



2025 **SEMANA DE
INOVAÇÃO**

Plano Integrado de Sustentabilidade e Acessibilidade – Semana de Inovação 2025

A **Semana de Inovação 2025** reafirma seu compromisso com um futuro regenerativo, justo e inclusivo ao adotar um **Plano Integrado de Sustentabilidade e Acessibilidade**, construído a partir da **Política de Sustentabilidade e Acessibilidade SI 2025**. Essa convergência assegura que os princípios da **Agenda 2030**, da **ISO 20121**, da **Lei Brasileira de Inclusão**, da **NBR 9050** e da **Convenção da ONU sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência** sejam incorporados de forma transversal em todas as etapas do evento.

1. Integração de Sustentabilidade e Acessibilidade

Inspirado no tema **“Um Planeta, Uma Chance”**, o plano reconhece que não há sustentabilidade sem inclusão, e que não há inovação sem acessibilidade. A abordagem parte das **Três Ecologias de Félix Guattari** — do Ser, das Relações e da Natureza — para promover bem-estar, equidade e regeneração. Assim, o evento busca:

- Reduzir impactos ambientais com metas de **Lixo Zero** e **Carbono Neutro**, priorizando materiais reutilizáveis, fornecedores locais e práticas de economia circular.
- Garantir acessibilidade arquitetônica, comunicacional, atitudinal e metodológica em todas as atividades, desde a recepção até a programação cultural.



- Assegurar **diversidade, equidade e inclusão (DE&I)** em contratações, conteúdos, comunicação e experiências.
- Criar legados institucionais para edições futuras, com base em governança transparente e **inteligência de dados**.

2. Compromissos Estruturantes

1. **Produção Sustentável e Consumo Consciente:** fornecedores locais, negócios de impacto socioambiental, redução de plásticos de uso único, sinalizações em materiais reciclados ou reutilizáveis.
2. **Gestão de Resíduos e Carbono:** desvio de 90% dos resíduos do aterro e compensação total das emissões de carbono.
3. **Acessibilidade Universal:** transporte adaptado, rotas sinalizadas com QR Codes, intérpretes de Libras, audiodescrição, legendas em múltiplos idiomas, materiais acessíveis, FAQ PCD e central de atendimento humanizada.
4. **Inclusão Produtiva:** contratação de pessoas com deficiência e neurodivergentes em equipes de atendimento, fornecedores e programação artística.
5. **Educação e Engajamento:** oficinas, conteúdos e experiências que sensibilizam sobre sustentabilidade e inclusão, além de treinamentos para equipes sobre acessibilidade atitudinal.
6. **Segurança e Bem-Estar:** protocolos claros contra assédio, espaços de relaxamento e atenção (salas calmas, fraldários, áreas de amamentação e espaços kids).
7. **Transparência e Governança:** publicação dos indicadores de forma pública, com análise comparativa entre ciclos (2024–2026).

3. Indicadores de Monitoramento



O **Plano Integrado de Sustentabilidade e Acessibilidade da Semana de Inovação 2025** será acompanhado a partir de um **quadro consolidado de indicadores**. Esses indicadores permitem medir desde a **eficiência ambiental** (gestão de resíduos, emissões de carbono, consumo consciente) até o **impacto social e econômico** (trabalho decente, inclusão produtiva, diversidade nas equipes e fornecedores) e a **abrangência da acessibilidade** (arquitetônica, comunicacional, metodológica e programática).

Ao consolidar métricas quantitativas e qualitativas, o sistema de monitoramento possibilita comparar resultados entre edições, identificar avanços, corrigir desafios e fortalecer o legado do evento como referência em inovação sustentável e inclusiva.

4.

Eixo	Indicador	ODS Relacionados
Produção Responsável	1. Postos de trabalho diretos	1,4,5,8,10
	2. Postos de trabalho indiretos	1,4,5,8,11
	3. Postos de trabalho diretos gerados no DF	4,8,11
	4. % empresas contratadas que já adotam boas práticas de sustentabilidade nos negócios	12
	5. Faturamento estimado (operações alimentação/ferinha)	1,4,5,8,12
	6. Total de CNPJ envolvidos	4,8,11



Inclusão produtiva	7. Pessoas não brancas nas equipes	8,10,16
	8. Pessoas com deficiência nas equipes	8,10,16
	9. Mulheres nas equipes	4,8,10,16
	10. Mulheres em cargos de liderança	4,8,10,16
	11. Estudantes voluntários (IFB/UnB)	1,4,5,8,16
	12. Perfil dos palestrantes qto ao gênero	4,10
	13. Perfil dos palestrantes qto à raça	4,10
	14. Geração de trabalho e renda para cooperativa catadores	1,4,5,8,17
Educação para a sustentabilidade e e Engajamento	15. % equipe que ficou sabendo sobre a existência das boas práticas de sustentabilidade adotadas no evento	4
	16. total de ações formativas (reuniões de orientação e treinamentos)	4,12,16
	17. Qde de ações de engajamento do público	4,12,16



