

APRESENTAÇÃO FINAL

ATTENA

Ambiente de Transformação e
Tecnologia em Transportes Terrestres

ANTT

Agência Nacional de Transportes Terrestres



Quem somos



Suélen Oliveira
*Técnica
Administrativa*



Sylvia Vasconcellos
*Especialista em
Regulação*



Dorenice Verly
*Técnica
Administrativa*



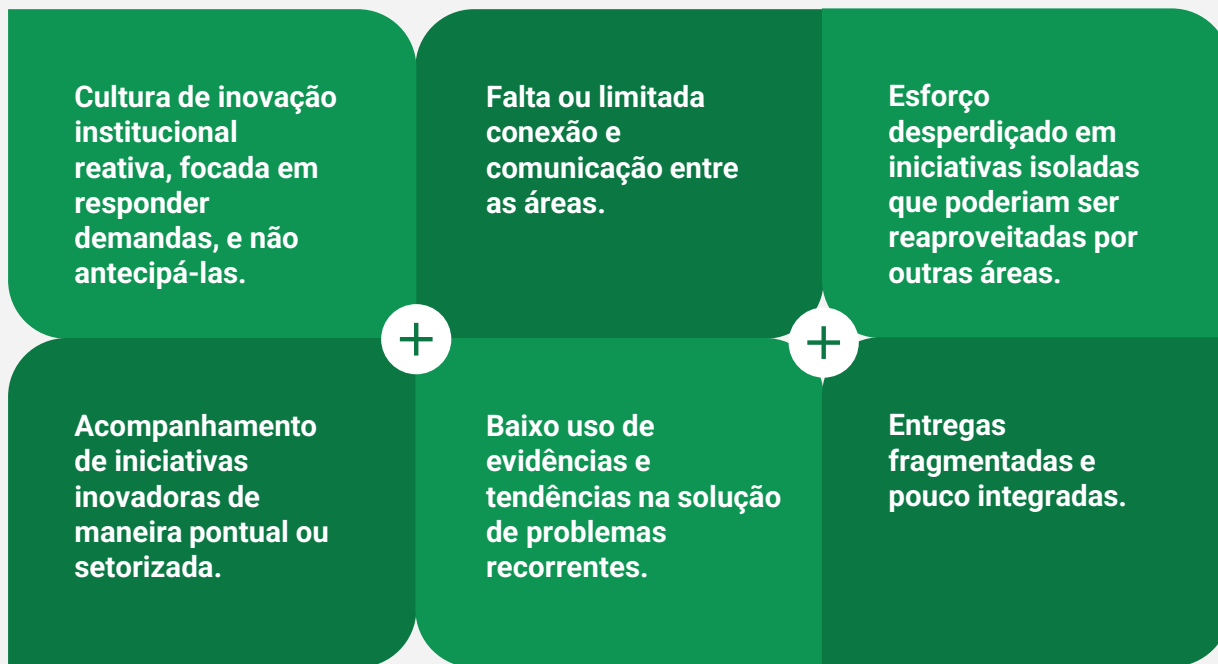
Michelle Vieira
*Técnica em
Regulação*



Priscila Andrade
*Técnica
Administrativa*

De onde partimos?

O contexto do problema



Problema

A Agência gera inovações, contudo de forma isolada e pouco compartilhada, o que leva à duplicação de esforços, retrabalho, lentidão nas entregas e soluções fragmentadas.

Ida a campo

Como foi?



Quando?

Entre março e junho/2026



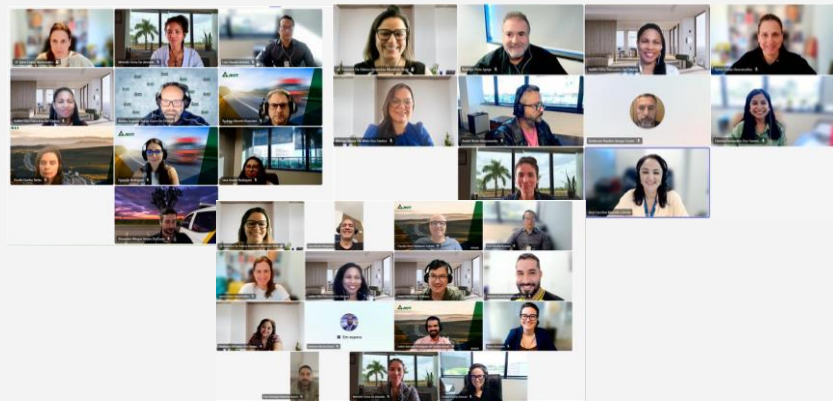
Quem?

- Fase 1: 14 entrevistados (Superintendentes ANTT ou respectivos representantes - áreas fim e áreas meio)
- Fase 2: Cerca de 30 participantes (pessoas indicadas por 8 Superintendências ANTT)



Como?

