



empreendedoras tech



MINISTÉRIO DA
GESTÃO E DA INOVAÇÃO
EM SERVIÇOS PÚBLICOS

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



The background is a dark teal color with abstract red line art. The lines are thin and form a grid-like pattern in the top-left and bottom-right corners, while the rest of the space is filled with flowing, wavy lines that create a sense of movement and depth.

Manual da • Participante



Sobre o programa

O Empreendedorismo Feminino enfrenta desafios significativos. No Brasil, de acordo com a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) 2023, apenas 33,9% dos negócios são liderados por mulheres..

Para promover a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no empreendedorismo, o Decreto nº 11.994, de 10 de abril de 2024, é um marco importante. Esse decreto, que instituiu a Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino - Estratégia Elas Empreendem, estabelece a criação de programas específicos que ofereçam recursos, capacitação e mentorias exclusivas para mulheres empreendedoras, de modo a superar barreiras sociais, culturais e econômicas.

Nesse cenário de promoção do empreendedorismo feminino como instrumento de inclusão socioeconômica e de desenvolvimento do país, por meio da articulação entre governo, setor privado e sociedade civil, insere-se o Programa de Apoio a Empreendedoras na Tecnologia - 2a Edição.

Tendo como seus idealizadores o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC) e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). Bem como, seus realizadores a Escola Nacional de Administração Pública (Enap) em parceria com o Impact Hub Brasil

O Programa de Apoio a Empreendedoras na Tecnologia - 2a Edição, tem por finalidade fortalecer e disseminar práticas de empreendedorismo inovador de base tecnológica realizadas por projetos ou empresas de micro e pequeno porte liderados por mulheres.

Etapas da seleção



Inscrições das empresas e projetos.

04/JUN - 29/JUN



Divulgação da lista das empresas aptas e não - aptas.

05/JUL



Prazo para interposição de recurso das empresas aptas e não - aptas.

05/JUL - 12/JUL



Divulgação da lista preliminar.

19/JUL



Prazo para interposição de recurso das Empresas aptas e não - aptas a participarem das próximas etapas do Processo Seletivo.

19/JUL - 26/JUL



Resultado final da seleção.

30/JUL



Confirmação de Participação.

30/JUL - 31/JUL

Metodologia

A metodologia de pré-aceleração compreende uma trilha formada por uma base de 6 módulos de conteúdos, entre mentorias, oficinas, meet-ups, encontros de conexão e demoday, voltados ao desenvolvimento de habilidades das participantes. Os pilares são bases metodológicas utilizadas para a construção de atividades específicas, considerando as habilidades e competências necessárias para o crescimento de cada empreendedora e negócio.



Benefícios do programa

As atividades do programa de pré-aceleração vão acontecer ao longo de 6 meses.

Início das atividades do Programa: 31 de Julho
Encerramento das atividades: 13 de Dezembro

- **Encontros coletivos:** acesso a capacitações gratuitas de negócios e tecnologias com um time de especialistas, sendo os encontros semanais e online, uma ou duas vezes por semana.
- **Entrega mensal:** todo mês teremos entregas vinculadas a temática do conteúdo, com exceção do primeiro mês de Programa, que teremos duas entregas
- **Entrevistas de diagnóstico:** encontros individuais com o time para conhecer mais aprofundadamente as demandas de cada negócio



- **Mentorias com especialistas:** mentorias gratuitas e individuais com profissionais experientes da área;
 - **Demo Day:** encontro de apresentação dos negócios e finalização do Programa
 - **Networking:** conexão e troca de aprendizados com outras mulheres empreendedoras em diferentes momentos de suas trajetórias profissionais
- Acesso a Capital Semente: através de premiações contidas em nosso edital

Cronograma do programa

É fundamental que as equipes participantes tenham disponibilidade para participar tanto dos encontros online, quanto do Demo Day presencial. Logo, ao se inscreverem no Programa, todas as equipes confirmam que estão cientes das datas previstas e suas possíveis mudanças.

Vale salientar que as instituições realizadoras do Programa poderão alterar o cronograma e a ordem das atividades sem aviso prévio.

