

APRESENTAÇÃO FINAL

MPPA

CATÁLISE

G'NOVA Uma iniciativa
ENAP

Co
Labs

Quem somos



Monique Queiroz
Equipe do Projeto Atitude



Adriana Freire
Equipe do Projeto Atitude



Liliane de Freitas
Equipe do Projeto Atitude



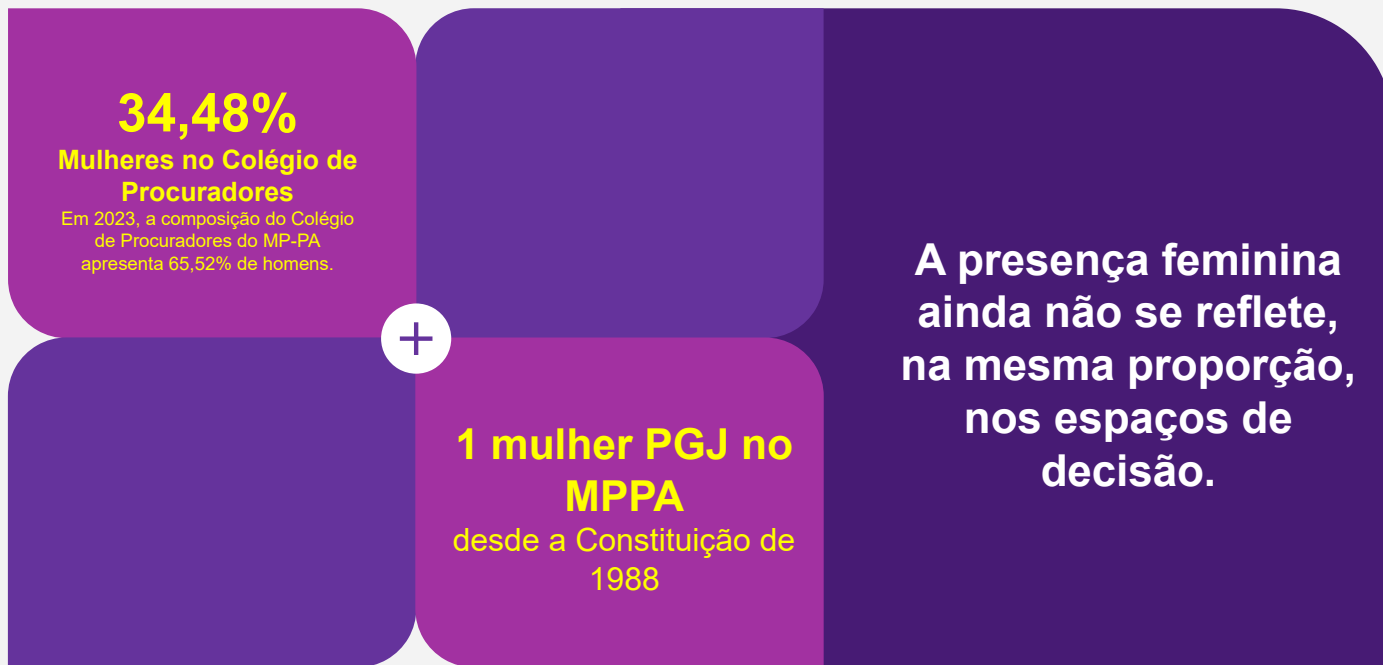
Kelle Costa
Equipe do Projeto Atitude

De onde partimos?

Elas em Pauta é um espaço institucional de diálogo, **escuta ativa e troca de experiências** voltado à valorização das mulheres do Ministério Público.



O contexto do problema



Problema

Como reduzir barreiras culturais invisíveis para que mulheres acessem e exerçam espaços de liderança com equidade no MPPA?

Primeira proposta de enfrentamento

PREMISSA INICIAL

Mais conhecimento poderia gerar sensibilização e engajamento.

No início da jornada, entendemos que ampliar o conhecimento sobre equidade de gênero e liderança feminina poderia sensibilizar os integrantes do MPPA e estimular maior participação das mulheres nos espaços de liderança e decisão. Partimos da premissa de que disseminar informações sobre o tema seria suficiente para despertar interesse e mobilização.

Primeira proposta de enfrentamento

A Trilha Formativa Atitude foi concebida como um percurso modular para sensibilizar, desenvolver capacidades e fortalecer lideranças femininas no MPPA.

