

ENAP

# Hack.

Este é o Épico **“Como fazer um Hackathon”**

A corrida está para começar em

**3... 2... 1...**

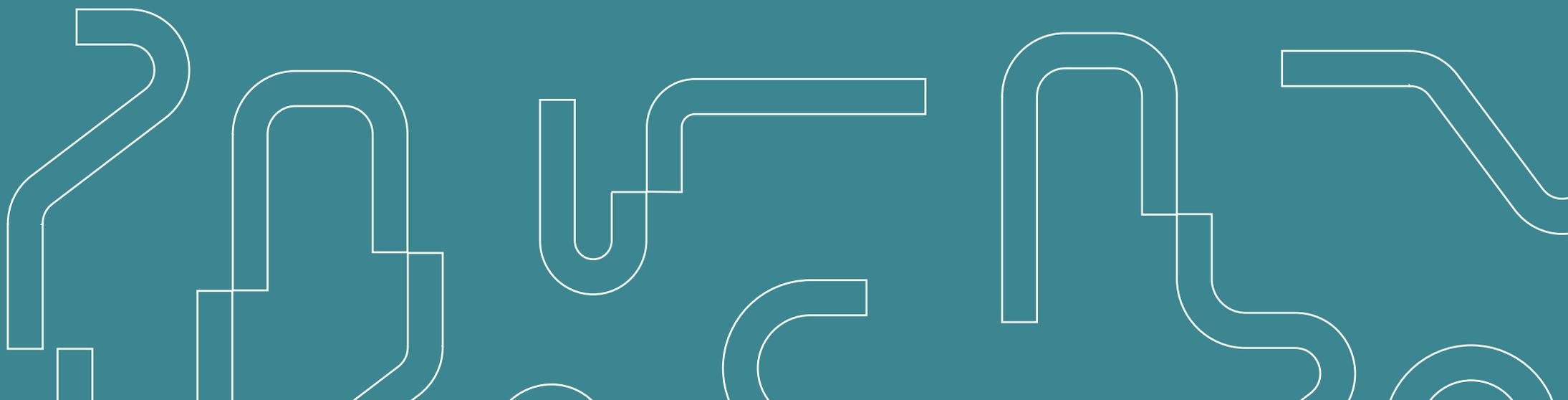
**Hora de inovar!**

**“Problemas sociais complexos são grandes demais para serem resolvidos sozinhos”.**

Cláudio Nascimento, Lab Griô

# Índice

<b>1. Fique por dentro</b> .....	<b>3</b>	<b>5. Método prático</b> .....	<b>10</b>
<b>2. O que é um Hackathon?</b> .....	<b>5</b>	<b>Etapa 01. Definir o método</b> .....	<b>11</b>
<b>3. O que não é um Hackathon?</b> .....	<b>7</b>	<b>Etapa 02. Definir o tema</b> .....	<b>12</b>
<b>4. Maiores desafios</b> .....	<b>8</b>	<b>Etapa 03. Preparar o evento</b> .....	<b>13</b>
		<b>Etapa 04. Realizar o evento</b> .....	<b>14</b>
		<b>Etapa 05. Desenvolver a solução</b> .....	<b>15</b>
		<b>6. Ideathon e Dathaton</b> .....	<b>16</b>



# 1. Fique por dentro

## A Enap

**A Enap age na fronteira do conhecimento para transformar e continuar em movimento.**

Esse é o propósito da Enap, que há mais de **35 anos** tem a missão de formar e desenvolver agentes públicos capazes de inovar, alcançar resultados e servir à sociedade.

## Os Épicos

Para desenvolver a **comunidade de inovadores** no setor público, a Enap se desafia lançando essa nova proposta de construção coletiva do conhecimento por meio dos Épicos, que exploram novos formatos de conteúdo:

- + **ferramental**
- + **dinâmico**
- + **colaborativo**
- + **escalonável**

São processos de produção de conhecimento mais interativos e faseados, buscando trocar, ensinar e aprender, juntos, para que a aprendizagem seja incorporada em ciclos e o conhecimento gerado de forma distribuída e autônoma, e não mais centralizada.

