

RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade							O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público				O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos	
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.							O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público				O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos	
META	META	2.1 Emitir 9.855 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> e remotas <sup>8</sup> , em 2022	2.2 Emitir 384 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> de longa <sup>9</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> , remotas <sup>8</sup> e a distância <sup>10</sup> , em 2022	2.3 Emitir 865.944 certificados <sup>2</sup> nos cursos <sup>3</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022	2.4 Obter 403.566 alunos concluintes <sup>12</sup> nos cursos de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022	2.5 Emitir 40 certificados <sup>2</sup> em mentorias <sup>13</sup> , em 2022	2.6 Ofertar 195 cursos <sup>3</sup> inéditos e (ou) remodelados <sup>14</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022	2.7 Ofertar 66 cursos <sup>3</sup> inéditos e (ou) remodelados <sup>14</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> , remotas <sup>8</sup> , em 2022	3.2 Emitir 23.650 certificados de participações <sup>15</sup> em eventos <sup>16</sup> em 2022	3.3 Obter 12 publicações autoradas <sup>17</sup> por alunos e egressos da pós-graduação <i>stricto sensu</i> <sup>18</sup> em 2022	3.4 Obter 12 publicações autoradas <sup>17</sup> por professores da pós-graduação <i>stricto sensu</i> <sup>18</sup> em periódicos A1, A2 e A3 em 2022	3.5 Obter 20.390 citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars <sup>19</sup> em 2022	4.1 Emitir 780 certificados <sup>2</sup> em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal <sup>20</sup> em 2022	4.2 Emitir 255 certificados <sup>2</sup> em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais <sup>21</sup> em 2022	5.1 Ofertar 103 projetos de inovação e serviços de pesquisa <sup>22</sup> em 2022	6.1 Realizar 5 eventos de premiações <sup>23</sup> pela Enap em 2022	
INDICADOR	INDICADOR	Número de listas curtas entregues	Número e certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas	Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância	Número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)	Número de certificados emitidos em mentorias	Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados na modalidade a distância (autoinstrucional)	Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas	Número de certificados de participações emitidos em eventos	Número de publicações autoradas por alunos e egressos da pós-graduação <i>stricto sensu</i>	Número de publicações autoradas por professores da pós-graduação <i>stricto sensu</i> em periódicos A1, A2 e A3	Número de citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal	Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais	Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados	Número de premiações realizadas pela Enap

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O7. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica			O8. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações			O9. Assegurar a qualidade das ações de desenvolvimento ofertadas pela Enap, ampliando o reconhecimento por alunos e instituições nacionais e internacionais		O10. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros		O11. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias			
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O7. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica			O8. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações			O9. Assegurar a qualidade das ações de desenvolvimento ofertadas pela Enap, ampliando o reconhecimento por alunos e instituições nacionais e internacionais		O10. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros		O11. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias			
META	META	A meta será apresentada, após levantamento de linha de base	8.1 Aumentar em 10% o número de usuários <sup>24</sup> do portal gov.br/enap em 2022	8.2 Aumentar em 10% o número de interações <sup>25</sup> com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em 2022	8.3 Obter 300 referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional <sup>26</sup> em 2022	9.1 Viabilizar a participação da Enap em 5 premiações <sup>27</sup> ou rankings <sup>28</sup> em 2022	9.2 Obter nota 9 às perguntas transversais de avaliação de reação <sup>29</sup> em 2022	10.1 Aprimorar 5 processos críticos em 2022	10.2 Evoluir em 25% a maturidade em Gestão Estratégica <sup>30</sup> da Enap em 2022	11.1 Realizar 450 ações <sup>31</sup> com parceiros <sup>32</sup> internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022	11.2 Obter 180 parceiros <sup>32</sup> internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022	A meta será apresentada, após revisão orçamentária			
INDICADOR	INDICADOR	Tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações	Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2021	Varição do número de interações com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2021	Número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional	Número de participações viabilizadas em premiações ou rankings	Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação	Número de processos críticos aprimorados	% de evolução de maturidade em Gestão Estratégica	Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais	Número de parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais obtidos	Número de turmas executadas no Programa Enap em Rede			

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O12. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais		O13. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos		O14. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário		O15. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem		
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O12. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais		O13. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos		O14. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário		O15. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem		
META	META	12.1 Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional <sup>33</sup> em 2022		13.1 Captar R\$10.590.000 em recursos externos <sup>34</sup> em 2022		13.2 Limitar em 17 milhões as despesas <sup>35</sup> de funcionamento e manutenção pagas em 2022		14.1 Concluir 100% das ações previstas no PDTIC <sup>36</sup> em 2022		Não há meta associada
INDICADOR	INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional		Valor da captação de recursos externos		Valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas		% de ações concluídas no PDTIC		Não há indicador associado

OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.		O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.						O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.				O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.																