PÚBLICO-ALVO
Todos os
integrantes do
MPPA

**CURSO EAD
CERTIFICADO**

**FORMAÇÃO +
CONTEÚDO**

**RODAS +
ENCONTROS**

Primeiro teste

Decidimos começar pequeno



O quê?

Trilha formativa em menor escala



Quem?

Grupo reduzido de integrantes



Objetivo?

Observar receptividade e participação



Como?

Mobilização direta e conteúdo formativo

FORMAÇÃO
DIÁLOGO
INSPIRAÇÃO
TRANSFORMAÇÃO

PROJETO ATITUDE

ELAS LIDERAM, *elas transformam!*

Participe da nossa Roda de Conversa sobre LIDERANÇA FEMININA E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL e inspire-se com histórias que constroem o presente e transformam o futuro.

DATA
A definir*

HORÁRIO
A definir*

LOCAL
Auditório de Altamira
(Regional de Altamira/PA)

PÚBLICO-ALVO
Membros, membros,
servidores e servidoras do MPPA

CONVIDADAS

ESTAMOS
A DEFINIR

ESTAMOS
A DEFINIR

Trajetórias que inspiram. Experiências que transformam.
Um diálogo para fortalecer lideranças e ampliar caminhos.

PARTICIPAÇÃO SOMENTE COM CERTIFICAÇÃO

CURSO ENAP – 20h/30h

Para participar da Roda de Conversa, é obrigatório a conclusão e apresentação do certificado do curso:

"O Protagonismo das Mulheres: passos para a atuação política das mulheres em espaços de poder e decisão".

Certificado é requisito obrigatório!

Envie seu certificado no ato da inscrição.

Sua participação faz a diferença!

Juntas, fortalecemos a instituição e inspiramos novas lideranças.

INSCRIÇÕES

DE 29/05/2026
A 01/06/2026

LINK DO FORMULÁRIO
AQUI

VAGAS LIMITADAS!
Garanta já a sua!

MPPA
MINISTÉRIO PÚBLICO DO PARÁ

REALIZAÇÃO
Projeto Atitude

APOIO
CEAF | DRH | Ouvidoria das Mulheres
Núcleo de Enfrentamento da Violência
Contra a Mulher

"Fortalecer nações também é fortalecer instituições." 26

O primeiro piloto revelou o que faltava testar

O teste trouxe uma resposta incômoda e valiosa: a solução havia sido executada, mas suas premissas ainda não tinham sido validadas.

Adesão não significou engajamento

A participação ocorreu principalmente pela proximidade com a equipe, sem evidenciar interesse institucional espontâneo.

O problema ainda parecia abstrato

Contextualizar a relevância do tema, sem apresentar dados institucionais concretos, não foi suficiente para mobilizar o público.

Limites de governabilidade

Parte das propostas dependia de decisões, recursos e competências que estavam fora da autonomia da equipe.

Testamos a solução
inteira

A experiência
mostrou a execução,
mas não isolou as
premissas.

01

Precisávamos de
perguntas
específicas

Interesse, temas,
formato, benefícios
e comunicação.

02

Mudamos a lógica
do teste

Prototipar passou a
significar aprender
antes de
implementar.

03

Hipóteses

novas perguntas para um novo ciclo

Interesse e conteúdo

H1: Existe interesse real em participar de ações de aprendizagem sobre equidade de gênero?

H2: Os temas propostos correspondem às necessidades e aos interesses do público?

Formato, benefícios e comunicação

H3: Modalidade, formato e carga horária influenciam a intenção de participar?

H4: Os benefícios aumentam o interesse pelas ações?

H5: Uma comunicação clara melhora a adesão?

Novo ciclo

PRIMEIRA IDEIA

Criar um formulário automatizado para coletar respostas estruturadas.

O formulário permitiria investigar interesse, temas, formatos, carga horária, benefícios e barreiras à participação. Mas surgiu uma questão decisiva: como avaliar o interesse das pessoas se elas ainda não conheciam suficientemente o problema, os dados e as propostas do projeto?

Novo protótipo

Em vez de apresentar apenas um formulário, criamos um ambiente que contextualiza o problema antes da coleta e testa, ao mesmo tempo, comunicação e hipóteses.

