

Noviembre de 2018

LA TRANSFORMACIÓN DEL GOBIERNO

DIGITAL

Elizabeth Blandón
@elizablabe

<http://linkedin.com/in/elizabeth-blandón>

CONTENIDO **GOBIERNO DIGITAL**



*Política de Gobierno
Digital*



*Plan de Acción Digital
OCDE*



*Manual de
Implementación Digital*



Decreto 1008 del 2018

**POLÍTICA DE
GOBIERNO DIGITAL**



OBJETIVO POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL

“Promover el uso y aprovechamiento de las TIC para consolidar un Estado y ciudadanos competitivos, proactivos e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital”



VISIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL

“Es un habilitador de la Innovación y un
Impulsor del Desempeño del Sector
Público”

DEFINICIÓN

COMPETITIVOS, PROACTIVOS E INNOVADORES



COMPETITIVO

Idóneas, preparadas y con alta calidad en sus procesos y la implementación de políticas.

PROACTIVO

Anticipa, prevé, mitiga riesgos, y está a la vanguardia en tendencias tecnológicas para satisfacer necesidades.

INNOVADOR

Promueve la interacción y colaboración entre actores para la generación de valor público usando medios digitales.



Con capacidades para interactuar con el estado a través de medios digitales.

Participan en el diseño de trámites y servicios, políticas, normas, proyectos y en la toma de decisiones por medios digitales.

Ayudan a identificar y resolver problemáticas y necesidades comunes; participan en espacios de colaboración.

VALOR PÚBLICO & CONFIANZA DIGITAL

VALOR PÚBLICO

- Garantía de derechos, satisfacción de necesidades y prestación de servicios de calidad.
- Resolución de Problemas, como los asociados con ODS.

CONFIANZA DIGITAL

- Estado, oferta institucional y acción ciudadana en un ambiente digital corresponsable, previsible y seguro.



ESTRUCTURA

POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL

2 COMPONENTES



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

ARQUITECTURA

SERVICIOS CIUDADANOS DIGITALES

3 HABILITADORES TRANSVERSALES

5 PROPÓSITOS



SERVICIOS DIGITALES DE CONFIANZA Y CALIDAD



PROCESOS INTERNOS, SEGUROS Y EFICIENTES



DECISIONES BASADAS EN DATOS



EMPODERAMIENTO CIUDADANOS A TRAVÉS DE UN ESTADO ABIERTO



TERRITORIOS Y CIUDADES INTELIGENTES A TRAVÉS DE LAS TIC

VALOR PÚBLICO



PLAN DE ACCIÓN

**UNA ADMINISTRACIÓN
IMPULSADA POR EL CIUDADANO**

GOBERNABILIDAD PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR
PÚBLICO

PROMOVER UN
GOBIERNO DIGITAL
DIRIGIDO POR EL CIUDADANO

GOBERNANZA
PARA EL USO
ESTRATÉGICO DE DATOS



GOBERNABILIDAD PARA LA *TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO*

Gobierno Digital como motor de la transformación digital del Estado



Articular la política de Gobierno Digital en el tejido institucional del Estado



Fortalecer el marco institucional para el desarrollo de la política





ARTICULAR LA POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL EN EL TEJIDO INSTITUCIONAL DEL ESTADO

Acciones a corto plazo (2018–2019)

- Trabajo conjunto con Presidencia de la República
- Estrategia de sensibilización y desarrollo de capacidades para altos directivos.

Acciones a largo plazo

- Desplegar programas de liderazgo digital para el nivel nacional y territorial del sector público.
- Diseñar servicios digitales que respondan a las necesidades del usuario.

Acciones a mediano plazo (2020–2021)

- Diseñar nuevos mecanismos de reporte de las iniciativas de Gobierno Digital.
- Desarrollar programas de mentoría y asesoría de liderazgo sénior.
- Desarrollar capacidades del Centro de Innovación para proporcionar asesoría en analítica de datos.



FORTALECER EL MARCO INSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA POLÍTICA

Acciones a corto plazo (2018–2019)

- *Agencia Nacional Digital*
- *Centro de Innovación Pública Digital*
Reconocer las diferencias territoriales: segmentación del índice de Gobierno Digital,
- *Capacidades humanas institucionales: desarrollar un conjunto de módulos de capacitación escalables y reutilizables y marcos de desarrollo de capacidades para áreas estratégicas clave de la transformación digital.*

Acciones a largo plazo

Ampliar los esfuerzos para impulsar la adopción de servicios ciudadanos digitales básicos a nivel territorial.

Acciones a mediano plazo (2020–2021)

- *Fortalecer la Agencia Nacional Digital en el proceso de toma de decisiones del sector público, análisis de datos y políticas públicas.*
- *Realizar entrenamientos de transformación de servicios digitales.*
- *Implementar el repositorio compartido para soluciones territoriales.*
- *Institucionalizar estrategia de capacitación a servidores públicos.*

PROMOVER UN GOBIERNO DIGITAL DIRIGIDO POR EL CIUDADANO

El ciudadano como orientador de la gestión pública.



