

# ROTEIRO DE ENTREVISTAS

  
3 horas

  
individual ou  
em grupo

  
dificuldade

## O QUE É?

Esta ferramenta permite planejar, em detalhes, todos os passos da sua pesquisa de campo, tais como abordagens, perguntas a serem exploradas, ordenação ideal das perguntas e os cenários que precisam ser investigados.

## PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Use essa ferramenta para elaborar roteiros de entrevista para descobrir informações, coletar opiniões e explorar os sentimentos do seu público-alvo. Roteiros de entrevistas são úteis quando o time precisa se preparar para pesquisas de campo e entrevistas qualitativas e em profundidade.

## COMO USAR?

- 1 Resgate sua CSD e selecione os principais temas de interesse;
- 2 Elabore perguntas sobre as origens, o que gosta e o contexto em que a pessoa está inserida para criar conexão (lembre-se de fazer perguntas abertas e evitar respostas "sim" e "não");
- 3 Crie perguntas que se relacionem ao tema pesquisado, buscando introduzir o assunto aos poucos na conversa;
- 4 Evolua com perguntas que busquem histórias e experiências pessoais conectadas ao assunto pesquisado;
- 5 Finalize seu roteiro com perguntas que busquem opiniões e que explorem emoções da pessoa entrevistada.

Inspirado em: [Toolkit Design Ágil para Inovação Social e Desenvolvimento](#)

# ROTEIRO DE ENTREVISTAS

## CRIAR CONEXÃO

---

---

---

## INTRODUZIR O TEMA

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## BUSCAR HISTÓRIAS

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## EXPLORAR EMOÇÕES E OPINIÕES

---

---

---