

Brasília | Janeiro 2023

Resultados de Indicadores 2022

JANEIRO - DEZEMBRO



PAINEL DE METAS E INDICADORES 2022

OBJETIVO ESTRATÉGICO	01. Promover a implementação de melhores práticas de cargos públicos.						02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade						03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público			04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental			05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora	06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos
INDICADOR	Número de listas curtas entregues						Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)						Número de certificados emitidos em eventos			Número de citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholar ¹⁰ em 2022			Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados	Número de premiações realizadas pela Enap
META	11 Entregar 18 listas curtas de candidatos selecionados aos cargos comissões e gratificações via processo seletivo ¹¹ em 2022						2.1 Emitir 40 certificados ² em mentorias ¹² em 2022						3.2 Emitir 41.018 certificados de participações ¹³ em eventos ¹⁴ em 2022			4.1 Emitir 780 certificados ² em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal ¹⁰ em 2022			5.1 Ofertar 103 projetos de inovação e serviços de pesquisa ¹⁵ em 2022	6.1 Realizar 5 eventos de premiações ¹⁶ pela Enap em 2022
INDICADOR	Número de listas curtas entregues						Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas ¹⁷ , em 2022						Número de cursos ineditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados na modalidade a distância (autoinstrucional)			Número de publicações autorizadas por professores de pós-graduação stricto sensu ¹⁸ em periódicos A1, A2 e A3 em 2022			Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados	Número de premiações realizadas pela Enap
INDICADOR	Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas						Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)						Número de certificados emitidos em eventos			Número de citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholar			Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados	Número de premiações realizadas pela Enap

OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Cerir a informação e o conhecimento de forma estratégica				08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações				09. Assegurar a qualidade das ações de desenvolvimento ofertadas pela Enap, ampliando o reconhecimento por alunos e instituições nacionais e internacionais				010. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros			011. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias											
INDICADOR	Tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações				Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2021				Número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional				Número de processos críticos aprimorados			% de evolução de maturidade em Gestão Estratégica			Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais								
META	7.1 Reduzir para 120 dias úteis o tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações				8.1 Aumentar em 10% o número de usuários ¹⁹ do portal gov.br/enap em 2022				8.2 Aumentar em 10% o número de interações ²⁰ com as publicações das nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em 2022				9.1 Viabilizar a participação da Enap em 5 premiações ²¹ ou rankings ²² em 2022			10.1 Aprimorar 5 processos críticos em 2022			11.1 Realizar 450 ações ²³ com parceiros ²⁴ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022			12.2 Obter 180 parceiros ²⁵ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022			13.3 Executar 160 turmas de cursos no programa Enap em rede em 2022		
INDICADOR	Tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações				Variação do número de interações com as publicações das nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2021				Número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional				Número de processos críticos aprimorados			% de evolução de maturidade em Gestão Estratégica			Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais			Número de turmas executadas no Programa Enap em Rede					

OBJETIVO ESTRATÉGICO	012. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais			013. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos			014. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário			015. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem		
INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional ²⁶			Valor da captação de recursos externos			% de ações concluídas no PDTIC			Não há indicador associado		
META	12.1 Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional ²⁶ em 2022			13.1 Captar R\$10.590.000 em recursos externos ²⁷ em 2022			14.1 Concluir 100% das ações previstas no PDTIC ²⁸ em 2022			Não há meta associada		

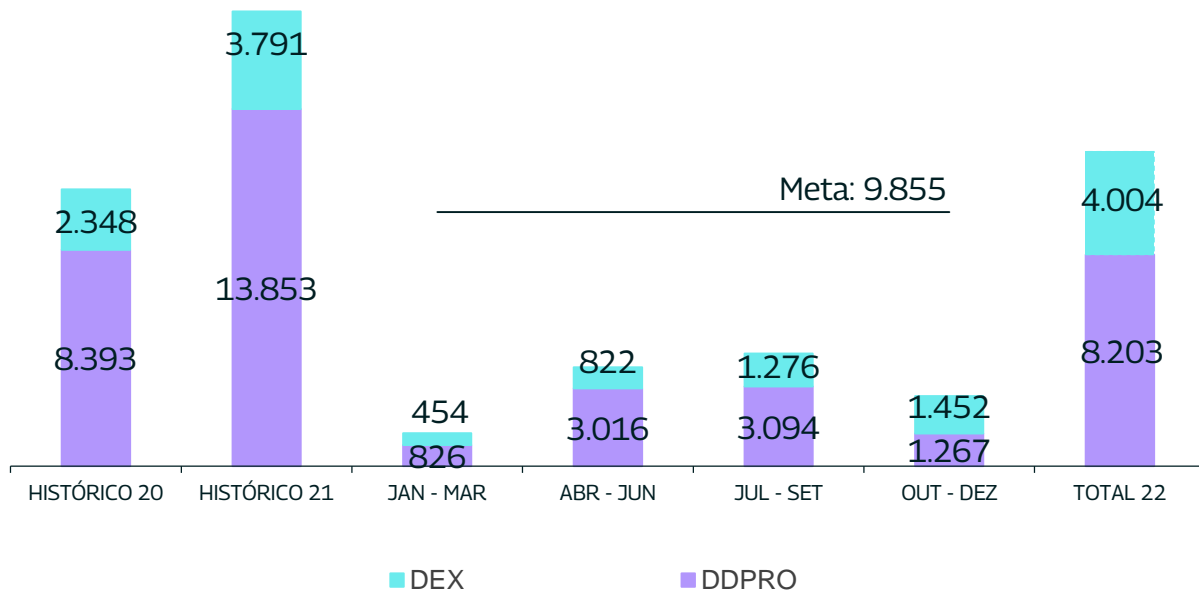
DDPRO e DEX

Meta: Emitir 9.855 certificados em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas

Resultado: 12.207 certificados emitidos

INDICADOR 2.1

Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas



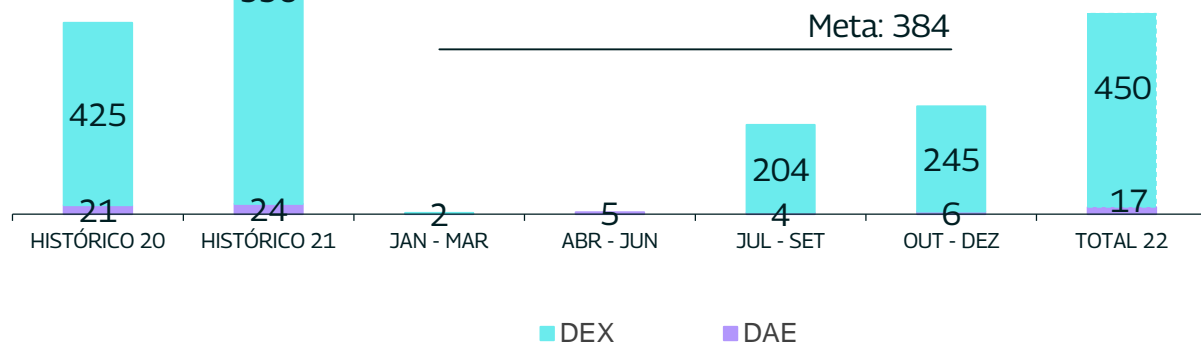
DAE e DEX

Meta: Emitir 384 certificados em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância

Resultado: 467 certificados emitidos

INDICADOR 2.2

Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância



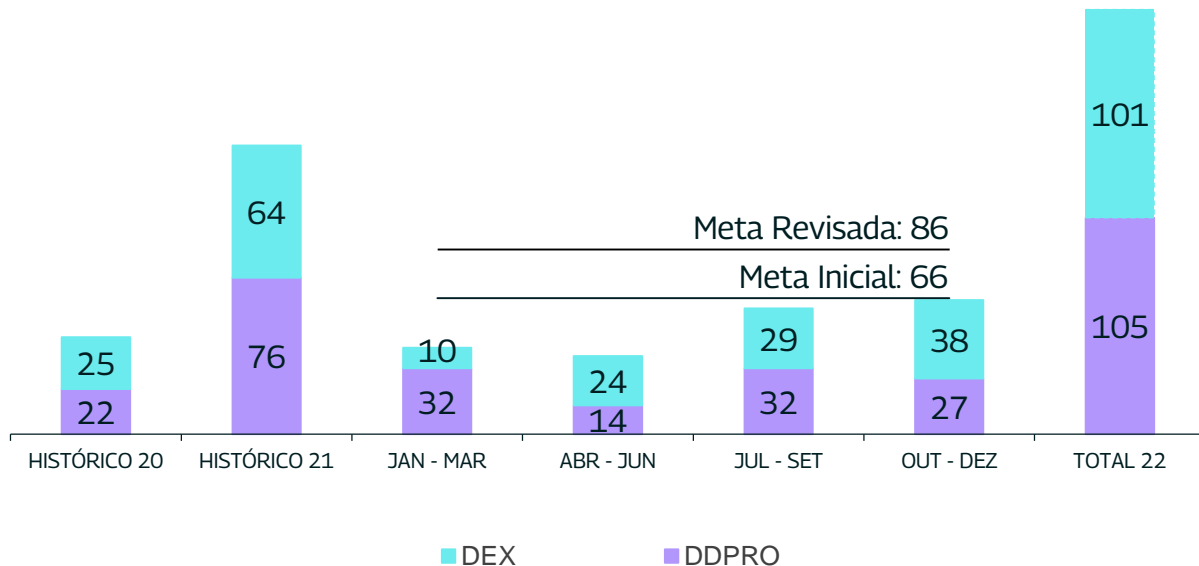
DDPRO e DEX

Meta: Ofertar 66 cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas

Resultado: 206 cursos ofertados

INDICADOR 2.7

Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas



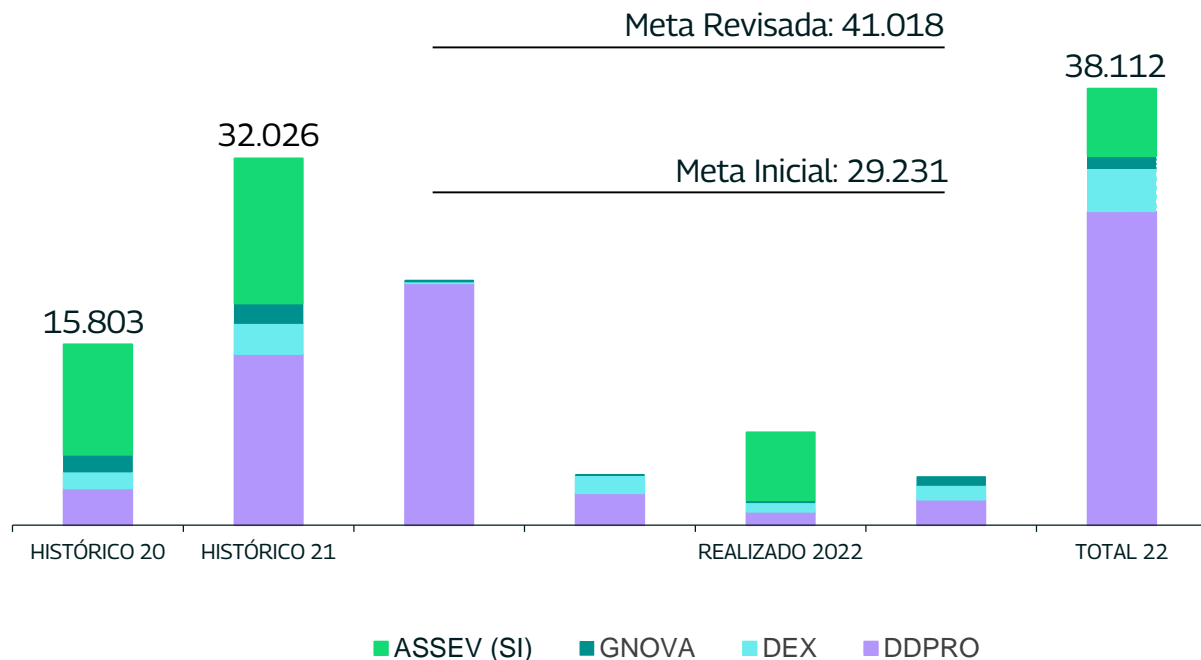
DDPRO, DEX, GNOVA e ASSEV

Meta: Emitir 41.018 certificados de participações em eventos

Resultado: 38.112 certificados emitidos

INDICADOR 3.2

Número de certificados de participações emitidos em eventos



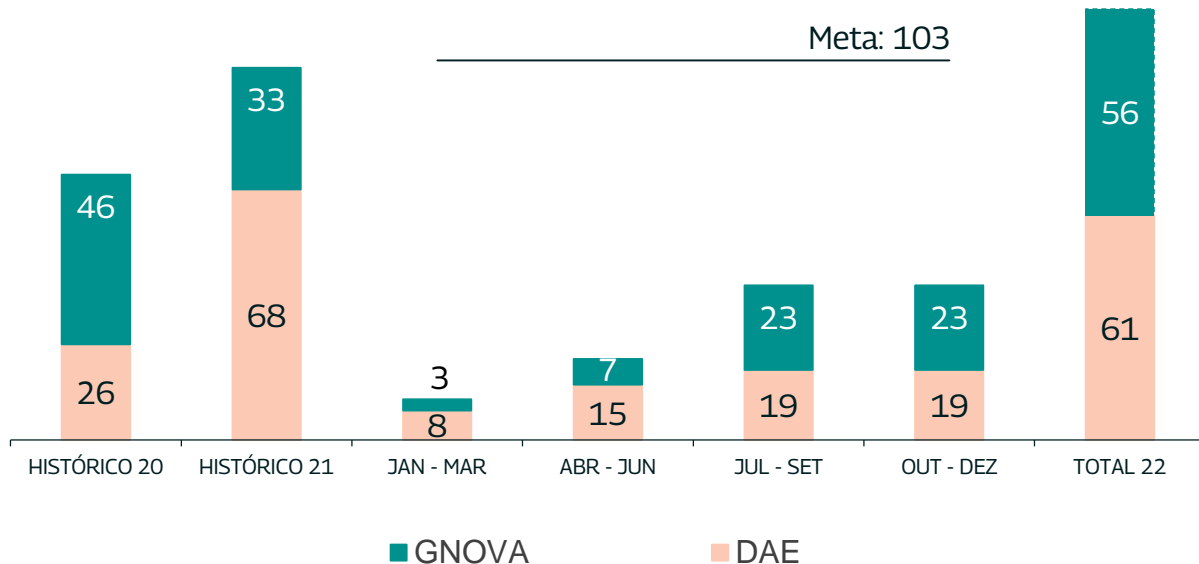
DAE e GNOVA

Meta: Ofertar 103 projetos de inovação e serviços de pesquisa

Resultado: 117 projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados

INDICADOR 5.1

Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados



DDPRO

R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

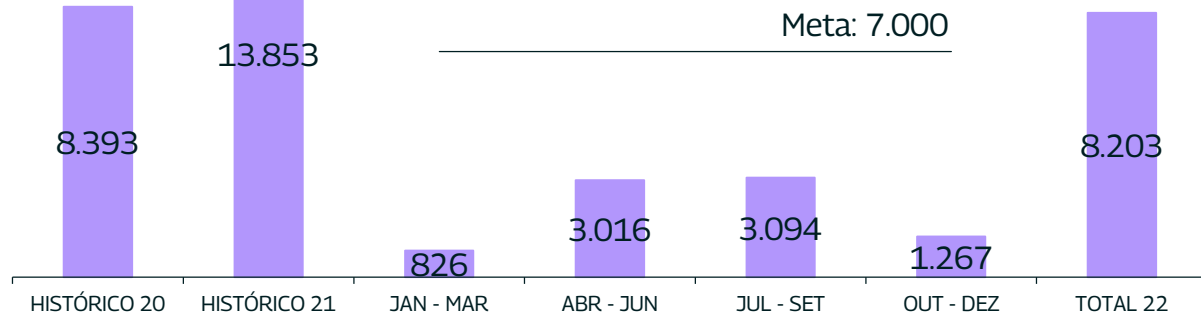
DDPRO

Meta: Emitir 7.000 certificados em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas

