



Plano Estratégico Coletivo de Enfrentamento de um Problema Público Relevante

Problema: A baixa inserção de mulheres no mercado financeiro
Objetivo geral: Ampliar o letramento financeiro das mulheres brasileiras

Novembro de 2022

LideraGOV - 2022¹

Plano Estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Bloco 3: Liderando organizações

Eixo de Competências: Estratégica

Grupo 5:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras – COAF)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social – INSS)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL)
- Filipe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana – UNILA)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários – CVM) / Líder
- Michelle Matilde Semiguem Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins – UFT)

¹ O Programa LideraGOV de Desenvolvimento de Líderes da Administração Pública Federal – Turma de 2022 é fruto de uma parceria inédita entre Ministério da Economia e ENAP, que tem por objetivo constituir uma rede de servidores qualificados, aptos a atuar como líderes inovadores, comprometidos com a geração de valor público, e com prontidão para ocupar cargos e funções estratégicas (informações obtidas no site <https://enap.gov.br/pt/servicos/lideragov>).

Agradecimentos

Em primeiro lugar, agradecemos a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) - por essa oportunidade. Participar do Programa LideraGOV foi muito mais do que um aperfeiçoamento profissional: a iniciativa proporcionou um engrandecimento pessoal. Tivemos a possibilidade de interagir com uma rede de colegas, servidores de todo nosso Brasil, e construir juntos experiências que marcaram nossa trajetória por toda a vida! Nesse trajeto, destacamos, em especial, o trabalho conduzido pelas nossas coordenadoras Cinara Dias Custódio e Cláudia Couto Rosa pela disponibilidade, dedicação, compreensão e acolhimento.

Agradecemos também aos facilitadores que conduziram as sessões do Programa. Suas contribuições iluminaram nosso caminho e foram fundamentais para a nossa evolução. Todos vocês tornaram essa caminhada mais interessante e instrutiva ao compartilharem com maestria seus conhecimentos e experiências.

Nosso carinho vai também para cada um de nossos mentores que trouxeram inspiração ao longo de todo o percurso, indicando as melhores formas de superar os desafios.

Por fim, um agradecimento especial aos servidores e colaboradores da Comissão de Valores Mobiliários pelas entrevistas e informações prestadas que foram essenciais para a construção deste projeto.

Hoje somos melhores e podemos – e queremos! – fazer mais pelo nosso País!

Índice

Conteúdo	Página
Apresentação do problema	5
Visão de futuro desejável em relação ao problema	9
Identificação, mapeamento e decomposição das causas do problema	10
Fatores que dificultam as organizações a realizar sua missão e concretizar a sua visão ou finalidade	14
Atores implicados na solução do problema	20
Iniciativas existentes que dialogam com a solução do problema	21
Plano Estratégico - relevância, viabilidade, exequibilidade e valor público	24
Plano de Comunicação Estratégica	28
Mapeamento de arranjos de governança e estratégias de relacionamento com os atores/stakeholders	29
Contextos, Tendências, Incertezas e Construção de Cenários	32
Prototipagem de Soluções	37
Apêndice A - A Construção do Plano (Atas das Reuniões da Equipe)	42
Apêndice B - A Construção do Plano (Mensagens de Whatsapp com discussões da Equipe)	49
Apêndice C - Proposta de Plano de Comunicação Estratégica	65

Apresentação do problema

O Mercado Financeiro é um ambiente bastante complexo onde os recursos excedentes da economia e da poupança são direcionados para o financiamento de empresas e de novos projetos e investimentos. Desde o surgimento do mercado de ações, no início do Século XVIII, em decorrência do sucesso dos novos sistemas de geração e administração de capitais (BURKE; ORNSTEIN)², a participação das mulheres, quando comparada aos homens, continua reduzida (Diadelmo, J. F. [2022] Mulheres investidoras: participação das mulheres no mercado financeiro).

Segundo dados da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA), na sua 5ª edição do Raio X do Investidor Brasileiro, o comportamento dos investidores de fato pode mudar de acordo com o gênero, a orientação sexual e a raça. Mergulhar nesse detalhamento é uma forma de enxergar como cada perfil trata suas finanças e se adequar, caso necessário, para atender cada um deles de maneira mais eficiente. Com relação ao gênero, confirmou-se que as mulheres investem em menor número do que os homens.

Para a ANBIMA, as mulheres que investem são apenas 28% e os homens são 34%. Enquanto 64% das brasileiras não guardam dinheiro de jeito nenhum, entre os homens o percentual cai para 58%. Entre os principais entraves para conseguir realizar investimentos, para 55% das mulheres está a falta de dinheiro – para os homens esse valor corresponde a 51%. Em seguida, vem o desemprego, com 10% das respostas, enquanto para quem é do sexo masculino esse número é de apenas 6%.

A Brasil, Bolsa, Balcão (B3), a bolsa de valores oficial do Brasil sediada na cidade de São Paulo, em seu documento “Uma análise da evolução dos investidores na B3”, de dezembro de 2021, identifica que o perfil de gênero dos investidores em *equities* [ações] mudou pouco ao longo dos anos, apesar da entrada de mulheres nos últimos períodos (hoje com cerca de 24% dos investidores), e a proporção entre homens e mulheres se mantém praticamente constante ao longo dos anos. Um dado interessante no estudo da B3 é que, a despeito de que o número de investidores homens que entram em *equities* historicamente seja maior do que o número de mulheres, as mulheres apresentam valor mediano do primeiro investimento maior do que o dos homens.

Essa baixa inserção das mulheres representa um desafio para o país, sendo necessária a promoção da inclusão financeira dessa parte da população. A educação financeira representa para as mulheres uma ferramenta de transformação social, permitindo uma maior independência e, com isso, maior empoderamento feminino.

Segundo a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC)³, o percentual de famílias que relataram ter dívidas a vencer (cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, prestação de carro e de casa) cresceu pela terceira vez, alcançando 79,3% do total de lares no país em setembro deste ano. Destaca-se que o endividamento avançou entre as mulheres, de agosto para setembro (+0,9 p.p.), enquanto caiu ligeiramente entre os homens (-0,1 p.p.). No intervalo de um ano, as mulheres também contrataram mais dívidas do que os homens (+5,9 p.p. e +5,1 p.p., respectivamente), principalmente no cartão de crédito e no cheque especial, as duas modalidades em que houve

² BURKE, James; ORNSTEIN, Robert. O Presente do Fazedor de Machados: os dois gumes da história da cultura humana. Trad. Pedro Jorgensen. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998, p. 200.

³ PEIC Setembro de 2022. Disponível em: https://static.poder360.com.br/2022/10/pesquisa-peic-cnc-1o.out_.pdf.

crescimento da proporção de mulheres endividadas. Para a educadora financeira Aline Soaper, isso ocorre em função do aumento no número de mulheres que chefiam seus lares e que, muitas vezes, a renda delas não é suficiente para pagar as dívidas⁴.

Proporção de endividados - gênero			
Brasil	set/22	ago/22	set/21
Homens	78,2	78,3	73,1
Mulheres	80,9	80,0	75,0

Os resultados de uma pesquisa realizada pela Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF)⁵ apontam que a mulher é a principal responsável na administração do orçamento doméstico. É ela quem organiza os gastos, decide o que será feito com o dinheiro e assume a responsabilidade pelas compras em geral.

O número de mulheres que chefiam os lares no Brasil tem subido nos últimos anos. O último levantamento do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostra que no ano de 2018 elas eram responsáveis por 45% das 71 milhões de residências brasileiras - um aumento de 1,8 milhões de casas em relação ao ano de 2017. Contudo, a realidade de remuneração e oportunidades para mulheres no mercado de trabalho ainda está longe de ser igual à situação masculina, o que ajuda a agravar uma outra situação preocupante, o endividamento dessas brasileiras (fonte: IBGE).

O estudo mais recente do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC)⁶ sobre inadimplentes, também de 2018, mostra que de cada 10 devedores, seis são mulheres – o que representa mais de 38 milhões de brasileiras. A mesma pesquisa evidencia que os compromissos financeiros mais comuns entre os inadimplentes são relativos ao lar: a conta de água e luz (57,1%), as parcelas a pagar no cartão de crédito (48,6%), o crediário (46,5%), a conta de telefone fixo ou celular (45,6%), a TV por assinatura/internet (34,2%) e o aluguel (22%).

Mais do que um descontrole financeiro, o endividamento de mulheres pode ser resultado de uma associação de fatores como a desigualdade de salários no Brasil aliada a oferta de crédito com juros altos, publicidade abusiva e ausência de educação financeira. É importante lembrar que o mesmo estudo do SPC constata que mais de 90% dos devedores, incluindo homens, pertencem às classes C, D, E e, em sua maioria, não ultrapassaram o segundo grau de escolaridade.

A percepção de que deveria haver a melhoria no grau de educação financeira no Brasil foi formalizada pelo governo federal com a criação da ENEF em 2010, que conta com a mobilização de diversos setores da sociedade e tem como diretrizes a atuação com informação, orientação e formação, a gratuidade das ações e prevalência do interesse público, a gestão centralizada com atividades descentralizadas. Órgãos como a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), o Banco

⁴Disponível em:

<https://www.terra.com.br/economia/dinheiro-em-dia/endividamento-atinge-80-das-mulheres-cartao-de-credito-e-vilao,03c1269797d0a252bc63100168d554deax0t0m9o.html>.

⁵ A Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF) é uma mobilização em torno da promoção de ações de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no Brasil. O objetivo da ENEF, criada pelo Decreto Federal 7.397, de 2010, e renovada pelo Decreto Federal nº 10.393, de 9 de junho de 2020, é contribuir para o fortalecimento da cidadania ao fornecer e apoiar ações que ajudem a população a tomar decisões financeiras mais autônomas e conscientes. A nova ENEF reúne representantes de 8 órgãos e entidades governamentais, que juntos integram o Fórum Brasileiro de Educação Financeira – FBEF.

O documento mencionado está disponível em:

https://www.vidaedinheiro.gov.br/wp-content/uploads/2017/08/Plano-Diretor-ENEF-anexos-ATUALIZADO_compressed.pdf.

⁶ [Mais endividadas, cresce número de mulheres brasileiras que chefiam seus lares | Guia Dos Bancos Responsáveis \(guiadosbancosresponsaveis.org.br\)](https://guiadosbancosresponsaveis.org.br/)

Central do Brasil (BCB), a Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), a Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc) e diversos Ministérios integram o Comitê Nacional de Educação Financeira (CONEF), instância responsável pela direção, supervisão e fomento da ENEF.

A CVM, autarquia ligada ao Ministério da Economia que tem como missão desenvolver, regular e fiscalizar o Mercado de Valores Mobiliários, como instrumento de captação de recursos para as empresas, protegendo o interesse dos investidores e assegurando ampla divulgação das informações sobre os emissores e seus valores mobiliários, recentemente divulgou a Política de Educação Financeira (Portaria CVM/PTE/nº 91, de 6/07/2022), um documento inédito que estabelece princípios e diretrizes para a atuação educacional da autarquia, com o objetivo de formar um público investidor capaz de tomar decisões financeiras conscientes e bem informadas.

No documento da CVM as ações educacionais são descritas como “atividades que melhoram o entendimento de conceitos, riscos e produtos financeiros, bem como desenvolvem as habilidades, atitudes e comportamentos para a tomada de decisão financeira, no melhor interesse do indivíduo e da sociedade, contribuindo para sua resiliência e bem-estar, bem como para a construção de uma sociedade responsável e comprometida com o futuro”. Tais ações devem ser orientadas para atingir os seguintes objetivos:

- Letramento financeiro: consciência, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomada de decisões financeiras, que contribuam para o exercício da cidadania e para formar uma cultura de poupança de longo prazo;
- Bem-estar financeiro: capacidade de gerenciar o próprio dinheiro, ter autonomia para tomar as próprias decisões e de se planejar para atingir os objetivos futuros de vida;
- Resiliência Financeira: desenvolvimento da capacidade de adaptação financeira a eventos estressantes da vida ou qualquer circunstância desafiadora;
- Proteção do investidor: resguardo dos interesses do investidor pessoa física, em sua relação com participantes do mercado, e defesa contra esquemas fraudulentos que prejudiquem seu esforço de poupança e abalem sua confiança no sistema financeiro;
- Inclusão financeira: aumento da participação de indivíduos em situação de vulnerabilidade socioeconômica na vida social e econômica do país, abrangendo sua inclusão digital e o uso responsável, informado e efetivo de serviços financeiros;
- Desenvolvimento sustentável: orientação do investidor para incluir nas decisões de investimento a análise de questões ambientais, sociais e de governança; orientação de multiplicadores sobre mercado de capitais e seu uso para viabilizar o desenvolvimento sustentável do mercado; e uso do letramento financeiro para acelerar a implantação dos objetivos de desenvolvimento sustentável (vide <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>);
- Inovação financeira: orientação da população sobre novos serviços financeiros, tecnologias financeiras e tipos de investimento e fomento de iniciativas inovadoras, que aumentem a inclusão financeira, o desenvolvimento sustentável, o letramento financeiro ou a proteção ao investidor.

No que concerne aos objetivos educacionais, a CVM deve atuar junto aos investidores interessados em conhecer melhor o mercado de capitais brasileiro, divulgando o papel exercido pela autarquia

e esclarecendo os seus direitos e deveres em relação aos agentes do mercado e os riscos envolvidos nos investimentos disponíveis. Nessa esteira, as ações de Educação Financeira da CVM devem se pautar pelos princípios que norteiam o interesse público, a gratuidade, a imparcialidade, a sustentabilidade, a eficiência, a inovação, a universalidade e a efetividade.

Em linha com os objetivos da CVM e com os aspectos ora mencionados sobre um nicho da população brasileira mais vulnerável - as mulheres - do ponto de vista socioeconômico, sem prejuízo de ações destinadas a outros nichos da população que a CVM entenda precisarem de atenção especial, o projeto aqui apresentado pode ser parte integrante da Política de Educação Financeira do referido órgão, fortalecendo sua missão institucional.

Visão de futuro desejado para o problema

Ainda que o presente projeto tenha sido concebido como parte integrante da Política de Educação Financeira da CVM, considerou-se pertinente definir uma visão de futuro própria dele, independente daquela definida pela referida autarquia, de modo que possa descrever um futuro ambicioso, mas factível, que seja instigante e inspirador e que gere grande valor para a sociedade.

Para auxiliar na definição da visão de futuro do projeto, procurou-se levar em consideração, além dos aspectos anteriormente mencionados, as reflexões acerca dos seguintes pontos:

1. Qual é o sonho mais ambicioso do nosso projeto?
2. O que queremos alcançar a longo prazo?
3. Para onde nós vamos a partir de onde estamos?
4. Quais são os pontos de força e diferenciais estratégicos do projeto?
5. Quais são os potenciais desafios a serem superados?

Como resultado desse exercício, chegou-se a seguinte definição da visão de futuro do projeto:

“Ser reconhecido como referência em programas de educação financeira para o público feminino pelo impacto que causa em suas vidas”.

Identificação, mapeamento e decomposição das causas do problema

Para auxiliar a identificação, o mapeamento e decomposição das causas do problema definido pelo presente projeto, optou-se por utilizar o diagrama de Ishikawa, também conhecido como diagrama de causa e efeito ou espinha de peixe. Por meio desse método, o grupo buscou explicitar, de forma clara e direta, quais seriam as possíveis causas que poderiam estar afetando a ocorrência do problema que está se buscando solucionar.

Desse modo, foram realizadas reflexões sobre o problema definido procurando analisar como ele impacta a sociedade, como ele está inserido no contexto social e econômico, quais stakeholders estão envolvidos, entre outros. Em seguida, procurou-se identificar e organizar as causas que contribuem para gerar o problema, agrupando-as de acordo com as respectivas 'famílias de causas' ou 'causa-raiz'.

Assim, alinhado às informações qualitativas e quantitativas apresentadas no tópico precedente, foram elencadas pelo menos 37 causas, abaixo descritas, que potencialmente estariam afetando diretamente o problema identificado, as quais foram categorizadas de acordo com as famílias de causas, conforme diagrama de espinha de peixe representado na figura 1.

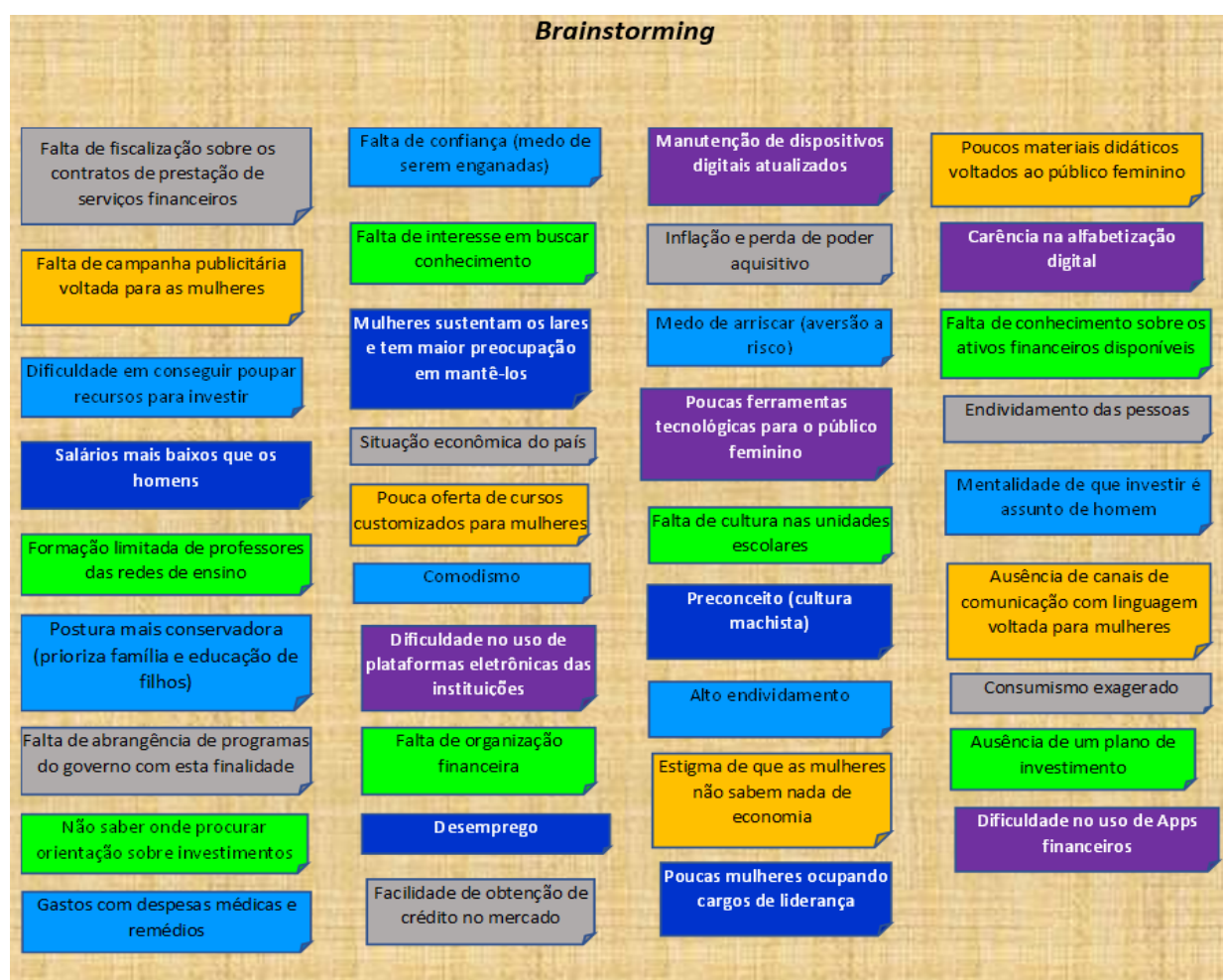
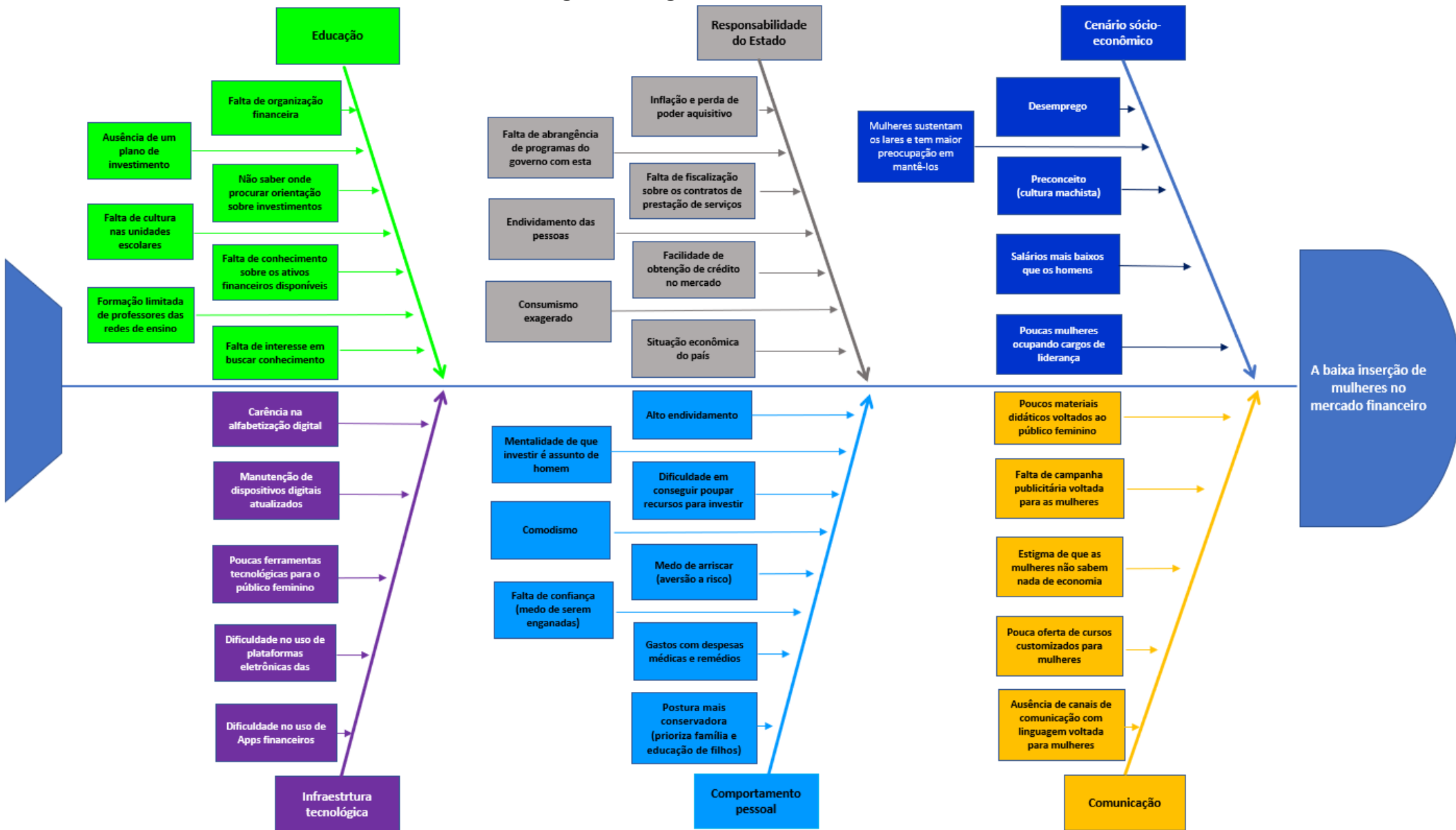


Figura 1 - Diagrama de causa e efeito - Ishikawa



Em vista das causas levantadas acima e ainda considerando a limitação de recursos humanos e orçamentários, bem como a disponibilidade de tempo para tratar todas elas, a equipe entendeu que seria prioritário trabalhar as causas com maior perspectiva de trazer melhores resultados.

Assim, utilizando a metodologia da ferramenta da Matriz GUT⁷ para auxiliar a identificar as causas que deveriam ser tratadas prioritariamente, de acordo com sua gravidade (G)⁸, urgência (U)⁹ e tendência (T)¹⁰, chegou-se ao resultado (figura 2) de que o projeto deveria buscar resolver os fatores apontados nas famílias de causas 'Educação' e Comunicação', notadamente aqueles relacionados à:

- Falta de organização financeira;
- Não saber onde procurar orientação sobre investimentos;
- Ausência de um plano de investimentos;
- Poucos materiais didáticos voltados ao público feminino;
- Falta de campanha publicitária voltada para as mulheres; e,
- Pouca oferta de cursos customizados para mulheres.

⁷ A Matriz GUT, também conhecida como Matriz de Prioridades, é uma ferramenta que auxilia na definição de prioridades, buscando organizar as demandas de acordo com sua gravidade (G), urgência (U) e tendência (T).

⁸ Gravidade: impacto da causa no problema.

⁹ Urgência: prazo para se resolver a causa.

¹⁰ Tendência: probabilidade que a causa tem de ocorrer ou piorar com o passar do tempo.

Figura 2 - Resultado matriz GUT

Família de causas	Causas	Gravidade*	Urgência**	Tendência***	Pontuação (GxUxT)
Educação	Ausência de um plano de investimento	5	5	5	125
Educação	Falta de organização financeira	5	5	5	125
Educação	Não saber onde procurar orientação sobre investimentos	5	5	5	125
Comunicação	Poucos materiais didáticos voltados ao público feminino	5	5	5	125
Comunicação	Falta de campanha publicitária voltada para as mulheres	5	5	5	125
Comunicação	Pouca oferta de cursos customizados para mulheres	5	5	5	125
Comunicação	Ausência de canais de comunicação com linguagem voltada para mulheres	4	4	5	80
Educação	Falta de conhecimento sobre os ativos financeiros disponíveis	4	4	4	64
Responsabilidade do Estado	Inflação e perda de poder aquisitivo	4	5	3	60
Comportamento pessoal	Alto endividamento	4	3	5	60
Comportamento pessoal	Dificuldade em conseguir poupar recursos para investir	4	3	4	48
Educação	Formação limitada de professores das redes de ensino	4	3	3	36
Educação	Falta de interesse em buscar conhecimento	4	3	3	36
Infraestrutura tecnológica	Carência na alfabetização digital	3	3	4	36
Responsabilidade do Estado	Endividamento das pessoas	3	3	4	36
Responsabilidade do Estado	Consumismo exagerado	3	3	4	36
Comportamento pessoal	Medo de arriscar (aversão a risco)	3	3	4	36
Comportamento pessoal	Comodismo	3	4	3	36
Responsabilidade do Estado	Falta de abrangência de programas do governo com esta finalidade	3	3	3	27
Cenário sócio-econômico	Poucas mulheres ocupando cargos de liderança	4	3	2	24
Cenário sócio-econômico	Desemprego	5	2	2	20
Educação	Falta de cultura nas unidades escolares	3	2	3	18
Infraestrutura tecnológica	Poucas ferramentas tecnológicas para o público feminino	3	3	2	18
Infraestrutura tecnológica	Dificuldade no uso de plataformas eletrônicas das instituições	2	3	3	18
Responsabilidade do Estado	Situação econômica do país	3	2	3	18
Comportamento pessoal	Mentalidade de que investir é assunto de homem	3	3	2	18
Cenário sócio-econômico	Preconceito (cultura machista)	3	3	2	18
Comportamento pessoal	Gastos com despesas médicas e remédios	4	2	2	16
Comunicação	Estigma de que as mulheres não sabem nada de economia	4	4	1	16
Infraestrutura tecnológica	Dificuldade no uso de Apps financeiros	2	2	3	12
Comportamento pessoal	Falta de confiança (medo de serem enganadas)	3	3	1	9
Comportamento pessoal	Postura mais conservadora (prioriza família e educação de filhos)	2	2	2	8
Cenário sócio-econômico	Mulheres sustentam os lares e tem maior preocupação em mantê-los	2	2	2	8
Infraestrutura tecnológica	Manutenção de dispositivos digitais atualizados	2	2	2	8
Cenário sócio-econômico	Salários mais baixos que os homens	2	3	1	6
Responsabilidade do Estado	Facilidade de obtenção de crédito no mercado	2	3	1	6
Responsabilidade do Estado	Falta de fiscalização sobre os contratos de prestação de serviços financeiros	3	2	1	6

* Para efeito de pontuação de Gravidade, considera-se: 1 = Não é grave; 2 = Pouco grave; 3 = Grave; 4 = Muito grave; 5 = Extremamente grave

** Para efeito de pontuação de Urgência, considera-se: 1 = Pode esperar; 2 = Pouco urgente; 3 = Urgente, merece atenção no curto prazo; 4 = Muito urgente; 5 = Necessita ação imediata

*** Para efeito de pontuação de Tendência, considera-se: 1 = Não irá ocorrer/mudar; 2 = Irá ocorrer/piorar a longo prazo; 3 = Irá ocorrer/piorar a médio prazo; 4 = Irá ocorrer/piorar a curto prazo; 5 = Irá ocorrer/piorar rapidamente

Fatores que dificultam as organizações a realizar sua missão e concretizar a sua visão ou finalidade

De uma forma geral, as dificuldades encontradas pelas organizações e que podem se transformar em ameaças para a realização de sua missão convergem para temas como: conhecimento do público-alvo, a análise dos ambientes interno e externo, a elaboração de metas e objetivos, a garantia do comprometimento das equipes, a alocação dos recursos, e finalmente a comunicação/execução e monitoramento das ações constantes no plano estratégico.

