

TERMOMÊTRO DO MERCADO



O QUE É?

Esta ferramenta permite identificar o nível de maturidade do mercado em que você está atuando, sobretudo em relação à solução esperada. Além disso, com esse termômetro, você poderá compreender se o problema está bem definido ou se é necessário um reenquadramento.

PARA QUE SERVE E QUANDO USAR?

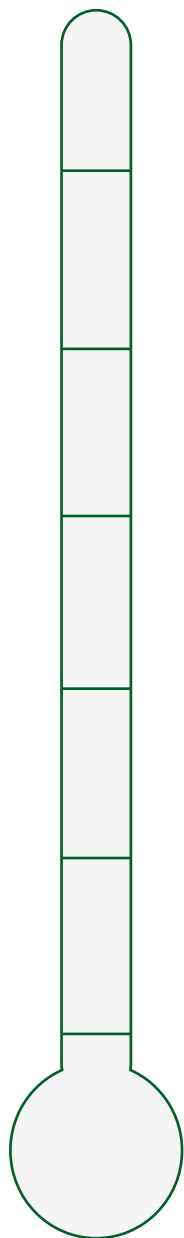
Use essa ferramenta todas as vezes que precisar olhar para o mercado, comparar produtos, serviços e soluções, avaliando a viabilidade de desenvolvimento de soluções de acordo com o nível de inovação pretendido.

COMO USAR?

- 1 Recorte as ferramentas de acordo com a quantidade de pessoas e de problemas públicos a serem avaliados;
- 2 Reúna seu time, explique os desafios e distribua as ferramentas para cada um;
- 3 Para cada problema, indique, no termômetro, o quanto o mercado está maduro em relação à receptividade do problema, à diferenciação e à capacidade de se desenvolver soluções. Essas soluções são viáveis?
- 4 Discuta, em time, os fatos envolvidos nas escolhas e descobertas feitas.

Fonte: [The Futures Cone - Joseph Voros](#).

TERMOMÊTRO DO MERCADO



HÁ "PRODUTOS DE PRATELEIRA"

Existem soluções conhecidas no mercado

HÁ PRODUTOS SIMILARES

Existem soluções com potencial de customização

HÁ MERCADO

Existem empresas capazes de desenvolver a tecnologia

HÁ DESENVOLVEDORES

Existem atores não-organizados habilitados a desenvolver a tecnologia

HÁ TECNOLOGIA POTENCIAL

Há tecnologia conhecida para desenvolvimento

HÁ CIÊNCIA

Há estudos e teorias a respeito