Resultado: 8.203 certificados emitidos

INDICADOR 2.1

Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas

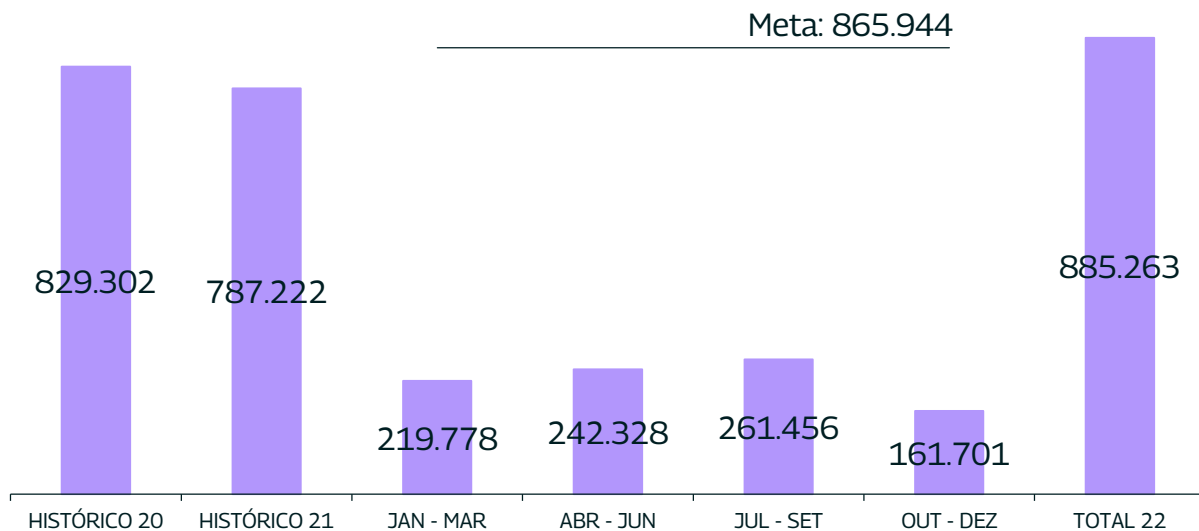


Meta: Emitir 865.944 certificados nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)

Resultado: 885.263 certificados emitidos

INDICADOR 2.3

Número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)



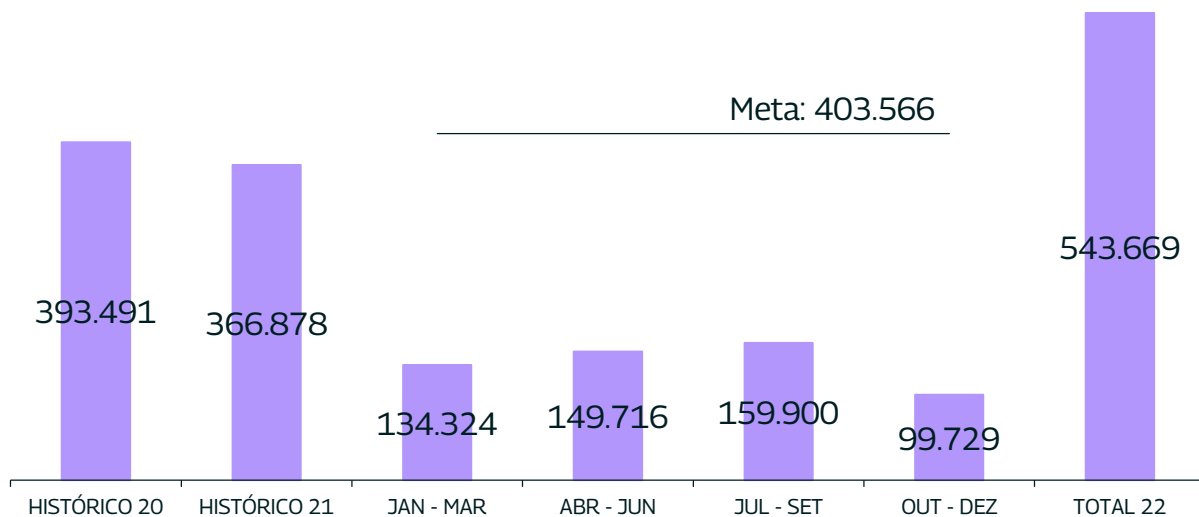
DDPRO

Meta: Obter 403.566 alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)

Resultado: 543.669 alunos concluintes

INDICADOR 2.4

Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)

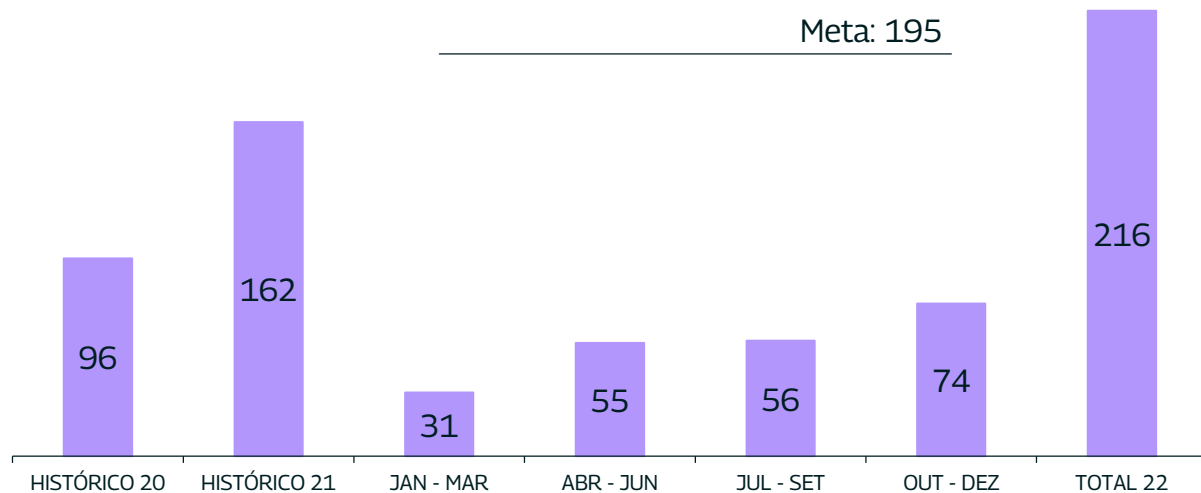


Meta: Ofertar 195 cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração, na modalidade a distância (autoinstrucional)

Resultado: 216 cursos ofertados

INDICADOR 2.6

Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados na modalidade a distância (autoinstrucional)

