



Manual de Identidade Visual *v1.0*

G'NOVA
Uma iniciativa **ENAP**



Boas Vindas!

Para garantir que nossa comunicação seja assertiva e consistente, elaboramos este manual de identidade visual. Nas próximas páginas, você encontrará as diretrizes e os elementos visuais que a GNova utiliza para se expressar de maneira clara e eficaz.

01

Sobre a GNova

REIMAGINANDO E CRIANDO UMA
NOVA VISÃO CENTRADA NAS
PESSOAS

03

Logos

ASSINATURA DA MARCA
ÁREA DE PROTEÇÃO DA MARCA
USOS INCORRETOS

02

Sobre este Manual

PROPÓSITO

04

Paleta de Cores

CÓDIGO CROMÁTICO
APLICAÇÕES DE CONTRASTE
APLICAÇÕES

05

Tipografia

SISTEMA TIPOGRÁFICO

APLICAÇÕES

06

Grafismo

PADRONAGEM

APLICAÇÕES

Sobre a GNova



REIMAGINANDO E CRIANDO UMA NOVA VISÃO CENTRADA NAS PESSOAS

A GNova é a diretoria de inovação da Enap - Escola Nacional de Administração Pública

Na GNova somos pessoas apaixonadas por impulsionar a inovação no setor público, resolvendo problemas de forma criativa. Acreditamos que a inovação é para todas as pessoas, e que a colaboração e a experimentação são fundamentais para enfrentar os desafios públicos atuais.

Para conhecer sobre a GNova, [acesse nosso portal](#)

Sobre este Manual



Este documento é um desdobramento do manual de marca da Enap, e foi pensando para garantir o alinhamento visual da G'Nova com as diretrizes da Escola bem como entre suas iniciativas. Ele proporciona uma base sólida para a aplicação consistente dos elementos visuais em todas as comunicações e projetos da G'Nova. Com isso, buscamos fortalecer nossa identidade, promovendo coesão e reconhecimento em todas as nossas ações.

Logos



Assinaturas da Marca

G'NOVA

G'NOVA

A GNova tem sua logo desde o seu nascimento, em 2016, sendo reconhecida por todo o sistema de inovação no setor público por onde quer que passe.

Aqui estão as recomendações de como usá-la propriamente.



[ACESSE AS LOGOS EM FORMATO .AI E .PNG](#)

A FONTE BEBAS NEUE PRO BOLD



REF PANTONE: 2582C

CMYK: 51 75 00

RGB: 173 103 252

1 GNova

G'NOVA

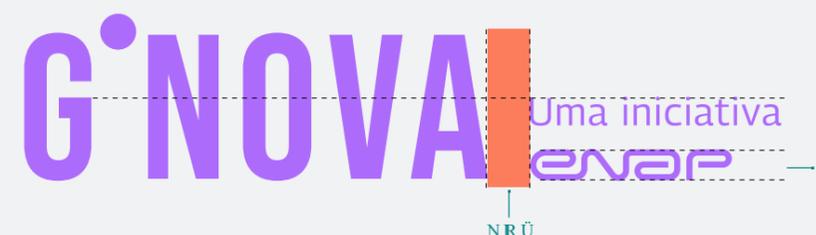
2 Versão símbolo

G'