- Fase 1: Entrevistas (videochamadas - gravadas, transcritas e analisadas)
- Fase 2: Oficinas com 2-3 Superintendências (videochamadas + uso do Miro)



Pesquisa

O campo iniciou-se em **março de 2026**, na **ANTT**. Através de **entrevistas com os altos gestores de 9 Superintendências** e, posteriormente, em **oficinas (imersões) com os servidores e colaboradores indicados** por 8 dessas unidades. Foram entrevistados 14 gestores, na primeira etapa, e **cerca de 30 pessoas participaram das oficinas**. As principais sacadas foram as seguintes:

Há baixa internalização das soluções, o que limita seu uso ao dia a dia das áreas que as desenvolve.

“A comunicação ainda depende de você saber quem é a pessoa que trata de cada assunto. É muito nominal. Sinto falta de um repositório de iniciativas e soluções para estreitar contato e oxigenar ideias entre as áreas.”

Existe uma lacuna entre a quantidade de pessoas na área e a quantidade de demandas.

“Estamos sempre com muitas atividades e sem tempo para pensar em como compartilhar com outras áreas. Dentro da Superintendência isso acontece naturalmente. Mas com outras unidades é difícil.”

O trabalho conjunto entre equipes não é uma prática institucionalizada com métodos estabelecidos, ocorrendo em graus e formas distintas em cada UO.

“Fazemos encontro dos fiscais da gerência a cada 4 meses para compartilhamento e homogeneização dos procedimentos. Desejamos a mesma fiscalização nas diversas concessões.”

Solução

Como podemos...

Como podemos **divulgar/compartilhar ferramentas e repertórios de inovação** para que o trabalho seja feito de forma **mais efetiva e eficiente**, gerando **transformação** na unidade para **auxiliar o servidor** que busca inovar em suas atividades?

Protótipo

O PROTÓTIPO

Projeto Radar: Um repositório de compartilhamento de soluções inovadoras para que os servidores e colaboradores possam se inspirar para resolver seus problemas.

O teste do protótipo foi realizado com quatro servidores da ANTT, convidados a preencher o formulário de coleta, registrando as iniciativas pelas quais foram responsáveis. Em seguida, eles foram entrevistados para compartilhar suas percepções sobre o formulário. As quatro iniciativas registradas foram utilizadas nos testes das etapas de análise e elaboração do *one-page*.

1ª Etapa: Coleta

COLETA DE APRENDIZADOS - Projeto Radar (Versão 3.0)

RADAR DE INOVAÇÃO ANTT

Bem-vindos ao Radar de Inovação da ANTT!

O Radar de Inovação é uma iniciativa da Coordenação de Inovação, desenvolvida em parceria com o G'NOVA Lab, da ENAP, com o objetivo de identificar soluções, iniciativas e experiências inovadoras desenvolvidas na ANTT que tenham potencial para inspirar novas aplicações em diferentes áreas, processos, modelos ou contextos da Agência. Ele não é um repositório de boas práticas ou uma ferramenta de gestão do conhecimento. O nosso interesse é identificar soluções que possam gerar novas possibilidades de aplicação, seja por meio da adaptação de uma ideia, do aproveitamento de parte de uma solução, da inspiração para novos projetos ou da replicação de métodos, ferramentas e abordagens. Para o Radar, inovação não significa necessariamente criar algo inédito. Uma iniciativa pode ser considerada inovadora quando:

- apresenta uma nova abordagem para um problema;
- adota uma solução existente para um novo contexto;
- aplica de forma diferente uma metodologia ou tecnologia já conhecida;
- promove uma melhoria relevante na forma de trabalhar ou entregar valor;
- gera aprendizados capazes de inspirar outras iniciativas.

As iniciativas identificadas poderão ser analisadas a partir de três perspectivas: Estratégica

Alinhamento da iniciativa com os objetivos estratégicos e os valores institucionais da ANTT, impacto e geração de valor. Capacidade da iniciativa de gerar resultados relevantes e agregar valor público, operacional ou para seus públicos de interesse. Escala e replicabilidade. Potencial de adaptação na aplicação da solução — ou de parte dela — em outros contextos, processos, unidades ou desafios da Agência.

O Radar de Inovação é um espaço para transformar experiências em inspiração e inspiração em novas soluções.

OK, Michelle. Quando você enviar este formulário, o proprietário verá seu nome e endereço de email.

* Obrigatório

1. Nome da iniciativa *

Informe o nome pelo qual o projeto, solução ou iniciativa é conhecida.

Insira sua resposta

2. Em poucas palavras, como você descreveria esta iniciativa? *

Apresente uma breve descrição da iniciativa, explicando o que foi desenvolvido ou implementado.

CATÁLISE

2ª Etapa: Análise

1	Análise de Projetos - RADAR (Escala 1 a 5)					
2						
3	Projeto	Estratégico	Valor/Impacto	Escala / Replicabilidade	Total	Comentários
4	Programa Desenv. Lideranças		5	5	5	15 Forte alinhamento estratégico, geração de valor institucional e modelo estruturado, baseado em evidências, com elevado potencial de transferência para outras iniciativas.
5	Rede de Acolhimento		5	5	5	15 fluxos e práticas com grande potencial de replicação. Elevada relevância estratégica e potencial de transformação regulatória e ambiental; a complexidade metodológica constitui uma barreira parcial à replicação.
6	PSI		5	5	4	14 Forte contribuição para pessoas e organização, com resultados e práticas estruturadas; a replicação integral depende de estrutura e conhecimentos especializados.
7	Rota de Saúde		5	5	4	14 Talvez precisássemos levantar o que do projeto é considerado replicável.

