

Plano Nacional de Turismo

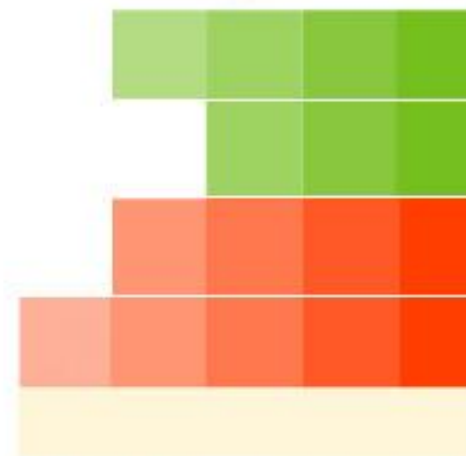
2003-2007

Ações e Resultados

2003-2006



Sensacional!



Contexto

Janeiro de 2003

- Criado o Ministério do Turismo
- EMBRATUR passa a cuidar exclusivamente da promoção, marketing e apoio à comercialização dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros no exterior

Abril de 2003

- Lançado o Plano Nacional de Turismo (PNT) com metas até 2007



Sensacional!!

Metas do PNT - EMBRATUR

- 9 milhões de turistas estrangeiros
- US\$ 8 bilhões em divisas
- Contribuir para a geração de 1,2 milhões de novos empregos e ocupações no turismo



Sensacional!

Ações e Resultados da EMBRATUR



Sensacional!

Marketing

Plano Aquarela – Marketing Turístico do Brasil

- Realizado em conjunto com a sociedade brasileira
- Pesquisa com 'trade internacional', 'turista estrangeiro potencial' e 'turista estrangeiro no Brasil'
- Avaliados 18 mercados em cerca de 6400 questionários



Sensacional!!

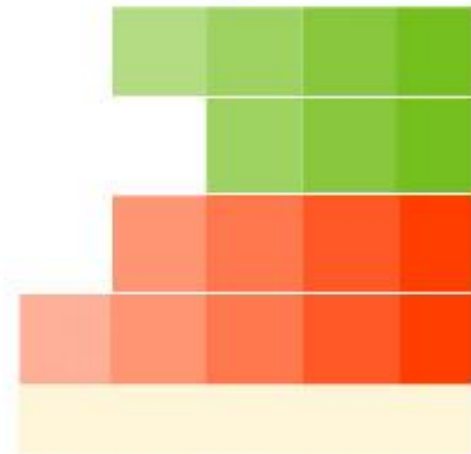
Marketing

Motivos de escolha:

- Sol e praia
- Conhecer
- Beleza natural
- Cultura viva
- Povo
- Recomendação



Sensacional!!



Marketing

O que o Brasil tem de melhor:

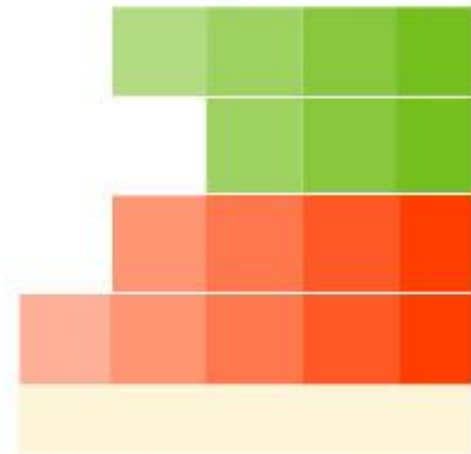
- Natureza – 75%
- Povo (alegria) – 52%

O Brasil fideliza

- Intenção de voltar – 86 %
- Recomendam – 99%



Sensacional!!