**Vamos nessa?**

# O que você vai ver neste e-book?

Se está pensando em criar um **Hackathon**, então você está no lugar certo. Tudo o que você precisa saber sobre essa maratona está aqui. Olha só:

**O que é um Hackathon**

**O que não é um Hackathon**

**Os maiores desafios em se criar um Hackathon**

**Um método prático, com 05 Etapas**

**Ideathon e Datathon**



A velocidade nessa preparação depende só de você.

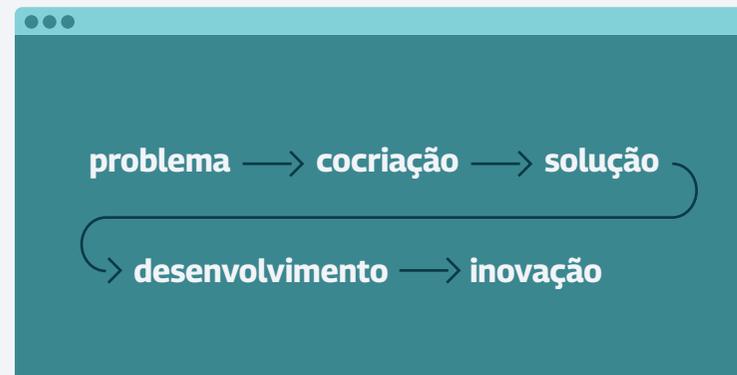
**Vamos dar a largada?**

# 2. O que é um Hackathon?

Um Hackathon tem várias **características particulares**. Vamos entender um pouco mais sobre cada uma delas a partir de agora?

## Um Hackathon é...

- 1** uma competição entre pessoas que se unem em equipes em busca de uma solução para um problema predefinido.
- 2** um evento que pode durar desde horas até vários dias, dependendo da complexidade da solução esperada.
- 3** um encontro de diferentes especialidades, como programadores, designers, desenvolvedores, cientistas de dados, engenheiros, estudantes, empreendedores e mentes inovadoras de diversas naturezas.
- 4** uma experiência intensa, de enorme energia, para desenvolver de forma rápida e ágil protótipos de soluções inovadoras.



- 5** um momento de fomento à criatividade, colaboração e disrupção.
- 6** um desafio com um único problema bem definido e claro entre todos, mas com diversas possibilidades de solução.
- 7** uma corrida contra o tempo (e sob pressão) para discutir, criar, codar, programar, desenvolver protótipos e montar um pitch da ideia, tudo isso dentro do tempo estipulado.
- 8** um encontro entre mentores e mentorados, para que a aprendizagem faça parte do processo do início ao fim.
- 9** uma oportunidade de ganhar prêmios em dinheiro, bolsas de estudo, visibilidade no mercado ou, ainda, de incubar projetos inovadores.
- 10** uma experiência única, intensa, profunda, engajadora, com resultados sempre ricos para quem organiza e, também, para quem participa.

# Um breve resumo:

## O que é um Hackathon?

- É uma **maratona inovadora cocriativa**, que depende de um tema principal e de alto engajamento das equipes;
- É um **ambiente colaborativo**, que favorece o *networking* e a troca de conhecimento, gerando aprendizagem;
- É uma **jornada intensa**, que exige conhecimento em assuntos específicos e, por isso, pede a **participação de especialistas e mentores**;
- É uma **competição** e, sendo assim, precisa de um **prêmio para ideias e soluções vencedoras**, assim como uma banca avaliadora das soluções apresentadas;
- É uma **jornada que exige uma entrega** e, por isso, necessita de acompanhamento pós-evento, para a incubação da solução.





# 3. *E o que não é um Hackathon?*

Agora que você já entendeu o que é um Hackathon, vamos explorar um pouco o que ele não é?

