

The logo consists of the word "Enap" in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid red rectangular background.

**Enap**

Manual de uso da marca



**Enap**

O símbolo transmite seriedade, objetividade e contemporaneidade compatíveis com a instituição e também continuidade em relação ao sinal de identificação anteriormente usado.

O desenho representa clareza e legibilidade, estabelecendo elementos que particularizam a mensagem.

Nas questões em relação ao uso, a marca é de fácil implantação, de fácil desdobramento em novas peças. É compatível com os equipamentos de editoração e reprodução disponíveis na Escola.



# Enap

Princípios adotados nesta proposta

## **1. Manter um vínculo com a identidade visual anterior**

- > O box retangular foi mantido.
- > A cor vermelha foi mantida.

## **2. Renovar a identidade visual anterior**

- > A sigla passou a ser grafada da seguinte forma: Enap, em vez de ENAP; com isso, a informação fica mais leve e a leitura mais fluente; em outras palavras, adotou-se um tom de voz menos austero e mais 'amigável'.
- > O box retangular foi ampliado, e o texto descentralizado.
- > O tipo foi trocado por um desenho sem serifa.

## **3. Alinhar a nova identidade com a comunicação do Governo Federal**

- > Em linhas gerais, foi mantida a identidade visual proposta pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom/PR).
- > O tipo adotado é o Open Sans, conforme indica o manual da Secom/PR.

## A marca

A marca da Enap é formada por um logotipo e um símbolo. O símbolo pode ser utilizado individualmente, mas o logotipo não.



## O uso do símbolo

A versão simplificada da marca aparece apenas com seu símbolo, que pode ser aplicado conforme regras contidas neste material. Seu uso varia em função de uma possível restrição de aplicação, seja pela redução, seja por processos de produção.

Dê sempre prioridade para a versão completa da marca, optando pela simplificada somente quando o uso da completa não for possível.



**Enap**

## Tipografia

Para manter a padronização visual das manifestações gráficas da Enap, todas as informações devem ser compostas na família tipográfica Open Sans.

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Enap.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*Open Sans Itálico*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789*

**Open Sans Negrito**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789**

## Versões da marca

A versão da marca muda de acordo com a situação: pode ser principal, duas ou quatro linhas. Dê sempre prioridade para a versão principal, usando a versão duas linhas somente quando o uso daquela não for possível.

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Enap.

Principal



**Escola Nacional de Administração Pública**

Duas linhas



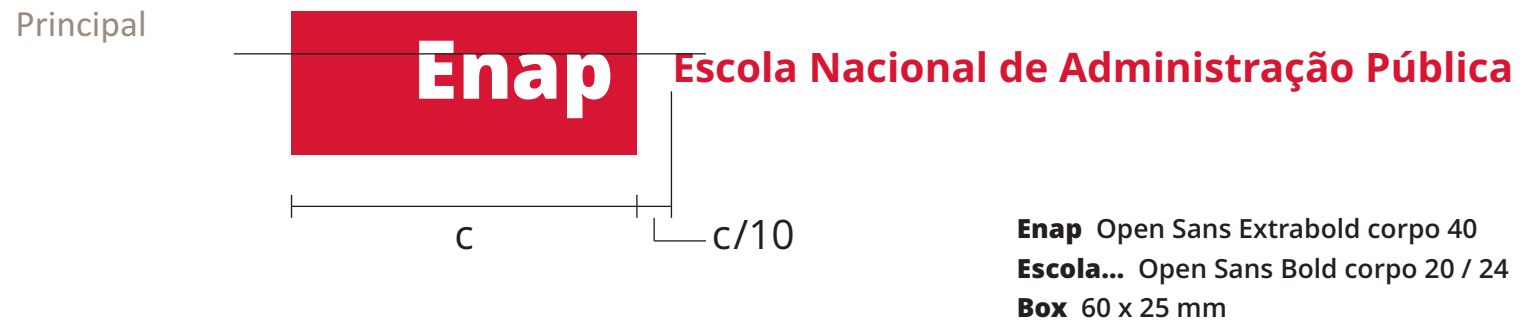
**Escola Nacional de  
Administração Pública**