Marketing

Definidos 5 grandes segmentos e seus nichos:

Sol e Praia

Ecoturismo

Esportes

Cultural

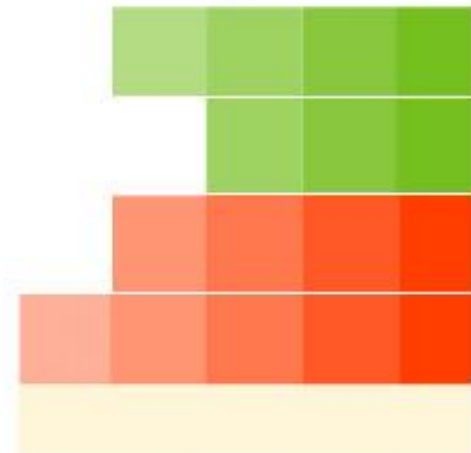
Negócios e Eventos

+

Descubra Brasil



Sensacional!



Marketing

Marca Brasil / O Brasil é colorido

Verde: Florestas

Amarelo: sol, luminosidade

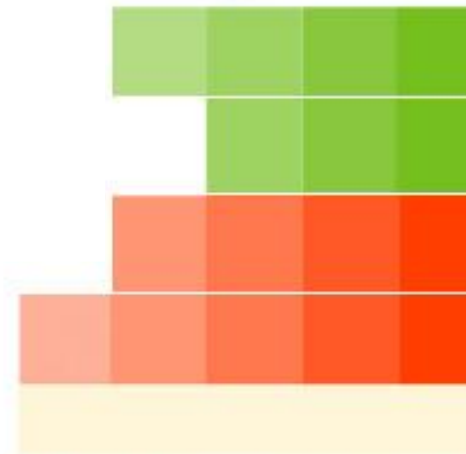
Vermelho e laranja: manifestações populares

Azul: céu, água

Branco : manifestações religiosas

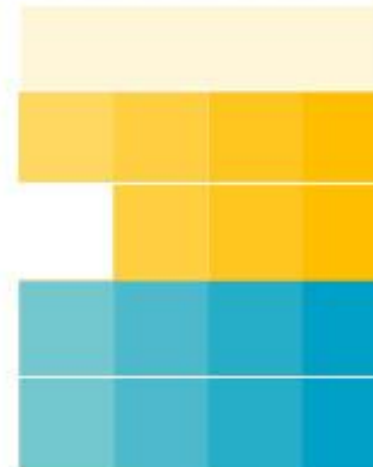


Sensacional!

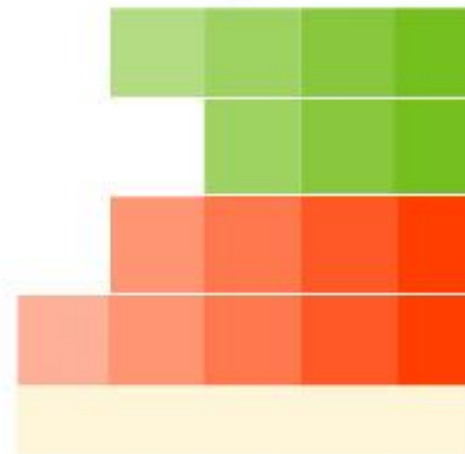


Marketing

Exemplos de aplicações



Sensacional!!



Marketing

Outros programas:

- Marketing de Relacionamento e Internet
- Investimento para promoção internacional dos Estados: R\$ 12 milhões em 2005



Sensacional!

Turismo de Negócios e Eventos

Agenda de Promoção Comercial – Feiras de Turismo

Dados	2002	2003	2004	2005	2006*
Nº de feiras	15	26	40	40	39
Metragem	5787	6382	8778	9136	6720
Co-expositores	379	383	421	569	637

*Previsão

Agenda de Feiras Comerciais
(jóias, moda, couro, alimentos, aviação,
mármore e granitos)

14 feiras em 2005, 20 feiras em 2006.

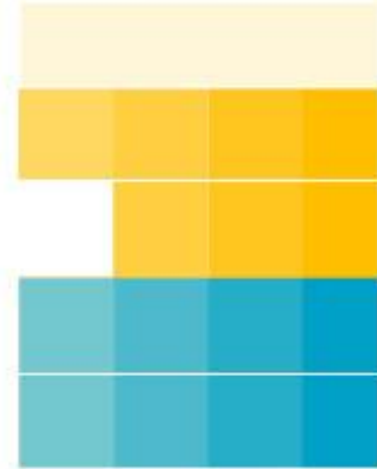


Sensacional!