3 Versão vertical



4 Versão Horizontal



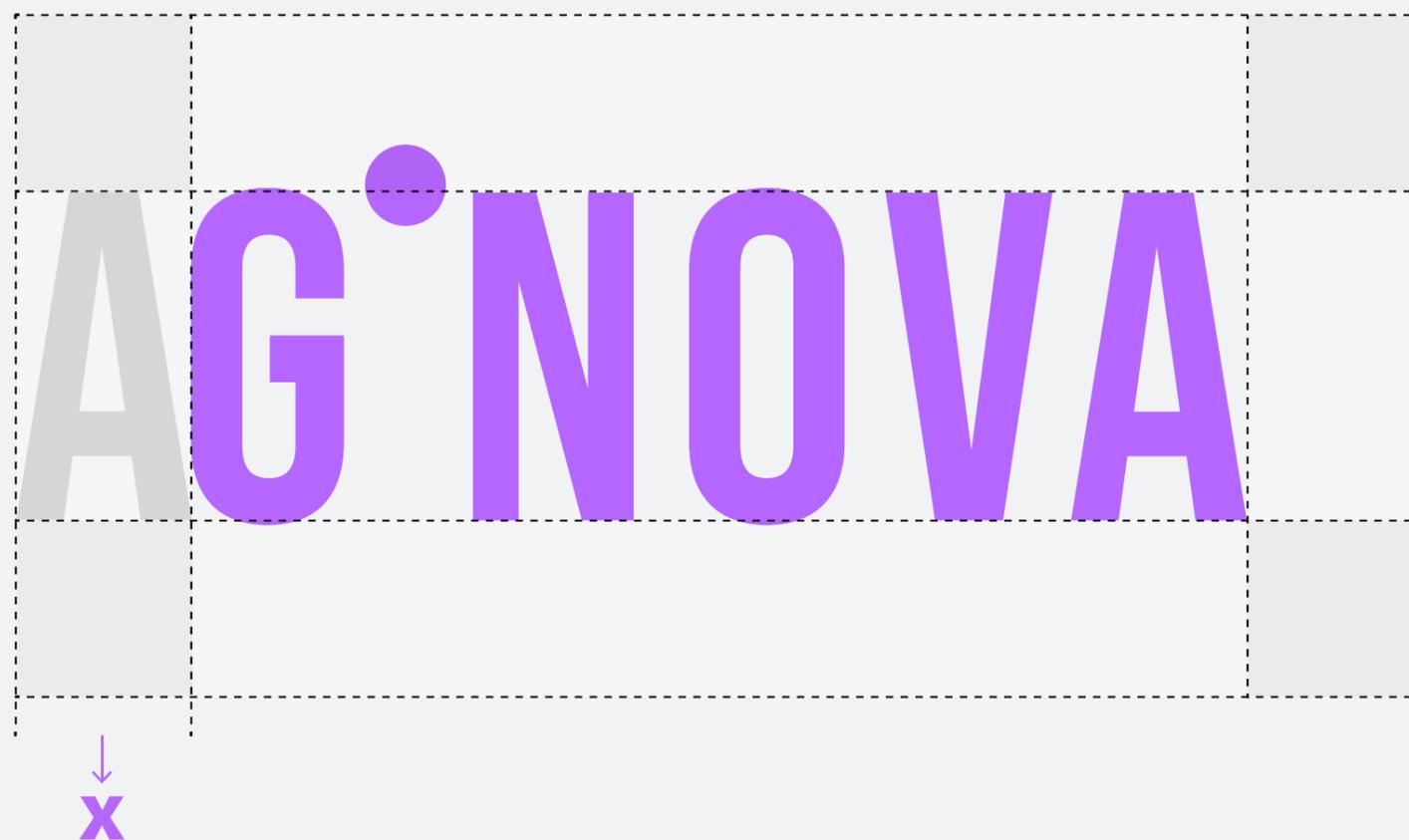
5 Versão para redução

! Essa versão é de uso_gerido



Área de proteção da Marca

A área de não interferência estabelece a distância mínima que deve ser mantida livre ao redor de cada inserção da logo da GNova. Sua função é protegê-la da interferência de outros elementos gráficos, prevenindo inconsistências e garantindo a integridade e o impacto desejado.



Usos incorretos

Com o intuito de manter o sentido e a coesão da marca da GNova em suas variadas aplicações, alguns usos não são recomendados pois descaracterizam a essência e o significado de sua representação gráfica.

Usos proibidos:

- baixo contraste
- cor diferente da paleta
- distorção
- alterar/adicionar elementos
- desrespeitar área de respiro
- aplicar efeitos
- girar
- adicionar contorno

