



# empreendedoras tech



MINISTÉRIO DA  
GESTÃO E DA INOVAÇÃO  
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS





The background is a dark teal color with abstract red line art. A vertical red line on the left side has a small red circle at its base. The text is white and bold, positioned in the lower-left quadrant.

# Manual da • Participante





# Sobre o programa

O Empreendedorismo Feminino enfrenta desafios significativos. No Brasil, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) 2023, apenas 33,9% dos negócios são liderados por mulheres.

Para promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no empreendedorismo, o Decreto nº 11.994, de 10 de abril de 2024, é um marco importante. Esse decreto, que instituiu a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem, estabelece a criação de programas específicos que ofereçam recursos, capacitação e mentorias exclusivas para mulheres empreendedoras, de modo a superar barreiras sociais, culturais e econômicas.

Nesse cenário de promoção do empreendedorismo feminino como instrumento de inclusão socioeconômica e de desenvolvimento do país, por meio da articulação entre governo, setor privado e sociedade civil, insere-se o Programa de Apoio a Empreendedoras na Tecnologia - 2a Edição.

Tendo como seus idealizadores o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Bem como, seus realizadores a Escola Nacional de Administração Pública (Enap) em parceria com o Impact Hub Brasil

O Programa de Apoio a Empreendedoras na Tecnologia - 2a Edição, tem por finalidade fortalecer e disseminar práticas de empreendedorismo inovador de base tecnológica realizadas por projetos ou empresas de micro e pequeno porte liderados por mulheres.

# Etapas da seleção



Inscrições das empresas e projetos.

04/JUN - 05/JUL



Divulgação da lista das empresas aptas e não - aptas.

10/JUL



Prazo para interposição de recurso das empresas aptas e não - aptas.

10/JUL - 17/JUL



Divulgação da lista preliminar.

24/JUL



Prazo para interposição de recurso das Empresas do Processo Seletivo.

24/JUL - 31/JUL



Resultado final da seleção.

31/JUL



Confirmação de Participação.

31/JUL - 05/AGO



# Metodologia

A metodologia de pré-aceleração compreende uma trilha formada por uma base de 6 módulos de conteúdos, entre mentorias, oficinas, meet-ups, encontros de conexão e demoday, voltados ao desenvolvimento de habilidades das participantes. Os pilares são bases metodológicas utilizadas para a construção de atividades específicas, considerando as habilidades e competências necessárias para o crescimento de cada empreendedora e negócio.





# Benefícios do programa

As atividades do programa de pré-aceleração vão acontecer ao longo de 6 meses.

**Início das atividades do Programa:** 31 de Julho  
**Encerramento das atividades:** 13 de Dezembro

- **Encontros coletivos:** acesso a capacitações gratuitas de negócios e tecnologias com um time de especialistas, sendo os encontros semanais e online, uma ou duas vezes por semana.
- **Entrega mensal:** todo mês teremos entregas vinculadas a temática do conteúdo, com exceção do primeiro mês de Programa, que teremos duas entregas
- **Entrevistas de diagnóstico:** encontros individuais com o time para conhecer mais aprofundadamente as demandas de cada negócio





- **Mentorias com especialistas:** mentorias gratuitas e individuais com profissionais experientes da área.
- **Demo Day:** encontro de apresentação dos negócios e finalização do Programa.
- **Networking:** conexão e troca de aprendizados com outras mulheres empreendedoras em diferentes momentos de suas trajetórias profissionais.
- **Acesso a Capital Semente:** através de premiações contidas em nosso edital.



# Cronograma do programa

É fundamental que as equipes participantes tenham disponibilidade para participar tanto dos encontros online, quanto do Demo Day presencial. Logo, ao se inscreverem no Programa, todas as equipes confirmam que estão cientes das datas previstas e suas possíveis mudanças.

Vale salientar que as instituições realizadoras do Programa poderão alterar o cronograma e a ordem das atividades sem aviso prévio.