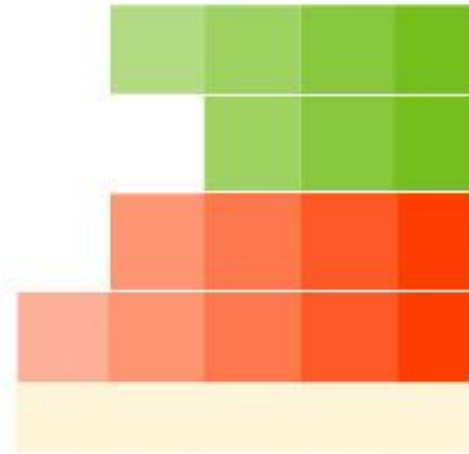


ITB Berlin 2005

Fitur 2006



Sensacional!



Turismo de Negócios e Eventos

Apoio à captação e à promoção de eventos internacionais

Eventos	2003	2004	2005
Captados	11	32	28
Promovidos	10	45	55

Captados em 2005	Participantes	Pernoites
28 eventos	33 mil	190 mil

Gasto médio diário do turista de negócios: US\$106,46



Sensacional!

Turismo de Negócios e Eventos

Brasil é o 11º destino no mundo para eventos internacionais (ranking ICCA)

	2002	2003	2004	2005
Posição	21º	19º	14º	11º
Eventos sediados	59	62	106	145

Outras ações:

Articulação e apoio a novos vôos internacionais
charters e regulares



Sensacional!

Escritórios Brasileiros de Turismo (parceria público-privada)

Portugal (Lisboa)

França (Paris)

Reino Unido e Benelux (Londres)

Alemanha e Escandinávia (Frankfurt)

Itália (Milão)

Estados Unidos (Nova York)

Japão (Tóquio) * Mercosul

América do Sul (Brasília – DF)

Espanha (Madri)



Sensacional!!

Resultados dos EBTs (2005/2006*)

78 novas operadoras europeias incluíram o Brasil em seus catálogos

Apoio a mais de **15 novos vôos**

Inserção de mais de **298 operadores internacionais** em viagens da **Caravana Brasil**

Entre 2003 e 2006, **137 profissionais de imprensa estrangeira** participaram do programa de **Press Trips**

Cerca de **3600 participantes** em **Seminários Descubra o Brasil e treinamentos de agentes de viagens** no exterior em 2005

*Até maio de 2006



Sensacional!!

Turismo de Lazer e Incentivo

Caravana Brasil

Entre 2003 e 2006, o projeto realizou **65** viagens, em mais de **165** destinos brasileiros, reunindo **288** operadores de turismo estrangeiros e **317** nacionais

Incentivo à criação de Bureaux de Produtos

Bureau Brasileiro de Turismo de Golfe (desde 04/05)

Participação em **6 feiras** internacionais

Criação do circuito turístico internacional de golfe “Enjoy Brazil Playing Golf”

Bureau Brasileiro de Intercâmbio (desde 05/05)

Participação em **6 feiras/eventos** internacionais

Treinamento de capacitação do trade para 33 agentes

Bureau Brasil de Ecoturismo (desde 09/05)

Realização de **4 missões comerciais** – EUA, Inglaterra, França e Alemanha

Bureau Brasileiro de Pesca Esportiva (desde 04/05)

Participação em **6 feiras** internacionais

Bureau Brasileiro de Resorts

Participação em feiras e missões comerciais



Sensacional!!

Turismo de Lazer e Incentivo

Programas 2006

Press trips	70 jornalistas estrangeiros
Treinamento Online de Agentes de Viagens	700 participantes
Benchmarking	4 viagens



Sensacional!!