O tema tratado neste projeto dialoga diretamente com o objetivo estratégico da CVM relacionado à promoção da cultura do mercado de capitais, e alinhado ao valor pautado na proteção do investidor, na exigência de ampla divulgação de informação, no monitoramento dos riscos de mercado e na estabilidade financeira.

Importa destacar que no ano de 2013 a CVM sistematizou a gestão da estratégia institucional, definindo claramente o seu propósito, à luz de seus mandatos legais, assim como estabelecendo seus objetivos de médio e longo prazos, seus macroprocessos e seus indicadores institucionais de desempenho. Na ocasião, a CVM organizou a Cadeia de Valor, em que o mercado (emissores, intermediários e prestadores de serviço) e a sociedade (investidores e cidadãos) são os clientes e recebem como valor eficiência, integridade e desenvolvimento do mercado. Como grandes temas – ou grupamentos – nos quais a cadeia é segmentada destacam-se:

1. Normatização do Mercado
2. Supervisão do Mercado
3. Sanção ao Mercado
4. Orientação ao Mercado e à Sociedade
5. Gestão, Estratégia e Suporte

Em linha com o 4º. grupamento, o objetivo deste projeto é a proposição de ações relacionadas ao macroprocesso de promoção de educação e inclusão financeira e aos processos de promoção de iniciativas de inclusão e parcerias educacionais.

Na estrutura da Autarquia, compete à Superintendência de Proteção e Orientação aos Investidores – SOI –, no âmbito da Divisão de Educação Financeira – COE (conforme Resolução CVM Nº 24, de 5/03/21 que aprovou o Regimento Interno da CVM):

- elaborar, atualizar e disponibilizar publicações educacionais da CVM, especializadas em finanças e em mercado de capitais;
- administrar e atualizar as páginas e perfis educacionais da CVM na Internet com informações e publicações sobre os projetos e ações educacionais realizados;
- divulgar e promover campanhas educacionais, eventos educacionais e informações de cunho educacional nas redes sociais da CVM;
- elaborar e oferecer cursos virtuais sobre educação financeira;
- organizar, promover e realizar concursos culturais estimulando o interesse, a reflexão, a pesquisa e a discussão dos participantes em temas relacionados ao mercado de capitais, à poupança e a assuntos financeiros;
- organizar, promover e realizar eventos para investidores, servidores públicos, estudantes universitários, jovens e o público em geral sobre educação financeira; e

- exercer outras atividades correlatas.

Nessa esteira, a reflexão acerca das dificuldades da CVM sobre o tema relacionado à educação do investidor deve necessariamente passar pela compreensão das dificuldades da COE (Divisão de Educação Financeira). A ferramenta sugerida para esta etapa consiste na análise de cenários – externo e interno – por meio da aplicação da matriz SWOT, ferramenta utilizada como base para gestão e planejamento estratégico, e resulta na identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças no âmbito do desafio de orientação das mulheres.

Os conceitos são simples e intuitivos e a ferramenta permite identificar pontos fortes e como usá-los e identificar pontos fracos que precisam ser mais bem trabalhados. Com o resultado dentro de uma equipe é possível focar nos desafios e oportunidades presentes – por ser um método de autoconhecimento e desenvolvimento pessoal, a técnica facilita a tomada de decisões, definição de metas, identificação de potencialidades e exerce um papel fundamental no alcance de objetivos pessoais e profissionais.

As reflexões envolvem os pontos fortes (características ou habilidades que o diferenciam das outras pessoas), os pontos fracos (os aspectos que podem ser melhorados), as oportunidades (os fatores externos e o que fazer para encontrar melhorias na sua carreira) e as ameaças ou fatores externos que podem prejudicar as chances do atingimento de seus objetivos.

Em linha com as limitações da área, as dificuldades apontadas a seguir devem ser alvo de constante avaliação por parte dos executores dos planos de ação:

1. Conhecer o público-alvo: primariamente as ações terão como público-alvo as mulheres brasileiras, no entanto é notório que as diferenças entre as classes vão além da renda: se refletem na forma como as pessoas buscam informação, interagem com a instituição e pensam, por exemplo, na aposentadoria. Além disso, a idade das pessoas também define a forma como elas buscam informações sobre investimentos, acessam sua instituição na hora de aplicar, adquirem produtos que implicam maior ou menor risco ou pensam a respeito da aposentadoria (vide 5ª edição do Raio X do Investidor Brasileiro – ANBIMA).
2. Analisar os ambientes interno e externo e as causas dos problemas: sobre este ponto é definitivamente útil o uso da ferramenta de análise SWOT, observando que as forças e as fraquezas tratam do ambiente interno, enquanto as oportunidades e as Ameaças estão relacionadas ao ambiente externo.
3. Elaborar metas e objetivos: usar SMART - Metas Específicas (Specific); Mensuráveis (Measurable); Alcançáveis (Achievable); Relevantes (Relevant); Com prazo determinado (Time-based).
4. Garantir o comprometimento das equipes: Cada colaborador precisa estar ciente do seu papel e da importância que ele representa para a organização. Sem essa conscientização, dificilmente haverá comprometimento por parte de todos os envolvidos.
5. Alocar os recursos e definir os melhores canais de comunicação para o tema: identificar todos os recursos disponíveis, sejam eles humanos, financeiros, materiais, etc.
6. Comunicar/Executar e monitorar o Planejamento Estratégico: comunicação eficiente e clara; reuniões periódicas; ouvir sugestões e novas ideias que podem ser incorporadas ao planejamento; Plano de Ação definirá também Onde, Quando, Como, Por Quê, Por Quem e Quanto (\$) custará a execução de cada estratégia proposta; construção de bons indicadores-chave de desempenho.

A fim de melhor subsidiar a análise dos cenários externo e interno e, promover a identificação de pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças no âmbito deste desafio foram realizadas entrevistas com especialistas na área conforme descrito abaixo.

Em outubro de 2022, entrevistamos Ana Carolina Velloso Goulart Salarini, advogada do BNDES cedida à CVM, especialista em educação financeira e finanças comportamentais e hoje responsável pelas publicações relacionadas à educação ao investidor da Autarquia.

A advogada está ligada diretamente à SOI, e é o ponto focal do LAB - Laboratório de Inovação Financeira – parceria da Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE), o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e do Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, um fórum de interação multissetorial e um espaço de diálogo público privado para a promoção da inovação e das finanças sustentáveis no país. Ela lida também com temas como Blended Finance¹¹ e iniciativas de inclusão de mulheres nos conselhos de administração das empresas.

Na entrevista, Ana Carolina mencionou que há um acordo com o Ministério da Cidadania para projetos de educação financeira para as famílias que recebem bolsa família (90% são mulheres). Tem a intenção de desenvolver um podcast para o público feminino sobre finanças, mas esbarra no orçamento limitado e na certa precariedade das instalações que a CVM hoje tem para produzir os conteúdos divulgados nas mídias sociais.

Comentou que, com a pandemia, os produtos de orientação ao investidor aumentaram muito nas mídias e considera o linguajar da CVM muito formal nestes ambientes, identificando, assim, a dificuldade de se alcançar o universo feminino na sua amplitude. Lembrou da recém-publicada Política de Educação Financeira da CVM e os sete objetivos destacados no documento: letramento financeiro, bem-estar financeiro, resiliência financeira, proteção do investidor, inclusão financeira, desenvolvimento sustentável e inovação financeira. Informou que a ideia da SOI é a de que de tempos em tempos cada um desses objetivos seja o foco das iniciativas da área. Também sugeriu que o trabalho do grupo do LideraGOV tivesse como um dos focos a educação financeira para servidoras públicas pelo alto nível de endividamento.

Também tivemos a oportunidade de conversar com Raquel Branquinho de Oliveira no mês de outubro de 2022, que, da mesma forma que Ana Carolina, está cedida do BNDES para CVM, possui mestrado em Finanças e Economia e trabalha Divisão de Educação Financeira – ligada à SOI, que tem como titular, Andrea Coelho, servidora da CVM há mais de 20 anos. Na ocasião, também estava presente Ana Carolina Velloso, momento em que se observou o alinhamento apontado pelas duas sobre os pontos fortes e fracos da área de orientação aos investidores da CVM e identificadas as oportunidades do órgão quando o assunto envolve mulheres e mercado financeiro.

Em linhas gerais, Ana Carolina e Raquel reafirmaram que a CVM precisa falar de forma mais clara com públicos específicos, incluindo minorias e pessoas em situação de vulnerabilidade, e que um caminho interno do órgão para facilitar este objetivo poderia ser a formação de uma equipe dedicada para conteúdo de redes sociais, por exemplo. Advertiram que estão conscientes acerca da restrição de mão-de-obra no órgão público federal.

O assunto sobre finanças ainda é um tabu para muitas mulheres, mesmo aquelas que têm condições de investir seu dinheiro, parte desta situação pela educação e parte pelas obrigações femininas cada

¹¹ Blended Finance é um conceito que determina o uso estratégico de recursos, sejam eles públicos ou advindos da filantropia, para mobilizar mais capital destinado ao desenvolvimento sustentável ou a causas prioritárias de países em desenvolvimento - Fonte: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE).

vez maiores nos lares brasileiros. Segundo as especialistas, o trabalho a ser conduzido pela CVM também não deveria ser necessariamente de conteúdo apenas, mas de levar autoconfiança às mulheres com aprendizado sobre criar objetivos de vida, com metas específicas e possíveis, reconhecendo como gastar seus rendimentos de forma inteligente, com menos desperdício, por exemplo. Além disso, o alvo de iniciativas para o público feminino deveria levar em consideração aquelas que têm vergonha de não entender o assunto de fato, de não poder investir, ou mesmo de não querer. Observaram que 75% dos seguidores do Instagram da plataforma CVM Educacional são homens na faixa de 35 a 45 anos, principalmente aqueles ligados ao mercado financeiro, e que o ideal é que este público fosse menos concentrado. Por outro lado, quando se trata de mulheres mais vulneráveis, esbarram na dificuldade de como falar com esse grupo de pessoas que têm seus rendimentos, na maioria das vezes, apenas para direcioná-los para alimentação e moradia. Estão desenvolvendo um projeto com as mulheres que recebem o Auxílio Brasil, e que tem notado uma possibilidade de resistência das beneficiárias, considerando a insegurança que pode advir pelo fato de que, ao mostrarem que estão vivendo de forma mais estruturada com relação ao dinheiro, o governo federal poderia reduzir ou mesmo retirar o auxílio mensal. Consideraram de extrema importância os acordos de cooperação técnica (ACT) que a CVM celebra com entidades como a ANBIMA, B3, SEBRAE, Ministérios etc, alguns a seguir detalhados:

- ACT Ministério da Cidadania: disseminar a educação financeira à população atendida pelos programas e políticas sob responsabilidade da Secretaria Especial do Desenvolvimento Social.
 - Produtos finais: 1. Plataforma educacional integrada com conteúdos voltados para o público alvo do projeto (crianças, profissionais do CRAS, familiares e entre outros); 2. Programa para a primeira infância; 3. Programa educacional “Futuro na Mão 2.0” (revisão e expansão do material didático); 4. Programa educacional Educação Financeira para Família (desenvolvimento); 5. Programa “Cidadania Digital” (letramento digital e competências do século XXI); 6. Pesquisas e avaliação dos projetos (desenvolvimento da metodologia)
- ACT ANBIMA: Cooperação e organização de atividades conjuntas de educação e inclusão financeira.
 - Iniciativas educacionais prioritárias: eventos internacionais, Comitê Consultivo de Educação¹² e campanhas educacionais; Estudos e pesquisas: Laboratório de Inovação Financeira.
- ACT Insper: Fortalecer as capacidades de diagnóstico, formulação, implementação e avaliação de políticas públicas no âmbito do mercado de capitais e do sistema financeiro.
 - Produção de conhecimentos voltados para aplicações práticas, realização de atividades educacionais para a solução de problemas e estímulo à inovação; ações conjuntas para desenvolvimento de projetos e a condução de atividades de natureza técnica e educacional.
- ACT Planejar: Promover ações para a educação dos investidores no planejamento financeiro.
 - O Plano de trabalho estabelece um conjunto mínimo de iniciativas a serem empreendidas no âmbito do acordo que envolve ações ligadas ao Comitê Consultivo de Educação, à iniciativas com a Semana ENEF – Semana Nacional de Educação Financeira, a World Investor Week, conteúdos digitais etc.
- ACT SEBRAE Minas: Desenvolvimento e a execução de programas e conteúdos de Educação Financeira para diferentes públicos

¹² O Comitê Consultivo de Educação, instituído pela CVM por meio da Deliberação CVM nº 498/06, congrega a Autarquia e diversas entidades privadas representativas do mercado de capitais com o propósito principal de promover e apoiar projetos educacionais que contribuam para a melhoria dos padrões de educação financeira da população brasileira.

- o Objetivos específicos: 1. Desenvolver ou aprimorar o Programa de Educação Financeira para Escolas de Ensino Fundamental e Médio; 2. Desenvolver programa de Educação Financeira, Empreendedora e Cooperativista para Mulheres; 3. Desenvolver Programa de Educação Financeira e Empreendedora para Migrantes (replicável para outros grupos economicamente vulneráveis); 4. Desenvolver e implementar programa de Inclusão Digital para professores dos Ensino Fundamental e Médio (preferencialmente de escolas públicas); 5. Compartilhar conteúdos pertinentes aos objetivos gerais deste acordo e aos interesses mútuos nos ambientes digitais dos participantes; e 6. Fomentar pesquisas e avaliação dos projetos.

Dentre as diversas iniciativas da CVM para fomentar a cultura de educação financeira nas diversas camadas da população brasileira (vide <http://www.portaldoinvestidor.gov.br>), existe o Programa Bem-Estar Financeiro destinado a profissionais de empresas e instituições privadas ou públicas, com o objetivo principal de melhorar o bem-estar financeiro dos participantes, e seus familiares, fornecendo conceitos, práticas e ferramentas que lhes ajudem a planejar, controlar e organizar melhor a sua vida financeira.

O objetivo principal do Programa, de acordo com o material disponibilizado ao público em geral, é melhorar o bem-estar financeiro das famílias participantes do projeto. Como meio para se atingir esse objetivo, o Programa persegue os seguintes objetivos específicos:

- Reduzir e evitar o endividamento
- Adquirir controle financeiro sobre a vida financeira pessoal
- Construir reservas para emergências
- Conquistar objetivos de vida e planejar a aposentadoria
- Assumir uma postura de consumo consciente
- Investir de forma planejada e consciente

Sobre o Programa conversamos com o analista da COE Júlio César Dahbar, servidor da CVM há 10 anos e que esteve sempre à frente desta iniciativa desde sua formulação no ano de 2018. Segundo Júlio, o programa esbarra na questão de escalabilidade para atender as demandas dos diversos públicos-alvo, ainda que a CVM tenha disponibilizado um módulo de multiplicadores com manuais, apostilas, planilhas de apoio, estudos de caso, dinâmicas e atividades individuais.

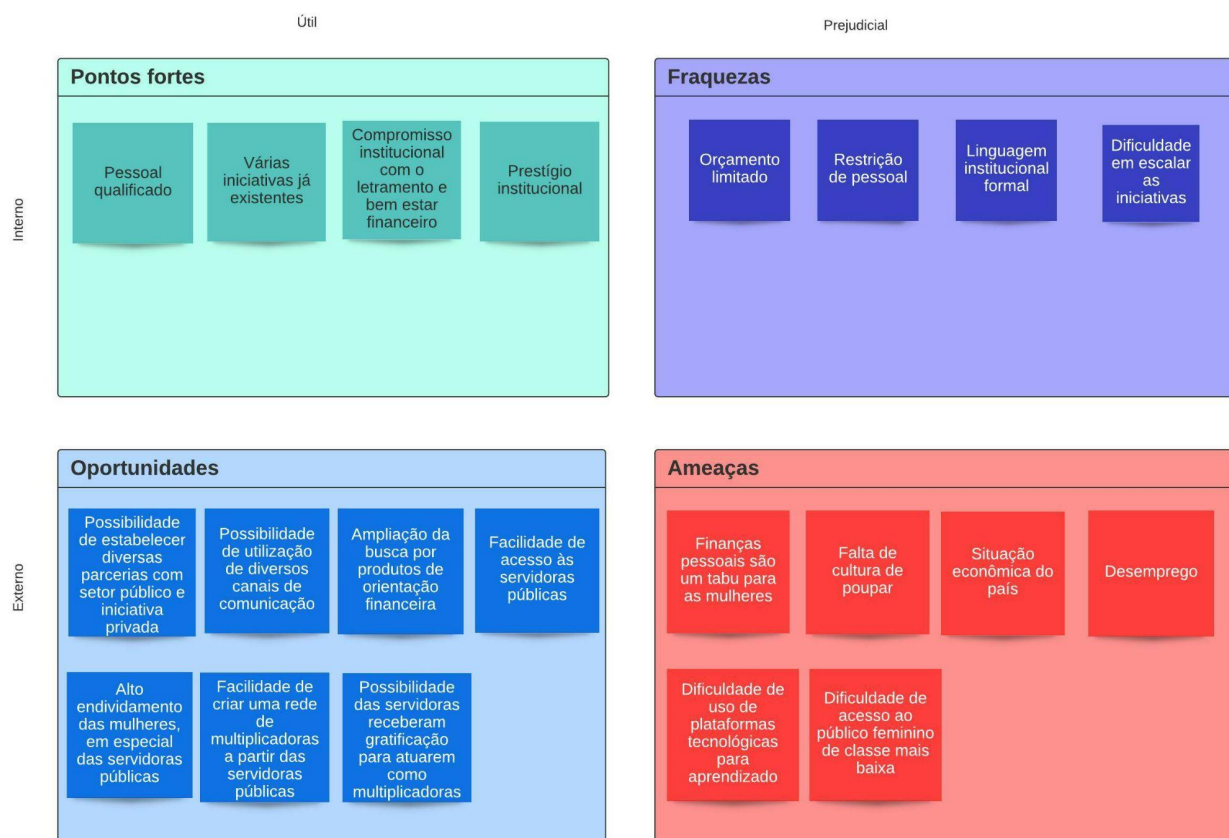
Neste caminho, o analista nos detalhou a recente iniciativa do SindItamaraty (Sindicato Nacional dos Servidores do Ministério das Relações Exteriores), conforme já mencionado pelas representantes da SOI, que possibilitou um caminho para que outras ações pudessem ser conduzidas com a adaptação e atualização do material da CVM já existente. Na abertura do programa para aquele sindicato no mês de setembro de 2022, em sua versão virtual desenvolvida pelo SindItamaraty em parceria com a CVM (vide <https://www.youtube.com/watch?v=W3MKftfXMJg>), o presidente do sindicato João Marcelo Melo destacou que este era um projeto antigo, iniciado antes da pandemia, quando notaram que servidores em processos de aposentadoria não se preparam de forma adequada para esta nova fase da vida. Muitos servidores do Itamaraty passavam muito tempo fora do Brasil, por conta do perfil do cargo, e ao retornarem de volta ao país percebiam que questões relacionadas ao endividamento começavam a surgir.

Na linha sobre a preocupação do SindItamaraty quanto um planejamento financeiro para a aposentadoria que, mantendo as devidas proporções, deveria ser a mesma de cada brasileiro, segundo Nathalia Arcuri, especialista em finanças, conhecida pelo canal Me Poupe! no YouTube, autora do livro “Me Poupe!: 10 passos para nunca mais faltar dinheiro no seu bolso”, a educação financeira não é só sobre investir e economizar, é sobre você ter controle sobre seu dinheiro e que devemos falar sobre a consciência financeira.

Em entrevista com o Superintendente da SOI, José Alexandre Cavalcanti Vasco (vide https://www.youtube.com/watch?v=o8_Kz4ZF7is), Arcuri apresentou seu método para construção de independência financeira que consiste em três pilares: (i) Definição de metas – não se transforma uma pessoa endividada em investidor sem que esta pessoa não tenha metas bem definidas; (ii) Selfie financeira – saber para onde se quer ir a partir de um ponto de partida; (iii) Plano de Ação que consiste em: gastar de forma mais inteligente (não é sobre restringir ou viver com escassez, mas de se ter um mínimo de inteligência financeira, sem jogar dinheiro no “lixo” e evitar o desperdício); ganhar mais na medida do possível (renda extra, capacitação); investir melhor (não adianta receber mais se o dinheiro ficar parado ou investido em produtos não rentáveis como consórcios, capitalização, etc – segundo a especialista “o dinheiro precisa trabalhar por nós”); aprendizado contínuo (todas as etapas da vida são cíclicas e isso acontece com o planejamento financeiro pessoal).

Observa-se que Nathalia Arcuri, e sua plataforma financeira em parceria com a ENAP, lançou em 2019 um curso online de educação financeira para servidores públicos gratuito e estruturado com os vídeos do canal, organizado em módulos e exercícios. A motivação do curso decorreu por conta do acesso facilitado a linhas de financiamento e crédito consignado aos servidores, indicando que uma grande parcela desses profissionais acaba se tornando inadimplente.

Com base nas informações acima apresentadas foi possível apresentar a seguinte análise SWOT:



Atores implicados na solução do problema

Para que um problema público seja identificado e resolvido, de forma ampla, é necessária a colaboração de um conjunto de atores responsáveis, uma vez que quanto mais engajados e cientes de seu papel na resolução dos problemas esses atores estiverem, mais fácil será o caminho em direção aos objetivos finais. Pela complexidade dos problemas públicos, é imprescindível a capacidade de diálogo, articulação e coordenação desses diferentes atores.

Conforme mencionado, a CVM é o órgão público cujo objetivo estratégico está relacionado à promoção da cultura do mercado de capitais, o que a torna o principal ator implicado na questão pública do presente projeto. Entretanto, o Estado não é ator monolítico - na resolução de um problema público há diversidade de atores, interesses, instituições (regras do jogo) e mecanismos/instrumentos de coordenação que operam com múltiplas lógicas, promovendo um contexto de interação e mediação (notas de aula - LideraGOV - 19/10/22).

Na governança em políticas públicas, os arranjos institucionais condicionam a forma pela qual as políticas são formuladas, implementadas e avaliadas, promovendo a governabilidade ou as condições políticas para a sustentação de políticas públicas em ambiente democrático.

A configuração desta Política Pública se aproxima de arranjos complexos de governança, variando entre o tradicional arranjo público e uma possível formação de redes ou existência de coalizões de defesa que podem ser utilizadas.

Inicialmente, pode-se citar os atores elencados no Decreto Federal nº 10.393, de 9 de junho de 2020, integrantes do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), que visa a execução da política pública de Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), conforme o Decreto Federal 7.397/2010, que é uma mobilização em torno da promoção de ações de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no Brasil, contribuindo para o fortalecimento da cidadania, ao fornecer e apoiar ações que ajudem a população a tomar decisões financeiras mais autônomas e conscientes. O FBEF contempla os seguintes atores:

- Banco Central do Brasil;
- Comissão de Valores Mobiliários;
- Superintendência de Seguros Privados;
- Secretaria do Tesouro Nacional da Secretaria Especial de Fazenda do Ministério da Economia;
- Secretaria de Previdência da Secretaria Especial de Previdência e Trabalho do Ministério da Economia;
- Superintendência Nacional de Previdência Complementar;
- Secretaria Nacional do Consumidor do Ministério da Justiça e Segurança Pública; e
- Ministério da Educação.

Para uma ampliação de atores capazes de aumentar a sinergia em rede para essa política pública, alguns atores poderiam unir esforços importantes na coalizão de defesa dos objetivos pretendidos, como a Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), o Sebrae, a B3, a ANBIMA, a Febraban, e o público-alvo, as mulheres maiores de 16 anos.

Iniciativas existentes que dialogam com a solução do problema

De acordo com o 1º Mapeamento Nacional das Iniciativas de Educação Financeira, realizado em 2014, projeto da Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), coordenado pela Associação de Educação Financeira do Brasil – AEF-Brasil, foram identificadas 803 ações em diferentes regiões brasileiras entre pessoas físicas e jurídicas que responderam ao questionário¹³.

Entre os dados coletados, destacam-se:

- 60% das iniciativas são gratuitas;
- 50% das iniciativas têm atuação nacional;
- Entre as iniciativas regionalizadas, há grande concentração de ações nas regiões Sudeste e Sul;
- Alcance do público: 46% das iniciativas atendeu até 500 beneficiários no último ano e 20% delas atendem mais de 10.000 pessoas por ano;
- As iniciativas são: 46% presenciais, 37% mistas (presencial + virtual) e 17% virtuais.

Os dados nos permitiram conhecer com maior abrangência e profundidade o cenário da educação financeira no Brasil, deixando claro o tamanho do desafio que nos espera para pensarmos numa nação financeira educada, com destaque para as ações realizadas a distância, que facilitam a disseminação e podem atender um maior número de beneficiários.

Segundo o Superintendente da SOI, José Alexandre Cavalcanti Vasco, de fato a CVM atravessa dificuldades quando o assunto é tornar interessante o material já disponível para públicos específicos, considerando que não adianta somente o conteúdo técnico das mídias sociais, mas sobretudo usá-lo com criatividade.

Uma das mais importantes iniciativas com relação à educação financeira da CVM diz respeito ao Portal do Investidor da CVM que engloba experiências de E-learning, do Programa Bem-Estar Financeiro e do Guia de Planejamento Financeiro: no Portal do Investidor da CVM constam diversas iniciativas de educação financeira, embora nenhuma delas seja específica para o público feminino. Dentre tais iniciativas, podemos citar as seguintes:

- **Programa Bem-Estar Financeiro¹⁴:** O Programa Bem-Estar Financeiro é uma iniciativa educacional da CVM, em parceria com a Escola de Educação Financeira do RioPrevidência, para levar educação financeira ao ambiente de trabalho. Destinado a profissionais de

¹³ (vide relatórios em

https://www.vidaedinheiro.gov.br/mapeamento/nacional/?doing_wp_cron=1668438724.6845130920410156250000).

