

Relatório Executivo

COMPRAS PÚBLICAS SUSTENTÁVEIS

sob o olhar das ciências comportamentais

Parceria

Diretoria de Normas e Sistemas de Logística - DELOG

Diretoria de Inovação - DINO

Secretaria de Gestão e Inovação

Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos





Conteúdo

O presente relatório apresenta os principais achados do projeto Ciências Comportamentais Aplicadas a Compras Públicas Sustentáveis, desenvolvido pela **CINCO** (Ciências Comportamentais em Governo), em parceria com a **DELOG** (Diretoria de Normas e Sistemas de Logística). O objetivo central foi **compreender as barreiras à adoção de critérios de sustentabilidade nas compras governamentais e testar intervenções** baseadas em insights comportamentais para **impulsionar essa prática**.

Índice



01 pg. 4

Introdução

- Importância das Compras Públicas Sustentáveis
- Objetivos do projeto

02 pg. 5

Metodologia

- Abordagem da CINCO
- Etapas do Projeto

03 pg. 7

Problema

- O desafio
- Ferramentas utilizadas, 8

04 pg. 9

Diagnóstico

- O comportamento, 9
- Barreiras e insights, 10
- Survey PLS, 11
- Principais descobertas, 13

05 pg. 13

Novas estratégias

- Intervenções a serem testadas, 14

06 pg. 15

Checagem

- Desenho do Experimento, 15
- Intervenções, 18
- Arquitetura, 19
- Resultados, 20

07 pg. 22

O que Aprendemos

- Impacto das Instruções Explícitas
- Papel dos Elementos Visuais
- Uso da Prova Social

08 pg. 26

Recomendações

- Sugestões de Melhorias
- Estratégias

Introdução Sobre o Projeto

Quem participa

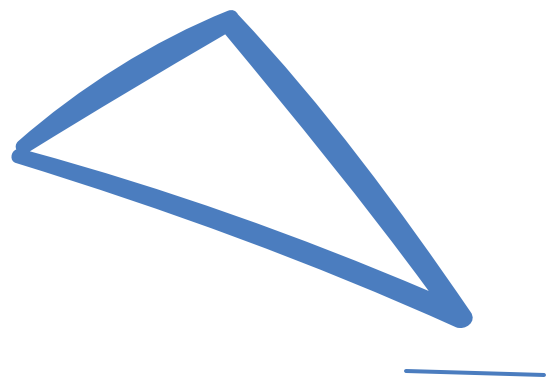
O projeto Ciências Comportamentais Aplicadas a Compras Públicas Sustentáveis foi desenvolvido pela CINCO (Ciências Comportamentais em Governo), em parceria com a DELOG (Diretoria de Normas e Sistemas de Logística).

Compras Públicas Sustentáveis

As compras públicas desempenham um papel estratégico na economia e na sociedade, tendo em vista que o grande poder de compra do Estado pode influenciar positivamente o mercado. As compras públicas sustentáveis utilizam este poder de compra do setor público para promover o desenvolvimento nacional sustentável, mediante a inserção de critérios ambientais, sociais e econômicos nas aquisições. No entanto, a adoção destes critérios de sustentabilidade ainda é baixa no setor público no Brasil.

Objetivos

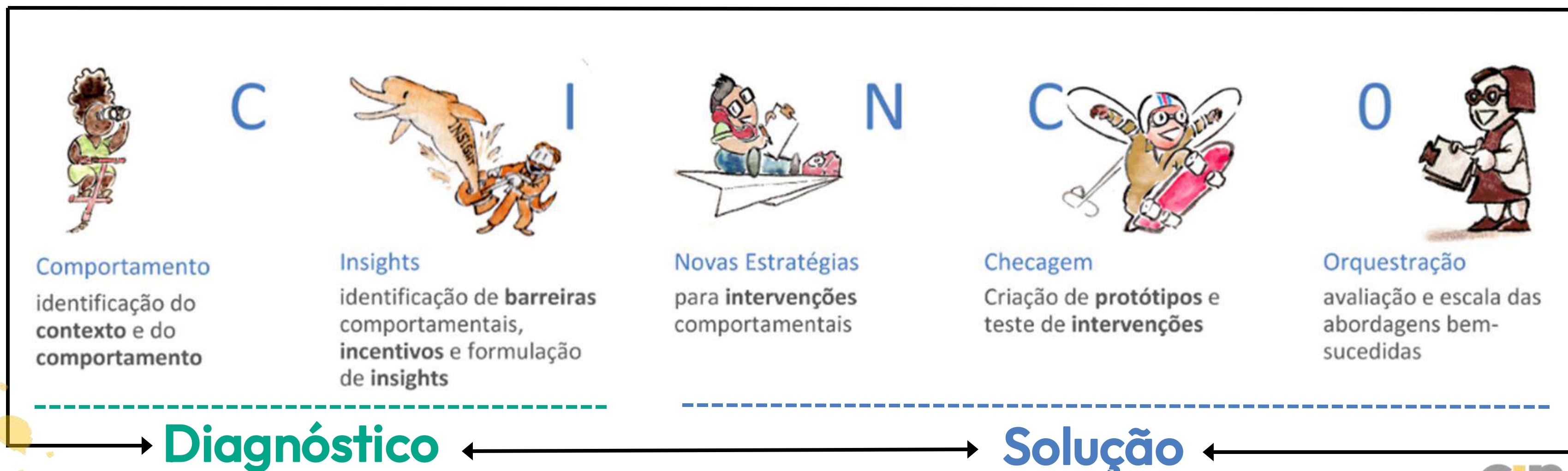
Promover a cultura de compras sustentáveis no setor público requer mudança de mentalidade, treinamento e incentivos estruturados. O projeto buscou identificar barreiras, testar soluções e demonstrar como pequenas mudanças comportamentais podem impulsionar uma transformação significativa na forma como o governo realiza suas aquisições.



Do problema à solução

Metodologia CINCO

O projeto seguiu cinco etapas da metodologia da Cinco. O diagnóstico é realizado durante as etapas C e I, seguido da ideação de solução, testagem e escala.



Do problema à solução

Metodologia CINCO

A origem do projeto está pautada na necessidade de se encontrar formas para motivar o avanço na implementação de compras e contratações públicas sustentáveis.

O trabalho da CINCO consiste em compreender o problema, os serviços e as soluções oferecidas pelo governo do ponto de vista dos envolvidos: quem utiliza e quem presta o serviço na ponta, e então alimentar o desenho da política pública com essas informações.

O projeto seguiu cinco etapas da metodologia da Cinco. O foco do trabalho consistiu em:

- 
- 01 Compreender o **cenário das compras públicas sustentáveis**, analisando desafios e oportunidades de melhoria.
 - 02 Mapear os **comportamentos que contribuem para o problema**.
 - 03 **Refinar o problema identificado**, detalhando os comportamentos envolvidos e suas implicações para compras públicas sustentáveis.
 - 04 Desenvolver **estratégias comportamentais** eficazes baseadas nos insights obtidos na análise diagnóstica do problema.
 - 05 **Testar intervenções** comportamentais que incentivem escolhas sustentáveis no processo de compras públicas.
 - 06 **Produzir conhecimento** a partir dos resultados dos testes de intervenção, indicando as estratégias mais promissoras para aumentar a adesão ao uso critérios de sustentabilidade nas práticas de compras governamentais.
 - 07 Apresentar **evidências e sugerir ações para fomentar mudanças comportamentais** que contribuam para o avanço na implementação de compras públicas sustentáveis.



Contexto

Um mergulho no Problema

O problema inicial referia-se a **aumentar a motivação para a aquisição de produtos sustentáveis** e auxiliar no fomento a uma cultura de sustentabilidade nas compras públicas, algo bastante complexo e amplo. Para uma abordagem comportamental, faz-se necessário esmiuçar e especificar melhor o problema, identificar os atores envolvidos, as barreiras e desafios por eles enfrentados, e entender os comportamentos associados.

Assim, torna-se possível identificar comportamentos que podem ser alvo de intervenções comportamentais, com vistas a promover as mudanças necessárias a um maior avanço na direção de compras públicas mais sustentáveis.

Para tanto, lançamos mão de um método de trabalho, com o uso de diferentes ferramentas.