META	1.1 Entregar 18 listas curtas <sup>1</sup> de candidatos selecionados aos cargos comissionados e gratificados via processo seletivo em 2022		2.1 Emitir 9.855 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> e remotas <sup>8</sup> , em 2022		2.2 Emitir 384 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> de longa <sup>9</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> , remotas <sup>8</sup> e a distância <sup>10</sup> , em 2022		2.3 Emitir 865.944 certificados <sup>2</sup> nos cursos <sup>3</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022		2.4 Obter 403.566 alunos concluintes <sup>12</sup> nos cursos de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022		2.5 Emitir 40 certificados <sup>2</sup> em mentorias <sup>13</sup> , em 2022		2.6 Ofertar 195 cursos <sup>3</sup> inéditos e (ou) remodelados <sup>14</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, na modalidade a distância <sup>10</sup> (autoinstrucional <sup>11</sup> ) em 2022		2.7 Ofertar 66 cursos <sup>3</sup> inéditos e (ou) remodelados <sup>14</sup> de curta <sup>4</sup> e média <sup>5</sup> duração, nas modalidades presenciais <sup>6</sup> , híbridas <sup>7</sup> , remotas <sup>8</sup> , em 2022		3.2 Emitir 23.650 certificados de participações <sup>15</sup> em eventos <sup>16</sup> em 2022		3.3 Obter 12 publicações autoradas <sup>17</sup> por alunos e egressos da pós-graduação stricto sensu <sup>18</sup> em 2022		3.4 Obter 12 publicações autoradas <sup>17</sup> por professores da pós-graduação stricto sensu <sup>18</sup> em periódicos A1, A2 e A3 em 2022		3.5 Obter 20.390 citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars <sup>19</sup> em 2022		4.1 Emitir 780 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal <sup>20</sup> em 2022		4.2 Emitir 255 certificados <sup>2</sup> em cursos <sup>3</sup> voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais <sup>21</sup> em 2022		5.1 Ofertar 103 projetos de inovação e serviços de pesquisa <sup>22</sup> em 2022		6.1 Realizar 5 eventos de premiações <sup>23</sup> pela Enap em 2022	
INDICADOR	Número de listas curtas entregues		Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas		Número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas e a distância		Número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)		Número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional)		Número de certificados emitidos em mentorias		Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados na modalidade a distância (autoinstrucional)		Número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas		Número de certificados de participações emitidos em eventos		Número de publicações autoradas por alunos e egressos da pós-graduação stricto sensu em periódicos A1, A2 e A3		Número das citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars		Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal		Número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais		Número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados		Número de eventos de premiações realizados pela Enap			
NOTAS	<p><sup>1</sup>A lista curta contém a relação dos candidatos selecionados com os perfis mais aderentes à posição trabalhada via processo seletivo</p>		<p><sup>2</sup>certificados: no SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma. Na EV.G, refere-se à situação de aluno "certificado" ou "aprovado".</p> <p><sup>3</sup> cursos: ação de aprendizagem estruturada que inclui a organização didático-pedagógica das lições ou seções que contém o tema ou matéria a ser objeto de ensino-aprendizagem.</p> <p><sup>4</sup> curta duração: ações de aprendizagem com carga horária inferior ou igual a 100 (cem) horas</p> <p><sup>5</sup> média duração: ações de aprendizagem com carga horária superior a 100 (cem) horas e inferior a 360 (trezentos e sessenta) horas.</p> <p><sup>6</sup> modalidades presenciais: ações de desenvolvimento na modalidade presencial ocorrem exclusivamente na infraestrutura física da Enap ou de parceiros, oportunizando o contato direto entre os participantes ao mesmo tempo e no mesmo local.</p> <p><sup>7</sup> modalidade híbrida: ações de desenvolvimento na modalidade híbrida ocorrem de modo combinado presencialmente na infraestrutura física da Enap ou de parceiros e também com momentos de atividades síncronas e/ou assíncronas apoiadas por um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).