

## Sumário Executivo

### Nome da ação:

Prêmio Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) Brasil

### Histórico, o que é e do que se trata a ação?

O Prêmio ODM Brasil consiste na principal premiação do governo brasileiro. Criado em 2004 por demanda do então Presidente Luis Inácio Lula da Silva, já teve cinco edições (2005, 2007, 2009, 2011 e 2013). Premia iniciativas municipais e de organizações da sociedade civil que se destacam no cumprimento dos oito ODM estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A Escola Nacional de Administração Pública (Enap), em conjunto com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), é responsável pela coordenação técnica do Prêmio, que consiste nas seguintes atividades:

1. recebimento de todas as inscrições de práticas concorrentes ao Prêmio (1.639 práticas em 2011 e 1.090 práticas em 2013);
2. coordenação da primeira etapa de seleção do Prêmio, realizada por especialistas do Ipea e da Enap;
3. coordenação da segunda etapa de seleção do Prêmio, realizada por especialistas do Ipea, da Enap e de ministérios setoriais;
4. coordenação das visitas técnicas realizadas para atestar a veracidade das informações prestadas no formulário de inscrição e, também, elaboração de documento a ser enviado ao quadro de jurados;
5. participação em algumas visitas técnicas e elaboração dos respectivos relatórios;
6. coordenação da reunião do Júri, realizada na Enap; e
7. apoio logístico a todas as etapas acima.

### Próximos passos:

1. organização do Arquivo Digital das cinco primeiras edições do Prêmio ODM Brasil; e
2. participação em reuniões da Secretaria-Geral da Presidência da República e do Ipea, caso se decida pela 6ª edição do Prêmio, uma vez que o início dos trabalhos costuma ser nos meses de março/abril do ano anterior.

### Onde encontrar mais informações?

1. Arquivo Digital da Coordenação-Geral de Comunicação e Editoração da Diretoria de Comunicação e Pesquisa (CGCE/DCP);

2. Portal do Prêmio ODM ([www.odmbrasil.gov.br](http://www.odmbrasil.gov.br)); e
3. Relatório elaborado pelo Ipea, avaliando as cinco edições do Prêmio.

**Responsável pela ação:**

Luis Fernando de Lara Resende, Coordenador-Geral de Comunicação e Editoração