



CORONATHON (GRUPO 10)

SOLUÇÃO: EMPREENDE MAIS BRASIL

De acordo com o resultado do primeiro semestre da PNAD Contínua (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) houve um aumento considerável da taxa de desemprego no Brasil. São mais de 12,9 milhões de desempregados e 4,8 milhões de desalentados. Devido ao COVID-19 ter se intensificado após março, a previsão é que o número de desempregados supere os dados do primeiro semestre.

Com o aumento considerável do desemprego, se faz necessário auxiliar os que estão sofrendo as mais graves consequências dessa crise sanitária, para que consigam enfrentar esses impactos econômicos e sociais. Ao focarmos então no mercado empreendedor, notamos que é necessário expandir a possibilidade de mercado ao trabalhador. Existem pessoas desempregadas ou desalentadas que desejam empreender, porém não possuem conhecimento, e existem também pessoas que desejam empreender e não tem ciência de qual área poderiam abrir seu próprio negócio.

Há a estimativa de que a pandemia deve impulsionar ainda mais o número de pessoas que desejam empreender no Brasil, como uma alternativa de obtenção de renda, já que estão sendo tão afetados. Segundo pesquisa realizada pela *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, estimava-se que em 2020 o Brasil apresentaria aproximadamente 25% da população focada em empreendedorismo ou com um negócio que apresenta mais de 3 anos de atividade, recorde em relação aos anos anteriores. Ainda segundo dados da *GEM*, 90% dos empreendedores iniciais afirmam que encontram no empreendedorismo uma alternativa para a escassez de emprego e a obtenção de renda.

De acordo com o DataSebrae, site com dados disponíveis do SEBRAE, 52 milhões é o total de empreendedores e possíveis empreendedores no Brasil. Verifica-se que 55% apresentam participação de pequenos negócios no total de empregos formais. Essas empresas equivalem a 27% de participação no PIB Brasileiro e possuem como principais desafios, o acesso ao crédito e redução da mortalidade das empresas jurídicas.

Pensando então nessas pessoas desempregadas, sub ocupadas e não esquecendo das desalentadas, que estão em busca de emprego e apresentam perfil para empreender, foi desenvolvido o “**Empreende Mais Brasil**”. Plataforma que após a realização de um cadastro inicial, e de teste comportamental, que utilizará como base a metodologia DISC (teoria criada por William Moulton Marston para explicar as respostas emocionais das pessoas), possibilitará a identificação do perfil empreendedor por meio de Inteligência Artificial.

Com base nesse perfil e região em que vive, o usuário sendo identificado por possuir o “Perfil Empreendedor” será direcionado para início de sua trilha na plataforma. No caso em que não seja verificado esse perfil em questão, a pessoa poderá ser instigada a tentar se tornar empreendedora, por meio de parcerias com o SINE e Sebrae, a ferramenta seria utilizada como forma de capacitação e em outra hipótese alguma integração com o portal Emprega Brasil, mostrando assim as vagas disponíveis para aquele usuário.

A solução utiliza a gamificação, que é o uso de mecânicas e características de jogos para aumentar o engajamento, motivar comportamentos e é um fator determinante para a aprendizagem sustentada de longo prazo (BOUCHRIKA; et al. 2019) que assim como o acompanhamento, é um dos objetivos de nossa ferramenta. A plataforma possui vários elementos “gamers” como: pontuação, estrelas e fases, que após a realização de níveis obrigatórios, com o seu consequente acúmulo de pontos, desbloquearão as recompensas e níveis subsequentes.

Em nossa proposta, a etapa inicial e indispensável, seria a de temas relacionados a Educação Financeira, dada a relevância do tema (CARVAS, 2018) no atual cenário.

O empreendedor com o passar dos “níveis” estaria, como recompensa, apto a participar de consultorias específicas disponibilizadas por nossos parceiros (principalmente SEBRAE, SINE).

Com o decorrer do uso da ferramenta, e o cumprimento, por parte do usuário, de exigências prévias (com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável local), e dessa forma à medida que os usuários fossem passando de níveis, os parceiros poderiam certificar os empreendedores através de “badges” (selos).

