



DIÁLOGOS UNIÃO EUROPEIA
SETORIAIS BRASIL

OFICINA DE INOVAÇÃO

EXPERIÊNCIAS EUROPEIAS EM COMPRAS E INCORPORAÇÃO DE SOLUÇÕES INOVADORAS

Ana Neves

@ananeves

Seminário Internacional Governança, Inovação e Desenvolvimento
II Semana de Inovação em Gestão Pública

19 a 22 setembro 2016 – Brasília, DF

A silhouette of a person running through a modern, white, geometric architectural structure. The structure consists of a complex, interconnected lattice of white beams forming a series of hexagonal and pentagonal openings. The floor is highly reflective, mirroring the runner and the structure above. The lighting is bright, creating a high-contrast scene. A dark horizontal bar is positioned at the bottom of the image, containing the text.

O QUE VOCÊS FAZEM?



DIÁLOGOS SETORIAIS UNIÃO EUROPEIA
BRASIL

O QUE EU FAÇO



knowman

knowman.pt

gc.knowman.pt

kmol.pt

socialnow.org

cidadania20.com



3 Ideias 112 Projetos

ENCONTRAR PROJETOS

Search bar with 'Procurar' button and filters: Escolha a Categoria, Qualquer Tipo de Entidade, Qualquer Região, Qualquer Estado

ADICIONAR PROJETO

Conhece projetos de Cidadania 2.0

ADICIONE O SEU PROJETO

ADICIONE UM PROJETO QUE CONHECE

veja como é simples e rápido participar!

PROJETOS EM DESTAQUE



Portal da Queixa

Canal isento onde consumidores podem efetuar reclamações, pesquisar e comparar marcas e serviços públicos do Estado

Ver Projeto »



Mudamos

Plataforma online que dá aos cidadãos a oportunidade de se expressarem com liberdade e segurança sobre temas considerados importantes e de interesse



Sai Pra Lá

Aplicação para para mapear casos de assédio sexual

Ver Projeto »

NOTÍCIAS



Booklet com muita informação sobre projetos de cidadania 2.0

0 Comentários



13 projetos de Cidadania 2.0 para conhecer numa manhã

0 Comentários



Cidadania 2.0 tornada mais clara

0 Comentários



AGENDA

Inovação (no Setor Público)

