

CORONATHON 2020

SOLUÇÕES

Equipe 13:

Karoline Silva Almeida	Negócios/Ciência de Dados
Marina de Souza Machado	UX Designer
Pedro Ivo Vasconcelos Higino de O. Coura	Desenvolvedor
Pedro Victor de Sousa Silva	Designer
Viviane Maria de Sousa Ribeiro	Negócios

Produto criado: Foi criado um aplicativo para auxiliar na busca de emprego e para desenvolvimento de carreiras, o que proporciona maior geração de emprego e renda para empregadores e empregados. O nome escolhido para o aplicativo foi: QUERO EMPREGO BRASIL.

Etapas do Desafio hackathon/Coronathon 2020 da Equipe 13:

01) Etapa de Imersão:

Nessa etapa, a equipe foi formada e começamos a assistir as lives para identificar melhor o objetivo do Hackathon/Coronathon. A busca principal do Desafio é o *“desenvolvimento de soluções inovadoras que contribuam para a resolução do desafio público relacionado ao enfrentamento da Pandemia de COVID – 19. Boas soluções impactam diretamente a empregabilidade e consequentemente a qualidade de vida de todos os brasileiros.*

Segundo dados do Banco do Brasil, as reflexões da crise no curto e médio prazo apresentam riscos de aumento de vulnerabilidade social e de maior concentração de renda. Ou seja mais desemprego e menos salários e consumo.

Entre os meses de março e abril houve um recuo de 4,3 milhões de pessoas empregadas segundo dados do IBGE. A expectativa é que esses números de pessoas ocupadas caiam mais nos próximos meses com o isolamento social. (Fonte: www.servicos.mte.gov.br/bem/)

Segundo o Indicador Antecedente de Emprego (IAEmp) da Fundação Getúlio Vargas, mostra os primeiros efeitos da pandemia de coronavírus no mercado de trabalho, o cenário negativo do crescente aumento deve continuar nos próximos meses, afirma Rodolpho Tobler, economista do FGV IBRE.

O aumento do O Indicador Coincidente de Desemprego (ICD) é um indicador com sinal semelhante ao da taxa de desemprego, e foi influenciado por três das quatro classes de renda familiar. A maior foi dada pela classe familiar com renda entre R\$ 2.100 e R\$ 4.800 reais, por conta disso, é possível supor uma piora do indicador nos próximos meses, à medida que forem ficando mais claro os impactos na economia, continua Rodolpho Tobler. (Fonte: site FGV)

Segundo a Organização das Nações Unidas, publicado pelo site de notícias Estadão, a Pandemia do novo coronavírus pode desencadear uma crise de saúde que causa problemas psicológicos atrelados a diversos fatores sendo um deles o desemprego.

"Sabemos que a situação atual , o medo, e a incerteza, a turbulência econômica, geram ou podem gerar sofrimento psicológico", disse Devora Kestel, diretora de saúde Mental e Abuso de Substâncias Psicoativas da Organização Mundial de Saúde (OMS), em uma entrevista coletiva virtual.

02) Etapa de Ideação:

Nesta etapa, fizemos a escolha do Desafio #Matching: *“Como aumentar a probabilidade de trabalhadores conseguirem vagas de emprego e empregadores encontrem profissionais com perfil desejado?”*.

Diante do Desafio, verificamos alguns problemas, resolvemos buscar a opinião atual das pessoas, e para tanto fizemos uma pesquisa online com 19 pessoas e com público variado, para analisar o perfil de possíveis usuários da plataforma. Com estes dados foi analisado que:

- a) Dados gerais: Os participantes do questionário estão em sua maioria na faixa de 18 a 25 anos, ou seja, pessoas jovens e que utilizam as plataformas de emprego on-line. A maioria destas pessoas tem acesso à internet. Entendemos que esse grupo, tem maior probabilidade de usar o aplicativo, por usarem plataformas on-line para procurarem emprego.
- b) Sobre empregabilidade: Percebemos que o emprego da maioria dos respondentes não foi diretamente afetado pela COVID-19. Dos 19 avaliados, apenas 07 (sete), ou seja, 37%, respondeu que foi afetado. Interpretamos como um nível médio de desempregados, e por isso não teve aumento, devido às várias políticas para manutenção de emprego, feitas pelo Governo e as empresas. Acreditamos que devido a tendência de mercado do índice de desemprego seria maior, caso a pesquisa fosse realizada ao longo dos próximos meses. Percebemos ainda que quase metade dos participantes aceitaria mudar de profissão nesse momento e que a maioria não conhece o site do Trabalha Brasil/SINE. Nesse sentido, um maior grupo de pessoas poderão atender os requisitos para vaga de emprego, dando ao empregador uma maior disponibilidade de currículos, possibilitando as chances de encontrar um perfil mais adequado para o trabalho.
- c) Sobre notícias falsas de sites de emprego: Conforme a pesquisa, ficou evidenciado que a maioria das pessoas não conseguem distinguir uma notícia verdadeira de uma falsa sobre vaga de emprego. Uma forma de validar estas informações e combater as informações falsas é que os usuários possam fazer denúncias quando detectar que a vaga é falsa.
- d) Sobre Educação: Todos os usuários da pesquisa, responderam que estão dispostos a fazer cursos. Essa é uma grande oportunidade para que empresas ofereçam dentro deste aplicativo com variados tipos de curso de aperfeiçoamento. Destacamos que durante o período de quarentena causada pela COVID-19, a maioria fez curso de aprimoramento e

com isso é possível utilizar o aplicativo para incentivar os usuários a se qualificarem para poder se candidatar a mais vagas de emprego e se manterem atualizados.