Essa certificação, permitiria a indicação qualificada de possíveis clientes para as instituições financeiras com risco de inadimplência reduzido, e portanto, linhas de créditos especiais com taxas de juros mais atrativas, já que a plataforma também

seria uma forma de acompanhamento para os parceiros, tanto para o desenvolvimento de skills do trabalhador, como também para a destinação correta do crédito tomado.

Assim, nossa solução contribuirá para o desenvolvimento da economia, já que com qualificação e um planejamento prévio, diminuirá a mortalidade de empresas; ajudará na melhoria da situação social e econômica gerando emprego e renda pois também criará postos de trabalho.

Bibliografia

BOUCHRIKA, Imed; **HARRATI**, Nouzha; **WANICK**, Vanissa; **WILLS**, Gary. (2019). Título: Exploring the impact of gamification on student engagement and involvement with e-learning systems. *Interactive Learning Environments*, Jun/2019. DOI: 10.1080/10494820.2019.1623267.

CARVAS, P. S. A educação financeira como política de desenvolvimento financeiro e econômico no Brasil. Tese (Mestrado em Engenharia de Produção) Escola de engenharia, Universidade Federal Fluminense. Niterói/RJ. 2018.

FARDO, M. L. (2013). A gamificação aplicada em ambientes de aprendizagem. *RENOTE*, 11. DOI: 10.22456/1679-1916.41629.

SAVOIA, José Roberto Ferreira; **SAITO**, André Taue; **SANTANA**, Flávia de Angelis. Paradigmas da educação financeira no Brasil. *Rev. Adm. Pública*, Rio de Janeiro , v. 41, n. 6, p. 1121-1141, Dec. 2007 . DOI: 10.1590/S0034-76122007000600006.

IBGE – Desemprego. **IBGE**, 2020. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php>>. Acesso em 14 de jun. de 2020.

CENÁRIO dos pequenos negócios. **DataSebrae**, 2018. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/cenario-dos-pequenos-negocios/>>. Acesso em 14 de jun de 2020.

ETAPA IMERSÃO

#EMPREENDEDORISMO ...

Como podemos identificar, entre quem busca emprego e renda, perfis empreendedores e orientar essas pessoas para o empreendedorismo?

+ Adicionar outro cartão

CERTEZAS ...

Aumento de desemprego após COVID-19.

Incerteza do mercado de trabalho.

Informal/Desalento

+ Adicionar outro cartão

SUPOSIÇÕES ...

Demorará para o mercado empreendedor voltar a crescer.

O mercado empreendedor precisará de maior incentivo.

+ Adicionar outro cartão

DÚVIDAS ...

Qual o mindset do empreendedor/consumidor?

Como o mercado de trabalho era antes da pandemia e como está atualmente?

Como podemos incentivar o empreendedor?

+ Adicionar outro cartão

PÚBLICO ...

Pessoa em busca de emprego com perfil de empreendedor

+ Adicionar outro cartão

PROBLEMAS ...

Pessoas que desejam empreender, porém não tem conhecimento.

Pessoas que desejam empreender, mas não sabem em qual área.

As Pessoas não tem conhecimento em Educação Financeira

+ Adicionar outro cartão

IMPACTOS ...

Foco das pessoas na procura de trabalho fixo, quando poderiam estar empreendendo.

+ Adicionar outro cartão

BENEFÍCIOS ...

Expandir possibilidades de trabalho no mercado, podendo então essa pessoa se tornar um empreendedor.

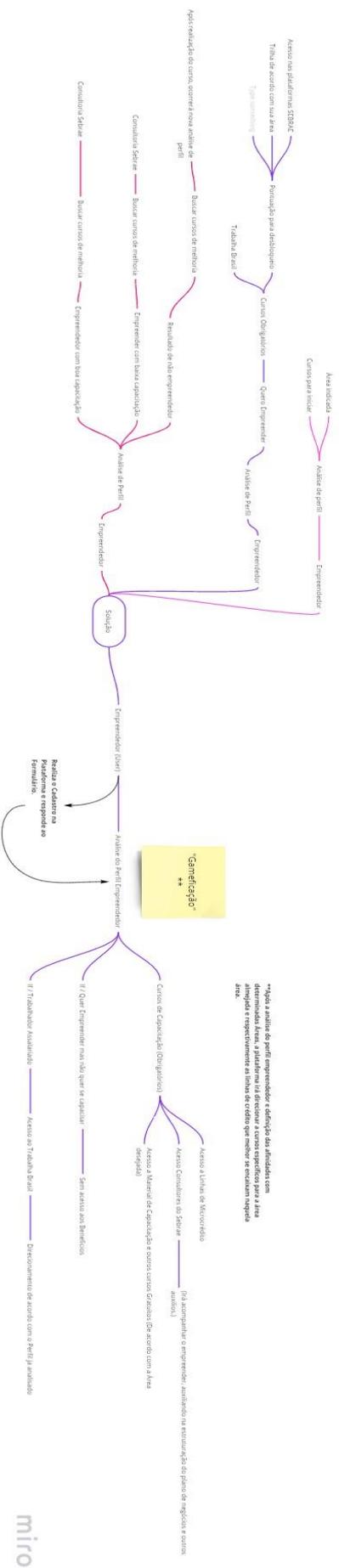
Cria novos postos de emprego.

