
Diretrizes da marca

01

Marca Versão Positiva

A marca Enap versão positiva é aplicada somente em fundos claros: sobre o branco e cores das paletas cromáticas auxiliar e complementar da Enap. É importante observar o contraste entre a cor do fundo e o Verde Enap.

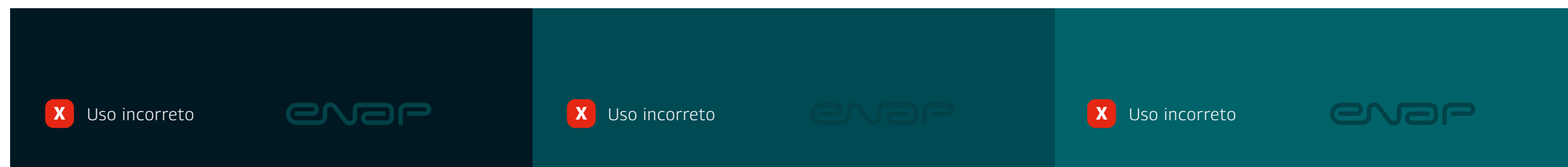
A marca possui comportamento flexível para o uso de cores. A versão na cor Verde Enap é de uso preferencial, recomendada para a aplicação em materias institucionais. A marca pode assumir cores na paleta complementar em materiais de comunicação.



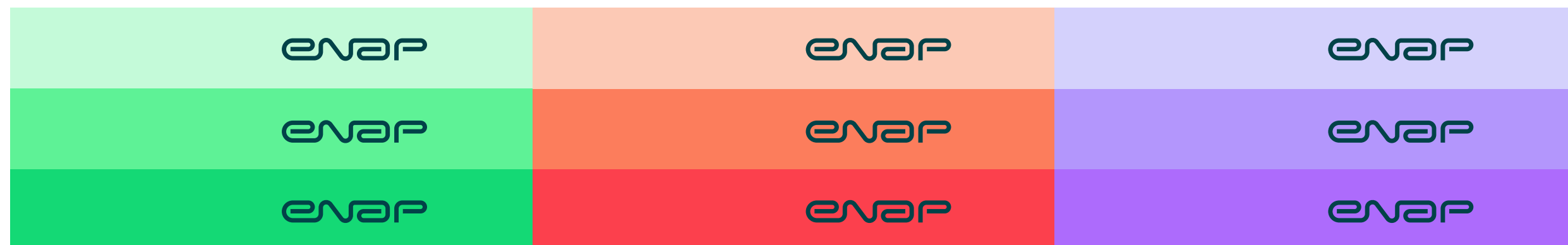
	Verde Enap	Ref. Pantone: 3165C	CMYK: 100 42 48 41	RGB: 2 66 72
--	-------------------	---------------------	--------------------	--------------

Sobre fundos coloridos que pertençam às paletas cromáticas Enap, é importante observar o contraste entre o fundo e a marca.

Paleta primária



Paleta complementar



Marca Versão Negativa

A marca Enap versão negativa é aplicada somente em fundos escuros: sobre as cores das paletas cromáticas auxiliar e complementar da Enap. É importante observar o contraste entre a cor do fundo e a cor branca.

A marca possui comportamento flexível para o uso de cores. A versão na cor branca tem o uso preferencial, recomendada para a aplicação em materias institucionais.

Sobre fundos coloridos que pertençam às paletas cromáticas Enap, é importante observar o contraste entre o fundo e a marca.

Paleta primária



Paleta complementar



Área de Proteção da Marca

A área de não interferência define a distância mínima que deve estar sempre livre em torno de cada assinatura da marca Enap. Tem a função de resguardar a marca da interferência de outros elementos gráficos, como textos, imagens, limites de documentos etc., garantindo a sua legibilidade, integridade e impacto desejado.

Grid de proteção

A área de arejamento tem como módulo de espaçamento a altura da marca Enap.