Quatro linhas



**Escola  
Nacional de  
Administração  
Pública**

## Proporções da marca



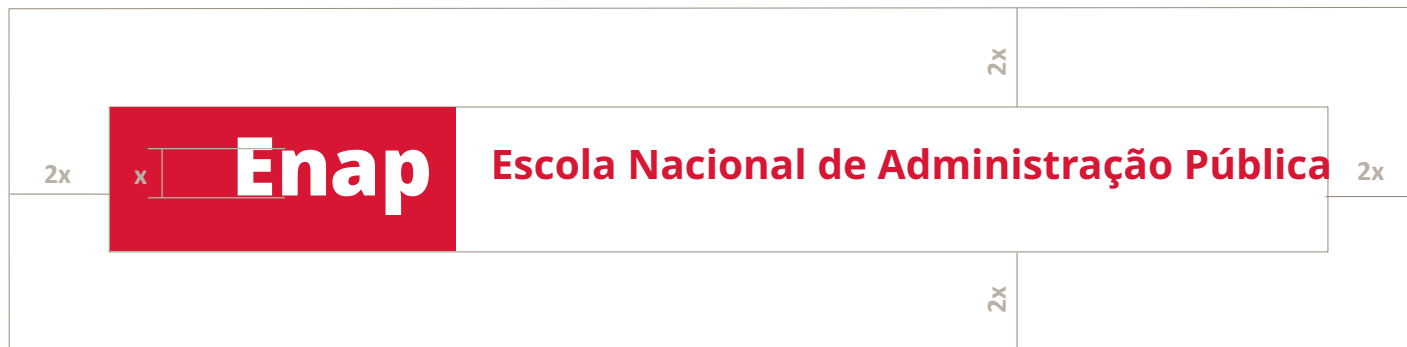


## Arejamento

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca da Enap e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é duas vezes a altura definida da letra “n” do símbolo.

### Principal



### Duas linhas



### Quatro linhas



# Redução mínima

## Materiais gráficos

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca da Enap nunca deve ser menor do que 90 mm, para a assinatura principal; 40 mm, para as assinaturas em duas linhas; 35 mm, para as assinaturas em quatro linhas; e 15 mm, para o símbolo sozinho em impressões de qualquer material gráfico.

Ex.: patrocínios, impressão em objetos pequenos, *flyers* etc.

Principal



90 mm

Duas linhas



40 mm

Quatro linhas



35 mm

Símbolo



15 mm

## Redução mínima

### Tela

No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a marca da versão principal.

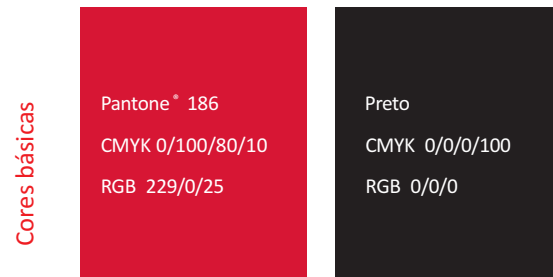
Ex.: *sites, apresentações internas, e-mail marketing etc.*

### Principal

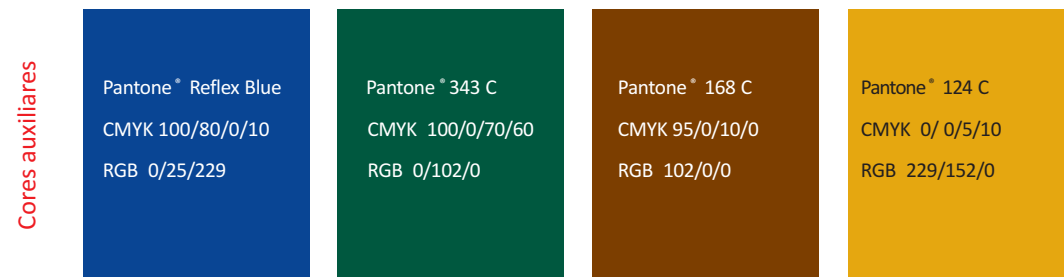


# Cor

As cores básicas da marca da Enap são o preto e o vermelho. O vermelho é a cor principal e, assim como o preto, deve estar sempre presente nas peças para criar uma associação à marca.



As cores auxiliares são o azul, o verde, o marrom e o amarelo, representadas abaixo. Essas nunca devem dominar a peça ou aparecer na marca. A utilização correta das cores reforça os diferenciais da marca.



## Aplicação da marca sobre cores institucionais



A marca da Enap, quando aplicada sobre fundos de cores institucionais, deve aparecer na cor branca e as letras do símbolo, na cor do fundo.

## Aplicação em preto e branco

Utilize as marcas monocromáticas somente quando houver restrição de cores.