Veja nosso cronograma a seguir.



Módulo 1.

Boas-vindas, propósito e kickoff

- **01. Encontro de boas-vindas para integração inicial entre as participantes e apresentação do Programa**

Formato: Apresentação Online

Duração: 1h 30

Pilar: Conexão

Previsão: 31 de Julho

- **02. Entendendo vulnerabilidades e inseguranças e as transformando em autoconfiança descobrir e compreender vulnerabilidade para utilizá-las com autoconfiança**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 01 de Agosto

- **03. Encontro conexão (olhando pro eu) um pouco sobre análises internas, propósito e vulnerabilidades**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 06 de Agosto

Módulo 1.

- **04. Entrevistas de diagnóstico encontro com o time para diagnóstico do negócio**

Formato: Entrevista

Pilar: Conexão

Duração: 1h00

Previsão: 31 de Julho a 14 de Agosto

- **05. Peer-To-Peer momentos de conexão 1:1 para apoio, fortalecimento e impulsionamento**

Formato: Conversa 1:1

Duração: 0:30

Pilar: Peer - To - Peer

Previsão: 31 de Julho a 30 de Novembro

Módulo 2.

Mercado e Problema



- **01. Validando meu Problema validar o problema a ser solucionado**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 08 de Agosto

- **02. Validando o meu mercado + Análise de concorrentes e diferencial competitivo validar mercado, conhecer concorrentes e análise de diferencial**

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 13 de Agosto

- **03. Espaço fogueira: aprendendo com os erros (mulheres na tech) validar o problema a ser solucionado**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h 00

Pilar: Espaço Fogueira

Previsão: 15 de Agosto

Módulo 2.

- **04. Modelo de Negócio conhecer os diferentes modelos de negócio e estruturar o seu através de ferramentas**