## **Um Hackathon não é [...]**

- <sup>1</sup> uma ideia predefinida que precisa ser colocada em prática durante o evento.
- <sup>2</sup> uma solução 100% garantida, com uma entrega já combinada de antemão.
- <sup>3</sup> um evento acadêmico, como uma conferência, em que são feitas apresentações, aulas e palestras sem aplicações práticas.
- <sup>4</sup> um curso ou oficina, em que mentores guiarão a solução do início ao fim.
- <sup>5</sup> um evento que dura para sempre, até que a solução seja encontrada.



# 4. *Quais são os 05 maiores desafios na hora de montar um Hackathon?*

**Um Hackathon é complexo de ser criado, mas o resultado tende a ser muito valioso.**

Listamos, abaixo, **cinco principais desafios** - aqueles que não podem passar despercebidos pela organização.



**Vamos conhecer todos eles?**

## 1 Regulamento

Toda maratona tem suas regras. A nossa também. É durante a construção do regulamento que se definem os detalhes mais importantes do que será preciso para dar vida ao projeto. Começar por ele vai dar uma boa dimensão da estrutura e dos recursos necessários.

## 4 Seleção de mentores qualificados

A partir do desafio, deve-se mapear e convidar as pessoas mais especializadas no assunto, para que possam contribuir com suas experiências. Esse é um grande desafio, já que os mentores devem estar disponíveis por um grande período de tempo. É importante prever a remuneração dos especialistas nos custos do evento.

## 2 Comunicação

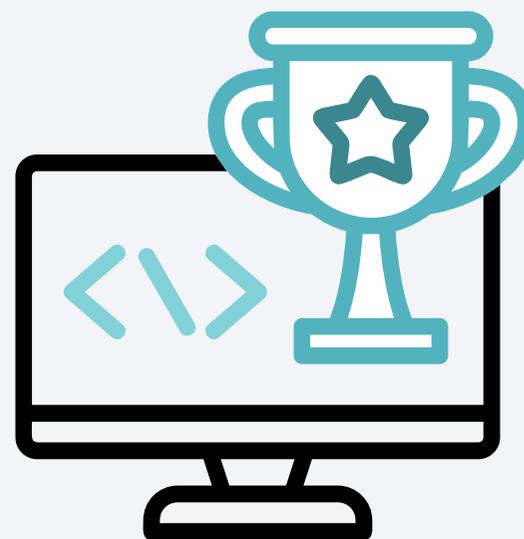
Será fundamental conquistar o maior número possível de interessados em correr essa maratona. Como será a divulgação do evento? Sites, redes sociais, campanhas *online* e *offline*, influenciadores, estandes em feiras, patrocinadores etc. As possibilidades são muitas, e será preciso defini-las e trabalhar pesado na divulgação.

## 5 Montagem das equipes

Esse é um ponto crítico que pode complicar o cronograma e a gestão dos times. Uma dica é cadastrar previamente as equipes, para que o tempo de seleção seja otimizado. Fazer isso no primeiro dia do evento também é uma opção. Encontre a melhor forma conforme o público inscrito e os objetivos do seu Hackathon, olhando sempre para a eficiência.

## 3 Definição do prêmio e da banca

Apesar do aprendizado envolvido, muitas pessoas se interessam por correr a maratona atrás do prêmio, que deve estar claro nos dois pontos anteriores: Regulamento e Comunicação. Defina um prêmio interessante, que engaje e traga propósito, e também garanta que estejam claros os critérios e processos de avaliação das propostas.



# 5. *Siga o mapa desta maratona para construir o seu*



Etapa 01: **Definir o método**

Etapa 02: **Definir o tema**

Etapa 03: **Preparar o evento**

Etapa 04: **Realizar o evento**

Etapa 05: **Desenvolver a solução**

**Vamos lá?**

# Etapa 01: Definir o método

Esta primeira etapa é prévia ao desenvolvimento do Hackathon. Nela, você vai **entender se o melhor método para resolver seu problema é um Hackathon.**

*Pergunta que você terá que responder:*

a - Eu preciso mesmo de um Hackathon?