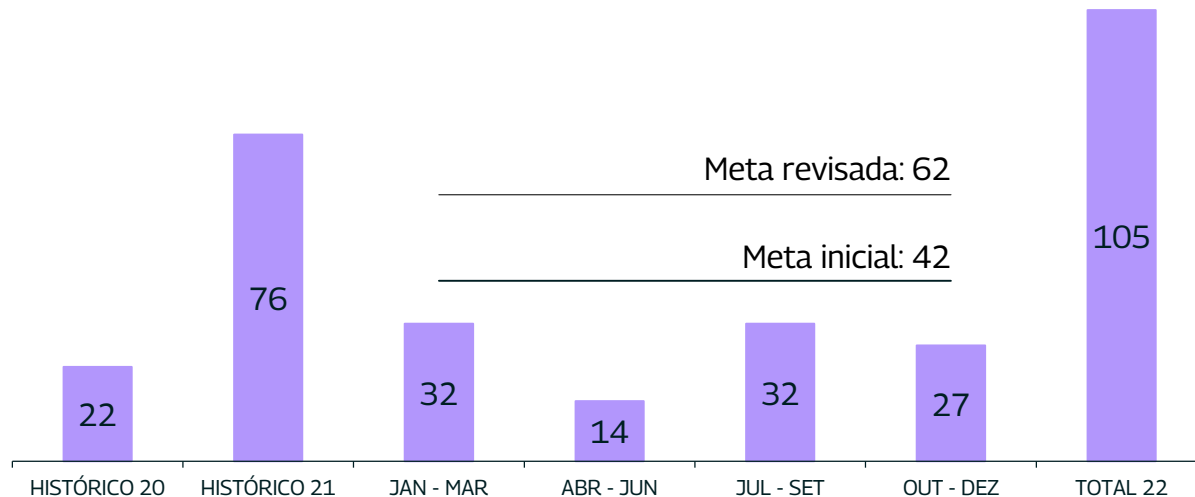


Meta: Ofertar 62 cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas

Resultado: 105 cursos ofertados

INDICADOR 2.7

Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas



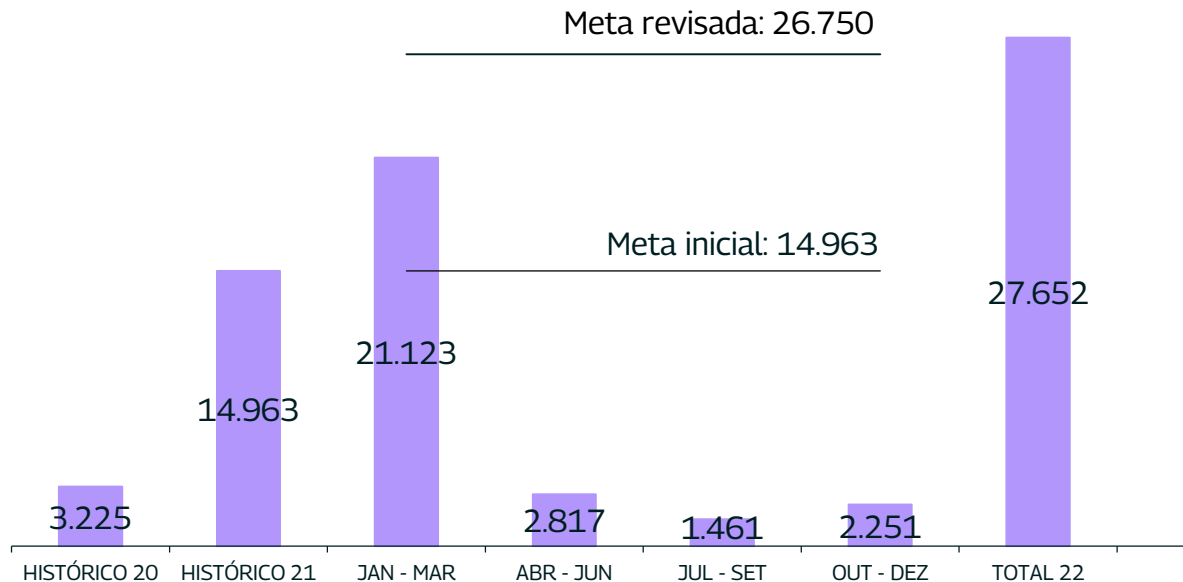
DDPRO

Meta: Emitir 26.750 certificados de participações em eventos

Resultado: 27.652 certificados emitidos

INDICADOR 3.1

Número de certificados de participações emitidos em eventos



DDPRO

Base EVG

ENAP

Meta: Obter nota 8,5 às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022

Resultado: nota 9,15

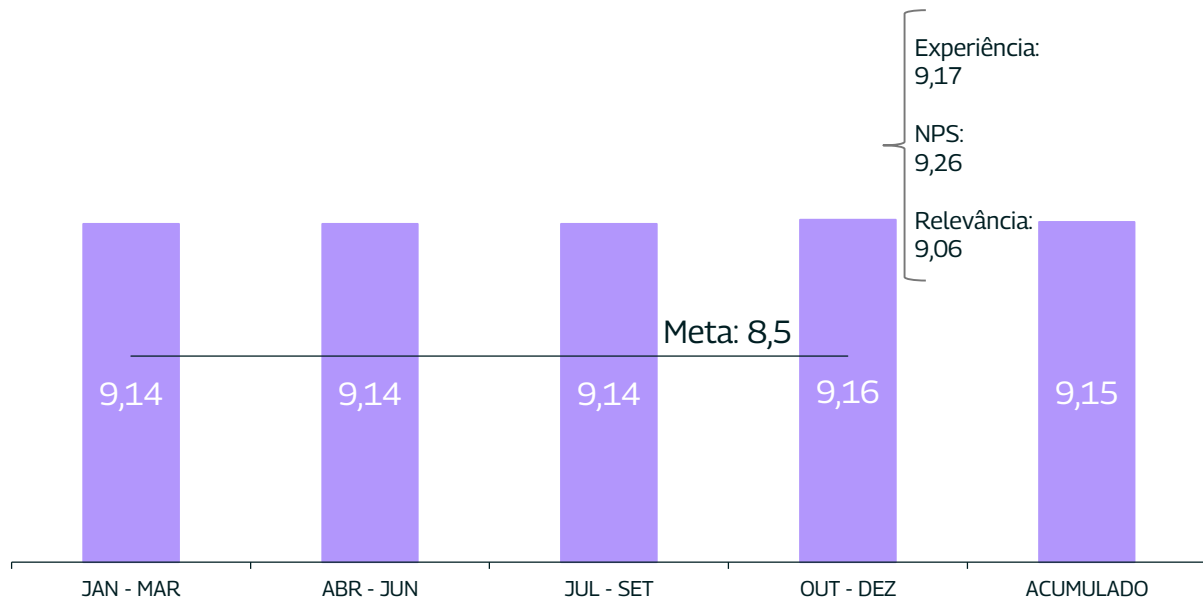
INDICADOR 9.1

Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação

Total de formulários disponibilizados: **1.084.029**

Total de formulários respondidos: **322.107**

Conversão: **30%**



Processos Internos



Coleta automática

DDPRO

Base SUAP

ENAP

Meta: Obter nota 9,25 às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022

Resultado: nota 9,22

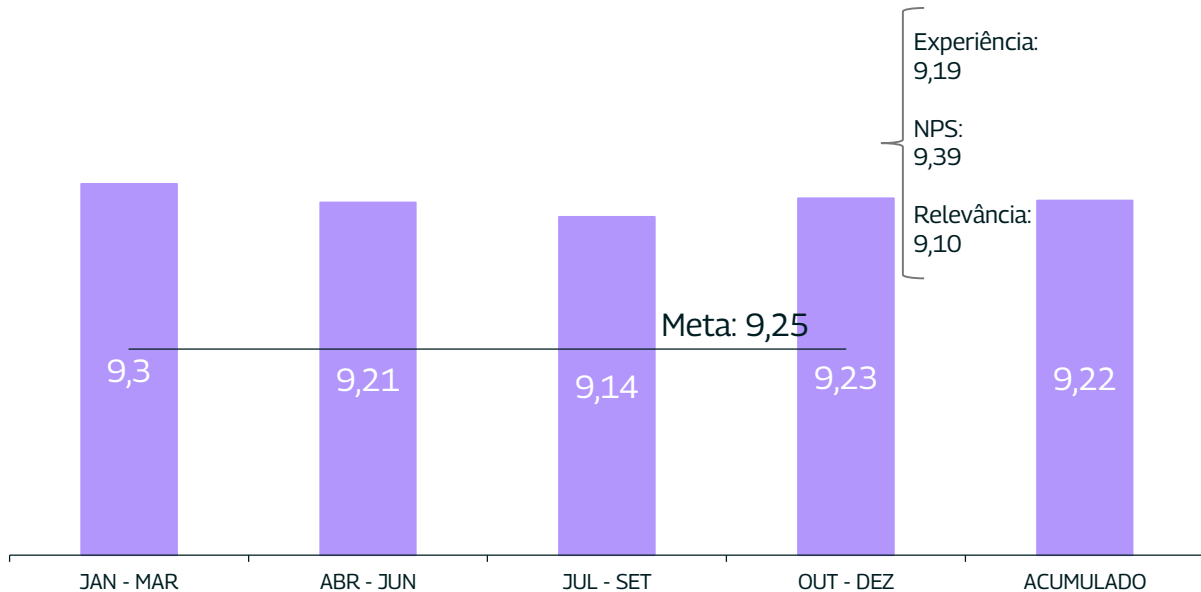
INDICADOR 9.1

Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação

Total de formulários disponibilizados: **11.202**

Total de formulários respondidos: **3.753**

Conversão: **33,5%**



Processos Internos



Coleta automática

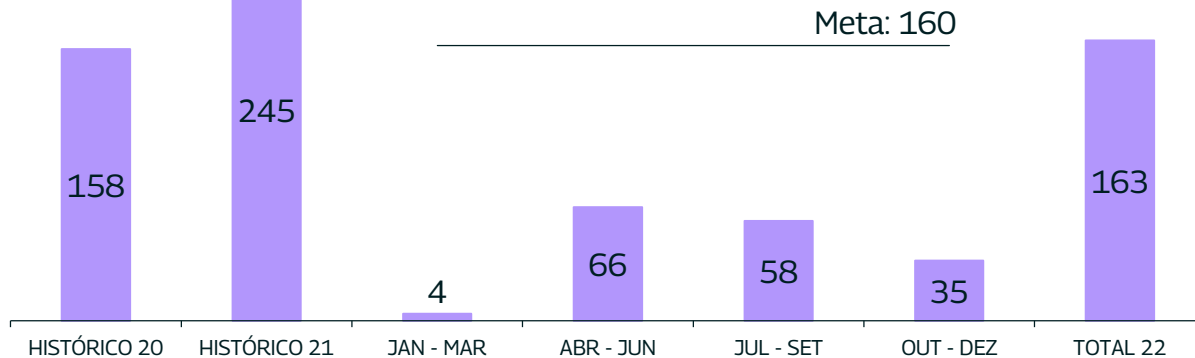
DDPRO

Meta: Executar 160 turmas de cursos no programa Enap em rede em 2022

Resultado: 163 turmas executadas

INDICADOR 11.3

Número de turmas executadas no Programa Enap em Rede



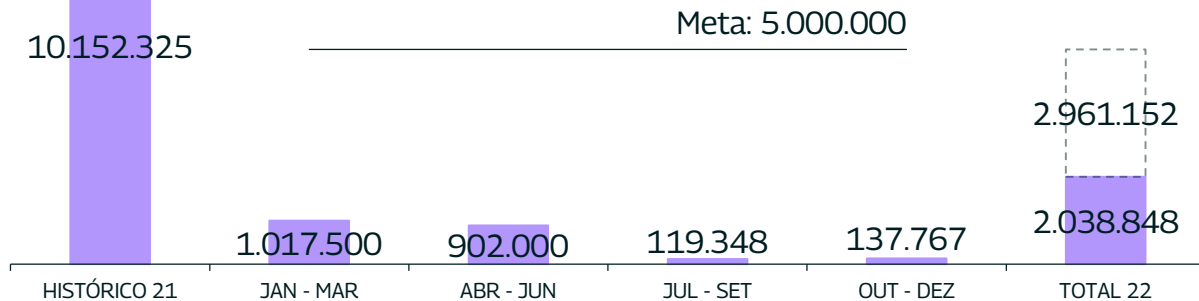
DDPRO

Meta: Captar 5 milhões de reais em recursos externos

Resultado: R\$ 2.038.848 captados

INDICADOR 13.1

Valor da captação de recursos externos



DEX

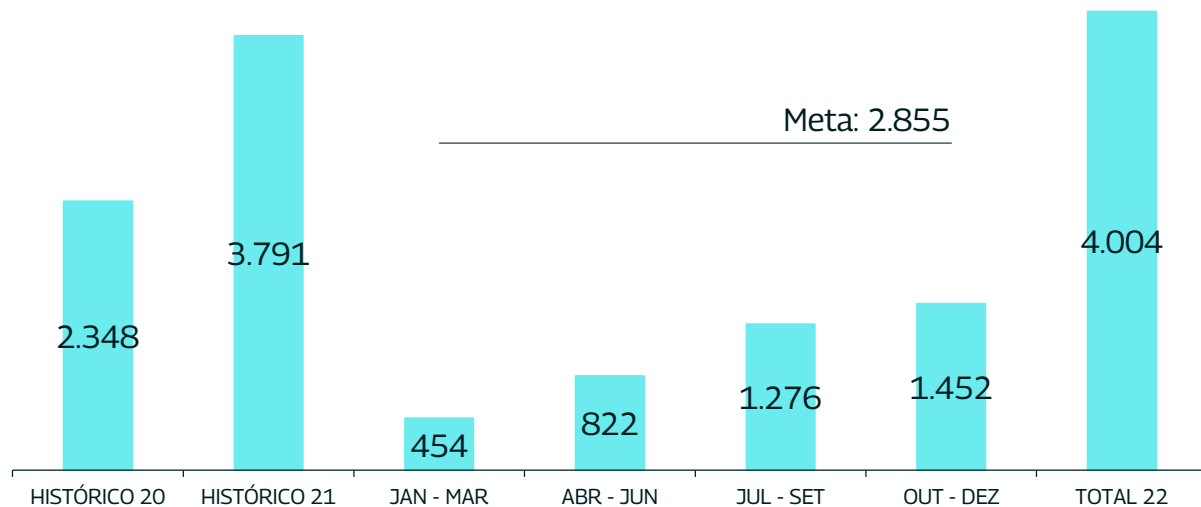
R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

Meta: Emitir 2.855 certificados em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas

Resultado: 4.004 certificados emitidos

INDICADOR 2.1

Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas

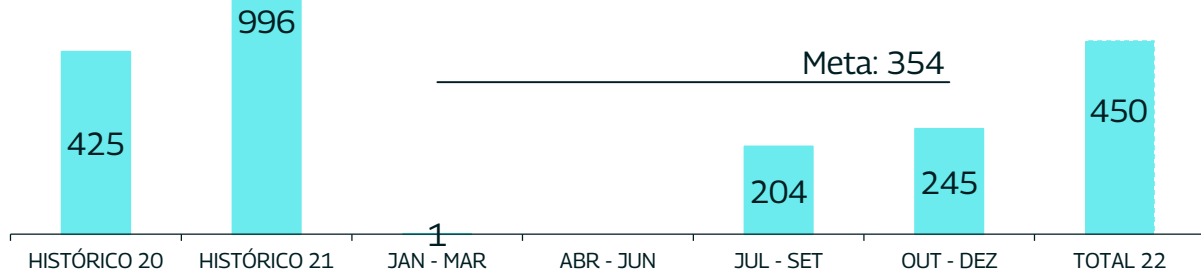


Meta: Emitir 354 certificados em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância

Resultado: 450 certificados emitidos

INDICADOR 2.2

Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância



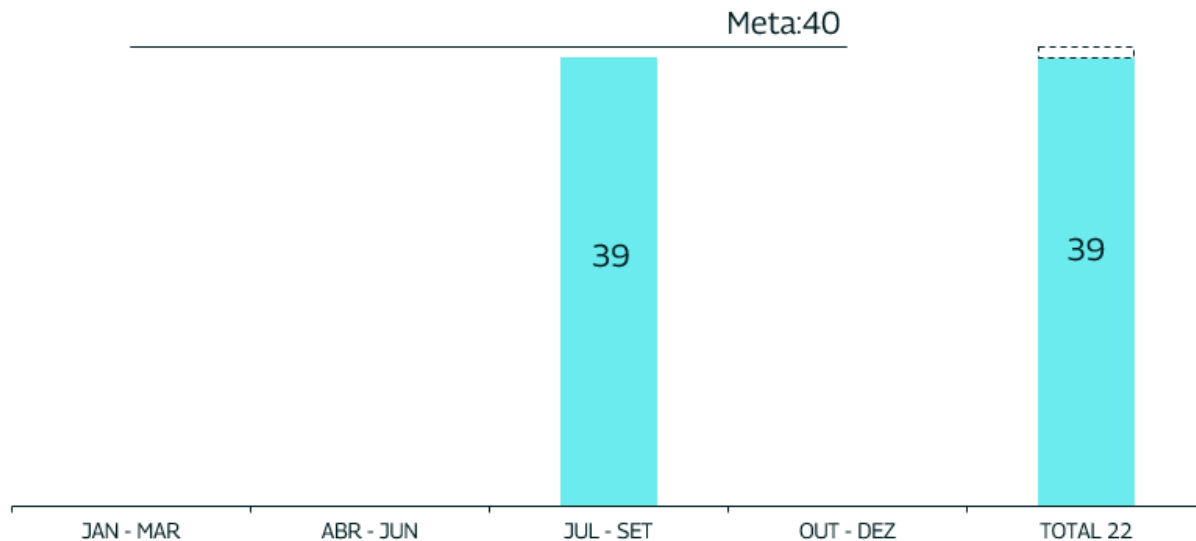
DEX

Meta: Emitir 40 certificados em mentorias em 2022

Resultado: 39 certificados emitidos

INDICADOR 2.5

Número de certificados emitidos em mentorias

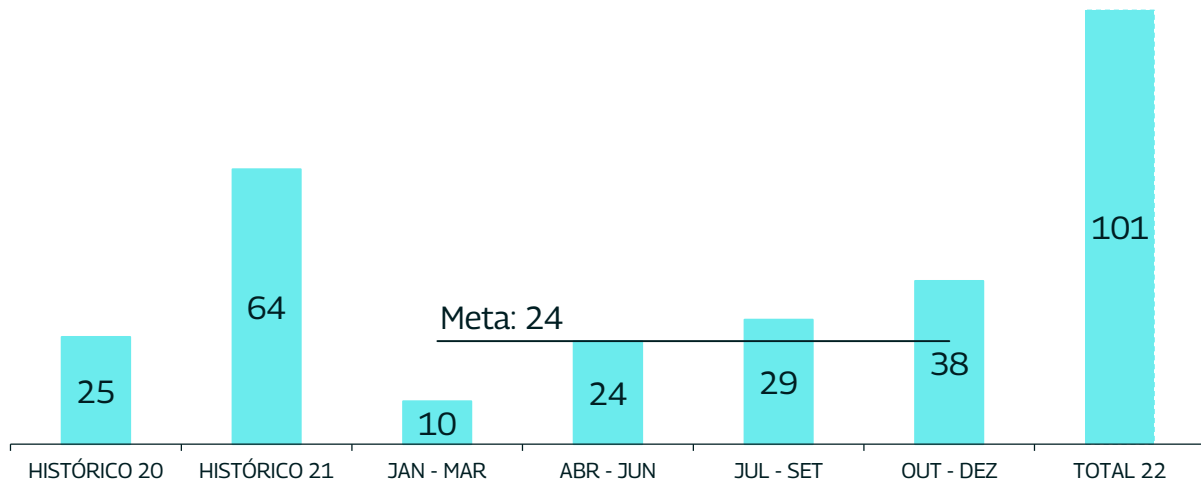


Meta: Ofertar 24 cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas

Resultado: 101 cursos ofertados

INDICADOR 2.7

Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas



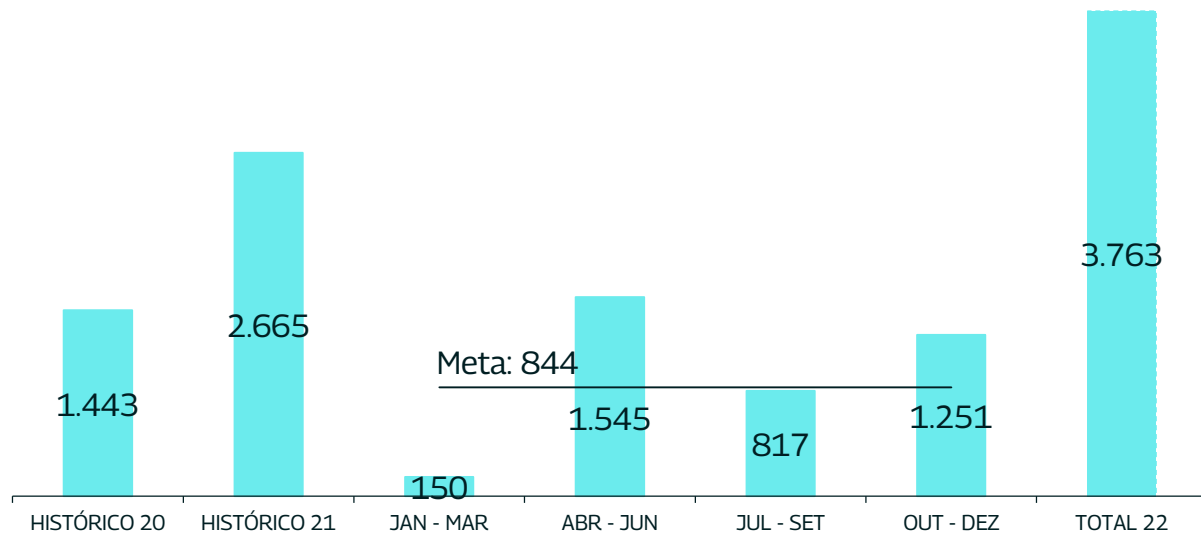
DEX

Meta: Emitir 844 certificados de participações em eventos

Resultado: 3.763 certificados emitidos

INDICADOR 3.1

Número de certificados de participações emitidos em eventos

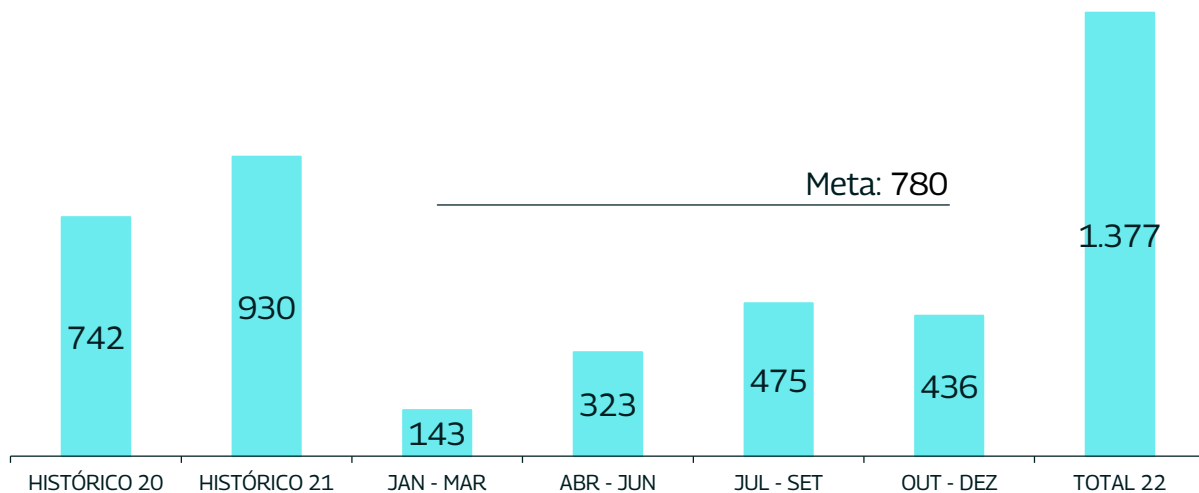


Meta: Emitir 780 certificados em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal

Resultado: 1.377 certificados emitidos

INDICADOR 4.1

Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal

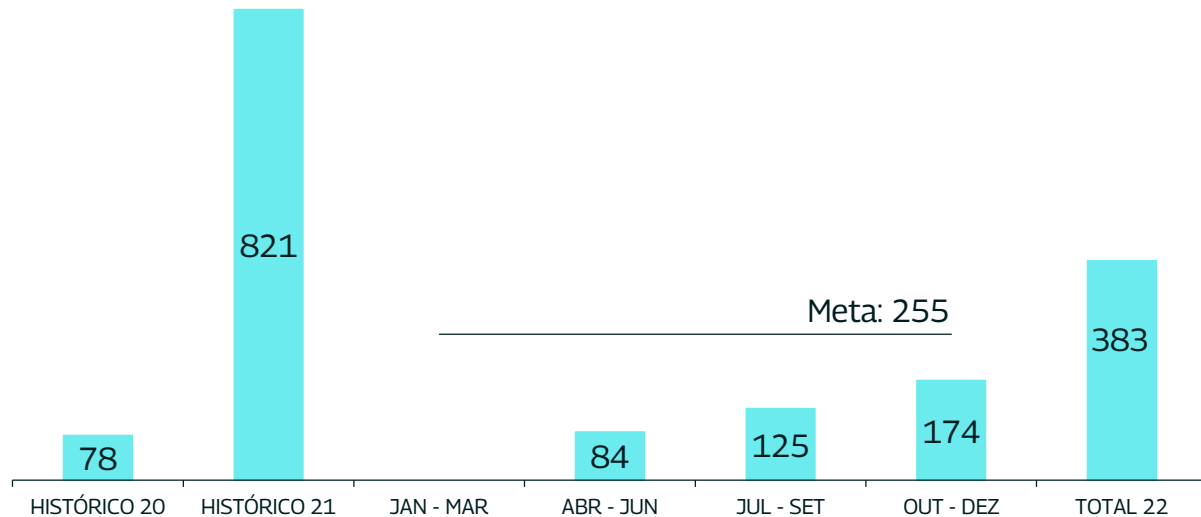


Meta: Emitir 255 certificados em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais

Resultado: 383 certificados emitidos

INDICADOR 4.2

Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais



Meta: Obter nota 9 às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022

Resultado: nota 9,31

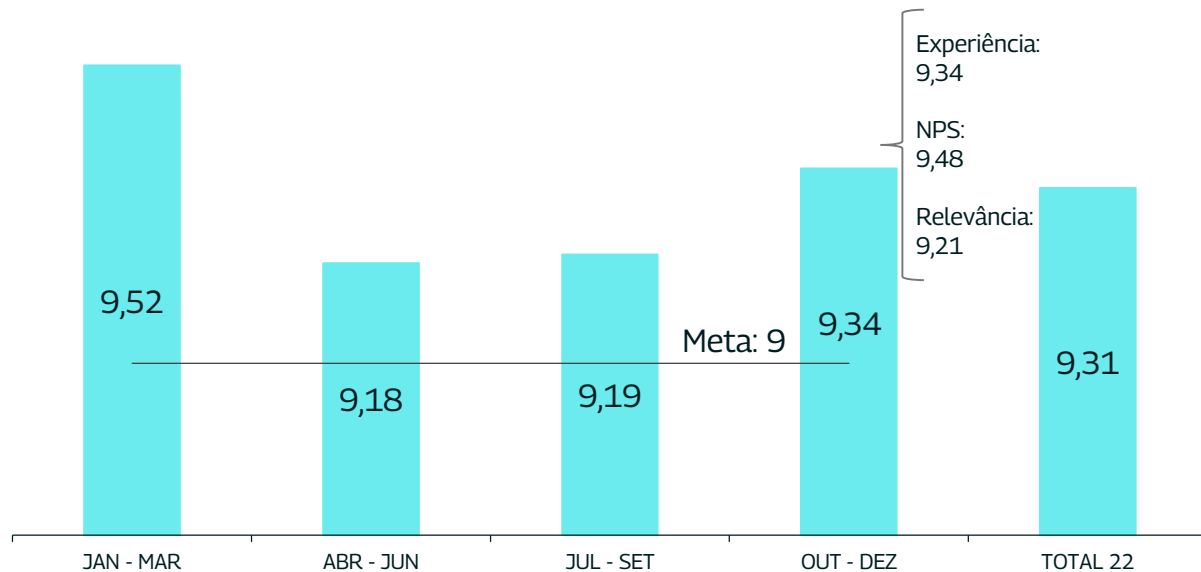
INDICADOR 9.1

Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação

Total de formulários disponibilizados: **2.721**

Total de formulários respondidos: **1.014**

Conversão: **37,26%**



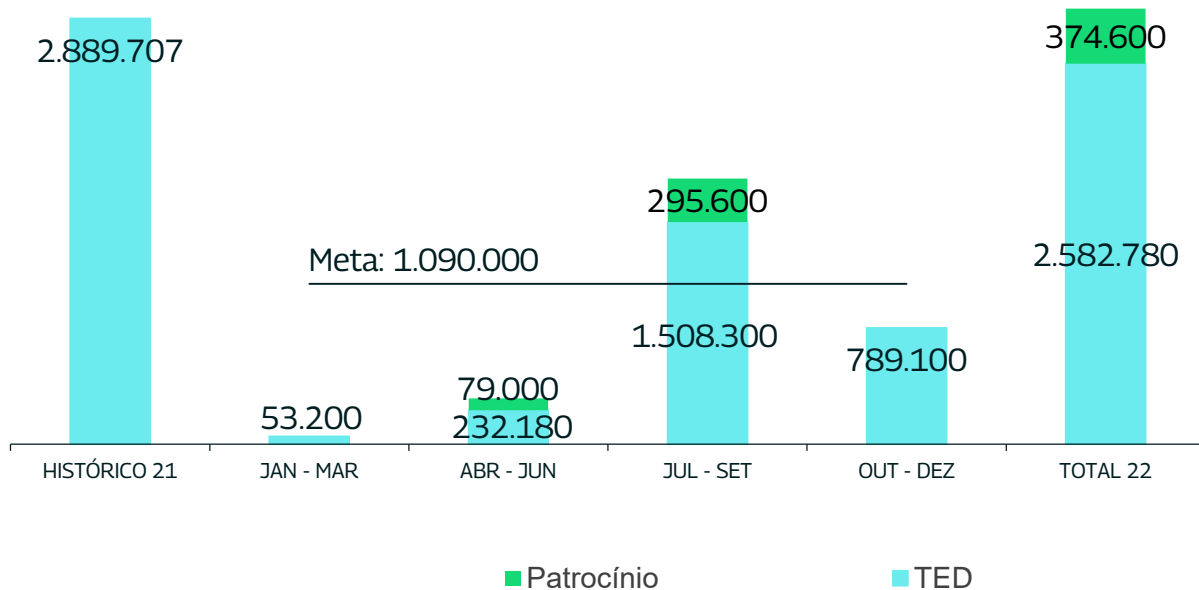
DEX

Meta: Captar R\$ 1.090.000 em recursos externos (TED e Patrocínio)

Resultado: R\$ 2.957.380 captados

INDICADOR 13.1

Valor da captação de recursos externos



DAE

R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

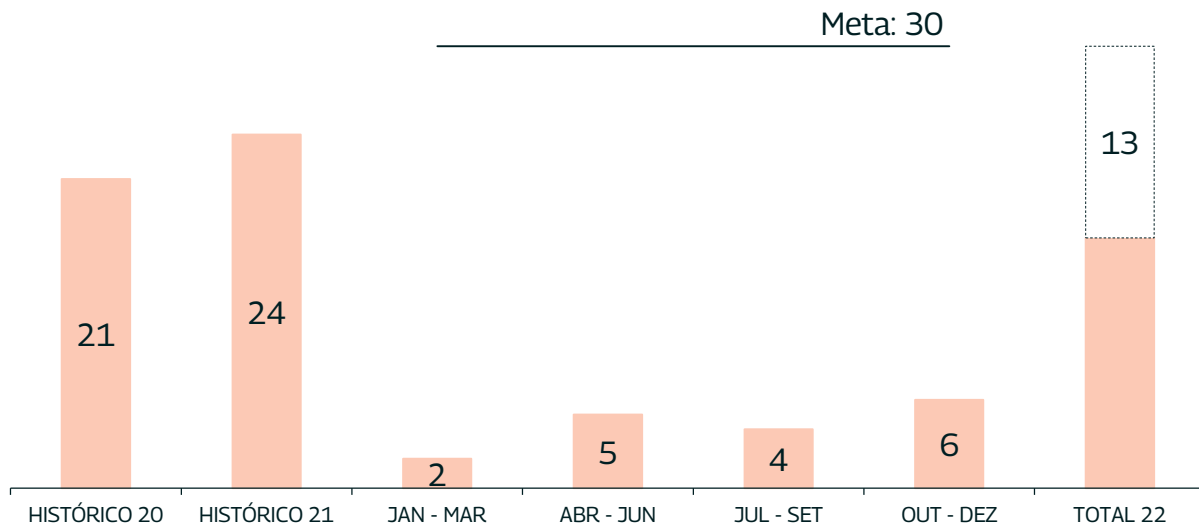
Meta: Emitir 30 certificados em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância

Resultado: 17 certificados emitidos

INDICADOR 2.2

Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância

- **Sete alunos** serão diplomados. Foi feita a defesa, mas ainda não foi emitido o certificado. Teremos ao total 24 certificados.

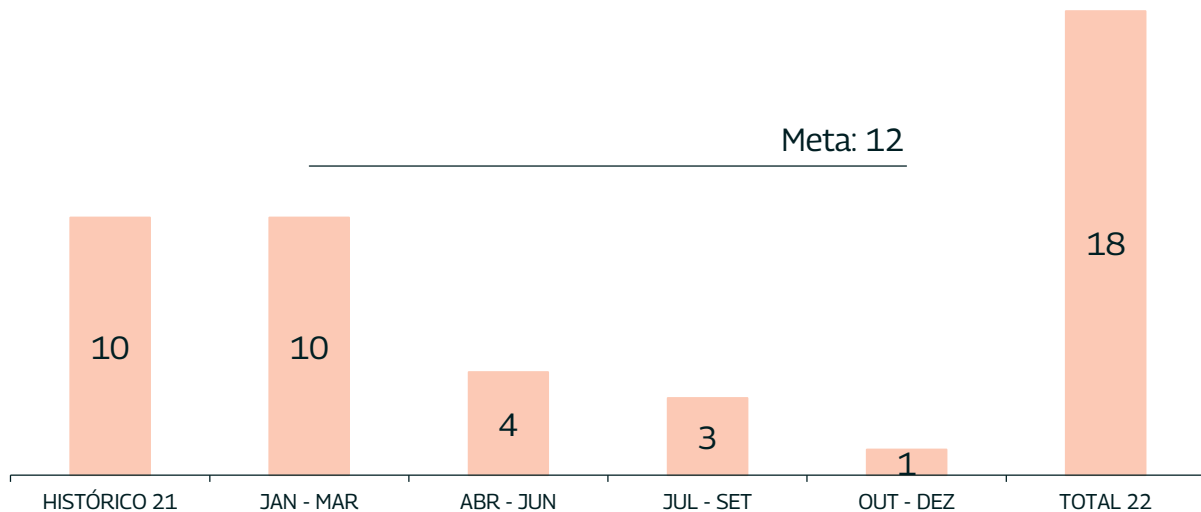


Meta: Obter 12 publicações autoradas por professores da pós-graduação *stricto sensu* em periódicos A1, A2 e A3

Resultado: 18 publicações autoradas

INDICADOR 3.2

Número de publicações autoradas por professores da pós-graduação *stricto sensu* em periódicos A1, A2 e A3