Estudos e Pesquisas

Principais estudos	Periodicidade
Boletim de Desempenho Econômico do Turismo	trimestral
Pesquisa de Conjuntura Econômica do Turismo	anual
Demanda Turística Internacional	anual
Anuário Estatístico	anual
Caracterização e Dimensionamento do Mercado Doméstico	anual
Meios de Hospedagem - Estrutura e Impacto na Economia	não definida
Evolução Mensal de Desembarque de Passageiros	mensal
Receita Cambial	mensal



Sensacional!!

EMBRATUR 40 ANOS

Em 2006 (18/11) a EMBRATUR comemora 40 anos. Ao longo do ano haverá uma exposição itinerante pelo Brasil, recuperação do acervo, entre outras ações.



Sensacional!

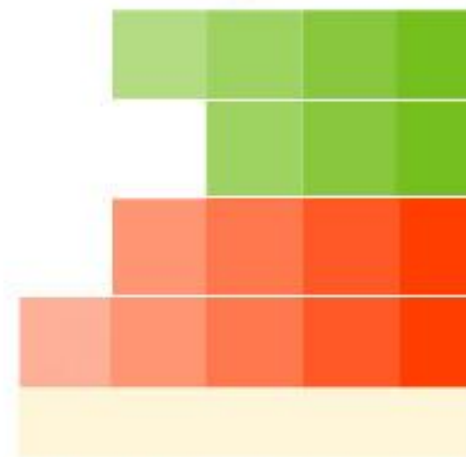
Resultados do Turismo Brasileiro

2002-2006

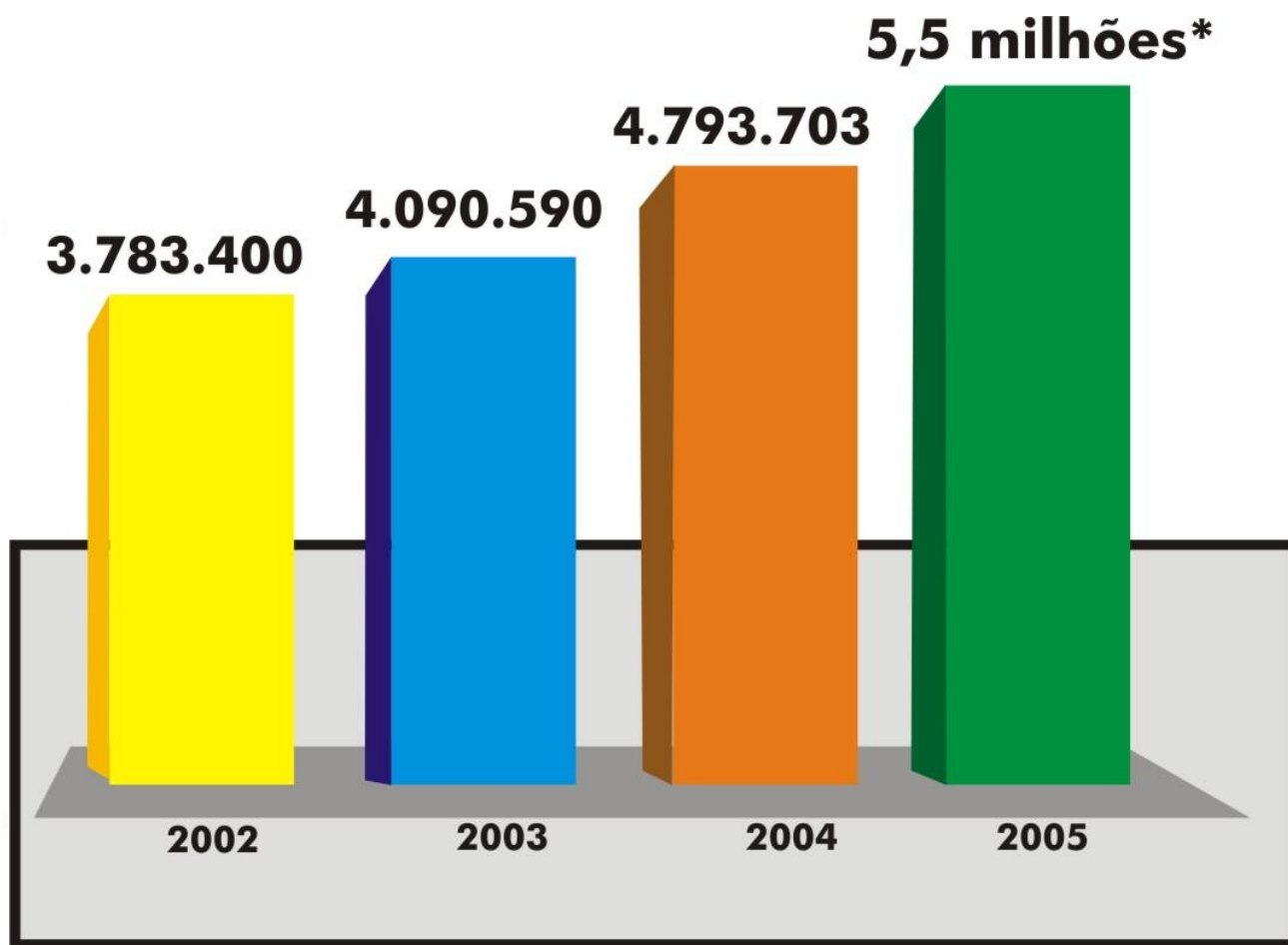
Cenário Econômico



Sensacional!



Entrada de turistas estrangeiros no Brasil (2002-2005)



