

[< Ver perfil](#)

Assine minha lista

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile), and understand that Curadoria will receive your email address.

Assine agora

15 Ago, 2022 **[Em Alta #118] A melhor seleção de conteúdos para altos executivos**

[Ver na web \(https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-alta-118-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-1308622?utm_campaign=Issue&utm_content=view_in_browser&utm_medium=email&utm_source=Curadoria\)](https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-alta-118-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-1308622?utm_campaign=Issue&utm_content=view_in_browser&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)



Curadoria

@EnapGovBr (<https://twitter.com/EnapGovBr>)

Na edição do **Em Alta** desta semana, você confere **cursos** de gestão de marcas e storytelling para uma comunicação efetiva, **dicas de leitura** sobre colaboração e comunicação em equipe, além de um **podcast** sobre o papel da liderança.

E mais! Não deixe de conferir dois **webinars**, um sobre transição de governo e outro sobre desafios e oportunidades do futuro do trabalho. Confira! 📌



EM  ALTA

Sugestões de conteúdos para altos executivos

Edição nº 118 – 15 a 21 de agosto de 2022

 **Cursos**



**Branding governamental:
gestão de marcas para
geração de valor público**



Com José Elias da Silva Junior
Doutor, mestre e graduado em design, é fundador e facilitador na Balik design estratégico

Curso remoto
35 vagas
Inscrições abertas até 28/08

gov.br/enap

Branding Governamental: Gestão de marcas para geração de valor público

(https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1786/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Enap

Este curso tem como objetivo apresentar os fundamentos e oferecer vivência prática em gestão de marcas governamentais para reforçar identidades, gerar valor público e familiarizar os participantes com o conceito de branding público, tornando-os aptos a inspirar e engajar seus times em torno de suas próprias marcas. Inscrições até 28/08. Aulas *online* nos dias 06, 08, 13 e 15/09 (terças e quintas), das 9h às 12h. Curso exclusivo para líderes públicos ocupantes de cargos de natureza especial, DAS 4, 5 e 6 do governo federal, correlatos e equivalentes em outros poderes e entes.

[suap.enap.gov.br \(https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1786/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter\)](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1786/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Storytelling com dados para comunicação efetiva

De 13 a 24 de setembro
Segundas, quartas e sextas

14 às 17h

Aulas remotas com interação ao vivo

Juliana Guedes Almeida

Inscrições
Até 8 set
gov.br/enap
Apenas 40 vagas

Exclusivo para altos executivos

Storytelling com dados para comunicação efetiva
(https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1790/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

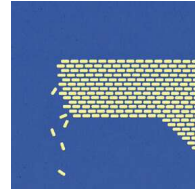
Enap

Este curso é voltado para o desenvolvimento de habilidades estratégicas de Storytelling. O foco será no desenvolvimento de competências voltadas ao uso de dados para uma comunicação estratégica com propostas de aprendizagem ativa e práticas no ambiente de trabalho. Inscrições até 01/09. Aulas *online* de 12 a 23/09 (segundas, quartas e sextas), das 14h às 17h20. Curso exclusivo para líderes públicos ocupantes de cargos de natureza especial, DAS 4, 5 e 6 do governo federal, correlatos e equivalentes em outros poderes e entes.

suap.enap.gov.br (https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1790/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

★ **Para favoritar na lista de leitura**

(https://mitsloanreview.com.br/post/descubra-por-que-sua-equipe-nao-consegue-colaborar?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_abriramnao_compram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)



Descubra por que sua equipe não consegue colaborar

(https://mitsloanreview.com.br/post/descubra-por-que-sua-equipe-nao-consegue-colaborar?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_abriramnao_compram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)

ARTIGO

MIT Sloan Management Review Brasil

O líder deve primeiro identificar a disfunção que dá origem ao problema para então saná-la. Estudo sugere as melhores táticas, indicadas no artigo.

[mitsloanreview.com.br \(https://mitsloanreview.com.br/post/descubra-por-que-sua-equipe-nao-consegue-colaborar?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_abriramnao_compram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station\)](https://mitsloanreview.com.br/post/descubra-por-que-sua-equipe-nao-consegue-colaborar?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_abriramnao_compram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)

(https://www.revistahsm.com.br/post/obrigado-por-botar-o-dedo-na-ferida?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_-_abriramnao_compraram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)



Obrigado por botar o dedo na ferida

(https://www.revistahsm.com.br/post/obrigado-por-botar-o-dedo-na-ferida?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_-_abriramnao_compraram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)

ARTIGO

HSM Management

Dar reconhecimento para aqueles que falam o que precisa ser dito reduz a necessidade de ativar a coragem. Amy Edmondson, pesquisadora de Harvard, diz que são mais competitivas as equipes cujos membros sentem que não há risco em falar sobre o que está pegando