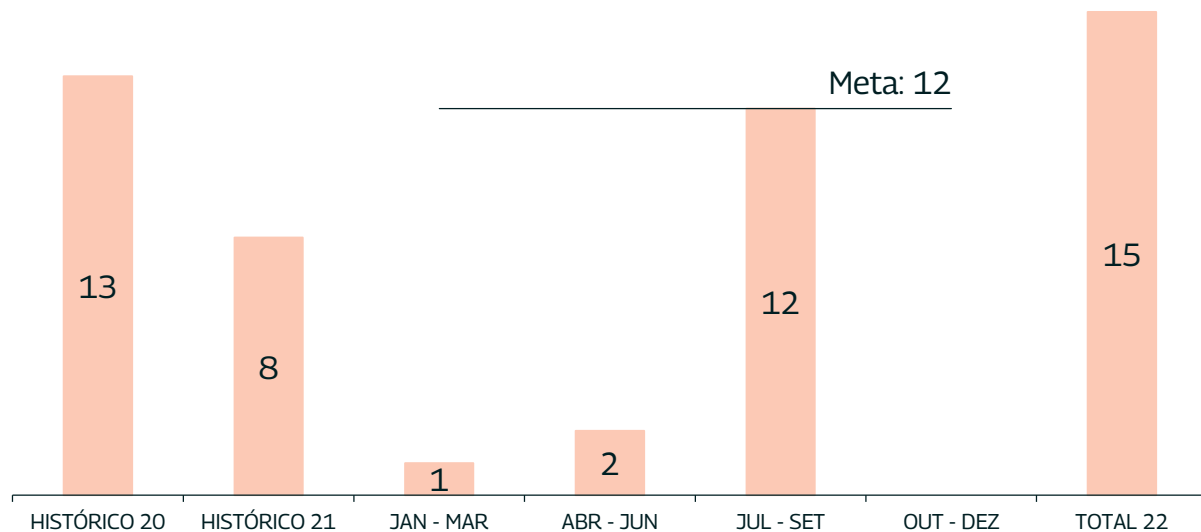


Meta: Obter 12 publicações autoradas por alunos e egressos da pós-graduação *stricto sensu* em 2022

Resultado: 15 publicações autoradas

INDICADOR 3.3

Número de publicações autoradas por alunos e egressos da pós-graduação *stricto sensu*

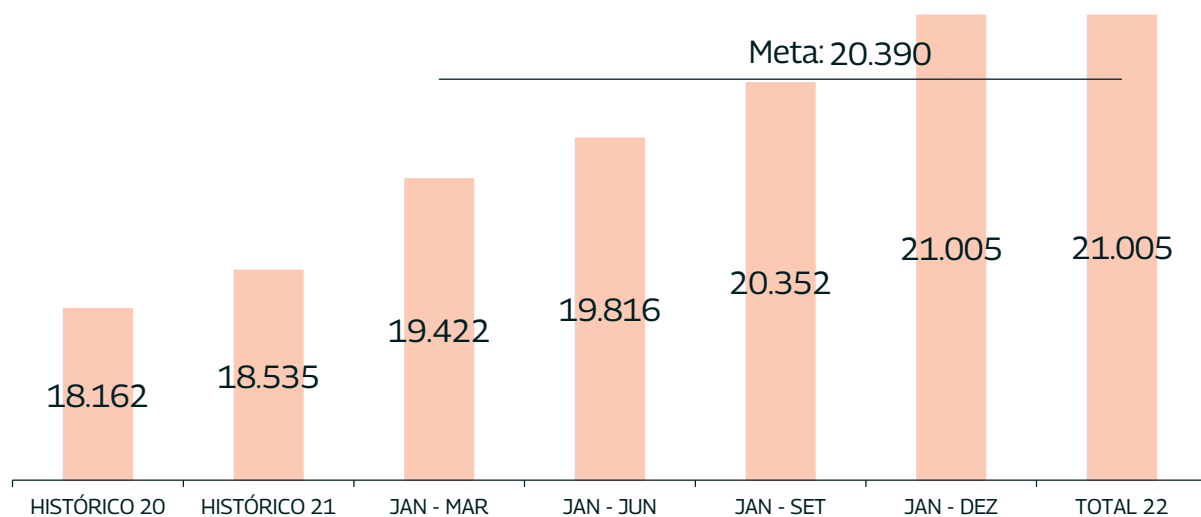


Meta: Obter 20.390 citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no *Google Scholars*

Resultado: 21.005 citações

INDICADOR 3.5

Número das citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars



* Os dados são acumulados

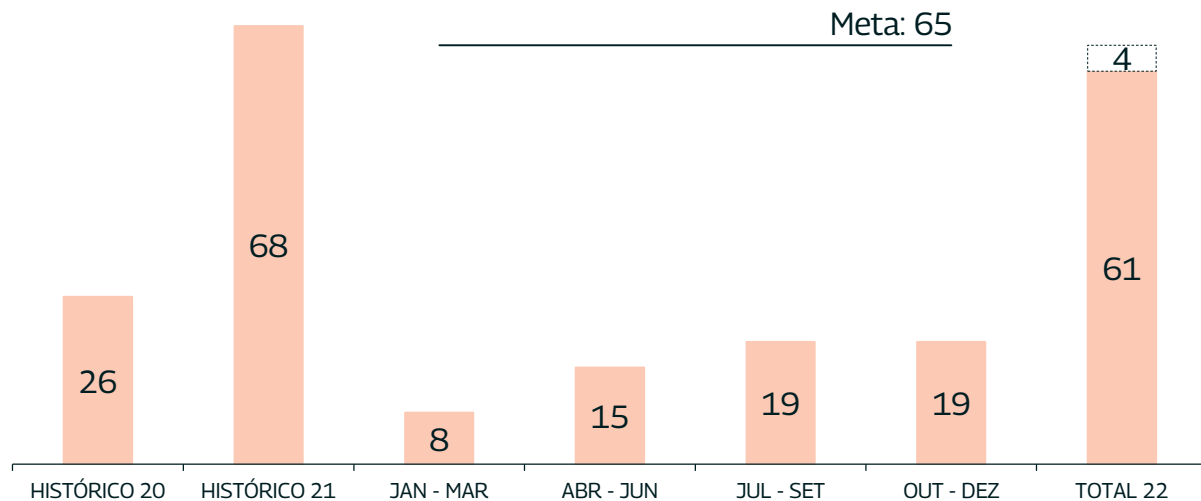
DAE

Meta: Ofertar 65 serviços de pesquisa

Resultado: 61 serviços de pesquisa ofertados

INDICADOR 5.1

Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados



DAE

Meta: Realizar 1 evento de premiação pela Enap

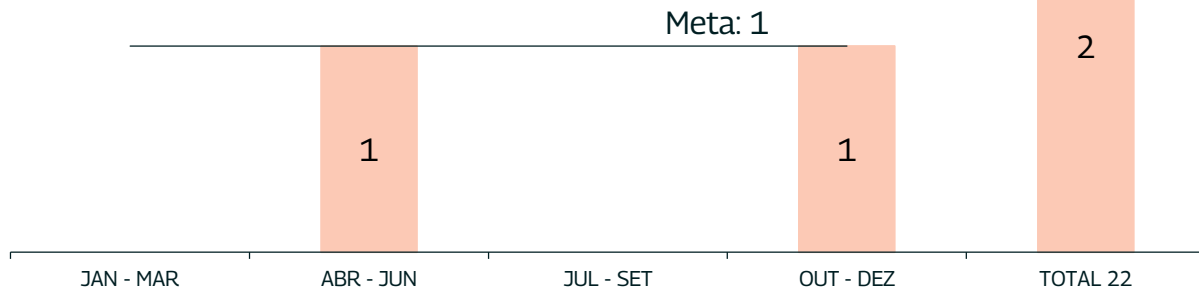
Resultado: 1 evento de premiação realizado

INDICADOR 6.1

Número de premiações realizadas pela Enap

Destaque:

- A DAE **dobrou a meta em dezembro** com o Prêmio de Melhor Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) dos Mestrados Enap



Meta: Obter nota 8,94 às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022

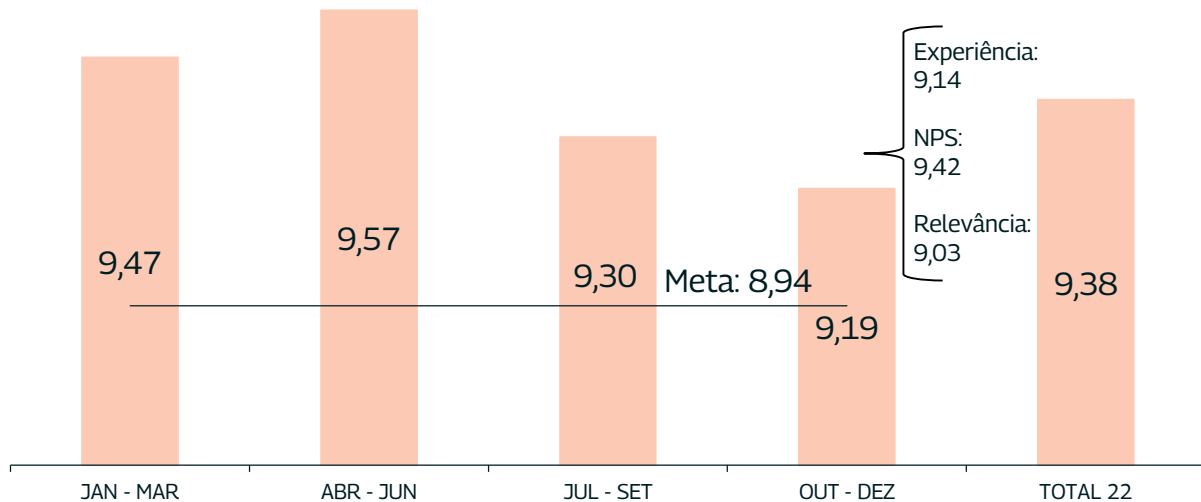
Resultado: nota 9,38

INDICADOR 9.1

Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação

4º Tri (manual)

- Curso "Estratégias de comunicação para pesquisas em políticas públicas";
- Palestra Usos potenciais de dados administrativos e surveys com servidores públicos;
- Palestra Desafios e Promessas da Economia do Compartilhamento;
- Palestra: Interação entre produção de conhecimento e tomada de decisão em políticas públicas;
- Evento 85 anos da Revista do Serviço Público

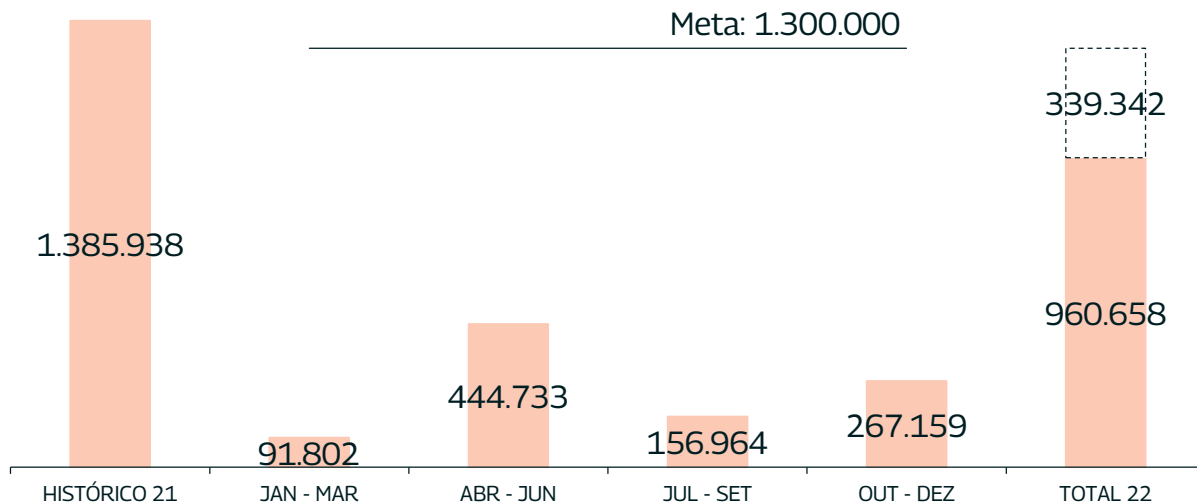


Meta: Captar R\$ 1.300.000 em recursos externos

Resultado: R\$ 960.658 captados

INDICADOR 13.1

Valor da captação de recursos externos



GNOVA

R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

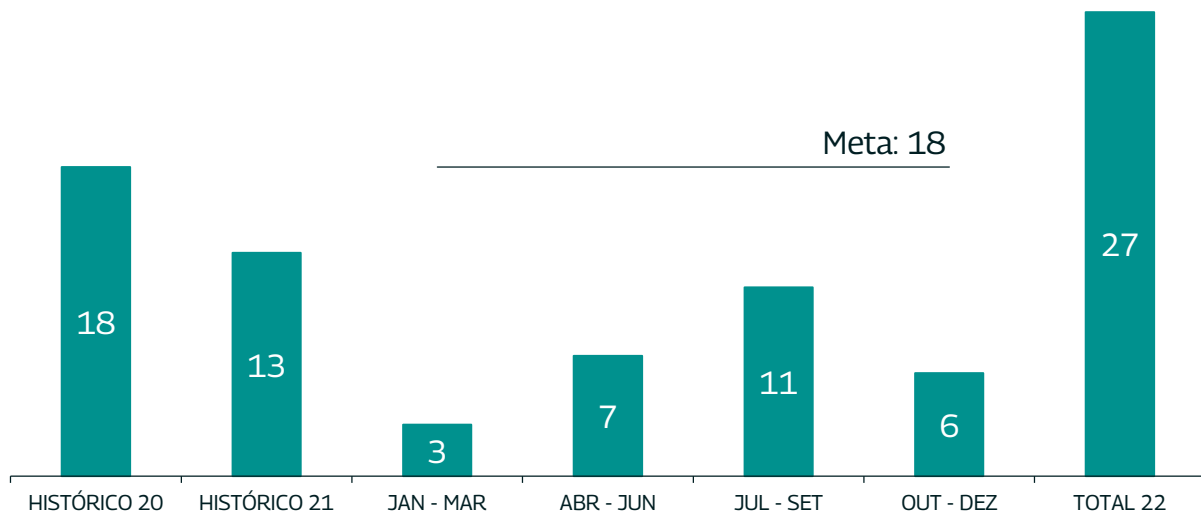
Meta: Entregar 18 listas curtas de candidatos selecionados aos cargos comissionados e gratificados via processo seletivo

Resultado: 27 listas curtas entregues

INDICADOR 1.1

Número de listas curtas entregues

- Adesão do ME em outubro foi **cancelada** em 04/11 a pedido do ME.
- Adesão da SEGES em **novembro**.
- Adesão da UFVJM em **dezembro**.
- Previsão de adesão da Prefeitura de Recife em **janeiro**.



