

---

## ESPECIALIZAÇÃO EM CIÊNCIA DE DADOS APLICADA A POLÍTICAS PÚBLICAS

### D.10

**Professor: Sara Vieira Martins**

**Período e Horário:**

**07/02 - seg - 14h30 às 17h30**

**08/02 - ter - 09h00 às 12h00 e 14h30 às 17h30**

**14/02 - seg - 14h30 às 17h30**

**15/02 - ter - 09h00 às 12h00**

**07/03 - seg - 14h30 às 17h30**

**Carga Horária: 18 horas**

---

### Objetivo de Aprendizagem

- Conhecer as fases das metodologias Design Sprint e Lean Inception
- Saber avaliar em quais projetos usar as metodologias
- Ser capaz de usar ferramentas das metodologias no dia a dia de trabalho, além de momentos de oficina

---

### Ementa

- A abordagem do Design Thinking como pano de fundo para metodologias inovadoras como Design Sprint e Lean Inception
- Passo a passo e aplicações do Design Sprint
- Passo a passo e aplicações do Lean Inception
- Casos de uso do Design Sprint e Lean Inception em projetos no serviço público e privado

---

### Metodologia

- Aulas expositivas via vídeo em tempo real, usando apresentações
- Aplicação de exercícios para realização em momentos assíncronos
- Aplicação de exercícios para para realização em momentos síncronos e em grupos, usando ferramentas colaborativas

---

### Avaliação da Aprendizagem

- Participação nas aulas expositivas
- Participação nos exercícios síncronos
- Entregas dos exercícios assíncronos

## PLANO DE AULA

### **07/02 - seg - 14h30 às 17h30 - Apresentação da disciplina**

Apresentação da docente e do plano de aula. Teoria do Design Thinking. Introdução ao Design Sprint e ao Lean Inception. Apresentação de casos com a aplicação das metodologias.

### **08/02 - ter - 09h00 às 12h00 - Teoria do Design Sprint - parte 1**

Teoria do Design Sprint parte 1. Passo a passo do método. Dicas e pontos de atenção na aplicação.

### **08/02 - ter - 14h30 às 17h30 - Exercício assíncrono**

Prática de entrevista com a persona

### **14/02 - seg - 14h30 às 17h30 - Teoria do Design Sprint - parte 2**

Teoria do Design Sprint parte 2. Passo a passo do método. Dicas e pontos de atenção na aplicação.

### **15/02 - ter - 09h00 às 12h00 Teoria do Lean Inception**

Teoria do Lean Inception. Passo a passo do método. Dicas e pontos de atenção na aplicação.

### **07/03 - seg - 14h30 às 17h30 - Exercício síncrono**

Prática dos métodos com facilitação da docente. Definição de MVP e construção de storyboard.

## Bibliografia Básica

- Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Autor: Tim Brown
- Sprint. Autor: Jake Knapp
- Design Sprint: A Practical Guidebook for Building Great Digital Products. Autor: C. Todd Lombardo
- Lean Inception: Como alinhar pessoas e construir o produto certo. Autor: Paulo Caroli
- A startup enxuta. Autor: Eric Ries

## Bibliografia Complementar

- Do design thinking ao design doing. Autor: Jon Kolko
- Mapeamento de experiências: Guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas. Autor: Jim Kalbach
- Isto é Design Thinking de Serviços: Fundamentos, Ferramentas, Casos. Autores: Marc Stickdorn, Jakob Schneider
- Gestão colaborativa de projetos: A combinação de Design Thinking e ferramentas práticas para gerenciar seus projetos. Autores: Rubens Vinha Junior, Renato Henrique Ferreira Branco
- Isto é Design de Serviço na Prática: Como Aplicar o Design de Serviço no Mundo Real: Manual do Praticante. Autores: Marc Stickdorn, Adam Lawrence
- Design Thinking: Inovação em negócios. Autores: Maurício Vianna, Ysmar Vianna

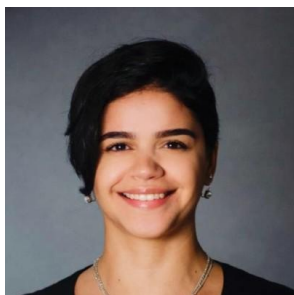
Diretoria de Educação Executiva  
Coordenação-Geral de Especialização e MBA

- 
- A magia do design thinking: um kit de ferramentas para o crescimento rápido da sua empresa. Autores: Jeanne Liedtka, Tim Ogilvie
  - O Modelo Toyota de Excelência em Serviços: A Transformação Lean em Organizações de Serviço. Autores: Jeffrey K. Liker, Karyn Ross
  - Sprint a Sprint: Erros e acertos na transformação cultural de um time ágil. Autores: Mary Provinciatto e Paulo Caroli
  - Product Backlog Building: Um guia prático para criação e refinamento de backlog para produtos de sucesso. Autores: por Fábio Aguiar e Paulo Caroli

---

### Docente (minicurriculo)

---



Sara Vieira Martins: Servidora pública na Caixa Econômica Federal há 16 anos, atua na estratégia de clientes de renda básica. Sócia-fundadora da MOB, empresa impulsionadora de inovação, ensina sobre métodos e ferramentas de trabalho baseados no design e coordena oficinas de aceleração de projetos. Especializada em gerenciamento de projetos PMI, trabalhou nas áreas de operações tecnológicas e governança de TI no serviço público.