Para aplicações em fundo branco

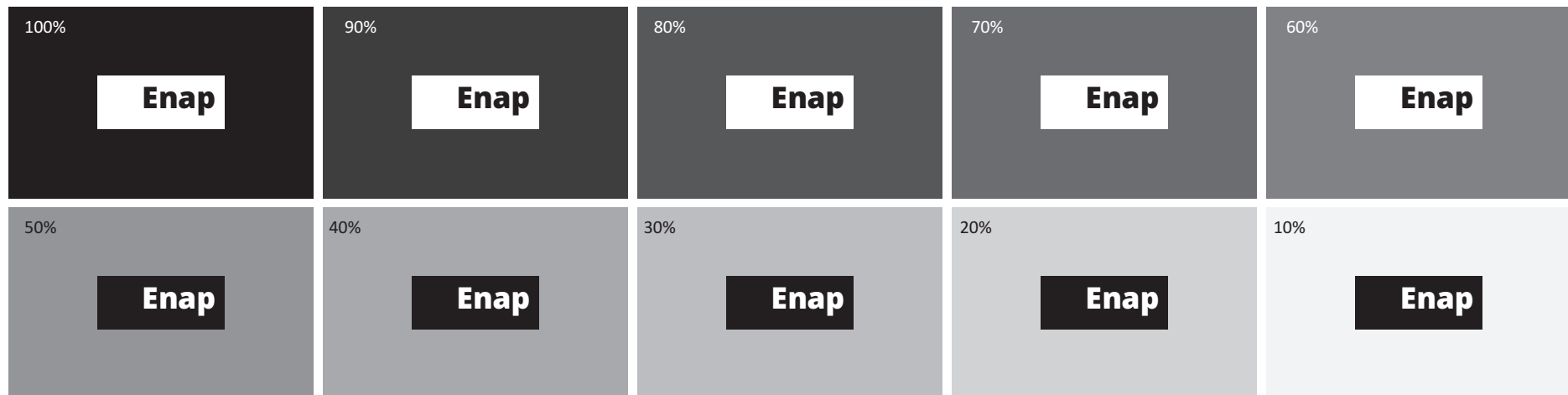


Para aplicações em fundo preto



## Aplicação em gradientes de preto

Quando houver restrições de uso para preto e branco e na cor de fundo, a marca deve ser aplicada em traço. Siga a tabela abaixo para manter a sua visibilidade. Use a marca em preto para fundos de 0% a 50% de preto, e a marca em branco para fundos de 60% a 100% de preto.



## Usos incorretos

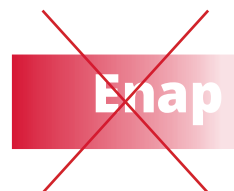
Ao comunicar a marca da Enap, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não aplicar sombras ou outros recursos gráficos



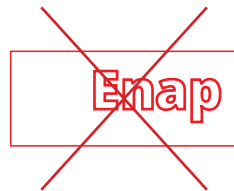
Não criar *dégradés* na marca



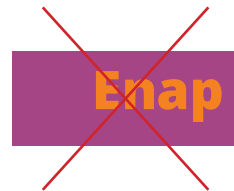
Não mudar a tipografia da marca



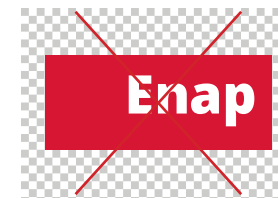
Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas neste manual



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura



## Assinatura com a marca do Ministério

As regras demonstradas abaixo seguem o Manual de Uso da Marca do Governo Federal, da Secom/PR.