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 20 de Agosto

- **05. Mentoria Técnica sessões de aprofundamento e dúvidas**

Formato: Mentoria

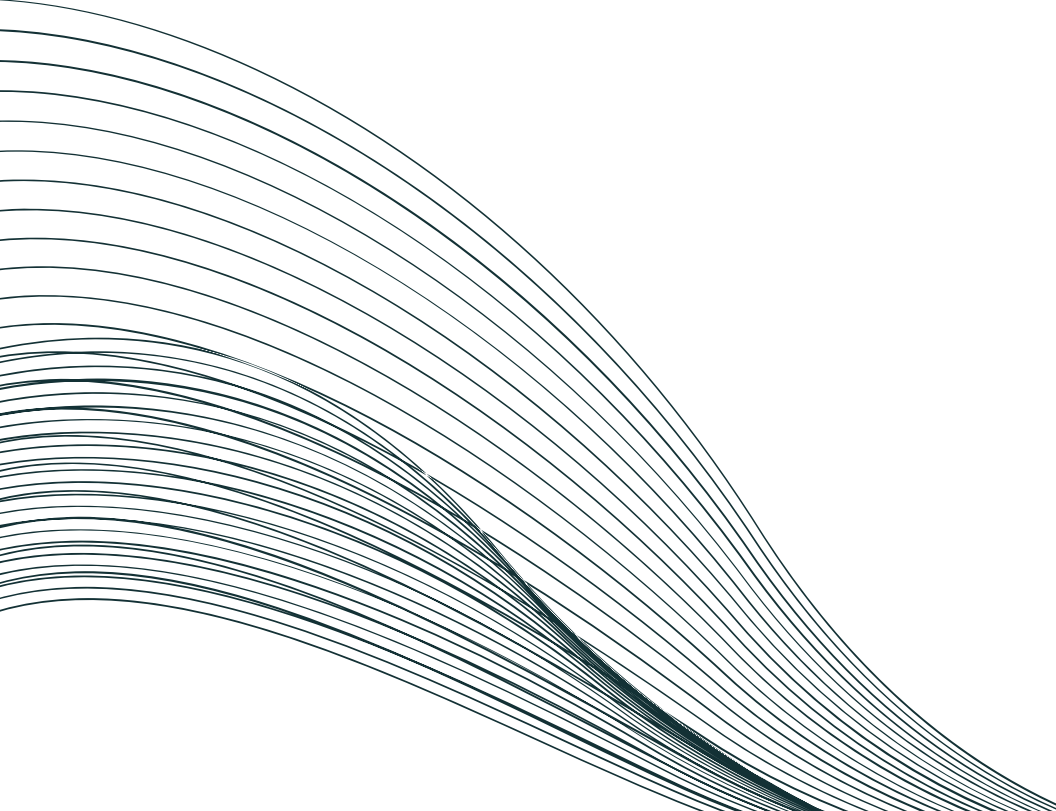

Duração: 3h 00 = 3 encontros de 1 hora

Pilar: Mentoria Técnica

Previsão: Entre 21 de Agosto a 18 de Agosto

Módulo 3.

Gestão de Negócio



- **01. Validando meu Problema validar o problema a ser solucionado**
Formato: Workshop
Duração: 1h 30
Pilar: Oficinas teóricas e práticas
Previsão: 08 de Agosto
- **02. Validando o meu mercado + Análise de concorrentes e diferencial competitivo validar mercado, conhecer concorrentes e análise de diferencial**
Formato: Workshop
Duração: 1h30
Pilar: Oficinas teóricas e práticas
Previsão: 13 de Agosto
- **03. Espaço fogueira: aprendendo com os erros (mulheres na tech) validar o problema a ser solucionado**
Formato: Roda de Conversa
Duração: 1h 00
Pilar: Espaço Fogueira
Previsão: 15 de Agosto

Módulo 3.

- **04. Deu Match (olhando para meu negócio) espaço para analisar o negócio através de uma lente pessoal, utilizando de vulnerabilidades e troca de experiências**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 12 de Setembro

- **05. Construção de Marca desenho da marca e elementos visuais do negócio**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 17 de Setembro

Módulo 4.

Gestão de Crescimento



- **01. Marketing Digital e Redes Sociais gestão em redes sociais, atração e vendas online**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 24 de Setembro

- **02. Vendas (funil) + gestão de clientes estrutura de vendas com o desenho do funil, somado a gestão dos clientes**

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 01 de Outubro

- **03. Gestão de Times técnicas para gerenciamento de times**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 08 de Outubro

Módulo 4.

- **04. Construção de Redes espaço seguro para fortalecer conexões**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h00

Pilar: Conexão

Previsão: 10 de Outubro

- **05. Meetup de Empreendedorismo Feminino técnicas para gerenciamento de times**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 15 de Outubro

Módulo 5.

Aprofundando os Conhecimentos



- **01. Roda de Conversa: Glossário tech – ecossistemas, startups e tecnologia inserção na tecnologia considerando a realidade dos negócios**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h 00

Pilar: Conexão

Previsão: 22 de Outubro

- **02. Tecnologias No-Code, plataformas e apps visão de tecnologias no code e sua utilização nas plataformas**

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas Teóricas e Práticas

Previsão: 24 de Outubro

- **03 . Escalando negócios e roadmap técnicas para escalar o negócio**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 24 de Outubro

Módulo 5.

- **04 -Tipos de Investimento e Valuation um overview sobre investimentos, captação e valuation**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 29 de Outubro

- **05 - Experiência do usuário e conceitos de design inserção experiência do usuário e noções básicas de design**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 29 de Outubro

- **06. Tendências em tech: IA, Machine Learning overview das tendências em tecnologia**

Formato: Workshop

Duração: 1h30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 05 de Novembro

- **07. Tendências do mercado: ESG, Net Zero, D&I tendências de mercado e suas variações no cenário atual**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 05 de Novembro

Módulo 6.

Indo ao mercado



- **01. Treinamento de Pitch: parte técnica elementos para construção do pitch e sua importância**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 12 de Novembro

- **02. Treinamento de Pitch: oratória, palco e persuasão formas de expressão corporal e oratória para pitch**

Formato: Workshop

Duração: 1h00

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 14 de Novembro

- **03. Driblando vieses inconscientes inserção experiência do usuário e noções básicas de design**

Formato: Workshop

Duração: 1h 30

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 19 de Novembro

Módulo 6.