¹⁴ O Programa Bem-Estar Financeiro, acessado pelo endereço do Portal do Investidor em <https://www.investidor.gov.br>, está dividido nos seguintes módulos, cujas apostilas estão disponíveis ao público em geral:

1. O que é o bem-estar financeiro?
2. Crédito e endividamento
3. Controle financeiro
4. Tranquilidade financeira e objetivos de vida
5. Comportamento de consumo
6. Introdução aos investimentos
7. RGPS e RPPS: O que é a Previdência Pública?
8. RPC: O que é a Previdência Complementar?

empresas e instituições privadas ou públicas, o objetivo principal do Programa é melhorar o bem-estar financeiro dos participantes, e seus familiares, fornecendo conceitos, práticas e ferramentas que lhes ajudem a planejar, controlar e organizar melhor a sua vida financeira. Para alcançar esse objetivo, o Programa é organizado em um curso modular, e aborda 6 temas: bem-estar financeiro; crédito e endividamento; controle financeiro; tranquilidade financeira e objetivos de vida; comportamento financeiro; e introdução aos investimentos. De acordo com as características e prioridades identificadas no público-alvo, a realização do curso pode se adaptar, tanto no que se refere aos módulos incluídos, quanto em relação à organização e carga horária. As aulas de cada tema são estruturadas em uma etapa expositiva e outra prática. Na parte expositiva, o instrutor apresenta os principais conceitos e exemplos sobre o assunto. Na prática, os participantes são convidados a refletir sobre os conceitos estudados, por meio de estudo de caso, dinâmicas de grupo e individuais. Como material de apoio, os participantes do curso recebem uma apostila do aluno para cada tema, a apresentação realizada pelo instrutor, e atividades individuais planejadas para estimulá-los a aplicar em sua vida pessoal os conceitos aprendidos.

- **Cursos à distância (e-Learning):** A CVM oferece cursos de educação financeira gratuita abertos a todos os interessados (vide: <https://cursos.cvm.gov.br/>)
- **Guia de Planejamento Financeiro:** Contém orientações práticas para a elaboração de um planejamento financeiro pessoal, com o objetivo de auxiliar os leitores na organização de suas finanças e na conquista de seus objetivos. Como apoio, há um modelo gratuito de planilha para registrar e acompanhar o seu planejamento financeiro.

Também a CVM lançou recentemente o aplicativo “CVM Digital”, desenvolvido em uma parceria entre as Superintendências de Tecnologia da Informação (STI) e SOI da CVM. Segundo José Alexandre Vasco “esse aplicativo busca agregar várias funcionalidades e disponibilizar informações que as áreas técnicas da CVM já informam no site. É um canal para um atendimento mais próximo e conectado. Chegamos a 3 milhões de investidores ativos na Bolsa de Valores e a expectativa é de chegar a 5,5 milhões. Esse público poderá usar esse aplicativo que, em breve, será um dos principais canais de consulta rápida e eficiente do mercado.”

Outra iniciativa da CVM, também conforme mencionou Vasco, é o Programa TOP para Professores do Ensino Superior: em linha com o objetivo de apoiar o desenvolvimento de projetos que contribuam para promover melhores padrões de educação financeira da população, e reconhecendo o papel que o professor pode ter na disseminação do conhecimento sobre o mercado de capitais e a atuação das instituições que o integram, o Comitê Consultivo de Educação realiza periodicamente os cursos no âmbito do Programa TOP. O Programa tem os seguintes objetivos: (i) promover uma atualização de conhecimentos relativos ao mercado de capitais, aliando uma visão prática à teoria; (ii) criar um canal permanente de comunicação e relacionamento entre as instituições do Comitê e os professores, divulgando a atuação de cada entidade e o apoio que pode ser prestado ao docente; (iii) contribuir para o desenvolvimento de multiplicadores, junto às instituições de ensino de nível superior, que repassem aos alunos as informações recebidas no referido programa, bem como participem de outras iniciativas educacionais. O público-alvo são os professores vinculados a instituições de ensino de nível superior, de graduação ou pós-graduação, que lecionam ou tenham lecionado disciplinas relacionadas ao mercado de capitais, conforme regulamento.

Da CVM destacam-se ainda: o blog “Penso, Logo Invisto?” (<https://pensologoinvisto.cvm.gov.br>) desenvolvido no âmbito da Centro de Estudos Comportamentais e Pesquisa (CECOP) da SOI, e o

podcast da CVM Educacional, disponível nas diferentes plataformas com acesso a diversos conteúdos de educação financeira desde março de 2021.

Outras iniciativas - sem ser uma relação exaustiva sobre o assunto - mais recentes e voltadas para o público feminino são apresentadas a seguir:

- **Ela Pode:** Programa de capacitações gratuitas para mulheres brasileiras, desenvolvido pelo Instituto Rede Mulher Empreendedora com o apoio do Google.org. O objetivo era capacitar 135 mil mulheres brasileiras nos anos de 2019 e 2020, ajudando-as no crescimento pessoal e profissional, garantindo independência financeira e de decisão sobre seus negócios e vidas. Atualmente o programa conta com o apoio da Rede Mulher Empreendedora nas capacitações oferecidas também gratuitamente para mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Abordamos temas importantes para os desafios mais comuns na área do empreendedorismo e empregabilidade, tais como: comunicação, liderança, negociação, finanças, networking, marca pessoal e ferramentas digitais. https://elapode.com.br/?gclid=Cj0KCQjwnvOaBhDTARIsAJf8eVMeVawsca1EGl67Zh_1BDFDMqisSLRNBBNSxFOWDYPs1q2ZEKqOCfQaAhGbEALw_wcB
- **Me Poupe!:** Conforme mencionado anteriormente, Nathalia Arcuri, especialista em finanças, é responsável pelo canal “Me Poupe!” no YouTube e é também autora do livro “Me Poupe!: 10 passos para nunca mais faltar dinheiro no seu bolso”. Sua plataforma financeira, que inclui as contas no Instagram @nathaliaarcuri e @mepoupenaweb possui um público amplo e, segundo menciona, já ajudou milhares de pessoas a “saírem do buraco”. Ressalte-se que, em parceria com a ENAP, Arcuri lançou em 2019 um curso online de educação financeira para servidores públicos gratuito e estruturado com os vídeos do canal, organizado em módulos e exercícios.
- **Contas do Instagram com foco específico para solução dos problemas financeiros das mulheres:** @financasparaservidoras (Kátia Santana é servidora pública e dá dicas e cursos para mulheres servidoras terem a possibilidade de assumirem a vida financeira e viver em paz); @amulhertrader e @nosmulheresinvestidoras (Paula Reis trabalhou por anos no mercado financeiro e também como consultora de investimentos, e hoje orienta as mulheres).

Plano Estratégico - relevância, viabilidade, exequibilidade e valor público

“Sem um plano de ação, o executivo se torna um prisioneiro dos acontecimentos. E sem check-ins para reexaminar o plano, à medida que os acontecimentos se desenrolam, o executivo não tem como saber quais eventos realmente importam e quais são apenas ruídos”
Peter Drucker

Diante da variabilidade de cenários envolvidos, das causas mapeadas para a solução do problema e como forma de aproveitar iniciativas já em andamento, especialmente pela CVM, buscou-se utilizar uma sistemática de planejamento que fosse mais simples, objetiva e flexível, a chamada OKR (Objectives and Key Results).

Essa sistemática já é utilizada por grandes empresas do setor privado há alguns anos e mais recentemente começou a ser adotada por diversos órgãos e empresas públicas.

Em linhas gerais, os componentes do OKR são: Objetivos (onde queremos chegar?); Resultados-chave (estamos chegando lá? Como é a avaliação do progresso?); Iniciativas (o que faremos para chegar lá?).

Para cada uma das estruturas de KR previstas, adotou-se uma redação padrão, garantindo maior clareza e transparência para o público externo.

- KRs de meta: Os KRs de meta apresentam em seu título, na maioria das ocorrências, o valor referente à situação atual do indicador e a sua meta. Ex.: Reduzir de X para Y o tempo de análise de petições do tipo Z.
- KRs de ação: Já os KRs de ação trazem a descrição de uma entrega de valor, com o respectivo conjunto de atividades a serem realizadas para alcançá-la. Ex.: Implantar o novo modelo de governança corporativa.

De acordo com o resultado da decomposição das causas do problema descrito anteriormente e as necessidades apontadas com relação à educação financeira de parcela específica da população brasileira, com a ampliação do letramento financeiro das mulheres brasileiras será possível:

- 1. Ampliar ofertas de informações em linguagem clara sobre investimentos para o público feminino; e**
- 2. Criar capacidade de multiplicação em educação financeira.**

As ações propostas para serem desenvolvidas pela CVM com os demais *stakeholders* estão a seguir apontadas com a utilização da ferramenta OKR.

● **Objetivo 1: Ampliar ofertas de informações em linguagem clara sobre investimentos para o público feminino**

KR 1.1 – Adaptar os materiais do Programa Bem-Estar Financeiro da CVM para o público feminino, como o design, exemplos, dentre outras melhorias de comunicação.

KR 1.2 – Passar das atuais 12,5 mil seguidoras do Instagram da CVM Educacional para mais de 50 mil em um período de até seis meses (atualmente o número de seguidores – homens e mulheres – é de pouco mais de 50 mil. Deste público, cerca de 75% são homens, segundo analistas da CVM).

KR 1.3 – Implantar canais de interlocução entre os atores que ampliem a divulgação do material sobre investimentos para o público feminino.

✓ **Iniciativas:**

Projeto 1: Bem-Estar Financeiro para Mulheres

- Adaptação do material educacional do programa Bem-Estar Financeiro, hoje dividido em oito módulos e disponível para download, e divulgação nas mídias sociais (ex. Instagram).
- Aprimoramento do aplicativo “CVM Digital” para controle de finanças pessoais, com um desafio semanal de controle de gastos, investimento, renda extra, por meio de linguagem simples e direta, o instrumento pode apresentar diversas informações e orientações para apoiar o cidadão a desenvolver seu orçamento pessoal, a estabelecer objetivos financeiros e a desenvolver hábitos de poupança. Podem também ser divulgadas dicas e ferramentas, como calculadoras e checklists da situação financeira pessoal, que possibilita auxiliar o cidadão na tomada de decisão em diferentes situações.
- Cadastro de Newsletter com assuntos direcionados para mulheres utilizando a plataforma do blog “Penso, Logo Invisto?” desenvolvido pela própria CVM.
- Criação de uma série específica do podcast CVM Educacional e produção de vídeos curtos com orientações de economia doméstica; contribuindo para melhorar a gestão do orçamento familiar, de modo a estimular a reflexão sobre o projeto de vida das mulheres e o seu planejamento financeiro.

Todas as iniciativas listadas que visam tornar as mulheres mais conscientes e promover autoconfiança com relação aos seus investimentos pessoais devem ser consideradas em conjunto com os atores que participam do Fórum Brasileiro de Educação Financeira – FBEF que visa a execução da ENEF, tendo a CVM como líder e entidades como Banco Central, SUSEP, STN, PREVIC, ME, MEC como exemplo de participantes.

Deve-se promover flexibilidade, multiplicidade de canais e adaptação cultural, de modo que sejam atingidos aqueles que realmente necessitam de educação financeira. O desenvolvimento dos materiais educacionais deve ser realizado atendendo para a utilização de um novo padrão de linguagem financeira, mais transparente e simples, bem como formas mais amigáveis de descrição de produtos e serviços, respeitados as regras existentes dos reguladores financeiros, utilizando produtos já existentes e novas formulações, na CVM e com outros atores elencados que estejam em sinergia para atingir esses objetivos. O material didático para a formação de multiplicadoras poderá ser usado em cursos oferecidos pela própria CVM para servidores selecionados pelos diversos órgãos do governo federal.

Precisa-se estudar a mudança de comportamento das mulheres que realizaram capacitação em termos de poupança e endividamento; realizar pesquisas periódicas com o público feminino

buscando identificar melhores formas de engajamento e comprometimento; realizar avaliações iniciais com as próprias servidoras da CVM que seriam como um grupo de mentoras ou patrocinadoras do programa.

✓ **Indicadores:** Percentual de alcance dos objetivos das iniciativas realizadas.

● **Objetivo 2: Criar capacidade de multiplicação em educação financeira**

KR 2.1 – Implementar rede de parcerias com intuito de formar multiplicadores em educação financeira

✓ **Iniciativas:**

Projeto 2: Formação de Multiplicadoras em Educação Financeiras na Iniciativa Pública

Desenvolvimento de treinamento específico pela CVM em parceria com a ENAP para capacitação de servidoras públicas em curso sobre finanças pessoais.

- Após essa formação, as servidoras podem ser acompanhadas por mentores a fim de consolidar e aplicar os conhecimentos aprendidos.
- Ao final de todo o processo de treinamento podem ser selecionadas as servidoras que mais obtiveram sucesso na aplicação dos conhecimentos para atuarem como multiplicadoras certificadas pela ENAP dos conhecimentos em seus órgãos/municípios.
- Esse processo de multiplicação do conhecimento pode ser inclusive uma nova fonte de renda para essas mulheres, com retribuições realizadas por meio de Gratificação por Encargo de Curso ou Concurso (GECC)¹⁵.

Projeto 3: Formação de Multiplicadoras em Educação Financeiras na Iniciativa Privada

Da mesma forma que o projeto anterior que trata da formação de multiplicadoras na iniciativa pública, pretende-se neste projeto que se promova a formação das colaboradoras da iniciativa privada.

O treinamento, com a possibilidade de ser usado o material do Programa Bem-Estar Financeiro para Mulheres, pode ser feito de forma periódica e à distância para as instituições privadas que demandem o serviço para a CVM. A divulgação da formação deverá ocorrer segundo Plano de Comunicação Estratégica conforme detalhado mais adiante em capítulo específico deste projeto.

A expansão dos conhecimentos produzidos pela Autarquia pode despertar mais interesse das mulheres da iniciativa privada pelo mercado financeiro, tornando-as mais conscientes e promovendo autoconfiança com relação ao seu patrimônio financeiro.

Após a formação sugerida, estas colaboradoras terão a possibilidade de difundir o conhecimento adquirido para outras mulheres dentro do seu ambiente de trabalho.

✓ **Indicador:** Instituições para as quais se promoveu a formação e quantidade de mulheres capacitadas.

¹⁵ A GECC é a Gratificação por Encargo de Curso ou Concurso e, nos termos do art. 76-A da Lei nº 8.112/1990, é devida ao servidor que, em caráter eventual, que atuar como instrutor em curso de formação, de desenvolvimento ou de treinamento regularmente instituído no âmbito da administração pública federal.

Projeto 4: Circuito de Professores da Educação Básica

A CVM já dispõe de uma estrutura que permite oferecer palestras sobre planejamento e organização financeira, o sistema financeiro e o papel dos reguladores, os principais direitos dos investidores, bem como sobre produtos e serviços do mercado de capitais para instituições de ensino superior. O que se propõe é que essas palestras sejam incluídas no programa Nacional de Formação de Professores da Educação Básica (Parfor)¹⁶, ação da CAPES que está vinculada ao Ministério da Educação (ator mapeado para esta política pública) e que visa contribuir para a adequação da formação inicial dos professores em serviço na rede pública de educação básica por meio da oferta de cursos de licenciatura correspondentes à área em que atuam. Dessa forma, almeja-se capacitar esses professores que já atuam na rede de ensino pública como multiplicadores de Educação Financeira para jovens.

As capacitações devem ser ministradas objetivando despertar os professores de educação básica para a importância da educação financeira, treinando-os para desenvolver o tema em sala de aula. Para apoiá-los nessa atividade, materiais e recursos educacionais de alta qualidade precisam ser elaborados. Esse projeto de capacitação de professores, também pode ter sucesso se pensado como uma estratégia de parceria público-privadas, assim como a iniciativa poderia ser ampliada para a formação de professores da rede privada.

A CVM também poderia promover, em conjunto com alguns outros atores, uma premiação anual que reconhecesse as instituições de ensino que mais promovem a disseminação de conhecimento em educação financeira entre os seus alunos de modo a disseminar as melhores práticas e aumentar o conhecimento das principais iniciativas.

Esta ação não se confunde com a iniciativa da CVM com o Projeto TOP para Professores do Ensino Superior. No entanto, o material disponível poderia ser adaptado.

✓ **Indicador:** Quantidade de multiplicadoras formadas e quantidade de pessoas (mulheres e alunos de educação básica) que receberam a formação em educação financeira

¹⁶ O Parfor é um programa emergencial criado para permitir a professores em exercício na rede pública de educação básica o acesso à formação superior exigida na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB).

Plano de Comunicação Estratégica

O Plano de Comunicação Estratégica é um documento estratégico no qual são estabelecidos os passos necessários para atingir uma comunicação efetiva com o público, interno e externo, ferramenta imprescindível para o alcance dos objetivos da Administração Pública. No plano também são definidas as estratégias de divulgação de informações à sociedade cumprindo, assim, os princípios de transparência e participação social e as exigências da Lei de Acesso à Informação.

A execução do presente Plano Estratégico exige, para sua adequada e eficiente execução, planificação acerca da comunicação das ações ao público interno da CVM e de proposta de interlocução com os demais atores sociais, como órgãos públicos, empresas (públicas e privadas) e rede de ensino.

Tendo em vista que a CVM não possui este documento formalizado, embora com ações recentes neste sentido, a título de contribuição, sugere-se o esquema constante no Apêndice C, com propostas preliminares de ações de comunicação para possibilitar o alcance dos objetivos detalhados neste trabalho.

Mapeamento de arranjos de governança e estratégias de relacionamento com os atores/stakeholders

Apresentado a seguir como um exercício para executar o mapeamento do arranjo de governança, foram trazidos os atores elencados no Decreto Federal nº 10.393, de 9 de junho de 2020, integrantes do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF), para execução da política pública de Estratégia Nacional de Educação Financeira (ENEF), conforme o Decreto Federal 7.397, de 22 de dezembro de 2010, que é uma mobilização em torno da promoção de ações de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no Brasil, contribuindo para o fortalecimento da cidadania, ao fornecer e apoiar ações que ajudem a população a tomar decisões financeiras mais autônomas e conscientes. Além desses atores, foram elencados outros da sociedade civil e do Sistema S¹⁷, com uma perspectiva ampliada de serviço público.

O FBEF contempla os atores já identificados no capítulo “Atores implicados na solução do problema” e no exercício de arranjos possíveis abaixo, funcionando em rede para a promoção da educação financeira. No mapeamento ainda foram considerados os seguintes atores: Escola Nacional de Administração Pública (ENAP); Sebrae; B3; ANBIMA; Febraban; e Mulheres maiores de 16 anos.

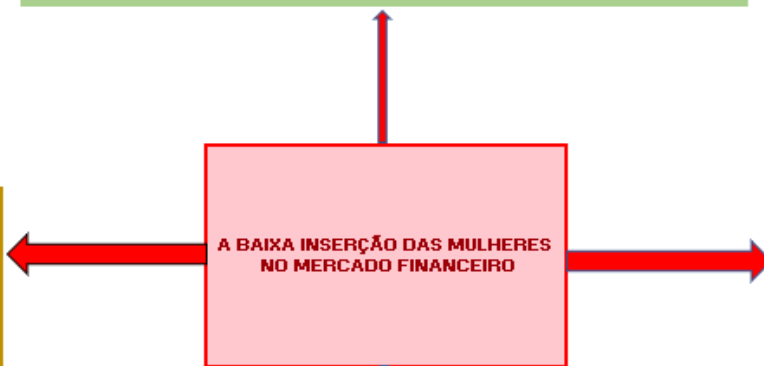
No mapeamento de arranjos de governança, salvo a CVM que tem mecanismo de coordenação hierárquico, os demais atores devem ter uma coordenação em Rede, para a busca de cooperação conjunta, estreitamento de relações, aproveitamento de ações já executadas e sinergia de trabalho e comunicação.

Os atores previstos na política do ENEF poderiam se utilizar dos sistemas comuns de informações e o próprio fórum como instrumentos de coordenação. Já as mulheres acima de 16 anos, que são o público alvo da política, necessitam de treinamento/capacitação. Por fim, os demais atores elencados precisam, como instrumento de coordenação, de Acordos/Convênios para a execução de ações que possam gerar os objetivos e resultados pretendidos com a política.

¹⁷ Termo que define o conjunto de organizações das entidades corporativas voltadas para o treinamento profissional, assistência social, consultoria, pesquisa e assistência técnica, que além de terem seu nome iniciado com a letra S, têm raízes comuns e características organizacionais similares, tais como Sesi, Senai, Sebrae, entre outras.

INTRAGOVERNAMENTAL (Poder Executivo Federal)			
Ator ou Organização	Mecanismo de Coordenação	Instrumentos de Coordenação	Visão
CYM	Hierarquia	Planejamento	Mais
Banco Central do Brasil	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Superintendência de Seguros	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Ministério do Trabalho e	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Secretaria do Tesouro	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Superintendência Nacional de	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Secretaria Nacional do	Rede	Sistema Comum de Informações	Mais
Ministério da Educação	Rede	Acordo - Convênio	Mais
Enap	Rede	Acordo - Convênio	Mais

SOCIEDADE CIVIL E INICIATIVA PRIVADA			
Ator ou Organização	Mecanismo de Coordenação	Instrumentos de Coordenação	Visão
B3	Rede	Acordo-Convênio	Mais
Anbima	Rede	Acordo-Convênio	Mais
Febrabam	Rede	Acordo-Convênio	Mais
Mulheres maiores que 16	Rede	Treinamento	Mais



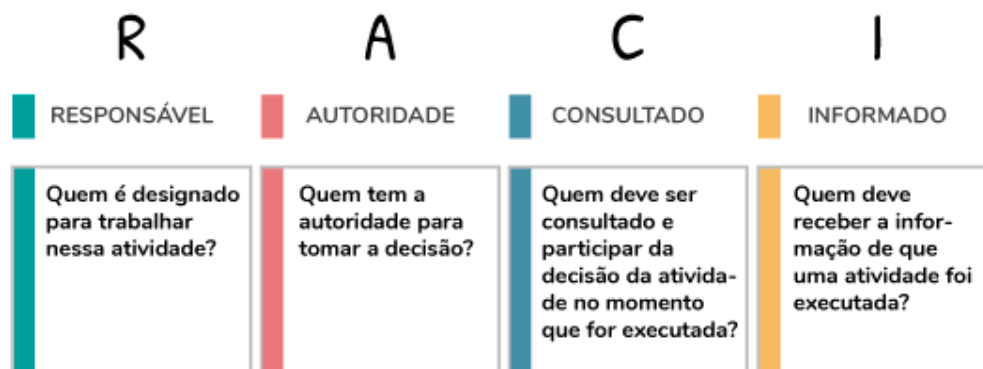
INTERNACIONAL			
Ator ou Organização	Mecanismo de Coordenação	Instrumentos de Coordenação	Visão
x	x	x	x

SETOR PÚBLICO (Sem ser Poder Executivo Federal)			
Ator ou Organização	Mecanismo de Coordenação	Instrumentos de Coordenação	Visão
Sebrae	Rede	Acordo - Convênio	Mais

A partir do mapeamento dos arranjos de governança e estabelecimento da estratégia com os atores, passou-se a gerar interlocução deste contexto com os projetos propostos. Para tal, optou-se pela utilização de uma adaptação da tabela RACI, que estabelece uma matriz de responsabilidades normalmente utilizada para controle de projetos, onde neste caso apresenta os projetos e os relaciona com as instituições participantes.

A tabela RACI identifica quem é responsável (R), neste caso também denominado de executor do projeto; responsabilizado (A), ou seja, quem toma a decisão; o consultado (C), e; o informado (I).

Matriz de responsabilidades:



A matriz, a partir do cruzamento dos eixos projetos e instituições, segue retratada abaixo:

MATRIZ RACI		Eixo Instituições									
		CVM	BCB	SUSEP	ME	STN	PREVIC	SNC	MEC	Enap	Instituições Privadas
Eixo Projetos	Bem-Estar Financeiro para Mulheres	R/A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I		
	Formação de Multiplicadoras em Educação Financeira na Iniciativa Pública	R/A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	R	
	Formação de Multiplicadoras em Educação Financeira na Iniciativa Privada	R/A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I		R
	Circuito de Professores da Educação Básica	R/A	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	C/I	R		R

Contextos, tendências, incertezas e construção de cenários

Leitura de contextos

Numa sociedade como a brasileira, a qual ainda avançou pouco comparativamente a certos países em termos de políticas voltadas para combater a desigualdade de gênero, as mulheres enfrentam diversas dificuldades para conseguirem se fazer mais presentes no mercado financeiro. A desigualdade de gênero no Brasil coloca o país em 94º lugar em um ranking feito pelo Fórum Econômico Mundial com 146 nações. Em comparação aos países vizinhos, o Brasil está atrás da Argentina (33º), Guiana (35º), Peru (37º), Bolívia (51º), Uruguai (72º), Colômbia (75º) e Paraguai (80º). Com uma população aproximada de 108,1 milhões de mulheres, houve uma pequena melhora, em relação a 2021, na diferença de oportunidades oferecidas para elas e eles. Com relação aos rendimentos, a desigualdade de gênero diminuiu ligeiramente.

Segundo dados da ANBIMA, apenas 28% das mulheres brasileiras investem, enquanto os homens são 34%. Entre os principais entraves para conseguir realizar investimentos, para 55% das mulheres está a falta de dinheiro – para os homens esse valor corresponde a 51%. Segundo a PEIC, o endividamento ao longo deste ano avançou entre as mulheres, de agosto para setembro (+0,9 p.p.), enquanto caiu ligeiramente entre os homens (-0,1 p.p.). No intervalo de um ano, as mulheres também contrataram mais dívidas do que os homens (+5,9 p.p. e +5,1 p.p., respectivamente), principalmente no cartão de crédito e no cheque especial, as duas modalidades em que houve crescimento da proporção de mulheres endividadas. Para a educadora financeira Aline Soaper, isso ocorre em função do aumento no número de mulheres que chefiam seus lares e que, muitas vezes, a renda delas não é suficiente para pagar as dívidas.

Em outro levantamento, o Insper identificou que as mulheres ocupam em média 19% dos cargos de liderança nas empresas brasileiras. Elas somam 26% das posições de diretoria, 23% de vice-presidência e 16% dos conselhos. O número só atinge o patamar mais baixo quando a análise alcança a presidência: apenas 13% das empresas brasileiras possuem CEOs mulheres. O levantamento, que abrangeu 532 empresas com sede no Brasil, América do Norte e Europa, leva em consideração empresas familiares ou não e de capital fechado. Essa baixa inserção das mulheres representa um desafio para o país, sendo necessária a promoção da inclusão financeira dessa parte da população. A educação financeira representa para as mulheres uma ferramenta de transformação social, permitindo uma maior independência e, com isso, maior empoderamento feminino.

Do que o grupo pesquisou até o momento, existem várias ações no âmbito do governo federal que visam melhorar a inserção da mulher no mundo das finanças. Observa-se que um grande desafio reside na coordenação dessas ações, as quais se encontram dispersas em diversos órgãos e entidades, e cujo monitoramento talvez necessite de maior engajamento por parte dos próprios atores governamentais e da sociedade civil.