4



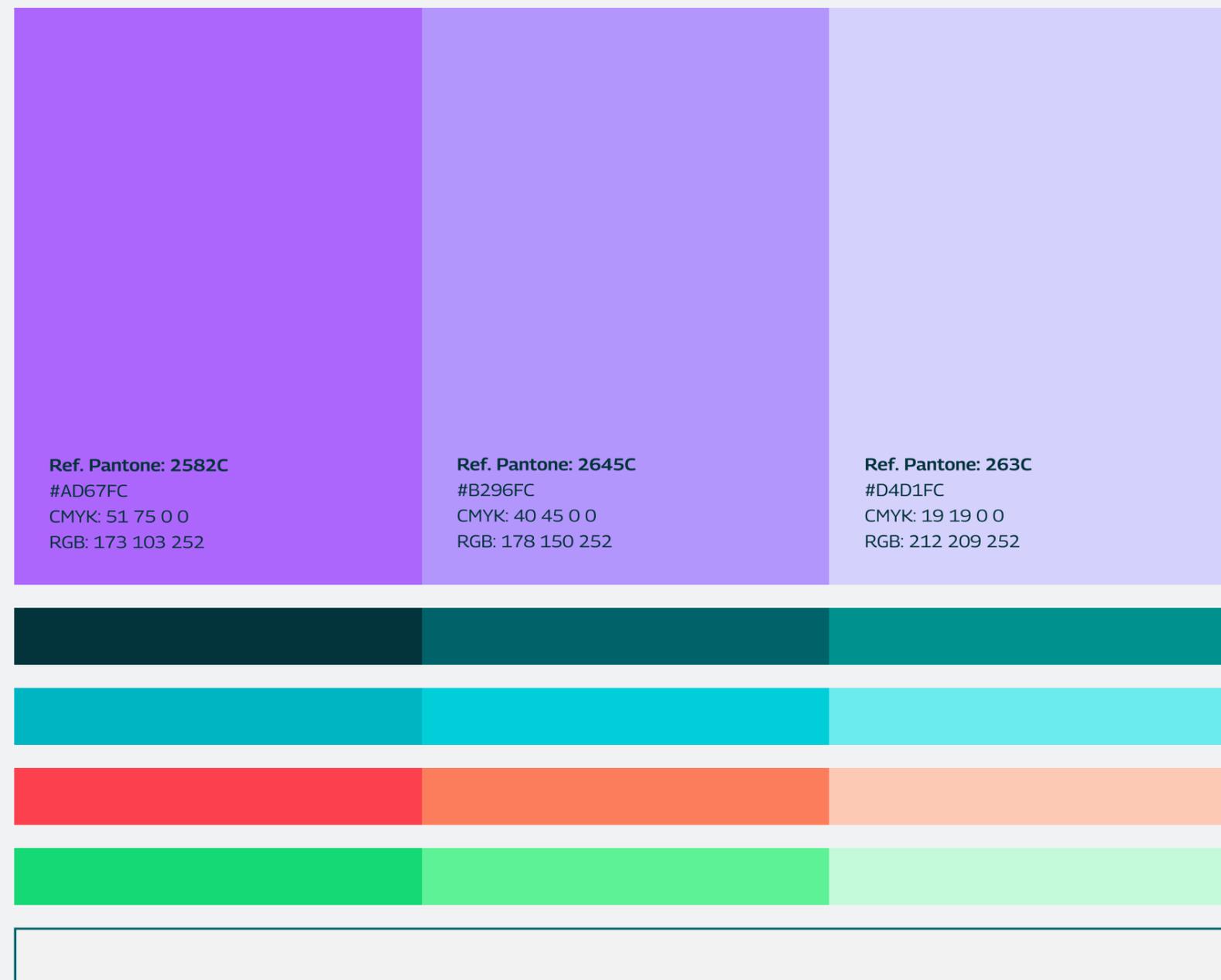
Paleta de Cores



Paleta cromática primária

A cor é essencial para o reconhecimento de uma identidade visual, pois evoca emoções e transmite mensagens rapidamente. Nossa paleta de cores estabelece uma relação de continuidade com a paleta de cores da Enap, gerando sinergia e ao mesmo tempo reafirmando nossa identidade e personalidade

O roxo é a cor associada à transmutação, transformação e criatividade, valores basilares da GNova. Por isso, em nossa identidade visual, assume papel de protagonista. Ao incorporar o roxo de maneira proeminente, reforçamos nossa identidade e a mensagem de transformação e inovação que queremos para o Serviço Público.



Paleta cromática secundária

É importante usar o perfil de cor correto para cada tipo de mídia: digital, impressa ou peças de sinalização.