- **04. Espaço Fogueira: como foi meu primeiro pitch e dicas (mulheres in tech) trocar experiências acerca do primeiro pitch**

Formato: Roda de Conversa

Duração: 1h30

Pilar: Espaço Fogueira

Previsão: 22 de Novembro

- **05. Treino de Pitch: treinamento de pitch para o demoday**

Formato: Workshop

Duração: 1h 00

Pilar: Oficinas teóricas e práticas

Previsão: 21 de Novembro

- **06. Demoday apresentação das startups**

Formato: Evento

Duração: 2h00

Pilar: Demoday

Previsão: 06 de Dezembro

Auxílio financeiro

A participação nos encontros, bem como as entregas das atividades vinculadas aos módulos, é obrigatória para a permanência no Programa, recebimento da premiação e participação no **Demoday**.

É esperado uma disponibilidade de 5 horas semanais conforme consta em nosso edital. Além de uma participação de 70% (setenta) de pelo menos uma representante dos times nas atividades.

Os times deverão submeter seus projetos para avaliação em diversos momentos durante o Programa, que incidirá no recebimento ou suspensão da premiação. Logo, a qualquer momento, a mesma poderá ser suspensa caso não haja participação conforme critérios deste Manual da Participante.

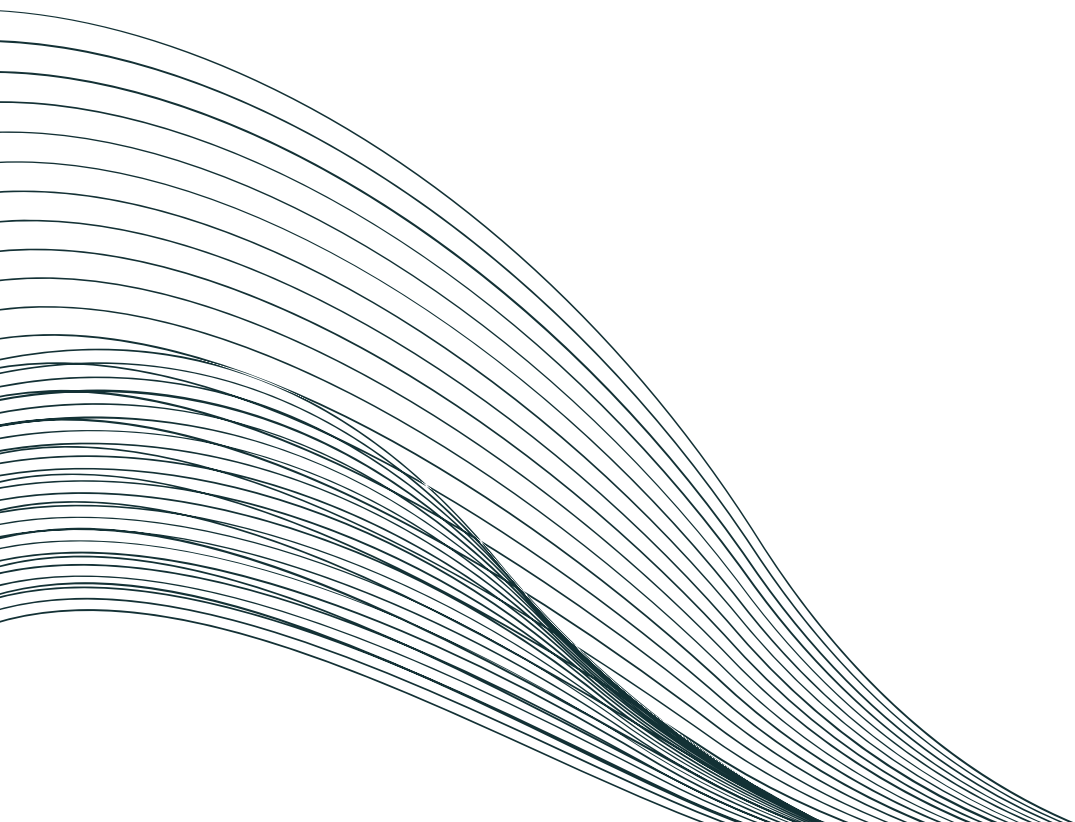
Premiação de até R\$ 19.382,86 (dezenove mil trezentos e oitenta e dois reais e oitenta e seis centavos) para cada empresa, projeto ou time que participar do Programa, divididos em 06 parcelas.