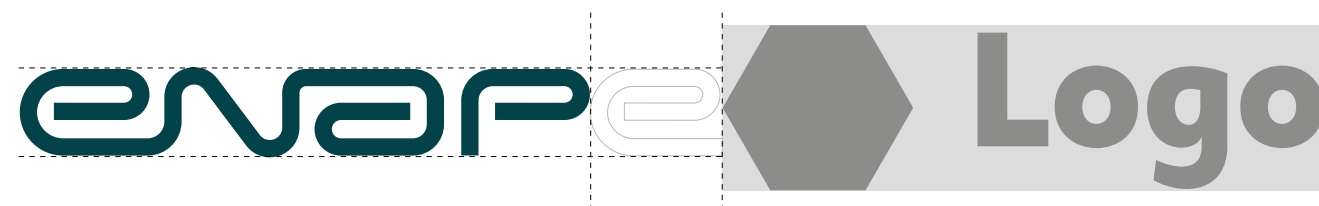


Assinatura Conjunta

Para assinaturas conjuntas com outras marcas, deve-se obedecer ao espaçamento e alinhamentos indicados abaixo. É importante que seja estabelecida a relação de hierarquia avaliando o tamanho entre as marcas.

Para a versão de assinatura conjunta horizontal, é recomendado o espaçamento da letra "e" da marca Enap.

Assinatura horizontal



Para a versão de assinatura conjunta vertical, é recomendado o espaçamento da altura completa da marca Enap.

Assinatura vertical



Usos Incorretos

Com a preocupação de manter a integridade da marca Enap, apresentamos algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido. Para reproduzi-la, utilizar somente os arquivos digitais devidamente fornecidos.

Alterar para cor fora da paleta cromática



Distorcer



Adicionar elementos



Pouco contraste fundo



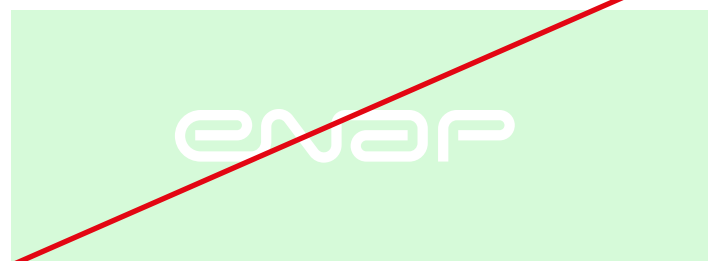
Rotacionar



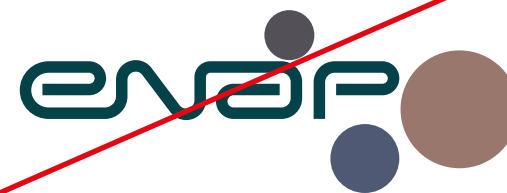
Incluir efeitos



Pouco contraste fundo



Não respeitar a área de arejamento



Inserir em formas que desconfigurem a marca



01

Paleta cromática primária

A cor está entre os principais ingredientes de linguagem, porque é um dos primeiros elementos a serem reconhecidos por nosso cérebro. Ao vermos uma manifestação visual, reconhecemos primeiro as formas e cores para, então, decodificar os outros elementos. As cores são responsáveis por carregar muitos significados e trazer identificação para as marcas.

Paleta de cores primárias é o conjunto de cores que identificam institucionalmente a Enap, trazendo elasticidade para tons claros e escuros do Verde Enap. O uso do Verde Enap deve estar presente em todas as composições cromáticas, pois é a cor que conecta a instituição.

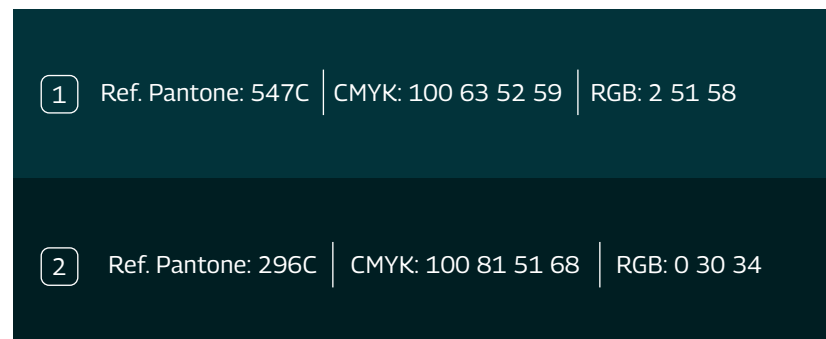
O Verde Enap é a cor oficial da marca. É de uso preferencial para assinaturas institucionais.