Horizontal



Vertical



## Aplicação da marca em impressos

### Assinaturas dos impressos da Enap

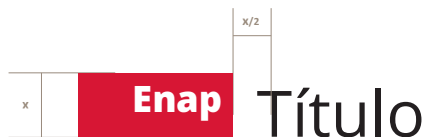
Enap corpo 8 - Título corpo 14



Enap corpo 10 - Título corpo 17



Enap corpo 14 - Título corpo 24

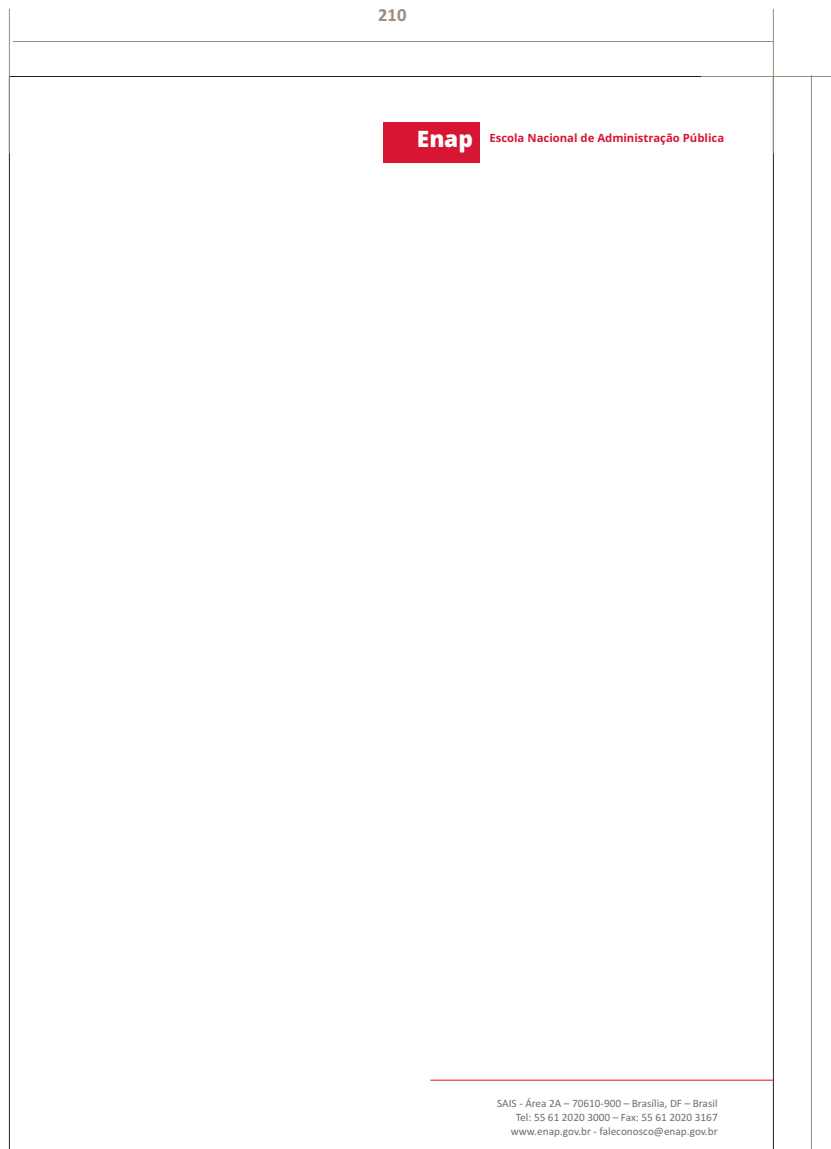


Os materiais da Enap devem ter suas assinaturas criadas a partir da seguinte justaposição: Símbolo Enap + Título do material. O objetivo é informar a instituição autora e o assunto de maneira clara e imediata .

Para construir uma assinatura, deve-se aumentar em 75% o corpo do texto do título com relação ao texto «Enap» do símbolo, e aquele deverá ser escrito em Open Sans.

## Aplicação da marca em impressos

Papel timbrado



O logotipo completo na versão de uma linha deve ser usado como assinatura no cabeçalho de peças institucionais, tais como papel timbrado, cartão de visita, pastas etc.

O papel timbrado deverá ser usado em toda correspondência externa da Enap.

Recomenda-se, para o corpo do texto, o uso das famílias tipográficas Calibri corpo 12.

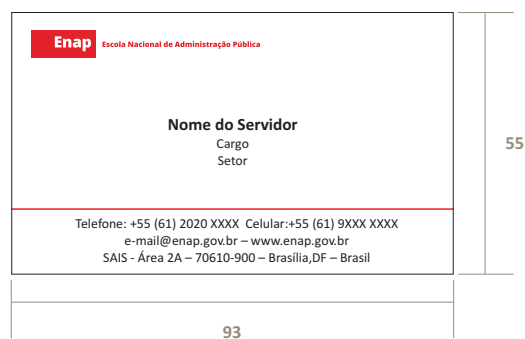
Calibri  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Calibri Itálico*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*0123456789*

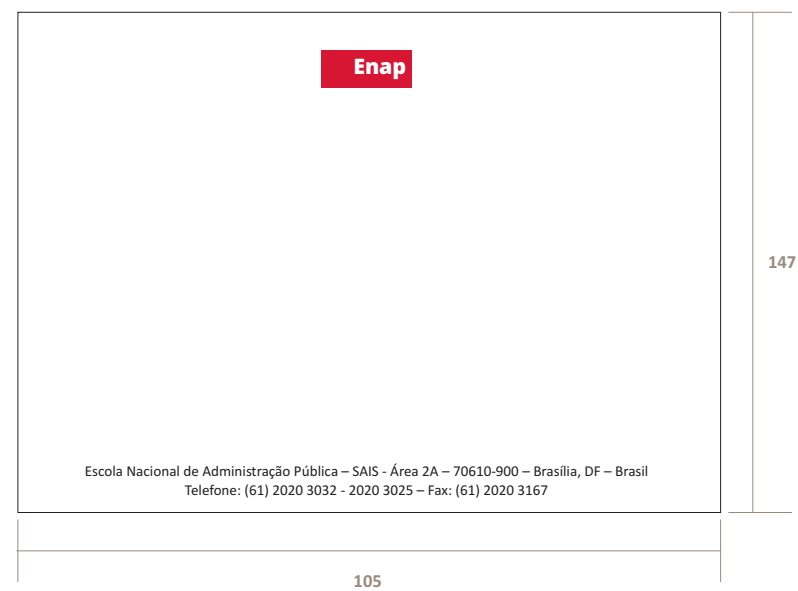
**Calibri Negrito**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

# Aplicação da marca em impressos

## Cartão de visita




## Cartão de agradecimento



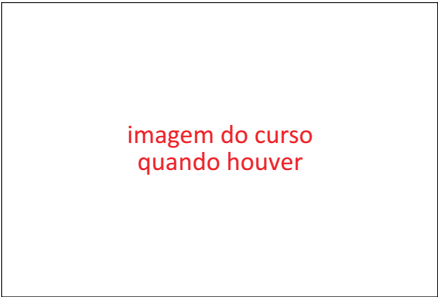
# Aplicação da marca em impressos

## Capa de Apostila

210

 Apostila

Nome do curso

  
imagem do curso  
quando houver


Nome do módulo, se possuir




Brasília, 2014

297

A capa de apostila deverá ser usada em todo material didático da Escola.