[www.revistahsm.com.br \(https://www.revistahsm.com.br/post/obrigado-por-botar-o-dedo-na-ferida?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_-_abriramnao_compraram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station\)](https://www.revistahsm.com.br/post/obrigado-por-botar-o-dedo-na-ferida?utm_campaign=campanha_agosto_-_mes_dos_pais_-_abriramnao_compraram_-_disparo_1&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station)



Para ouvir

(https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



O teste manipulado da liderança

([https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?](https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

PODCAST

TED Business

O “glass cliff” (penhasco de vidro): uma experiência de assumir um papel de liderança apenas para descobrir que suas chances de sucesso foram limitadas antes mesmo de você começar. A ativista da igualdade Sophie Williams explora as razões apoiadas por pesquisas por trás desse fenômeno no local de trabalho e como ele afeta predominantemente grupos sub-representados, apesar de uma fachada de progresso e inclusão Saiba mais sobre os preconceitos e comportamentos que levam as pessoas ao fracasso – e o que pode ser feito para tornar o caminho para o sucesso na liderança melhor para todos. Em inglês.

[open.spotify.com \(https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter\)](https://open.spotify.com/episode/2UYke8o6J2WJUcPetcWXvw?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Webinar

(https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys)



Transição de Governo: Formação da Nova Equipe de Governo

([https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-](https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys)

[00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys](https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys))

Fundação Dom Cabral

Entenda a importância de se ter um corpo técnico estratégico, apto e eficiente para enfrentar os desafios do período de transição entre governos, e assim conquistar maior estabilidade institucional e confiança junto à sociedade. Com Caio Marini, Mateus Simões e Renata Vilhena. Dia 18/08, quarta, das 11h às 12h.

[inscricao.fdc.org.br \(https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys\)](https://inscricao.fdc.org.br/Eventos.aspx?cID=D6F794FA-C609-ED11-B78C-00505698001D&eID=9ABF305F-C709-ED11-B78C-00505698001D&utm_campaign=CMP_SEG_2022-08-02_Webcafe_FDC_GP_Agosto_Envio_2&utm_medium=blast_seg&utm_responsys=22415388_2183248&utm_source=Responsys)

([https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

Desafios e Oportunidades do Futuro do Trabalho

([https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

Lee Hecht Harrison - LHH

Em um momento onde nos deparamos com inúmeros desafios, pensar na manutenção dos talentos nunca foi tão essencial como hoje.

No Webinar, Irene Azevedo, ICEO Practice Leader da LHH trará essas e outras reflexões junto aos convidados Rodrigo Vasconcellos, VP de RH e ESG Latam da Coty e Cláudio Carvalho Borges, sócio e diretor da NEWINC. Dia 17/08, quarta, às 19h.

lhh.zoom.us

([https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)
[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://lhh.zoom.us/webinar/register/1716466748487/WN_Y_wtV7T6RHirzu8PeweXbA?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))



EM ALTA é resultado de uma curadoria de conteúdos exclusivos produzida pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). Sugestão, comentário, dúvida ou pedido de não-recebimento? Fale conosco pelo e-mail: altosexecutivos@enap.gov.br

Curtiu essa edição? [Sim](#) [Não](#)



Curadoria @EnapGovBr (<https://twitter.com/EnapGovBr>)

Perfil oficial da Enap (Escola Nacional de Administração Pública)

Para cancelar sua inscrição, clique [aqui](#).

Se você recebeu essa newsletter de alguém e curtiu, você pode assinar [aqui](#)

([https://www.getrevue.co/profile/enap?](https://www.getrevue.co/profile/enap?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)

[utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria](https://www.getrevue.co/profile/enap?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)).

Created with [Revue by Twitter](https://www.getrevue.co/) (<https://www.getrevue.co/>

[utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue](https://www.getrevue.co/?utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue)).

SPO Área Especial 2-A, Asa Sul, Brasília (DF), CEP 70610-900

<p> Share to Twitter</p> <p>(https://www.twitter.com/share?url=https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-alta-118-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-1308622&text=%20%5BEm%20Alta%20%23118%5D%20A%20melhor%20sele%C3%A7%C3%A3o%20de%20</p>	<p> Share to Facebook</p> <p>(http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?url=https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-alta-118-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-1308622)</p>
---	---

Assine minha lista

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile), and understand that Curadoria will receive your email address.

Assine agora

[Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy/platform?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile)

[Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile)

Orgulhosamente criado com  [Revue](https://www.getrevue.co/?ref=Revue+Profile)