Modelos de Aquisição Pública

- Contratação Pré-Comercial
- Feriado Normativo
- Títulos de Impacto Social

Desafios e Oportunidades

Sugestões



**INOVAÇÃO =
CRIAÇÃO DE VALOR**

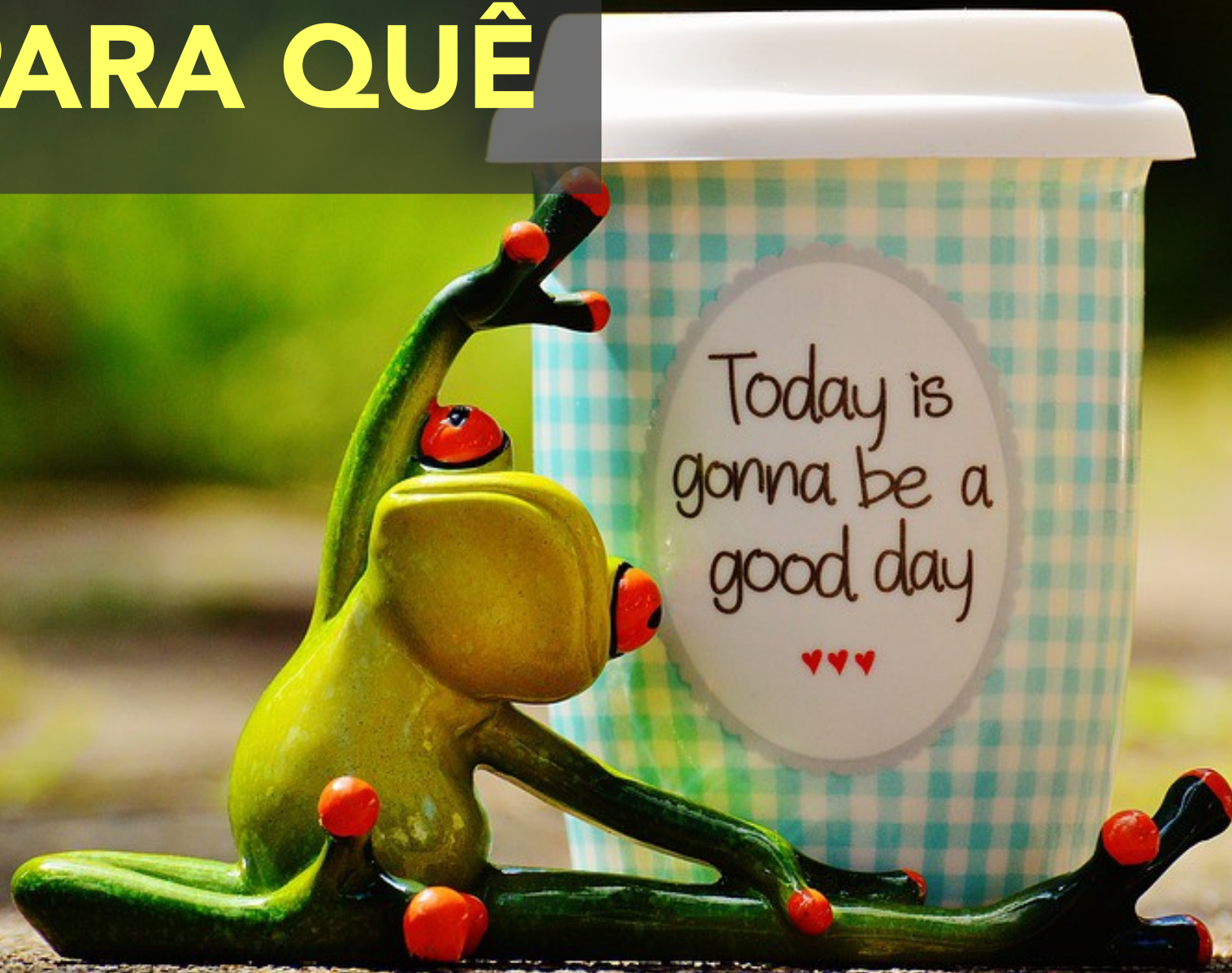
Thomas Prehn & Kasper Munk



SERVICE ELEVATOR

O QUÊ

PARA QUÊ





DUBETERLÂNDIA



OLUEISBETER







Exemplo A



Exemplo B

Exemplo C

**O QUÊ
COMO
PARA QUÊ**





TÍTULOS DE IMPACTO SOCIAL

SOCIAL IMPACT BONDS

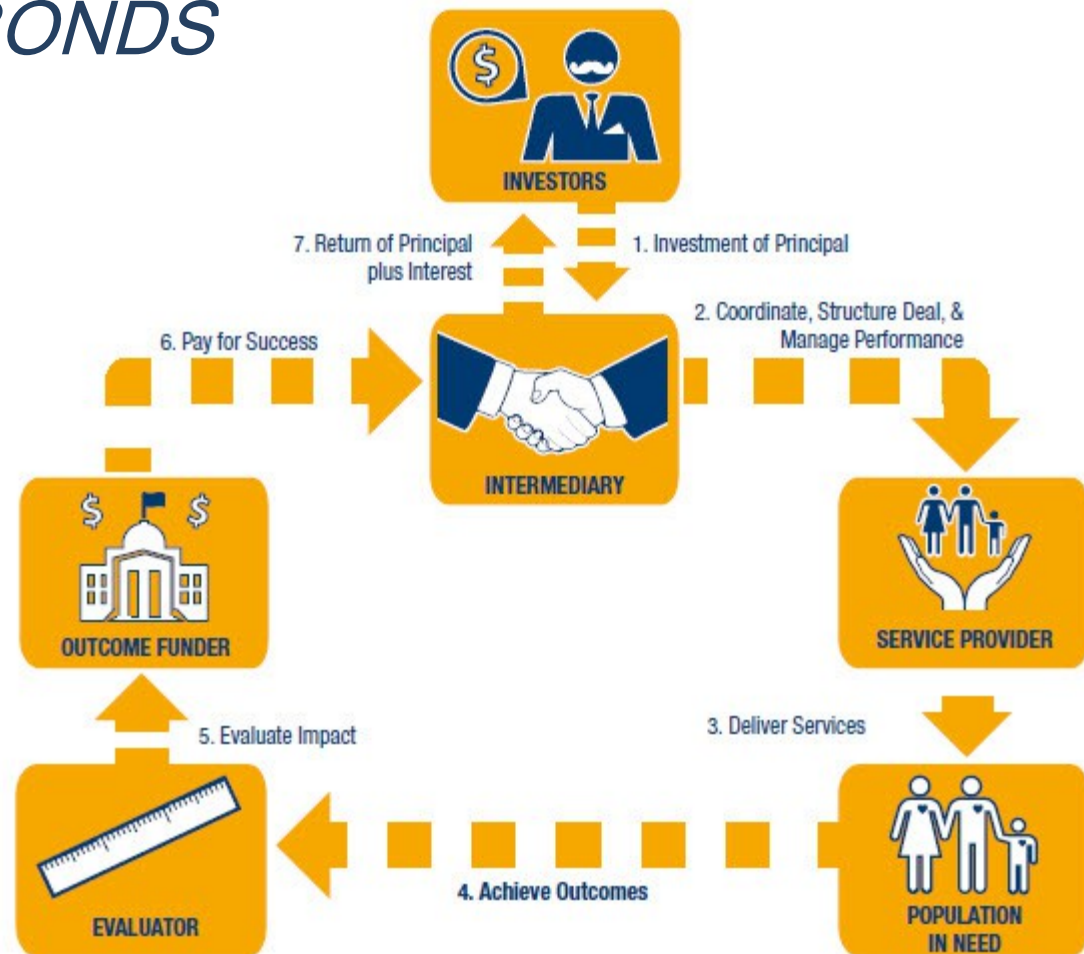
“You should use outcome based specifications as much as possible. An output (or outcome) based specification focuses on the desired outputs of a service in business terms, rather than a detailed technical specification of how the service is to be provided. This allows providers scope to propose innovative solutions.”

Quadro de políticas para contratação do Governo britânico



TÍTULOS DE IMPACTO SOCIAL

SOCIAL IMPACT BONDS



ACADEMIA DE CÓDIGO JÚNIOR

O Título de Impacto Social "Academia de Código Júnior" vai levar o ensino de programação informática a um grupo de alunos do 1º Ciclo do Ensino Básico.