Observação 1: Ressaltamos que foi observado uma porcentagem pequena de pessoas com acesso a dados móveis de internet. Para melhorar ainda o acesso dessas pessoas, o aplicativo deve dispor de uma função de baixar os dados de vaga de emprego, de forma off-line. Este formato também atenderá pessoas que moram em locais distantes de acesso à internet e aqueles locais com pouco sinal de internet.

Observação 2: Segue em anexo, os resultados da pesquisa, em formato pdf.

03) Etapa de Prototipação:

Escolhemos desenvolver um aplicativo para busca e oferta de emprego, bem como ferramentas para aprendizagem, como cursos e notícias, para desempregados, para quem quer se atualizar e mudar de profissão. A escolha do nome do aplicativo foi “QUERO EMPREGO BRASIL”. Esse nome retrata de forma simples a ideia de busca por emprego para todos os brasileiros.

Sobre os custos para implementação do aplicativo: Entendemos que existem custos para desenvolvimento e execução do aplicativo, gerados após o Desafio Hackathon/Coronathon, são eles:

Custos de implementação do aplicativo: Sugerimos que estes custos, relativamente baixos, sejam pagos, em rateio, pelos patrocinadores do Desafio Hackathon/Coronathon2020. Nesta fase, temos 03(três etapas):

1. Cadastrar currículos por parte dos empregados e desalentados, bem como disponibilizar as vagas de emprego por parte dos empregadores.
2. A segunda etapa consiste no contato entre empregadores e futuros empregados, por meio dos contatos disponibilizados no aplicativo, conforme autorização de acesso ao currículo.
3. Nesta etapa, o aplicativo poderá disponibilizar dicas de como conseguir emprego. Caso o aplicativo seja adotado na forma de parceria público/privada, todos os meses, empresas parceiras podem gerar anúncios pagos. O aplicativo terá uma plataforma específica de aperfeiçoamento dentro dele, onde empresas poderão oferecer cursos. Se autorizado, o aplicativo pode sugerir cursos para atender vagas de emprego para que as pessoas possam aumentar seu grau de empregabilidade. Essa informação poderá ser obtida por meio de filtros utilizados ou pela leitura do currículo apresentado. As vagas mais procuradas pelo usuário salvas no histórico de pesquisas, poderão ser utilizadas como auxílio para desenvolver o seu perfil oferecendo vagas semelhantes de acordo com os requisitos. A empresa precisaria de um desenvolvedor da interface do aplicativo, um designer da interface, um desenvolvedor do banco de dados e um cientista de banco de dados e um negociador. Dentre as plataformas pesquisadas, aquelas que atendem melhor às necessidades do aplicativo foram a AWS e GCP. Estas

CORONATHON 2020

SOLUÇÕES

também têm menor custo. O custo mensal da empresa para desenvolver a solução estima-se R\$ 12.000,00 (Doze mil reais). Esse aplicativo terá 02(dois) para desenvolvimento do modelo de testes e em 04 (quatro) meses ele seria ser lançado nas lojas de aplicativos. Em cinco meses e meio seria criada a versão final planejada com todas as funções e a possibilidade de criar currículos, assim que escalabilidade do uso banco de dados fosse verificado.

Manutenção: Seria necessário um aporte de R\$50.000,00 (cinquenta mil reais) destinado à manutenção do banco de dados e do aplicativo, da feature Plataforma de Cursos e da plataforma de inserção de currículos. Outro fator determinante para o sucesso do aplicativo é uma boa parceria com os diversos Ministérios, para troca de informações públicas, o que contribuirá muito para a qualidade e fidedignidade das informações. Cabe ainda salientar, que o aplicativo poderá servir de suporte para o desenvolvimento das políticas públicas nos diversos Ministérios, órgãos e entidades públicas.

04) **Submissão do Desafio da Equipe 13:**

Além deste texto com as etapas para Solução do Desafio #Matching: *“Como aumentar a probabilidade de trabalhadores conseguirem vagas de emprego e empregadores encontrem profissionais com perfil desejado?”*, que é estamos enviando para análise, o Pitch, onde vocês poderão verificar uma apresentação resumida e importante do Desafio e uma apresentação, por meio de slides, para visualizarem melhor

Sobre Segurança das informações: Além do controle de notícias falsas de emprego, o aplicativo também deverá constar em sua política de segurança, a informação de que o papel dos administradores do aplicativo será de tentar filtrar e evitar informações erradas ou Fake News

Composição do Desafio: Destacamos que este trabalho foi realizado de forma conjunta pelo grupo e que embora cada membro da equipe tenha uma função, tiveram a liberdade para ajudar os demais em outras funções.

Brasil, 14 de junho de 2020.

Atenciosamente,

Equipe 13