Ana Carolina Velloso Goulart Salarini, advogada do BNDES cedida à CVM, mencionou que há um acordo com o Ministério da Cidadania para projetos de educação financeira para as famílias que recebem bolsa família, afinal, 90% dos recipientes do valor são mulheres. Com a pandemia, os produtos de orientação ao investidor aumentaram muito nas mídias, mas o linguajar da CVM é ainda muito formal nesses ambientes, havendo, assim, a dificuldade de se alcançar o universo

feminino na sua amplitude. Em linhas gerais, Ana Carolina e Raquel Branquinho, também do BNDES e cedida à CVM, reafirmaram que a Autarquia precisa falar de forma mais clara com públicos específicos, incluindo minorias e pessoas em situação de vulnerabilidade, e que um caminho interno do órgão para facilitar este objetivo poderia ser a formação de uma equipe dedicada para conteúdo de redes sociais, por exemplo. Advertiram que estão conscientes acerca da restrição de mão-de-obra no órgão público federal.

O assunto sobre finanças ainda é um tabu para muitas mulheres, mesmo aquelas que possuem condições de investir seu dinheiro, parte desta situação pela educação e parte pelas obrigações femininas cada vez maiores nos lares brasileiros. Segundo as especialistas, o trabalho a ser conduzido pela CVM também não deveria ser necessariamente de conteúdo apenas, mas de levar autoconfiança às mulheres com aprendizado sobre criar objetivos de vida, com metas específicas e possíveis, reconhecendo como gastar seus rendimentos de forma inteligente, com menos desperdício, por exemplo. Além disso, o alvo de iniciativas para o público feminino deveria levar em consideração aquelas que têm vergonha de não entender o assunto de fato, de não poder investir, ou mesmo de não querer.

Tendências

Tendências de peso, conforme definido por Michel Godet, constituem eventos cuja direção é suficientemente consolidada e visível para se admitir sua permanência no período considerado, ou movimentos bastante prováveis de um ator ou variável dentro do horizonte de estudo.

A desigualdade de gênero global só acabará em 132 anos, segundo o relatório Global Gender Gap Report mais recente publicado pelo Fórum Econômico Mundial. De acordo com a publicação, a pandemia da Covid-19 e a lenta recuperação da economia são as causas do retrocesso da paridade de gênero em pelo menos uma geração. O Global Gender Gap Report verifica a desigualdade de gênero dentro de quatro dimensões principais: participação e oportunidade econômicas, nível de educação, saúde e empoderamento político.

Observa-se que as mulheres no mercado financeiro estão aumentando sua presença no comando de grandes empresas, ajudando a melhorar sua tomada de decisão e seus resultados. Prova disso são os exemplos de liderança feminina da atualidade como Simone Tebet, Angela Merkel, Christine Lagarde, Luiza Trajano, Cristina Junqueira, Maria Paula Capuzzo, dentre tantas outras que com suas visões trazem diversidade, sensibilidade e rigor analítico para organizações públicas e privadas de todo o mundo. O estudo das trajetórias destas mulheres inspira cada vez mais outras mulheres a construir suas carreiras para seguir rompendo os muitos paradigmas ainda existentes no mundo dos negócios. A B3 identifica que o perfil de gênero dos investidores em *equities* mudou pouco ao longo dos anos, apesar da entrada de mulheres nos últimos períodos (hoje com cerca de 24% dos investidores), e a proporção entre homens e mulheres se mantém praticamente constante ao longo dos anos.

O Instituto de Ensino e Pesquisa – Insper – instituição de ensino superior brasileira, localizada em São Paulo, que atua nas áreas de negócios, economia, direito, engenharia mecânica, engenharia mecatrônica e engenharia da computação e ciência da computação –, analisou os resultados divulgados pelo Fórum Econômico Mundial (16ª edição de julho de 2022) sobre o Global Gender Gap Index (https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf), o mais abrangente estudo sobre desigualdade de gênero no mundo. De acordo com a análise, um dos recortes do estudo mostra que as mulheres ocupam apenas um terço dos cargos de liderança em empresas no mundo — a participação delas em postos de liderança subiu de 33% em 2016 para 37% em 2022. Em alguns setores, as mulheres representam quase a metade dos cargos de liderança, como em ONGs e

associações (47%), educação (46%) e serviços pessoais e de bem-estar (45%). No outro extremo, há setores em que as mulheres estão em absoluta minoria, como tecnologia (24%), energia (20%) e infraestrutura (16%). Com relação à área de serviços financeiros, a participação feminina alcança cerca de 30% dos cargos de liderança.

De acordo com pesquisa feita pela BR Rating, apenas 3,5% das organizações têm mulheres atuando como CEOs no país. A equidade de gênero refere-se a criar oportunidades iguais para os gêneros, afinal, eles possuem as mesmas capacidades. De acordo com o relatório "Perspectivas Sociais e de Emprego no Mundo - Tendências para Mulheres", da Organização Internacional do Trabalho, a redução de 25% nessas desigualdades até 2025 adicionaria 5,8 trilhões de dólares à economia mundial. No Brasil, o aumento seria equivalente a 282 bilhões de reais, o equivalente a 3,3% do PIB nacional.

Uma das grandes dificuldades para os dirigentes é conhecer e agir ativamente para mudar esse cenário. Por isso, é importante entender essas associações mentais. “Estudos científicos apontam, por exemplo, os homens associados a características relacionadas à imagem de competentes, ambiciosos, assertivos, autoconfiantes e racionais. Já as mulheres são associadas a outros atributos e vistas como atenciosas, amigáveis, colaborativas, intuitivas, compreensivas e emocionais. Todas essas qualidades são relevantes, ainda mais quando falamos de liderança inclusiva, embora apenas as masculinas venham sendo pontuadas como positivas”, explica a CEO da CKZ Diversidade, Cristina Kerr.

Segundo o Relatório de Desigualdade Econômica de Gênero 2021, das 156 nações avaliadas pelo Fórum Econômico Mundial, o Brasil ocupa a 93ª posição. Entre os obstáculos desmotivadores estão a falta de oportunidades para conquistar posições na diretoria, as microagressões nas relações interpessoais, os poucos exemplos para se inspirar e a falta de ações e políticas inclusivas nas companhias.

Incertezas

Incertezas, segundo Peter Schwartz, são representadas por variáveis que não se sabe qual será seu comportamento futuro. Elas apresentam um mundo de possibilidades e manifestam-se frequentemente com sinais pouco percebidos, mas imensos em potencialidades.

Ainda que seja possível observar uma melhoria gradual em relação à igualdade de gênero no Brasil e no mundo, há que se ponderar que eventos inesperados, como o choque provocado pela pandemia de 2020, ainda continuam impactando mais as mulheres do que os homens. Quanto ao tópico das mulheres no mercado de trabalho, até 2020 a desigualdade de gênero vinha diminuindo em todo o mundo. No entanto, com a pandemia do Covid-19, essa tendência se inverteu – muito embora homens também sofram com a falta de trabalho (6,1%), as mulheres seguem liderando o ranking do desemprego (6,4%). Foram as mulheres que assumiram os trabalhos de assistência após o fechamento de escolas e creches, e também já eram elas que já sofriam com trabalho não remunerado, uma questão intensificada com a pandemia. Segundo Saadia Zahidi, Diretora Administrativa do Fórum Econômico Mundial:

“A crise do custo de vida está impactando desproporcionalmente as mulheres após o choque das perdas do mercado de trabalho durante a pandemia e a contínua inadequação da infraestrutura de atendimento. Diante de uma recuperação fraca, o governo e as empresas devem fazer dois conjuntos de esforços: políticas direcionadas para apoiar o retorno das mulheres à força de trabalho e o desenvolvimento de talentos femininos nas indústrias do futuro. Caso contrário, correremos o

risco de erodir permanentemente os ganhos das últimas décadas e perder os futuros retornos econômicos da diversidade”.

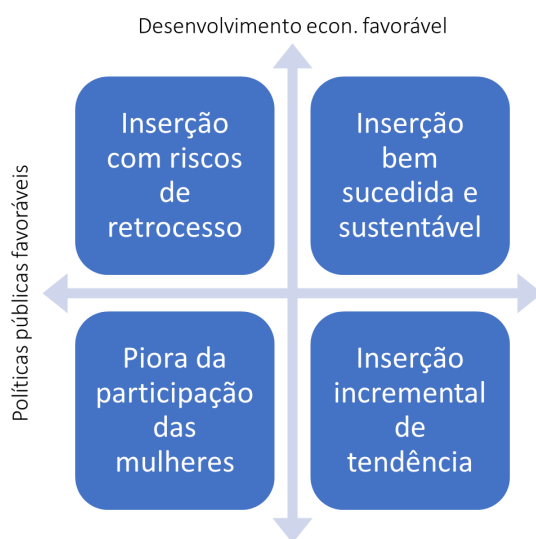
Há ainda incertezas quanto à legislação e políticas públicas que sejam priorizadas para aumentar a inserção das mulheres no mercado financeiro. Sem esses apoios institucionais, sem dúvida nenhuma a chance de se avançar de forma mais rápida e substantiva na inserção das mulheres no mercado financeiro fica prejudicada.

Construção de cenários

Cenário, segundo Michel Godet, é um conjunto formado pela descrição, de forma coerente, de uma situação futura e do encaminhamento dos acontecimentos que permitam passar da situação de origem à situação futura. Assim, o cenário representa uma história contada a respeito do futuro, sem descrever a realidade atual nem futura, mas sempre demonstrando visões fictícias a respeito do futuro, que por definição, é sempre múltiplo e incerto. Tal realidade futura pode abarcar um horizonte temporal de 5 a 20 anos, conforme cada autor.

Tendo em vista as principais causas mapeadas em relação ao problema definido neste trabalho pelo diagrama de Ishikawa acima, decidiu-se pela escolha de duas grandes variáveis chaves para tentar visualizar cenários possíveis no futuro: a primeira diz respeito à implementação de políticas públicas que favoreçam diretamente a inserção da mulher no mercado financeiro, seja pela melhoria da educação financeira ou da comunicação das informações voltadas às mulheres, seja pela via de outras ações que visem diretamente fortalecer a inserção das mulheres; a segunda variável chave trata de fatores econômicos estruturais e cuja a capacidade de intervenção do governo é mais limitada. A escolha desta segunda variável se justifica pelo fato de ter sido observado que em períodos de crise, como o durante a pandemia do Covid-19 e a alta inflacionária que se seguiu, as mulheres acabam sendo mais prejudicadas quando aferimos dados econômicos de sua participação no mercado financeiro.

Com o cruzamento dessas duas variáveis-chave, foi esboçado o diagrama abaixo, no qual tem-se no eixo vertical a perspectiva da implementação de políticas públicas favoráveis à inserção das mulheres no mercado financeiro, ou seja, uma variável que mediria a efetiva ação governamental no sentido de trazer programas e projetos que visam à melhoria da inserção, e no eixo horizontal é apresentada a perspectiva da variável descrita como desenvolvimento econômico, a qual pode ser entendida como o comportamento da macroeconomia brasileira nas próximas duas décadas. Assim, foram formados 4 cenários possíveis:



O cenário “piora da participação das mulheres” no mercado financeiro ocorreria diante da ausência ou da piora nas políticas públicas voltadas para o público feminino combinada com uma deterioração da situação econômica geral do país, a qual, como vimos anteriormente, tende a afetar de forma mais acentuada as mulheres. Nesse cenário, haveria um maior distanciamento da igualdade entre mulheres e homens quanto à sua inserção no mercado financeiro.

O cenário “inserção incremental de tendência” ocorreria caso mantivéssemos o desenvolvimento econômico do país de forma sustentável e permanecermos com as atuais medidas em curso para a inserção das mulheres no mercado financeiro. Essa situação, como vimos anteriormente, também favorece uma melhoria que já vem ocorrendo na inserção das mulheres, mas num ritmo considerado lento, e por tal razão, o descrevemos como uma melhoria de caráter apenas incremental.

No cenário “inserção com riscos de retrocesso”, teríamos novas políticas públicas que impulsionam a inserção das mulheres no mercado financeiro, mas também haveria pressões econômicas que poderiam danificar os efeitos positivos dessas políticas. Nesse sentido, é possível pensar que seriam necessárias medidas para tentar antecipar esses efeitos e proteger as mulheres em situações de crises econômicas para que os ganhos obtidos com as políticas públicas não sejam diminuídos com uma situação econômica ruim, o que historicamente tende a prejudicar mais o público feminino.

Por fim, o cenário “inserção bem-sucedida e sustentável” seria obviamente o cenário normativo, ideal diante dos objetivos apresentados no presente trabalho. Para tanto, seriam necessárias políticas públicas que fomentem a inserção das mulheres no mercado de trabalho e também condições econômicas sustentáveis que não pudessem prejudicar os ganhos colhidos com a implementação bem-sucedida das políticas. Nesse cenário, haveria uma significativa redução da desigualdade da inserção feminina no mercado financeiro.

Prototipagem de soluções

Definidas as iniciativas a serem postas em prática para solucionar o problema apresentado, é importante que, antes de serem implementadas, elas possam ser validadas. É nesse momento que a prototipagem serve de complemento à análise de viabilidade da solução proposta.

O processo de prototipagem consiste no ato de criar protótipos, que nada mais são do que espécies de versões iniciais, mais simples, de baixo custo, para representar as ideias do projeto. Dito de outra forma, trata-se de um esboço ou uma representação física da solução idealizada que permita visualizar e analisar o serviço ou produto a ser oferecido.

Há vários tipos de prototipagem que podem ser usados dependendo do objetivo do protótipo, a saber:

- Baixa fidelidade x Alta fidelidade: de acordo com o nível de fidelidade do protótipo com o produto final;
- Horizontal x Vertical: de acordo com o escopo de funcionalidades e a profundidade dos protótipos;
- Descartável x Evolutivo: se o protótipo será reutilizado ou não no desenvolvimento final.

Considerando que as soluções propostas no âmbito desse projeto não guardam semelhança com o conceito de protótipo de alta fidelidade, haja vista não se tratar de criação de produto físico que permita testar suas características com riqueza de detalhes técnicos, optou-se por construir protótipos de baixa fidelidade, composto por esquemas e desenhos mais simples, mas que descrevem de forma organizada os resultados esperados, a fim de proporcionar interação entre os integrantes da equipe até a validação final.

Dito isso, seguem abaixo representações visuais das iniciativas propostas de acordo com cada um dos objetivos que foram definidos neste projeto:



BEM-ESTAR FINANCEIRO PARA MULHERES

Maior oferta de informações sobre investimentos

- Maior multiplicidade de canais
- Descrição dos produtos e serviços
- Linguagem financeira simples
- Materiais adaptados às mulheres



Aprimoramento do aplicativo "CVM Digital"



Adaptação do material didático



Cadastro de Newsletter para mulheres no Blog CVM "Penso, Logo Invisto"



Produção de série de podcast e vídeos curtos para mulheres no CVM Educacional

Garantia de maior acesso a informações sobre educação financeira pelo público feminino



FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORAS EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA INICIATIVA PÚBLICA



Desenvolvimento de treinamentos pela CVM





Projeto 4: Circuito de Professores da Educação Básica



Apêndice A

A Construção do Plano (Atas das Reuniões da Equipe)

Ata de Reunião – 10/10/2022

LideraGOV 2022 – Entrega 3

Plano estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Grupo:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações)
- Filipe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários)
- Michelle Matilde Semiguem Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins)

Local: Microsoft Teams

Data: 10/10/2022

Assunto tratado: Escopo do Plano Estratégico

Detalhes do assunto:

Conforme roteiro, “o problema objeto de enfrentamento desse plano deve ter foco nas necessidades da sociedade, dos usuários ou beneficiários dos serviços públicos”.

O grupo se identificou pelos seguintes assuntos de interesse: (i) acesso a serviços públicos digitais; (ii) educação financeira como instrumento essencial para o fortalecimento do mercado de capitais; (iii) desafios, acessibilidade, inclusão digital, a incluir ações educativas; e (iv) foco na perspectiva do usuário.

Com base nas experiências de cada um, ficou acertado que o problema a ser enfrentado está relacionado à baixa inserção das mulheres no mercado financeiro brasileiro. Neste sentido, o projeto terá como objetivo aproximar a mulher do mercado de valores mobiliários, em especial aos instrumentos de investimento regulados pela Comissão de Valores Mobiliários.

Estudos demonstram que a participação feminina no mercado financeiro como investidoras nos últimos anos tem aumentado, entretanto os homens ainda seguem como maioria significativa.

Ações propostas:

- Identificar na CVM quais os projetos podem estar alinhados ou não ao problema proposto
- Realizar pesquisas de interesse no assunto (estatísticas de fontes confiáveis, monografias e estudos)
- Pesquisar ferramentas aprendidas nas aulas do programa LideraGOV

- Definir o foco principal do projeto: mulheres investidoras x empreendedoras? As mulheres são mais propícias a investirem em projetos que causem mais impacto à sociedade em detrimento de investimentos no mercado de capitais?
- Construir indicadores que levem em consideração o quantitativo atual de mulheres investidoras, o perfil das mulheres que serão alcançadas com ações específicas e como estas ações irão impactar os indicadores de resultados.

Competências a serem trabalhadas:

Transversal - Visão Sistêmica: Capacidade de identificar os principais marcos institucionais e as tendências sociais, políticas e econômicas nos cenários local, regional, nacional e internacional. Marcos esses que podem impactar os processos decisórios e a gestão de programas e projetos no âmbito do setor público.

Liderança (Estratégia) - Visão de Futuro: Capacidade para imaginar e prospectar futuros, de traçar diretrizes estratégicas para a organização e para a sociedade, tendo por base as características históricas, o contexto e as tendências em âmbito local, regional, nacional e internacional, aliada à capacidade para imaginar e prospectar cenários para além do futuro imediato.

Liderança (Estratégia) - Inovação e mudança: Capacidade de questionar abordagens convencionais na solução de problemas, de adotar novos insights à sua ação, de criar um ambiente propício à experimentação e à melhoria contínua, de suscitar e encorajar ideias de vanguarda e novas formas de se trabalhar, adotando medidas incrementais ou disruptivas que conduzam a organização a responder de forma adequada ao contexto e se preparar face a cenários futuros.

Aspectos a considerar quando da elaboração do trabalho:

1. Componham o grupo de trabalho e elejam o líder.
2. Leiam os materiais das aulas e consultem as Matrizes de Competências Transversais e Essenciais de Liderança.
3. Definam o problema a ser enfrentado, apontando dados, evidências, ou percepções que embasaram essa definição.
4. Projetem a visão de futuro desejável em relação ao problema definido.
5. Identifiquem, mapeiem e decomponham as causas do problema.
6. Reflitam sobre os fatores que dificultam a organização/as organizações a realizar sua missão e concretizar a sua visão ou finalidade.
7. Mapeiem o conjunto dos atores implicados na solução do problema.
8. Mapeiem iniciativas existentes que dialogam com a solução do problema.
9. Elaborem um plano estratégico, indicando a mudança/ inovação pretendida, o motivo da proposição, sua abrangência, bem como demonstrando sua relevância, viabilidade, exequibilidade e valor público que pretende gerar.
10. Explícite a narrativa e o plano de comunicação estratégica desse plano, adotada frente aos diversos atores mapeados.
11. Envie seu Plano Estratégico para a ENAP, dentro do prazo definido.

Próximo encontro: 17/10 às 19h15 - Discussão sobre as ações propostas, os materiais encontrados sobre o problema e ferramentas do LideraGov para o Plano Estratégico.

Ata de Reunião – 17/10/2022

LideraGOV 2022 – Entrega 3

Plano estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Grupo:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações)
- Philipe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários)
- Michelle Matilde Semiguem Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins)

Local: Microsoft Teams

Data: 17/10/2022

Assunto tratado: Escopo do Plano Estratégico

Detalhes do assunto: Definição do problema e objetivos (geral e específicos).

A equipe problematizou a baixa participação das mulheres no mercado financeiro, questão identificada no encontro anterior, elaborou matriz de certezas, suposições e dúvidas e definiu que o foco principal do projeto seria, a priori, “mulheres investidoras”.

Problema: baixa inserção das mulheres no mercado financeiro.

Quadro 1. Matriz de Certezas, Suposições e Dúvidas.

Certeza	Suposições	Dúvidas
1) Baixa inserção das mulheres no mercado financeiro. 2) O endividamento é um obstáculo ao investimento. 3) As mulheres investem menos em mercado de ações. 4) Educação financeira previne e combate o endividamento.	1) Alto índice de servidoras públicas endividadas. 2) As mulheres investem menos em fundos de investimento e títulos públicos federais.	1) Participação das mulheres nos cargos de liderança no mercado de trabalho. 2) Elevado número de servidoras públicas endividadas.

Objetivo Geral: ampliar a participação das mulheres no mercado financeiro.

Objetivos específicos: 1) Diminuir endividamento das mulheres; 2) ampliar o letramento financeiro das mulheres; 3) aumentar o percentual de mulheres no mercado financeiro (percentual de investidoras); 4) disseminar informações em linguagem clara sobre investimentos; 5) Fomentar a participação de mulheres em cargos de liderança no mercado financeiro.

Discutiu-se acerca dos objetivos da política de educação financeira da Comissão de Valores Mobiliários e sobre projetos/ideias/ações alinhados ao problema proposto. Foi mencionada a situação específica concernente ao endividamento de servidoras públicas, pendente de verificação de dados.

Identificou-se política pública de incentivo ao empreendedorismo feminino (Microempreendedor individual): Governo Federal – Programa Brasil pra Elas (Ministério da Economia, serviços autônomos, MMFDH, Ministério da Cidadania e governos estaduais e municipais). Oferece cursos de qualificação profissional, trabalho e empreendedorismo para geração de emprego e renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social (cursos de educação financeira, marketing digital, artesanato, moda, costura, beleza etc); microcrédito para mulheres, orientações, entre outros serviços (em plataforma digital). <https://www.gov.br/empresas-e-negocios/pt-br/empreendedor/brasil-para-elas>.

Ações propostas:

Verificar se existem dados sobre endividamento de servidoras públicas (mulheres).

Elaborar textos em arquivo compartilhado no Google Drive: <https://drive.google.com/drive/folders/1umcnp1t8lx4A8OnrNBiWfk4D5yvVe-oY?usp=sharing>. Os itens de 3 a 8 devem ser detalhados pelos membros do grupo e discutidos por intermédio do aplicativo WhatsApp até o próximo encontro:

3. Definam o problema a ser enfrentado, apontando dados, evidências, ou percepções que embasaram essa definição.
4. Projetem a visão de futuro desejável em relação ao problema definido.
5. Identifiquem, mapeiem e decomponham as causas do problema.
6. Reflitam sobre os fatores que dificultam a organização/as organizações a realizar sua missão e concretizar a sua visão ou finalidade.
7. Mapeiem o conjunto dos atores implicados na solução do problema.
8. Mapeiem iniciativas existentes que dialogam com a solução do problema.

Próximo encontro: 24/10 às 19h15 - Início da discussão e elaboração do plano estratégico.

Ata de Reunião – 24/10/2022

Plano estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Grupo:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações)
- Philipe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários)
- Michelle Matilde Semiguem Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins)

Local: Microsoft Teams

Data: 24/10/2022

Problema: A baixa inserção de mulheres no mercado financeiro

Objetivo geral: Ampliar a participação das mulheres no mercado financeiro.

Assunto tratado: Itens a serem tratados do Plano Estratégico e Modelos/Templates

Foram discutidos os itens do arquivo de Word Caixa de Ferramentas – Ideias – Evidências, que está no Drive “Grupo 5 – LideraGov.

Malu relatou o item 3 com as respostas colocadas no arquivo discutindo o problema, trazendo evidências e dados sobre o que queremos enfrentar. O texto foi aprovado por todos e ficaram duas pendências lá, para o Daniel e a Malu acrescentarem alguns pontos.

Os itens 4 e 5 serão reorganizados pelo Alexandre, trabalhando a Visão de Futuro e as Causas do Problema. (já temos ponderações para reflexão lá)

Sobre os itens 6 e 7, a Malu ficou de reorganizar, visto que tratam de Dificuldades da Organização e Mapeamento de atores que podem ser implicados na solução dos problemas. (já temos ponderações para reflexão lá)

O item 8 será reestruturado pelo Elson, que adicionará novas possibilidades/iniciativas interessantes que dialoguem com o nosso problema. Não precisará ser exatamente para o mesmo público, mas que poderá ser aproveitado na inserção financeira de mulheres brasileiras. (já temos ponderações para reflexão lá)

Sobre os templates/modelos, o Jair criticará os dois que já temos em conjunto com novas possibilidades que aparecerem. Filipe buscará novos/outros modelos/templates.

Próximo encontro: 31/10 às 19h15:

- Revisar e fechar os textos dos itens 3 a 8 do roteiro Enap;
- Definir o modelo/template de Plano Estratégico a ser utilizado; e
- Se der tempo, dividir o trabalho com base no modelo/template.

Ata de Reunião – 31/10/2022

Plano estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Grupo:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações)
- Filipe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários)
- Michelle Matilde Semiguen Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins)

Local: Microsoft Teams

Data: 31/10/2022

Problema: A baixa inserção de mulheres no mercado financeiro

Objetivo geral: Ampliar o letramento financeiro das mulheres

Objetivos específicos:

- 1) Ampliar ofertas de informações em linguagem clara sobre investimentos (Disseminar);

2) Diminuir endividamento das mulheres;

3) Aumentar o percentual de mulheres no mercado financeiro (percentual de investidoras).

Philippe sugeriu na abertura da reunião que a seguinte proposta de pauta para reunião: completar itens de 3 a 8 desta planilha (até 15 minutos); e trazer ferramentas/modelos/templates para o Plano Estratégico (até 45 minutos).

Maria Lucia leu a parte do item 3 redigida por Daniel sobre o endividamento. O grupo não sugeriu alterações nesse texto. Alexandre informou que ainda irá redigir os itens 4 e 5.

Maria Lúcia propôs que fizéssemos a matriz SWOT. O grupo manifestou-se de acordo. Ela ficou de melhorar a redação do item 6. Maria Lucia compartilhou dois links de vídeos no youtube e pediu aos demais membros do grupo que assistissem.

Elson apresentou o que ele escreveu sobre o item 8. O grupo ficou de olhar mais a fundo os programas.

Jair falou sobre os dois templates que ele analisou, apresentando os prós e contras de cada um. Ambos os modelos partem do pressuposto que uma organização está elaborando o seu planejamento estratégico. No entanto, podem ser adaptados para que se parta do nosso problema definido.

Alexandre mencionou sobre a existência da IN 24 que dispõe sobre orientações para a elaboração, revisão e avaliação do planejamento estratégico institucional para os órgãos e entidades da administração pública federal integrantes do SIORG.

Philippe apresentou na sequência o modelo de planejamento estratégico que ele pesquisou. Michelle sugeriu adotarmos apenas o modelo da Enap e irmos direto para a elaboração das ações. Decidiu-se que em vez de adotar um dos templates por inteiro iremos preencher os itens conforme o próprio template da Enap.

Maria Lucia e Michelle ficaram como responsáveis por produzir o item 9 para a reunião de 7 de novembro de 2022. Ana e Elson irão elaborar o item 10. Ana, Jair e Alexandre ficaram de fazer o item 20. Elson, Jair e Alexandre irão redigir o item 21. Daniel e Philippe irão elaborar os itens 18 e 19.

Após, foram redigidos os objetivos geral e específicos.

Ficamos de confirmar o dia e horário do próximo encontro (se ocorrerá no dia 04 ou 06 de novembro).