Contexto

Um mergulho no Problema

Ferramentas Utilizadas

Para entender as barreiras e desafios enfrentados, os atores e seus comportamentos na adoção de compras sustentáveis, foram utilizadas quatro estratégias principais:

Oficina Visão de Futuro:

Levantamento de percepções e expectativas sobre compras sustentáveis.

Análise Documental:

Análise de marcos regulatórios e modelos referenciais, como a Nova Lei de Licitações e o Plano Diretor de Logística Sustentável.

Entrevistas com Especialistas:

Discussão com gestores e representantes de órgãos como DELOG, TCU, STJ, TJDFT e diversas áreas do MGI.

Pesquisa Survey PLS:

Aplicação de um questionário para avaliar o nível de maturidade dos órgãos públicos na adoção de práticas sustentáveis.



Diagnóstico Comportamento

A partir da Oficina Visão de futuro, das entrevistas realizadas com especialistas, da análise documental e das diversas reuniões de trabalho realizadas entre as equipes da CINCO e da DELOG, foi possível delimitar o problema, os atores envolvidos e o principal comportamento a ser trabalhado.

O problema específico a ser trabalhado

Ainda há baixa adesão a compras de produtos e contratações de serviços que atendam a critérios de sustentabilidade no âmbito do setor público.

Comportamento identificado

Compradores ainda fazem suas escolhas sem priorizar os critérios de sustentabilidade na hora da compra.

Comportamento desejado

Compradores priorizarem produtos que atendam a critérios de sustentabilidade na hora da compra.

Estamos, então, diante da seguinte pergunta...



Por que os critérios de sustentabilidade ainda são pouco utilizados na hora de realizar compras no setor público?

Diagnóstico Insights

São constatações.

É a compreensão dos fatores que influenciam as ações e decisões das pessoas em um contexto específico.

Insight é: algo OCULTO que se TORNA CLARO a partir de uma NOVA PERCEPÇÃO do que é observado."

Refletem as barreiras ou desafios e percepções sobre a adoção de critérios de sustentabilidade nas compras públicas.

Critério de menor preço:

A sustentabilidade muitas vezes não é priorizada devido à preferência pelo menor custo imediato.

Sensação de insegurança jurídica:

O medo de responsabilização futura por órgãos de controle desencoraja os compradores a escolherem produtos que atendam a critérios de sustentabilidade.



Resistência à mudança:

Compradores públicos preferem manter práticas tradicionais para evitar riscos, complexidade e burocracias adicionais

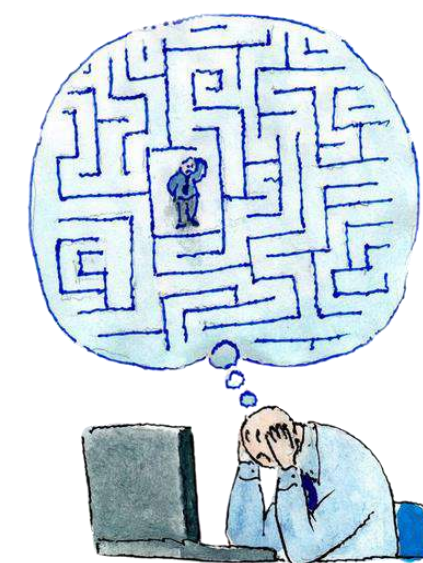
Falta de diretrizes claras:

A sustentabilidade nas compras públicas ainda não é muito considerada, inclusive no momento da demanda, não havendo orientações claras e objetivas sobre o uso dos critérios de sustentabilidade.



Dificuldade em identificar produtos sustentáveis:

As informações ainda não estão suficientemente organizadas no sistema de compras, o que dificulta a identificação e escolha de produtos alinhados a critérios de sustentabilidade.



Cerca de
50 %

das unidades elaboraram o Plano de Logística Sustentável (PLS), mas a implementação ainda enfrenta desafios significativos.

As unidades vinculadas se mostraram mais empenhadas em implementar o PLS, em comparação com os órgãos centrais abarcados pela pesquisa.

(70 participantes)

Diagnóstico Survey PLS

Pesquisa aplicada para avaliar a implementação do Plano de Logística Sustentável (PLS) nos órgãos públicos federais. Fundamental para entender o momento atual e os desafios que precisam ser superados.

Os achados indicam que, embora exista um **esforço para estruturar compras sustentáveis** dentro do governo federal, a partir do PLS, há entraves institucionais e operacionais que precisam ser superados para transformar diretrizes em ações concretas.

A definição formal de **equipes responsáveis**, a existência de profissionais com **conhecimento em sustentabilidade** e o **envolvimento** da alta direção e são **fatores fundamentais para o sucesso na implementação**.

Em contrapartida, a **carência de capacitação e experiência prévia** na elaboração do PLS, bem como a **falta de envolvimento** de áreas estratégicas e de definição de equipe formal **são barreiras recorrentes**.

Cerca de 65% das unidades pesquisadas afirmam aplicar as diretrizes do Guia Nacional de Contratações Sustentáveis, mesmo que não tenham PLS.

A falta de integração de dados dificulta a criação de métricas confiáveis.



Diagnóstico

Por que os critérios de sustentabilidade ainda são pouco utilizados na hora de realizar compras no setor público?



Principais Descobertas

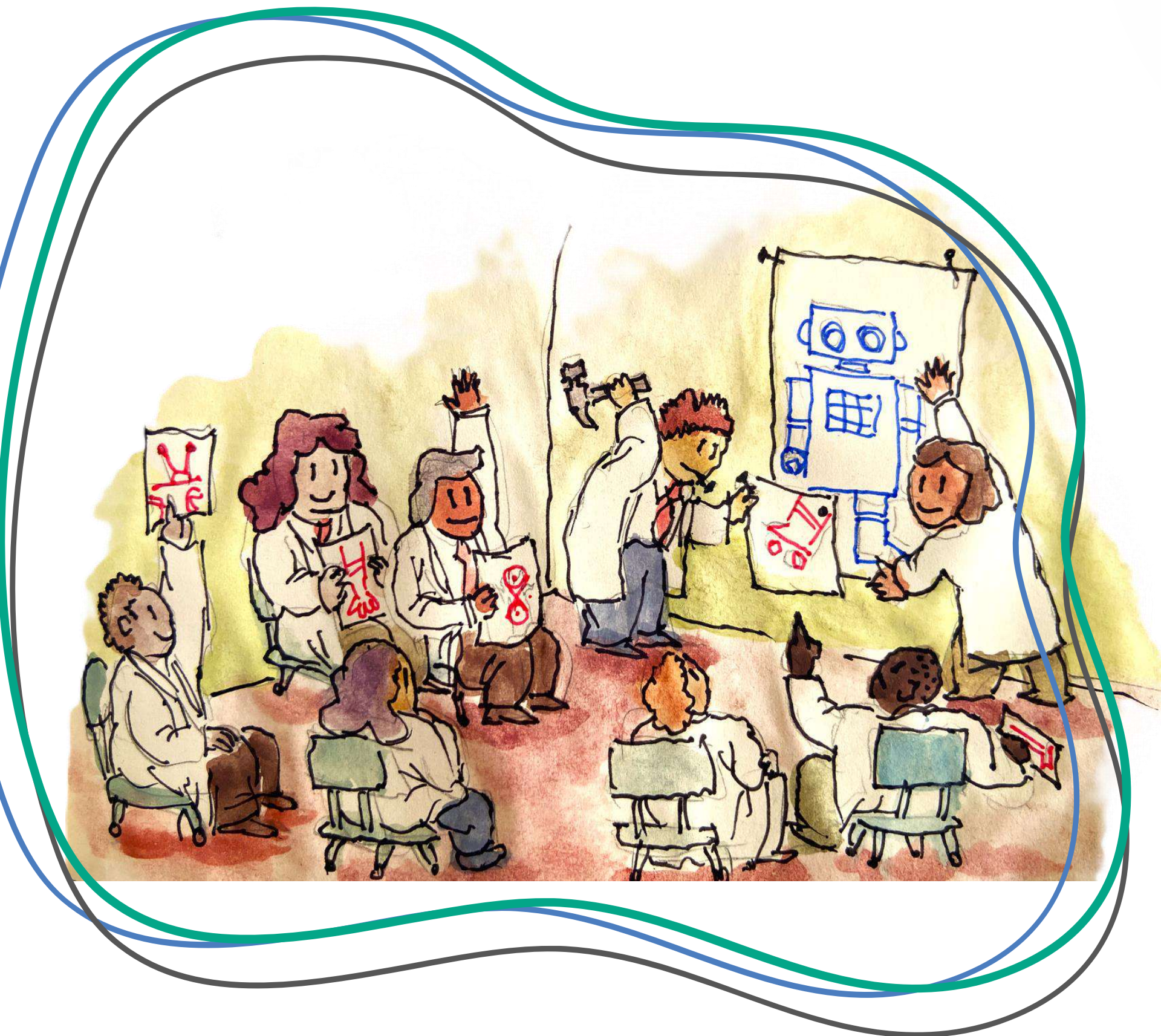
Os achados da oficina e das entrevistas revelam que o problema da baixa adesão a compras sustentáveis não é apenas técnico, mas também comportamental e cultural. O suporte organizacional é fundamental para a concretização e segurança de compras sustentáveis.