**Veja nosso cronograma a seguir.**





# Módulo 1

## Boas-vindas, propósito e kickoff

### **01. Encontro de boas-vindas para integração inicial entre as participantes e apresentação do programa**

Formato: Apresentação Online

Duração: 1h30

Pilar: Conexão

Previsão: 01 de Agosto

### **02. Entendendo vulnerabilidades e inseguranças e as transformando em autoconfiança**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 06 de Agosto

### **03. Encontro conexão (olhando pro eu): um pouco sobre análises internas, propósito e vulnerabilidades**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 08 de Agosto



# Módulo 1

Boas-vindas, propósito e kickoff

**04. Entrevistas de diagnóstico: encontro com o time para diagnóstico do negócio**

**Formato:** Entrevista

**Pilar:** Conexão

**Duração:** 1h00

**Previsão:** 01 a 15 Agosto

**05. Peer-To-Peer: momentos de conexão 1:1 para apoio, fortalecimento e impulsionamento**

**Formato:** Conversa 1:1

**Duração:** 0:30

**Pilar:** Peer - To - Peer

**Previsão:** 01 de Agosto a 30 de Novembro



# Módulo 2

## Mercado e Problema

### 01. Validando meu Problema

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 13 de Agosto

### 02. Validando o meu mercado + Análise de concorrentes e diferencial competitivo

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 20 de Agosto

### 03. Espaço fogueira: aprendendo com os erros (mulheres na tech)

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Espaço Fogueira

Previsão: 22 de Agosto



# Módulo 2

## Mercado e Problema



**04. Modelo de Negócio: conheça os diferentes modelos de negócio e estruture o seu através de ferramentas**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 27 de Agosto

**05. Mentoria Técnica: sessões de aprofundamento dos conteúdos e dúvidas**

**Formato:** Mentoria

**Duração:** 3h00 = 3 encontros de 1 hora

**Pilar:** Mentoria Técnica

**Previsão:** 27 de Agosto a 24 de Setembro



# Módulo 3

## Gestão de Negócio



### 01. Métricas e planejamento

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 03 de Setembro

### 02. Prototipação e MVP

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 10 de Setembro

### 03. Modelagem Financeira

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 17 de Setembro



# Módulo 3

## Gestão de Negócio



### 04. Deu Match: Espaço para troca de experiências

**Formato:** Roda de Conversa

**Duração:** 1h00

**Pilar:** Conexão

**Previsão:** 19 de Setembro

### 05. Construção de Marca: desenho da marca e elementos visuais do negócio

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 24 de Setembro

# Módulo 4

## Gestão de Crescimento

**01. Marketing Digital e Redes Sociais: gestão em redes sociais, atração e vendas online**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 01 de Outubro

**02. Vendas (funil) + gestão de clientes**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 08 de Outubro

**03. Gestão de Times técnicas para gerenciamento de times**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 15 de Outubro



# Módulo 4

## Gestão de Crescimento



**04. Construção de Redes: espaço seguro para fortalecer conexões**

**Formato:** Roda de Conversa

**Duração:** 1h00

**Pilar:** Conexão

**Previsão:** 17 de Outubro

**05. Meetup de Empreendedorismo Feminino**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 22 de Outubro

# Módulo 5

## Aprofundando os Conhecimentos



**01. Glossário tech: ecossistemas, startups e tecnologia inserção na tecnologia considerando a realidade dos negócios**

**Formato:** Roda de Conversa

**Duração:** 1h00

**Pilar:** Conexão

**Previsão:** 24 de Outubro

**02. Tecnologias No-Code, plataformas e apps**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas Teóricas e Práticas

**Previsão:** 29 de Outubro

**03. Escalando negócios e roadmap**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 29 de Outubro



# Módulo 5

## Aprofundando os Conhecimentos



**01. Glossário tech: ecossistemas, startups e tecnologia inserção na tecnologia considerando a realidade dos negócios**

**Formato:** Roda de Conversa

**Duração:** 1h00

**Pilar:** Conexão

**Previsão:** 24 de Outubro

**02. Tecnologias No-Code, plataformas e apps**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas Teóricas e Práticas

