

RESEARCH

ÁUDIO E VÍDEO

A apresentação das experiências dos cidadãos cria empatia para tomadores de decisão e é um trampolim para o desenvolvimento de melhores ideias em oficinas. O trabalho nos ministérios e órgãos de governo é usualmente cheio de abstrações, e as reuniões com gestores públicos costumam ser gerais e vagas, o que raramente resulta em soluções concretas. As histórias dos cidadãos não devem ser vistas como substitutas para os dados quantitativos. É recomendável apresentar os dois juntos em uma oficina, por exemplo. Utilizamos clipes de áudio ou vídeo para estimular empatia, comprometimento e direcionamento, além de ser uma ótima forma de fazer com que participantes de uma oficina discutam um tópico e pensem em soluções específicas. As experiências dos cidadãos nos forçam a pensar de forma concreta, o que é necessário para se desenvolver soluções efetivas.



- 1** Produção. Prepare seu dispositivo e certifique-se que há memória e bateria. Recomendamos que você utilize primariamente o celular para capturar frases dos usuários, já que são aparelhos discretos e fáceis de manusear.
- 2** Prepare-se para as suas entrevistas. Veja mais em Entrevista. Pense sobre qual seria o conteúdo principal para se apresentar como áudio ou vídeo.

3 Selecione empresas ou cidadãos para serem entrevistados e pense sobre o local mais adequado para realizar a entrevista.

4 Depois da entrevista, você pode pedir ao seu usuário para repetir um ou mais pontos chave, para que você o grave. Você também pode gravar toda a entrevista, mas gera muito mais trabalho para as etapas de edição depois.