O sucesso do projeto será medido pela melhoria na capacidade de resolução de problemas e desempenho escolar dos alunos. A Câmara Municipal de Lisboa transfere o risco do projeto para a Fundação Calouste Gulbenkian, investidor que apenas verá o seu investimento reembolsado caso os resultados sejam atingidos, consoante a avaliação da NOVA SBE.

Este projeto pretende criar uma base de evidência sobre o impacto da programação informática, informando política pública na área da educação.

Os Números

3 escolas

Implementação nas escolas EB1 Aida Vieira, EB1 Bairro do Amador e EB1 S. João de Deus (uma turma por escola).



65 alunos

Abrangidos pelo programa da Academia de Código Júnior.



50 semanas

O projeto decorrerá entre Janeiro de 2015 e Junho de 2016, com duas horas semanais por turma.



120 mil euros

Investimento total do projeto pela Fundação Calouste Gulbenkian.



+ 10%



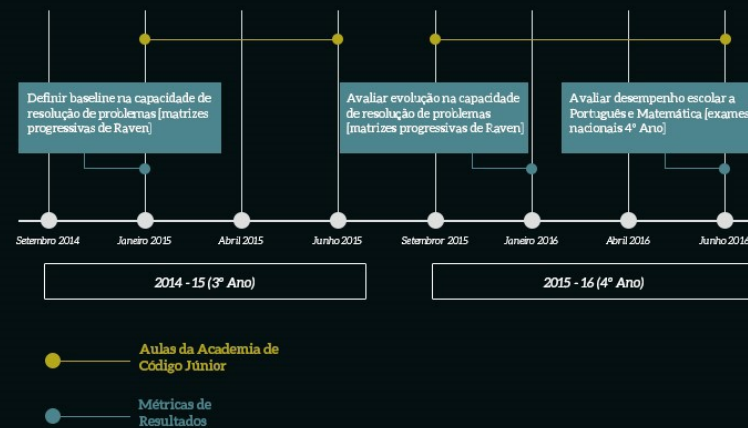
Desempenho de base para o reembolso ao investidor nas seguintes métricas:

