

PAINEL DE METAS E INDICADORES 2021

RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.				03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.					04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.				05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.				03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.					04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.				05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	
META	META	2.1 Emitir 18.000 certificados ² em cursos ³ de curta ⁴ e média ⁵ duração em 2021	2.2 Emitir 1.000 certificados ² em cursos ³ de longa ⁶ duração em 2021	2.3 Emitir 800.000 certificados ² nos cursos ³ de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	2.4 Obter 440.000 alunos concluintes ⁹ nos cursos de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	3.1 Viabilizar a participação da Enap em 4 premiações ¹⁰ e/ou rankings ¹¹ em 2021	3.2 Aumentar em 15% as participações ¹² em eventos ¹³ em 2021	3.3 Obter 15 publicações autoradas ¹⁴ por alunos da pós-graduação stricto sensu ¹⁵ em 2021	3.4 Obter 4 publicações autoradas ¹⁴ por professores da pós-graduação stricto sensu ¹⁵ em periódicos A1, A2 ¹⁶ e B1 ¹⁷ em 2021	3.5 Aumentar em 10% o número das citações científicas publicadas pela Enap (cadernos Enap e RSP) no Google Scholars ¹⁸ em 2021	4.1 Emitir 800 certificados ² em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal ¹⁹ em 2021	4.2 Emitir 500 certificados ² em cursos voltados aos altos executivos do governo estadual, distrital e municipal, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais ²⁰ em 2021	4.3 Ofertar 78 cursos ³ inéditos e/ou remodelados ²¹ de curta ⁴ e média ⁵ duração em 2021	4.4 Ofertar 213 cursos ³ inéditos e/ou remodelados ²¹ de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	5.1 Aumentar em 15% o número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ²² ofertados pela Enap em 2021	6.1 Realizar 6 eventos de premiações ²³ pela Enap em 2021	
INDICADOR	INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações via processo seletivo Enap	Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração	Número de certificados emitidos em cursos de longa duração	Número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	Número de participação em premiações e/ou rankings	Variação do número de participações em eventos em relação a 2020	Número de publicações autoradas por alunos da pós-graduação stricto sensu	Número de publicações autoradas por professores da pós-graduação stricto sensu em periódicos A1, A2 e B1 internacional	Variação do número das citações científicas publicadas pela Enap (cadernos e RSP) no Google Scholars em relação a 2020	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal.	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo estadual, distrital e municipal, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais	Número de cursos inéditos e/ou remodelados de curta e média duração	Número de cursos inéditos e/ou remodelados de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional).	Variação do número de projetos de inovação e serviços ofertados pela Enap em relação a 2020.	Número de premiações realizadas pela Enap

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.			08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.			09. Aplicar metodologias compatíveis com o público-alvo nos processos de desenvolvimento que reflitam as diretrizes do projeto pedagógico institucional		10. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		11. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.		
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.			08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.			09. Aplicar metodologias compatíveis com o público-alvo nos processos de desenvolvimento que reflitam as diretrizes do projeto pedagógico institucional		10. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		11. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.		
META	META	A meta será apresentada no 2º semestre	8.1 Aumentar em 10% o número de usuários ²⁴ do portal gov.br/enap em 2021	8.2 Aumentar em 10% o número de interações ²⁵ com as publicações da Enap nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em 2021	8.3 Aumentar em 20% o número de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional ²⁶ em 2021	Não há meta relacionada em 2021	10.1 Aprimorar 5 processos críticos ²⁷ da Escola em 2021	10.2 Realizar a gestão de riscos ²⁸ de 14 projetos estratégicos de alto impacto para a escola em 2021	11.1 Aumentar em 45% as ações ²⁹ realizadas com parceiros ³⁰ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2021	11.2 Aumentar em 10% o número de parceiros ³⁰ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2021	11.3 Realizar 300 capacitações no programa Enap em rede ³¹ em 2021			
INDICADOR	INDICADOR	Número de downloads das publicações produzidas ou patrocinadas pela Enap	Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2020	Variação do número de interações com as publicações da Enap nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2020	Variação do número de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em relação a 2020	Não há indicador relacionado em 2021	Nº de processos críticos aprimorados (simplificados/automatizados)	% de projetos estratégicos de alto impacto para a escola com o ciclo de gestão de riscos realizado	Variação do número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais em relação a 2020	Variação do número de parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais em relação a 2020	Número de capacitações realizadas no programa Enap em rede			

