



Como implantar estacionamento rotativo com pagamento digital

Caso Zona Azul Digital

O que podemos copiar e colar deste projeto?



O que é?

Modernização do estacionamento rotativo por meio de aplicativos para promover pagamentos via Cartão Digital (CAD), substituindo os cartões em papel

Pontos Centrais

- 1 Diminuiu fraudes, comuns no uso do cartão em papel, e aumentou a receita.
- 2 Cidadão compra e ativa CAD por aplicativo no smartphone ou ponto de venda.
- 3 Tecnologia para comercializar, ativar e fiscalizar CAD melhora qualidade do serviço público.
- 4 Chamamento público estimula setor privado a desenvolver solução e demanda baixo investimento do setor público.
- 5 Coordenação mais eficiente de 42 mil vagas de estacionamento rotativo em SP.

Por que é inovador?



Cidadão

- Mais prático, cômodo e seguro.
- Pode usar por app, PDV ou telefone e pagar com cartões, boleto ou dinheiro.
- Segurança de autenticidade do CAD.
- Transparência na fiscalização.
- Canais de suporte ao usuário.



Gestão Pública

- Integração de sistemas de compra, ativação e fiscalização.
- Chamamento permite agilidade e competitividade no desenvolvimento de soluções.
- Modernização diminuiu fraudes.
- Dados georreferenciados sobre uso de vagas e autuações.



Empresas

- Chamamento aberto a empresas de todos os portes e com um investimento inicial acessível.
- Alto número de usuários garante escala e receita para operação.
- Diversificação de serviços oferecidos no mesmo app.
- Parceria estimula inovação contínua no serviço público.

Pilares do projeto

Recursos humanos

- Articulação de grupo da CET com diferentes especialidades;
- Banco de dados com vagas de estacionamento e regras de uso;
- Treinamento de agentes de fiscalização;
- Comunicação com usuários em parceria com empresas desenvolvedoras.

Tecnologia

- Sistemas internos à CET e integração de bancos de dados com central que autoriza e autentica transações.
- Apps desenvolvidos pelas empresas credenciadas a partir de especificações da CET;
- Aplicativo de fiscalização desenvolvido pela CET.

Chamamento público

- Elaboração de chamamento inédito para credenciar empresas para desenvolver aplicativo e operar o serviço de venda de CAD;
- Edital de chamamento para empresas comercializarem CAD em pontos de venda.

Cronologia

- Após estudos, modelo de Chamamento Público foi definido em meados de 2015, e edital lançado em março/2016. Aplicativos começaram a operar em julho/2016 e sistema passa a funcionar completamente por CAD em novembro/2016.

Fatores de Sucesso

- **Preocupação com usuário final:** app com informações simples de histórico, tempo, créditos, notificações; alternativas offline, como PDV, telefone, SMS.
- **Cuidado na transição** do cartão físico para o digital e manutenção de regras claras.
- **Articulação de 8 profissionais de diferentes áreas:** tecnologia, fiscalização, comercialização, gestão da informação.
- **Integração de sistemas** internos e externos à Prefeitura.
- **Parceria** entre setor público e empresas.

Desafios

- Comunicar mudanças de forma clara e ampla para a população.
- Aprimorar ferramentas contra possíveis fraudes.
- Garantir qualidade e continuidade dos serviços desenvolvidos pelas empresas.

