

APRESENTAÇÃO FINAL

CBMDF Lab

CATÁLISE

G•NOVA Uma iniciativa
ENAP

Co
Labs

Quem somos



Daniel Salomão Frazão Cardoso
Tenente-Coronel do CBMDF



Bruna de Melo Coelho
Major do CBMDF



Tassiana Souza de Araújo
Capitã do CBMDF



Letícia de Paula Zimer
Alcântara
1º Tenente do CBMDF

De onde partimos?

O contexto do problema



Problema

Como poderíamos transformar os moradores de chácaras no entorno da FLONA de Brasília em agentes ativos de prevenção, monitoramento e resposta inicial a incêndios florestais, reduzindo significativamente a frequência e a gravidade das ocorrências?

Ida a campo

Como foi?



Quando?
Abril/2026



Quem?
102 questionados e 4 entrevistados entre Chacareiros, militares do CBMDF (GPRAM e GPCIV), ICMBio e SEMA.



Onde?
Remotamente



Como?
Entrevistas **remotas** gravadas e analisadas

Pesquisa

O campo iniciou-se em abril de 2026, no CBMDF, ICMBio e SEMA, além de moradores da região de Currais, no entorno da FLONA de Brasília/DF. Através de entrevistas remotas e questionário pelo Google Forms), foram entrevistadas 4 pessoas e 102 responderam ao formulário.. As principais sacadas foram as seguintes:

Sacada 1

Não conseguimos medir se as ações preventivas estão funcionando.

Sacada 2

A comunicação com moradores é limitada e pouco acionável

Sacada 3

O problema não é só o incêndio!
É a desconexão entre dados, instituições e comportamento humano

Solução

Como podemos transformar dados sobre risco de incêndio em comunicação simples, acionável e comportamentalmente eficaz para engajar moradores da FLONA na prevenção de incêndios florestais?

Um canal do Whatsapp integrado com dados de incêndios e área de risco para que os moradores da região da FLONA de Brasília possam receber orientações de prevenção, de áreas de risco e se tornem agentes ativos nas ações de prevenção a incêndios florestais.

Protótipo

O PROTÓTIPO

Canal do Whatsapp para compartilhamento de orientações de prevenção a incêndios florestais. Foram testados formatos (vídeo, áudio e imagem) e horários diferentes de mensagens.

PÚBLICO-ALVO

Moradores da Região de Currais



REDE SEM FOGO CBMDF

ESTAMOS COMEÇANDO O PROJETO PILOTO **REDE SEM FOGO**

Por **10 dias**, enviaremos dicas no seu celular para evitar incêndios nesta seca.

É UM GRUPO DE WHATSAPP para compartilhar informações e cuidar do que é nosso!



DICAS práticas todos os dias



QUIZ para aprender o seu celular



INFORMAÇÃO e responsabilidade de todos



PREVENÇÃO em evidências reais

A comunidade nos ajuda a construir um futuro sem fogo!



1. PLANO DE TESTAGEM DO MVP

REDE SEM FOGO - CBMDF

10 dias para aprender com a comunidade

Objetivo: Avaliar a receptividade e a utilidade das mensagens.

Aplicação: WhatsApp

2. POR QUE TESTAR?

Não queremos apenas enviar informações. Queremos descobrir como compartilhar melhor.

QUANTO? Quantas mensagens enviadas?

QUANTO? Quantas mensagens lidas?

QUANTO? Quantas mensagens compartilhadas?

QUANTO? Quantas mensagens salvas?

QUANTO? Quantas mensagens compartilhadas?

QUANTO? Quantas mensagens salvas?

3. O QUE SERÁ TESTADO?

Horário: 08h - 18h - 19h30

Formato: Texto + Áudio + Card + Vídeo

Frequência: 1 x 2 mensagens

Período: 10 dias

Aplicação: WhatsApp

Aplicabilidade: Interação/compartilhamento de informações

4. COMO FUNCIONA CADA CICLO?

1. MENSAGEM (Texto, Áudio, Vídeo, Card)

2. SEMÁFORO INICIADO (Sinaliza o início da mensagem)

3. MENSAGEM LIDA (Sinaliza o fim da mensagem)

4. SEMÁFORO ENCERRADO (Sinaliza o fim da mensagem)

5. O SEMÁFORO EM CADA MENSAGEM

Para cada mensagem, o semáforo avança com uma sequência fixa.