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	012. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		013. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		014. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		015. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem.			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	012. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		013. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		014. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		015. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem.			
META	META	12.1 Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional ³² em 2021		13.1 Captar R\$7.000.000 em recursos externos ³³ em 2021		13.2 Reduzir 5% das despesas ³⁴ de funcionamento e manutenção pagas em 2021		14.1 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC ³⁵ em 2021		15.1 Concluir a contratação da gestão da ocupação ³⁶ da Enap em 2021	
INDICADOR	INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional		Valor da captação de recursos externos		Variação do valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas em relação a 2020		% de ações concluídas no PDTIC		% de progresso da contratação da gestão de ocupação da Enap	

PAINEL DE METAS E INDICADORES 2021

RESULTADO 2020	FÓRMULA DE CÁLCULO	NOTAS	INDICADOR	META	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS E GOVERNO																																												
						O1. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.					O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.					O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.					O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.																											
26	Soma do nº de cargos comissionados e gratificações via processo seletivo Enap em 2021	<p>¹Processo por meio do qual se realiza a busca de profissionais com os conhecimentos, habilidades, qualificações e experiências requeridas e desejadas para um determinado cargo ou função de uma organização. O recrutamento tem como objetivo alcançar um número suficiente de candidatos de maneira a se obter maior probabilidade de encontrar, durante a seleção, o candidato com o perfil mais aderente à vaga. A seleção, por sua vez, consiste na realização de procedimentos de verificação da aderência do perfil de cada candidato em relação ao perfil da posição (análise das competências), podendo ser utilizadas diferentes estratégias como testes de conhecimento, dinâmicas, observação e exame de evidências.</p> <p>²No SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma.</p> <p>³Ação de desenvolvimento estruturada que inclui a organização didático-pedagógica das lições ou seções que contém o tema ou matéria a ser objeto de ensino-aprendizagem.</p> <p>⁴Ações de desenvolvimento com carga horária inferior ou igual a 100 (cem) horas.</p> <p>⁵Ações de desenvolvimento com carga horária superior a 100 (cem) horas e inferior a 360 (trezentos e sessenta) horas.</p>	Número de cargos comissionados e gratificações via processo seletivo Enap	1.1 Selecionar 30 cargos comissionados e gratificações via processo seletivo ¹ em 2021	O1. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração	2.1 Emitir 18.000 certificados ² em cursos ³ de curta ⁴ e média ⁵ duração em 2021	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	Número de certificados emitidos em cursos de longa duração	2.2 Emitir 1.000 certificados ² em cursos ³ de longa ⁶ duração em 2021	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	2.3 Emitir 800.000 certificados ² nos cursos ³ de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	2.4 Obter 440.000 alunos concluintes ⁹ nos cursos de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	Número de participação em premiações e rankings	3.1 Viabilizar a participação da Enap em 4 premiações ¹⁰ e/ou rankings ¹¹ em 2021	O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	Variação do número de participações em eventos em relação a 2020	3.2 Aumentar em 15% as participações ¹² em eventos ¹³ em 2021	O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	Número de publicações autoradas por alunos da pós-graduação stricto sensu	3.3 Obter 15 publicações autoradas ¹⁴ por alunos da pós-graduação stricto sensu ¹⁵ em 2021	O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	Número de publicações autoradas por professores da pós-graduação stricto sensu em periódicos A1, A2 e B1	3.4 Obter 4 publicações autoradas ¹⁴ por professores da pós-graduação stricto sensu ¹⁵ em periódicos A1, A2 ¹⁶ e B1 ¹⁷ em 2021	O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	Varição do número das citações científicas publicadas pela Enap (cadernos e revista do serviço público) no Google Scholars em relação a 2020.	3.5 Aumentar em 10% o número das citações científicas publicadas pela Enap (cadernos e RSP) no Google Scholars ¹⁸ em 2021	O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal ¹⁹ em 2021	4.1 Emitir 800 certificados ² em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal ¹⁹ em 2021	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo estadual, distrital e municipal, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais.	4.2 Emitir 500 certificados ² em cursos voltados aos altos executivos do governo estadual, distrital e municipal, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais ²⁰ em 2021	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	Número de cursos inéditos e/ou remodelados de curta e média duração	4.3 Ofertar 78 cursos ³ inéditos e/ou remodelados ²¹ de curta ⁴ e média ⁵ duração em 2021	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	Número de cursos inéditos e/ou remodelados de curta e média duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	4.4 Ofertar 213 cursos ³ inéditos e/ou remodelados ²¹ de curta ⁴ e média ⁵ duração na modalidade a distância ⁷ (autoinstrucional ⁸) em 2021	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	Varição do número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados pela Enap em relação a 2020.	5.1 Aumentar em 15% o número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ²² ofertados pela Enap em 2021	O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	Número de eventos de premiações realizados pela Enap em 2021	6.1 Realizar 6 eventos de premiações ²³ pela Enap em 2021	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.