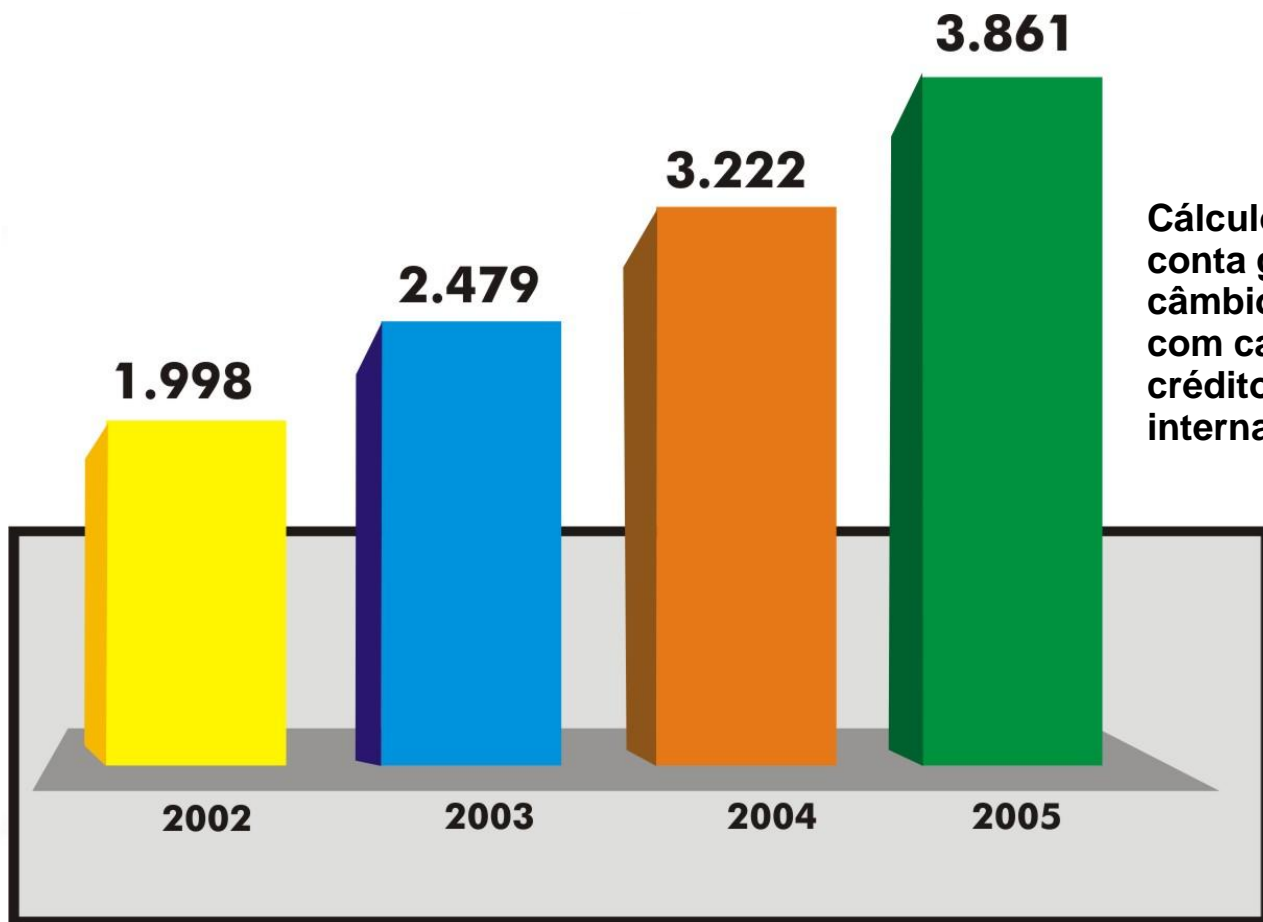
Fonte: Polícia Federal

*Previsão



Sensacional!

Gastos de turistas estrangeiros no Brasil (2002-2005)



Cálculo leva em conta gastos no câmbio oficial e com cartões de crédito internacionais

