

# TOUR DE EXPERIÊNCIA

  
60 min

  
individual ou  
em grupo

  
dificuldade

## O QUE É?

Esta ferramenta permite aterrissar ideias durante a observação de uma experiência, com o objetivo de dar mais clareza sobre seu tema. Participar de um Tour de Experiência leva você e seu time a fazerem uma imersão total em um assunto específico, para que você possa desenvolver uma melhor perspectiva da situação ou do contexto.

## PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

Use essa ferramenta quando você precisar sair do mundo das ideias e de trás da mesa e do computador com base em observações pessoais in loco, trazendo uma perspectiva mais clara e real para o desenvolvimento de ideias com base nas experiências observadas e vividas diretamente com as pessoas para quem você está criando soluções.

## COMO USAR?

- 1 Defina, primeiramente, o foco do seu tour;
- 2 Observe atentamente os demais campos para anotação na ferramenta antes de sair para o tour;
- 3 Anote suas observações nos campos determinados, levando em conta camadas mais profundas de observações e percepções: como essa experiência te fez sentir; o que estava ao redor; como aconteceu etc.
- 4 Discuta com o seu time as percepções e tirem conclusões sobre os aspectos analisados, ligando os pontos entre seu problema principal e tudo aquilo que foi observado.

Inspirado em: [Experience Tour em Development Impact and You – Practical tools to trigger & support social innovation](#).

# TOUR DE EXPERIÊNCIA

QUAL É O FOCO PARA ESTE TOUR?

QUAIS INFORMAÇÕES SÃO USADAS?  
O QUE ESTÁ FALTANDO?

O QUE FUNCIONA BEM?

NOTAS E OBSERVAÇÕES  
ADICIONAIS

QUAIS SÃO AS PRÁTICAS OBSERVADAS?

QUAIS PRODUTOS SÃO UTILIZADOS?

O QUE NÃO FUNCIONA BEM?  
O QUE PODE MELHORAR?

QUEM ESTÁ ENVOLVIDO?

COMO É O AMBIENTE?