A predominância do critério de menor preço, o medo de sanções e a falta de orientações mais claras e objetivas sobre o uso de critérios de sustentabilidade acabam criando um ciclo que impede avanços significativos.

Além disso, vieram à tona alguns pontos que ajudam a perpetuar o problema, como a dificuldade em reconhecer critérios de sustentabilidade e a pouca maturidade na implementação do PLS.

Essas descobertas indicam que é necessário um esforço mais amplo para promover a mudança comportamental e criar um ambiente mais seguro para maior inovação em compras públicas, no que tange à sustentabilidade.

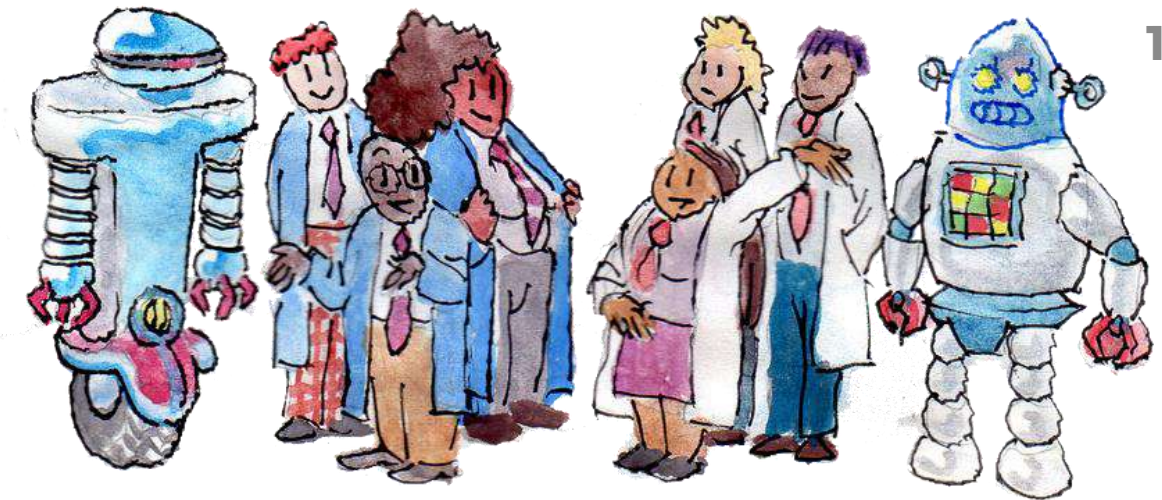




Que estratégias poderiam incentivar o comprador a escolher um produto mais sustentável?

Solução

Novas estratégias



14

A partir dos insights identificados, foram desenvolvidas novas estratégias que buscam facilitar a adoção de critérios de sustentabilidade por meio de intervenções comportamentais que sejam direcionadas para os pontos críticos do problema.

ESTRATÉGIA 1 - DESTAQUE

Hipótese: Se há **dificuldade do comprador em identificar um produto** que apresente critérios de sustentabilidade, **destacar com um símbolo os itens que atendem aos critérios**, dentre as opções de itens a serem adquiridos, pode facilitar a identificação e assim aumentar a escolha por produtos mais sustentáveis.

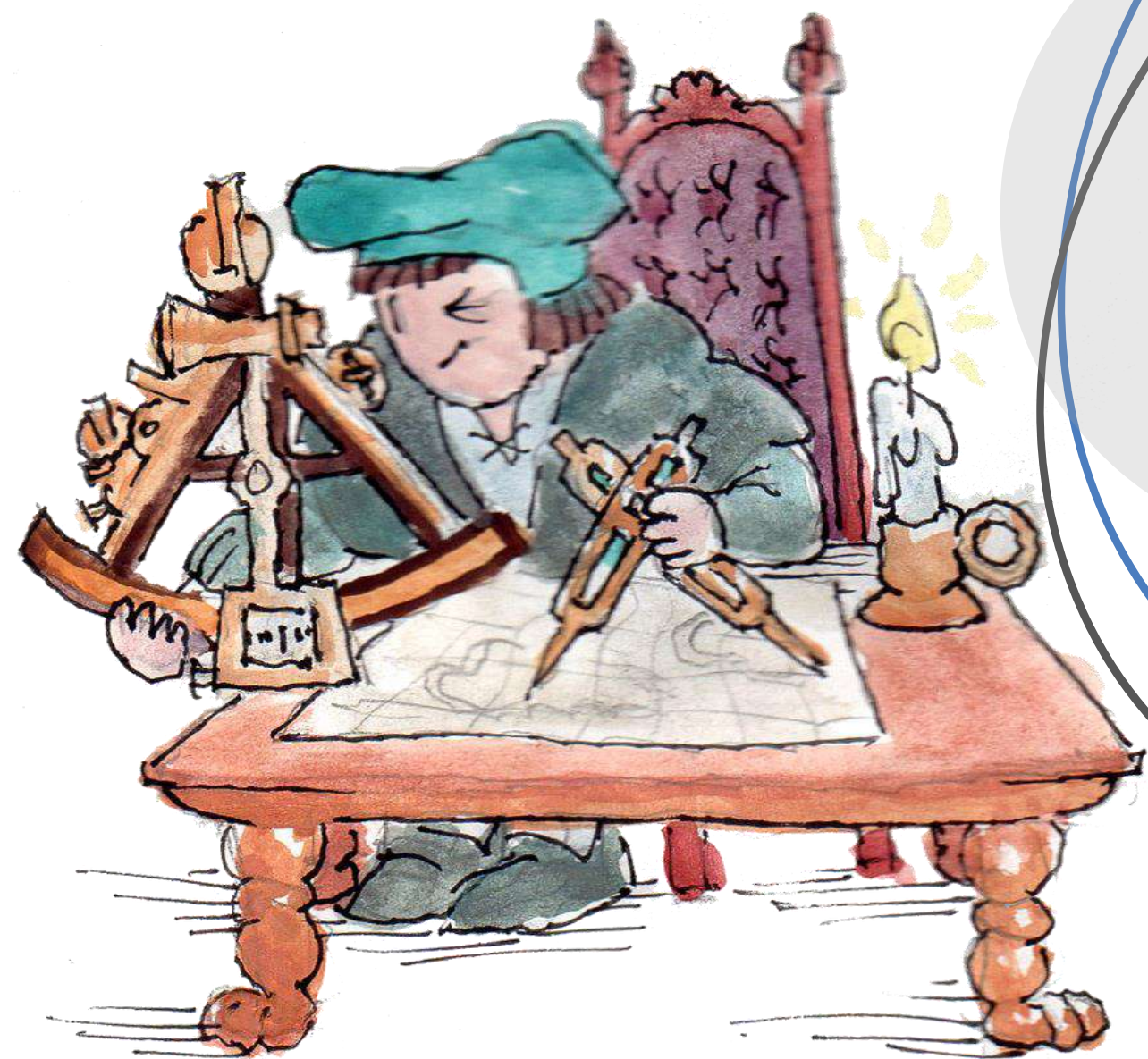
ESTRATÉGIA 2 - PROVA SOCIAL

Hipótese: Se o comprador **sente insegurança em escolher itens que atendem critérios de sustentabilidade** nas compras públicas por **medo de sanções futuras**, ter conhecimento da **escolha de outros órgãos (boas práticas)** pode aumentar a segurança do comprador para aquisição de produtos sustentáveis.