DUPLO TESTE
Portal +
hipóteses

**COMUNICAÇÃO +
CONHECIMENTO**

**DADOS +
PARTICIPAÇÃO**

**HIPÓTESES +
RECOMENDAÇÕES**

Portal modular

A landing page evoluiu para um portal com história, base normativa, diagnóstico, dados, jornada CoLabs, recomendações, formulário e área administrativa. A trilha formativa permaneceu como recomendação, agora orientada por evidências.

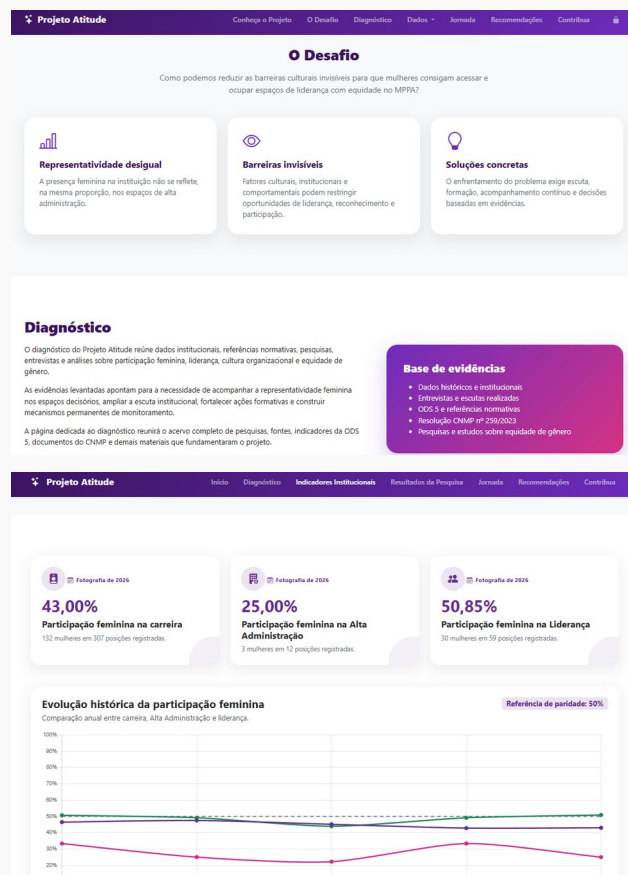
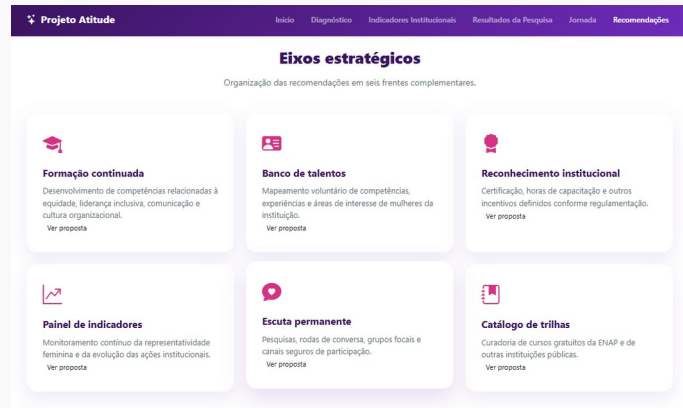
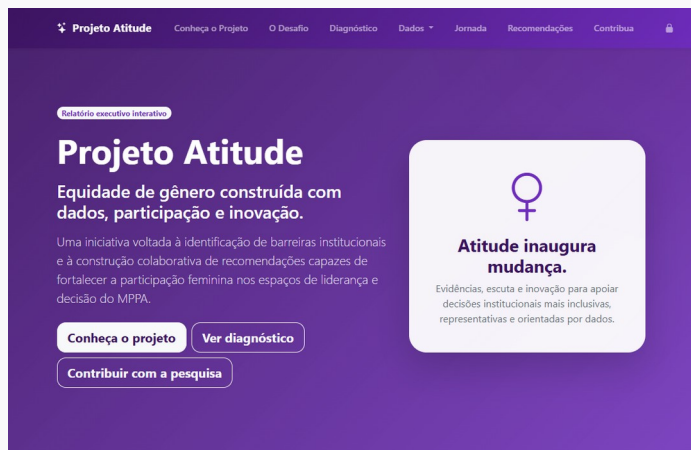
PÚBLICO-ALVO
Todos os
integrantes do
MPPA

**RELATÓRIO
INTERATIVO**

**DADOS +
PARTICIPAÇÃO**

**RECOMENDAÇÕES
ESTRATÉGICAS**

Protótipo



Construa conosco os próximos passos

Suas respostas ajudarão a compreender o interesse do público, aprimorar a comunicação do Projeto Atitude e fundamentar recomendações estratégicas para o MPPA.