**Previsão:** 29 de Outubro

**03. Escalando negócios e roadmap**

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 29 de Outubro

# Módulo 5



## 04. Tipos de Investimento e Valuation

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 05 de Novembro

## 05. Experiência do usuário e conceitos de design inserção experiência do usuário e noções básicas de design

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 05 de Novembro

## 06. Tendências em tech: IA, Machine Learning e novas tecnologias

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 12 de Novembro

## 07. Tendências de mercado: ESG, Net Zero, D&I

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 12 de Novembro



# Módulo 6

## Indo ao mercado



### 01. Treinamento de Pitch: técnica e elementos para construção do pitch

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 19 de Novembro

### 02. Treinamento de Pitch: oratória, palco e persuasão

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h00

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 21 de Novembro

### 03. Driblando vieses inconscientes: experiência do usuário e noções básicas de design

**Formato:** Workshop

**Duração:** 1h 30

**Pilar:** Oficinas teóricas e práticas

**Previsão:** 26 de Novembro

# Módulo 6

## Indo ao mercado



04. Espaço Fogueira: como foi meu primeiro pitch (mulheres in tech)

**Formato:** Roda de Conversa

**Duração:** 1h30

**Pilar:** Espaço Fogueira

**Previsão:** 28 de Novembro

05. Demoday: apresentação das startups (Presencial)

**Formato:** Evento

**Duração:** 2h00

**Pilar:** Demoday

**Previsão:** 13 de Dezembro



# Auxílio financeiro

A participação nos encontros, bem como as entregas das atividades vinculadas aos módulos, é obrigatória para a permanência no Programa, recebimento da premiação e participação no **Demoday**.

É esperado uma disponibilidade de 5 horas semanais conforme consta em nosso edital. Além de uma participação de 70% (setenta) de pelo menos uma representante dos times nas atividades.

Os times deverão submeter seus projetos para avaliação em diversos momentos durante o Programa, que incidirá no recebimento ou suspensão da premiação. Logo, a qualquer momento, a mesma poderá ser suspensa caso não haja participação conforme critérios deste Manual da Participante.

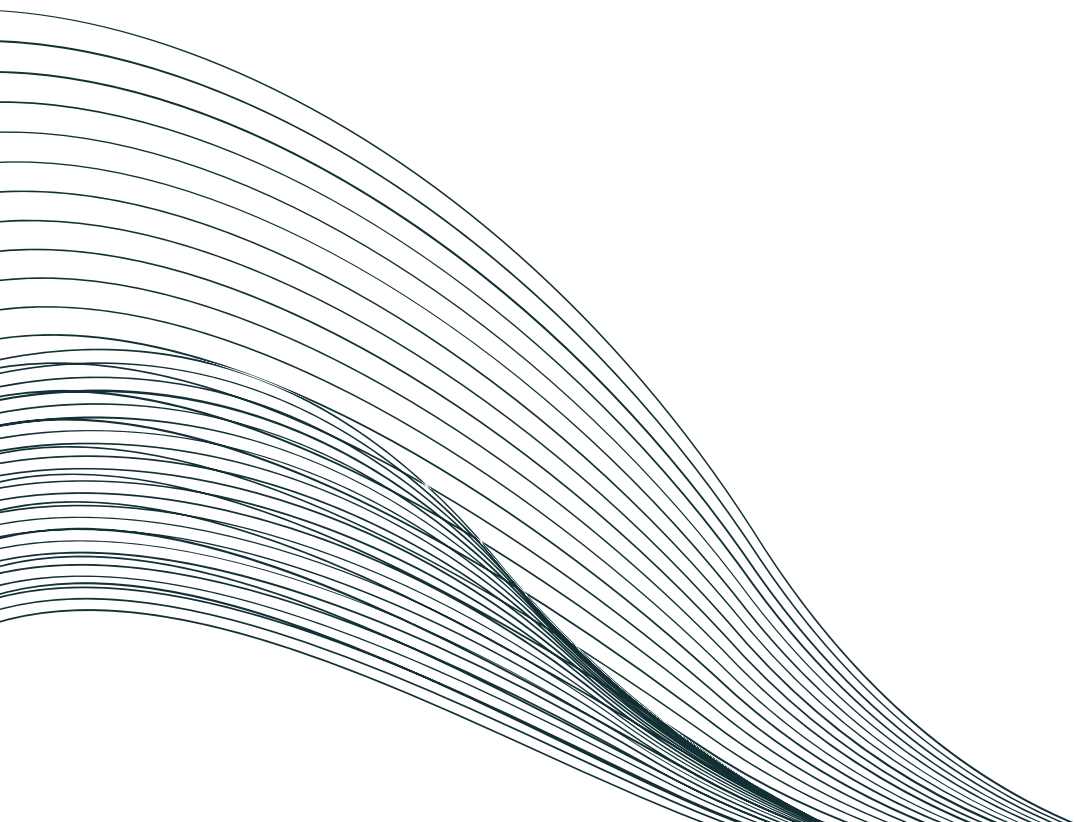
Premiação de até R\$ 19.382,86 (dezenove mil trezentos e oitenta e dois reais e oitenta e seis centavos) para cada empresa, projeto ou time que participar do Programa, divididos em 06 parcelas.