- melhoria do desempenho escolar a Português e Matemática;
- melhoria na capacidade de resolução de problemas; (em comparação com um grupo de controlo)

O Processo



Avaliação do Projeto





TÍTULOS DE IMPACTO SOCIAL

SOCIAL IMPACT BONDS



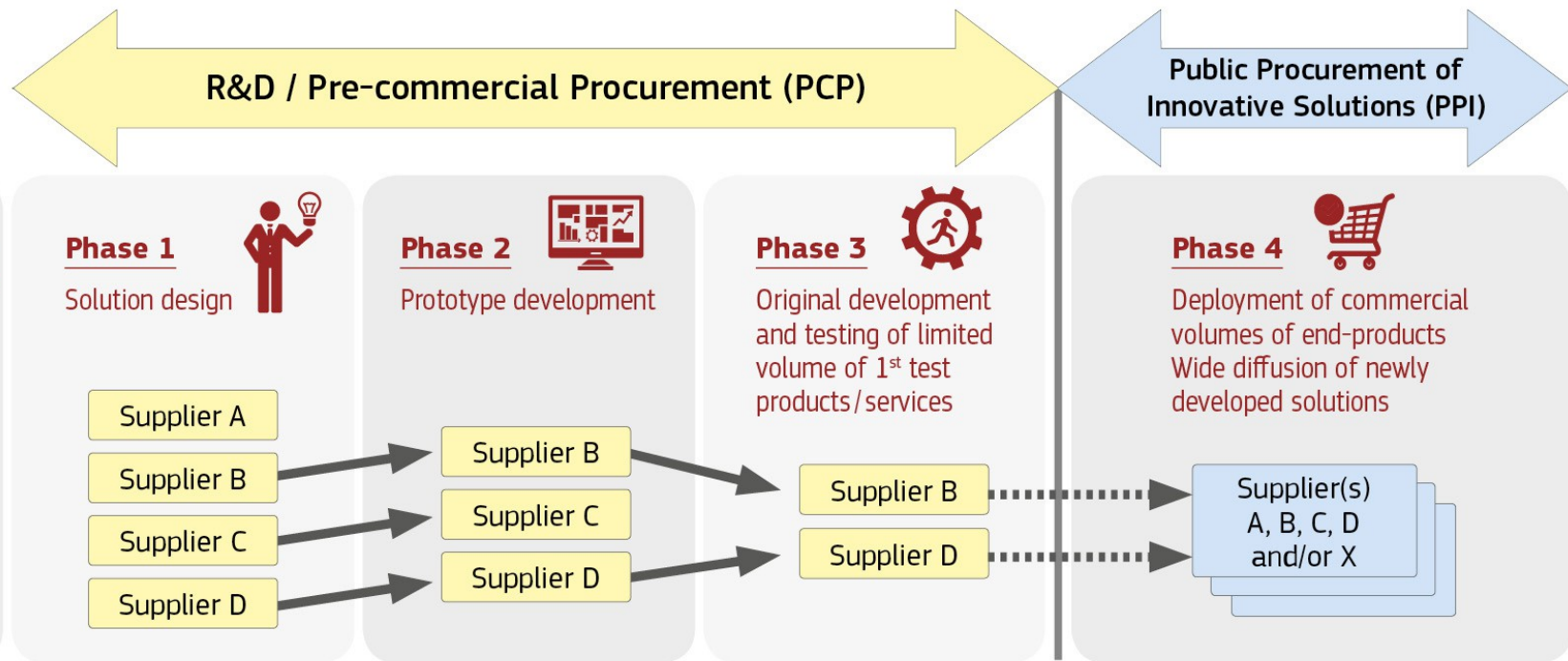
Alice: This is impossible.
The Mad Hatter: Only if
you believe it is.





