

IMPULSO REGIONAL

Acelerando territórios para a inovação

**MANUAL DOS
PARTICIPANTES**
DESAFIOS ACELERADOS



Sobre a iniciativa

“Impulso Regional - Desafios Acelerados”, tem como finalidade o desenvolvimento de soluções inovadoras que contribuam para a resolução de desafios propostos pelo Ministério da Integração e do Desenvolvimento Regional (MIDR). A iniciativa é uma idealização do MIDR, com realização pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap) e apoio do Impact Hub Brasil. O Impact Hub Brasil como parceiro exclusivo na execução do programa de inovação aberta da ENAP no período entre 2023 e 2028 irá acelerar as soluções dos desafios propostos no ciclo 1 que são as seguintes:

Desafio 1 - Ordenamento Territorial: Mapeamento de conflitos e propostas de ação que impactam o ordenamento do território do Rio Grande do Sul, a partir de dados abertos existentes, a fim de subsidiar a formulação e implementação da agenda referencial de ordenamento territorial.

Desafio 2 - Desenvolvimento de Capacidades Locais: Ganho de escala no desenvolvimento de capacidades de gestores públicos locais para implementação de políticas ou serviços públicos regionalizados.

Desafio 3 - Cidades Intermediadoras: Conexão entre pessoas, negócios e governos, em regiões menos desenvolvidas para ampliar o acesso a oportunidades de trabalho, renda e serviços públicos.

A Política Nacional de Desenvolvimento Regional - PNDR tem como finalidade a redução das desigualdades econômicas e sociais nas regiões brasileiras e como resultados esperados o crescimento econômico sustentável, a geração de renda e a melhoria da qualidade de vida da população. Por este motivo o MIDR junto com a ENAP e seu parceiro executor o Impact Hub Brasil acelerarão soluções inovadoras que enderecem esses desafios para alcançarmos a redução das desigualdades econômicas e melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

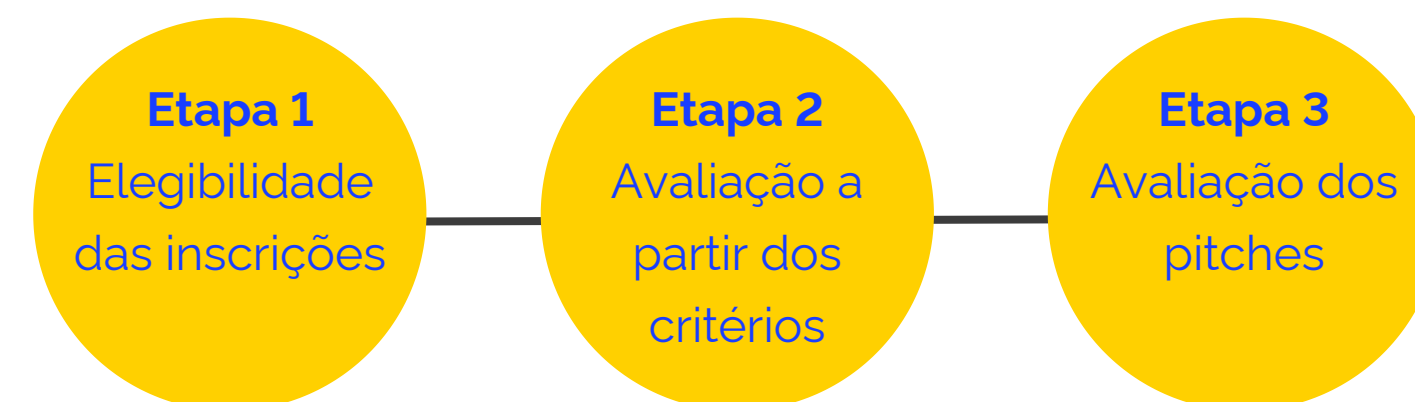
Ciclo 1 - Inovação Aberta

O Impulso Regional - Desafios Acelerados é dividido em dois ciclos, sendo um voltado à inovação aberta (Ciclo 1) e outro para a aceleração das iniciativas (Ciclo 2).

Os recursos financeiros totais disponibilizados nos dois ciclos serão de R\$ 660.000,00 (seiscentos e sessenta mil reais). O detalhamento da premiação dos ciclos 1 e 2 está disponível no edital da iniciativa.