## Contracapa

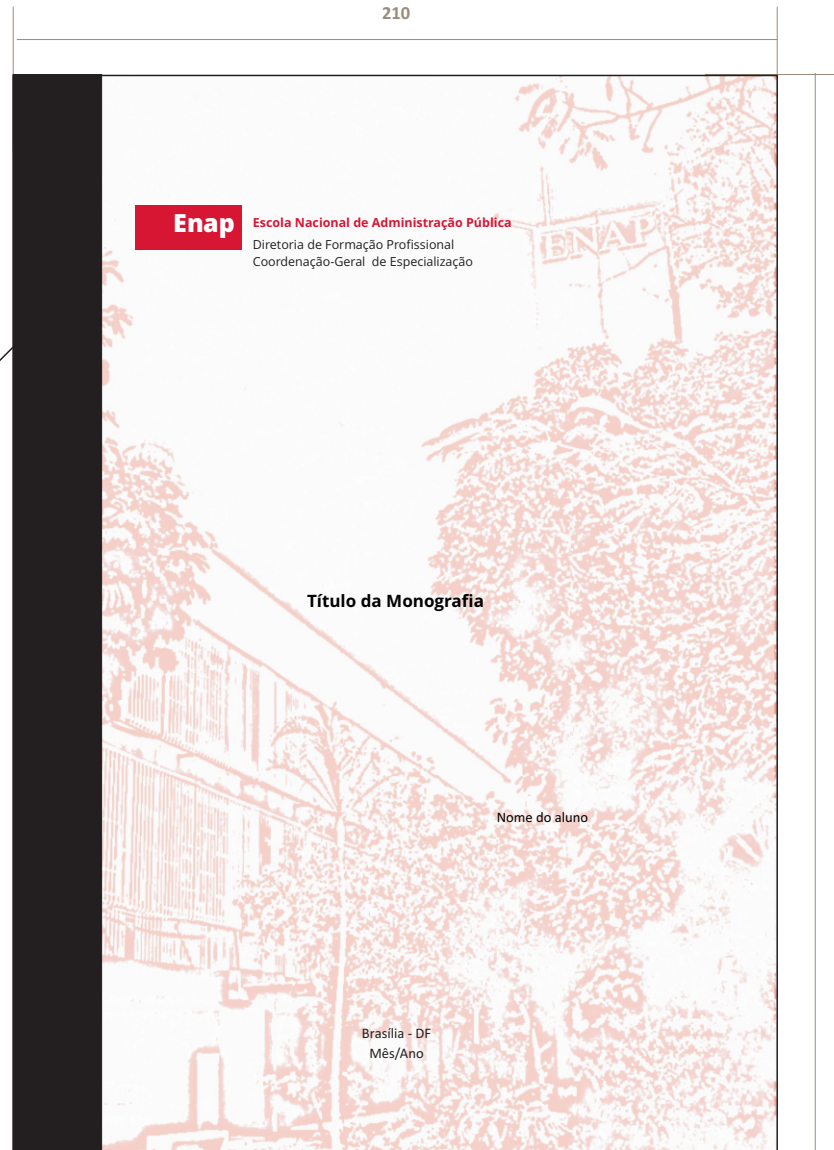
 Escola Nacional de Administração Pública  
SAIS - Área 2A  
70610-900 – Brasília, DF  
Telefone: (61) 2020 3000  
Portal: www.enap.gov.br

# Aplicação da marca em impressos

## Capa de Monografia

Acabamento  
com fita preta



A capa de monografia deverá ser usada no trabalho de conclusão dos cursos de especialização da Enap.