Para ajudar você a encontrar as respostas, leve em conta tudo o que descobriu neste e-book e nos demais materiais sobre este Épico e preencha este *checklist* prático:

- Você precisa sensibilizar os times sobre algum tema?
- Você precisa gerar alto aprendizado sobre uma temática específica?
- Você busca uma solução para um objetivo específico?

Se você respondeu **sim** em alguma delas, siga se preparando para essa maratona.



**Quer uma referência para esta Etapa?**

[Definição de Hackathon pelo GNova \(pág. 42\)](#) 



## Etapa 02:

# Definir o tema

Nesta etapa, você vai definir a **temática principal do seu Hackathon**. Um Hackathon precisa ter um direcionamento claro, mas o resultado ainda é incerto.

*Perguntas que você terá que responder:*

- a - Qual é o problema e o desafio principal do meu Hackathon?
- b - Qual é o contexto em torno desse assunto?

**Quer algumas referências para esta Etapa?**

[Hacker Cidadão](#) 

[Hackathon Guide \(em inglês\)](#) 

# Etapa 03: Preparar o evento

Nesta Etapa, você vai **construir os fundamentos do seu Hackathon**. Esta é uma etapa fundamental para garantir que a organização, parceiros, patrocinadores e participantes saibam o que está em jogo nessa maratona. Para isso, você terá que realizar algumas ações:

## Ação 01: Regulamento

Nesta Fase, você vai definir todas as **regras do seu Hackathon**. O Regulamento é o documento técnico, jurídico e oficial para lançar seu projeto. Atente-se aos detalhes e siga as referências para construir o seu.

### Quer um exemplo de Regulamento?

[Regulamento Coronathon](#) ↴

## Ação 02: Premiação e Reconhecimento

O **prêmio e o evento de premiação** são dois motivos importantes pelos quais os participantes se inscrevem em uma competição como essa, seja pelo valor financeiro envolvido, seja pela visibilidade e credibilidade gerada.

### Quer uma referência para essa Ação?

[Site Coronathon - Prêmios](#) ↴

## Ação 03: Manual de Orientações Técnicas

Quando o Hackathon pressupor **soluções tecnológicas**, esse Manual se torna fundamental para garantir a compreensão dos times, *startups* e empresas que quiserem se inscrever na sua competição.

### Buscando mais exemplos?

[Manual de Orientações Técnicas](#)

[HackSerpro](#) ↴

## Ação 04: Plano do Evento

É fundamental que você defina um **planejamento de cada etapa** da sua maratona, considerando todos os detalhes, os envolvidos, se há eventos paralelos antes, durante e depois, o cronograma, dentre outras ações táticas.

### Explore algumas referências úteis:

[Caso Mobiliza+SP](#) ↴

[Site Coronathon - Etapas e Agenda](#) ↴

## Ação 05: Plano de Comunicação

Você precisa dar **publicidade ao seu evento**, criando um **Plano Integrado de Comunicação** considerando canais, públicos, pontos de contato, calendário de ações, dentre outros.

### Navegue por mais esta referência:

[Plano de Comunicação](#)

[Empreendedoras Tech](#)



# Etapa 04:

## Realizar o evento

Nesta etapa, chegamos finalmente no **dia de iniciar o Hackathon**.

A partir daqui, o principal objetivo é garantir que tudo funcione da melhor forma e que todos estejam engajados da largada até a linha de chegada. Nesse sentido, existem **05 Ações** importantes que precisam ser feitas:

### Ação 01: Coordenação do Evento

Garanta que as pessoas envolvidas na coordenação do Hackathon estejam cientes sobre o Plano do Evento. Essa equipe é responsável tanto por garantir que o Plano seja executado com primor quanto por engajar participantes e mentores.

### Ação 02: Ambiência

O ambiente precisa estar adequado: espaços de trabalho, de descanso e de lazer, alimentação, recursos adicionais necessários, como quadros, *flipcharts*, materiais de escritório e tudo aquilo que garantirá o conforto e a qualidade do seu evento.