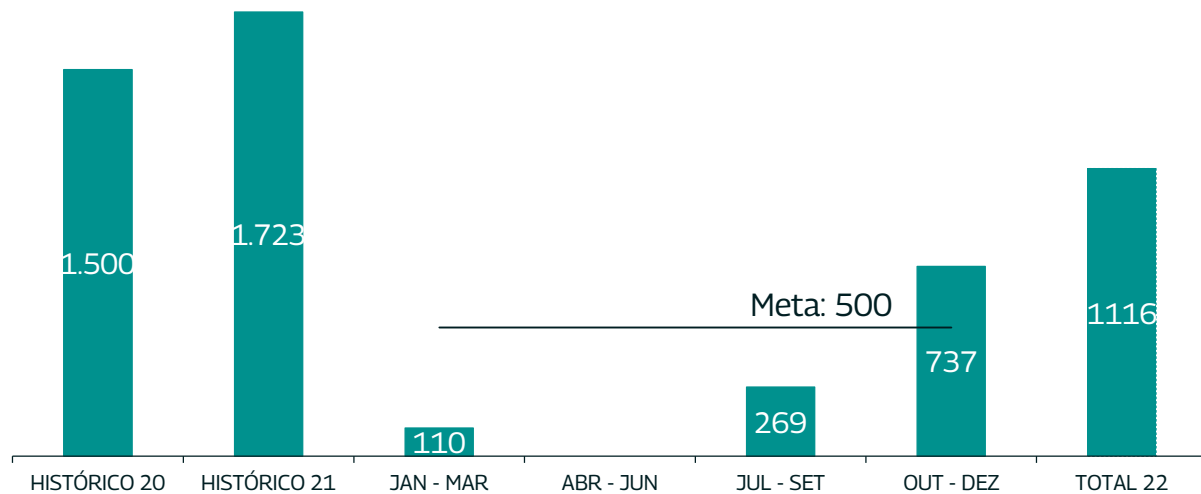
GNOVA

Meta: Emitir 500 certificados de participações em eventos

Resultado: 1116 certificados emitidos

INDICADOR 3.2

Número de certificados de participações emitidos em eventos



GNOVA

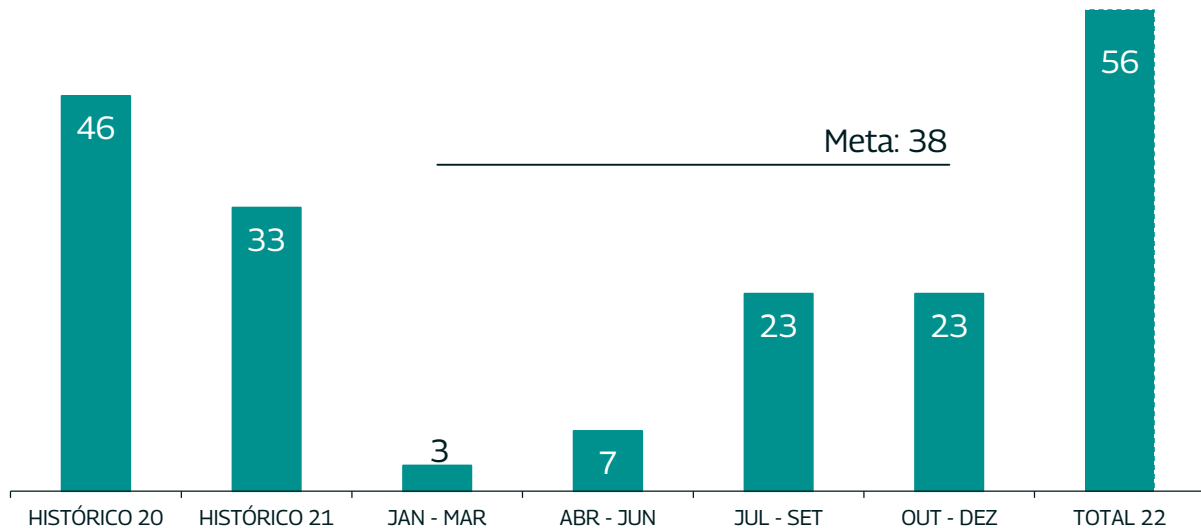
Meta: Ofertar 38 projetos de inovação

Resultado: 56 projetos de inovação ofertados

INDICADOR 5.1

Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados

- Foi iniciado o Cidades que Transformam de **Maringá** e de **Ribeirão Preto**.



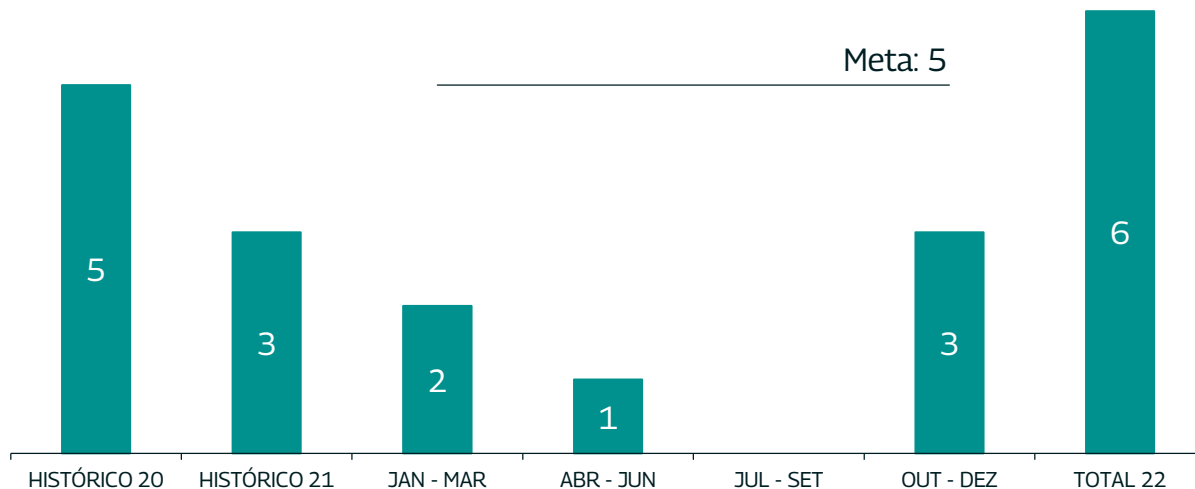
Meta: Realizar 5 eventos de premiações pela Enap

Resultado: 6 eventos de premiações realizados

INDICADOR 6.1

Número de premiações realizadas pela Enap

- Premiações do 4º Tri: **SFB, STN e Concurso Inovação**



Meta: Obter nota 9,5 às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022

Resultado: nota 9,31

INDICADOR 9.1

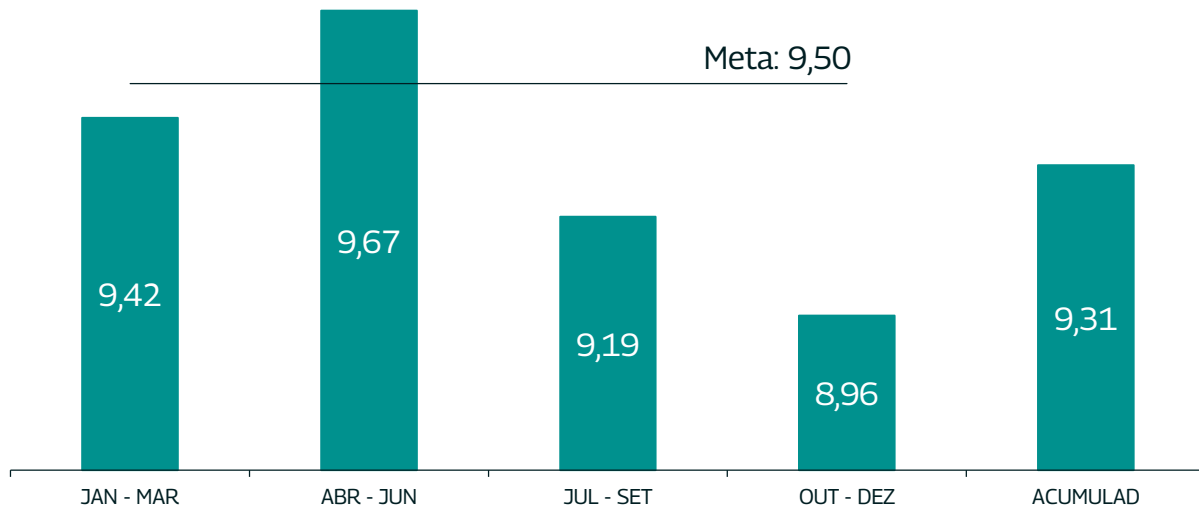
Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação

4º Tri

Total de formulários disponibilizados: **662**

Total de formulários respondidos: **212**

Conversão: **32,02%**

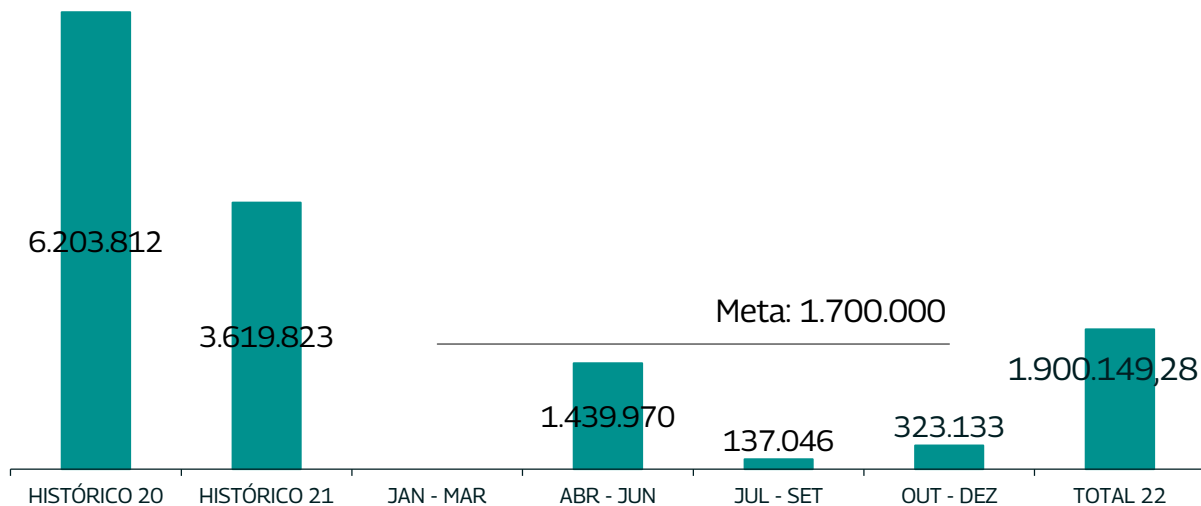


Meta: Captar R\$ 1.700.000 em recursos externos

Resultado: R\$ 1.900.149,28 captados

INDICADOR 13.1

Valor da captação de recursos externos



DGI

R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

Meta: Aprimorar o processo relativo à GECC

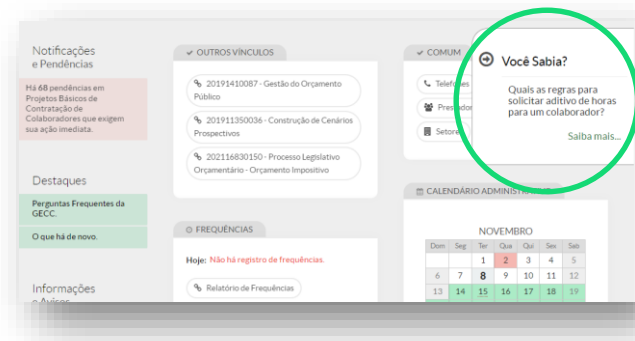
Resultado: processo aprimorado

INDICADOR 10.1

Número de processos críticos aprimorados

Principais melhorias:

- Inclusão da funcionalidade “Você Sabia”
- Alerta quanto a pendência da anuência da chefia imediata e autorização da autoridade máxima para as Diretorias;
- Execução de avanços em relação a fluxos e melhorias de visualização: possibilidade de filtro na tela do financeiro; centro de custo para ser informado como base de informação para contabilidade; evoluções em relatórios.
- Publicação da **IN 64/2022**
 - Definição do termo Fato Gerador;
 - Estipulação de prazo para inclusão do recurso em folha de pagamento após descentralização;
 - Autorização para pagamento de GECC, após o dia 15 de novembro, por OB;



Meta: Aprimorar o processo relativo ao PDG

Resultado: em andamento

INDICADOR 10.1

Número de processos críticos aprimorados

Avanços no período:

- Decisão de desenvolver sistema próprio para o PGD - a criação da Plataforma CERENAP 2.0;
- O Ministério da Economia publicou, em dezembro de 2022, a Instrução Normativa SGP-SEGES/SEDGG/ME nº N° 89, que estabeleceu as orientações a serem observadas pelos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Pessoal Civil da Administração Federal - Sipec e do Sistema de Organização e Inovação Institucional do Governo Federal - Siorg, relativas à implementação e execução de Programa de Gestão e Desempenho - PGD, de que trata o Decreto nº 11.072, de 17 de maio de 2022, todavia, esta IN foi revogada pela Instrução Normativa SGP-SEGES/SEDGG/ME nº 2, de 10 de janeiro de 2023. Assim, a elaboração da norma interna do PGD se encontra sobrestada;
- Está planejado para 2023, a revisão da tabela de atividades da Enap, no intuito de tornar mais efetivo todo o processo de criação e avaliação dos planos de trabalho e das respectivas entregas.