PAINEL DE METAS E INDICADORES 2021

Observação: o objetivo 9 não está detalhado por não ter meta vinculada.

PROCESSOS INTERNOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.			08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.			010. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		011. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.											
META	A meta será apresentada no 2º semestre			8.1 Aumentar em 10% o número de usuários ²⁴ do portal gov.br/enap em 2021			8.2 Aumentar em 10% o número de interações ²⁵ com as publicações da Enap nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em 2021		8.3 Aumentar em 20% o número de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional ²⁶ em 2021		10.1 Aprimorar 5 processos críticos ²⁷ da Escola em 2021		10.2 Realizar a gestão de riscos ²⁸ de 14 projetos estratégicos de alto impacto para a escola em 2021		11.1 Aumentar em 45% as ações ²⁹ realizadas com parceiros ³⁰ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2021		11.2 Aumentar em 10% o número de parceiros ³⁰ internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2021		11.3 Realizar 300 capacitações no programa Enap em rede ³¹ em 2021	
INDICADOR	Número de downloads das publicações produzidas ou patrocinadas pela Enap			Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2020			Variação do número de interações com as publicações da Enap nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2020		Variação do número de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em relação a 2020		Nº de processos críticos aprimorados (simplificados/automatizados)		% de projetos estratégicos de alto impacto para a escola com o ciclo de gestão de riscos realizado		Variação do número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais em relação a 2020		Variação do número de parceiros internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em relação a 2020		Número de capacitações realizadas no programa Enap em rede	
NOTAS	Não se aplica			²⁴ Número de pessoas que iniciaram pelo menos uma sessão no portal gov.br/Enap, índice de cidades empreendedoras (ICE), EVG, Infogov e RSP, em um determinado período.			²⁵ Para fins deste indicador, considera-se o número de contas únicas que interagiram com as publicações da Enap por meio de: <ul style="list-style-type: none"> * Curtidas e reações * Comentários * Salvamento * Compartilhamentos * Visitas ao perfil * Cliques no site, como chegar e ligações Cada rede traz indicadores diferentes (alguns consideram apenas parte deles). Os quatro primeiros itens são comuns a todos.		²⁶ Refere-se aos Jornais impressos e digitais de alcance nacional, rádios e TVs, sites de grande porte, incluindo veículos internacionais. Exemplos: Folha de S. Paulo, Estadão, O Globo, Valor, TV Globo, Exame, Jornal Extra, Correio Braziliense, GloboNews, BBC, Agência Estado, Agência Brasil, C1, Nexo, R7, CBN, Band News, UOL, Gazeta do Povo, Zero Hora, Estado de Minas, Jota, Conjur, TechTudo, Convergência Digital, Tilt		²⁷ Para avaliar o sucesso da melhoria de cada processo, serão criados indicadores específicos para cada um deles. Exemplos de indicadores de processo: Avaliação de reação sobre a efetividade do processo (avaliação inicial e após aprimoramento); Tempo médio de duração do processo (eficiência). Os processos considerado são: <ol style="list-style-type: none"> (1) Gestão e capacitação para planejamento da contratação junto às áreas finalísticas, (2) Capacitação para o acompanhamento da execução contratual (gestão do contrato), (3)Melhoria do processo de contratação e pagamento por GECC, (4) Avaliação de desempenho da GAEG (5) Gestão e monitoramento da LGPD. 		²⁸ Nos encontros de elaboração do plano do projeto são realizadas as primeiras identificações dos riscos do projeto e nas reuniões de acompanhamento esses riscos são revisitados e novos riscos podem ser inseridos. Para a classificação dos riscos é realizada uma análise composta por dois critérios de avaliação. O primeiro é a PROBABILIDADE de um risco acontecer e o segundo é o IMPACTO que ele trará à Enap. Dessa forma, quando um risco é identificado, a metodologia determinará a criticidade do risco, que pode aparecer como: RISCO BAIXO, MÉDIO OU ALTO.		²⁹ Para fins deste indicador, considera-se "ação", as ações de desenvolvimento, pesquisas ou outros serviços realizados conjuntamente entre Enap e parceiros.		³⁰ Para fins deste indicador, parceiro é pessoa jurídica internacional ou nacional da administração direta e indireta dos estados, Distrito Federal e municípios ou iniciativa privada de utilidade pública com origem na sociedade civil, ou entidade privada com fins lucrativos, que atuar em conjunto com a Enap na realização, apoio ou patrocínio de ações de desenvolvimento, pesquisas ou outros serviços, independentemente do local da ação, da instituição responsável pela ação e da existência ou não de acordo de cooperação técnica prévio. Para este indicador, não são consideradas parceiras as prestadoras de serviços contratadas via processo licitatório.		³¹ É uma estratégia de oferta descentralizada de capacitações da Enap, por meio de cursos de desenvolvimento técnico e gerencial destinados a servidores públicos do Executivo Federal distribuídos no território nacional e, de forma complementar, servidores dos poderes executivos estaduais e municipais.	
FÓRMULA DE CÁLCULO	Não se aplica			$\left[\frac{\text{Soma do N}^\circ \text{ de usuários do portal em 2021} - \text{Soma do N}^\circ \text{ de usuários do portal em 2020}}{\text{Soma do N}^\circ \text{ de usuários do portal em 2020}} \right] \times 100$			$\left[\frac{\text{Soma do N}^\circ \text{ de interações da Enap nas redes sociais em 2021} - \text{Soma do N}^\circ \text{ de interações da Enap nas redes sociais em 2020}}{\text{Soma do N}^\circ \text{ de interações da Enap nas redes sociais em 2020}} \right] \times 100$		$\left[\frac{\text{Soma do N}^\circ \text{ de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em 2021} - \text{Soma do N}^\circ \text{ de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em 2020}}{\text{Soma do N}^\circ \text{ de referências a conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em 2020}} \right] \times 100$		Soma do nº de processos críticos aprimorados		$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de projetos estratégicos de alto impacto para a escola com o ciclo de gestão de riscos realizado}}{\text{N}^\circ \text{ de projetos estratégicos de alto impacto para a escola}} \right) \times 100$		Soma do nº de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais.		Soma do nº de número de parceiros internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais.		Soma do nº de ações ³⁰ no programa Enap em rede	
RESULTADO 2020	Não se aplica			ASCOM: 4.398.330			ASCOM: 66.357		ASCOM: 259		5		Não se aplica		Total: 181 DEX: 27 DDPRO: 96 GNOVA: 58		Total: 94 DEX: 43 DDPRO: 18 GNOVA: 33		DDPRO: 158	