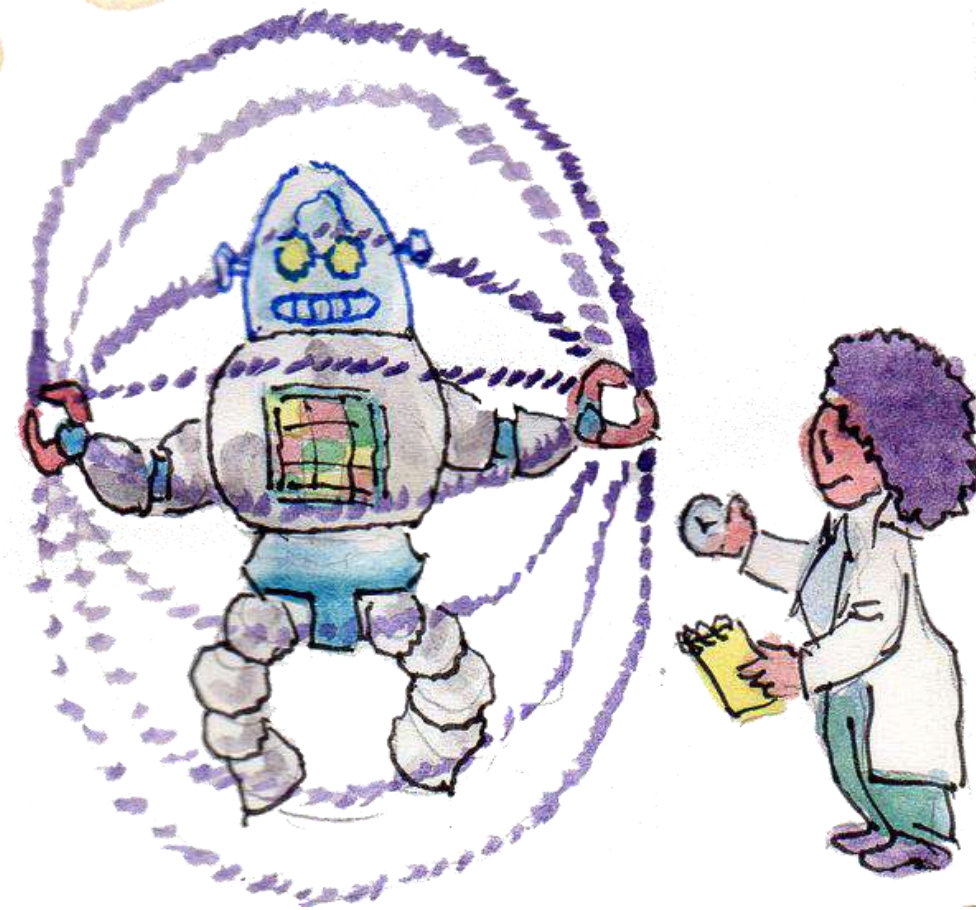
ESTRATÉGIA 3 - INSTRUÇÃO

Hipótese: Se o **costume de usar como critério principal o menor preço** pode estar dificultando a adesão à compra de produtos sustentáveis, **apresentar uma orientação explícita sobre sustentabilidade na instução da compra** pode auxiliar os compradores a priorizar os critérios de sustentabilidade na escolha do produto a ser adquirido e assim motivar a escolha de produtos mais sustentáveis.

Solução
Checagem



—
**Desenho do
experimento**



Experimento

Foi conduzido um experimento para testar, em ambiente que simula a interface do Portal de Compras Governamentais, as 03 intervenções propostas, baseadas em insights comportamentais, focadas em aumentar a escolha por produtos mais sustentáveis no momento da compra.

Público:

- Servidores públicos com experiência na definição e acompanhamento de compras públicas.

Objetivo:

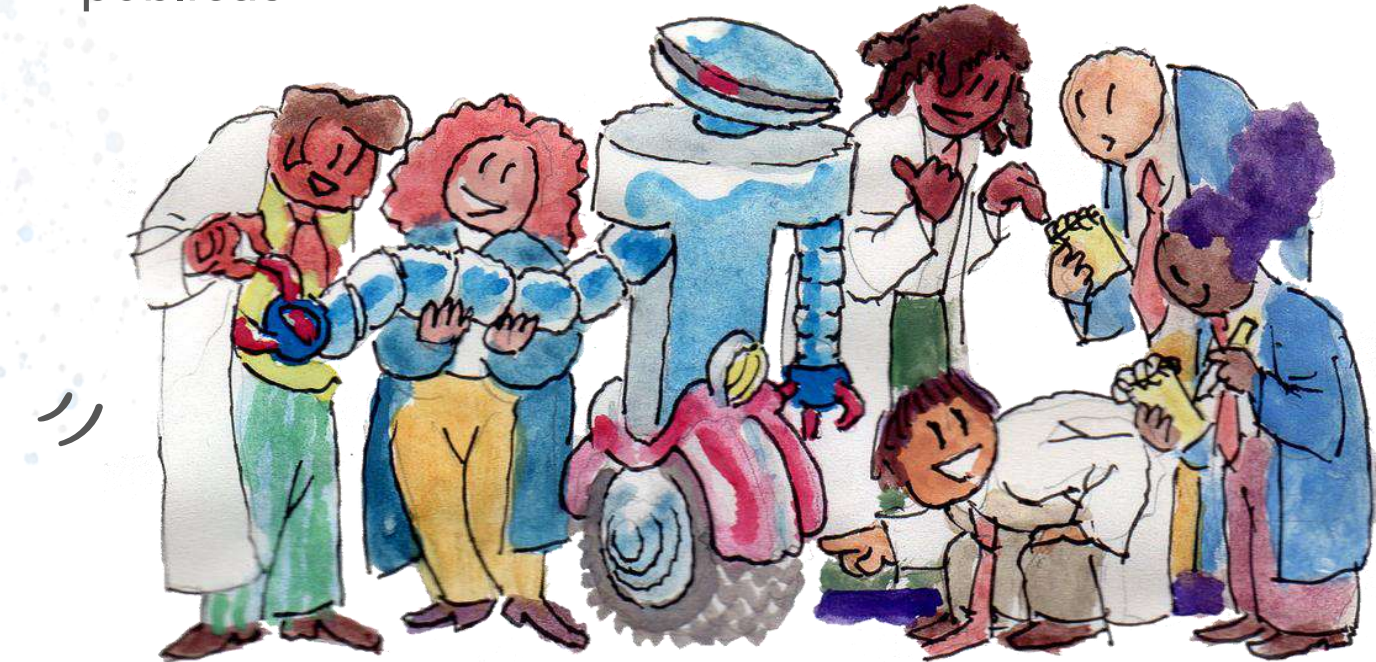
- Investigar se as intervenções propostas têm potencial de contribuição para a mudança do comportamento, ou seja, escolha de produtos que atendam a critérios de sustentabilidade nas compras públicas.

Comportamento alvo

- Fazer escolhas sem priorizar os critérios de sustentabilidade na hora da compra

Comportamento Desejado

- Priorizar os critérios de sustentabilidade nas compras públicas



Documento de Formalização da Demanda
RASCUNHO

SEÇÕES DO DOCUMENTO

- Documentos de Formalização da Demanda
- 1. Informações Gerais
- 2. Justificativa de Necessidade
- 3. Materiais/Serviços**
- 4. Responsáveis
- + Criar campo
- acompanhamento
- Relacionamentos

PCA
2025 - Em elaboração
Estimativa Preliminar deste DFD
R\$ 11.00

Catálogo

Termo a ser pesquisado
Aparelho ar condicionado

Materiais

Classe: 4120 - Equipamento De Ar Condicionado X PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado X

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU Tensão: 220 V Características Adicionais: Com controle remoto sem fio 	+
Produto 2	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU Tensão: 220 V Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs Características Adicionais: 1 selo Procel 	+
Produto 3	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU Tensão: 220 V Nível de Ruído Interno: 36 dB Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03 	+
Produto 4	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU Tensão: 220 V Nível de Ruído Interno: 57 dB Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio 	+
Produto 5	Aparelho Ar Condicionado <ul style="list-style-type: none"> Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU Tensão: 220 V Nível de Ruído Interno: 46 dB Tipo: Air Split Características Adicionais: 1 controle remoto digital 	+

Características

Capacidade Refrigeração: Seleção

Características Adicionais: Seleção

Características Adicionais 1: Seleção

Frequência: Seleção

Garantia: Seleção

Modelo: Seleção

Nível Ruído Interno: Seleção

Tensão: Seleção

Tipo: Seleção

Vazão Ar: Seleção

OPERACIONALIZAÇÃO DO EXPERIMENTO

Formato:

Online, por meio da plataforma Forms da Microsoft.