SEMAFÓRO: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

SEMAFÓRO D+1: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

6. SEMÁFORO + QUIZ: DUAS MEDIDAS DIFERENTES

SEMAFÓRO: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

QUIZ D+1: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

7. PERIODICIDADE

SEMAFÓRO: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

QUIZ D+1: Verde (mensagem enviada), Amarelo (mensagem lida), Vermelho (mensagem compartilhada)

8. ROTEIRO DOS 10 DIAS

DIA	HORÁRIO	CONTÉUDO	FORMATO	VALIDAÇÃO
1	08h - 18h30	Boa tarde! Tudo bem?	Texto	Semáforo
2	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Texto	Semáforo
3	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Áudio	Semáforo
4	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Vídeo	Semáforo
5	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Card	Semáforo
6	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Áudio	Semáforo
7	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Vídeo	Semáforo
8	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Card	Semáforo
9	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Vídeo	Semáforo
10	08h - 18h30	Qual horário você prefere?	Card	Semáforo

9. COMO VAMOS AVALIAR?

1. ALCANCE: Quantas mensagens chegaram ao público?

2. ENGAGEMENT: Quantas mensagens foram lidas?

3. PERCEPÇÃO: Quantas mensagens foram compartilhadas?

4. APRENDIZAGEM: Quantas mensagens foram salvas?

5. APLICABILIDADE: Quantas mensagens foram utilizadas?

10. INDICADORES PRINCIPAIS

Taxa de alcance: Percentual de mensagens entregues

Taxa de engajamento: Percentual de mensagens lidas

Índice de percepção: Percentual de mensagens compartilhadas

Retenção D+1 (Lida): Percentual de mensagens lidas no dia seguinte

Utilidade percebida: Percentual de mensagens salvas

Avaliação de frequência: Percentual de mensagens utilizadas

11. O QUE VAMOS COMPARAR?

Horário: 08h - 18h30

Formato: Texto + Áudio + Card + Vídeo

Frequência: 1 x 2 mensagens

Conteúdo: Mensagens de rotina

12. AVALIAÇÃO FINAL

1. Qual formato você mais gosta de usar?

2. Qual horário você mais gosta de usar?

3. Qual conteúdo você mais gosta de usar?

4. Qual frequência você mais gosta de usar?

5. Qual conteúdo você mais gosta de usar?

6. Qual conteúdo você mais gosta de usar?

13. DADOS DECLARADOS x DADOS OBSERVADOS

PREFERÊNCIA: O que o usuário disse que prefere

EFEETIVIDADE: O que o usuário fez com as mensagens

14. O QUE ESPERAMOS ENTREGAR?

Perfil de Comunicação da Comunidade: Perfil de comunicação da comunidade

Perfil de Comunicação da Comunidade: Perfil de comunicação da comunidade

15. DO MVP À DECISÃO

1. Escutar: Escutar para entender a comunidade

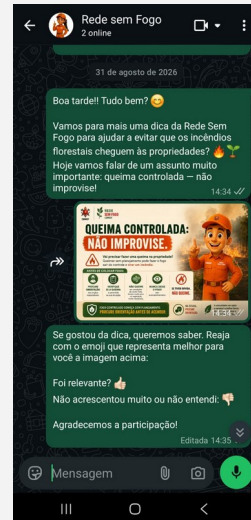
2. Medir: Medir a receptividade da comunidade

3. Aprender: Aprender com a comunidade

4. Ajustar: Ajustar a comunicação

5. Compartilhar: Compartilhar a comunicação

6. Escutar: Escutar para entender a comunidade



Rede sem Fogo z online

31 de agosto de 2024

Boa tarde! Tudo bem?

Vamos para mais uma dica da Rede Sem Fogo para ajudar a evitar que os incêndios florestais cheguem às propriedades! Hoje vamos falar de um assunto muito importante: queima controlada – não improvise!

QUEIMA CONTROLADA: NÃO IMPROVISE

Se gostou da dica, queremos saber! Reaja com o emoji que representa melhor para você a imagem acima:

Foi relevante? Não acrescentou muito ou não entendi?

Agradecemos a participação!

Edição 14:35

Protótipo

principais descobertas/aprendizados

Engajamento em grupo de Whatsapp foi baixo, o que pode indicar que a ferramenta não seja tão efetiva na comunicação com a comunidade.



As orientações dadas presencialmente tendem a atender melhor a população, embora demandem maior logística, como reserva de espaço para capacitação e disponibilidade de pessoal, além de alcance apenas local.



A amostra foi pequena e pode não ter sido representativa pensando em escalar o projeto nível DF



Houve a mudança do líder comunitário durante o projeto, o que pode ter influenciado no engajamento da comunidade no grupo.



Próximos Passos



CATÁLISE

Co
LabS

G'NOVA

Uma iniciativa

ENAP