</p> <p><sup>8</sup> modalidade remota: os cursos e oficinas na modalidade remota ocorrem em uma sala virtual, por meio de aplicativo de videoconferência, em que participantes e professores ou facilitadores encontram-se em dia e hora marcados. A carga horária da ação contabiliza a duração dos encontros online e pode considerar também o tempo de dedicação a atividades assíncronas. Os eventos nessa modalidade são transmitidos ao vivo por serviços de streaming.</p>		<p><sup>2</sup>certificados: no SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma. Na EV.G, refere-se à situação de aluno "certificado" ou "aprovado".</p> <p><sup>3</sup> cursos: ação de aprendizagem estruturada que inclui a organização didático-pedagógica das lições ou seções que contém o tema ou matéria a ser objeto de ensino-aprendizagem.</p> <p><sup>4</sup> longa duração: ações de aprendizagem com carga horária igual ou superior a 360 (trezentos e sessenta) horas.</p> <p><sup>5</sup> modalidades presenciais: ações de desenvolvimento na modalidade presencial ocorrem exclusivamente na infraestrutura física da Enap ou de parceiros, oportunizando o contato direto entre os participantes ao mesmo tempo e no mesmo local.</p> <p><sup>6</sup> modalidade híbrida: ações de desenvolvimento na modalidade híbrida ocorrem de modo combinado presencialmente na infraestrutura física da Enap ou de parceiros e também com momentos de atividades síncronas e/ou assíncronas apoiadas por um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).</p> <p><sup>7</sup> modalidade remota: os cursos e oficinas na modalidade remota ocorrem em uma sala virtual, por meio de aplicativo de videoconferência, em que participantes e professores ou facilitadores encontram-se em dia e hora marcados. A carga horária da ação contabiliza a duração dos encontros online e pode considerar também o tempo de dedicação a atividades assíncronas. Os eventos nessa modalidade são transmitidos ao vivo por serviços de streaming.</p> <p><sup>8</sup> modalidade a distância: os cursos na modalidade a distância ocorrem em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), podendo ser exclusivamente autoinstrucionais de início imediato ou oferecer tutoria.</p> <p><sup>9</sup> curso autoinstrucional: são cursos a distância realizados sem a presença de um tutor ou professor e que são de início imediato.</p> <p><sup>10</sup> A contagem de alunos concluintes é feita por CPFs únicos.</p>		<p><sup>2</sup>certificados: no SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma. Na EV.G, refere-se à situação de aluno "certificado" ou "aprovado".</p> <p><sup>3</sup> cursos: ação de aprendizagem estruturada que inclui a organização didático-pedagógica das lições ou seções que contém o tema ou matéria a ser objeto de ensino-aprendizagem.</p> <p><sup>4</sup> curta duração: ações de aprendizagem com carga horária inferior ou igual a 100 (cem) horas</p> <p><sup>5</sup> média duração: ações de aprendizagem com carga horária superior a 100 (cem) horas e inferior a 360 (trezentos e sessenta) horas.</p> <p><sup>6</sup> modalidade a distância: os cursos na modalidade a distância ocorrem em um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), podendo ser exclusivamente autoinstrucionais de início imediato ou oferecer tutoria.</p> <p><sup>7</sup> curso autoinstrucional: são cursos a distância realizados sem a presença de um tutor ou professor e que são de início imediato.</p> <p><sup>8</sup> A contagem de alunos concluintes é feita por CPFs únicos.</p>		<p><sup>2</sup>certificados: no SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma. Na EV.G, refere-se à situação de aluno "certificado" ou "aprovado".</p> <p><sup>3</sup> curso autoinstrucional: são cursos a distância realizados sem a presença de um tutor ou professor e que são de início imediato.</p> <p><sup>4</sup> curso remodelado: refere-se ao curso que recebeu alterações significativas, tais como: sequenciamento lógico do conteúdo, público-alvo, modalidade de ensino, metodologia, estratégia de atividades e objetivo de desenvolvimento.</p>		<p><sup>2</sup>certificados: no SUAP, refere-se à situação "concluído" atribuída automaticamente após fechamento de turma. Na EV.G, refere-se à situação de aluno "certificado" ou "aprovado".</p> <p><sup>3</sup> curso autoinstrucional: são cursos a distância realizados sem a presença de um tutor ou professor e que são de início imediato.