Ata de Reunião – 06/11/2022

Plano estratégico coletivo de enfrentamento de um problema público relevante

Grupo:

- Alexandre Cavalcante Silva (Conselho de Controle de Atividades Financeiras)
- Ana Carolina Tietz (Instituto Nacional de Seguro Social)
- Daniel Mol Marcolino (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Elson Jose da Silva (Agência Nacional de Telecomunicações)
- Philippe Pupo Santos (Conselho Administrativo de Defesa Econômica)
- Jair Jeremias Junior (Universidade Federal da Integração Latino-Americana)
- Maria Lúcia Macieira de Mello (Comissão de Valores Mobiliários)
- Michelle Matilde Semiguen Lima Trombini Duarte (Fundação Universidade Federal do Tocantins)

Local: Microsoft Teams

Data: 06/11/2022

Problema: A baixa inserção de mulheres no mercado financeiro

Objetivo geral: Ampliar a participação das mulheres no mercado financeiro.

Assunto tratado: Itens a serem tratados do Plano Estratégico e Modelos/Templates

Malu explicou que formatou o documento. Alexandre informou que durante a semana irá revisar o documento e sugerir melhorias.

Malu releu o documento para confirmar com o grupo se todos concordam com o texto.

Foram sugeridas alternativas à visão proposta no item 4 do documento. Após a votação, foi escolhida a nova visão do projeto.

Foi definido que todos os participantes irão revisar o Diagrama de Ishikawa e trazer eventuais sugestões de alteração na próxima reunião.

Foi revisado até o item 8 e também o item 18. Ficaram pendentes alguns pequenos ajustes a serem realizados nos itens revisados.

Próximos encontros:

- 9/11/2022 às 19:15
 - Continuar a revisão do documento a partir do item 9, com as alterações realizadas até lá.
- 14/11/2022 às 19:15
 - Iniciar o refinamento do texto final.

Ata de Reunião – 21/11/2022 e 23/11/2022

Encontros finais de alinhamento com todos os componentes presentes.

Apêndice B

A Construção do Plano (Mensagens de Whatsapp com discussões da Equipe)

[06/10/2022 16:29:59] Grupo 5 - LideraGov: As mensagens e as chamadas são protegidas com a criptografia de ponta a ponta e ficam somente entre você e os participantes desta conversa. Nem mesmo o WhatsApp pode ler ou ouvi-las.

[06/10/2022 16:29:59] Você criou o grupo "Grupo 5 - LideraGov"

[06/10/2022 16:31:19] Filipe Pupo: Boa tarde, pessoal!

[06/10/2022 16:31:39] Filipe Pupo: Agora, temos grupo e canal direto de comunicação

[06/10/2022 16:32:05] Malu Macieira LideraGov: Está faltando 1 pessoa

[06/10/2022 16:32:11] Malu Macieira LideraGov: Olá pessoal

[06/10/2022 16:32:13] Filipe Pupo: Só a Helen que ainda precisa aceitar o convite para entrar. Após isso, creio que já podemos ver a disponibilidade de todos para uma reunião.

[06/10/2022 16:32:20] Malu Macieira LideraGov: Ah sim

[06/10/2022 16:32:27] Malu Macieira LideraGov: Ok!!!!

[06/10/2022 16:34:25] Daniel Mol: Boa tarde, pessoal!

[06/10/2022 16:34:43] Daniel Mol: Obrigado por criar o grupo, @5527981939999!

[06/10/2022 16:36:12] Elson LideraGov: Boa tarde a todos!

[06/10/2022 16:40:02] Ana Carolina LideraGov: Boa tarde a todos!

[06/10/2022 16:45:07] Jair J J LideraGov: Boa tarde, pessoal!

[06/10/2022 17:23:09] Michelle L T Duarte LideraGov: Boa tarde pessoal

[06/10/2022 17:49:17] Helen Queiroz LideraGov entrou usando seu convite

[06/10/2022 18:35:55] Filipe Pupo: Pessoal, estamos todos aqui. Quando puderem, vamos sugerir data e horário para uma primeira conversa do grupo 5?

[06/10/2022 18:46:27] Elson LideraGov: Vou viajar de férias dia 14. Então, antes disso, em princípio, eu posso qualquer dia à noite.

[06/10/2022 19:24:58] Ana Carolina LideraGov: Semana que vem também posso a noite.

[06/10/2022 19:34:03] Malu Macieira LideraGov: Ola equipe! Sugiro dias 10 ou 11 após 19h30!

[06/10/2022 19:34:46] Helen Queiroz LideraGov: dia 10...

[06/10/2022 19:35:06] Filipe Pupo: Se for à noite, por mim, poderia ser 10, pq tenho mestrado nos outros dias.

[06/10/2022 19:58:36] Ana Carolina LideraGov: Dia 10 ok.

[06/10/2022 20:02:13] Filipe Pupo: Se todos puderem dia 10/10 - o horário poderia ser 19h?

[06/10/2022 20:03:14] Malu Macieira LideraGov: Por mim pode sim. Devo me atrasar 5 minutinhos só!!!

[06/10/2022 20:04:45] Ana Carolina LideraGov: Pra mim está ótimo!

[06/10/2022 20:06:10] Helen Queiroz LideraGov: Ok

[06/10/2022 20:06:28] Helen Queiroz LideraGov: Podem colocar na agenda? Helen.queiroz@economia.gov.br?

[06/10/2022 20:06:42] Jair J J LideraGov: Nao tenho muito horário quando estou em casa pessoal, estou com um bebe de 4 meses aqui rsrs

[06/10/2022 20:07:00] Jair J J LideraGov: Entao pode ser neste horário e dia mesmo que tento participar

[06/10/2022 20:20:53] Daniel Mol: Ok por mim tb

[06/10/2022 20:23:43] Filipe Pupo: Mensagem apagada

[06/10/2022 20:24:59] Filipe Pupo: Maria Lucia, o horário passou batido para mim, desculpe. Creio que poderia ser 19:30h, para encaixar melhor no seu horário.

[06/10/2022 21:23:48] Malu Macieira LideraGov: 19h05 bem ok 🙌👍

[07/10/2022 19:06:13] Filipe Pupo: Pessoal, como não tivemos nenhuma manifestação em contrário, fica marcada nossa reunião para 10/10, 19:15 (ok, Maria Lúcia? rs), tudo bem?

[07/10/2022 19:07:03] Malu Macieira LideraGov: Confirmadissimo!!! 🙌👍

[07/10/2022 19:07:15] Filipe Pupo: Se tiver alguém com mais facilidade para marcar as reuniões em alguma plataforma, peço que ajude nisso. Inclusive, nos falando do que precisará, por exemplo, só o e-mail.

[07/10/2022 19:07:47] Malu Macieira LideraGov: Posso marcar pelo teams e envio link

[07/10/2022 19:07:58] Malu Macieira LideraGov: Coloquem e-mails aqui please

[07/10/2022 19:08:24] Filipe Pupo: Excelente! filipe.pupo@cade.gov.br

[07/10/2022 19:09:36] Helen Queiroz LideraGov: Helen.queiroz@economia.gov.br?

[07/10/2022 19:32:57] Elson LideraGov: elson@anatel.gov.br

[07/10/2022 19:34:23] Michelle L T Duarte LideraGov: msduarte@uft.Edu.br

[07/10/2022 19:36:07] Malu Macieira LideraGov: O meu mmlmacieira@cvm.gov.br

[07/10/2022 19:36:53] Malu Macieira LideraGov: Faltam @554584097390 @556699226762 @553183244849

[07/10/2022 19:42:20] Jair J J LideraGov: Jair.jeremias@unila.edu.br

[07/10/2022 22:21:51] Ana Carolina LideraGov: ana.tietz@inss.gov.br

[07/10/2022 23:54:16] Daniel Mol: daniel.marcolino@cade.gov.br

[08/10/2022 12:23:59] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YW11ZDJhMmItYmRhMC00MWFILtGzZjgtNDhjMzgzODZjMmODY5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%225f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bd9%22%7d

[08/10/2022 12:24:37] Malu Macieira LideraGov: Bom dia equipe! Segue o link para a reunião de segunda às 19h15 🙌👍

[08/10/2022 12:26:25] Malu Macieira LideraGov: Coloquei a nossa reunião terminando às 20h30, mas tenho disponibilidade para mais tempo se precisarmos neste primeiro momento.

[08/10/2022 12:29:06] Helen Queiroz LideraGov: Gente acho que vou mudar de grupo/tema 😊

[08/10/2022 12:29:14] Helen Queiroz LideraGov: Vcs me perdoam?

[08/10/2022 12:30:44] Filipe Pupo: Claro, Helen 🙏

[08/10/2022 12:31:07] Filipe Pupo: Obrigado!

[08/10/2022 12:33:36] Malu Macieira LideraGov: Tudo bem, Helen 😊 😊! Talvez fosse melhor avisar no grupo maior que no nosso restará uma vaga...

[08/10/2022 12:42:04] Daniel Mol: Obrigado, @5521992221226!

[10/10/2022 16:04:49] Helen Queiroz LideraGov saiu

[10/10/2022 16:12:48] Usuário adicionado: Helen Queiroz LideraGov

[10/10/2022 16:04:40] Helen Queiroz LideraGov: Nos vemos no lidera!

[10/10/2022 16:15:05] Helen Queiroz LideraGov saiu

[10/10/2022 16:29:05] Malu Macieira LideraGov: Boa tarde equipe!

[10/10/2022 16:29:42] Malu Macieira LideraGov: Fiz algumas inserções no Miro, mas tudo precisa ser discutido para chegarmos a um assunto comum a todos

[10/10/2022 16:30:31] Malu Macieira LideraGov: se puderem, coloquem mais informações lá antes do nosso encontro de hoje as 19h15

[10/10/2022 16:32:46] Daniel Mol: Boa tarde! Vou dar uma olhada lá e tentar contribuir!

[10/10/2022 17:58:58] Ana Carolina LideraGov: Eu passei o final de semana pensando nessa atividade. Posso utilizar uns 5 ou 10 minutos para apresentar a ideia bruta e como inserir a ação educacional na área financeira.

[10/10/2022 18:50:33] Michelle L T Duarte LideraGov: Alguém tem o link da reunião?

[10/10/2022 18:50:54] Filipe Pupo:

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YW11ZDJhMmItYmRhMC00MWFILtZjgtNDhjMzg0ZDJmODY5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%225f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[10/10/2022 20:03:35] Filipe Pupo: Lista de Mensagens

Ana Carolina (Convidado) foi convidado para a reunião.

Ana Carolina (Convidado) foi convidado para a reunião.

Elson Jose da Silva foi convidado para a reunião.

Elson Jose da Silva foi convidado para a reunião.

Filipe Pupo Santos foi convidado para a reunião.

Filipe Pupo Santos foi convidado para a reunião.

Daniel Mol Marcolino foi convidado para a reunião.

Daniel Mol Marcolino foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) saiu do chat.

Michelle (Convidado) saiu do chat.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) saiu do chat.

Michelle (Convidado) saiu do chat.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Michelle (Convidado) foi convidado para a reunião.

Se partirmos para essa área de educação fin... por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:31

Se partirmos para essa área de educação financeira, sugiro a Malu como líder.

Última lida

Imagem do perfil de Elson Jose da Silva.Concordo, Filipe. por Elson Jose da Silva

Elson Jose da Silva19:31

Concordo, Filipe.

Filipe por Elson Jose da Silva

Elson Jose da Silva19:31

Filipe

Imagem do perfil de Daniel Mol Marcolino .Apoiado! por Daniel Mol Marcolino

Daniel Mol Marcolino19:31

Apoiado!

Possibilidades de problemas no Plano estrat... por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:34

Possibilidades de problemas no Plano estratégico para educação financeira:

_ Público Geral por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:34

_ Público Geral

Público feminino Crianças por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:35

Público feminino

Crianças

Foco na básico geral por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:35

Foco na básico geral

tar de produtos em geral por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:35

Tratar de produtos em geral

Problema a ser enfrentado: por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:52

Problema a ser enfrentado:

ixa inserção de mulheres no mercado finan... por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:52

Editada

Baixa inserção de mulheres no mercado financeiro

Objetivo: por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:54

Editada

Objetivo:

Aproximar a mulher do mercado financeiro por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:54

Aproximar a mulher do mercado financeiro

É isso pessoal? por Filipe Pupo Santos

Filipe Pupo Santos19:54

É isso pessoal?

tem menu de contexto

[10/10/2022 20:05:18] Ana Carolina LideraGov: crowdfunding de investimento cvm.pdf • 43 páginas documento omitido

[10/10/2022 20:18:31] Ana Carolina LideraGov: Canvas de Projeto_v6.0.pdf • 1 página documento omitido

[10/10/2022

20:26:28]

Elson

LideraGov:

https://monografias.ufop.br/bitstream/35400000/3918/1/MONOGRAFIA_MulheresInvestidorasParticipa%C3%A7%C3%A3o.pdf

[10/10/2022 20:26:46] Filipe Pupo: MONOGRAFIA_MulheresInvestidorasParticipação.pdf • 66 páginas documento omitido

[10/10/2022 20:34:22] Michelle L T Duarte LideraGov: imagem ocultada

[10/10/2022 20:37:12] Filipe Pupo: Olha aí, falta de conhecimento, imagino ser até do básico mesmo sobre opções de investimento e riscos

[10/10/2022 20:38:36] Michelle L T Duarte LideraGov: imagem ocultada

[10/10/2022 20:43:59] Filipe Pupo: Muito bom

[10/10/2022 21:14:09] Jair J J LideraGov: Pessoal, não consegui participar hoje. Estou olhando o miro e o que foi postado aqui no grupo. Ficou definido um foco no acesso a educação financeira para mulheres? Isto?

[10/10/2022 21:26:08] Filipe Pupo: Tranquilo, Jair. Isso mesmo. Ficamos de estudar sobre o assunto e buscar materiais e evidências que contribuirão para a discussão do Problema na próxima reunião, segunda, 17/10, 19:15h.

[10/10/2022 21:27:18] Filipe Pupo: Além disso, poderemos também revisitar as aulas do LideraGov na busca de ferramentas para ajudar neste processo, a depender das etapas a serem estruturadas no Plano Estratégico Coletivo.

[10/10/2022 21:28:40] Filipe Pupo: Pessoal, fiz alguns ajustes no Miro, fiquem à vontade para mexer e melhorar ou alterar tudo por lá.

[10/10/2022 21:28:58] Filipe Pupo: Mensagem apagada

[10/10/2022 21:29:44] Malu Macieira LideraGov: Mensagem apagada

[10/10/2022 21:33:54] Filipe Pupo: Não coloquei "no mercado financeiro brasileiro", pois temos opções fáceis de investimentos globais hoje em dia. Por isso, coloquei "no mercado financeiro no Brasil", pois os investimentos são feitos aqui, mesmo que em produtos internacionais. Mas refletindo aqui, talvez fique melhor a primeira opção, mesmo que possa existir uma imprecisão técnica na expressão.

[10/10/2022 21:36:29] Malu Macieira LideraGov: Ata de Reunião 10102022.docx documento omitido

[10/10/2022 21:37:33] Malu Macieira LideraGov: Pessoal, não coloquei no google drive. Algum de vcs pode fazer isso? Estando lá, podem fazer as alterações necessárias. Usei o nome Ata porque é mais corriqueiro para mim. Não sei se para vocês.

[10/10/2022 21:37:38] Filipe Pupo: Excelente

[10/10/2022 21:38:31] Malu Macieira LideraGov: Nós falamos muito mais durante o encontro, mas tentei ser sucinta. Para um diário do líder caberiam mais detalhes. Como foi o primeiro encontro, achei que esta de bom tamanho.

[10/10/2022 22:01:12] Filipe Pupo: <https://youtu.be/8ZzELGEa870>

[10/10/2022 22:02:56] Filipe Pupo: imagem ocultada

[10/10/2022 22:03:38] Filipe Pupo: imagem ocultada

[10/10/2022 22:05:02] Malu Macieira LideraGov: Vc achou o vídeo da apresentação!!! 😊👍

[10/10/2022 22:07:18] Jair J J LideraGov: bem baixo o geral mas extremamente baixo o das mulheres, visto que são maioria

[10/10/2022

22:08:52]

Jair

J

J

LideraGov:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/63970/os-efeitos-do-genero--da-educacao-financeira-e-da-interacao-social-nas-escolhas-do-investidor-brasileiro->

[10/10/2022

22:09:00]

Jair

J

J

LideraGov:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/68460/as-mulheres-sao-realmente-menos-educadas-financeiramente--o-efeito---nao-sei--->

[10/10/2022 22:09:11] Malu Macieira LideraGov: 🙌🙌🙌🙌

[10/10/2022 22:13:22] Filipe Pupo: Inclusão das mulheres como investidoras na bolsa de valores de São Paulo - limites e ambiguidades dessa revolução conservadora.pdf • 130 páginas documento omitido

[10/10/2022 22:13:23] Filipe Pupo: TCC Gênero e finanças - as investidoras na bolsa de valores brasileira.pdf • 57 páginas documento omitido

[10/10/2022 22:13:23] Filipe Pupo: Mulheres e investimentos a representatividade feminina no mercado financeiro à luz das finanças comportamentais.pdf • 19 páginas documento omitido

[10/10/2022

22:20:52]

Jair

J

J

LideraGov:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/59707/agenda-em-politicas-publicas--a-estrategia-de-educacao-financeira-no-brasil-a-luz-do-modelo-de-multi-plos-fluxos>

[10/10/2022

22:21:17]

Jair

J

J

LideraGov:

<http://www.spell.org.br/documentos/ver/41294/aprimorando-a-inclusao-financeira--rumo-a-um-quadro-teorico-de-educacao-financeira-critica>

[11/10/2022 11:43:15] Malu Macieira LideraGov: Bom dia, amigos! Passando aqui para dizer que já estou "mexendo os pauzinhos" aqui na CVM! Muito animada e vejo que vocês irão ficar ainda mais!

[11/10/2022 11:58:56] Ana Carolina LideraGov: Que boa notícia!!!

[11/10/2022 12:48:15] Filipe Pupo: Boa, Malu!

[11/10/2022 12:51:20] Michelle L T Duarte LideraGov: Que ótimo

[11/10/2022

15:39:05]

Malu

Macieira

LideraGov:

<https://investidor.estadao.com.br/colunas/eduardo-mira/mulheres-investimentos-precisamos-falar-disso>

[11/10/2022 15:40:17] Malu Macieira LideraGov: <https://im.bnymellon.com/us/en/intermediary/inclusive-investment.jsp>

[11/10/2022 15:41:53] Malu Macieira LideraGov: Mensagem apagada

[11/10/2022 15:53:38] Malu Macieira LideraGov: Se as mulheres investissem na mesma proporção que os homens, haveria pelo menos um extra de:

US\$ 3,22 trilhões de ativos sob gestão de particulares hoje e US\$ 1,87 trilhão de capital adicional em Investimento Responsável

[11/10/2022 16:39:05] Ana Carolina LideraGov: Uau
[11/10/2022 18:42:17] Malu Macieira LideraGov: https://www.anbima.com.br/pt_br/imprensa/72-das-mulheres-nao-sao-investidoras-e-falta-de-dinheiro-e-o-principal-motivo-8A2AB2B67F59A1D1017F6AC0AFA15FCF-00.htm

[11/10/2022 18:51:57] Michelle L T Duarte LideraGov: Será que essa informação prejudica a ideia do nosso trabalho?
[11/10/2022 18:56:04] Malu Macieira LideraGov: Você levantou uma questão interessante. O viés do trabalho precisa estar mais bem alinhado. Conversei com uma analista que trabalha na área de orientação ao investidor (aliás quero marcar uma reunião com vcs e ela que é especialista em finanças comportamentais)
[11/10/2022 18:56:17] Malu Macieira LideraGov: <https://instagram.com/neuro.economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[11/10/2022 18:58:19] Malu Macieira LideraGov: Ela colocou algo bem interessante... servidores públicos são os mais endividados e investem pouco. Uma ação de nosso trabalho (que poderia ser "patrocinada" pela Enap tb) poderia ser a educação financeira para servidoras publicas
[11/10/2022 18:59:23] Ana Carolina LideraGov: Que legal!
[11/10/2022 19:01:01] Malu Macieira LideraGov: Vcs devem tb estar cheios de ideias... se quiserem marcar outro encontro antes do dia 17, posso ajustar meus horários. Se bem que temos aula esta semana
[11/10/2022 19:03:23] Ana Carolina LideraGov: Nós precisamos restringir a um segmento? Ou podemos apresentar propostas para ampliar a participação das mulheres no mercado financeiro em vários segmentos/perspectivas?
[11/10/2022 19:05:03] Michelle L T Duarte LideraGov: Embora eu tenha visto a falta de recursos como um problema @5521992221226 a educação financeira e o primeiro passo para sair do endividamento.
[11/10/2022 19:06:26] Malu Macieira LideraGov: Podem ser várias... mas acho que temos que detalhar alguma(s)
[11/10/2022 19:06:50] Ana Carolina LideraGov: Sim. Exato.
[11/10/2022 19:26:34] Filipe Pupo: Eu não creio que prejudique, talvez as evidências ajustem os caminhos a serem tratados, limitando algumas questões, mas abrindo portas para outras.
[11/10/2022 19:27:05] Filipe Pupo: É um afinilamento interessante.
[11/10/2022 19:27:50] Filipe Pupo: Para mim, está bem complicado por causa do mestrado, mas se a maioria topa, dou um jeito de comparecer.
[11/10/2022 19:30:33] Filipe Pupo: Acredito que direcionar o foco facilitará no entendimento do escopo, principalmente, sabendo sobre o que não vamos tratar, mas entendo que podemos ampliar, desde que consigamos delimitar bem esse projeto.
[11/10/2022 20:12:04] Ana Carolina LideraGov: Eu criei um quadro no miro para incluir minhas anotações. Estou anotando sem me preocupar. Se quiserem utilizá-lo, se considerarem útil...
[11/10/2022 20:12:06] Ana Carolina LideraGov: https://miro.com/welcomeonboard/RDnNRUIQUjhLQ2JENmJzaWcwQW5ZzThHSjd0M1hRYWc3WWZuRGF1M0ZNN0ZINUJ6Zlh5VlI2ZUlkREfMtnlzcXwzM Dc0NDU3MzU4Njg0MDA4Njk2fDI=?share_link_id=303761658327
[11/10/2022 20:25:00] Malu Macieira LideraGov: Ótimo!
[11/10/2022 22:22:56] Filipe Pupo: Boa noite, pessoal! Criei a pasta no Google Drive, convidei todos pelos e-mails que divulgaram aqui, juntei os materiais que compartilhamos e a 1a Ata de reunião.
[11/10/2022 22:23:09] Filipe Pupo: Além disso, criei um Arquivo de Word chamado "Caixa de Ferramentas e Ideias" para ser alimentado coletivamente com Ferramentas e Ideias para cada item das orientações da ENAP (juntei "o que considerar" com o "o que é esperado"), colocando minha percepção inicial do que são recomendações genéricas e o que necessita de ações específicas (e são nestas que precisamos trazer ferramentas a serem aplicadas e/ou ideias de como fazer).
[11/10/2022 22:23:19] Filipe Pupo: Fiquem à vontade para contribuírem na melhoria deste processo e dessa iniciativa, se entendermos que vale a pena seguirmos com ela.
[11/10/2022 22:24:34] Filipe Pupo: Segue também o link: <https://docs.google.com/document/d/1kPkDGpfovXReUoi64nn-rJcze9EdRl0/edit?usp=sharing&ouid=103560649129357260962&rtpof=true&sd=true>
[11/10/2022 22:25:51] Malu Macieira LideraGov: @5527981939999 , pedi acesso para malumacieira0812@gmail.com
[11/10/2022 22:26:39] Ana Carolina LideraGov: Também solicitei. ana.ctietz@gmail.com
[11/10/2022 22:27:08] Filipe Pupo: Feito
[11/10/2022 23:06:31] Ana Carolina LideraGov: Excelente! Super organizado.
[12/10/2022 11:19:45] Daniel Mol: Ficou ótimo!!
[13/10/2022 09:46:07] Você adicionou Alexandre LideraGov
[13/10/2022 09:46:20] Filipe Pupo: Bem-vindo, Alexandre!
[13/10/2022 09:46:33] Alexandre LideraGov: Obrigado, pessoal!
[13/10/2022 09:46:35] Filipe Pupo: Já realizamos uma primeira reunião e temos a 2a já marcada.
[13/10/2022 09:46:35] Malu Macieira LideraGov: Bem vindo!!
[13/10/2022 09:47:41] Filipe Pupo: Se puder passar seu Gmail, compartilho o Google Drive e poderá ver a Ata da 1a reunião e como nos prepararemos para a próxima, dia 17/10, 19:15h.
[13/10/2022 09:48:08] Alexandre LideraGov: alexandresilva.rc@gmail.com
[13/10/2022 09:48:57] Alexandre LideraGov: vou ler lá e me preparar para o encontro do dia 17
[13/10/2022 09:49:25] Filipe Pupo: Compartilhado
[13/10/2022 09:49:47] Filipe Pupo: Qualquer dúvida, sugestão ou comentários, só enviar aqui tbm.
[13/10/2022 16:15:21] Michelle L T Duarte LideraGov: <https://www.consumidormoderno.com.br/2020/11/09/a-importancia-da-educacao-financeira-para-mulheres/>
[14/10/2022 14:27:17] Malu Macieira LideraGov: Boa tarde pessoal!
[14/10/2022 14:32:03] Malu Macieira LideraGov: Comentei com vocês que eu iria procurar a área de orientação e educação da CVM e tive a grata satisfação de saber que recentemente a Autarquia lançou a sua Política de Educação Financeira. O documento é inédito e, na minha opinião, pode servir como um norte para que a gente possa "sacramentar" o objetivo do nosso trabalho. Vejam no link que encaminho onde é mencionado que a política "estabelece princípios e diretrizes para a atuação educacional da Autarquia, com o objetivo de formar um público investidor capaz de tomar decisões financeiras conscientes e bem informadas".
[14/10/2022 14:32:49] Malu Macieira LideraGov: Vocês entenderam que podemos usar o OKR nesta entrega?
[14/10/2022 14:33:43] Malu Macieira LideraGov: O pessoal da turma 2 deve estar ainda se familiarizando com a técnica... depois vamos trocar ideias sobre isso...
[14/10/2022 14:34:22] Malu Macieira LideraGov: <https://www.gov.br/cvm/pt-br/assuntos/noticias/cvm-lanca-politica-de-educacao-financeira#:~:text=A%20Comiss%C3%A3o%20de%20Valores%20Mobili%C3%A1rias,financeiras%20conscientes%20e%20bem%20informadas.>
[14/10/2022 14:34:54] Malu Macieira LideraGov: PORTARIA CVM_PTE_Nº 91, DE 6 DE JULHO DE 2022 - PORTARIA CVM_PTE_Nº 91, DE 6 DE JULHO DE 2022 - DOU - Imprensa Nacional.pdf • 14 páginas documento omitido