Ferramenta de teste:

Cenários em mockup criados para simular visualmente as telas do Portal de Compras com as intervenções propostas, conforme demonstrado na página a seguir.



Destaque (Saliência)

Documento de Formalização da Demanda RASCUNHO

Catálogo

Termo a ser pesquisado:

Classe: 420 - Equipamento De Ar Condicionado PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Características Adicionais: Com controle remoto sem fio	+
Produto 2	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs • Características Adicionais: 1 selo Procel	+
Produto 3	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 36 dB • Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03	+
Produto 4	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 57 dB • Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio	+
Produto 5	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 46 dB • Tipo: Air Split • Características Adicionais: 1 controle remoto digital	+

Prova Social

Documento de Formalização da Demanda RASCUNHO

Catálogo

Termo a ser pesquisado:

Classe: 420 - Equipamento De Ar Condicionado PDM: 13768 - Aparelho Ar Condicionado

Foram encontrados 200 opções de material

Código	Nome do Material	Ações
Produto 1	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Características Adicionais: Com controle remoto sem fio	+
Produto 2	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Outros: 2 evaporadores Hi-Wall 12.000 BTUs • Características Adicionais: 1 selo Procel	+
Produto 3	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 36 dB • Características Adicionais: 1 ciclo frio, Velocidade 03	+
Produto 4	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 57 dB • Características Adicionais: 1 ciclo frio, Selo Procel, Controle remoto sem fio	+
Produto 5	Aparelho Ar Condicionado • Capacidade de Refrigeração: 12.000 BTU • Tensão: 220 V • Nível de Ruído Interno: 46 dB • Tipo: Air Split • Características Adicionais: 1 controle remoto digital	+

Essa é a opção mais escolhida por outros órgãos do Governo Federal.

Instrução

2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V,

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?

Padrão (controle)

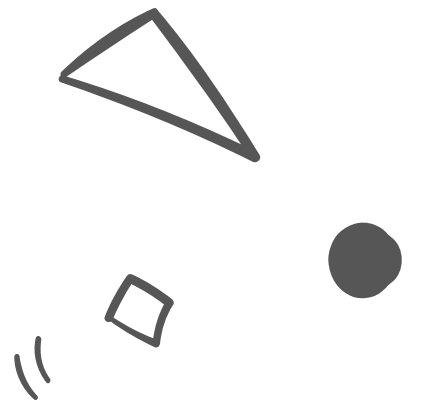
2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V, que atenda a critérios de sustentabilidade.

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?

Modificada (Sustentabilidade)



Experimento Arquitetura

O experimento foi realizado com uma amostra de 402 servidores públicos, alocados aleatoriamente em 6 grupos, combinando as intervenções propostas.

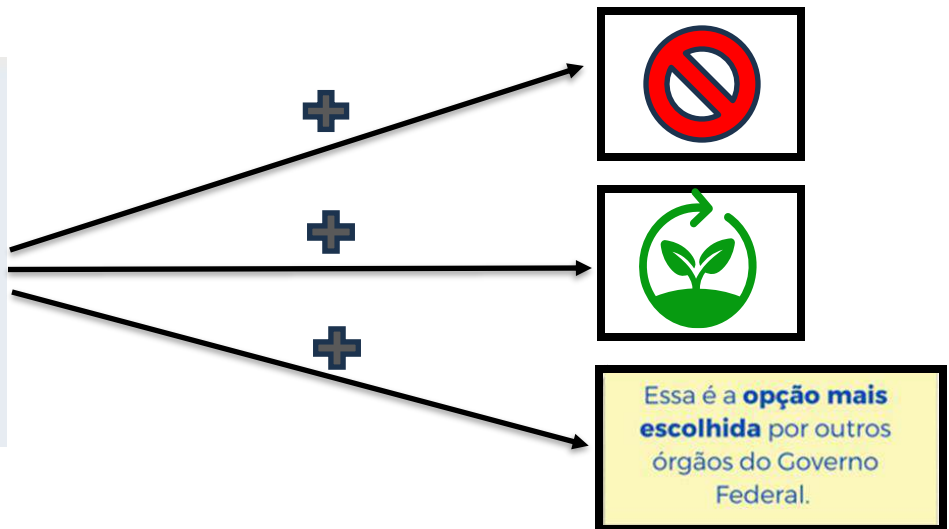
Instrução padrão

2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V,

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?



NENHUMA INTERVENÇÃO
(GRUPO CONTROLE)

DESTAQUE

PROVA SOCIAL

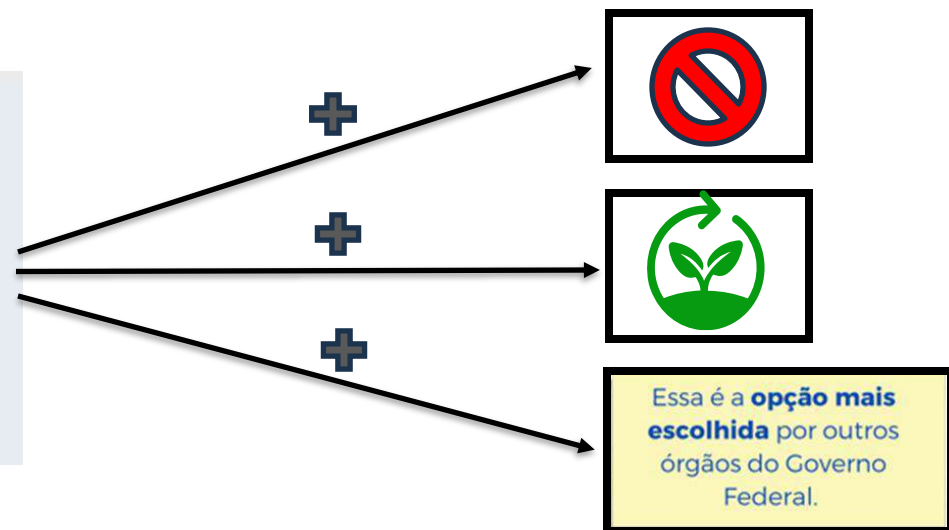
Instrução de Sustentabilidade

2

Imagine que sua chefia solicitou que você a auxiliasse no processo de compra de um equipamento de ar condicionado. Sua chefia pede que você, ao Preencher o Documento de Formalização de Demanda, encontre o equipamento mais adequado de acordo com os requisitos abaixo:

Ar condicionado split, 12.000 BTUs, 220V, que atenda a critérios de sustentabilidade.

Com base na imagem abaixo, qual dos produtos você escolheria?