</p> <p><sup>4</sup> curso remodelado: refere-se ao curso que recebeu alterações significativas, tais como: sequenciamento lógico do conteúdo, público-alvo, modalidade de ensino, metodologia, estratégia de atividades e objetivo de desenvolvimento.</p>		<p><sup>2</sup> eventos são acontecimentos ou encontros organizados com intuito de informar, disseminar, compartilhar conhecimentos e informações sobre temas relevantes para o serviço público. Exemplos: palestras, seminários, congressos, conferências, rodas de conversa, mesas redondas, debates.</p> <p><sup>3</sup> conforme Parecer CES/CFE 977 de 1965, os cursos de mestrado e doutorado são parte integrante do complexo universitário, necessários à plena realização dos fins essenciais da universidade e tem por fim oferecer, dentro da universidade, o ambiente e os recursos adequados para que se realize a livre investigação científica e onde possa afirmar-se a gratuidade criadora das mais altas formas da cultura universitária</p>		<p><sup>2</sup> publicações autoradas: são aquelas de autoria de alunos ou professores da Enap em livros, revistas, periódicos, relatórios técnicos e obras eletrônicas que possuem identificador internacional único, do tipo ISBN, ISSN, DOI ou outros similares.</p> <p><sup>3</sup> conforme Parecer CES/CFE 977 de 1965, os cursos de mestrado e doutorado são parte integrante do complexo universitário, necessários à plena realização dos fins essenciais da universidade e tem por fim oferecer, dentro da universidade, o ambiente e os recursos adequados para que se realize a livre investigação científica e onde possa afirmar-se a gratuidade criadora das mais altas formas da cultura universitária</p>		<p><sup>2</sup> para fins deste indicador, os projetos de inovação e os serviços de pesquisa são, por exemplo: Diretoria de Inovação; projetos de transformação governamental, projetos de experimentação em inovação e projetos de inovação aberta (desafios e projetos de apoio ao empreendedorismo inovador)</p> <p><sup>3</sup> os eventos de premiações considerados são, por exemplo: concurso de inovação, concursos de monografia e prêmio-evidência.</p>															
FÓRMULA	Soma do número de listas curtas entregues em 2022		Soma do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração, nas modalidades presenciais, híbridas e remotas em 2022		Soma do número de certificados emitidos em cursos de longa duração, nas modalidades presenciais, híbridas, remotas e a distância em 2022		Soma do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional) em 2022		Soma do número de alunos concluintes nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância (autoinstrucional) em 2022		Soma do número de certificados emitidos em mentorias em 2022		Soma do número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados na modalidade a distância (autoinstrucional) em 2022		Soma do número de cursos inéditos e (ou) remodelados de curta e média duração ofertados nas modalidades presenciais, híbridas e remotas em 2022		Soma do número de publicações autoradas por alunos e egressos da pós-graduação stricto sensu em periódicos A1, A2 e A3 em 2022		Soma do número das citações científicas publicadas pela Enap (Cadernos e RSP) no Google Scholars em 2022		Soma do número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos do governo federal e equivalentes dos demais poderes em nível federal em 2022		Soma do número de certificados emitidos em cursos voltados aos altos executivos dos governos estaduais, distrital e municipais, incluindo os demais poderes dos entes subnacionais em 2022		Soma do número de projetos de inovação e serviços de pesquisa ofertados em 2022		Soma do número de eventos de premiações realizados pela Enap em 2022					
RESULTADO 2021	2021: 13		DEX: 3.791 DDPRO: 13.853		DEX: 996 DAE: 24		DDPRO: 787.222		DDPRO: 366.878		DDPRO: 162		DEX: 64 DDPRO: 76		DAE: 8		ASREL: 12.675 DDPRO: 14.963 DEX: 2.665 GNOVA: 1.723		DAE: 10		DAE: 18.535		DEX: 930		DEX: 821		DAE: 68 GNOVA: 33		GNOVA: 3			

OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Assegurar a qualidade das ações de desenvolvimento ofertadas pela Enap, ampliando o reconhecimento por alunos e instituições nacionais e internacionais		010. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		011. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.		