**Pasar de la consulta a la
colaboración impulsada
por los ciudadanos**



**Aprovechar los datos abiertos
para crear valor
económico y social**



**Demostrar el impacto de la
colaboración del ciudadano**





PASAR DE LA CONSULTA A LA COLABORACIÓN IMPULSADA POR LOS CIUDADANOS

Acciones a corto plazo (2018–2019)

- *Desarrollo de estándares para servicios digitales.*
- *Metodologías de investigación de usuarios.*
- *Juego de herramientas de participación pública.*

Acciones a largo plazo

- *Asegurar que todas las iniciativas gubernamentales cuenten con el enfoque “impulsado por el ciudadano”*
- *Contar con un conjunto de plataformas para la colaboración de servidores públicos.*

Acciones a mediano plazo (2020–2021)

- *Habilitar plataformas para la colaboración interna y externa de servidores*
- *Capacitar a servidores públicos sobre investigación de usuarios*



APROVECHAR LOS DATOS ABIERTOS PARA CREAR VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL

Acciones a corto plazo (2018–2019)

- *Apoyar a las entidades públicas para la generación de datos abiertos de calidad.*
- *Promover la colaboración con sociedad civil y empresas para identificar necesidades de datos abiertos.*
- *Fomentar la iniciativa empresarial y la innovación con datos a través de hackatones.*

Acciones a mediano plazo (2020–2021)

- *Desarrollar mas funcionalidades y características del portal nacional de datos abiertos.*
- *Desarrollar un conocimiento más actualizado del ecosistema de datos abiertos en toda Colombia.*
- *Aprovechar el portal de datos para empoderar a los ciudadanos y las organizaciones de la sociedad civil en el monitoreo de la política de Gobierno Digital.*



DEMOSTRAR EL IMPACTO DE LA COLABORACIÓN DEL CIUDADANO

Acciones a corto plazo (2018–2019)

- *Definir mecanismo de evaluación sobre el compromiso público*
- *Establecer red de expertos de otros países para compartir mejores prácticas e implementación de medidas.*
- *Proporcionar autenticación digital a los ciudadanos en línea*

Acciones a largo plazo

- *Permitir que los ciudadanos accedan al uso de sus datos a través de la Carpeta Ciudadana*

Acciones a mediano plazo (2020–2021)

- *Enfoque federado para recopilar datos del nivel nacional y territorial*
- *Permitir que ciudadanos de nivel local, regional y nacional, accedan a la carpeta Ciudadana.*

GOBERNANZA PARA EL USO ESTRATÉGICO DE DATOS

Los datos del Estado con un esquema de gestión integral



Administrar la cadena de
valor de los datos del sector
público



Directrices y estándares
para la gestión de los datos



Capacidad para gestionar
los datos del estado



Acciones a corto plazo (2018–2019)

Administrar la cadena de valor de los datos del sector público.

- *Armonización con lineamientos del documento de política CONPES 3920 sobre explotación de datos*
- *Enlazar lineamientos de datos a prioridades estratégicas para el país como ODS, asistencia a víctimas del conflicto, etc.*
- *Desarrollar indicadores básicos de rendimiento para el aprovechamiento de datos por parte de las entidades públicas.*

Directrices y estándares para la gestión de los datos.

- *Identificar y adoptar estándares para administrar datos públicos, reservados o clasificados a lo largo de la cadena de valor de los datos.*
- *Desarrollar indicadores básicos de eficiencia para el uso de datos por parte de las instituciones públicas y el ecosistema de datos abiertos*

Capacidad para gestionar los datos del estado.

- *Brindar incentivos a los oficiales de datos para el desarrollo de la cadena de datos del gobierno.*
- *Mejorar la capacitación de los servidores públicos en el uso de datos y su relación con la seguridad, la privacidad y el uso ético de los mismos.*



IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA

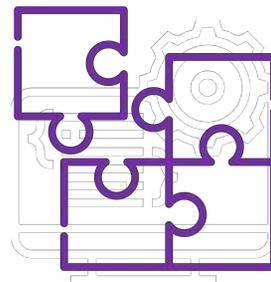
ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA



CONOCER



PLANEAR



EJECUTAR



MEDIR



CONOCER



Dec 1151 de 2008



Dec 1078 de 2015

2008

2012

2015

2018

Dec 2693 de 2012



Dec 1008 de 2018

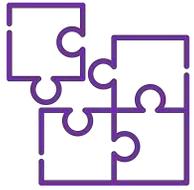




PLANEAR

- Paso 1** *Alineación* con la planeación estratégica
- Paso 2** *Revisión* del estado de implementación de las políticas de gestión y desempeño institucional.
- Paso 3** *Revisión* del estado de implementación del Marco de Referencia de Arquitectura Empresarial
- Paso 4** *Revisión* del estado de implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información -MSPI
- Paso 5** *Condiciones de la entidad* para la implementación de Servicios Ciudadanos Digitales
- Paso 6** *Priorización* de Iniciativas
- Paso 7** *Formulación o actualización* del PETI y el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información





EJECUTAR

Asegure la generación de valor para la entidad y los usuarios.
“Use la tecnología para resolver necesidades y no por que debe cumplir”

Cuente con la participación de todos.
“Aplique el valor de trabajar en equipo”

Diseñe integralmente su proyecto.
“Trabaje con los beneficiarios y piense en todos los detalles”

Gestione el proyecto de principio a fin.
“Garantía buenos resultados y satisfacción de necesidades”



MEDIR

INDICADORES DE CUMPLIMIENTO

% de implementación de interoperabilidad

% de implementación del modelo de Riesgos de Seguridad Digital

% de implementación de la estrategia de TI



INDICADORES DE RESULTADO

% procedimientos internos optimizados en tiempo

% de datos abiertos aprovechados

% ciudadanos en el diseño de SCD

INDICADORES DE CALIDAD

% de SCD (Servicios Ciudadanos Digitales sellados)

% de Conjuntos de datos sellados



GRACIAS

GOBIERNO DIGITAL

Elizabeth Blandón
@elizablabe

<http://linkedin.com/in/elizabeth-blandón>