

Planejamento Estratégico ENAP 2012-2015

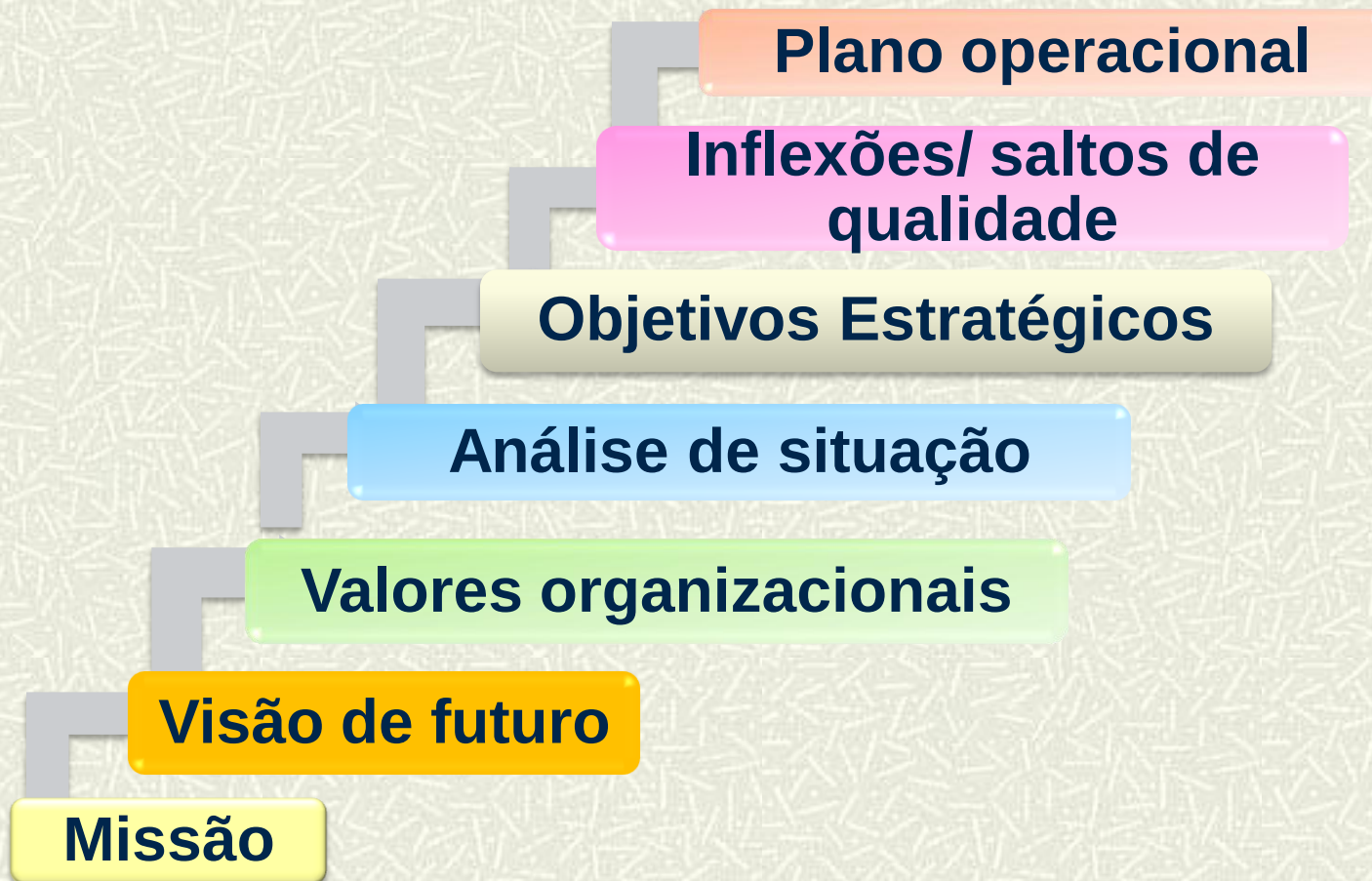
Brasília, 16 de dezembro de 2011



Ministério do Planejamento,
Orçamento e Gestão



Processo de Elaboração



MISSÃO

Desenvolver competências de servidores públicos para aumentar a capacidade de governo na gestão de políticas públicas

VISÃO DE FUTURO

Ser referência em formação e desenvolvimento dos agentes públicos, visando ao seu alto desempenho, e na indução da inovação em gestão pública, a fim de obter resultados para a sociedade

Conjunto de princípios que orientam os processos de trabalho, o sistema de gestão e a relação da organização com seus fornecedores e clientes.