META	A meta será apresentada, após levantamento de linha de base	<b>8.1 Aumentar em 10% o número de usuários<sup>24</sup> do portal gov.br/enap em 2022</b>	<b>8.2 Aumentar em 10% o número de interações<sup>25</sup> com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em 2022</b>	<b>8.3 Obter 300 referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional<sup>26</sup> em 2022</b>	<b>9.1 Viabilizar a participação da Enap em 5 premiações<sup>27</sup> ou rankings<sup>28</sup> em 2022</b>	<b>9.2 Obter nota 9 às perguntas transversais de avaliação de reação<sup>29</sup> em 2022</b>	<b>10.1 Aprimorar 5 processos críticos em 2022</b>	<b>10.2 Evoluir em 25% a maturidade em Gestão Estratégica<sup>30</sup> da Enap em 2022</b>	<b>11.1 Realizar 450 ações<sup>31</sup> com parceiros<sup>32</sup> internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022</b>	<b>11.2 Obter 180 parceiros<sup>32</sup> internacionais, nacionais, subnacionais e não estatais em 2022</b>	A meta será apresentada, após revisão orçamentária
INDICADOR	Tempo médio entre a finalização do conteúdo e a efetividade das publicações	Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2021	Variação do número de interações com as publicações da nas redes sociais (twitter, instagram e linkedin) em relação a 2021	Número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional	Número de participações viabilizadas em premiações ou rankings	Média global das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação	Número de processos críticos aprimorados	% de evolução de maturidade em Gestão Estratégica	Número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais e internacionais	Número de parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais obtidos	Número de turmas executadas no Programa Enap em Rede
NOTAS		<sup>24</sup> Número de pessoas que iniciaram pelo menos uma sessão no portal gov.br/Enap, índice de cidades empreendedoras (ICE), EVG, Infogov e RSP, em um determinado período.	<sup>25</sup> Para fins deste indicador, considera-se o número de contas únicas que interagiram com as publicações da Enap por meio de: - Curtidas e reações - Comentários - Salvamento - Compartilhamentos - Visitas ao perfil - Cliques no site, como chegar e ligações Cada rede traz indicadores diferentes (alguns consideram apenas parte deles). Os quatro primeiros itens são comuns a todos.	<sup>26</sup> Refere-se aos Jornais impressos e digitais de alcance nacional, rádios e TVs, sites de grande porte, incluindo veículos internacionais Exemplos: Folha de S. Paulo, Estadão, O Globo, Valor, TV Globo, Exame, Jornal Extra, Correio Braziliense, GloboNews, BBC, Agência Estado, Agência Brasil, G1, Nexo, R7, CBN, Band News, UOL, Gazeta do Povo, Zero Hora, Estado de Minas, Jotá, Conjur, TechTudo, Convergência Digital, Tilt	<sup>27</sup> Refere-se ao reconhecimento concedido à Enap ou seus profissionais por um relevante serviço prestado	<sup>28</sup> Refere-se à classificação da Enap em listagens, de acordo com critérios determinados por instituições de renome		<sup>30</sup> A gestão estratégica é um processo contínuo, que integra o planejamento estratégico à implementação para monitorar e aprimorar o alcance da missão, visão e dos objetivos estratégicos. A gestão estratégica é um elemento essencial da governança organizacional, pois serve para definir regras, criar estruturas e dirigir a organização, interagindo com a gestão para resultados e a gestão de portfólio dos projetos estratégicos da escola.	<sup>31</sup> Para fins deste indicador, considera-se "ação", as ações de desenvolvimento, pesquisas ou outros serviços realizados conjuntamente entre Enap e parceiros.	<sup>32</sup> Para fins deste indicador, parceiro é somente pessoa jurídica internacional ou nacional da administração direta e indireta dos estados, Distrito Federal e municípios ou iniciativa privada de utilidade pública com origem na sociedade civil, ou entidade privada com fins lucrativos, que atuar em conjunto com a Enap na realização, apoio ou patrocínio de ações de desenvolvimento, pesquisas ou outros serviços, independentemente do local da ação, da instituição responsável pela ação e da existência ou não de acordo de cooperação técnica.	