### Ação 03: Pessoal Especializado

Também faz parte do trabalho da organização garantir que mentores e especialistas convidados tenham em mãos tudo o que precisam e que estejam engajados e confortáveis para prestarem o serviço que vieram fazer.

### Ação 04: Suporte Técnico

Um Hackathon tem alta demanda de recursos de tecnologia, como conexão rápida à internet, equipamentos técnicos, adaptadores e carregadores, materiais de apresentação, como *datashow*, microfone e som, por exemplo.

### Ação 05: Seleção e Premiação

O momento mais aguardado pelas equipes: a hora de reconhecer o esforço e a dedicação. O Processo de Seleção precisa ter método, assim como a Premiação, que pode ser feita no formato de um evento.

# Etapa 05:

## Desenvolver a solução

Alguns Hackathons premiam mais de uma solução e, em alguns casos, as próprias equipes desenvolvem essas soluções. Neste caso, esta Etapa já está endereçada.

Caso ainda não exista destino para a solução premiada, é importante dar continuidade no desenvolvimento e implantação, para que o processo de inovação não seja interrompido aqui. E, para isso, existem **três caminhos mais comuns**:



### Caminho 01 - Bolsa e Mentoria

Uma forma de atrair participantes e mantê-los engajados é oferecendo apoio financeiro e prêmios, além de suporte de especialistas para o desenvolvimento de um MVP (*Minimum Viable Product*, do inglês, ou Produto Mínimo Viável) - uma primeira entrega da solução, para ser testada antes de evoluir.

### Caminho 02 - Incubação

Se fizer parte do seu Regulamento, a equipe premiada pode ser convidada para um processo de aceleração, desenvolvendo o MVP de forma a deixar o produto pronto para uso em larga escala. A incubação pode ser feita dentro de uma unidade ou laboratório de inovação, por exemplo.

### Caminho 03 - Contratação

Com o Marco Legal das Startups, tornou-se possível contratar testes de solução pelo Governo. Alguns Hackathons já inserem o modelo do CPSI (Contrato Público para Solução Inovadora) como uma etapa prevista, possibilitando testar as soluções e contratar aquela que apresenta melhor desempenho.

# 6. Ideathon e Datathon

Existem também outros formatos que vêm ganhando expressão entre as mentes inovadoras: o Ideathon e o Datathon.

## Ideathon

O **Ideathon** é uma competição semelhante, mas focada em **gerar ideias inovadoras para problemas específicos**. A diferença principal é que um Ideathon foca na **Ideação** e no pensamento criativo, e não no desenvolvimento do protótipo da solução tecnológica.

Sessões de *brainstorming*, discussões e debates em times, *desk research* e outros tipos de pesquisas, *pitches* de ideias e painéis são bem comuns como parte de um Ideathon.

**brainstorming + debates + pesquisas**  
**pitches + painéis**

Tanto Ideathons quanto Datathons podem ser explorados por **empresas de diversos segmentos, instituições educacionais e de pesquisa, grupos comunitários** e também no **setor público**, é claro, para estimular inovação, criatividade, colaboração e visão de dados.

## Datathon



**Datathons** focam na **análise de dados, estatísticas e modelos matemáticos**. Por isso, seus participantes costumam ter especialidades técnicas bem definidas, tais como cientistas de dados e perfis analíticos voltados a resultados, números e demais indicadores de negócios de áreas financeiras, médicas, tecnológicas ou sociais, dentre outras.

O termo *data-driven*, do inglês, é palavra-chave desse modelo de inovação que, atualmente, lança mão de técnicas de *machine learning* e ferramentas de visualização de dados para gerar *insights* que viram informações e conhecimento e, por fim, se chegar a aprendizados e conclusões.

**dado** → **informação** → **conhecimento**  
↳ **aprendizado** → **conclusão**



*Se você chegou até aqui,  
o treino para a sua  
primeira maratona de  
inovação já está em dia.*

Prepare-se para percorrer  
uma trajetória surpreendente.

**E até o próximo Épico!**

ENAP