- Incentivo à Reflexão
- Profissionalização dos Servidores Públicos
- Qualidade dos Resultados Públicos
- Compromisso com a Democracia
- Respeito à Diversidade
- Compromisso com o Diálogo
- Difusão do Conhecimento
- Criatividade e Inovação

Objetivos Estratégicos

Formação de
agentes públicos
de forma
estratégica e
inovadora

Apoio à melhoria
da gestão dos
órgãos da
Administração
Pública Federal

Desenvolvimento
de pesquisas e
disseminação de
conhecimentos de
gestão

Gestão estratégica
da Escola

MISSÃO: desenvolver competências de servidores públicos para aumentar a capacidade de governo na gestão de políticas públicas

VISÃO: Ser referência em formação e desenvolvimento dos agentes públicos, visando ao seu alto desempenho, e na indução da inovação em gestão pública, a fim de obter resultados para a sociedade

DIRECIONADOR ESTRATÉGICO:
Participar ativa e propositivamente na implementação do Programa de Democracia e Aperfeiçoamento da Gestão Pública

Objetivos Estratégicos

OE1 Formação de agentes públicos de forma estratégica e inovadora

As inflexões/salto de qualidade buscam resolver os nós críticos e alcançar os objetivos estratégicos

INFLEXÕES/ SALTOS DE QUALIDADE

I1 - Consolidar programas para a formação e aperfeiçoamento de agentes públicos, adequados às necessidades e competências dos diferentes segmentos.

I2 - Aperfeiçoar e consolidar o projeto político pedagógico fortalecendo o caráter aplicado dos eventos de aprendizagem

I3 - Ampliar a inserção de recursos de TIC no desenho de eventos de aprendizagem e na gestão do conhecimento

I4 - Fortalecer a atuação em rede para o desenvolvimento de eventos de aprendizagem. (NC 1, 2, 3, 4, 5)

I5 - Implantar política de educação on-line

OE2 Desenvolvimento de pesquisas e disseminação de conhecimentos de gestão

INFLEXÕES/ SALTOS DE QUALIDADE

I1 - Consolidar a política de produção e disseminação de conhecimento sobre gestão de políticas públicas. (NC 1, 2, 3 e 4)

I2 - Atuação conjunta entre a DCP e demais áreas da Escola na discussão dos principais eixos, conteúdos e metodologias e no planejamento de atividades. (NC 3, 4)

I3 - Aperfeiçoar a comunicação como ferramenta de gestão estratégica e de disseminação do conhecimento.

I4 - Fortalecer as linhas de publicação ENAP para serem reconhecidas como referência na área de administração pública brasileira.

I5 - Aperfeiçoar tratamento documental de forma a contribuir para a gestão do conhecimento

OE3 Apoio à melhoria da gestão dos órgãos da Administração Pública Federal

INFLEXÕES/ SALTOS DE QUALIDADE

I1 - Consolidar a atuação da ENAP no processo de elaboração dos planos de capacitação por competência dos órgãos da APF. (NC1.2; NC2.4)

I2 - Consolidar a atuação da ENAP nos processos de planejamento dos órgãos da APF e de implementação de políticas públicas.

OE4 Gestão estratégica da Escola

INFLEXÕES/ SALTOS DE QUALIDADE

I1 - Aprimorar os processos críticos de trabalho de forma a uniformizar rotinas e melhorar a eficácia e eficiência da gestão da Escola. (NC5...)

I2 - Desenvolver sistemas corporativos integrados. (NC5...)

I3 - Definir e implantar uma metodologia de gestão do conhecimento. (NC5...)

I4 - Aprimorar os processos de seleção, desenvolvimento e avaliação na Gestão de Pessoas

I5 - Aperfeiçoar o modelo de gestão com foco em processos de tomada de decisão, comunicação, monitoramento e avaliação.

I6 - Aperfeiçoar política de prospecção, contratação, alinhamento e avaliação de colaboradores.

I7 - Revitalizar e modernizar o Campus da ENAP

Nós Críticos

NC1 Posicionamento estratégico da ENAP no Comitê Gestor no planejamento das ações da PNPD é insuficiente

NC2 Baixa capacidade de processamento e atendimento de pedidos e aproveitamento de oportunidades

NC3 Projeto Político Pedagógico ainda não consolidado/ apropriado pelo coletivo ENAP

NC4 Estruturação e integração dos processos de planejamento, modelagem e gestão de programas de capacitação insuficientes

NC5 Gestão da informação insuficiente e pouco utilizada para gestão do conhecimento

Planejamento Estratégico 2012-2015

Para cada uma das 90 ações que integram o planejamento estratégico foram identificados:

- Responsáveis
- Áreas envolvidas
- Período de execução
- Metas
- Recursos necessários
- Fatores de contexto
- Orientações para gestão

- Elaborar plano anual de 2012 entre janeiro e fevereiro.
 - Realizar detalhamento das ações operacionais
- Implantar sistema de acompanhamento e monitoramento do Planejamento Estratégico
- Realizar revisão e ajustes permanentes no plano, durante a sua execução
- Realizar alinhamento com o MP