Mídias digitais

Para este tipo de mídia, usar somente o perfil **RGB**. Nunca utilizar as cores em CMYK para a criação de peças digitais, pois elas saem sem brilho

Mídias impressas

Para impressos, as cores da marca deverão estar sempre em **CMYK**. Caso o orçamento contemple o uso de cores especiais, aplicá-las em **Pantone** e enviar o código de referência da cor ao fornecedor. Nunca usar as cores em RGB nos arquivos de saída

Peças de sinalização

As cores da marca deverão estar sempre em **CMYK**. E enviar o código de referência da cor **Pantone** ao fornecedor

Ref. Pantone: 547C #02333A CMYK: 100 63 52 59 RGB: 2 51 58	Ref. Pantone: 7715C #006369 CMYK: 97 34 48 30 RGB: 0 99 105	Ref. Pantone: 7716C #00918E CMYK: 85 17 47 2 RGB: 0 145 142
Ref. Pantone: 326C #00B5C2 CMYK: 83 0 41 0 RGB: 0 181 194	Ref. Pantone: 325C #00CFDA CMYK: 60 0 27 0 RGB: 0 207 218	Ref. Pantone: 3242C #6BEBED CMYK: 55 0 24 0 RGB: 107 235 237
Ref. Pantone: 1787C #FC404D CMYK: 0 87 61 0 RGB: 252 64 77	Ref. Pantone: 171C #FC7D5C CMYK: 0 75 75 0 RGB: 252 125 92	Ref. Pantone: 162C #FCC9B5 CMYK: 0 34 37 0 RGB: 252 201 181
Ref. Pantone: 7479C #14D975 CMYK: 70 0 67 0 RGB: 20 217 117	Ref. Pantone: 359C #5EF296 CMYK: 44 0 60 0 RGB: 94 242 150	Ref. Pantone: 351C #C4F6D8 CMYK: 41 0 37 0 RGB: 196 246 216
#F1F2F3 CMYK: 7 4 5 0 RGB: 241 242 243		

Aplicação de Contraste



Aplicações

Encontro GNova

Encontro de Conhecimento e Inovação

📅 30/10
🕒 10h - 12h
🖥️ Evento on-line!

Facilitadora
Fulana de Tal

ENAP G'NOVA

Encontro GNova

Formação de Inovação em Governo

📅 25/08
🕒 15h - 17h
🖥️ Evento presencial!

Facilitadora
Fulana de Tal

ENAP G'NOVA

Encontro GNova

Inovação em Prática

📅 30/11
🕒 10h - 15h
🖥️ Evento presencial!

Facilitadora
Fulana de Tal

ENAP G'NOVA

Tipografia



Tipografia institucional

A tipografia é elemento essencial para a identidade visual, ela define padrões em textos e garante uniformidade e clareza. Aplicada em documentos, publicações, mídias digitais e impressas, a tipografia expressa personalidade e reforça a identidade, assegurando uma comunicação visual coesa e profissional.

Títulos

Fraunces

ThinLightRegular
SemiBoldBoldBlack



[BAIXE AQUI A FONTE FRAUNCES](#)

Todos os pesos também estão disponíveis na versão itálico

ThinLightRegular
SemiBoldBoldBlack

A **Fraunces** tem inspiração nas fontes de exibição antigas, mas com atualizações contemporâneas, o que a reveste de um ar inovador e descontraído. A Fraunces é ideal para ser aplicada em títulos e comunicações onde o impacto visual é importante.

Corpo de Texto

Georama

ExtraCondensedThinThinExtraLightLight
RegularMediumSemiBoldBold
ExtraBoldBlack



[BAIXE AQUI A FONTE GEORAMA](#)

Todos os pesos também estão disponíveis na versão itálico

ExtraCondensedThinThinExtraLightLight
RegularMediumSemiBoldBold
ExtraBoldBlack

A **Georama** é ideal para textos corridos devido à sua excelente legibilidade e clareza. Suas linhas limpas e design geométrico garantem facilidade de leitura, mesmo em tamanhos menores, e sua variedade de pesos e estilos permite uma hierarquia visual eficaz, tornando-a perfeita para documentos e relatórios.

Bebas Neue

ABCDEF123*

É uma fonte clean, condensada e pode ser usada em peças que precisam causar impacto e chamar a atenção.

Regular SemiExpanded Regular
SemiExpanded Bold
Expanded Middle Expanded Bold



[BAIXE AQUI A FONTE BEBAS NEUE](#)

A **Bebas Neue** é usada na própria composição da logo da GNova. Com suas linhas retas e formas geométricas, ela cria uma presença forte e impactante, ideal para capturar a atenção e transmitir clareza. É uma fonte de **uso restrito** na identificação de produtos e iniciativas.

G[•]NOVA

Aplicações

G'NOVA

INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO

O que é?

A **inovação** pode ser definida como o processo de geração e implementação de novas ideias com vistas à criação de valor para a sociedade.