2025 SEMANA DE INOVAÇÃO

	18. Total de pessoas impactadas com conteúdos sobre o tema por meio dos canais de comunicação (redes sociais, clipagem, fala apresentadores)	4,12,16
	19. Total de resíduo eletrônico coletado	4,12,16,17
	20. Total pessoas impactadas pelos treinamentos	4,12,16
	21. Índice de satisfação dos participantes nas ações formativas	
	22. Total de participantes na mesa sustentabilidade em eventos	4,8
	23. Total postagens sobre o tema nas redes sociais	4.12
	24. Nível de conhecimento das equipes em relação à Agenda 2030	4
Saúde, bem estar, Proteção e Segurança	25. Total de acidentes de trabalho	3
	26. Doses de vacinação aplicadas	3.11
	27. Pontos de Hidratação	3.11
	28. Nível satisfação equipe sobre qualidade (física, emocional, mental) do ambiente de trabalho	3.16



Rumo Lixo Zero	29. Total de resíduos orgânicos encaminhados para compostagem	8,11,12,13,14,15,17
	30. Total de embalagens plásticas não geradas/redução da pegada plástica do evento	8,11,12,13,14,15,17
	31. Peso total tecidos doados	8,11,12,13,14,15,17
	32. Total de resíduos enviados para reciclagem	8,11,12,13,14,15,17
	33. Total resíduo gerado (3 frações)	8,11,12,13,14,15,17
	34. % desvio de aterro sanitário	8,11,12,13,14,15,17
Carbono Zero	35. total toneladas de CO2e emitido	7,8,9,11,12,13,15,17
	36. % compensação CO2e	7,8,9,11,12,13,15,17
Consumo Consciente	37. % economia de água para torneiras com aeradores e temporizadores	3,6,11,12,13,15
	38. Total de opções de alimentação inclusiva (vegana, vegetariana, e com restrições alimentares)	3,10,12
	39. % economia de água para vasos sanitários com caixa acoplada e com acionamento de dupla vazão,	3,6,11,12,13,15
	40. Volume de água economizada	3,6,11,12,13,15



Transparência	41. Política Sustentabilidade elaborada e publicada	11,12,16,17
	42. Critérios de sustentabilidade inseridos nos contratos fornecedores	11,12,16,17
	43. Total de parcerias (IFB/UNB/Feira de Orgânicos/ Coletivo Feira/ Agroecológica da Ponta Norte,Secretaria de Saúde,	16,17
	44. Relatório Sustentabilidade publicado	16,17
Legados	45. Ações de ações de qualificação realizadas com a participação da ENAP	16,17
	46. Protocolo de eventos sustentável elaborado para ENAP	
	47. Total de ações de sustentabilidade realizadas	16,17
Acessibilidade	48. Total de PCD contratados na equipe de atendimento	8,10,11,16
	49. PCD contratados em cargos de liderança na equipe de atendimento	5,8,10,16
	50. Remuneração média dos PCD contratados na equipe de atendimento	8,10
	51. Tipos de deficiência na equipe de atendimento	10,11,16



	52. Total de PCD atendidos diretamente pelas soluções de acessibilidade	10,11,16
	53. Total público PCD no evento	10,11,16
	54. Total de ações formativas (acessibilidade atitudinal e DE&I)	4,10,16
	55. Total de participantes nas ações formativas	4,10,16
	56. Total de PCD contratados (todas as equipes do projeto)	8,10,16
	57. Total de PCD contratados por fornecedores	8,10,16
	58. Total de PCD contratados em cargos de liderança (fornecedores)	5,8,10,16
Acessibilidade	59. Tipos de deficiência contratados por fornecedores	10,11,16
	60. Total de PCD contratados na programação (artistas, palestrantes, oficinairos)	4,5,8,10,16
	61. Tipos de deficiência representados na programação	10,11,16
	62. Total de materiais de suporte entregues (por tipo)	3,10,11
	63. Total de soluções de acessibilidade implementadas (edição 2025)	10,11,16



	64. Total de pessoas atendidas pelo transporte acessível gratuito	10,11
	65. Total de instituições/grupos PCD mobilizados; adesões efetivas; tipos de deficiência	10,11,16
	66. Total de postagens acessíveis publicadas	4,10,16
	67. Engajamento das postagens acessíveis	4,10,16
	68. Total de acessos a QR Codes (conteúdos acessíveis, cardápios, rotas)	9,10,11,16
	69. Total de PCD atendidos pelo FAQ PCD	9,10,16
	70. Top 1 demanda de acesso registrada no FAQ PCD	9,10,16
	71. Quantidade de guias, audiodescritores e intérpretes mobilizados	4,8,10,16
	72. Número de sessões com Libras e audiodescrição	4,10,16
	73. Número de sessões com legendas automáticas e tradução (PT/EN/ES)	4,10,16

Resultados e Relatório Final



2025 SEMANA DE INOVAÇÃO

Os resultados apurados a partir dos indicadores serão organizados em um Relatório de Sustentabilidade e Acessibilidade da Semana de Inovação 2025, produzido com base nas diretrizes da ISO 20121 e alinhado à Agenda 2030. Esse relatório apresentará:

- Análises quantitativas dos principais indicadores.
- Análises qualitativas, destacando práticas exemplares, aprendizados e depoimentos de participantes.
- Avaliação de impacto, relacionando as ações do evento aos ODS priorizados.
- Comparativo interanual (2024–2026), evidenciando evolução da maturidade dos processos de sustentabilidade e acessibilidade.
- O documento será de acesso público e servirá como instrumento de transparência, prestação de contas e memória institucional, além de orientar o planejamento das próximas edições.