Melhorar a situação atual.

Desenvolvimento da economia.

Geração de Renda Local.

+ Adicionar outro cartão



ETAPA DE PROTOTIPAÇÃO

Tela Inicial



Tela de Login



E-mail de Cadastro

Senha

ENTRAR

Cadastre-se

[Entrar.com.gov.br](#)

Tela de Cadastro

Cadastre-se

Nome completo

Escolha uma senha

E-mail

Telefone de contato

Data de nascimento

Data de nascimento

FEMININO

MASCULINO

Eu concordo com [Linha guim](#) estar em sntel, conectar-se ao sistema.

CADASTRAR

Formulário

Análise de Perfil

Selecione o adjetivo que melhor descreve você!

Sociável Controlado

Energético Atencioso

Selecione o adjetivo que melhor descreve você!

Convicente Submisso

Doador Competitivo

Selecione o adjetivo que melhor descreve você!

Estimulante Respeitoso

Habilidoso Reservado

Selecione o adjetivo que melhor descreve você!

Satisfeito Espirituoso

Sensível Autosuficiente



Teia de Resultado na Análise...



Allysson Martins de Carvalho
Perfil: Dominante



Característica 1: 55.4%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Vivamus hendrerit dolor vel fribus

Característica 1: 55.4%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Vivamus hendrerit dolor vel fribus

Característica 1: 55.4%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Vivamus hendrerit dolor vel fribus

Característica 1: 55.4%

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Vivamus hendrerit dolor vel fribus

Selecione uma das Possíveis Áreas de Atuação:

Autosuficiente

Autosuficiente

Autosuficiente

Compose

← 2000 pts



Educação Financeira Básica



Cursos Iniciais Básicos



Plano de Negócios Básico

Consultoria Financeira



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos

Linhas de Microcrédito



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos



Cursos Iniciais Básicos

Consultoria Financeira

ETAPA DE SOLUÇÃO

Canvas de Modelo de Negócio.

<p>Parcerias Chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Usuários • Sebrae • SINE • Bancos e financeiras • Órgãos regionais que apoiam o empreendedor 	<p>Atividades Chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Desenvolver de Software • Experiência do Usuário (UX) <hr/> <p>Recursos Chave </p> <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvedores • Designers • Web Servidor 	<p>Proposta de valor </p> <p>Plataforma que possibilita a identificação de perfil empreendedor e o direcionamento para realização de cursos de capacitação que o qualificará a ter acesso a consultorias para direcionamento a melhores linhas de microcrédito orientado e acompanhamento do negócio. Reduzindo assim a mortalidade de empresas.</p>	<p>Relações com clientes </p> <ul style="list-style-type: none"> • Análise de perfil • Capacitação de pessoas com perfil empreendedor • Acesso a Microcrédito e consultoria dos parceiros <hr/> <p>Canais </p> <ul style="list-style-type: none"> • Web • App 	<p>Segmentos de mercado </p> <ul style="list-style-type: none"> • Pessoas desempregadas, sub ocupadas, ou desalentadas, em busca de emprego e com perfil de empreendedor.
<p>Estrutura de custos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Pessoas (desenvolvedores e designers) • Desenvolvimento • Web Servidor 		<p>Fontes de renda </p> <ul style="list-style-type: none"> • A monetização ocorrerá por meio de parcerias e possível convênio com bancos, financeiras e órgãos regionais que apoiam o empreendedor. 		