O ciclo de inovação aberta (Ciclo 1) será composto pelo recebimento de propostas de soluções inovadoras que contribuam para a resolução dos desafios e de demonstrações de funcionamento das soluções inovadoras, por meio de protótipos.

O processo de seleção do Ciclo 1 terá três etapas.:



As 3 (três) soluções classificadas no Ciclo 1 de cada um dos desafios serão convidadas a participar do Ciclo 2, de aceleração, para dar continuidade do desenvolvimento das soluções, totalizando 9 (nove) soluções.

Ciclo 1 - Avaliação

A análise das propostas de soluções submetidas será realizada preliminarmente por um **Comitê Técnico** e, em caráter definitivo, por uma **Comissão Julgadora**, designados pela Diretoria de Inovação da Enap.

O Comitê Técnico será composto por no mínimo 2 (dois) membros.

A Comissão Julgadora será composta por no mínimo 3 (três) membros especialistas nos desafios.

Estes profissionais são escolhidos por meio de avaliação curricular, que atenda as competências técnicas em empreendedorismo, gestão pública, tecnologia e inovação.

Podem ainda ser investidores de empresas, do tipo investidor anjo, palestrante, mentores de programas de aceleração de empresas e ainda professores universitários, garantindo a multidisciplinaridade com mais de 5 anos de experiência.

Ciclo 2 - Aceleração

A metodologia de aceleração compreende uma trilha formada por uma base de 6 módulos de conteúdos, entre mentorias, oficinas, meet-ups, encontros de conexão e demoday, voltados ao desenvolvimento de habilidades das participantes. Os pilares são bases metodológicas utilizadas para a construção de atividades específicas, considerando as habilidades e competências necessárias para o crescimento de cada empreendedor e negócio.

Benefícios

As atividades do Ciclo 2 - Aceleração vão acontecer ao longo de 4 meses.

Início das atividades: 6 de março

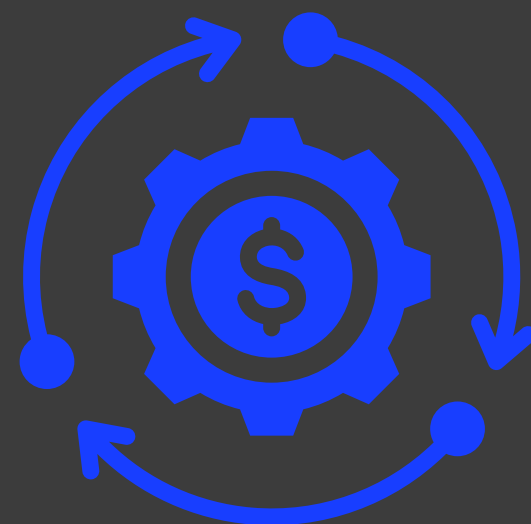
Encerramento das atividades: 30 de junho

- **Encontros coletivos:** acesso a capacitações gratuitas de negócios e tecnologias com um time de especialistas, sendo os encontros semanais e on-line, uma ou duas vezes por semana.
- **Entregas práticas:** teremos entregas vinculadas a temática do conteúdo.
- **Entrevistas de diagnóstico:** encontros individuais com o time para conhecer mais profundamente as demandas de cada negócio.
- **Mentorias com especialistas:** mentorias gratuitas e individuais com profissionais experientes da área.
- **Demoday:** encontro de apresentação dos negócios e finalização do Ciclo 2.

O que buscamos?



Empresas brasileiras de micro e pequeno porte e negócios emergentes que busquem levar suas soluções para o mercado e setor público brasileiro dentro dos desafios mencionados.



Negócios e projetos em fase de pré-operação (como o produto sendo elaborado para ir ao mercado) ou em operação (o produto já sendo comercializado).

Critérios de avaliação

- Grau de inovação
- Grau de maturidade
- Escalabilidade
- Aderência da proposta ao desafio
- Capacidade técnica do time

Cronograma

É fundamental que as equipes participantes tenham disponibilidade para participar tanto dos encontros on-line, quanto do demoday. Ao confirmarem participação no Ciclo 2, todas as equipes confirmam que estão cientes das datas previstas e suas possíveis mudanças.