1. Sobre você

Nome

Campo opcional. Você poderá participar de forma não identificada.

E-mail institucional

Informe o e-mail apenas se desejar receber contato futuro.

Qual é o seu perfil no MPPA? *

Unidade ou município de atuação

2. Interesse em ações de aprendizagem

Você participaria de um programa de aprendizagem sobre equidade de gênero no MPPA? *

2. Interesse em ações de aprendizagem

Você participaria de um programa de aprendizagem sobre equidade de gênero no MPPA? *

Qual é o principal motivo da sua resposta?

3. Temas de interesse

Selecione até cinco temas que você considera prioritários.

- ☐ Liderança feminina e participação em espaços de decisão
- ☐ Vieses inconscientes e estereótipos de gênero
- ☐ Prevenção ao assédio e à discriminação
- ☐ Comunicação inclusiva e sensível ao gênero
- ☐ Cultura organizacional e mudança institucional
- ☐ Conciliação entre trabalho, família e responsabilidades de cuidado
- ☐ Práticas institucionais para promoção da equidade

Outro tema que deveria ser abordado

4. Formato da aprendizagem

Qual modalidade facilitaria sua participação? *

Selecione uma opção

Qual carga horária você considera mais adequada? *

Selecione uma opção

Qual tipo de atividade mais favorece sua ap

Selecione uma opção

5. Propostas que aumentariam seu interesse

Quais propostas do Projeto Atitude você considera mais relevantes, interessantes ou benéficas e que aumentariam sua disposição em participar? Você pode marcar mais de uma opção.

☐ **Formação continuada**

Trilhas de aprendizagem sobre equidade, liderança inclusiva, comunicação e cultura organizacional.

☐ **Banco de talentos**

Mapeamento voluntário de competências, experiências e áreas de interesse para ampliar oportunidades.

☐ **Reconhecimento institucional**

Certificação, horas de capacitação e outros incentivos definidos conforme regulamentação institucional.

☐ **Painel de indicadores**

Monitoramento contínuo da representatividade feminina e da evolução das ações institucionais.

☐ **Escuta permanente**

Pesquisas, rodas de conversa, grupos focais e canais contínuos de participação.

☐ **Catálogo de trilhas**

Curadoria de cursos gratuitos da ENAP e de outras instituições públicas.

Outra proposta, benefício ou incentivo

Informe outra proposta, benefício ou incentivo



6. Fatores para o sucesso do Projeto Atitude

O que você considera mais importante para que o Projeto Atitude produza resultados concretos e permanentes? Você pode marcar mais de uma opção.

- ☐ Apoio e compromisso da Administração Superior
- ☐ Divulgação interna clara e contínua
- ☐ Participação voluntária de membros, servidores, estagiários e colaboradores
- ☐ Continuidade das ações e compromisso de longo prazo
- ☐ Transparência na divulgação dos resultados
- ☐ Monitoramento contínuo por indicadores
- ☐ Espaços permanentes de escuta e participação
- ☐ Compartilhamento de experiências e boas práticas

Outro fator que você considera importante

Informe outro fator de sucesso

7. Você teria interesse em participar de futuras ações do Projeto Atitude? *

Selecione uma opção

8. Contribuição final

Mensagem, sugestão ou percepção

Registre uma sugestão, percepção, crítica ou informação que considere relevante

Resultados da pesquisa

Dados atualizados automaticamente a partir das contribuições registradas no formulário do portal.



5

Respostas registradas



60,0%

Participariam da formação



40,0%

Participariam de outras ações

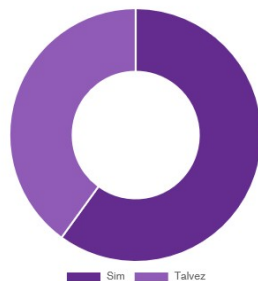


100,0%

Aceitam contato futuro

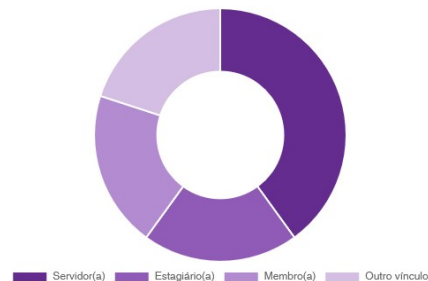
Interesse em participar da formação

Resposta à hipótese de interesse institucional.