NENHUMA OUTRA
INTERVENÇÃO

DESTAQUE

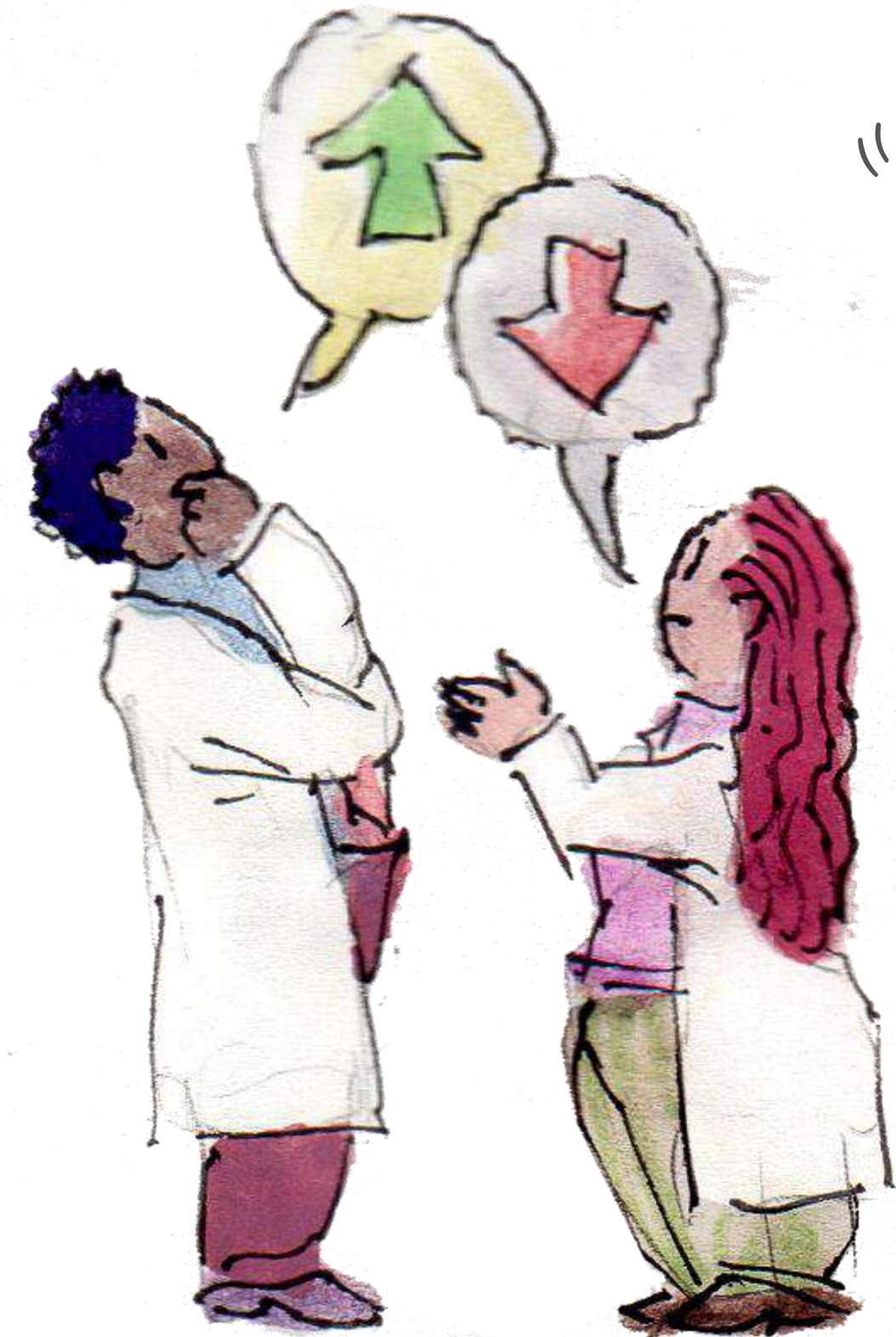
PROVA SOCIAL



Experimento

Análise de dados

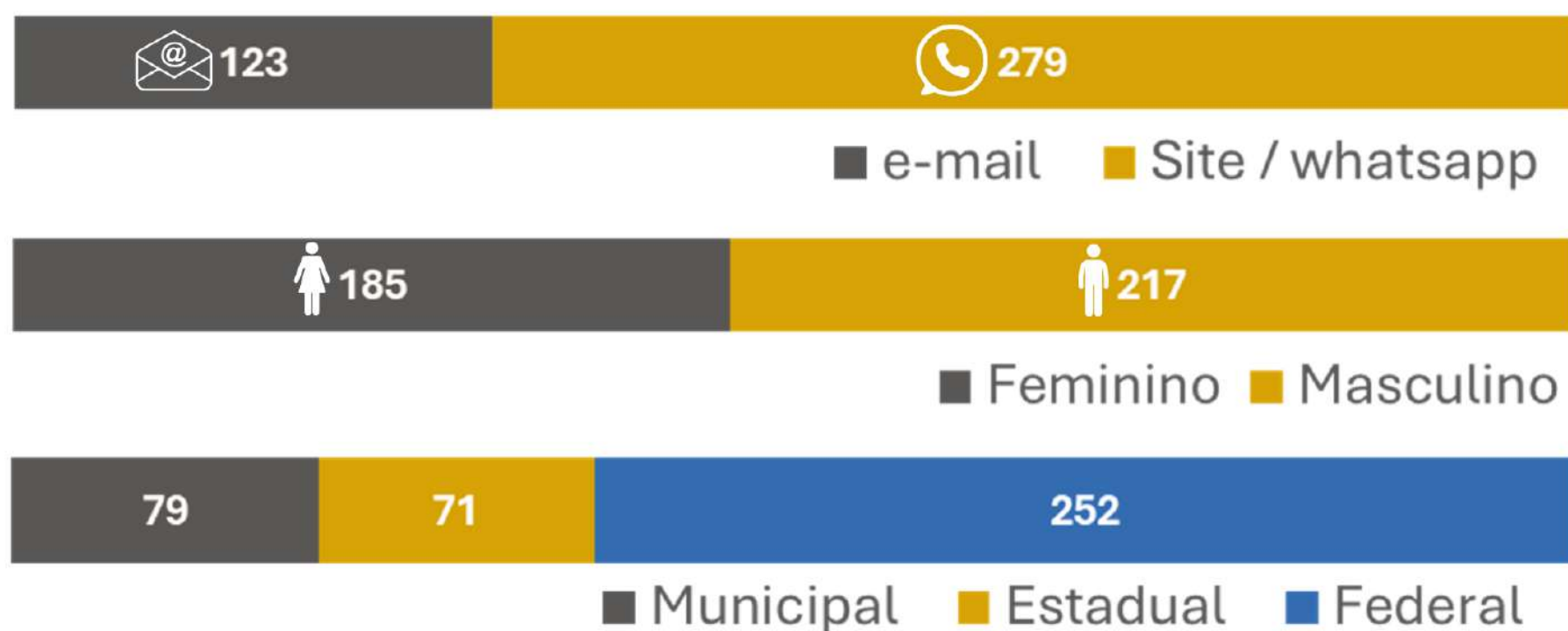
- 1) Exclusão de casos incompletos;
- 2) Tratamento de outliers;
- 3) Análises descritivas
- 4) Para a análise dos efeitos das intervenções: regressões logísticas
- 5) Análises de moderação entre intervenções
- 6) análises de covariância com dados demográficos
- 7) Análise textual (frequência de palavras e criação de wordclouds)



Experimento

Resultados

Ao todo, participaram **402** respondentes



Das respostas obtidas, observa-se que **a grande parte decorreu das divulgações no site do Portal de Compras Governamentais, na página da Nelca (Comunidade de Compras Públicas) e nos grupos de compras públicas do WhatsApp.**

Com relação ao perfil dos respondentes, destaca-se **participação levemente maior de:**

- Pessoas que trabalham na **esfera Federal**
- **Do sexo masculino**
- **A média de idade foi de 43,6 anos**

Com relação à **experiência em compras** no contexto público, os respondentes possuem, em média:

- 15,65 anos de serviço público
- 9,81 anos de experiência com compras públicas
- 6,19 anos de experiência com o Portal de compras.

Idade (em anos)

Média: 43,63
Desvio-padrão: 9,64
Mínimo: 21
Máximo: 77

Tempo no serviço público (em anos)

Média: 15,65
Desvio-padrão: 9,46
Mínimo: 0
Máximo: 48

Experiência com compras (em anos)

Média: 9,81
Desvio-padrão: 6,70
Mínimo: 0
Máximo: 40

Experiência com Portal (em anos)