# Aplicação da marca em impressos

Certificado



# Aplicação da marca em impressos

Histórico escolar

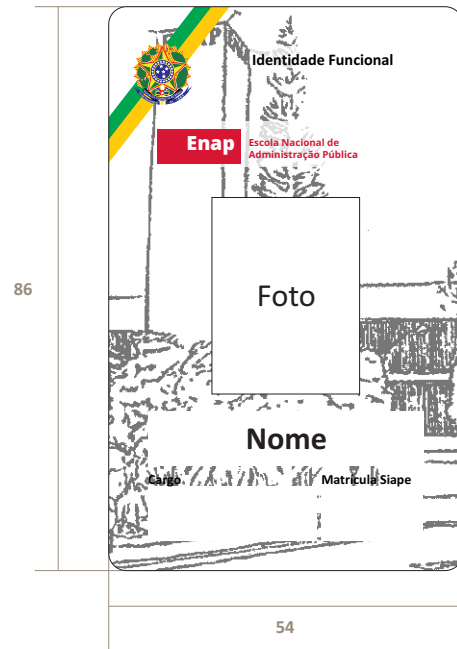




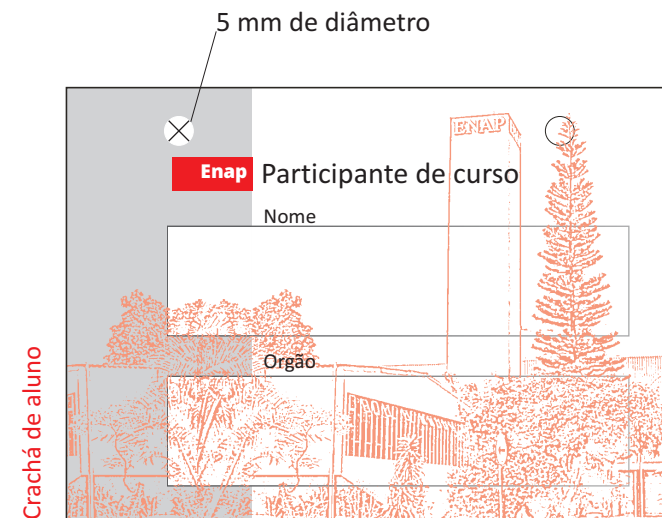
# Aplicação da marca em impressos

## Crachás

### Crachá funcional

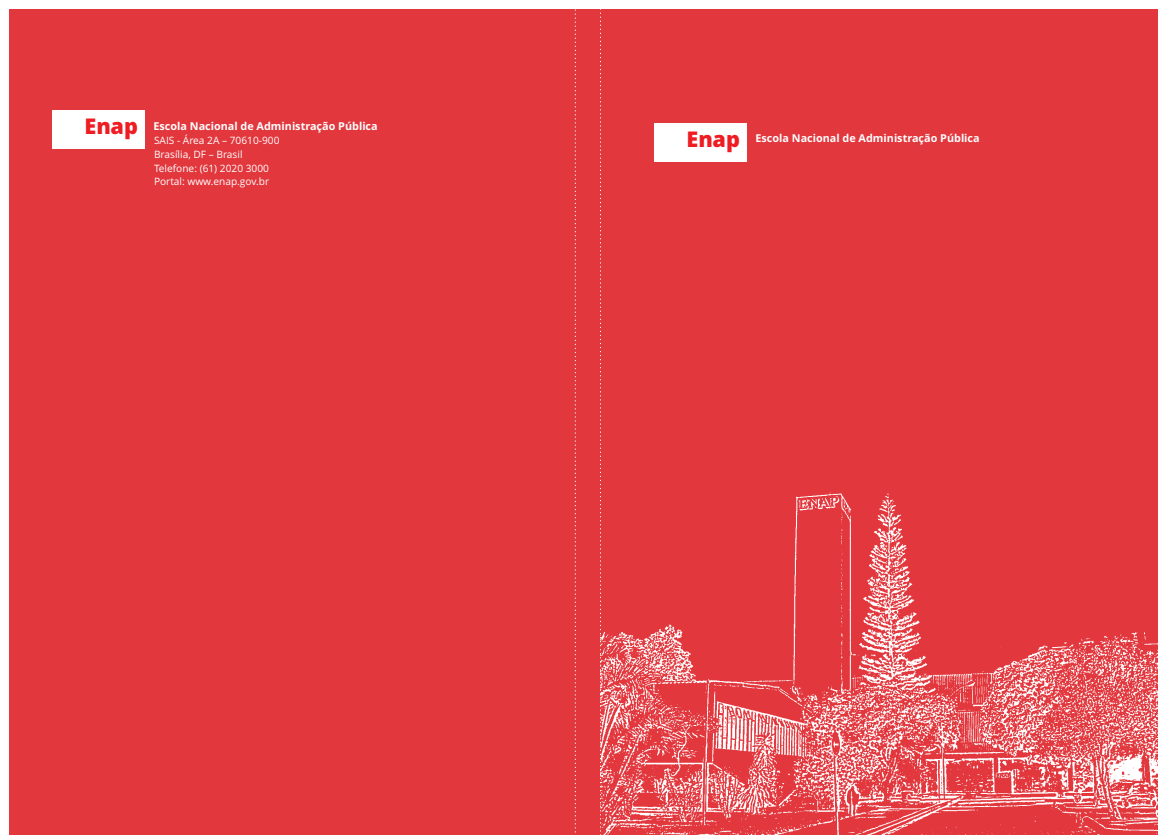


Nome	
Filiação	
Naturalidade	
Título de eleitor	Data de nascimento
RG	
CPF	
Assinatura do(a) Servidor(a)	
Assinatura do(a) Diretor(a) de Gestão Interna	