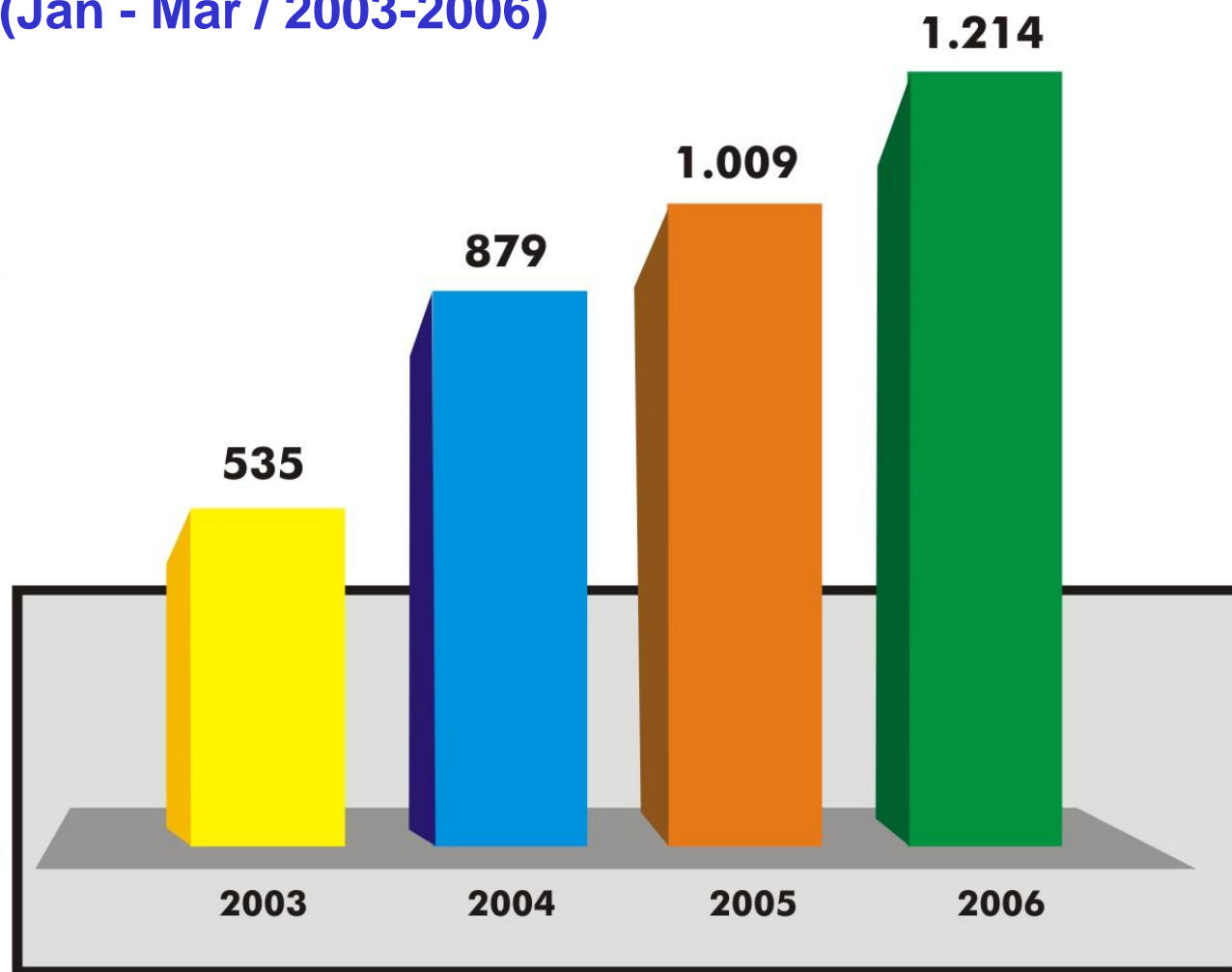
Fonte: Banco Central

Em US\$ bilhões



Sensacional!!

Gastos de turistas estrangeiros no Brasil (Jan - Mar / 2003-2006)



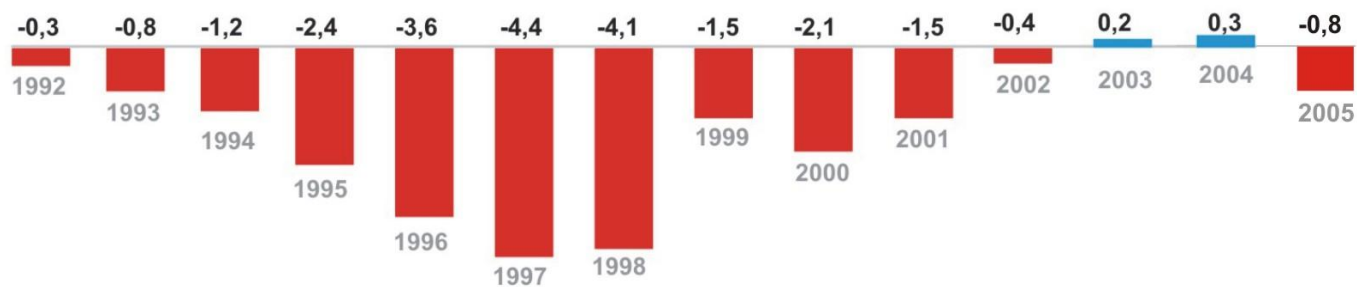
Fonte: Banco Central

Em US\$ milhões



Sensacional!

Evolução da balança do turismo (1992-2005)



