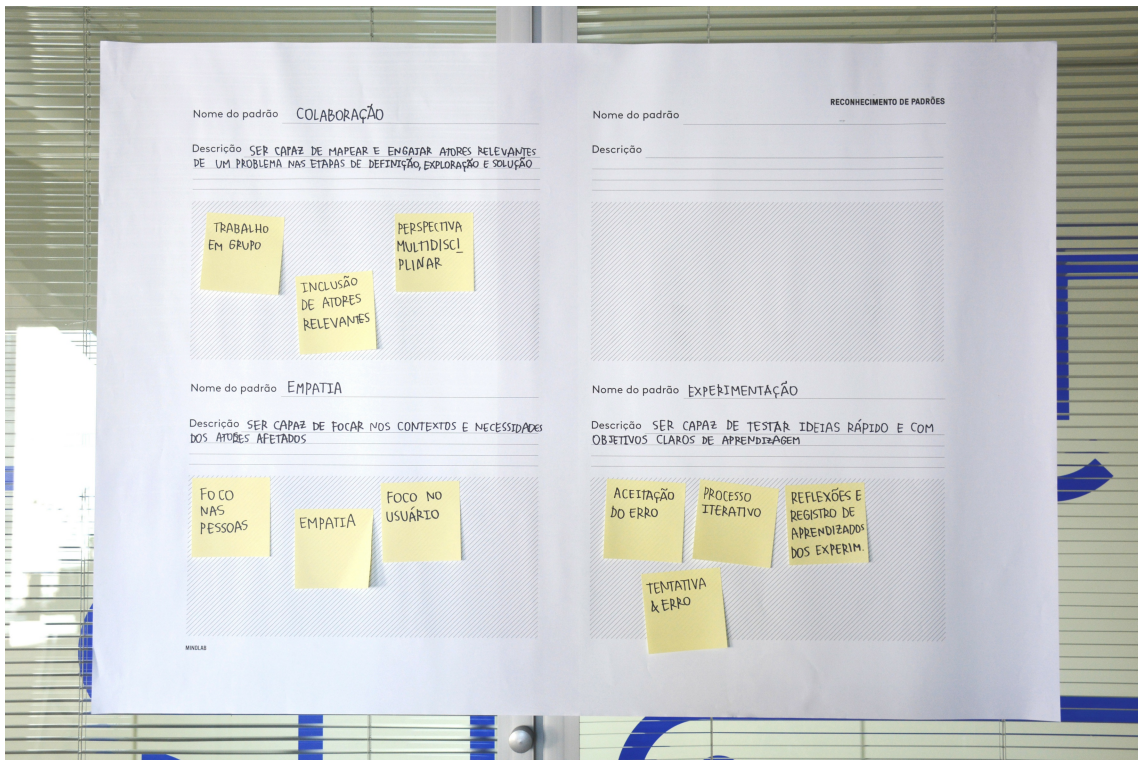


ANALYSIS

RECONHECIMENTO DE PADRÕES

Você coletou muitos dados, possivelmente por meio de entrevistas. Agora você precisa estruturar seu conhecimento e identificar padrões de temas principais, para que seus dados possam ser comunicados claramente.

O valor desse método é que sua base são as observações do mundo real. Trabalha de baixo para cima e é baseado em frases e observações dos próprios usuários, para que sejam estruturados e se identifiquem padrões nos dados. Os padrões devem identificar temas ou conclusões principais, de onde ideias podem ser geradas.



PASSOS

- 1** Conte sobre suas principais descobertas da entrevista com o usuário, com base nas suas notas pessoais. Utilize citações dos usuários sempre que possível. Você também pode apresentar clipes (áudio/vídeo) selecionados de entrevistas. Se você tiver fotos da pesquisa de campo, você pode imprimi-las, o que costuma gerar empatia. Você tem cerca de dez minutos para apresentar a entrevista de cada usuário. Certifique-se de controlar o tempo. Os outros membros da equipe anotam em post-its as perspectivas e frases que vierem à mente durante a apresentação. Apenas anote. Certifique-se de apenas anotar um ponto em cada post-it, porque eles precisarão ser movimentados e reorganizados depois. Os post-its são então colocados em um bloco de papel grande (flip chart) ou quadro branco antes da apresentação do próximo usuário.
- 2** Agora observe todas as frases que vocês escreveram nos post-its e preencha o modelo. Exemplos de frases que podem surgir: “Não é apenas uma transação financeira, mas também social”, “É um contrato social que compromete tanto o usuário quanto o provedor em tomar conta daquilo que é compartilhado”, “Tanto o usuário quanto o provedor enfatizam que uma economia compartilhada universal é baseada em contratos sociais”. Agrupe-as em padrões, de modo que post-its relacionados ao mesmo tema fiquem juntos.
- 3** Dê um título temático ao padrão que identifique ou resuma uma conclusão chave. Por exemplo: “Contrato social”. Termine com pelo menos três conclusões principais.