G'NOVA

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Inovar é colocar o novo em ação, efetivando mudanças incrementais ou radicais como resultado da intencionalidade humana.

MEU PROJETO DE INOVAÇÃO

As pessoas no centro dos processos

O fator humano é essencial em projetos de inovação. Para isso a empatia é peça chave para encontrarmos soluções mais adequadas as necessidades das pessoas.

Design thinking

O uso de uma poderosa metodologia de solução de problemas envolve diagnóstico, experimentação, colaboração e empatia para criar soluções eficientes.

Cultura de inovação

Para inovar é fundamental entender se a sua organização está aberta e madura para isso. Promova a cultura da inovação e valorize a mentalidade aberta a novas ideias e soluções. "Sempre fizemos assim" não é justificativa para não propor algo novo.

Inovação é um processo de criação e geração de ideias por meio de métodos que dão origem a produtos e serviços úteis na resolução de problemas do nosso dia a dia.

Georama

Variações de peso

Thin Light Book Medium
Bold Extrabold Black

Caracteres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Trabalhamos **coletivamente** para:



Incorporar a cultura de inovação no setor público com foco nas pessoas e no território.



Ampliar a participação social e cidadã para compreender os problemas e cocriar soluções.



Promover a intersetorialidade para construir um futuro mais sustentável, inclusivo e democrático

Aplicações



Fraunces

Variações de peso

Thin Light Regular
Semibold Bold Black

Caracteres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Colaboração



Criatividade



Ousadia

Grafismo



Grafismo

O Grafismo é desenvolvido a partir de componentes gerados da marca. Estes componentes podem ser rotacionados ou estendidos nas áreas retas para gerar conexão entre os elementos da padronagem. A ideia é usar eles para criar caminhos, com as peças sempre conectadas.

Desenvolvimento da padronagem

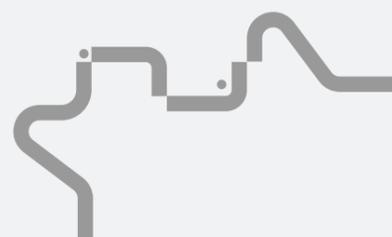


A padronagem é desenvolvida a partir de componentes gerados da marca Enap com acréscimo da "bolinha" do Gnova

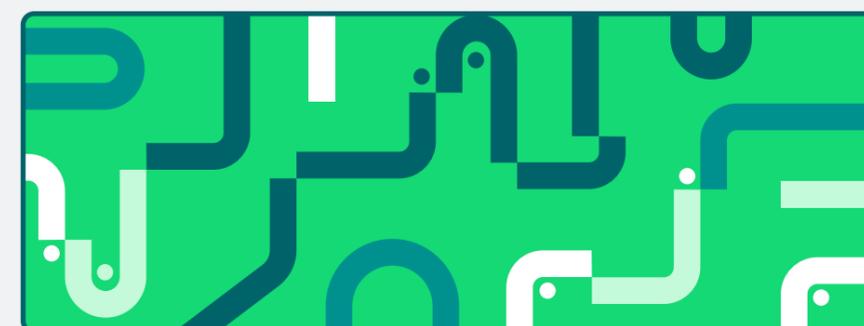
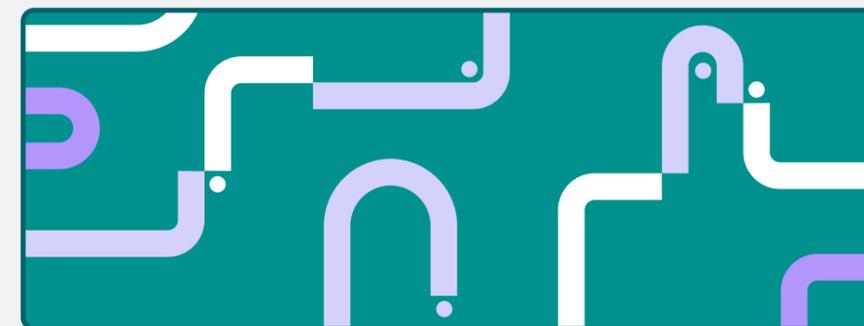
Componentes



Exemplos de Composição



Estes componentes podem ser rotacionados ou estendidos nas áreas retas para gerar conexão entre os elementos da padronagem. A ideia é usar eles para criar caminhos, com as peças sempre conectadas.



Aplicações