[14/10/2022 15:43:19] Filipe Pupo: Ótimo! Vou salvar no Drive
[17/10/2022 17:12:55] Malu Macieira LideraGov: Olá pessoal!
[17/10/2022 17:13:21] Malu Macieira LideraGov: Nossa reunião de hoje precisa de novo link, certo?
[17/10/2022 17:13:43] Malu Macieira LideraGov: @556184333684 qual seu email?
[17/10/2022 17:14:13] Malu Macieira LideraGov: ops... ja enviou
[17/10/2022 17:15:30] Daniel Mol: Nao sei se da pra usar o link da reunião de semana passada
[17/10/2022 17:15:48] Daniel Mol: Já consegui usar o mesmo link no Teams algumas vezes
[17/10/2022 17:16:00] Daniel Mol: Mas acho q depende da autorização q cada um tem
[17/10/2022 17:17:01] Malu Macieira LideraGov: posso enviar outro
[17/10/2022 17:18:59] Filipe Pupo: Ok
[17/10/2022 17:22:13] Malu Macieira LideraGov: Receberam convite?
[17/10/2022 17:22:39] Filipe Pupo: Sim
[17/10/2022 17:23:18] Malu Macieira LideraGov:
https://teams.microsoft.com/j/!meetup-join/19%3ameeting_ODk3N2FmMjUtYzc5Ny00NDE4LWEwNjItNzUwNzEyNGE2YmQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bf-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d
[17/10/2022 17:32:41] Daniel Mol: Sim 🙌
[17/10/2022 17:47:41] Filipe Pupo: Pessoal, que tal definirmos os objetivos desta reunião de hoje e das próximas (inclusive com tempo para fechar os entendimentos e ajudar no nosso controle de prazos)?
Assim, tentaríamos que ser efetivos em cumprir o estabelecido para ela e seguir em frente com objetivos diferentes para as próximas?
[17/10/2022 17:49:11] Filipe Pupo: Mensagem apagada
[17/10/2022 17:50:07] Daniel Mol: Achei ótima a proposta, @5527981939999!
[17/10/2022 17:52:08] Daniel Mol: Minha sugestão: acho q seria bom trocar o tempo do debate inicial com o tempo para a definição do problema e objetivos. Imagino que isto seja mais complicado. Deixo os demais opinarem tb.
[17/10/2022 17:54:15] Malu Macieira LideraGov: Sim, os tópicos da reunião estão ótimos. Penso que a troca sobre os materiais pode fundamentar ainda mais objetivos
[17/10/2022 17:55:51] Filipe Pupo: Mensagem apagada
[17/10/2022 17:56:40] Filipe Pupo: Uma proposta para a reunião de hoje seria:

Objetivos:

- 1 - Debater sobre os materias encontrados a respeito do tema (até 30 minutos);
- 2 - Definir o foco principal do Plano Estratégico (Problema, Objetivo Geral, Objetivos Específicos, etc) (Até 30 minutos)
- 3 - Iniciar a discussão sobre ferramentas a serem utilizadas no Plano Estratégico, inclusive para narrar o próprio plano (até 45 minutos)

[17/10/2022 18:00:27] Ana Carolina LideraGov: Que tal fazermos o número 1 a partir da matriz CSD (certezas, suposições e dúvidas)? É o instrumento utilizado para "conhecermos" o problema. Já utilizamos uma ferramenta das aulas anteriores e documentamos.
[17/10/2022 18:02:29] Elson LideraGov: Hoje infelizmente, não poderei participar. Estou em viagem. Vocês podem gravar, por gentileza?
[17/10/2022 18:03:18] Alexandre LideraGov: O horário está confirmado para às 19h15?
[17/10/2022 18:10:04] Ana Carolina LideraGov: Sim.
[17/10/2022 18:55:33] Filipe Pupo: Acho legal! Você poderia conduzir/orientar Ana?
[17/10/2022 18:57:43] Ana Carolina LideraGov: A Matriz CSD é basicamente um quadro com 3 colunas. Posso anotar. Já fico responsável pelo resumo.
[17/10/2022 18:58:55] Malu Macieira LideraGov: Oba!
[17/10/2022 19:36:33] Michelle L T Duarte LideraGov: <https://drive.google.com/drive/folders/1umcnp1t8lx4A8OnrNBiWfk4D5yvVe-oY?usp=sharing>
[17/10/2022 20:49:20] Filipe Pupo: Já subi o PDF da B3
[17/10/2022 20:49:31] Ana Carolina LideraGov: Alexandre, pode informar seu nome completo e órgão de lotação?
[17/10/2022 20:51:16] Alexandre LideraGov: Alexandre Cavalcante Silva - Sou carreirista do Banco Central do Brasil, mas estou cedido para o Conselho de Controle de Atividades Financeiras.
[17/10/2022 21:05:22] Malu Macieira LideraGov: Pessoal, acabei de baixar o "Raio X do Investidor Brasileiro" que na sua 5ª edição apresenta pesquisa realizada pela ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) em parceria com o Datafolha, que ouviu 5,8 mil pessoas das classes A, B, C e D/E, de todas as regiões do país.
[17/10/2022 21:06:15] Malu Macieira LideraGov: ja estou lendo... este relatório em conjunto com o da B3 tem bastante informação.
[17/10/2022 21:07:14] Malu Macieira LideraGov: Olhem o que tem lá: "Mulheres que não investem representam 72% da população feminina do país, enquanto 66% dos homens não são investidores. O público feminino alega que o principal motivo para não investir é a falta de dinheiro".
[17/10/2022 21:07:20] Malu Macieira LideraGov: Enfim... muito a escrever...
[17/10/2022 21:26:28] Ana Carolina LideraGov: No meu caso, é falta de conhecimento mesmo. Serei beneficiada com o trabalho.
[17/10/2022 21:28:10] Malu Macieira LideraGov: <https://instagram.com/financasparaservidoras?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[17/10/2022 21:49:47] Michelle L T Duarte LideraGov: imagem ocultada
[17/10/2022 21:51:03] Michelle L T Duarte LideraGov: No Google DOCS já aparece quem foi responsável pelas inclusões Por cores diferentes
[17/10/2022 22:20:42] Filipe Pupo: Pessoal, principalmente quem não pode comparecer hoje, o arquivo de Word Caixa de Ferramentas... já está atualizado, inclusive, com o que precisamos fazer para a semana que vem.
[17/10/2022 22:22:12] Filipe Pupo: Além disso, no Google Drive tem as Atas dos Encontros e materiais para a busca de evidências e informações relevantes para nosso trabalho.
[17/10/2022 22:22:55] Filipe Pupo: Segue o link para quem ainda não entrou no Drive:
[17/10/2022 22:22:59] Filipe Pupo: <https://drive.google.com/drive/folders/1umcnp1t8lx4A8OnrNBiWfk4D5yvVe-oY?usp=sharing>
[18/10/2022 07:18:33] Malu Macieira LideraGov:
https://cvm.gov.br-my.sharepoint.com/:v:/g/personal/mlmacieira_cvm_gov_br/EY8LlvVQvZdDkQE4nBt0mdQB0twv7_ZdGxhndiAvjgKeKg?e=8bQYM9
[18/10/2022 07:18:38] Malu Macieira LideraGov: Bom dia!!
[18/10/2022 07:19:37] Malu Macieira LideraGov: O link da gravação da reunião de ontem, vocês conseguem acessar?
[18/10/2022 07:54:41] Filipe Pupo: Consegui
[18/10/2022 08:33:58] Malu Macieira LideraGov: 🙌
[18/10/2022 10:41:05] Daniel Mol: Seu código de segurança com Daniel Mol mudou. Toque para saber mais.
[18/10/2022 11:13:50] Malu Macieira LideraGov: áudio ocultado
[18/10/2022 11:16:37] Daniel Mol: Rs
[18/10/2022 11:16:45] Daniel Mol: Vantagens do Gdocs
[18/10/2022 11:16:58] Daniel Mol: Nada se perde totalmente

[18/10/2022 11:19:38] Filipe Pupo: Kkkk...acontece nas melhores famílias.

[18/10/2022 11:20:09] Filipe Pupo: Gdocs é vida

[18/10/2022 11:46:34] Ana Carolina LideraGov: Malu, meu marido disse que sua voz é de repórter da Globo...rs

[18/10/2022 11:49:01] Malu Macieira LideraGov: Ahahaha... boa! Não é 1a pessoa q diz. Tô quase acreditando 😊😊😊

[18/10/2022 12:15:38] Michelle L T Duarte LideraGov: Tb achei @5521992221226

[19/10/2022 20:04:44] Malu Macieira LideraGov: Seu código de segurança com Malu Macieira LideraGov mudou. Toque para saber mais.

[20/10/2022 11:50:34] Daniel Mol: Gostei de ver @5521992221226 colocando no nosso tema pra debate no grupo

[22/10/2022 10:37:35] Ana Carolina LideraGov: FEBRABAN News
<https://open.spotify.com/episode/43lcPVNtLrdJFDVnTMkVSC?si=4NN-5iMhQu-2ctteYAKK4Q>

[24/10/2022 08:59:02] Filipe Pupo: Bom dia, pessoal!

[24/10/2022 09:01:06] Filipe Pupo: Acrescei algumas informações nas perguntas do arquivo compartilhado Caixa de Ferramentas no Drive.

[24/10/2022 09:01:30] Filipe Pupo: * Acrescentei

[24/10/2022 09:01:54] Filipe Pupo: Além disso, criei uma pasta com materiais muito legais da CVM sobre bem-estar financeiro e planejamento financeiro.

Avisem, por favor, se não conseguirem acessar

[24/10/2022 09:10:57] Malu Macieira LideraGov: Vou ver mais tarde um pouquinho, @5527981939999 !!! Bom dia!

[24/10/2022 09:18:01] Filipe Pupo: Malu, achei bem legais os materiais da CVM. Para popularizar, talvez, valesse a pena colocar em áudio e vídeo tbm.

[24/10/2022 17:24:29] Malu Macieira LideraGov: Olá pessoal!

[24/10/2022 17:24:50] Malu Macieira LideraGov: Hoje todos às 19h15?

[24/10/2022 17:28:45] Ana Carolina LideraGov: Boa tarde, colegas. Esta semana não consegui ajudá-los em nada. Peço perdão. Estou redigindo minha dissertação e nem durmo mais a noite.

[24/10/2022 17:28:55] Ana Carolina LideraGov: Mas vou participar da reunião.

[24/10/2022 17:30:18] Daniel Mol: Confirmado

[24/10/2022 17:30:25] Daniel Mol: 🙌

[24/10/2022 17:32:15] Malu Macieira LideraGov:
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODk3N2FmMjUtYzC5Ny00NDE4LWEwNjltNzUwNzEyNGE2YmQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%225f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[24/10/2022 19:11:36] Filipe Pupo: Pessoal, sugestão de pauta e tempo, para hoje:

[24/10/2022 19:12:18] Filipe Pupo: Mensagem apagada

[24/10/2022 19:14:09] Filipe Pupo: - Discussão sobre as respostas dos itens de 3 a 8 da planilha (No máximo 60 minutos - 10 minutos para cada item);
 - Trazer ferramentas/modelos/templates para o Plano Estratégico e outras discussões - até 30 minutos

[24/10/2022 19:34:56] Alexandre LideraGov: Exemplo de OKR.pdf • 43 páginas documento omitido

[24/10/2022 19:37:12] Malu Macieira LideraGov: <https://drive.google.com/file/d/1HOHirsFQhBTnJpHwVAqieiSCgL9DQJt/view?usp=sharing>

[24/10/2022 20:14:38] Alexandre LideraGov: <https://www.bcb.gov.br/cidadaniafinanceira>

[25/10/2022 10:07:24] Malu Macieira LideraGov: Bom dia! Já inseto texto sobre liderança fina nas empresas. Falta itens 6 e 7 pra mim 😊

[25/10/2022 10:07:44] Malu Macieira LideraGov: Fiquem a vontade para criticar

[25/10/2022 10:09:50] Malu Macieira LideraGov: *inserir texto sobre liderança feminina

[25/10/2022 10:10:08] Malu Macieira LideraGov: *Faltam.... Eita

[25/10/2022 10:15:26] Filipe Pupo: Bom dia!

[25/10/2022 10:15:57] Filipe Pupo: Tbm já inseri a ata de ontem e vamos produzir em paralelo com as milhões de atividades de cada um, rs

[25/10/2022 10:17:25] Filipe Pupo: Seria muito legal produzir algo diferenciado para mulheres que conseguisse ser incorporado pela CVM.

[25/10/2022 10:20:55] Filipe Pupo: Estamos partido do genérico, que valerá para mulheres também, até com uma comunicação direcionada, como o Sebrae fez (poderia ser igual para homens, o que mudou foi a roupagem de comunicação), mas seria legal diferenciar abordagens e detalhes com base nas evidências específicas do problema e soluções customizadas para o universo feminino.

[25/10/2022 10:22:18] Filipe Pupo: Não sei se consegui ser claro, mas é que quando vejo a campanha do Sebrae (posso estar enganado) o conteúdo não mudaria por gênero, mas o destaque e o que chama as mulheres é a comunicação e tentativa de identificação dada. O que já é super válido.

[25/10/2022 10:25:07] Filipe Pupo: As vezes, é isso mesmo, vi em uma das monografias que algumas influencers de finanças femininas atraíam mais as mulheres. O assunto da influencer é o mesmo, em finanças, para qualquer gênero, mas tem a legitimidade da fala feminina para esse público.

[25/10/2022 10:25:53] Filipe Pupo: Pessoal, só reflexões viajantes para tentar aprimorar soluções lá na frente.

[25/10/2022 15:16:13] Malu Macieira LideraGov: Pessoal, construí o item 6 mas estou com dúvidas sobre condição e texto

[25/10/2022 15:16:22] Malu Macieira LideraGov: Se alguém puder rever, agradeço

[25/10/2022 15:16:35] Malu Macieira LideraGov: *condução

[25/10/2022 15:16:58] Filipe Pupo: Hoje está apertado para mim, mas prometo ver assim que possível.

[25/10/2022 15:30:05] Daniel Mol: Já já dou uma olhada tb

[25/10/2022 15:33:18] Malu Macieira LideraGov: @556392523748 sentimos sua falta... Está tudo bem?

[25/10/2022 15:41:50] Michelle L T Duarte LideraGov: Oi Malu
 Estava bastante ocupada ontem
 Desculpe por não avisar vcs

[25/10/2022 15:42:02] Michelle L T Duarte LideraGov: Vou olhar o que temos no drive

[26/10/2022 19:49:05] Daniel Mol: Malu, dei uma olhada no item 6 e achei que está muito boa a redação até o momento. Não sei se precisamos fazer uma SWOT já nesse item. Talvez podemos deixar como vc já colocou as dificuldades ali e a SWOT completa podemos fazer no plano estratégico mesmo (a ser conciliado com o método/template q vamos escolher).

[26/10/2022 19:51:54] Daniel Mol: Nao sei se vcs acham se seria importante nessa descrição dessas dificuldades descrever como o nosso problema se insere num problema maior (de desigualdade de gênero) e das dificuldades (históricas e multifatoriais) de se atacar esse tema. Confesso que não sou a pessoa mais indicada para escrever sobre isso.

[26/10/2022 19:52:57] Daniel Mol: Eu já coloquei meu parágrafo sobre o endividamento no item 3. Fiquem à vontade para alterarem qq coisa.

[29/10/2022 21:27:47] Elson LideraGov: Boa noite, pessoal!

[29/10/2022 21:29:26] Elson LideraGov: Escrevi sobre algumas iniciativas no item 8. Por gentileza, deem uma olhada e vejam se são pertinentes, especialmente, o Mulheres Iluminando o Mundo. Vejam também se é necessário reescrever, acrescentar mais conteúdo...

[29/10/2022 21:30:41] Elson LideraGov: @5521992221226 não consegui achar o Guia de planejamento Financeiro e o Meu Pé de meia no site da CVM. Sempre aponta para um link "quebrado".

[29/10/2022 21:32:03] Malu Macieira LideraGov: Oi Elson! Vou ver depois e ler tb... Na segunda temos encontro as 19h15 certo?

[30/10/2022 20:51:23] Michelle L T Duarte LideraGov: Olá Grupo

Tudo bem ?

Querida saber como está a divisão do restante do trabalho

Amanhã não poderei participar pois meu mentor alterou a data da nossa mentoria para amanhã

[30/10/2022 21:03:57] Malu Macieira LideraGov: Mensagem apagada

[30/10/2022 21:32:48] Malu Macieira LideraGov: Oi pessoal... Gravei um áudio, mas creio que resumidamente podemos ver um horário em que todos possam participar... O que acham? @556392523748 vc pode a partir de q horas amanhã?

[30/10/2022 21:35:01] Jair J J LideraGov: no meu caso fica até melhor ser mais tarde

[30/10/2022 22:24:10] Filipe Pupo: Pode ser Malu. Até o Jair disse acima que prefere tbm.

Se todos puderem, que tal 20h ou 20:30h?

Se não der para alguém, aí acho que deveríamos manter o pré-combinado.

[30/10/2022 22:29:16] Alexandre LideraGov: Eu posso qq horário

[31/10/2022 06:41:10] Michelle L T Duarte LideraGov: Acredito que a minha mentoria seja até as 8:30

[31/10/2022 06:58:26] Malu Macieira LideraGov: Marcamos 20h30 pessoal?

[31/10/2022 07:08:50] Elson LideraGov: Pra mim, não dá.

[31/10/2022 07:09:01] Elson LideraGov: Bom dia!

[31/10/2022 07:16:39] Malu Macieira LideraGov: Elson vc pode as 20h?

[31/10/2022 07:17:08] Malu Macieira LideraGov: 21h?

[31/10/2022 07:19:58] Elson LideraGov: Hoje, na verdade, só posso no horário original, @5521992221226.

[31/10/2022 09:22:31] Malu Macieira LideraGov: 19h15 mesmo pessoal! Já foi difícil este horário antes 😊 até lá!

[31/10/2022 09:31:08] Malu Macieira LideraGov: Na ata de nossa reunião do dia 24/10, ao final, está descrito o que:

[31/10/2022 09:31:17] Malu Macieira LideraGov: Próximo encontro:

Em 31/10 às 19h15:

- Revisar e fechar os textos dos itens 3 a 8 do roteiro Enap;

- Definir o modelo/template de Plano Estratégico a ser utilizado; e

- Se der tempo, dividir o trabalho com base no modelo/template.

[31/10/2022 09:31:33] Malu Macieira LideraGov: *o que se segue

[31/10/2022 09:32:20] Malu Macieira LideraGov: Para facilitar, vou transcrever a ata aqui:

[31/10/2022 09:32:22] Malu Macieira LideraGov: Foram discutidos os itens do arquivo de Word Caixa de Ferramentas – Ideias – Evidências, que está no Drive "Grupo 5 – LideraGov.

Malu relatou o item 3 com as respostas colocadas no arquivo discutindo o problema, trazendo evidências e dados sobre o que queremos enfrentar. O texto foi aprovado por todos e ficaram duas pendências lá, para o Daniel e a Malu acrescentarem alguns pontos.

Os itens 4 e 5 serão reorganizados pelo Alexandre, trabalhando a Visão de Futuro e as Causas do Problema. (já temos ponderações para reflexão lá)

Sobre os itens 6 e 7, a Malu ficou de reorganizar, visto que tratam de Dificuldades da Organização e Mapeamento de atores que podem ser implicados na solução dos problemas. (já temos ponderações para reflexão lá)

O item 8 será reestruturado pelo Elson, que adicionará novas possibilidades/iniciativas interessantes que dialoguem com o nosso problema. Não precisará ser exatamente para o mesmo público, mas que poderá ser aproveitado na inserção financeira de mulheres brasileiras. (já temos ponderações para reflexão lá)

Sobre os templates/modelos, o Jair criticará os dois que já temos em conjunto com novas possibilidades que aparecerem. Filipe buscará novos/outros modelos/templates.

[31/10/2022 09:34:33] Malu Macieira LideraGov: Já tem muita coisa escrita no nosso arquivo "Caixa de Ferramenta".

[31/10/2022 09:37:24] Malu Macieira LideraGov: Vou tentar ler durante o dia! Será um bom exercício para nós. O Programa Bem-Estar Financeiro é um ótimo ponto de partida uma vez que já existe um conteúdo que poderia ser adaptado e direcionado para determinados grupos.

[31/10/2022 18:05:22] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/19%3ameeting_ODk3N2FmMjUTYzc5Ny00NDE4LWEwNjltNzUwNzEyNGE2YmQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[31/10/2022 18:24:41] Ana Carolina LideraGov: Boa noite. Não vou conseguir participar da discussão esta noite. O que decidirem eu acato.

[31/10/2022 18:31:45] Daniel Mol: Ok

[31/10/2022 19:45:01] Malu Macieira LideraGov: <https://www.youtube.com/watch?v=PscagCSA-rw>

[31/10/2022 19:45:22] Malu Macieira LideraGov: https://www.youtube.com/watch?v=o8_Kz4ZF7is

[31/10/2022 20:02:37] Jair J J LideraGov: Modelos de Cadeia de Inovação no Setor Público.pdf • 8 páginas documento omitido

[31/10/2022 20:09:43] Elson LideraGov: Mensagem apagada

[31/10/2022 21:07:43] Jair J J LideraGov: imagem ocultada

[31/10/2022 21:32:40] Filipe Pupo: Subi para o Drive

[31/10/2022 21:33:09] Jair J J LideraGov: Vou buscar um que tenho da Enap e comparar

[31/10/2022 21:34:15] Filipe Pupo: Pessoal, em especial, os que não puderam participar, ficaram atividades divididas para serem feitas nos itens do Documento Compartilhado Docx Caixa de Ferramentas.

[31/10/2022 21:41:13] Filipe Pupo: Proposta para a(s) próxima(s) reuniões, visto que Malu não poderá na segunda, dia 7/11:

1 - Dia 4/11 (sexta), 17h

2 - Dia 6/11 (domingo), 17h

A - Uma reunião única (até 2 horas) ou

B - Duas reuniões de, no máximo, 1 hora.

* Discutiremos o que foi produzido pelas duplas. Precisaremos adiantar nosso trabalho, para termos folga com a proximidade do prazo final.

* Lembro que quarta é feriado e pode ser uma opção para adiantarmos os trabalhos.

* Dúvidas coloquem no grupo

[31/10/2022 21:43:26] Filipe Pupo: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:

- Filipe - 1 ou 2 - A ou B

[31/10/2022 22:06:48] Daniel Mol: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:

- Filipe - 1 ou 2 - A ou B

- Daniel - 1 e B

[31/10/2022 22:12:49] Malu Macieira LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:

- Filipe - 1 ou 2 - A ou B
- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
[31/10/2022 22:24:30] Alexandre LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:
- Filipe - 1 ou 2 - A ou B
- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
- Alexandre - 1 ou 2 - A ou B
[31/10/2022 23:13:08] Elson LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:
- Filipe - 1 ou 2 - A ou B
- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
- Alexandre - 1 ou 2 - A ou B
- Elson - 2 e A
[01/11/2022 06:40:37] Ana Carolina LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:
- Filipe - 1 ou 2 - A ou B
- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
- Alexandre - 1 ou 2 - A ou B
- Elson - 2 e A
- Ana - 1 ou 2 - A ou B
[01/11/2022 06:40:42] Michelle L T Duarte LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:
- Filipe - 1 ou 2 - A ou B
- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
- Alexandre - 1 ou 2 - A ou B
- Elson - 2 e A
- Michelle 2 e A
[01/11/2022 06:41:54] Michelle L T Duarte LideraGov: Bom dia a todos
Quería propor de tentarmos por aqui pensar em ações que podemos propor
Essas ações são a base para finalizarmos os demais itens do plano
O que vcs acham ?
[01/11/2022 06:42:52] Malu Macieira LideraGov: Podemos tentar sim, Michele. Até o fim do dia consigo trabalhar nisso.
[01/11/2022 06:43:03] Michelle L T Duarte LideraGov: Sobre prototipagem pensei que as ações propostas podem ser testadas primeiramente nas servidoras públicas, devido a facilidade do acesso e ao grau de endividamento.
[01/11/2022 06:45:24] Michelle L T Duarte LideraGov: Nós temos um programa dentre nas universidades que forma professores que já atuam no ensino fundamental e médio público (parfor)
Pensei em incluir um módulo de Educação financeira assim eles podem ser disseminadores entre os mais jovens .
Seria uma colaboração com e universidades
[01/11/2022 06:46:11] Michelle L T Duarte LideraGov: O que for aprovado aqui colocamos no drive
[01/11/2022 06:46:22] Malu Macieira LideraGov: Vou ver que acordos existem já c universidades, pensando nesta linha
[01/11/2022 06:50:16] Michelle L T Duarte LideraGov: Pensei tb no desenvolvimento de um app de controle de finanças pessoais
[01/11/2022 06:50:34] Michelle L T Duarte LideraGov: Uma newsletters especialmente para mulheres sobre o assunto
[01/11/2022 07:09:43] Michelle L T Duarte LideraGov: Com um desafio semanal de controle de gastos, investimento, renda extra...
[01/11/2022 11:02:49] Michelle L T Duarte LideraGov: Pessoal
[01/11/2022 11:03:18] Michelle L T Duarte LideraGov: Fiz um resumo do que está no documento
[01/11/2022 11:03:24] Michelle L T Duarte LideraGov: Itens
[01/11/2022 11:04:21] Daniel Mol: Ata reunião 31.10.22.docx documento omitido
[01/11/2022 11:04:44] Daniel Mol: Gente, segue a ata da reunião de ontem
[01/11/2022 11:10:01] Michelle L T Duarte LideraGov: 3 - Pronto
4 - Falta revisão Alexandre
5 - Falta revisão Alexandre
6 - Quase pronto falta revisão Malu
7- Pronto
8 - Pronto
9 - Iniciado (Malu e Michelle)
10 - Ana e Elson ficaram responsáveis por essa parte.
18 - Daniel e Filipe
19 -Daniel e Filipe
20 - Jair e Alexandre
21 - Jair e Alexandre
[01/11/2022 11:10:51] Michelle L T Duarte LideraGov: Acredito que seria interessante finalizar as revisões dos itens 4,5,6 para podermos dar seguimento aos demais itens.
[01/11/2022 14:43:24] Malu Macieira LideraGov: Fiz várias inspeções no item 6. O texto daqui a pouco precisará passar por uma boa revisão. O que escrevi tb serve para o item 8 tb. Vi que o item 9 está caminhando tb!
[01/11/2022 14:43:49] Malu Macieira LideraGov: 🙏
[01/11/2022 14:43:59] Malu Macieira LideraGov: *inserções
[01/11/2022 14:45:38] Jair J J LideraGov: Por favor, se possível, copiem esse texto acrescentando sua opção para a(s) próxima(s) reunião(ões) e reenvie para o grupo tomar conhecimento:
- Filipe - 1 ou 2 - A ou B

- Daniel - 1 e B
- Maria Lúcia - 1 ou 2 - A ou B
- Alexandre - 1 ou 2 - A ou B
- Elson - 2 e A
- Michelle 2 e A
- Jair - 1 ou 2 - A ou B

[01/11/2022 14:46:10] Malu Macieira LideraGov: Maioria 2A... @556699226762 e vc?

[01/11/2022 14:49:15] Ana Carolina LideraGov: Pode ser

[01/11/2022 14:49:27] Ana Carolina LideraGov: Não saio da frente do computador mesmo...

[01/11/2022 14:49:35] Ana Carolina LideraGov: Segunda a segunda

[01/11/2022 14:56:18] Malu Macieira LideraGov: 🙄😏

[02/11/2022 15:57:23] Alexandre LideraGov: 4 está lá. O 5 estou terminando.

[02/11/2022 22:28:58] Alexandre LideraGov: o 5 tb

[02/11/2022 22:29:22] Alexandre LideraGov: mas será preciso vcs criticarem e até mesmo complementarem as informações, ok?

[03/11/2022 07:12:23] Michelle L T Duarte LideraGov: Bom dia a todos

As ações tb coloquei algumas mas, como o Alexandre disse precisa de análise e revisão de todos

[03/11/2022 07:36:53] Malu Macieira LideraGov: Bom dia!!! Amanhã, por volta de 14h pensei em fazer uma leitura e editar todo o arquivo. Vcs aprovam? Para tanto, peço que façam as inserções necessárias até 14h de amanhã. Mantenho a versão anterior e crio uma nova... Se nós formos fazer isso juntos pode não ser prático. Posso fazer isso amanhã? Se aprovarem o arquivo ficará bloqueado durante a tarde de sexta. Mas vc precisam fazer um esforço maior de incluir informações e fazer uma revisão

[03/11/2022 08:37:06] Ana Carolina LideraGov: Mensagem apagada

[03/11/2022 12:08:27] Ana Carolina LideraGov: Item 10 ok

[03/11/2022 15:49:16] Filipe Pupo: Boa tarde, pessoal!