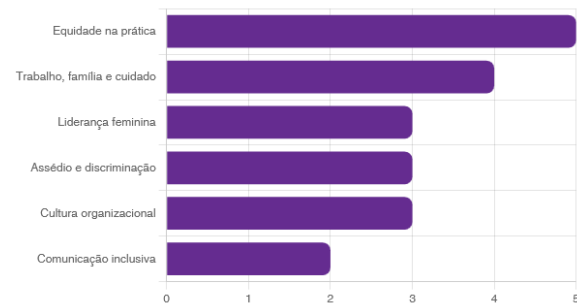
Perfil dos participantes

Distribuição das respostas por vínculo informado.



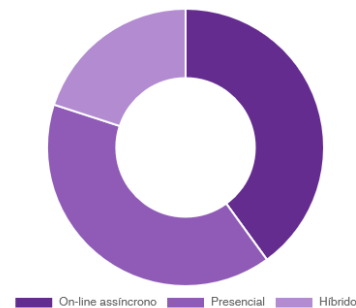
Temas considerados prioritários

Cada participante pôde selecionar até cinco temas.



Modalidade preferida

Formato de oferta que mais facilitaria a participação.





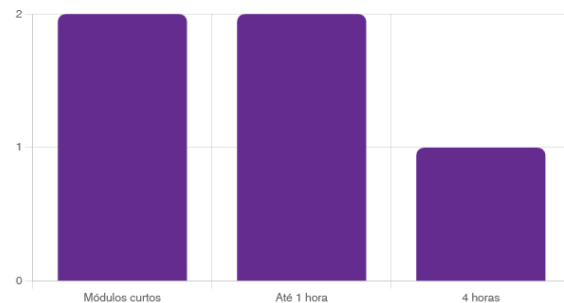
OS

Comunitas

CATÁ
LISE

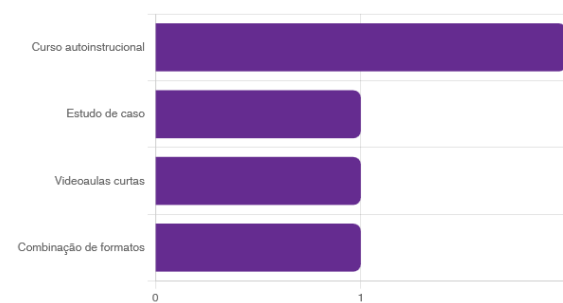
Carga horária preferida

Tempo considerado mais adequado para a formação.



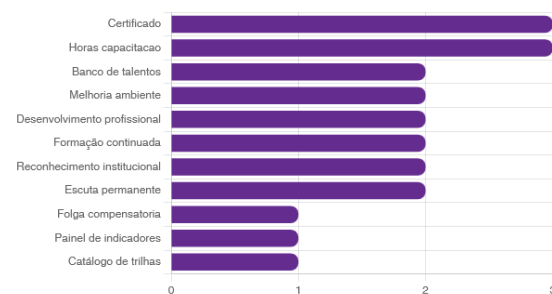
Tipo de atividade preferido

Formato que mais favorece a aprendizagem.



Propostas que mais despertam interesse

Recomendações estratégicas percebidas como mais relevantes e benéficas.



Fatores essenciais para o sucesso do projeto

Condições percebidas como necessárias para continuidade e resultados concretos.



Validação em campo

Como foi?



Quando?

Entre agosto e setembro/2026



Quem?

7 participantes



Onde?

On-line



Como?

Navegação no portal e formulário eletrônico

Novo piloto

O TESTE

Validar se o portal comunica o problema, desperta interesse e produz contribuições úteis.

A validação do portal reuniu 7 participantes. Após a navegação, eles avaliaram compreensão, relevância dos dados, interesse em participar das ações e sugestões de melhoria. O teste validou comunicação e proposta de valor; não pretendeu medir impacto institucional definitivo.