CONTRATAÇÃO PRÉ-COMERCIAL

PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT



Fonte: [Comissão Europeia](#)



CONTRATAÇÃO PRÉ-COMERCIAL

PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT

Características

- Projetos de I&D
- Criação de um produto ou serviço até ao ponto de poder ser testado
- Resolução de desafios sócio-económicos ou sociais
- Não existem soluções viáveis no mercado
- Partilha de riscos e benefícios



CONTRATAÇÃO PRÉ-COMERCIAL

PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT

Vantagens

- Desenvolve base de conhecimento
- Foco nas necessidades
- Menos probabilidade de más especificações
- Menor tempo de chegada ao mercado
- A melhor solução ao melhor preço
- Ajuda prática para que as empresas criem abram novos mercados
- Dinamização do mercado



CONTRATAÇÃO PRÉ-COMERCIAL *PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT*

Artigo 42º – Especificações Técnicas

“(1) (...) as especificações técnicas podem especificar se é exigida a transmissão de direitos de propriedade intelectual. (...)”

Diretiva 2014/24/UE do Parlamento Europeu e do Conselho de 26 de fevereiro 2014 relativa aos contratos públicos e que revoga a Diretiva 2004/18/CE





OUTROS MODELOS DE CONTRATAÇÃO

- Public Procurement of Innovative solutions (PPI)
- Forward Commitment Procurement
- Diálogos Concorrenciais



CONTRATAÇÃO PRÉ-COMERCIAL *PRE-COMMERCIAL PROCUREMENT*



Alice: This is impossible.
The Mad Hatter: Only if
you believe it is.





FERIADO NORMATIVO *RIGHT TO CHALLENGE*

- Power to Innovate – Reino Unido, Ministério de Educação, 2002
- Frikommuneforsøg (Município Livre) – Dinamarca, 2012
- Udfordringsretten (Direito a Questionar) – Dinamarca, 2009
- Community Right to Challenge – Reino Unido, 2011
- Right to Challenge – Holanda, 2015





Vir-Volt

11. H-I

12. J

13. K

14. L

15. M

16. N

17. O

18. P

19. Q

20. R

5. M-MB

7. Mo-Mr

8. N

9. O

10. P

Virt-Volt

2. Pre-Pre

3. Q

4. R

1. Po

6. S

7. T

8. U

9. V

10. W

11. X

12. Y

13. Z

14. AA

15. AB

16. AC

17. AD

18. AE

19. AF

20. AG

21. AH

22. AI

23. AJ

24. AK

25. AL

26. AM

27. AN

28. AO

29. AP

30. AQ

31. AR

32. AS

33. AT

34. AU



DIÁLOGOS UNIÃO EUROPEIA
SETORIAIS BRASIL

NOVOS ACORDOS DE TRABALHO

“[L]ook at what young people are thinking. Try to make them happy and proud by working for you. Don't be client centered only. You can't help any customer when your employees aren't happy. Make them proud, happy, creative and an essential part of your organization.”

Frank Van Massenhove,
presidente da Segurança Social do Serviço Público Federal belga





TRABALHO REMOTO / FLEXÍVEL

Vantagens

- Responder aos desejos dos trabalhadores
- Reduzir gastos com espaço e material de escritório
- Reduzir trânsito, consumo de combustível e poluição
- Reduzir *stress*
- Aumentar produtividade
- Aumentar a atratividade do setor público como empregador



NOVOS ACORDOS DE TRABALHO



"MY MANAGER IS HAVING TROUBLE
EMBRACING THE NEW TELEWORK POLICY."



TRABALHO REMOTO / FLEXÍVEL

Aspetos a considerar

- Orientação a resultados
- Capacitação de todos os níveis hierárquicos
- Infraestrutura tecnológica
- Gestão de conhecimento
- Comunicação





DIÁLOGOS SETORIAIS UNIÃO EUROPEIA BRASIL

Ministério do
Planejamento, Orçamento
e Gestão



Ana Neves

@ananeves

ana.neves@knowman.pt