Pelo voto da maioria, ficou 2A, como a Malu já informou.

Dessa forma, nos reuniremos no *domingo, dia 6/11, 17h*, em reunião única, para avançarmos na nossa entrega.

[03/11/2022 15:50:00] Alexandre LideraGov: Ok

[03/11/2022 16:21:36] Daniel Mol: Eu não vou poder participar. Depois me inteiro do que vcs decidirem.

[03/11/2022 20:42:17] Filipe Pupo: @556184333684, ficou legal o exercício de detecção de causas do problema na espinha de peixe

[03/11/2022 20:59:30] Alexandre LideraGov: Vlw.

Deixei umas caixas em branco pra vcs complementarem com outras causas que forem identificando.

[03/11/2022 21:00:04] Alexandre LideraGov: Podem preencher no excel mesmo

[03/11/2022 22:18:15] Michelle L T Duarte LideraGov: Ficou muito bom mesmo

[04/11/2022 11:37:41] Filipe Pupo: @5521992221226, fiz o item 18 e a lógica de mapeamento é essa que aprendemos em aula. Eu só irei melhorar o visual, pq fiz no Miro e pode ser melhorado visualmente.

Só poderei fazer à tarde, isso te atrapalha na reformulação geral?

[04/11/2022 11:44:36] Malu Macieira LideraGov: Oi! Que horas vc libera?

[04/11/2022 12:01:50] Filipe Pupo: Na verdade, só poderei mexer de novo mais tarde.

Então, pode tocar sem isso, pq essa parte será só trocar o mapa, não mudará mérito do trabalho.

[04/11/2022 12:23:21] Malu Macieira LideraGov: Então por volta de 14h vou dar a olhada e te libero as 16h

[04/11/2022 12:23:25] Malu Macieira LideraGov: Eu aviso

[04/11/2022 12:26:09] Malu Macieira LideraGov: *uma olhada e uma mexida... Rs... Pessoal, durante este período de 14h as 16h por favor não mexam pq vou tomar a liberdade de reformatar algumas linhas

[04/11/2022 13:08:19] Daniel Mol: Sobre o tópico 19, avancei o máximo q consegui até às 14h. Fiz as inserções já aproveitando bastante do texts que estava no tópico 3, mas incluí outras coisas para fazer uma descrição mais adequada para esse tópico q trata de construção de cenários.

Os cenários prospectivos, per se, não consegui construir ainda. Vou trabalhar no fds para conseguir. Se quiserem dar pitacos fiquem à vontade.

[04/11/2022 13:24:49] Malu Macieira LideraGov: @553183244849 vc estará alterando até 14h?

[04/11/2022 13:48:07] Daniel Mol: Já alterei o q eu conseguia hoje

[04/11/2022 13:48:14] Daniel Mol: Não mexo mais hoje

[04/11/2022 13:53:44] Malu Macieira LideraGov: okok

[04/11/2022 16:00:49] Malu Macieira LideraGov: Pessoal, ja organizei um pouco o arquivo! Podem mexer... não consegui ler tudo de qq forma.

[06/11/2022 16:29:12] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODk3N2FmMjUtYzc5Ny00NDE4LWEwNjItNzUwNzEyNGE2YmQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[06/11/2022 16:29:25] Malu Macieira LideraGov: Hoje às 17h!!!

[06/11/2022 16:59:02] Filipe Pupo: Ok, vou atrasar 10 minutos, mas estou chegando.

[08/11/2022 06:40:11] Malu Macieira LideraGov: Bom dia pessoal! Fiz vários ajustes no texto e ainda há 2 pontos sobre fontes oficiais de pesquisas e iniciativas já existentes que vou organizar até amanhã às 19h15 para o nosso encontro. Precisamos acelerar as nossas ações... 🙏

[08/11/2022 17:16:56] Filipe Pupo: Boa tarde, pessoal.

[08/11/2022 17:17:29] Filipe Pupo: Completei as partes dos itens 7, 9 e 18 que fiquei de fazer no nosso texto.

[08/11/2022 17:18:38] Filipe Pupo: Na imagem do mapeamento do arranjo de governança, ainda deixei a imagem do Miro pq a do Excel ficou pequena e não estou conseguindo colocar em um tamanho melhor (depois, quem puder ajudar, poderemos melhorar isso).

[08/11/2022 17:30:14] Malu Macieira LideraGov: Está ficando bom....

[09/11/2022 18:59:45] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODk3N2FmMjUtYzc5Ny00NDE4LWEwNjItNzUwNzEyNGE2YmQw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[09/11/2022 18:59:58] Malu Macieira LideraGov: Pessoal, vou entrar 19h20

[09/11/2022 19:10:21] Daniel Mol: Gente, não sabia q ia ter reunião hoje. Não vou conseguir participar. Depois me inteiro melhor e faço minhas contribuições.

[09/11/2022 19:21:30] Jair J J LideraGov: Vou entrar um pouco atrasado

[09/11/2022 19:23:54] Malu Macieira LideraGov: o link esta funcionando?

[09/11/2022 19:24:02] Malu Macieira LideraGov: passem emails de vcs de novo

[09/11/2022 19:24:17] Malu Macieira LideraGov: perdi mensagens do whats antigas pq troquei celular

[09/11/2022 19:28:08] Malu Macieira LideraGov: vou enviar outro link

[09/11/2022 19:28:48] Malu Macieira LideraGov: @556184333684 me passe seu email

[09/11/2022 19:30:03] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_ODNhM2NIMWltZTZIYi00YzMzLTKyZDEtMmYyYTFiM2EwNGNk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[09/11/2022 19:30:40] Malu Macieira LideraGov: alguem vai entrar?

[09/11/2022 19:30:50] Malu Macieira LideraGov: so preciso do email do Alexandre para convida-lo

[09/11/2022 19:31:07] Jair J J LideraGov: O Alexandre tem outra reuniao hoje

[09/11/2022 19:31:27] Malu Macieira LideraGov: fhilipe.pupo@cade.gov.br; elson@anatel.gov.br; Jair.jeremias@unila.edu.br; daniel.marcolino@cade.gov.br; msduarte@uft.Edu.br; ana.tietz@inss.gov.br

[09/11/2022 19:31:33] Malu Macieira LideraGov: preciso do email dele de qq forma

[09/11/2022 19:31:36] Malu Macieira LideraGov: alguem tem?

[09/11/2022 19:34:05] Malu Macieira LideraGov: bem... acho que estao todos ocupados

[09/11/2022 19:35:00] Malu Macieira LideraGov: o arquivo esta la com algumas orientacoes para que seja dada continuidade.

[09/11/2022 19:35:54] Jair J J LideraGov: Vou entrar agora Malu

[09/11/2022 19:36:52] Malu Macieira LideraGov: use o ultimo link

[09/11/2022 19:37:34] Malu Macieira LideraGov: use este link

[09/11/2022 19:37:36] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/join/19:meeting_ODNhM2NIMWltZTZIYi00YzMzLTKyZDEtMmYyYTFiM2EwNGNk@thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7D

[09/11/2022 20:05:13] Ana Carolina LideraGov: Boa noite. Estou em reunião desde 19h.

[09/11/2022 20:17:04] Alexandre LideraGov: Estou em outra reunião hj. Combinei com o Jair a nossa parte. Ele vai explicar aí.

[09/11/2022 21:28:42] Malu Macieira LideraGov: Olá pessoal!

Hoje a maioria esteve com dificuldades para se reunir. Eu e Jair fizemos uma revisão nas pendências do nosso texto "comunitário":

Item 5: Mapeamento e decomposição das causas e efeitos do problema (foi utilizado o diagrama de espinha de peixe). Todos devem avaliar e sugerir alterações para o próximo encontro.

Item 7: Filipe já atualizou e vou mencionar a liderança da CVM na ENEF

Item 8: Elson deverá fazer uma revisão e retirar itens que não contribuem. Malu já fez a revisão das iniciativas do Portal do Investidor

Item 9: Filipe já fez contribuições e Michelle e Ana irá rever os links e a introdução do texto - Todos devem avaliar e sugerir alterações para o próximo encontro. Na hipótese de serem incluídas novas ações, a prototipagem deverá acompanhar a atualização

Item 10: Revisão do texto.

Itens 18 e 19: revisão do texto de Filipe e Daniel

Itens 20 e 21: Jair e Alexandre até dia 14/10

Precisaremos definir como será o formato final da entrega de nosso trabalho. Eu tenho uma reunião com o Superintendente da SOI no dia 16/11 a tarde para conversar com ele sobre nossas propostas...

Nos vemos dia 14/11 às 19h15... Por favor, não faltem!

[09/11/2022 21:29:04] Malu Macieira LideraGov: 🙌😊😓

[14/11/2022 11:07:28] Malu Macieira LideraGov: Bom dia, amigos

[14/11/2022 11:07:41] Malu Macieira LideraGov: Preciso novamente do email do @556184333684

[14/11/2022 11:07:53] Malu Macieira LideraGov: ... para enviar o convite para hoje às 19h15

[14/11/2022 11:11:10] Malu Macieira LideraGov: Mensagem apagada

[14/11/2022 11:12:24] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_NGExZjBkYTQtMTk0Ni00MDJlLWFjNjgtMGVhZjA1NTgwZml2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[14/11/2022 11:14:19] Malu Macieira LideraGov: alexandresilva.rc@gmail.com

[14/11/2022 11:14:21] Malu Macieira LideraGov: tenho aqui

[14/11/2022 11:14:23] Malu Macieira LideraGov: achei

[14/11/2022 11:14:49] Malu Macieira LideraGov: até mais tarde, pessoal!

[14/11/2022 11:18:58] Daniel Mol: Oi, Malu, bom dia! Eu não vou poder participar da reunião hoje. Pego avião hoje às 18:40.

[14/11/2022 11:19:17] Daniel Mol: Terminei a parte dos cenários. Fiquem a vontade para alterar.

[14/11/2022 11:19:34] Daniel Mol: Pego com vcs depois os encaminhamentos da reunião.

[14/11/2022 11:49:19] Ana Carolina LideraGov: Bom dia! Estarei na reunião. Vou ler o material novamente. Entreguei a dissertação nesta madrugada. 🙌

[14/11/2022 12:04:06] Michelle L T Duarte LideraGov: Bom dia

[14/11/2022 12:04:22] Michelle L T Duarte LideraGov: Tb irei aproveitar o dia para reler o trabalho

[14/11/2022 13:54:58] Malu Macieira LideraGov: áudio ocultado

[14/11/2022 14:39:03] Michelle L T Duarte LideraGov: Sem problemas @552199221226

[14/11/2022 14:39:24] Michelle L T Duarte LideraGov: Eu li o que está no drive e, achei que nosso trabalho está muito bom 😊

[14/11/2022 14:49:13] Malu Macieira LideraGov: Ainda não consigo sta claro pra mim se são 3 ou 4 projetos

[14/11/2022 14:49:20] Malu Macieira LideraGov: Para vcs pensarem:

[14/11/2022 14:54:10] Malu Macieira LideraGov: OKR1: Ampliar ofertas de informações em linguagem clara sobre investimentos para o público feminino

- Indicador: Iniciativas realizadas
- Projeto 1: Bem-Estar Financeiro para Mulheres

OKR2: Criar uma rede de multiplicadores de Educação Financeira

- Indicador: Quantidade de multiplicadores capacitadas em Educação Financeira;
- Projeto 2: De Devedoras a Multiplicadoras
- Projeto 3: Circuito Universitário

OKR3: Aumentar o percentual de mulheres no mercado financeiro (percentual de investidoras)

- Indicador: Percentual de mulheres capacitadas que iniciaram os investimentos
- Projeto 4: Mulheres traders.

[14/11/2022 14:55:20] Malu Macieira LideraGov: *Ainda não está

[14/11/2022 15:03:31] Malu Macieira LideraGov: Este projeto 4 estava sem nome

[14/11/2022 15:03:33] Malu Macieira LideraGov: Precisamos saber se eh viavel

[14/11/2022 16:07:52] Alexandre LideraGov: Esse projeto 4 não poderia ser mulheres com investimentos na bolsa ou tesouro direto em vez de traders? Acho q a palavra trader pode dar uma visão equivocada do que estamos pretendendo com o projeto.

[14/11/2022 16:07:52] Alexandre LideraGov: Para o item 20, a definição dos okrs é essencial

[14/11/2022 16:08:31] Jair J J LideraGov: da pra colocar isto na reunião

[14/11/2022 16:08:58] Jair J J LideraGov: me parece que estamos muito em função da CVM neste projeto, quando poderíamos ter frentes maiores

[14/11/2022 16:15:19] Malu Macieira LideraGov: O significado de trazer é negociador. O ambiente pode e deve ser primariamente a bolsa, mas podem ser outros... No caso da bolsa a associação com B3 é essencial. No caso do tesouro direto o ator envolvido é o Banco Central. Não há um ator principal neste casos, a meu ver.

[14/11/2022 16:42:02] Daniel Mol: Acho q está muito bom

[14/11/2022 16:43:03] Daniel Mol: Se o sentido de trader já englobar tb a possibilidade de investimentos não só na bolsa, mas tb em renda fixa (q tb tem mundo de coisas), eu acho que não teria problema usar o termo.

[14/11/2022 16:43:16] Jair J J LideraGov: concordo

[14/11/2022 16:55:02] Malu Macieira LideraGov: *trader

[14/11/2022 17:02:44] Filipe Pupo: imagem ocultada

[14/11/2022 17:04:04] Filipe Pupo: <https://www.educamaisbrasil.com.br/educacao/carreira/entenda-o-que-e-trader-e-quais-sao-os-perfis>

[14/11/2022 17:04:07] Malu Macieira LideraGov: da um google de novo

[14/11/2022 17:04:09] Malu Macieira LideraGov: rsrcs

[14/11/2022 17:07:08] Alexandre LideraGov: Na reunião eu explico meu ponto.

[14/11/2022 17:09:18] Filipe Pupo: O conceito de trader, no Brasil, é mais restrito, não abarca a amplitude do conceito de investidor, por exemplo.

[14/11/2022 19:18:22] Alexandre LideraGov: estou tentando logar no teams

[14/11/2022 19:23:35] Michelle L T Duarte LideraGov: Já entro na reunião

[15/11/2022 08:42:12] Malu Macieira LideraGov: Bom dia pessoal!!

[15/11/2022 08:42:25] Malu Macieira LideraGov: Criei um novo arquivo no nosso Google Drive

[15/11/2022 08:42:35] Malu Macieira LideraGov: Por favor, passem a editar este novo arquivo

[15/11/2022 08:43:09] Malu Macieira LideraGov: chama-se "LideragGOV - Entrega 3 (grupo 5)"

https://docs.google.com/document/d/1_vp6fLJQrxE8zOTirãHlMPCqZORA2Xs/edit?usp=sharing&ouid=117135970612794660472&rtfpof=true&sd=true

[15/11/2022 08:43:34] Malu Macieira LideraGov: por favor, preciso de vcs deem ok nesta minha msg

[15/11/2022 08:44:11] Malu Macieira LideraGov: Uma vez que se vcs continuarem a editar o "Caixa de Ferramentas" teremos problema de versões..

[15/11/2022 08:45:44] Malu Macieira LideraGov: Organizei o máximo das informações. vocês podem sugerir nova edição... fiquem bastante à vontade!

[15/11/2022 08:46:29] Malu Macieira LideraGov: Fiz algumas correções no texto. E todos precisam fazer isso tb! Também reescrevi alguns KRrs mas vou deixar para vocês darem continuidade

[15/11/2022 08:46:47] Malu Macieira LideraGov: ainda sinto um pouco de informações em duplicidade em alguns item

[15/11/2022 08:46:51] Malu Macieira LideraGov: *itens

[15/11/2022 08:50:43] Malu Macieira LideraGov: Estou desde cedo ajustando o documento. Não devo mexer mais hoje. Amanhã, como falei para vocês, tenho um encontro com José Alexandre Vasco, Superintendente de Orientação aos Investidores, e vou adiantar muito de nosso trabalho para ele. Quem sabe ele ainda nos dá mais algumas dicas. Em todo caso, nem temos muito tempo para mudar o rumo das coisas (minha percepção). Por conta desta reunião de amanhã é que vou pedir um esforço maior de voces HOJE para agregar mais informações ao documento que ainda precisa de mais ajustes.

[15/11/2022 08:50:51] Malu Macieira LideraGov: Muito obrigada desde já a todos!

[15/11/2022 08:51:01] Malu Macieira LideraGov: E uma ótima terça-feira!

[15/11/2022 09:04:17] Michelle L T Duarte LideraGov: @5521992221226 pensei aqui que podemos propor uma parceria com a Natália Arcuri que já se mostra como uma perscrorsa da educação financeira.

Acredito que daria força para o projeto

O que acham ?

[15/11/2022 09:05:18] Michelle L T Duarte LideraGov: Da mesma forma como foi feito com a Enap

[15/11/2022 09:08:44] Malu Macieira LideraGov: áudio ocultado

[15/11/2022 09:15:00] Michelle L T Duarte LideraGov: Acho que poderia colocar no programa de bem estar financeiro

[15/11/2022 09:15:00] Michelle L T Duarte LideraGov: O linguajar dela e bem pesado kkk

Mas ela traria já uma audiência já cativa

[16/11/2022 14:52:13] Malu Macieira LideraGov: Boa tarde, pessoal

[16/11/2022 14:53:29] Malu Macieira LideraGov: Conversei com o Superintendente da SOI hoje.

[16/11/2022 14:54:30] Malu Macieira LideraGov: Seria (muito) bom se a gente pudesse se reunir amanhã no final da tarde... quem pode? Especialmente os que estao desenvolvendo as prototipagens etc... ou seja todos.. rs

[16/11/2022 14:55:28] Malu Macieira LideraGov: minha sugestão é às 16h ou 17h ou ainda 18h de amanhã

[16/11/2022 14:55:35] Malu Macieira LideraGov: aguardo...

[16/11/2022 14:59:25] Alexandre LideraGov: Amanhã temos aula até 18h, não?

[16/11/2022 15:01:10] Malu Macieira LideraGov: Ops

[16/11/2022 15:01:18] Malu Macieira LideraGov: Digo sexta

[16/11/2022 15:01:42] Malu Macieira LideraGov: 18h30

[16/11/2022 15:02:20] Malu Macieira LideraGov: *desenvolvendo

[16/11/2022 15:04:59] Alexandre LideraGov: Posso sim.

[16/11/2022 15:32:39] Filipe Pupo: Eu busco as crianças na creche neste horário, mas chegando em casa, eu entro também.

[16/11/2022 15:39:53] Elson LideraGov: Sexta eu e a @556699226762 temos aula.

[16/11/2022 18:09:06] Malu Macieira LideraGov: áudio ocultado

[17/11/2022 14:11:45] Michelle L T Duarte LideraGov: Que bacana Malu

[17/11/2022 14:12:00] Michelle L T Duarte LideraGov: Nosso encontro será na sexta ?

[17/11/2022 14:20:06] Malu Macieira LideraGov: Sim, @556392523748!

[17/11/2022 14:46:54] Michelle L T Duarte LideraGov: Blz 🙌

[18/11/2022 06:08:18] Malu Macieira LideraGov: Bom dia grupo!

[18/11/2022 06:09:31] Malu Macieira LideraGov: Os que podem se reunir hoje, podem mais cedo? 16h ou 17h pra mim seria show 😊

[18/11/2022 07:01:16] Elson LideraGov: Bom dia!

[18/11/2022 07:02:23] Elson LideraGov: Eu estarei em aula até às 18. Por favor, mandem atualização no grupo. Se houver algo que eu possa fazer no fim de semana, né avisem

[18/11/2022 07:03:05] Elson LideraGov: Na segunda, estarei em deslocamento para Brasília entre 18 e 21 horas

[18/11/2022 07:14:00] Malu Macieira LideraGov: Ok Elson. Sei que parte do grupo estará nas sessões 18 e 19 de hj. Que aliás, o assunto é muito bom!

[18/11/2022 07:14:57] Malu Macieira LideraGov: Queria pedir pra vcs avaliarem se combina um agradecimento no início do documento. Escrevi lá a opção. Se acharem ok, sugiram tb e depois votamos.

[18/11/2022 07:17:19] Malu Macieira LideraGov: Os encontros de hj e segunda serão fundamentais, pessoal. Estamos com ótimas ideias, creio que no caminho certo, mas há itens a serem colocados, e temos que fechar organização do texto tb

[18/11/2022 07:32:50] Ana Carolina LideraGov: Malu, adorei a versão final. Excelente trabalho.
[18/11/2022 07:39:58] Malu Macieira LideraGov: @556699226762 ainda falta pra ser final... 😊
[18/11/2022 07:43:47] Ana Carolina LideraGov: Mas está excelente!
[18/11/2022 08:47:44] Filipe Pupo: Bom dia!
Só confirmar o horário com todos que eu entro.
[18/11/2022 08:58:23] Malu Macieira LideraGov: Vc pode 16h @5527981939999? @556184333684? @556392523748? @554584097390 I? @553183244849 ?
[18/11/2022 09:21:54] Elson LideraGov: @5521992221226 , se possível, grave a reunião e disponibilize o vídeo
[18/11/2022 09:21:59] Alexandre LideraGov: Eu tenho reunião até 18h, mas pode ser que termine mais cedo.
[18/11/2022 09:22:40] Alexandre LideraGov: Não tenho como saber qdo vai terminar
[18/11/2022 09:24:13] Michelle L T Duarte LideraGov: Eu posso as 18
Tenho reunião até as 17h
[18/11/2022 09:24:51] Malu Macieira LideraGov: Então voltamos para 18h!
[18/11/2022 09:26:05] Malu Macieira LideraGov: @5527981939999 @553183244849 @554584097390 se puderem um pouco antes 17h30 ...
[18/11/2022 09:31:02] Jair J J LideraGov: Antes das 18h eu não consigo. Tenho algumas reuniões durante a tarde e após as 17h ainda vou levar o Samuel em uma consulta.
[18/11/2022 09:47:49] Filipe Pupo: Ok, fico até a hora de buscar o mini elemento na creche.
[18/11/2022 10:46:34] Daniel Mol: Nao vou conseguir. Estou de férias e a previsão é que eu não tenha acesso a internet esse horário hoje.
[18/11/2022 16:26:56] Filipe Pupo: @5521992221226, parabéns pela formatação! Ficou excelente!!
[18/11/2022 16:28:30] Filipe Pupo: Tenho algumas questões sobre os OKRs e vi que vc deixou outras lá tbm.
Não valeria colocar como rascunho as nossas atas? Rascunhos do documento de construção coletiva?
Enfim, lembro que eles pediram, salvo engano, a demonstração de construção desse plano.
[18/11/2022 16:29:55] Malu Macieira LideraGov: Boa ideia!!!
[18/11/2022 17:30:50] Malu Macieira LideraGov: https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_NGExZjBkYTQMTk0Ni00MDJlLWFlNjgtMGVhZjA1NTgwZml2%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22oid%22%3a%225f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d
[18/11/2022 17:31:53] Filipe Pupo: Agora?
[18/11/2022 17:32:04] Malu Macieira LideraGov: em 10 minutinhos?
[18/11/2022 17:32:08] Malu Macieira LideraGov: aviso!
[18/11/2022 17:32:31] Filipe Pupo: Ok
[18/11/2022 17:38:34] Malu Macieira LideraGov: entrando...
[18/11/2022 17:39:33] Malu Macieira LideraGov: espero vcs!!!
[19:53, 18/11/2022] Malu Macieira: Oi pessoal! Não gravamos o encontro mas foi muito bom!!
[19:53, 18/11/2022] Malu Macieira: A nossa meta é encerrar dia 21
[20:00, 18/11/2022] +55 31 9568-3101: @Malu Macieira ficou alguma tarefa que eu possa fazer no final de semana. Não poderei na segunda, pois, estarei em deslocamento
[09:50, 19/11/2022] Malu Macieira: Bom dia grupo!!! 🍌🍌
[09:50, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: bom dia
[09:50, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: Michelle e eu estamos no texto agora!
[09:51, 19/11/2022] Malu Macieira: Passando aqui pra dizer que achei o texto de agradecimentos bom demais da conta! Só fera aqui 🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌🍌
[09:51, 19/11/2022] Malu Macieira: Show
[09:51, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: Tb gostei
[09:52, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: vou apagar o anterior logo então, pode ser?
[09:54, 19/11/2022] Malu Macieira: Por mim sim!!!!
[12:22, 19/11/2022] +55 31 9568-3101: Boa tarde, pessoal!
[12:23, 19/11/2022] +55 31 9568-3101: Em relação aos agradecimentos, corroboro a sugestão do Alexandre de inserir as outras tutoras. O texto realmente ficou excelente.
[12:23, 19/11/2022] +55 31 9568-3101: Aliás, todo o trabalho está fantástico.
[12:23, 19/11/2022] +55 31 9568-3101: Em relação ao que está faltando, estou à disposição se quiserem me passar alguma tarefa.
[13:13, 19/11/2022] +55 63 9252-3748: Pessoal
Fiz algumas intervenções e destaquei em amarelo para vcs analisarem
[13:25, 19/11/2022] +55 45 8409-7390: Vou acessar logo mais para contribuir com algo
[13:32, 19/11/2022] Malu Macieira: 🍌🍌🍌🍌
[18:26, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: Acrescentei informações e figuras na parte de mapeamento pra deixar mais completa essa parte. Revisem lá e digam o que acham. Tomei a liberdade de criar a matriz GUT ad referendun de vcs.
[18:27, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: Michelle, pedi ajuda pro Elson pra fazer a matriz swot, ok?
[18:27, 19/11/2022] Alexandre Cavalcante: Vou tocar a prototipagem agora
[18:53, 19/11/2022] +55 31 9568-3101: Pessoal, inseri a matriz SWOT. Por gentileza, avaliem o que precisa ser melhorado nela e me digam
[07:39, 21/11/2022] +55 31 9568-3101: Pessoal, bom dia!
[07:40, 21/11/2022] +55 31 9568-3101: Eu atualizei a matriz SWOT, contemplando as sugestões do Alexandre e do Jair. Peço que avaliem se está ok.
[07:41, 21/11/2022] +55 31 9568-3101: Coloquei um comentário, sugerindo a exclusão do texto após a matriz SWOT. Nesse caso tem que se avaliar se mantém a nota de rodapé
[07:41, 21/11/2022] +55 31 9568-3101: Estarei em vôo na final da tarde e início da noite. Devo chegar a Brasília por volta das 20:45.
[07:42, 21/11/2022] +55 31 9568-3101: Deixei o link para a edição da matriz para o caso de precisarem alterá-la quando eu estiver indisponível
[08:00, 21/11/2022] +55 27 98193-9999: Bom dia! Vamos fechar hoje!
Só falta a prototipagem mesmo?
O resto é só definição então, fica ou tira, rs
É hoje!!!
[08:01, 21/11/2022] +55 45 8409-7390: Preciso colocar o RACI também, estava rascunhando ontem a noite
[08:20, 21/11/2022] Ana Carolina: Bom dia! Eu li o plano de outra instituição e fiz no mesmo modelo.
[08:20, 21/11/2022] Ana Carolina: Vou procurar o documento.