PAINEL DE METAS E INDICADORES 2021

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	012. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		013. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		014. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	015. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem.	
	META	12.1 Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional ³² em 2021		13.1 Captar R\$7.000.000 em recursos externos ³³ em 2021		13.2 Reduzir 5% das despesas ³⁴ de funcionamento e manutenção pagas em 2021	14.1 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC ³⁵ em 2021	15.1 Concluir a contratação da gestão da ocupação ³⁶ da Enap em 2021
	INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional		Valor da captação de recursos externos		Variação do valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas em relação a 2020	% de ações concluídas no PDTIC	% de progresso da contratação da gestão de ocupação da Enap
	NOTAS	³² O espaço ocupacional é o conjunto de competências comportamentais e técnicas necessárias para que um servidor ou servidora realize suas entregas.		³³ Refere-se aos valores de arrecadação com TED e Patrocínios.		³⁴ Refere-se às despesas de: água, energia, limpeza, manutenção predial (hidráulica e elétrica), vigilância, serviços de apoio (recepção, copeiras, garçons)	³⁵ O PDTIC é o Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação da Enap e possui vigência de 2020-2022.	³⁶ Gestão da Ocupação é um projeto de inovação predial na Administração Pública para viabilizar contratos de facilities com obras. A Enap será um dos pilotos.
	FÓRMULA DE CÁLCULO	$(\text{Soma do n}^\circ \text{ de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional} / \text{Soma do n}^\circ \text{ de servidores da Enap}) \times 100$		Soma dos valores captados em TED e patrocínios em 2021		$[(\text{Soma dos valores das despesas de funcionamento e de manutenção pagas em 2021} - \text{Soma dos valores das despesas de funcionamento e de manutenção pagas em 2020}) / \text{Soma dos valores das despesas de funcionamento e de manutenção pagas em 2020}] \times 100$	$(\text{N}^\circ \text{ de ações do PDTIC concluídas} / \text{N}^\circ \text{ total de ações do PDTIC}) \times 100$	$(\text{N}^\circ \text{ de entregas concluídas no projeto estratégico Piloto da Gestão da Ocupação} / \text{N}^\circ \text{ total de entregas do projeto estratégico Piloto da Gestão da Ocupação}) \times 100$
	RESULTADO 2020	Não se aplica		Total: R\$12.984.951 TED DAE: R\$143.535 TED DDPRO: R\$6.300.202 TED DEX: R\$337.402 TED GNOVA: R\$3.446.812 Patrocínio Semana da Inovação: R\$1367.000 Patrocínio Desafios: R\$1.390.000		DGI: R\$ 9.293.422	DGI: 45%	Não se aplica