FÓRMULA		$\frac{[(\text{Soma do número de usuários do portal em 2022} - \text{Soma do número de usuários do portal em 2021}) / \text{Soma do número de usuários do portal em 2021}] \times 100}{}$	$\frac{[(\text{Soma do número de interações da Enap nas redes sociais em 2022} - \text{Soma do número de interações da Enap nas redes sociais em 2021}) / \text{Soma do número de interações da Enap nas redes sociais em 2021}] \times 100}{}$	$\frac{\text{Soma do número de referências aos conteúdos produzidos pela Enap na mídia de impacto nacional em 2022}}{}$	$\frac{\text{Soma do número de participações viabilizadas em premiações ou rankings em 2022}}{}$	$\frac{[\text{Soma das médias das notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação de cada área em 2022} / \text{Número de áreas que possuem notas atribuídas às perguntas transversais de avaliação de reação em 2022}]}{}$	$\frac{\text{Soma do número de processos críticos aprimorados em 2022}}{}$	Conforme metodologia específica	$\frac{\text{Soma do número de ações realizadas com parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais em 2022}}{}$	$\frac{\text{Soma do número de parceiros nacionais, subnacionais, não estatais e internacionais obtidos em 2022}}{}$	$\frac{\text{Soma do número de turmas executadas no Programa Enap em Rede em 2022}}{}$
RESULTADO 2021		ASCOM: 5.510.714	ASCOM: 520391	ASCOM: 318	PRESI: 4	GERAL: 9,21	DGI: 3		549	280	DDPRO: 245

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O13. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		O14. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	O15. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem.	
	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O12. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.				
	META	12.1 Capacitar 65% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional <sup>33</sup> em 2022	13.1 Captar R\$10.590.000 em recursos externos <sup>34</sup> em 2022	13.2 Limitar em 17 milhões as despesas <sup>35</sup> de funcionamento e manutenção pagas em 2022	14.1 Concluir 100% das ações previstas no PDTIC <sup>36</sup> em 2022	Não há meta associada
	INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional	Valor da captação de recursos externos	Valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas	% de ações concluídas no PDTIC	Não há indicador associado
	NOTAS	<sup>33</sup> espaço ocupacional é o conjunto de competências comportamentais e técnicas necessárias para que um servidor ou servidora realize suas entregas.	<sup>34</sup> refere-se aos valores de arrecadação com TED e Patrocínios.	<sup>35</sup> refere-se às despesas de: água, energia, limpeza, manutenção predial (hidráulica e elétrica), vigilância, serviços de apoio (recepção, copeiras, garçons)	<sup>36</sup> O PDTIC é o Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação da Enap e possui vigência de 2020-2022.	
	FÓRMULAS	$\left[ \frac{\text{Soma do número de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos relacionados ao seu espaço ocupacional em 2022}}{\text{Soma do número de servidores da Enap em 2022}} \right] \times 100$	Soma dos valores captados em TED e patrocínios em 2022	Soma do valor de despesas de funcionamento e manutenção pagas em 2022	$\left[ \frac{\text{número de ações do PDTIC concluídas em 2022}}{\text{número total de ações do PDTIC}} \right] \times 100$	
RESULTADOS 2021	65%	R\$ 19.952.993	R\$ 15.250.029	66%		