PÚBLICO-ALVO

Servidores e colaboradores da ANTT

3ª Etapa: Publicação

G'NOVA Uma iniciativa ENAP

Co Labs

Protótipo

principais descobertas

Descoberta 1

O formulário de coleta de informações sobre as iniciativas precisa ser simples e objetivo.



Descoberta 2

Os usuários precisam de mais contexto e clareza durante o preenchimento para incluírem as informações adequadas para o propósito do Radar.



Descoberta 3

A qualidade das informações é fundamental para que o repositório gere valor.



1. Facilidade de uso e clareza geram engajamento

O processo de cadastro precisa ser simples, intuitivo e rápido para incentivar a participação dos servidores e colaboradores. Os usuários precisam entender desde o início o objetivo do formulário, os benefícios da contribuição e quais serão os próximos passos após o envio.

2. Informação de qualidade gera valor

Para que as iniciativas possam inspirar outras áreas, é necessário coletar informações essenciais que permitam entendimento, avaliação e replicação das soluções.

3. Aproveitar registros existentes reduz esforço e aumenta adesão

Os participantes indicaram a importância de permitir a anexação de documentos e evidências já produzidos. Isso evita retrabalho, reduz a necessidade de reescrever informações já registradas em outros meios e enriquece o repositório com mais contexto e detalhes.

4. Subjetividade na análise de iniciativas é um desafio

A análise manual das iniciativas cadastradas pode acabar sendo muito subjetiva e variar consideravelmente conforme o analista. A definição de diretrizes e critérios claros, aliada ao uso de agentes de IA em etapa inicial de triagem, pode ser útil para maior padronização e efetividade.

Piloto

A SOLUÇÃO

Projeto Radar - Um repositório de compartilhamento de soluções inovadoras para que os servidores e colaboradores possam se inspirar para resolver seus problemas.

O piloto será realizado na Superintendência de Sustentabilidade, Pessoas e Inovação - SUSPI, convidando as equipes a cadastrar e compartilhar suas iniciativas inovadoras. Essa etapa permitirá validar o fluxo de coleta, análise e divulgação das soluções em um ambiente controlado, gerando aprendizados e ajustes antes da implementação do Projeto Radar em toda a ANTT.

A escolha da SUSPI para a realização do piloto se deu tanto pela facilidade de acesso, uma vez que a Coordenação de Inovação está inserida nessa unidade, quanto pela oportunidade de obter o apoio e a validação dos gestores. Como responsáveis pela agenda de inovação na Agência, eles atuam como patrocinadores estratégicos para a implementação, disseminação e continuidade do Projeto Radar na ANTT.

objetivos e resultados-chave

Objetivo 1: Validar o Projeto Radar como mecanismo de identificação e compartilhamento de iniciativas inovadoras na SUSPI

Resultado Chave 1:

Receber cadastro de pelo menos 5 novas iniciativas até 09/10/2026.

Resultado Chave 2:

Obter participação de pelo menos 50% das coordenações da SUSPI até 09/10/2026.

Resultado Chave 3:

Publicar one-pages de pelo menos 3 novas iniciativas até 06/11/2026.

Objetivo 2: Obter validação institucional para expansão do Projeto Radar

Resultado Chave 1:

Obter feedback favorável à expansão de pelo menos 70% dos gestores da área de inovação até 20/11/2026.

Resultado Chave 2:

Obter feedback positivo quanto à utilidade do Radar de pelo menos 80% dos participantes do piloto até 13/11/2026.

Resultado Chave 3:

Elaborar (100%) plano de recomendações e próximos passos para expansão do Projeto Radar até 20/11/2026.

Roadmap

O quê	Como	Quando
Preparação do piloto	Apresentação da proposta aos gestores da SUSPI, ajustes finais da plataforma e preparação dos materiais de comunicação.	07 a 25/09
Mobilização das equipes	Envio do comunicado, divulgação das regras de participação e realização de live para apresentação do Radar.	25 a 30/09
Coleta das iniciativas	Preenchimento do formulário pelas coordenações e envio de documentos complementares.	30/09 a 09/10
Análise das iniciativas	Avaliação das submissões e análise documental das iniciativas cadastradas.	13 a 23/10
Produção das One-Pages	Elaboração e organização das iniciativas selecionadas para divulgação.	26 a 30/10
Validação	Revisão e validação das One-Pages pelos responsáveis pelas iniciativas.	26/10 a 03/11
Publicação	Disponibilização das iniciativas no Radar para consulta e compartilhamento.	03 a 06/11
Avaliação do piloto	Coleta de feedback, consolidação de aprendizados e recomendações para expansão do projeto.	09 a 13/11
Apresentação dos resultados	Compartilhamento dos resultados e proposta de próximos passos para a ANTT.	16 a 20/11

CATÁLISE

Co
LabS

G'NOVA

Uma iniciativa

ENAP