Vale salientar que as instituições realizadoras poderão alterar o cronograma e a ordem das atividades. Toda e qualquer mudança será comunicada aos participantes.

Módulo 1:
Boas-vindas e
onboarding

Módulo 2:
Estudo de
mercado

Módulo 3:
Gestão de
um negócio

Módulo 4:
Gestão de
crescimento

Módulo 5:
Aprofundando
conhecimentos

Módulo 6:
Conexão com
o Mercado

Demoday e
encerramento

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 1: boas-vindas e onboarding	Encontro de boas-vindas	06/03/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 1: boas-vindas e onboarding	Encontro conexão: quando o propósito se conecta aos desafios urgentes	11/03/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 1: boas-vindas e onboarding	Entrevistas de diagnóstico	20/03/2025	Que agende e compareça à entrevista de diagnóstico com a equipe Impact Hub	Informe de comparecimento e compartilhamento de informações necessárias pela entrevistadora

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 2: estudo de mercado	Validando meu problema	18/03/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 2: estudo de mercado	Validando o meu mercado + Análise de concorrentes e diferencial competitivo	25/03/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 2: mercado e problema	Matriz CSD	28/03/2025	Entrega da Matriz CSD preenchida com os dados no negócio ou projeto	Documento contendo a MATRIZ preenchido, enviado via canal determinado pela equipe Impact Hub
Módulo 2: estudo de mercado	Mapa de Empatia	31/03/2025	Entrega do Mapa de Empatia preenchido com os dados no negócio ou projeto	Documento contendo o Mapa de Empatia preenchido, enviado via canal determinado pela equipe Impact Hub

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 2: estudo de mercado	Espaço fogueira: aprendendo com quem já fez	01/04/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 2: estudo de mercado	Modelo de Negócio	08/04/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 2: mercado e problema	Mentorias individuais: Modelo de Negócio	28/04/2025	Que participe das duas sessões de mentorias com especialista alocado pelo time	Preenchimento de formulário enviado pelo time
Módulo 2: mercado e problema	Canvas do Modelo de Negócio	18/04/2025	Entrega do Canvas do Modelo de Negócio preenchido com os dados no negócio ou projeto	Documento contendo Canvas do Modelo de Negócio preenchido, enviado via canal determinado pela equipe Impact Hub
Módulo 3: gestão de um negócio	Métricas e planejamento	15/04/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 3: gestão de um negócio	Modelagem financeira	22/04/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as atividades propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 3: gestão de um negócio	Deu match (rodada de negócios)	29/04/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pelo time	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 4: gestão de crescimento	Marketing digital & redes sociais	06/05/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 4: gestão de crescimento	Funil de vendas e gestão de clientes	13/05/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pelo time	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 4 : gestão de crescimento	Meetup de empreendedorismo: desafios governamentais	22/05/2025	Que apoie na organização do encontro e que participe dele, seguindo as orientações do time Impact Hub	Relatório de atividades e preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 4 : gestão de crescimento	Mentorias direcionadas	20/06/2025	Que participe das duas sessões de mentorias com especialista alocada pelo time	Preenchimento de formulário enviado pelo time
Módulo 5 : aprofundando conhecimentos	Roda de conversa: glossário tech - ecossistemas, startups e tecnologia	27/05/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pelo time	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro

O módulo 5 possui duas trilhas de conhecimento acontecendo de forma paralela. O negócio ou projeto participante deverá escolher apenas uma e seguir os conteúdos e mentorias ali previstos. Esse formato está previsto apenas para o módulo 5 - todos os outros são feitos em um grande grupo:

Trilha 1: Tecnologia e dados no centro	ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
	Módulo 5 : aprofundando conhecimentos	Como tratar dados abertos do governo extraíndo inteligência para os cidadãos	29/05/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
	Módulo 5 : aprofundando conhecimentos	Tendências em tech: IA, Machine Learning e Big data	05/06/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro

Trilha 2: Crescimento no centro	ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
	Módulo 5 : aprofundando conhecimentos	Tipos de investimento e valuation	29/05/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
	Módulo 5 : aprofundando conhecimentos	Tendências do mercado: ESG, Net Zero e vendas governamentais	05/06/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro

ETAPA DO PROGRAMA	ATIVIDADE PROPOSTA	PRAZO PREVISTO PARA REALIZAÇÃO	O QUE ESPERAMOS DA PARTICIPANTE	MECANISMO DE CONTROLE DA ATIVIDADE
Módulo 6: indo ao mercado	Treinamento de pitch	10/06/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 6: indo ao mercado	Espaço Fogueira: como foi meu primeiro pitch e dicas	17/06/2025	Que assista ao encontro ao vivo e que participe dele, seguindo as orientações propostas pela facilitadora	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro
Módulo 6: indo ao mercado	Pitch do projeto/negócio	24/06/2024	Entrega do pitch com os dados no negócio ou projeto	Documento pitch enviado via o canal determinado pela equipe Impact Hub
Módulo 6: indo ao mercado	Demoday	25/06/2025	Que participe da atividade, apresentando o seu pitch para a Banca.	Preenchimento do formulário de presença e feedback em até 24h após a finalização do encontro.
Módulo 6: indo ao mercado	Pesquisa final de mensuração	30/06/2025	Que realize a entrevista de mensuração com a equipe	Informe de comparecimento e compartilhamento de informações necessárias pela entrevistadora

Premiação

Os recursos financeiros totais disponibilizados nos dois ciclos serão de R\$ 660.000,00 (seiscentos e sessenta mil reais), que serão distribuídos da seguinte forma:

Ciclo 01 - Inovação Aberta

Desafio	Classificação	Premiação
Ordenamento Territorial	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00
Desenvolvimento de Capacidades Locais	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00
Cidades Intermediadoras	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00 R\$ 20.000,00

Ciclo 02 - Aceleração

Desafio	Classificação	Premiação	Destaque
Ordenamento Territorial	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	Até R\$ 30.000,00/cada conforme desempenho	R\$ 70.000,00 para uma solução escolhida como destaque
Desenvolvimento de Capacidades Locais	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	Até R\$ 30.000,00/cada conforme desempenho	R\$ 70.000,00 para uma solução escolhida como destaque
Cidades Intermediadoras	Classificado 1 Classificado 2 Classificado 3	Até R\$ 30.000,00/cada conforme desempenho	R\$ 70.000,00 para uma solução escolhida como destaque

Ciclo 2 - Critérios de premiação

Os 9 (nove) participantes do Ciclo 2 - Aceleração estão elegíveis para uma premiação de até R\$ 100.000,00 (cem mil reais), dividida em duas fases:: Desempenho (R\$ 30.000,00) e Destaque (R\$ 70.000,00).

A premiação por desempenho pode chegar a um valor de R\$ 30.000,00. (trinta mil reais).

Os participantes que não atenderem aos critérios mínimos de desempenho não receberão premiação e não poderão participar do demoday.

Critérios mínimos de participação:

- Ter participação de pelo menos um representante em 14 das 23 atividades previstas no cronograma (workshops, mentorias e entrevistas).
- Cumprir com todas as entregas obrigatórias previstas (itens sublinhados na tabela do cronograma).

Os participantes que atenderem aos critérios mínimos terão uma premiação por desempenho a partir das seguintes regras:

Participação nas atividades previstas	15 a 18 R\$ 4.000,00	19 a 22 R\$ 7.000,00	23 R\$ 10.000,00
Entregas obrigatórias	R\$ 10.000		
Participação no demoday	R\$ 10.000		

A premiação do Destaques de cada desafio será de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) e será entregue a solução que tenha a maior nota da Banca Avaliadora do Demoday.

Encerramento

O demoday será um evento presencial com os custos de deslocamento e acomodação sob responsabilidade dos Parceiros do Programa. É necessário a presença de pelo menos um representante dos times participantes, salvo em casos extraordinários devidamente justificados.

- **Cronograma e Critérios:** serão divulgados em até 30 dias úteis antes do evento.
- **Premiação de Destaques de até R\$ 70.000,00 (setenta mil reais)** para as três soluções de destaque (uma para cada desafio) elegidos pela banca final durante o evento demoday.
- **Banca avaliadora** composta por uma comissão indicada pelos Parceiros do Programa, que realizará avaliação final para as ganhadoras da premiação.

EDITAL

Acesse a **Plataforma Desafios** para baixar
o edital completo: desafios.enap.gov.br

DÚVIDAS?

Entre em contato:
impulso.regional@enap.gov.br