As Parcelas serão pagas em até 15 dias úteis após a entrega e validação das atividades mensais.

# Encerramento do programa



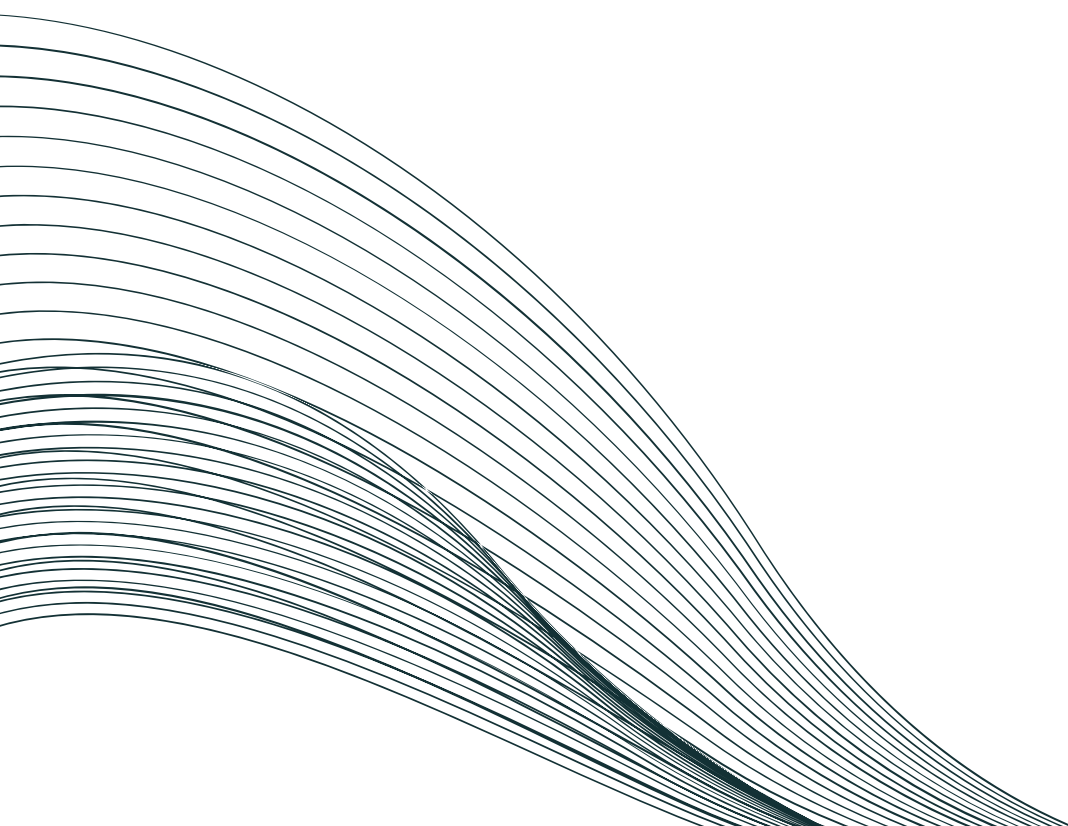
O **DemoDay** será um evento presencial com os custos de deslocamento e acomodação sob responsabilidade dos Parceiros do Programa. É necessário a presença de pelo menos uma representante dos times participantes, salvo em casos extraordinários devidamente justificados. Caso a Startup confirme presença no evento presencial e não compareça após a emissão das passagens e/ou reserva da hospedagem, ficará passível de reembolsar os Parceiros do Programa, sendo que os casos extraordinários serão avaliados caso a caso.

- **Treinamentos de Oratória e Pitch:** oficinas focadas no desenvolvimento de pitch com o foco em garantir que todas realizem uma excelente apresentação.
  - **Cronograma e Critérios:** serão divulgados em até 30 dias úteis antes do evento.
  - **Premiação de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)** para cada um dos três times selecionados pela banca final durante o evento **Demoday**.
  - **Banca avaliadora** composta por uma comissão indicada pelos Parceiros do Programa, que realizará avaliação final para as ganhadoras da premiação.
- 





Acesse a **Plataforma Desafios** para baixar o edital completo: [desafios.enap.gov.br](https://desafios.enap.gov.br)





# DÚVIDAS?

Entre em contato [empreendedoras.tech@enap.gov.br](mailto:empreendedoras.tech@enap.gov.br)