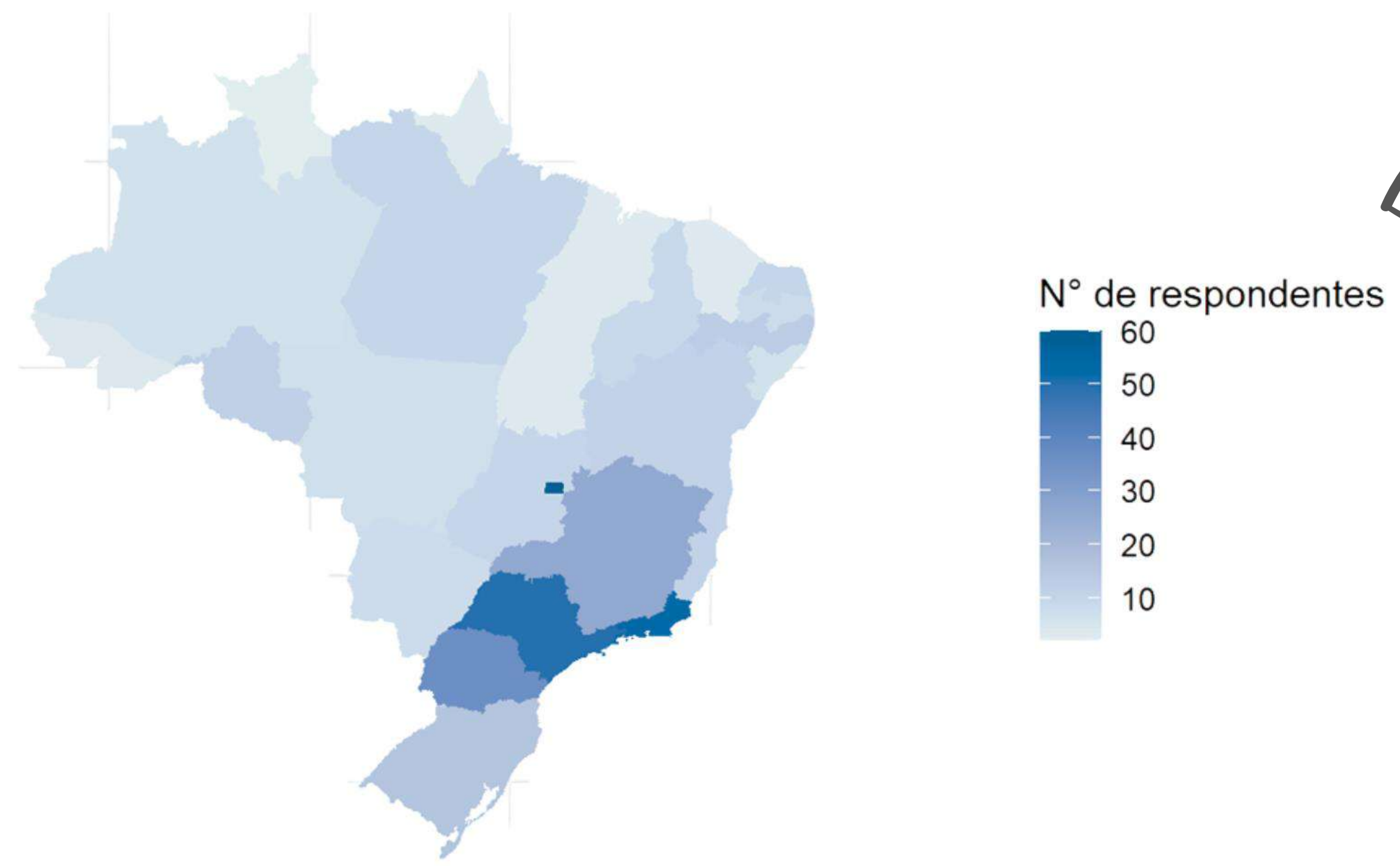
Média: 6,19
Desvio-padrão: 5,20
Mínimo: 0
Máximo: 23

Experimento

Resultados

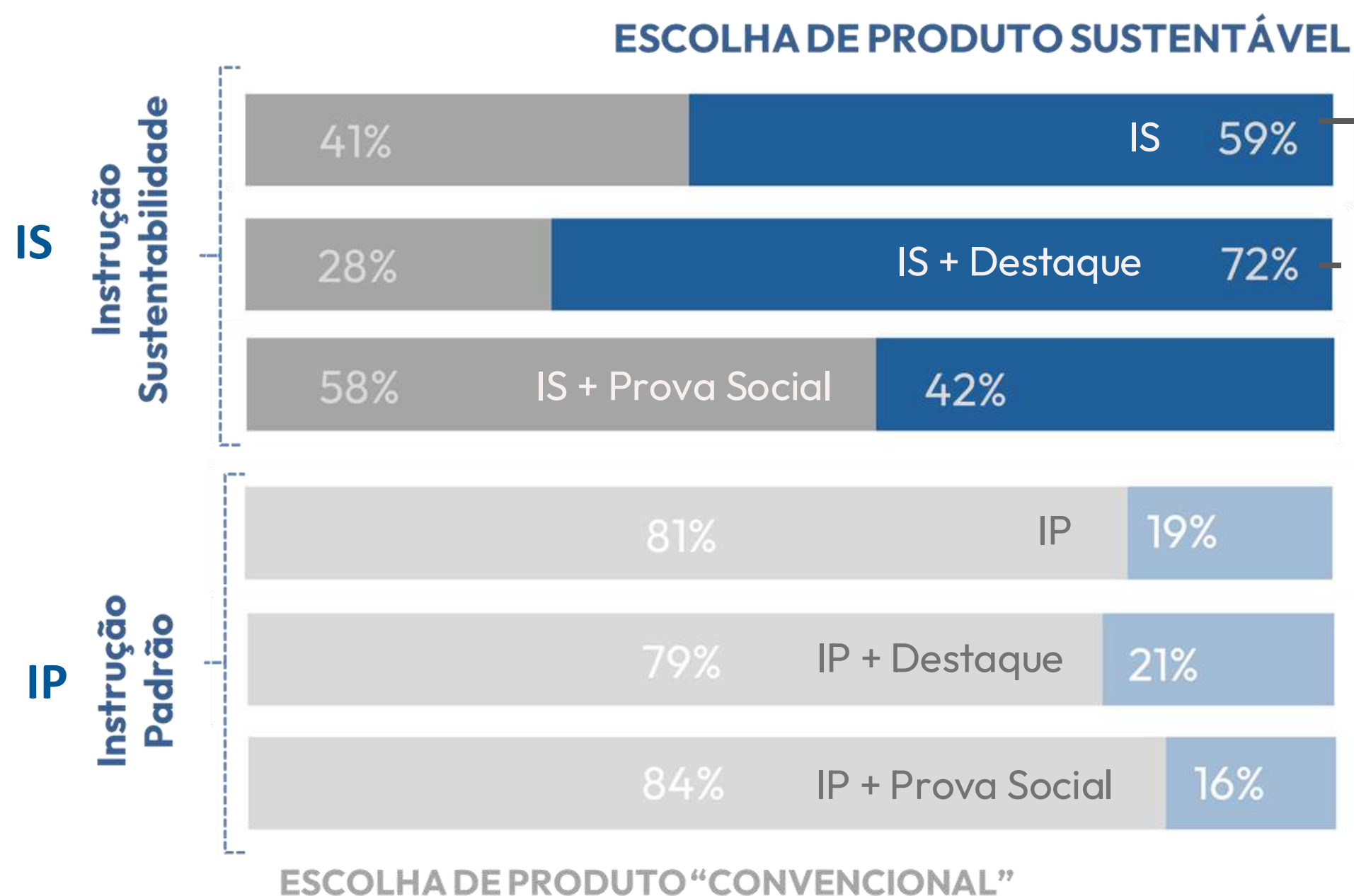
Ao compararmos o total de respondentes para cada Unidade da Federação, **observa-se que DF, RJ e SP** foram as que tiveram maior participação, com 60, 53 e 50 respostas respectivamente. Obtivemos respostas de todas as UF, tendo Roraima o menor número de respostas (2).

Total de Respondentes por UF



Experimento

Resultados



A **instrução** explícita sobre sustentabilidade **aumentou em 6 vezes*** a chance de escolha de produtos sustentáveis. Seu efeito **aumentou para 9 vezes**** ao ser **combinado ao ícone de sustentabilidade** como um destaque visual.

O **destaque visual (ícone)** teve um efeito positivo, mas **não significativo** estatisticamente quando presente de forma **isolada**.

Evidenciar a escolha de outros órgãos (prova social) não auxilia na decisão pela compra de produtos mais sustentáveis.

Sem a instrução que oriente a atenção para os critérios de sustentabilidade, **as intervenções não possuem diferença estatística entre si**.

*Estimativa = 1,855; $p < 0,001$, OR = 6,39 (95% IC [3,98, 10,26])

**Estimativa = 2,245; $p < 0,001$, OR = 9,44 (95% IC [1,42, 3,07])

Experimento Resultados



Quais foram os critérios de escolha?

