



Soluções de Mercado Formal

Solução 1	
Público-alvo	Jovens e PCD's do CadÚnico
Parceiros-chave	Empresas
	SINE
	Plataformas de intermediação de mão de obra
	Estados e municípios
	3º Setor
Objetivo	Elevar os níveis de renda das famílias do Cadastro Único pela inserção no mercado de trabalho
Proposta de Valor	Emancipação socioeconômica por meio da empregabilidade
Atividades	1 - Implementar o programa de estágio e socioaprendizagem no governo. <ul style="list-style-type: none">• Buscar apoio político no Ministério.• Atuar junto ao poder legislativo.
	2 - Fomentar a realização de feiras de emprego para pessoas do Cadastro único. <ul style="list-style-type: none">• Identificar regiões de maior vulnerabilidade social e alguma dinâmica econômica.• Por meio da rede Progredir induzir a oferta de vagas para o público do Cadastro Único• Abrir chamada pública para estimular e financiar a realização das feiras de emprego para pessoas do Cadastro Único• Avaliar e monitorar os resultados do projeto.
	3.1 - Aumentar a oferta de vagas de trabalho no Portal Progredir <ul style="list-style-type: none">• Integrar a plataforma com o Sine.• Articulação com o Ministério da Economia.• Estruturação e integração de bases tecnológicas.
	3.2 - Aumentar a oferta de vagas de trabalho no Portal Progredir <ul style="list-style-type: none">• Aumentar a oferta de vagas de empregos através a integração com sites de vagas de emprego.• Mapear e articular parcerias com stakeholders.• Adesão à rede de parceiros.• Engajar e Integrar bases.
	4 - Premiar as empresas que mais empregam por meio do Progredir. <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de critérios e edital• Adesão da rede de parceiros• Seleção das empresas que mais ofertaram vagas de emprego aos jovens e PCDs do cadastro único.• Premiação
5 - Tornar a plataforma progredir como fonte de currículos para perfis para as empresas. <ul style="list-style-type: none">• Levantar dados sobre PCDs no Cad único e a demanda das empresas.• Realizar ajustes na Plataforma	



Solução 1	
	<ul style="list-style-type: none">Estabelecer 2 planos de comunicação: um para os PCDs e outro para empresasDivulgar e mobilizar o público.
Recursos Necessários	Equipes de Governos municipais, estaduais e federais.
Resultados Esperados	Redução da taxa de desemprego entre jovens. Redução da taxa de desemprego entre PDCs Aumentar o número de jovens em estágio ou aprendizagem.
Estimativa de Tempo	2019: 3 2020: 2, 3, 4, 5 2021: 1, 2, 3, 4, 5 2022: 2, 3, 4, 5

Solução 2	
Público-alvo	Jovens do Cadastro Único
Parceiros-chave	Sistema S
	CEBAS
	Instituições Públicas, Privadas e 3º Setor.
	Estados e Municípios
	Acessuas, CRAS, CREAS
Objetivo	Qualificar contemplando as potencialidades dos indivíduos e dos territórios.
Proposta de Valor	Tornar o público do Cadastro Único mais competitivo na busca de trabalho por meio de qualificação técnica e em habilidades socioemocionais.
Atividades	1 - Criação do benefício variável jovem ou benefício jovem Progredir <ul style="list-style-type: none">Definir o instrumento normativo do benefício variávelElaborar ferramenta de controle de presença e pagamento do benefícioDefinir formato da parceria com o Sistema SViabilizar orçamento para o benefícioAcompanhar, junto à SAGI, monitoramento e avaliação do projeto
	2.1 - Incluir no Progredir os cursos das organizações que possuem CEBAS <ul style="list-style-type: none">Aprovar a minuta de lei complementarBuscar apoio político no ministérioArticular junto ao poder legislativo
	2.2 - Incluir no Progredir os cursos das organizações que possuem CEBAS <ul style="list-style-type: none">Incentivar a adesão das entidades à Rede ProgredirIncluir cursos das entidades na plataformaDivulgar cursos e mobilizar o público
	3 - Cursos presenciais focados nas potencialidades do território <ul style="list-style-type: none">Mapear as regiões de maior vulnerabilidade, com alta concentração de jovens e condições de ofertar qualificação presencialIdentificar, junto ao setor produtivo, as demandas de qualificação para a ocupação de vagas formais de trabalhoPor meio da rede, identificar ou estabelecer as parcerias necessárias para a oferta dos cursos adequados ao território



Solução 2

	<ul style="list-style-type: none">• Abrir chamamentos públicos para a contratação de outros ofertantes, que não inclusos na rede de parceiros• Disponibilizar, regularmente os cursos ao público interessado, sempre com transporte e alimentação.• Monitorar e avaliar ofertas.
Recursos Necessários	Recursos financeiros para pagamento de facilitadores e espaço físico Equipes de governo municipais, estaduais e federais Recursos financeiros para pagamento das bolsas de estudo, habilidade e alimentação.
Resultados Esperados	Diminuir parcela dos nem-nem-nem Aumentar permanência dos jovens em seus empregos Aumentar a empregabilidade entre os jovens do Cadúnico Qualificar 6 milhões de pessoas em 4 anos (reavaliar sistema S) Ampliar a participação do 3º Setor na oferta de qualificação adequada ao território na rede de parceiros.
Estimativa de Tempo	2019: 1,3,4 2020: 2,3,4 2021: 3,4 2022: 3,4



Soluções de Empreendedorismo

Solução 1: Dataemprender	
Público-alvo	Agente público local
Parceiros-chave	IBGE
	SAGI
	DataViva/Datapedia
	CAGED
Objetivo	Desenvolvimento Local
Proposta de Valor	Informação para desenvolvimento local
Atividades	Cruzamento de bancos de dados.
	Criação de indicadores
	Produção de evidências
	Qualificar agentes locais
	Entrega de informações por território
Recursos Necessários	Consultoria Orçamento Agentes Locais Sistema (TI)
Resultados Esperados	Desenvolvimento do empreendedorismo para sobrevivência.
Estimativa de Tempo	12 meses

Solução 2: Empreender+ : Rede de empreendedorismo social	
Público-alvo	Território vulneráveis com foco em extrema pobreza Prioridade em jovens mães do bolsa
Parceiros-chave	MDR
	ONGs
	Sistema S
	Entidades de Microcrédito
	Ministério da Economia
	Estados e Municípios
Objetivo	Aumento de Renda Inclusão cidadã Aumento do dinamismo econômico Diminuição da vulnerabilidade social
Proposta de Valor	Fomentar empreendedorismo baseado nas necessidades do território



Solução 2: Empreender+ : Rede de empreendedorismo social

Atividades	1 - Mapear o público do território
	2 - Desenvolvimento de metodologias de formação empreendedora <ul style="list-style-type: none">• Microcrédito• Socioemocional• Uso dos potenciais do território• Gestão de negócios• Educação financeira
	3 - Formação em grupos
	4 - Apresentação de plano de negócios aos pares <ul style="list-style-type: none">• Mentores• Pares empreendedores (aprovam os planos)
	5 - Acesso ao crédito
	6 - Assistência técnica
	7 - Acompanhamento e formação em grupos
Recursos Necessários	Técnicos em empreendedorismo de baixa renda Voluntários Cursos de empreendedorismo Orçamento Redes de articuladores Informações do público e do território
Resultados Esperados	Aumento do número de empreendimentos econômicos Saída voluntária do PBF pelo critério de renda Empreendimento com mais de um ano de duração
Estimativa de Tempo	Lançamento: 6 meses Entrega: 18 meses