ÁREA	PROJETO	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO	STATUS
DGI	PLATAFORMA CERENAP 2.0	07/2022	12/2023	Em andamento

PRINCIPAIS ENTREGAS	INÍCIO	TÉRMINO	STATUS
Benchmarking com outros órgãos para análise dos sistemas de gestão de processos utilizados	07/2022	10/2022	Concluído
Levantamento de requisitos para construção do primeiro módulo - Gestão por Competências	08/2022	10/2022	Concluído
Desenvolvimento pela CSTI do primeiro módulo do sistema	10/2022	12/2022	Concluído
Homologação e disponibilização de piloto do primeiro módulo - Gestão por Competências	11/2022	12/2022	Concluído

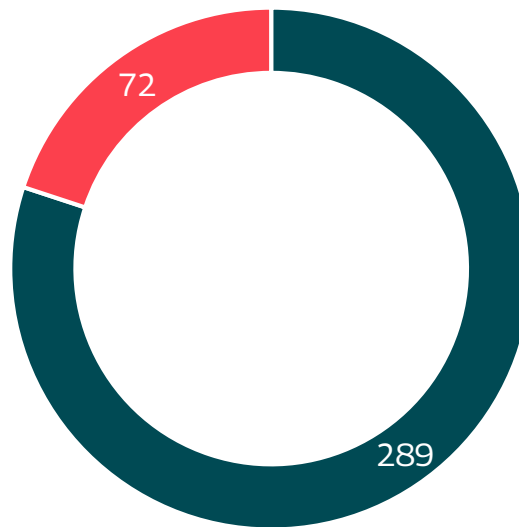
ÁREA	PROJETO	INÍCIO	PREV.	REAL.	CONTINUIDADE	INÍCIO	TÉRMINO	STATUS
DGI	PLATAFORMA CERENAP 2.0							
PRINCIPAIS ENTREGAS								
Elaboração e publicação de nome a partir dos direcionamentos apontados pelo ME								
Desenvolvimento pela CSTI de 08 de								
Homologação e disponibilização e avaliação de desempenho								
SEMI-RELAZAMENTO DO PROJETO								
3.030 Clássico								
Realização de apoio de logística central na interação do sistema com o Portal do SIPEC								
Atividades em andamento								
Publicação de recursos documentados em 2023								
Não publicação dos recursos do PGO pelo ME								
Reconformação com a LGPD								

Meta: Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional

Resultado: 75% de servidores capacitados

INDICADOR 12.1

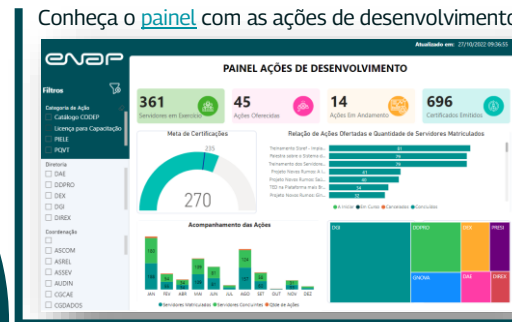
% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional



■ Capacitados

■ Não Capacitados

Conheça o [painel](#) com as ações de desenvolvimento:

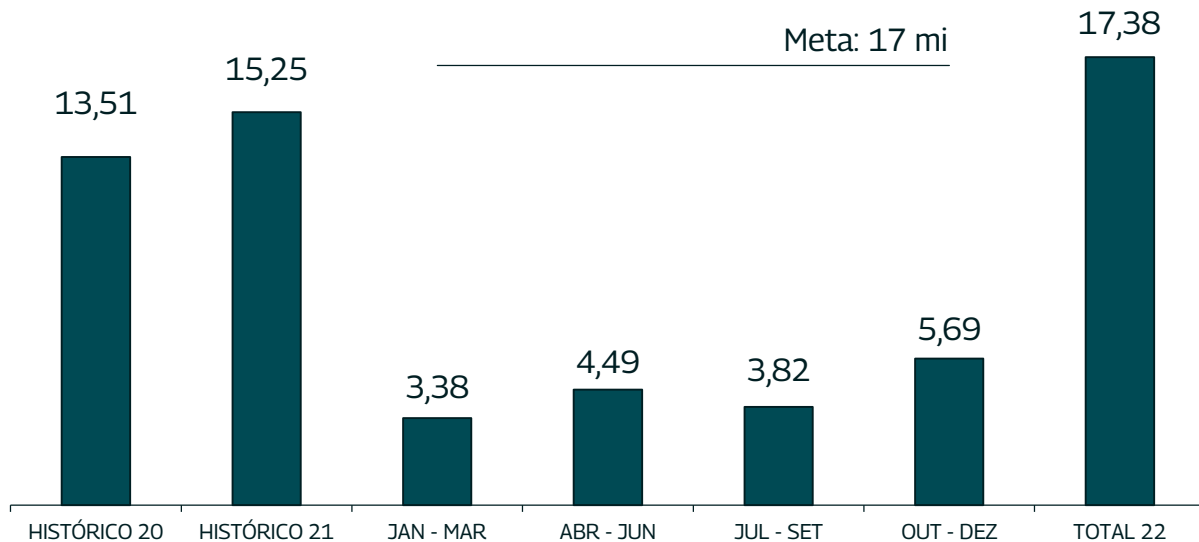


Meta: Limitar em 17 milhões as despesas de funcionamento e manutenção pagas

Resultado: 17,38 milhões

INDICADOR 13.2

Valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas



Conheça o painel com de Facilities



Meta: Concluir 100% das ações previstas no [PDTIC](#) em 2022

Resultado: 95%

INDICADOR 13.3

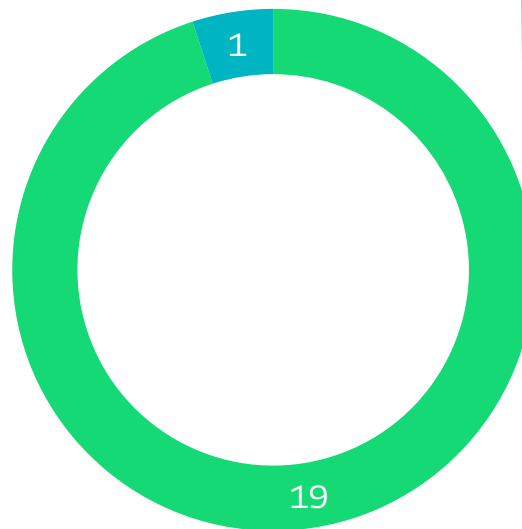
% de ações concluídas no PDTIC

Destaque para as ações em andamento:

- Elaboração do PDTIC 2023 a 2025 (Previsão de conclusão em Fevereiro de 2023)

Destaque para as ações concluídas:

- Reformulação do contrato de suporte aos usuários e infraestrutura;
- Gestão Acadêmica 2.0;
- Avaliação de Reação SGA 2.0;
- Contratação de Software de IA para Processos Seletivos;
- Solução de Análise de Vulnerabilidades



■ Concluídas

■ Em andamento

PRESI

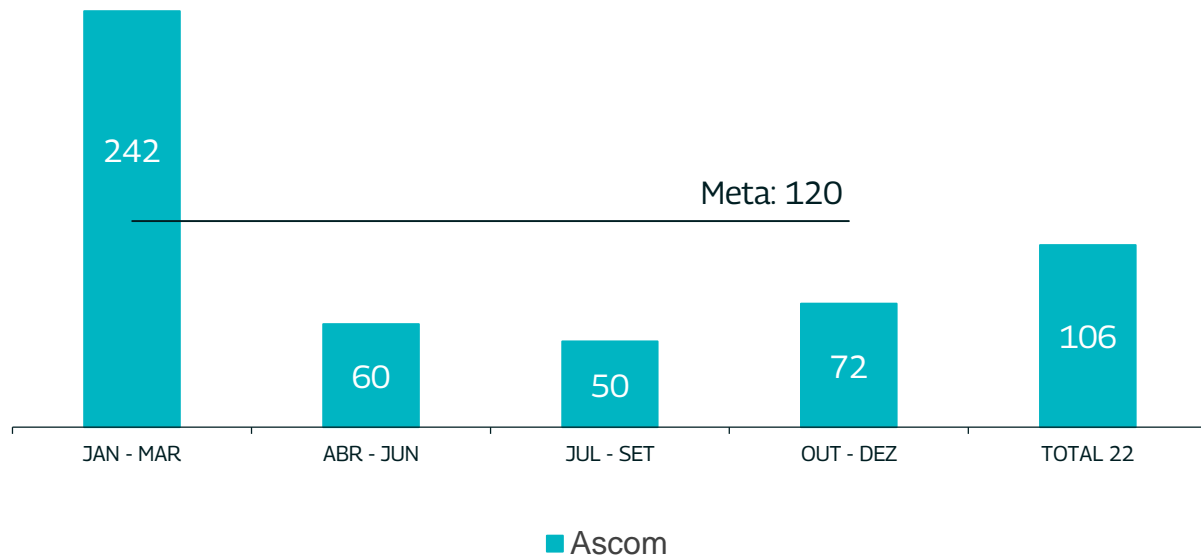
R	E	S	U	L	T	A	D	O	S	P	O
E	M	S	O	C	I	E	D	A	D	E	W
P	R	O	C	E	S	S	O	S	O	S	M
E	M	I	N	T	E	R	N	O	S	S	T
B	O	W	C	R	E	C	U	R	S	O	S
A	R	A	C	E	D	E	G	C	I	A	W
I	A	P	R	R	I	D	R	Z	W	S	T

Meta: Reduzir para 120 dias úteis o tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações

Resultado: 106 dias úteis

INDICADOR 7.1

Tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações



Meta: Aprimorar o processo relativo às publicações da Enap

Resultado: processo aprimorado

Processos críticos aprimorados

Editorial



Redesign de publicações



Oficina de diagramação



Resultados 2022

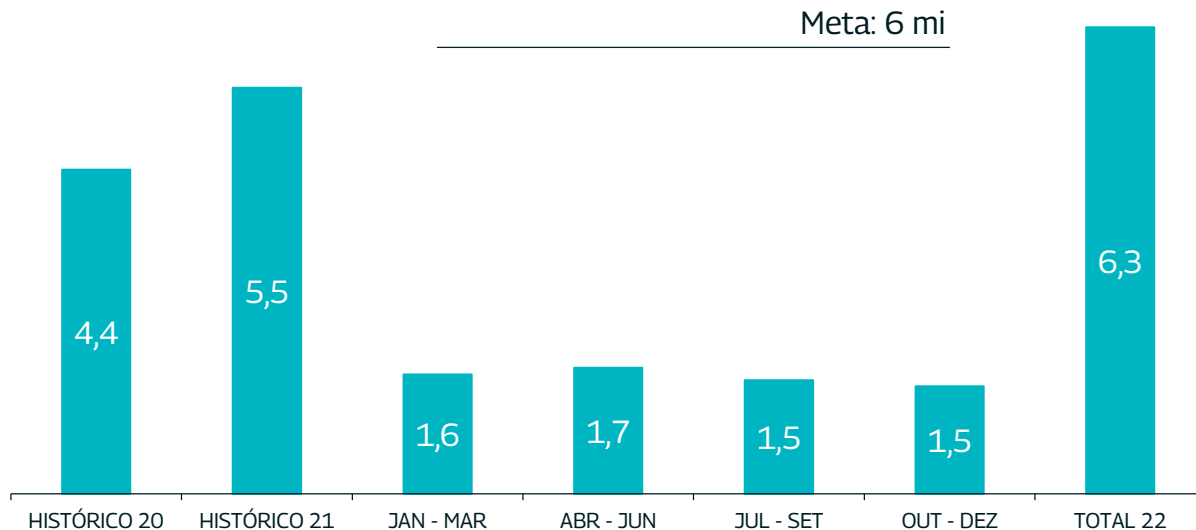


Meta: Aumentar em 10% o número de usuários do portal gov.br/Enap

Resultado: 10,46%

INDICADOR 8.1

Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2021

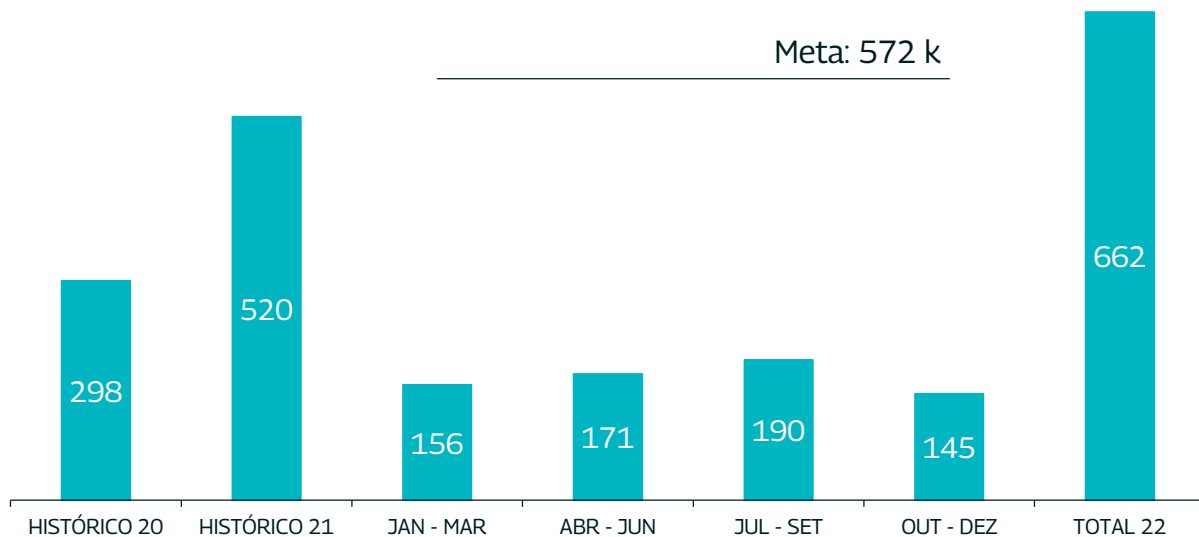


Meta: Aumentar em 10% o número de interações com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin)

Resultado: 11,57%

INDICADOR 8.2

Varição do número de interações com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2021

