

Ciclos de Vida de Laboratórios de Inovação Pública

Abertura dos dados utilizados como insumo para a elaboração da publicação

Carta escrita por Lars Elmgreen sobre a adolescência do MindLab, lida na oficina *Ciclos de vida de laboratórios de inovação pública*, realizada no dia 8 de agosto de 2019, durante o Encontro Internacional de Inovação em Governo, em São Paulo.

Segue a versão original (em inglês) seguida por traduções para o português e espanhol.

Como citar este material:

ELMGREEN, Lars. Carta do MindLab sobre a adolescência de laboratórios. ENCONTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO EM GOVERNO. São Paulo, 7 a 9 de agosto de 2019. Disponível em: <<https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/5000>>.

Copenhagen, August 5th 2019.

Dear participant,

Thank you for inviting me to collaborate on the event.

Here are some thoughts about the adolescence of an innovation lab. Hope they will be useful.

Adolescence signifies a period in life where the autopilot function can be switched on occasionally. That doesn't mean that you don't experiment and don't struggle to make ends meet, but that you have sorted big parts of your identity and established merit by example. At this point the outside knows to expect reliability and quality in delivery. Through respect from the outside based on a measures of success from both your world and theirs, delivering disruptive proposals is sometimes met with small signs of respect.

The childhood of the lab is the period where your parents still have a big say on most things you can do. You struggle for independence from them but deep down you know that they are your lifeline and without them you would perish. You do your first workshops, talks and conduct your first interviews. All templates are new and untested. Your visual identity is a mess. By analogy you spend way too much time getting clothes on in the mornings when you should be more focused on getting out the door experimenting.

Teenage years are the confused and formative years. Here you are trying hard to find your place in the world, your way of fitting in - even if that way is a punk, counter culture or high level intellectual reflections on the purpose of public sector innovation or a proactive doer attitude towards development through collaboration. Trying and failing here will give you both friends and enemies and key gatekeepers might close you down just for being different. By the end of your teenage years these relations have stabilized, your identity and purpose is more aligned with the organization or known by the organization.

And what about you? What is the adolescence of an innovation lab in your perspective?

Let me know how it goes.

All the best!

Lars Elmgreen
Ex-MindLab

Copenhague, 5 de Agosto de 2019.

Caro/Cara participante,

Obrigado por me convidar para colaborar com o Encontro Internacional de Inovação em Governo mesmo que longe de São Paulo.

Aqui estão algumas reflexões sobre a adolescência de um laboratório de inovação. Espero que elas sejam úteis.

A adolescência significa um período da vida em que a função de piloto automático pode ser ativada ocasionalmente. Isso não quer dizer que você não tente e não se esforce para sobreviver, mas sim que você resolveu grande parte de sua identidade e estabeleceu seu mérito pelo exemplo. Neste ponto, quem está de fora espera confiabilidade e qualidade nas entregas do laboratório. Através do respeito externo com base em sinais de sucesso tanto internos quanto externos, a entrega de propostas disruptivas é às vezes recebida com pequenos sinais de respeito.

A infância do laboratório é o período em que seus pais ainda têm uma palavra a dizer sobre a maioria das coisas que você pode fazer. Você luta pela independência em relação a eles, mas no fundo você sabe que eles são sua linha de vida e sem eles você pereceria. Você faz suas primeiras oficinas, fala e conduz suas primeiras entrevistas. Todos os modelos são novos e não testados. Sua identidade visual é uma bagunça. Por analogia, você gasta muito tempo colocando suas roupas pela manhã, quando deveria estar mais focado em sair pra rua experimentando.

Os anos da adolescência são os anos confusos e formativos. Aqui você está se esforçando para encontrar seu lugar no mundo, sua maneira de se encaixar – seja cultura punk, contracultura, reflexões intelectuais de alto nível sobre o propósito da inovação no setor público ou uma atitude proativa a favor do desenvolvimento através da colaboração. Entre tentativas e fracassos, você fará amigos e inimigos, e os principais gatekeepers podem fechar as portas para você apenas por serem diferentes. No final da adolescência, esses relacionamentos se estabilizaram, sua identidade e propósito estão mais alinhados com a organização ou pelo menos são conhecidos pela organização.

E para você? O que é a adolescência de um laboratório de inovação, na sua opinião?

Me conte como foi a oficina!

Tudo de bom,

Lars Elmgreen
Ex-MindLab

Copenhague, 5 de agosto de 2019.

Estimada / Estimado participante,

Gracias por invitarme a colaborar con el Encuentro Internacional de Innovación en Gobierno aunque esté fuera de Sao Paulo.

Les envío algunas reflexiones sobre la adolescencia de un lab. Espero que sean de ayuda.

La adolescencia significa un período de la vida en el que la función de piloto automático puede activarse ocasionalmente. Esto no quiere decir que uno no intente esforzarse por sobrevivir, sino que haya formado grandes partes de su identidad y establecido méritos con los ejemplos. En este punto, los colaboradores esperan confiabilidad y calidad en la entrega del laboratorio.

A través del respeto externo basado en señales de suces tanto de su mundo como de afuera del laboratorio, la entrega de propuestas disruptivas a veces se recibe con pequeños signos de respeto.

La infancia de laboratorio es el momento en que sus padres todavía tienen algo que decir sobre la mayoría de las cosas que puede hacer. Uno lucha por su independencia, pero en el fondo sabe que los padres son su salvavidas y sin ellos perecería. El lab hace sus primeros talleres, habla y conduce sus primeras entrevistas. Todos los modelos son nuevos y no probados. La identidad de marca es un desastre. Por analogía, pasa mucho tiempo se vistiendo por la mañana, cuando debería estar más concentrado en salir en las calles experimentando.

Los años de la adolescencia son años confusos y formativos. Aquí uno se esfuerza por encontrar su lugar en el mundo, su forma de encaje -- sea cultura punk, contracultura, pensamiento intelectual de alto nivel sobre el propósito de la innovación del sector público o una actitud proactiva a favor del desarrollo a través de la colaboración. Con testes y errores aquí, formarás amigos y enemigos, y los principales líderes podrán cerrar puertas solo porque son diferentes. A fines de la adolescencia, estas relaciones se han estabilizado, su identidad y propósito están más alineados con la organización, o al menos están conocidos por ella.

¿Y para ti? ¿Lo que es la adolescencia de un laboratorio de innovación, en tu opinión?

¡Dime cómo fue el taller!

Todo lo mejor,

Lars Elmgreen
Ex-MindLab