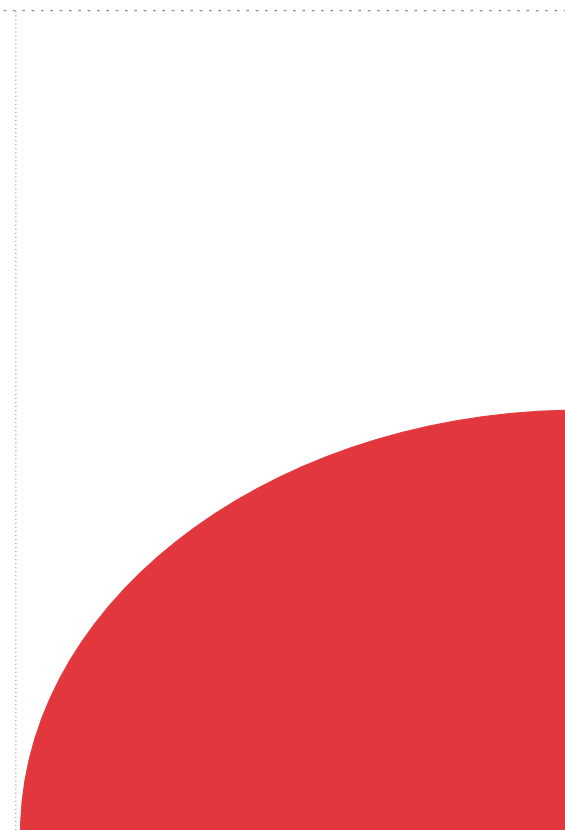
# Aplicação da marca em impressos

Frente

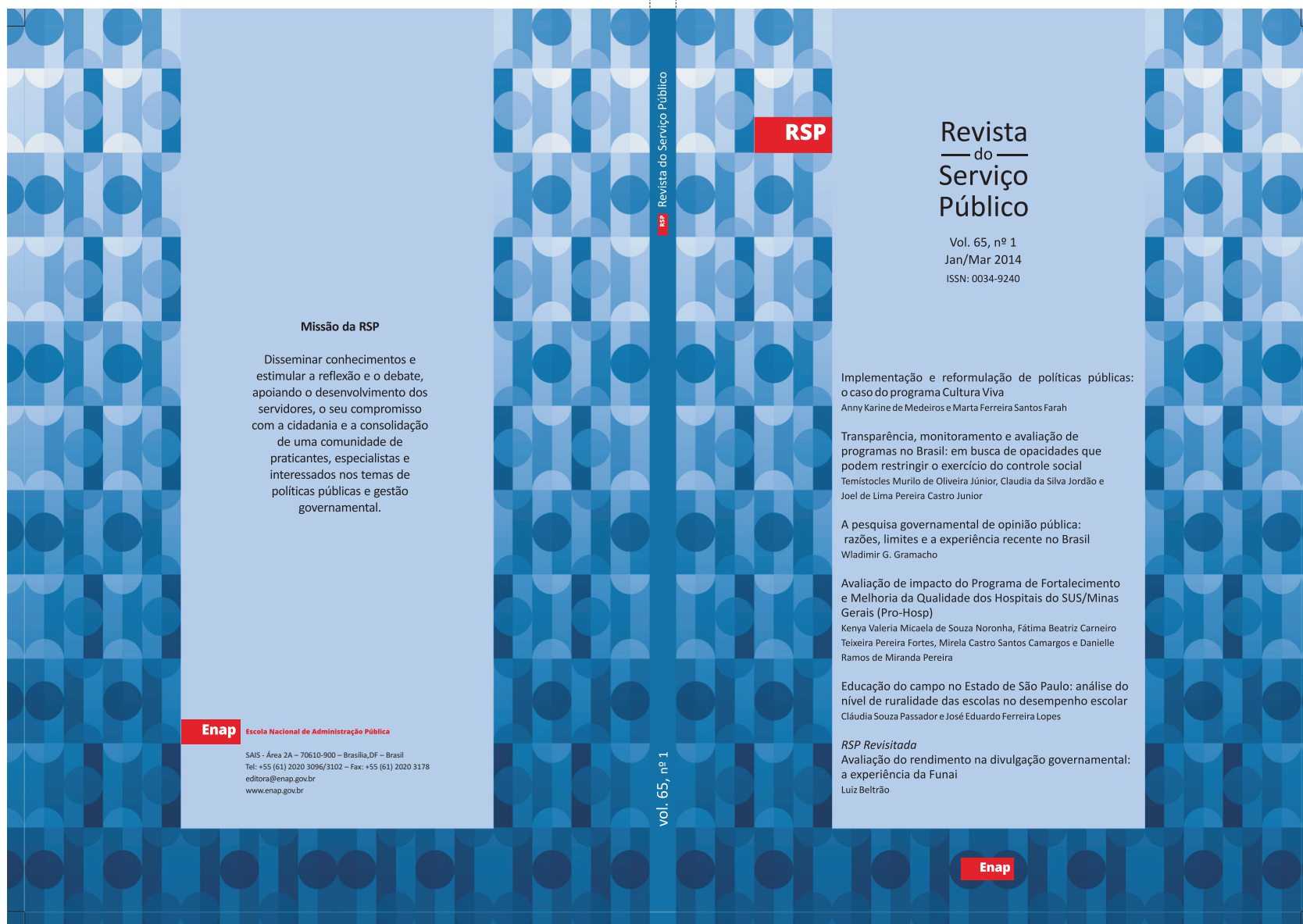


Pasta canguru

Verso



## Aplicação da marca na capa da Revista do Serviço Público (RSP)



# Aplicação da marca eletrônica

Portal

The screenshot displays the Enap website interface. At the top, there is a navigation bar with the Enap logo and the text "Escola Nacional de Administração Pública". To the right, there are links for "Acesso à Informação" and "BRASIL", along with language options "ENGLISH" and "ESPAÑOL". Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with links: "Acesse sua conta", "Perguntas frequentes", "Fale com a Enap", "Sala de Imprensa", and "Mapa do site".