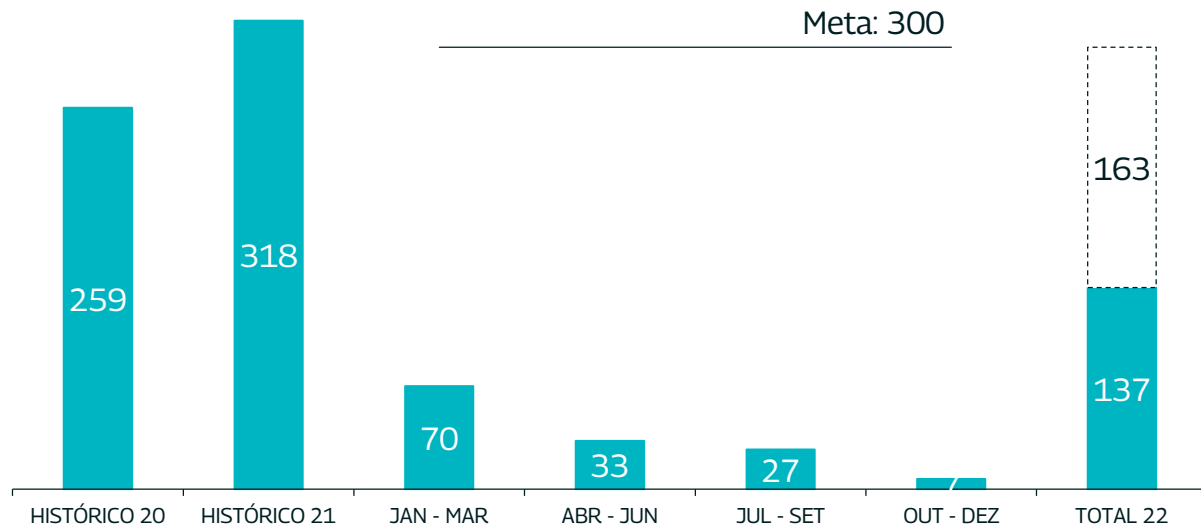


Meta: Obter 300 referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional

Resultado: 137 referências

INDICADOR 8.3

Número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional



Meta: Aprimorar o processo relativo às Fundações de Apoio

Resultado: em andamento

Recomendação da Auditoria	Resp.	Status
Avaliar a conveniência e oportunidade de se exigir, via resolução da Enap, a previsão de garantia nas contratações feitas pela Escola em que se fizer necessário o repasse de recursos às Fundações antes da prestação efetiva dos serviços.	DGI	Concluído
Avaliar a conveniência e oportunidade de rever artigos da Resolução Enap nº 38 acerca do Cronograma Financeiro e Cronograma de Desembolso dos Recursos do Projeto no Plano de Trabalho.	DIREX	Concluído
Avaliar a conveniência e oportunidade de, nos próximos contratos com fundações de apoio em que se fizer necessário o repasse de recursos antes da prestação efetiva dos serviços, se repassar os recursos à conta específica do projeto de forma parcelada, ao longo da execução contratual, em vez do repasse em parcela única no início do contrato.	DGI	Concluído
Rever a cláusula sexta dos futuros contratos, que trata dos pagamentos à Fundação de Apoio e retenção da DOA.	DGI	Em andamento
Estabelecer um modelo de ofício padrão para a autorização, por parte da Enap, dos pagamentos que serão feitos pela Fundação de Apoio.	DIREX	Concluído
Realizar o levantamento de riscos dos próximos contratos com fundações de apoio visando contribuir para uma melhor identificação e mitigação dos respectivos riscos, bem como para a previsão e implementação de planos de contingência eficazes.	DIREX	Concluído
Pesquisar e implementar boas práticas de controles detectivos de uso dos recursos pela Fundação de Apoio sem a prévia autorização da Enap.	DIREX	Concluído
Estabelecer cálculo do ISS a ser usado na precificação dos custos dos projetos.	DGI	Em andamento
Avaliar a conveniência e oportunidade de exigir o levantamento da previsão dos rendimentos financeiros na planilha de custos do projeto.	DGI	Em andamento
Capacitar servidores da Enap em Gestão de Riscos.	DIREX	Em andamento
Capacitar servidores da Enap em Gestão Contratual no âmbito dos convênios/contratos com as Fundações de Apoio.	DIREX	Em andamento

Meta: Evoluir em 25% a maturidade em Gestão Estratégica da Enap

Resultado: evolução em 20%

VISÃO MACRO			25%	25%	25%	25%
			INICIAL	CONHECIDO	PADRONIZADO	AVANÇADO
DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO	A instituição possui diretrizes estratégicas claras e compreendidas por toda a instituição?	Diretrizes Estratégicas claras e compreendidas	A instituição não compreende claramente o seu negócio.	A instituição possui informalmente a definição de sua missão e visão	A instituição possui informalmente a definição de sua missão, visão e de seus objetivos estratégicos	A instituição possui formalmente a definição de sua missão, visão e de seus objetivos estratégicos
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	Como a instituição realiza seu planejamento estratégico?	Planejamento Estratégico realizado	A instituição realiza seu Planejamento Estratégico empiricamente, sem um processo formal	A instituição realiza seu Planejamento Estratégico formalmente e sem periodicidade definida	A instituição realiza seu Planejamento Estratégico formalmente e com periodicidade definida	A instituição realiza seu Planejamento Estratégico colaborativamente e com periodicidade definida
GESTÃO POR RESULTADOS	A instituição acompanha os resultados e estabelece metas estratégicas de curto prazo?	Resultados acompanhados e metas estratégicas de curto prazo estabelecidas	Não, a instituição não acompanha os resultados e não possui metas definidas	A instituição não traça metas estratégicas, mas faz um acompanhamento básico dos resultados	A instituição traça metas estratégicas, mas não consegue acompanhar, pois não mantém o registro dos resultados	Sim, a instituição acompanha seus resultados periodicamente
GESTÃO DE PORTFÓLIO	A instituição possui um portfólio de projetos estratégicos e monita sua execução?	Portfólio de Projetos instituído e monitorado	A instituição não possui uma percepção correta do que sejam projetos e gerenciamento de projetos (GP). Projetos são executados na base da intuição, "boa vontade" ou "melhor esforço" individual.	A instituição possui conhecimentos sobre Gerenciamento de Projetos e iniciativas isoladas para o planejamento e controle de alguns projetos.	A instituição possui um portfólio de projetos estratégicos, uma sistemática padronizada para Gerenciamento de Projetos e um escritório de projetos disponível para monitorar os resultados	O escritório de projetos está em implantado há mais de um ano, uma quantidade significativa de projetos (+50%) foram concluídos e boas práticas em gestão de projetos, com ênfase em riscos foram adotadas.
COMUNICAÇÃO	A instituição comunica os avanços da Gestão Estratégica?	Avanços da Gestão Estratégica comunicados	Não, a instituição não comunica	A instituição comunica de maneira informal	A instituição comunica de maneira formal, mas sem periodicidade definida	A instituição comunica de maneira formal, com periodicidade definida e de acordo com as necessidades institucionais
SUPOORTE À TOMADA DE DECISÃO	Os produtos da Gestão Estratégica são utilizados para a tomada de decisão?	Produtos da Gestão Estratégica utilizados para a tomada de decisão	Não, a instituição não utiliza os produtos para a tomada de decisão	A instituição conhece, mas não utiliza os produtos para a tomada de decisão	A instituição conhece e utiliza os produtos estáticos para a tomada de decisão	A instituição utiliza os produtos estáticos e as informações "on time" para a tomada de decisão

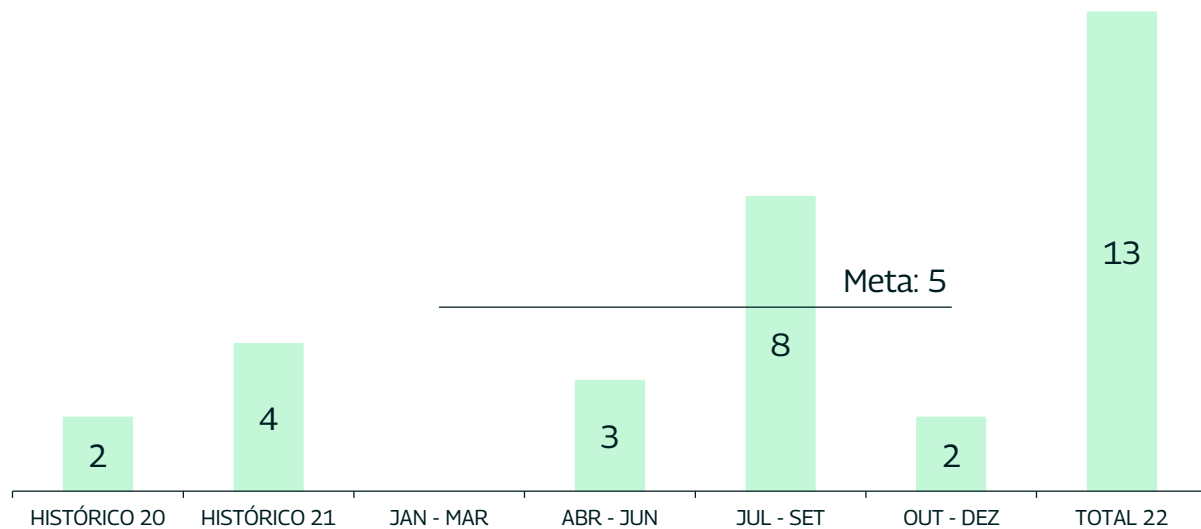
Meta: Viabilizar a participação da Enap em 5 premiações ou rankings em 2022

Resultado: 13 participações viabilizadas

INDICADOR 9.1

Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais

- PMI DF (Outubro)
- Sobratt (Novembro)

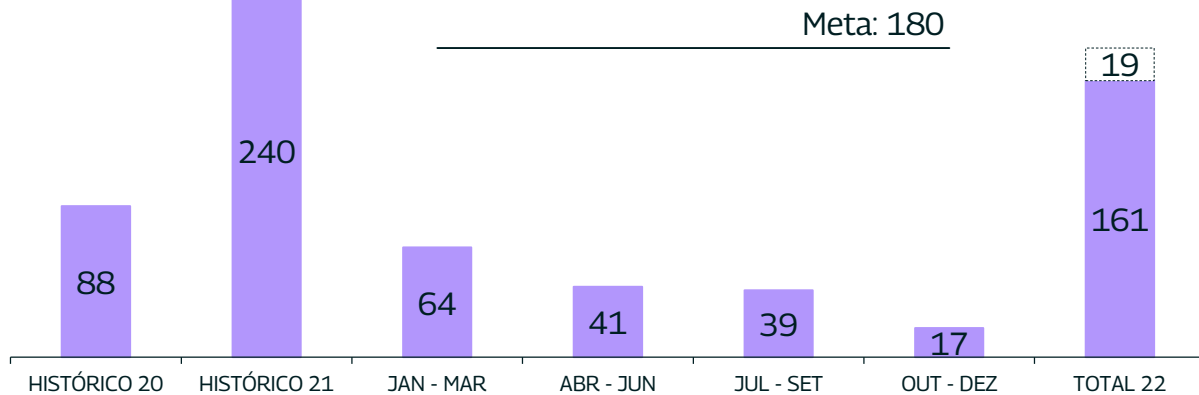


Meta: Obter 180 parceiros internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022

Resultado: 161 parceiros obtidos

INDICADOR 11.1

Número de parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais obtidos

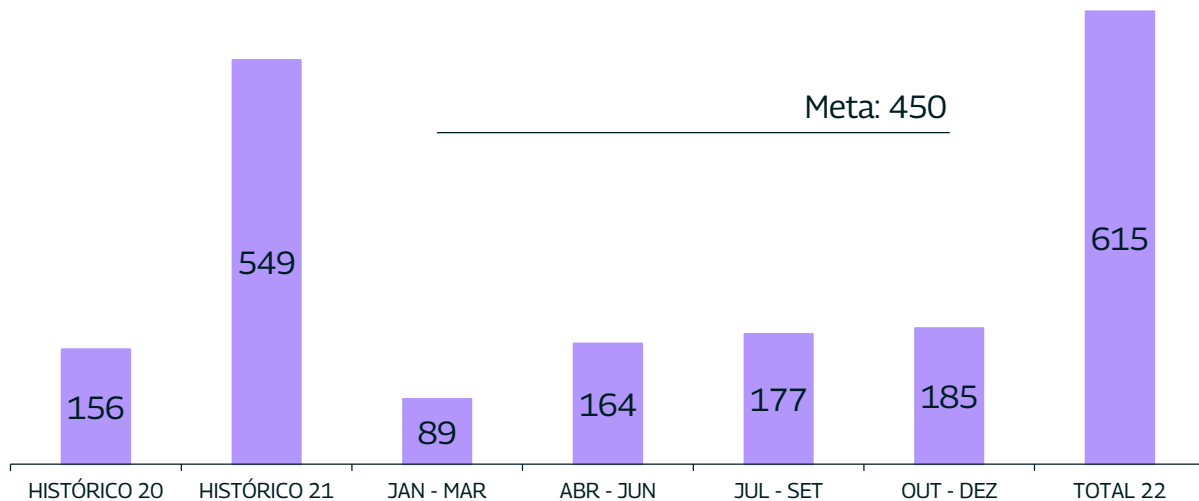


Meta: Realizar 450 ações com parceiros internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022

Resultado: 615 ações realizadas

INDICADOR 11.2

Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais

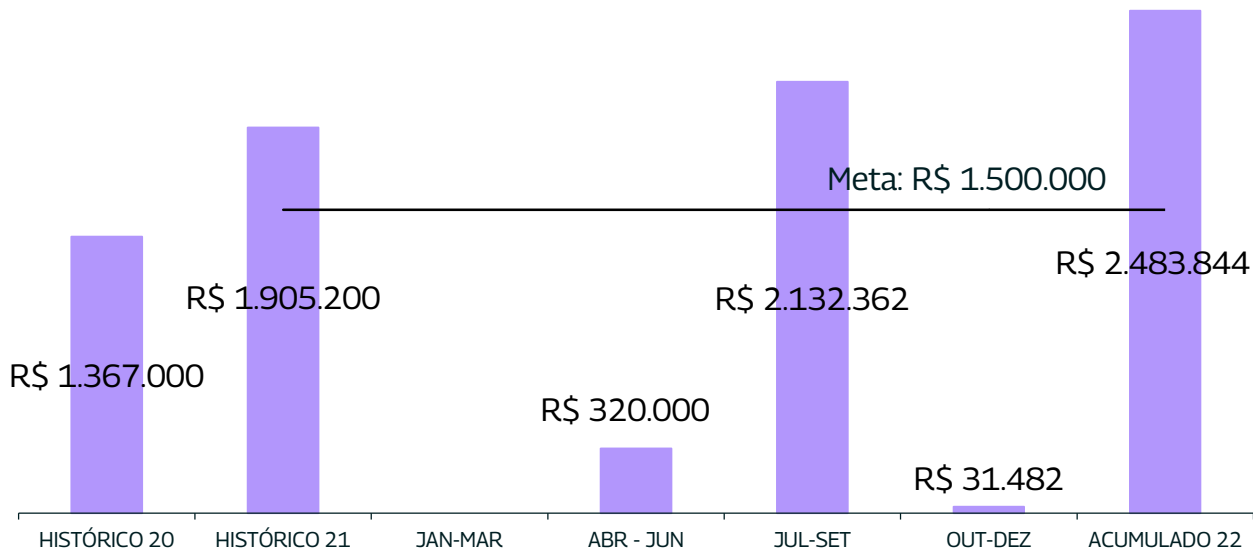


Meta: Captar R\$ 1.500.000 em recursos externos

Resultado: R\$ 2.483.844 captados

INDICADOR 13.1

Valor da captação de recursos externos



The logo for ENAP, consisting of the letters 'ENAP' in a stylized, dark teal font. The letters are interconnected, with the 'E' and 'N' sharing a vertical stroke, and the 'A' and 'P' sharing a vertical stroke. The 'E' has a rounded top, the 'N' is a simple vertical bar, the 'A' has a flat top, and the 'P' has a rounded top.

gov.br/enap

direx@enap.gov.br