Verde Enap

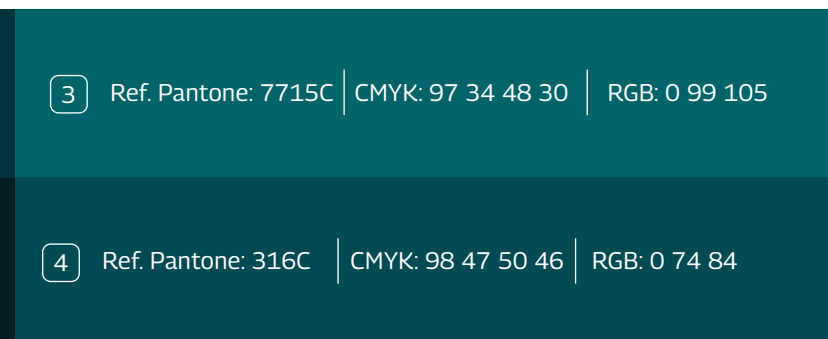


As variações do Verde Enap trazem elasticidade às composições. Para identificar a instituição, estas cores devem ser combinadas com o Verde Enap, e não substituí-lo.

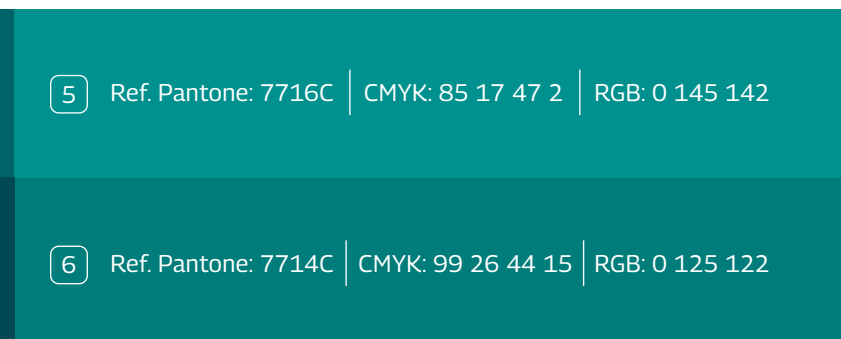
Verde Enap - escuro



Verde Enap - médio



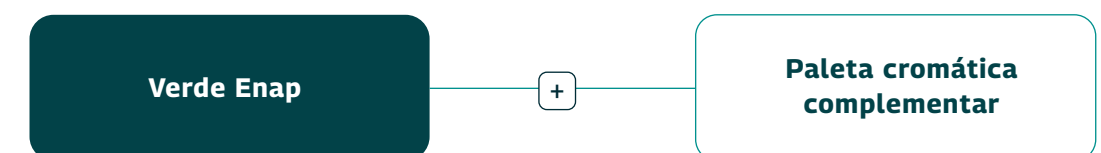
Verde Enap - claro



Paleta cromática complementar

A paleta cromática complementar carrega vibração, otimismo e energia, criando composições conectadas aos atributos da marca e estabelecendo o território cromático proprietário da Enap. A paleta foi pensada para ser versátil, possibilitando desde combinações intensas até sóbrias.

Composições



O Verde Enap deve estar sempre presente nas expressões. A presença da cor pode ser dosada conforme a necessidade, podendo ser utilizada apenas na marca.

As cores presentes na paleta complementar podem ser combinadas com o Verde Enap ou entre as cores complementares.

Orientamos que se utilizem em uma mesma composição, até duas cores complementares distintas.

Verde motivação

1 Ref. Pantone: 7479C CMYK: 70 0 67 0 RGB: 20 217 117	2 Ref. Pantone: 359C CMYK: 44 0 60 0 RGB: 94 242 150	3 Ref. Pantone: 351C CMYK: 41 0 37 0 RGB: 196 246 216
---	--	---

Goiaba aprendizagem

1 Ref. Pantone: 1787C CMYK: 0 87 61 0 RGB: 252 64 77	2 Ref. Pantone: 171C CMYK: 0 75 75 0 RGB: 252 125 92	3 Ref. Pantone: 162C CMYK: 0 34 37 0 RGB: 252 201 181
--	--	---

Roxo inovação

1 Ref. Pantone: 2582C CMYK: 51 75 0 0 RGB: 173 103 252	2 Ref. Pantone: 2645C CMYK: 40 45 0 0 RGB: 178 150 252	3 Ref. Pantone: 263C CMYK: 17 28 0 0 RGB: 212 209 252
--	--	---

Azul dinâmico

1 Ref. Pantone: 326C CMYK: 83 0 41 0 RGB: 0 181 194	2 Ref. Pantone: 325C CMYK: 60 0 27 0 RGB: 0 207 218	3 Ref. Pantone: 3242C CMYK: 55 0 24 0 RGB: 107 235 237
---	---	--