Piloto

objetivos e resultados-chave

Validar compreensão e relevância

KR1: Verificar se os participantes compreendem a relação entre equidade de gênero e liderança feminina.

KR2: Avaliar se os dados apresentados contribuem para a compreensão do problema.

KR3: Identificar quais conteúdos do Portal apresentam maior impacto para os participantes.

Medir interesse e orientar ajustes

KR1: Mensurar a disposição dos participantes em aderir às ações propostas.

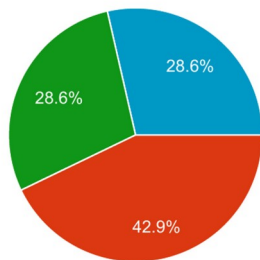
KR2: Identificar barreiras que possam dificultar a participação nas ações.

KR3: Coletar novas propostas e ajustes para subsidiar a evolução do Projeto Atitude.

Piloto

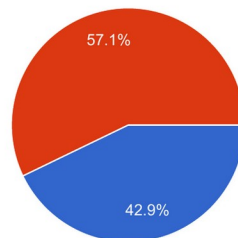
evidências da validação

Seção mais lembrada



O Desafio: 42,9%

Interesse em participar



100% com algum interesse

Compreensão do portal

[Publish analytics](#)

1. Depois de navegar pela página do Projeto Atitude, o que você compreendeu sobre a temática de equidade de gênero e liderança feminina?

7 responses

Compreendi que o Projeto Atitude busca promover a equidade de gênero e ampliar a representatividade feminina nas posições de liderança do MPPA, utilizando, para isso, a coleta e análise de dados, pesquisas, entrevistas e outras ferramentas que permitam identificar desafios e oportunidades de melhoria. O projeto também contempla ações de formação e capacitação, a manutenção de um banco de talentos, a realização de escuta ativa e o acompanhamento contínuo dos indicadores de representatividade feminina por meio de um painel. Dessa forma, espera-se que a iniciativa busque não apenas identificar as desigualdades

Protótipo

principais descobertas

Descoberta 1: A proposta de valor foi compreendida.

Os participantes compreenderam que o Projeto Atitude busca promover equidade de gênero e ampliar a participação feminina nos espaços de liderança do MPPA.



Descoberta 2: O desafio institucional é o elemento de maior impacto.

O desafio foi apontado por 42,9% como a seção mais marcante. Apresentar a baixa participação feminina de forma direta tornou o problema mais concreto e relevante para o MPPA.



Descoberta 3: Existe interesse concreto em participar das ações.

57,1%: total interesse e intenção de participar;
42,9%: interesse condicionado à agenda e à carga de trabalho;
0%: desinteresse.



Piloto

principais resultados

Validar compreensão e relevância

- **KR1: ALCANÇADO**
7/7 compreenderam o vínculo com equidade e liderança
- **KR2: ALCANÇADO**
6/7 disseram claramente que os dados ajudaram
- **KR3: ALCANÇADO**
42,9% apontaram o desafio como conteúdo de maior impacto

Medir interesse e orientar ajustes

- **KR1: ALCANÇADO**
100% demonstraram interesse nas ações
- **KR2: ALCANÇADO**
57,1% com total intenção de participar
42,9% com interesse condicionado à agenda
- **KR3: ALCANÇADO**
Novas propostas para evolução da solução

da jornada CoLabs

Aprendizados

01: Prototipar não é implementar

Um protótipo deve produzir aprendizado antes da execução completa.

02: Hipóteses precisam ser específicas

Perguntas claras tornam métricas e resultados mais úteis.

03: Escutar é parte da solução

A participação revela necessidades que a equipe ainda não percebeu.

04: Evidências fortalecem recomendações

Problema, teste, resultado e recomendação precisam formar uma linha coerente.

Próximos passos

roadmap

Consolidar e ampliar a evidência

- Ampliar a amostra da pesquisa
- Revisar dados e recortes interseccionais
- Publicar síntese executiva
- Evoluir o painel de indicadores

Preparar institucionalização

- Submeter recomendações à alta gestão
- Articular PGJ, CEAF e áreas parceiras
- Priorizar formação, talentos, escuta e monitoramento
- Definir governança e responsáveis

A decisão seguinte é institucionalizar o ciclo, não encerrar o projeto.

CATÁLISE

Co
LabS

G'NOVA

Uma iniciativa
ENAP