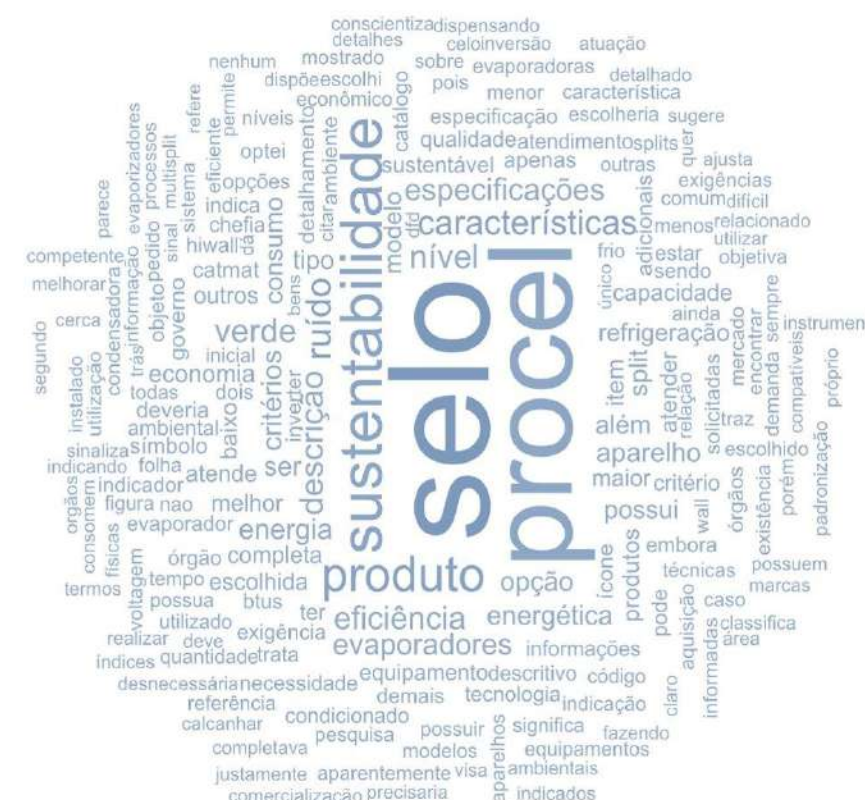
Ao serem questionados, **em pergunta aberta (discursiva)**, sobre que critérios específicos foram utilizados para escolher o produto a ser adquirido, os compradores forneceram respostas interessantes para a compreensão dos resultados.

No caso daqueles que receberam a **INTRUÇÃO PADRÃO**, independente de serem expostos à condição experimental da prova social ou do destaque, os compradores relatam os mais variados critérios utilizados para suas escolhas, que têm pouca relação com sustentabilidade.

A figura muda completamente quando a mesma pergunta é feita aos usuários que foram expostos à **INTRUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE**, instrução modificada, que orienta o comprador para que se atente aos critérios de sustentabilidade.

O que isso significa?

Com a instrução modificada, os **usuários RECONHECEM o SELO PROCEL** como um indicador de sustentabilidade e passam a **utilizá-lo como critério de escolha**, independente do destaque ou da prova social terem sido associados ao produto.

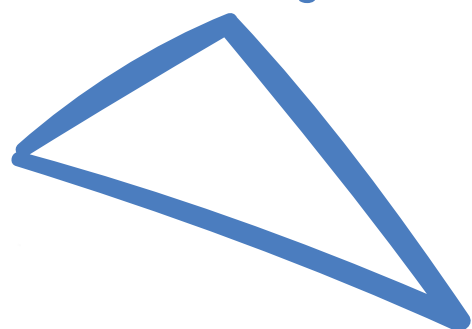


O que aprendemos?

Como revelado nos insights, um dos **maiores problemas identificados** está associado à **falta de clareza e familiaridade com o uso de critérios de sustentabilidade** e à **insegurança e medo de sanções** em razão da escolha por produtos sustentáveis, e **cultura do menor preço**.

Além disso, a **falta de padronização e priorização dos critérios de sustentabilidade**, aliados à **dificuldade de consultá-los para diversos itens** que precisam ser adquiridos, de forma prática e rápida, fazem com que compradores **perpetuem a visão de complexidade do processo de compras sustentáveis**, dificultando ainda mais a adesão a essa prática.

Essas barreiras psicológicas impactam diretamente as escolhas dos compradores públicos, contribuindo para a resistência à mudança.



O experimento nos mostra que...

- **Instruções explícitas para que sejam considerados os critérios de sustentabilidade** no momento da escolha do produto têm forte impacto na tomada de decisão dos compradores.
- **Elementos visuais (destaque) potencializam resultados** mas não podem substituir intervenções textuais mais diretas.
- **Evidenciar a escolha de outros órgãos (prova social)** não tem grande efeito na tomada de decisão dos compradores.

Então, como sugerem os resultados, concluímos...

INSTRUIR OS COMPRADORES A ADQUIRIREM PRODUTOS QUE ATENDAM A CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE



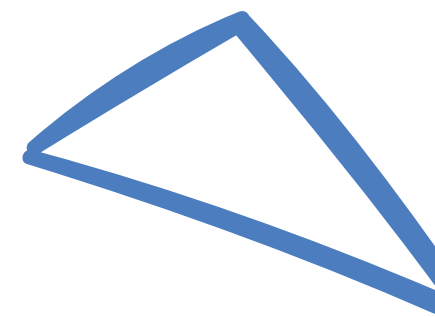
Traz o **foco do comprador** para os critérios de sustentabilidade e pode dar um respaldo para que se sinta **mais confortável** para fazer a escolha por uma compra sustentável.

E

DESTACAR VISUALMENTE OS ITENS MAIS SUSTENTÁVEIS



Pode facilmente simplificar o processo e reduzir o esforço cognitivo do usuário, que não precisará conhecer todos os critérios de sustentabilidade ou demandar tempo para encontrá-los, mas sim poderia recorrer o símbolo ou notação que aponte para a sustentabilidade



INSTRUÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

+

DESTAQUE VISUAL

Pode ser uma forma de suavizar o percurso do comprador para a adoção da sustentabilidade como critério importante nas compras governamentais e contribuir para o reforço de uma cultura de sustentabilidade no setor público ao longo do tempo.

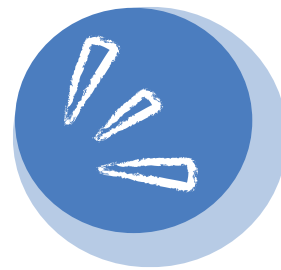
Recomendações

Os resultados deste estudo oferecem um panorama interessante sobre os desafios e oportunidades para a implementação de compras sustentáveis no setor público. O experimento, realizado em contexto laboratorial, demonstrou que mudanças simples no processo de decisão de compra podem ter um impacto significativo na adoção de práticas sustentáveis.



Inserir a menção à sustentabilidade na instrução de compra.

Adoção da instrução de compra com foco explícito na atenção a critérios de sustentabilidade orienta o olhar do comprador para o uso deste critérios, que permanecem no horizonte da tomada de decisão, levando-o na direção do comportamento desejado.



Salientar item que atende a critérios de sustentabilidade com destaques visuais

O uso dos destaques visuais estimula a escolha por produtos sustentáveis quando associado a uma instrução para atender aos critérios de sustentabilidade. Ao reduzirem a complexidade da tomada de decisão, auxiliam na adesão ao comportamento desejado.



Facilitar o acesso a consulta sobre os critérios de sustentabilidade

Otimização do Portal de Compras, facilitando o acesso a informações claras e sistematizadas sobre os critérios de sustentabilidade. A simplificação da consulta pode reduzir a percepção dos usuários sobre a complexidade do processo.



MINISTÉRIO DA
**GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS**



cinco@gestao.gov.br

<https://www.gov.br/gestao/cinco>

Equipe do projeto

ORIENTAÇÃO

Marizaura Camões
Antônio Claret

CINCO

Andréa Mendes Peron
Carla Arede
Jorge Humberto Silva
Lívia Machado
Maurício Sarmet

DESIGN

Helena Azambuja
Tulio Servio Caetano

DELOG

Everton dos Santos
Kadu de Abreu
Denize Coelho
Thais Cunha e Silva
Marina Milena da Silva