

2026 SEMANA DE
INOVAÇÃO

The background is a dark blue gradient. In the top left, the text '2026 SEMANA DE INOVAÇÃO' is displayed in white, with the year '2026' rotated 90 degrees counter-clockwise. The letters in 'SEMANA DE INOVAÇÃO' are decorated with small colored squares and circles. In the center, there is a complex arrangement of overlapping geometric shapes: a cyan circle, a purple circle, a pink rectangle, a yellow rectangle, and an orange semi-circle. Below these, there are several concentric, wavy lines in purple and pink. At the bottom, there is an orange semi-circle, a yellow square, and a purple semi-circle. On the right side, the text 'Book de Patrocínio' is written in white. In the far right background, there are faint, concentric circular patterns.

A Semana de Inovação

A Semana de Inovação é reconhecida como o **maior e mais relevante evento de inovação em governo da América Latina,**

realizado anualmente pela Enap há 11 anos.

O evento articula milhares de participantes, incluindo gestores públicos, líderes do setor privado, academia e organismos internacionais, para debater e impulsionar grandes agendas da humanidade.

Em correalização com o MGI, Flacso e TCU, **a Semana oferece encontros de alto nível e experiências imersivas, consolidando-se como um espaço singular para a co-criação de futuros mais sustentáveis e inclusivos e para a difusão de práticas inovadoras em escala nacional e global.**





tem que estar

Números 2025



3 dias de evento



560 h de atividades



410 atividades no total

297 atividades no formato **presencial**.

113 atividades no formato **online**

+ 16

mil participantes
presenciais e on-line

+ 5MIL

inscritos presenciais
+ de 50% são de fora do DF

3,2 mi

em valoração em mídia em 2025
com **+ de 350 matérias** publicadas

13

países representados, com presença de líderes e
especialistas internacionais de referência

909

pessoas Público PCD Inscrito

Um **aumento de 341,3%** em relação ao número de inscritos PCD em 2024.

2026 SEMANA DE
INOVAÇÃO

Que futuros
queremos
viver?

A Semana de Inovação 2026 é o nosso convite:

O FUTURO é COLETIVO

Vamos colaborar para imaginar
e realizar futuros sustentáveis e inclusivos.



2026 SEMANA DE INOVAÇÃO

10 a 12 de novembro | 2026

Brasília - DF, Presencial e On-line



MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS



Nosso Público

Gestores e tomadores de decisão sobre políticas públicas e estratégias governamentais

Servidores dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, em nível federal, estadual e municipal

Líderes e representantes de governos estrangeiros, organizações internacionais, instituições de ensino e pesquisa, setor privado e sociedade

Atores e provedores de soluções para governo (Govtechs, startups, empreendedores inovadores, negócios de impacto, ICTs, parques tecnológicos e outros)

Formadores de opinião, veículos de comunicação, e influenciadores digitais com foco em educação, inovação, tecnologia, governo e políticas públicas



Programação e Experiências

Curadoria especial para o encontro de redes, entusiastas e especialistas.

Oficinas como meio de praticar e compartilhar metodologias e ferramentas de inovação.

Vozes representativas e diversas da sociedade civil, do mercado e do terceiro setor.

Debates e trocas entre gestores e lideranças do setor público e organismos nacionais e internacionais.

Premiação da 30ª edição do Concurso de Inovação com categoria temática sobre IA no setor público

Ações especiais com parceiros para mobilizar o público participante.



Eixos Temáticos

Colaboração e Participação Democrática para Futuros Coletivos

participação, coprodução, inteligência coletiva e fortalecimento do espaço público democrático

Tecnologias, Dados e Humanização do Futuro

inteligência artificial, dados, automação e plataformas digitais partir de uma perspectiva ética, inclusiva e orientada ao interesse público.

Ação Climática, Justiça e Regeneração

inovação pública, justiça climática e desenvolvimento sustentável, com ênfase em soluções territoriais, regenerativas e socialmente justas.

Capacidades do Estado para o Futuro

como desenvolver um Estado mais ágil, colaborativo, estratégico e orientado a resultados coletivos.

Territórios e Comunidades como Sementes do Amanhã

inovação a partir das realidades regionais, periféricas, rurais e tradicionais, para debater e co-criar o coletivo que desejamos para o futuro.

Princípios transversais (referências permanentes para todos os eixos)

Gerações, Juventude e Futuro Intergeracional

Imaginação, Arte e Criação de Futuros

Cotas de patrocínio

■ R\$ 150.000,00

Contrapartidas de comunicação e imagem institucional

◐ R\$ 300.000,00

Contrapartidas de comunicação, engajamento e 2 ações de visibilidade da marca

◑ R\$ 600.000,00

Disponível para até 3 patrocinadores, com todas contrapartidas anteriores + área de stand personalizada e diversas ações de visibilidade

● R\$ 1.000.000,00

Cota única para 1 patrocinador, com acesso a todos os benefícios das cotas anteriores + 6 contrapartidas exclusivas





R\$ 150.000,00

Contrapartidas inclusas:

- Direito a exibição da página do patrocinador no aplicativo do evento (apresentação institucional, sites, vídeo e contatos)
- Inclusão da logomarca em peça de sinalização no credenciamento do evento
- Citação do patrocínio em release de imprensa do evento (conteúdo não exclusivo)
- Citação do patrocínio por mestra/e de cerimônias
- Inserção de logomarca no site do evento
- Inserção de logomarca no App Mobile
- Cessão de fotos do evento





R\$ 350.000,00

Todas as contrapartidas anteriores, mais:

- ▶ Inserção da marca do patrocinador no catálogo virtual da programação (PDF)
- ▶ Inserção de logomarca em 2 (dois) e-mail marketing (conteúdo não exclusivo)
- ▶ Inserção de logomarca em vídeo aftermovie (até 5 min)
- ▶ Direito à 1 atividade assinada de 1h sem transmissão
- ▶ Direito à 1 atividade assinada (realização de atividade prática de 2h, tipo oficina, sem transmissão)
- ▶ Direito à 1 atividade assinada (realização de palestra de 1h com transmissão)
- ▶ Publicação dedicada, com postagens orgânicas nos perfis do evento no Instagram, e conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora.
- ▶ Publicação dedicada, com postagens orgânicas nos perfis do evento no LinkedIn, e conteúdo exclusivo desenvolvido com foco na patrocinadora.
- ▶ Indicação de tarefas (responder a quiz, assistir a vídeos ou atividades indicados) com objetivo de cadastro de dados ou visualização da marca/vídeo para pontuação. (gamificação)
- ▶ Passes "fura-fila" para clientes VIP do patrocinador
- ▶ Direito à utilização de sala de apoio compartilhada no espaço físico do evento
- ▶ Direito à exibição de vídeo (até 30") no intervalo de uma das atividades no Palco principal
- ▶ Inclusão da logomarca em telão de LEDs das laterais do palco do evento
- ▶ Stories do evento em postagem orgânica (apenas marca)



R\$ 600.000,00

Todas as contrapartidas anteriores, mais:

- ▶ **Área de estande até 4m2, produção por conta do patrocinador**
- ▶ Direito à participação de representante do patrocinador na Abertura (5 min)
- ▶ Direito a exibição de vídeo na cerimônia de abertura (60")
- ▶ Direito de nomear lounge temático ou painel instagramável, conforme disponibilidade - Naming right de espaço
- ▶ Direito de nomear um dos palcos do evento (menos o palco principal) - Naming rights de espaço
- ▶ Ativações de marca integradas aos espaços temáticos, com geração e captação de leads, produzidas pelo patrocinador e aprovadas pelo evento.
- ▶ Direito a incluir brindes promocionais personalizados na ecobag do evento (sob validação da produção)

Continua...



R\$ 600.000,00



- ▶ Direito à participação de evento exclusivo para patrocinadores com keynote do evento
- ▶ Inserção de logomarca em vídeos highlights do dia (até 1 min) - Instagram e LinkedIn
- ▶ Assinatura de marca em newsletter institucional da Rede Inovação (Rede InovaGov) e da Semana de Inovação com conteúdo exclusivo
- ▶ Envio de e-mail marketing para o mailing de inscritos sobre a programação exclusiva da patrocinadora
- ▶ Acesso a assentos reservados nas primeiras filas da cerimônia de abertura, mediante lotação
- ▶ Direito à utilização de sala exclusiva para no espaço físico do evento
- ▶ Inclusão de logomarca (podendo ser marca d'água) na moldura de transmissão das atividades online da programação, na plataforma Zoom.



R\$ 1.000.000,00

Todas as contrapartidas anteriores + contrapartidas exclusivas:

- ▶ **Área de estande até 9m2 no pilotis, produção por conta do patrocinador***
- ▶ Direito de nomear exclusivamente o palco principal do evento
- ▶ Inserção da marca do patrocinador na moldura da transmissão ao vivo
- ▶ Release personalizado sobre a programação do patrocinador
- ▶ Stories do evento em postagem orgânica (com entrevista e marca do patrocinador)

* Todas as contrapartidas são cumulativas, exceto o estande, que será substituído pela versão correspondente a esta cota, com 9 m², em lugar do estande de 4 m² previsto na cota de R\$ 600 mil.



Contrapartidas de Acessibilidade, Sociais e Ambientais da SI *

- ◆ Garantia de **acesso 100% gratuito ao evento**.
- ◆ Compromisso com **diversidade e representatividade** na programação.
- ◆ Garantia de **acessibilidade** ao espaço físico para pessoas com deficiência.
- ◆ Disponibilização de **intérprete de Libras** nas atividades.
- ◆ Inserção de **mensagens institucionais antirracistas**.
- ◆ Veiculação de **conteúdos de utilidade pública** do Governo Federal.
- ◆ Implementação de **coleta seletiva** de resíduos.
- ◆ **Doação de materiais** reutilizáveis para organizações de reciclagem.

*Inclusas em todas as cotas

Palestrantes ilustres



Yuval Harari
5ª edição | 2019



Epsy Campbell
9ª edição | 2023



David Friedman
7ª edição | 2021



Jared Diamond
6ª edição | 2020



Rita Von Hunty
9ª edição | 2023



Changsu Song
11ª edição | 2025



Jorge Drexler
6ª edição | 2020



Anne Applebaum
7ª edição | 2021



Jimmy Wales
7ª edição | 2021



Edima Otuokon
8ª edição | 2022



Bela Gil
10ª edição | 2024



Christian Bason
11ª edição | 2025



Audrey Tang
8ª edição | 2022



Beth Noveck
6ª edição | 2020



Maria Homem
8ª edição | 2022



Steven Pinker
7ª edição | 2021



Preto Zezé
9ª edição | 2023



David Eaves
10ª edição | 2024



Patrocinadores e Parceiros 2025

PATROCÍNIO



PARCERIA



APOIO



REALIZAÇÃO



2026 SEMANA DE
INOVAÇÃO

**Vamos
marcar uma
conversa?**

patrocinio.semana@enap.gov.br