Em US\$ bilhões

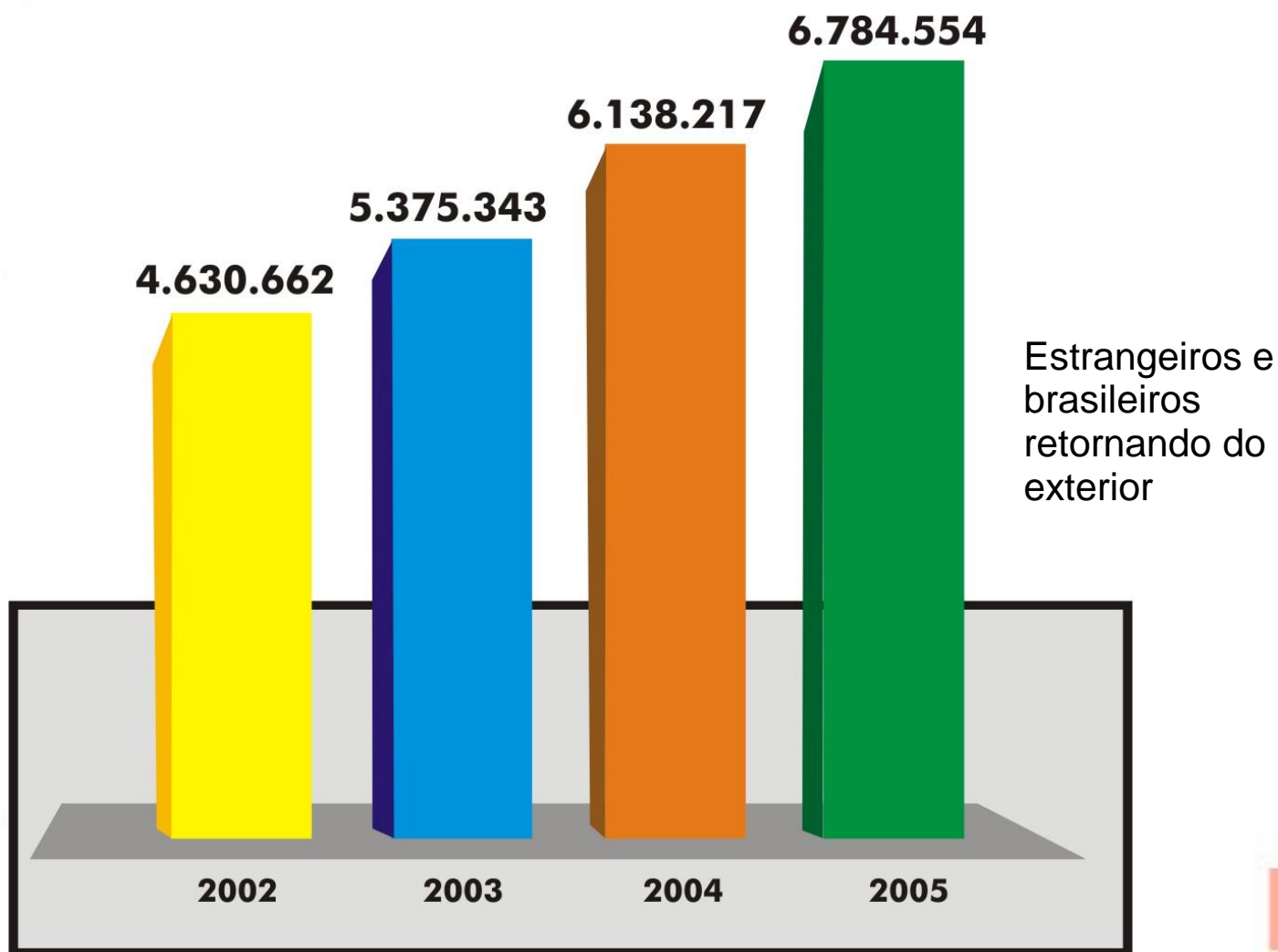
Fonte: Banco Central (BC)

Obs: Desde 1947, o BC contabiliza o saldo do turismo. Antes de 2003, ele só havia sido positivo uma única vez, em 1989.



Sensacional!!

Desembarques internacionais (2002-2005)



Fonte: Infraero



Sensacional!!

Crescimento do turismo / Brasil e mundo (2004-2005)

2004

Brasil: + 17,18%

Mundo: + 10,5%

2005

Brasil: + 17,2%

Mundo: + 5,5%



Sensacional!!

Principais parceiros

Infraero

Apex

FBC&VB

BITO

Braztoa

Varig

TAP Air Portugal

TAM

GOL

Sebrae

FGV

CTI Nordeste

Ubrafe

Unesco

IBGE

Polícia Federal

FOHB

Resorts Brasil

Abav

Abeoc

Fipe

**Orgãos e
Secretarias
Estaduais e
Municipais de
Turismo**



Sensacional!



Sensacional!