[09:14, 21/11/2022] Alexandre Cavalcante: Malu, eu refiz duas prototipagens e já inseri ontem mesmo no texto. Ficaram faltando inserir duas, ou uma, ainda em razão de eu ter ficado com dúvidas sobre alguns pontos nos projetos 3 e 4. Dá uma olhada lá e veja o que acha. Dependendo do que responder, eu faço hj os que estão faltando.

[09:24, 21/11/2022] Alexandre Cavalcante: Acho que vc não deve ter visto as prototipagens e os meus comentários sobre o assunto, pois eu os inseri pela noite.

[18:13, 21/11/2022] Malu Macieira: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NGExzJkYtQMTk0Ni00MDJlWfjNjgtMGVhZjA1NTgwZml2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[18:13, 21/11/2022] Malu Macieira: 19h15 😊

[18:28, 21/11/2022] +55 31 8324-4849: Gente, desculpem mas não vou conseguir participar dessa. Da última vez que revisei o texto tentei ir fazendo algumas melhorias, mas mexi bem pouco. Não vi alterações na parte q fiz dos cenários. Se quiserem q eu mude ou revise algo, amanhã e quarta terei mais tempo.

[18:54, 21/11/2022] Malu Macieira: Okok...

[18:59, 21/11/2022] Malu Macieira: Pessoal, o trabalho não está finalizado... Mas vamos conseguir 🙌

[19:12, 21/11/2022] Ana Carolina: <https://cdn.cade.gov.br/Portal/centrais-de-conteudo/publicacoes/plano-de-comunicacao/Plano-de-Comunicacao-2021.pdf>

[19:12, 21/11/2022] Ana Carolina: Não consegui inserir o documento na pasta.

[19:13, 21/11/2022] Ana Carolina: Utilizei este exemplo para fazer nosso plano de comunicação.

[19:13, 21/11/2022] Ana Carolina: O nosso está resumido.

[19:15, 21/11/2022] Malu Macieira: ok Ana!

[19:15, 21/11/2022] Malu Macieira: VAmos falar sobre isso

[19:16, 21/11/2022] Malu Macieira: o link nao funciona

[19:16, 21/11/2022] Malu Macieira: vou enviar outro convite

[19:18, 21/11/2022] +55 63 9252-3748: Não estou conseguindo entrar na reunião

[19:19, 21/11/2022] Malu Macieira: perai

[19:20, 21/11/2022] Malu Macieira: o email do Alexandre

[19:20, 21/11/2022] Malu Macieira: podem passar?

[19:20, 21/11/2022] Malu Macieira: sempre fico sem este regsitro

[19:21, 21/11/2022] Ana Carolina: Este

[19:21, 21/11/2022] Malu Macieira: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MGRiZWl4ODctMTcxNi00ZGU5LTkwNmUtNmlwMTVIN2RmYWw1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[19:21, 21/11/2022] Malu Macieira: okok

[19:23, 21/11/2022] +55 45 8409-7390: Vou entrar atrasado pessoal

[21:39, 21/11/2022] +55 63 9252-3748: Pessoal

Minha bateria acabou e eu já precisava sair da sala tb

[21:39, 21/11/2022] +55 63 9252-3748: Me Desculpem

[21:48, 21/11/2022] +55 27 98193-9999: Pessoal, cheguei em casa só agora.

Alguma necessidade para hoje?

Posso contribuir em algo?

Como ficamos?

[21:51, 21/11/2022] Alexandre Cavalcante: ainda estamos em reunião trabalhando o texto. Os ajustes que estamos realizando estão sendo essenciais para fecharmos o trabalho. Eu diria que está ficando redondo o trabalho. Amanhã eu fecho as prototipagens com as alterações realizadas hoje.

[05:57, 22/11/2022] Malu Macieira: @Alexandre Cavalcante torcendo para que a decisão seja boa pra vc!!! 🙏

[05:59, 22/11/2022] Malu Macieira: Pessoal, a reunião ontem acabou quase 23h mas foi muito boa! Esqueci de comentar que o Vasco queria ver uma minuta antes de entregar. Claro que não deverá interferir no texto. Para isso, porém, seria bem legal se até o fim do dia de hoje a gente conseguisse fazer o que combinamos ontem.

[06:00, 22/11/2022] Malu Macieira: No meio da manhã vou escrever aqui um resumo do que ainda falta. Sei que cada um sabe o que ainda precisa... Bye The way 😊

[06:02, 22/11/2022] Malu Macieira: (@Elson vc deverá incluir um texto na figura do SWOT que não conseguimos abrir. Está marcado lá)

[07:15, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Bom dia! Acho que o Coaf tinha que vir para o Cade, rs

[07:17, 22/11/2022] Malu Macieira: Serve CVM Rio tb! rs

[08:03, 22/11/2022] Malu Macieira: Pessoal, (i) fiz alteração nos agradecimentos - por favor verifiquem se ok; (ii) estou vendo com a Assessoria de Comunicação da CVM se eles tem Plano de Comunicação Estratégica formalizada (para @Ana Carolina); (iii) @Alexandre Cavalcante me passe a planilha que contem o resultado da matiz de GUT; (iv) @Elson atualize matriz SWOT; (v) @Jair J J atualize matriz de responsabilidades; (vi) @Alexandre Cavalcante finalize a prototipagem; (vii) TODOS leia TUDO 😊; (viii) pensei em colocar um anexo com a relação dos mentores individuais (eu particularmente tive uma experiência maravilhosa com a diretora da CVM Flavia Perlingeiro) - se acharem esta ideia (do anexo) não ok, sem problemas!

[08:04, 22/11/2022] Malu Macieira: Observem que "a Entrega 3 de vocês será avaliada por uma pessoa vinculada ao Laboratório de Inovação em Governo - GNova, da Enap" (Cinara)" Ai ai

[08:11, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Ok, Malu. Só não consegui captar a correlação dos mentores com este trabalho.

[08:19, 22/11/2022] Malu Macieira: Bem.. no meu caso o acesso a SOI foi "iluminado" pela minha mentora. Entendo que cada caso é um caso. Fiquem a vontade de acharem too much 😊

[08:21, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Seria interessante agradecer nominalmente aos colegas da CVM que colaboraram (incluindo sua mentora) ao invés de nossos mentores?

[08:22, 22/11/2022] Malu Macieira: Interessante

[08:27, 22/11/2022] +55 31 9568-3101: Bom dia! @Malu Macieira , o Alexandre né falou ontem. Vou fazer agora pela manhã.

[08:42, 22/11/2022] +55 63 9252-3748: Eu acho melhor

[08:56, 22/11/2022] +55 31 9568-3101: @Malu Macieira e @Alexandre Cavalcante não estou conseguindo visualizar os comentários. O que eu tenho que fazer na matriz SWOT

[09:03, 22/11/2022] Alexandre Cavalcante: Como avisei o tem, eu só vou conseguir trabalhar na prototipagem depois das 19h. Espero conseguir inserir tudo lá no documento antes de ir dormir.

[09:05, 22/11/2022] Alexandre Cavalcante: Sobre o destino do Coaf, esperar pra ver o que vão fazer. Nos últimos tres anos saímos do MJ, fomos pro Ministério da Economia. Saímos da Economia e fomos pro BCB. Cada mudança dessa é uma trabalhadeira em termos de sistemas. Ai ai!!!

[09:09, 22/11/2022] +55 31 9568-3101: Pessoal, 🙌 ?

[09:18, 22/11/2022] Malu Macieira: Envia a planilha hoje ainda, please!

[09:33, 22/11/2022] Malu Macieira: Tá legal, Elson. Por favor, troque instrutoras pra multiplicadoras

[09:35, 22/11/2022] Malu Macieira: Sobre o seu texto, quando tratamos dos projetos mencionamos está explicação que vc colocou

[09:35, 22/11/2022] Malu Macieira: *esta

[09:36, 22/11/2022] +55 31 9568-3101: Feito

[09:36, 22/11/2022] Malu Macieira: Obrigada!!!!

[10:05, 22/11/2022] Malu Macieira: @Ana Carolina conforme imaginávamos, segue resposta da ASC (Assessoria de Comunicação da CVM) sobre a existência ou não de um Plano de Comunicação Estratégica:

[10:05, 22/11/2022] Malu Macieira: Oi, Malu, tudo bem? Bom dia!

Infelizmente, a CVM não possui plano de comunicação específico. Há bastante tempo foi elaborado um material, mas com tanto vai e vem, ocorreram mudanças na gestão da CVM e, com isso, o andamento desse plano se perdeu.

Com a ASC já está trabalhando em melhorias na comunicação para 2023, vou incluir esse assunto na pauta interna com o João, para verificarmos a possibilidade de retomar esta iniciativa.

Havendo novidades, eu lhe aviso, ok?!

E parabéns pelo LideraGOV e pelo ótimo tema no projeto final!

[10:06, 22/11/2022] Malu Macieira: então significa dizer que podemos manter o texto como está, sugerindo a construção de um plano...

[10:06, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Ótima oportunidade de inovação do grupo!!

[10:06, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Valéria ressaltar isso no texto?

[10:06, 22/11/2022] Malu Macieira: pois é

[10:07, 22/11/2022] Malu Macieira: estou pensando aqui...

[10:07, 22/11/2022] +55 45 8409-7390: Olha só, fomentando mudanças na própria CVM! @Malu Macieira vai ser promovida

[10:07, 22/11/2022] Malu Macieira: vou olhar o texto... perai

[10:08, 22/11/2022] Ana Carolina: Manteremos o plano resumido ou faremos na forma de apêndice, mais completo??

[10:09, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: @Malu Macieira, lembra que falei que já brinco nesse mercado de investimentos há algum tempo e nunca tinha lido um material da CVM?

Isso só pode ser resultado direto da falta de plano de comunicação, rs

[10:09, 22/11/2022] Ana Carolina: Poderia justificar, no texto, que, diante da inexistência de plano na CVM, elaboramos uma proposta mais robusta.

[10:10, 22/11/2022] Ana Carolina: Posso elaborar até o final do dia

[10:10, 22/11/2022] Malu Macieira: ok... boa!

[10:10, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Boa!

[10:10, 22/11/2022] Malu Macieira: sim..não tenha dúvida

[10:11, 22/11/2022] Malu Macieira: @Ana Carolina vc pode mencionar que a ASC foi procurada/entrevistada na pessoa da colaboradora Paloma Ferraz

[10:12, 22/11/2022] Ana Carolina: Essa informação vou inserir lá no corpo do projeto

[10:12, 22/11/2022] Ana Carolina: Ok?

[10:12, 22/11/2022] Ana Carolina: E gero o apêndice

[10:13, 22/11/2022] Malu Macieira: Você vai criar um anexo com sugestão de Plano de Comunicação, é isso?

[10:16, 22/11/2022] +55 45 8409-7390: Mesma coisa comigo

[10:17, 22/11/2022] Ana Carolina: Isso. Pode chamar de anexo, mas doc elaborado pela equipe é apêndice.

[10:19, 22/11/2022] Malu Macieira: ah ta bom

[10:19, 22/11/2022] Malu Macieira: entao é apêndice mesmo

[15:33, 22/11/2022] Malu Macieira: Em primeiro lugar, agradecemos a Escola Nacional de Administração Pública - ENAP - por essa oportunidade. Participar do Programa LideraGOV foi muito mais do que um aperfeiçoamento profissional: a iniciativa proporcionou um engrandecimento pessoal. Tivemos a possibilidade de interagir com uma rede de colegas, servidores de todo nosso Brasil, e construir juntos experiências que marcaram nossa trajetória por toda a vida! Nesse trajeto, destacamos, em especial, o trabalho conduzido pelas nossas coordenadoras Cinara Custódio e Cláudia Couto pela disponibilidade, dedicação, compreensão e acolhimento.

Agradecemos também aos facilitadores que conduziram as sessões do Programa. Suas contribuições iluminaram nosso caminho e foram fundamentais para a nossa evolução. To...

[15:36, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Muito bom, Malu!!! 🙌🙌🙌

[20:17, 22/11/2022] Ana Carolina: Pessoal, boa noite.

[20:17, 22/11/2022] Ana Carolina: Um plano bem simples.

[20:18, 22/11/2022] Ana Carolina: Claro que precisa ser adaptado ao regimento da CVM

[20:18, 22/11/2022] Ana Carolina: Li o regimento

[20:18, 22/11/2022] Ana Carolina: incluí a assessoria de comunicação

[20:18, 22/11/2022] Ana Carolina: Junto com a SOI

[20:18, 22/11/2022] Ana Carolina: são os principais responsáveis pela preparação e divulgação

[20:19, 22/11/2022] Ana Carolina: das ações relacionadas ao nosso projeto

[20:32, 22/11/2022] Ana Carolina: Corrigi as imagens

[20:34, 22/11/2022] Ana Carolina: Se quiserem alterar o texto é só avisar

[20:34, 22/11/2022] Ana Carolina: As imagens não são protegidas.

[20:34, 22/11/2022] Ana Carolina: São do Canva

[20:39, 22/11/2022] Malu Macieira: Oi Ana!

[20:40, 22/11/2022] Malu Macieira: Este documento será um apêndice, certo?

[20:41, 22/11/2022] Malu Macieira: O texto do documento principal do projeto vc irá apontar para este novo?

[20:41, 22/11/2022] Ana Carolina: Vdd

[20:41, 22/11/2022] Ana Carolina: Faltou apontar no principal

[20:41, 22/11/2022] Ana Carolina: E tirar de lá

[20:42, 22/11/2022] Ana Carolina: Preciso trabalhar um pouco agora a noite

[20:42, 22/11/2022] Ana Carolina: Mas faço

[20:43, 22/11/2022] Ana Carolina: Detalhe: nas imagens, só mulheres. Por causa da temática...

[20:43, 22/11/2022] Malu Macieira: Uma sugestão e deixar como está e incluir um parágrafo em que poderá ser escrito q a equipe construiu uma primeira versão do plano como sugestão para a Cvm

[20:43, 22/11/2022] Ana Carolina: 😊

[20:44, 22/11/2022] Malu Macieira: O que acha?

[20:44, 22/11/2022] Malu Macieira: Você incluí lá?

[20:44, 22/11/2022] Ana Carolina: Sim

[21:13, 22/11/2022] +55 27 98193-9999: Parabéns, Ana!

[23:25, 22/11/2022] Ana Carolina: Concluí as alterações. E mudei os "anexos" para apêndices A, B e C.

[23:25, 22/11/2022] Ana Carolina: Já coloquei no sumário também

[23:25, 22/11/2022] Ana Carolina: Fiquem à vontade para alterar.

[06:17, 23/11/2022] Malu Macieira: Gostei, Carol! Fiz pequeninos ajustes no texto!

[06:19, 23/11/2022] Malu Macieira: tem uns ajustes neste documento tb.. vc tem em Word? são detalhes, mas o formato está bem legal. Na verdade entendi que é um ponto de partida para a CVM criar o material proprio, certo?

[06:19, 23/11/2022] Malu Macieira: @Alexandre Cavalcante estão lindas as prototipagens!

[06:21, 23/11/2022] Malu Macieira: tô emocionada com este time!

[06:23, 23/11/2022] Malu Macieira: Esta versão que está do drive parece ser quase final! Como disse, vou enviar pro Vasco e explicar que estamos quase lá! (e estamos mesmo) 🥳🥳🥳🥳🥳🥳

[07:17, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: 🙌

[07:19, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Se fosse Flamengo seria melhor, mas a gente dá um crédito para ele, rs!

Fechamos hoje?

Estou à disposição para o bate papo final antes de 18h ou depois de 22:30h.

[07:37, 23/11/2022] Ana Carolina: Malu, é no Canva.

[07:37, 23/11/2022] Ana Carolina: Vc sabe trabalhar com ele?

[07:37, 23/11/2022] Ana Carolina: Caso contrário marcamos uma video e faço com vc.

[07:37, 23/11/2022] Ana Carolina: Mas tenho duas reuniões hj. Uma às 10 e outra às 13.

[07:38, 23/11/2022] Ana Carolina: Depois eu consigo

[07:39, 23/11/2022] Ana Carolina: Hj às 18 tenho uma palestra pra assistir.

[07:40, 23/11/2022] +55 31 9568-3101: Pessoal, estou viajando e participando de várias reuniões em Brasília, inclusive, depois das 18. Por isso, não estou participando das discussões

[07:42, 23/11/2022] Malu Macieira: @Fhilipe Pupo posso depois de 22h. 22h30 pra mim ok!!! Que determinação, meu Deus 🙌 @Ana Carolina me ajuda nisso... Se vc estiver disponível a noite, fechamos.

[07:43, 23/11/2022] Malu Macieira: Gente,vou propor um lance mas precisa ser adesão 100%

[07:43, 23/11/2022] Malu Macieira: 😊

[07:44, 23/11/2022] Ana Carolina: Bora!

[07:45, 23/11/2022] Malu Macieira: A ideia é fazer a gravação de uma música com todos cantando a distância!

[07:46, 23/11/2022] Malu Macieira: Seria nossa lembrança final do curso

[07:46, 23/11/2022] Malu Macieira: Eu já fiz isso algumas vezes, tocando piano e outras pessoas cantando em plena pandemia

[07:46, 23/11/2022] Malu Macieira: Com fotos passando etc etc

[07:47, 23/11/2022] Malu Macieira: Mais informações no meu canal YouTube ahaha

[07:48, 23/11/2022] Malu Macieira: Vcs só precisam cantar com a guia e gravar a voz de vcs, me enviar com fotos suas e de família e etc

[07:49, 23/11/2022] Malu Macieira: Qual a chance da adesão 100%? 🙌😊

[07:50, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Bora! Assim que chegar da aula do mestrado, posso entrar. 22:30h combinado. Você envia o link, Malu?

[07:51, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Legal!!!!

[07:51, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Dentro

[07:52, 23/11/2022] Malu Macieira: Uhu

[07:52, 23/11/2022] Malu Macieira: Sugestão da música:

[07:53, 23/11/2022] Malu Macieira: <https://youtu.be/4lytTcA4ov0>

[07:55, 23/11/2022] +55 31 9568-3101: @Fhilipe Pupo eu sou uma negação em termos musicais. Mas, topo pagar o mico. É só enviar as instruções. Só não consigo fazer nada hoje

[07:57, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Eu tbm sou péssimo nisso, rs, mas confio que a maestra Malu fará tudo dar certo hehehe

[08:05, 23/11/2022] Ana Carolina: Uau!

[08:07, 23/11/2022] Ana Carolina: Não é uma música fácil

[08:07, 23/11/2022] Ana Carolina: 😊😊

[08:10, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Topo qualquer uma, vou desafinar em todas mesmo, rs

[08:17, 23/11/2022] +55 31 8324-4849: Posso, mas já aviso que um dedo no olho é mais agradável que me ouvir cantando.

[08:18, 23/11/2022] +55 63 9252-3748: Gente

Eu não tenho menor talento musical 🙄

[08:25, 23/11/2022] Ana Carolina: Kkkkk não consigo nem decorar o ritmo

[08:26, 23/11/2022] +55 45 8409-7390: Tamo junto kkk

[09:05, 23/11/2022] Malu Macieira: Obaaaaaa

[09:07, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: O papo de hoje, 22:30h, é para finalizar o trabalho, né?

O encontro musical ficará para outro momento, é isso?

[09:08, 23/11/2022] Malu Macieira: As 2 coisas. A ideia e vcs fazerem a gravação na hora q puderem até um determinado dia... Tipo até sexta .. ahaha

[09:08, 23/11/2022] Malu Macieira: Pessoal a música e no feminino.. podemos cantar Otimo! Mas pode ser outra música...

[09:12, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Eu vi! Por mim, sem problemas, nosso trabalho já tem esse direcionamento e casa bem com o propósito.

[12:43, 23/11/2022] Ana Carolina: Hahaha acabei de encontrar Elson no corredor do Senado.

[12:43, 23/11/2022] Ana Carolina: Reconheci na hora!

[12:44, 23/11/2022] +55 63 9252-3748: Que bacana

[12:47, 23/11/2022] Malu Macieira: Que legal! Pessoal fazendo parte da equipe de transição 🙌😊😊😊😊

[13:35, 23/11/2022] +55 31 9568-3101: Oi, @Ana Carolina. Me desculpe não ter te dado a devida atenção. Eu já estava atrasado para um compromisso e meu Uber havia chegado.

[14:57, 23/11/2022] Ana Carolina: Imagina!!!

[14:57, 23/11/2022] Ana Carolina: Eu tb estava atrasada!

[21:28, 23/11/2022] +55 31 8324-4849: Boa noite, pessoal! A reunião hoje está confirmada às 22:15 mesmo?

[21:33, 23/11/2022] Malu Macieira: Oi Daniel! Sim. Enviei convite, mas esqueci de colocar o link aqui... ai vai

[21:33, 23/11/2022] Malu Macieira: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTkyYjdmYWItNjBkZi00MjZlThlyYWmtMjc1NDExOGY3MzJi%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22e0177bfc-26b5-4e90-88bf-f38c2155b1d0%22%2c%22Oid%22%3a%2255f051d3-5c0e-4646-ad36-bc9d1b638bdf%22%7d

[21:49, 23/11/2022] +55 31 8324-4849: Ah recebi sim !

[21:53, 23/11/2022] Ana Carolina: 👍
[23:17, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Pessoal, seguem alguns perfis de investimento criados e orientados por mulheres:
[23:17, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: <https://instagram.com/invistacomoumagarota?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[23:17, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: https://instagram.com/jornada_fire?igshid=YmMyMTA2M2Y=
[23:18, 23/11/2022] Malu Macieira: 🙌🙌🙌
[23:19, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: <https://instagram.com/multiplique.ef?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[23:21, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: <https://instagram.com/nathaliaarcuri?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[23:21, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: <https://instagram.com/seabraluciana?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[23:21, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Gosto muito desta
[23:21, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: Desta carioca tbm
[23:24, 23/11/2022] +55 27 98193-9999: <https://instagram.com/mariliadfontes?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
[23:32, 23/11/2022] Ana Carolina: Uau



PLANO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA

Novembro de 2022

EQUIPE LIDERAGOV 2022



APRESENTAÇÃO

A partir de 2013, a CVM sistematizou a gestão da estratégia institucional, definindo claramente o seu propósito à luz de seus mandatos legais, assim como estabelecendo seus objetivos de médio e longo prazos, seus macroprocessos e seus indicadores institucionais de desempenho. Em 2021, a CVM realizou uma profunda revisão do conjunto de indicadores institucionais. O que se buscou precipuamente foi ter um rol de métricas que, em lugar de medir o esforço de cada uma das áreas, passasse a medir o resultado institucional efetivamente alcançado pelo esforço conjunto de toda a organização.

A consolidação e o fortalecimento do Plano Estratégico da Comissão de Valores Mobiliários dependem da comunicação de seus objetivos aos diversos atores envolvidos. Ao explicitá-los e correlacioná-los às finalidades e à missão institucional, criam-se as condições necessárias para promover engajamento, alinhamento e compromisso dos servidores com o referencial estratégico da organização.

A partir da revisão do Planejamento Estratégico da CVM no ano de 2019, e da formulação de novas propostas de ações aderentes às prioridades estabelecidas para o decênio 2013-2023, em especial no tocante à educação financeira, com vistas a municiar os investidores com o conhecimento necessário para tomar decisões com maior consciência de suas ações, a equipe do projeto constatou a necessidade da elaboração de um Plano de Comunicação Estratégica para divulgar os novos projetos que estão sendo sugeridos neste trabalho.

Assim, todos os envolvidos conhecerão as metas e objetivos que se pretende alcançar para construção da visão de futuro projetada para 2023 no âmbito da competência da Superintendência de Proteção e Orientação aos Investidores (SOI) e da Assessoria de Comunicação Social (ASC): a promoção de educação e inclusão financeira, iniciativas de parcerias educacionais, veiculação de informações a órgãos de comunicação para o público externo e divulgação interna de ações.

Assim, sugere-se a implementação de Plano de Comunicação para ampliar o alcance das ações de comunicação com o público interno da autarquia e com toda sociedade.



A Comissão de Valores Mobiliários - CVM

A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) é uma autarquia federal em regime especial vinculada ao Ministério da Economia e tem por princípio básico a defesa dos interesses do investidor, especialmente o acionista minoritário, e o mercado de valores mobiliários em geral nos quais são negociados títulos emitidos pelas empresas para captar, junto ao público, recursos destinados ao financiamento de suas atividades.

A CVM oferece ao mercado as condições de segurança e desenvolvimento capazes de consolidá-lo como instrumento para formação de poupanças, de capitalização de empresas e de dispersão de renda e propriedade, assegurando à população o acesso às informações sobre valores mobiliários negociados e sobre quem os tenha emitido.

Objetivo

Para ser reconhecida como instrumento para formação de poupanças, a CVM planejou, para o ano de 2023, ações educacionais visando a ampliação da participação do público feminino no mercado financeiro, cujo sucesso depende da implementação de medidas efetivas de comunicação com este público e outros atores da sociedade como empresas, públicas e privadas, escolas e universidades.

O Plano de Comunicação tem o objetivo de promover efetividade nas ações de comunicação com os públicos interno e externo, que possibilitarão o alcance das metas estabelecidas neste e em outros projetos da autarquia.



Público Alvo

Público Interno:

- **Servidores concursados;**
- **Servidores cedidos por outras instituições;**
- **Servidores comissionados;**
- **Terceirizados;**
- **Estagiários.**

Público Externo:

- **Sociedade;**
- **Jornalistas;**
- **Consultores;**
- **Representantes de empresas/mercado;**
- **Órgãos públicos;**
- **Órgãos internacionais.**



Canais de Comunicação

Meios de Comunicação e Divulgação da Estratégia:

- Para o público interno, deve-se adotar canal de internet de acesso interno (intranet), reuniões e eventos para divulgar, em detalhes, as estratégias, metas e resultados pretendidos.
 - Para o público externo, devem ser utilizados canais de internet de acesso público (portal gov.br) e redes sociais. No tocante aos meios de comunicação e canais de divulgação, a CVM deve priorizar o uso de tecnologias da informação e comunicação (TIC), de modo a atender às diretrizes da estratégia de governo digital.
-

Documentos

Documentos para divulgação das estratégias: Plano Estratégico, Plano de Ação, Matriz de Indicadores, Portfólio de Projetos, Relatórios Gerenciais e Plataforma Digital CVM em números.



Periodicidade

Periodicidade da Comunicação da Estratégia: a ser definida pela administração superior (nível estratégico). Mecanismos de Comunicação e Público-alvo:

- Plano Estratégico - Portal CVM (gov.br) - público interno e externo;
- Plano de Ação - Portal CVM (gov.br) - público interno e externo;
- Matriz de Indicadores - Intranet - público interno;
- Portfólio de Projetos - Portal CVM (gov.br) - público interno e externo;
- Relatórios Gerenciais - Intranet - público interno;
- CVM em números - Portal CVM (gov.br) - público interno e externo.



Custos

A maioria das ações de comunicação estratégica não envolve custos adicionais tendo em vista a divulgação das informações em plataforma única do Governo Federal. Eventuais contratações serão tratadas como projetos estratégicos ou de inovação.

Proposta de Cronograma

Evento	Descrição	Público	Responsável	Meio de Divulgação	Frequência
Divulgação dos documentos da Gestão Estratégica	Disponibilização do Plano Estratégico, Plano de Ação, Matriz de Indicadores, Portfólio de Projetos, Relatórios Gerenciais e Plataforma Digital CVM em números	Interno e externo	Superintendência de Proteção e Orientação aos Investidores	Portal CVM (gov.br), ofício-circular eletrônico e e-mail institucional	Sempre que ocorrer alteração ou aprovação de novo projeto