The main content area is divided into several sections:

- CURSOS POR MODALIDADE:** A list of course modalities including "Presencial" and "Escola virtual".
- CURSOS POR TEMA:** A list of course topics such as "Avaliação socioeconômica de projetos", "Desenvolvimento de carreiras e lideranças", "Gestão de pessoas", "Gestão do PPA", "Gestão logística pública", "Gestão orçamentária e financeira", and "Outros temas".
- CURSOS POR TIPO:** A list of course types including "Formação inicial para carreiras" and "Educação".
- Image:** A photograph of a diverse group of students sitting at a table, smiling and engaged in a discussion.
- NOTÍCIAS:** A section with three news items, each with a date and time (19/02/13 - 11h56):
  - Cobertura 4G já está disponível para as seis cidades-sede da Copa das Confederações**
  - Empreendedor individual deve pagar contribuição de março até**
  - Municípios do Pará receberão investimentos para produção e abastecimento de água**
- ACESSE SUA CONTA:** A prominent red button with a lock icon and the text "ACESSE SUA CONTA".
- PUBLICAÇÕES:** A section for publications, featuring "RSP 63 - N° 3 JUL/SET 2012, p. 148" with buttons for "AQUISIÇÃO" and "DOWNLOAD".
- VEJA TAMBÉM:** A section with links for "Acesso a números anteriores" and "Envie seu artigo".
- FACEBOOK TWITTER:** A section for social media, including a Facebook widget for "Direitos Humanos Brasil" with a "Curtir" button and a count of 25,996 likes.

# Aplicação da marca eletrônica

Intranet

**Enap** Escola Nacional de Administração Pública

pesquisar...

**Menu**

- Início
- A ENAP
- Downloads
- Espaço do Servidor
- Eventos
- Legislação
- Notícias
- Gestão de Pessoas
- Links
- Serviços
- Sistemas
- Suprimento/Contrato
- TI
- Comissão de Ética

**Quem é quem**

Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)

**ENAP lança Plano de Qualidade de Vida no Trabalho (PQVT)**

09/05/2014 - A Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) realizará, dia 12 de maio, o lançamento do Plano de Qualidade de Vida no Trabalho (PQVT). O evento acontecerá na sala 119, das 9h30 às 12h. Haverá a participação dos seguintes órgãos e instituições parceiras: Universidade de Brasília (UnB), Governo do Distrito Federal (GDF), Serviço Social do Comércio (Sesc) e Centro de Treinamento de Educação Física Especial (Cetefe).

Leia mais...

**ENAP realiza exposição sobre Políticas de Infraestrutura**

05/05/14 - A Biblioteca Graciliano Ramos, da Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), está realizando a exposição "Políticas de Infraestrutura". A exposição faz parte de um conjunto de iniciativas regulares da ENAP que têm, por objetivo, disseminar conhecimentos sobre temas prioritários ou relevantes para a Administração Pública Federal.

Leia mais...

**Acesso Rápido**

Sistemas

**Experiências Internacionais**

- Premiada no 17º Inovação, Teleassistência em rede para regiões remotas é apresentada na Noruega

Outras experiências

**Notícias do site**

- Servidora da ENAP publica artigo sobre prática finalista do Prêmio ODM

**Clipping ENAP**

**Agenda**

**Fique por Dentro**

**Notícias**

- ENAP lança Plano de Qualidade de Vida no Trabalho (PQVT)
- ENAP realiza curso virtual sobre Ética e Administração Pública
- Casoteca da ENAP completa três anos

Outras notícias

Plano Anual de Capacitação ENAP PACE

PE ENAP Planejamento Estratégico 2012 - 2015

Avaliação de Desempenho

# Aplicação da marca eletrônica

Assinatura de e-mail

**Nome do Servidor**

---

**De:**  
**Enviado em:**  
**Para:**  
**Assunto:**  
**Anexos:**

Texto da mensagem

**Nome do Servidor**  
Cargo/Setor  
Telefone: +55 (61) 2020 XXXX Celular: +55 (61) 9XXX XXXX  
[e-mail@enap.gov.br](mailto:e-mail@enap.gov.br) – [www.enap.gov.br](http://www.enap.gov.br)  
SAIS – Área 2A – 70610-900, Brasília-DF, Brasil

---

**Enap** Escola Nacional de Administração Pública

Fonte nome: **Calibri negrito** tamanho 12  
Fonte cargo: Calibri regular tamanho 11  
Fonte endereços: Calibri regular tamanho 10