As Parcelas serão pagas em até 15 dias úteis após a entrega das atividades mensais.

Encerramento do programa

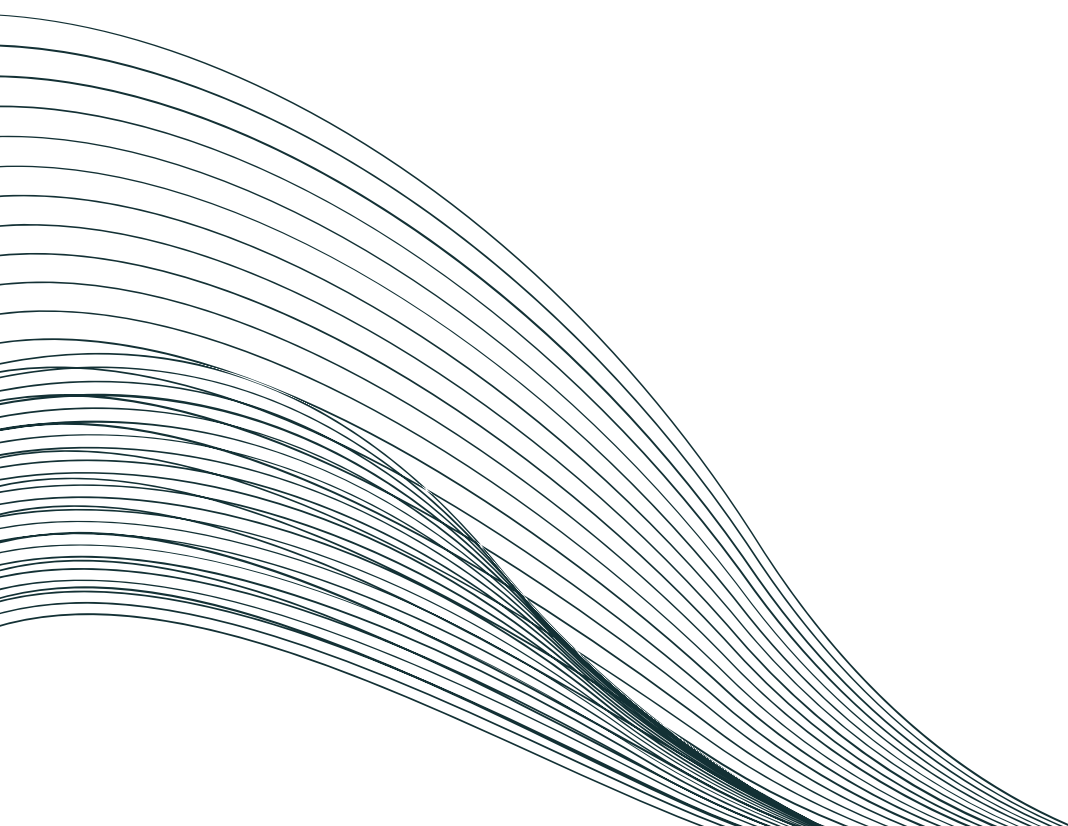
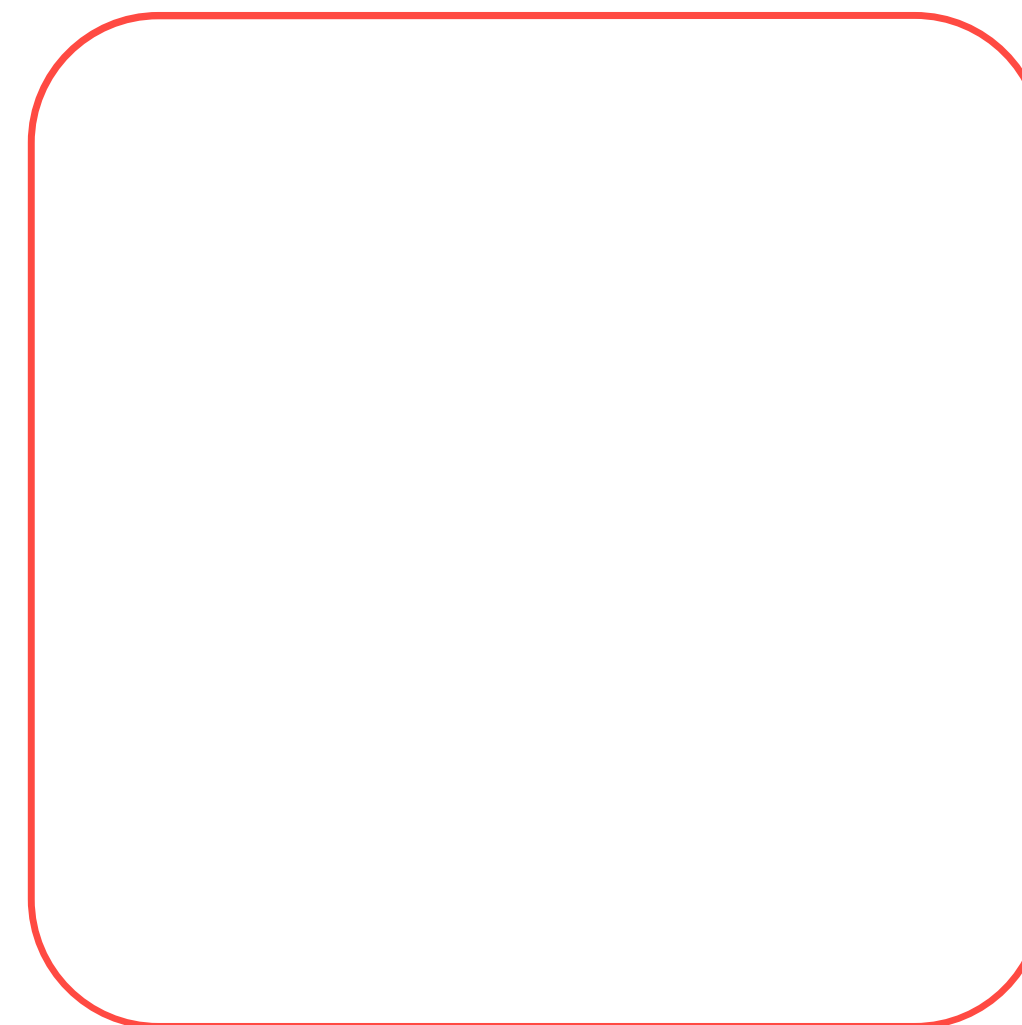


O **DemoDay** será um evento presencial com os custos de deslocamento e acomodação sob responsabilidade dos Parceiros do Programa. É necessário a presença de pelo menos uma representante dos times participantes, salvo em casos extraordinários devidamente justificados. Caso a Startup confirme presença no evento presencial e não compareça após a emissão das passagens e/ou reserva da hospedagem, ficará passível de reembolsar os Parceiros do Programa, sendo que os casos extraordinários serão avaliados caso a caso.

- **Treinamentos de Oratória e Pitch** oficinas focadas no desenvolvimento de pitch com o foco em garantir que todas realizem uma excelente apresentação.
 - **Cronograma e Critérios** serão divulgados em até 30 dias úteis antes do evento.
 - **Premiação de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)** para cada um dos três times selecionados pela banca final durante o evento **Demoday**.
 - **Banca avaliadora** composta por uma comissão indicada pelos Parceiros do Programa, que realizará avaliação final para as ganhadoras da premiação.
- 

Edital

Acesse a **Plataforma Desafios** para baixar o edital completo: desafios.enap.gov.br





DÚVIDAS?

Entre em contato com desafios@enap.gov.br.