



Compras Compartilhadas Sustentáveis:

Critérios Ambientais com Ganhos
Econômicos

Conceito

O conceito de Desenvolvimento Sustentável foi endossado pela ONU a partir do Relatório "Nosso Futuro Comum":

"O desenvolvimento sustentável é aquele que atende as necessidades do presente sem comprometer as possibilidades de as gerações futuras atenderem suas próprias necessidades." (ONU, 1987).

"Sustentabilidade se define como um princípio de uma sociedade que mantém as características necessárias para um sistema social justo, ambientalmente equilibrado e economicamente próspero por um período de tempo longo e indefinido" (ONU, 1987)



Conceito

O conceito de Sustentabilidade nas políticas públicas e gestão governamental:

"É o conjunto de objetivos, diretrizes, instrumentos, metas e atividades de que o poder público dispõe para produzir efeitos positivos sobre o meio ambiente, benefícios sociais e econômicos"



Conceito

O conceito de Compras Públicas Sustentáveis:

"A Compra Pública Sustentável ou Licitação Sustentável deve considerar as consequências ambientais, sociais e econômicas dos seguintes aspectos: elaboração de projeto; utilização de materiais renováveis; métodos de produção; logística e distribuição; uso, operação, manutenção, reuso; opções de reciclagem; e o comprometimento dos fornecedores em lidar essas consequências ao longo de toda a cadeia produtiva (UK SUSTAINABLE PROCUREMENT TASK FORCE, 2006)."





Conceito

O conceito de Produção e Consumo Sustentável é a espinha dorsal:

- ***"Produção Sustentável é a incorporação ao longo de todo o ciclo de vida de bens e serviços, das melhores alternativas possíveis para minimizar custos ambientais e sociais"***

"Consumo Sustentável é o uso de bens e serviços que atendam às necessidades básicas, proporcionando uma melhor qualidade de vida, enquanto minimizam o uso de recursos naturais e materiais tóxicos, a geração de resíduos e a emissão de poluentes durante todo o ciclo de vida do produto ou do serviço, de modo que não se coloque em risco as necessidades das futuras gerações."

Conceito

Compras Públicas Compartilhadas Sustentáveis: um novo conceito

"É a aquisição conjunta de bens e serviços que geram menos impacto ambiental, mais justiça social e eficiência econômica com ganho de escala, realizada por organizações públicas de diferentes setores, visando à produção e ao consumo sustentável no país"



Crise Ecopolítica

- Relacionada com os sistemas institucionais e de poder que regulam a propriedade, distribuição e uso dos recursos
- Matizes do pensamento da economia clássica
- Revolução industrial
- Aumento populacional
- Produção e consumo insustentáveis



“Uma História em construção”

Década de 70

- Relatório “Os Limites do Crescimento” (MEADOWS, 1972)

- **Conferência de Estocolmo, 1972**

- Foco:

- Problemas Globais/Regionais
- Relação crescimento populacional e esgotamento dos recursos naturais

- Visão conservacionista

- Visão de Ecodesenvolvimento (Sachs)



“Uma História em construção”

Década de 80

- Abertura do Sistema Político para implementação gradual da Democracia
- Crescimento do Movimento Ambiental e da ONGs
- **Promulgação da Política Nacional de Meio Ambiente**
 - Lei 6938/81



“Uma História em construção”

Década de 80

- **Lei 6938/81**

- Visa à compatibilização do desenvolvimento econômico e social, com a preservação da qualidade do meio ambiente e do equilíbrio ecológico
- Explicita a necessidade de responsabilização dos causadores ambientais
- Zoneamento econômico-ecológico
- Princípio Poluidor-Pagador
- SISNAMA
- CONAMA



“Uma História em construção”

Década de 80

- Comissão **Brundtland**

- Criada pela ONU em 1983, divulga a expressão “Desenvolvimento Sustentável”

- Redemocratização

- **Constituição de 1988**

- Determina ser direito de todos o meio ambiente ecologicamente equilibrado e
- Afirma que é dever do poder público e da coletividade defendê-lo e preservá-lo
- Amplia o papel dos estados e municípios para exercitar as políticas ambientais (descentralização e valorização do poder local como executor de políticas).

- Criação do IBAMA (1989) e MMA (1992)



“Uma História em construção”

Década de 90

Conferência Mundial de Desenvolvimento e Meio Ambiente em 1992

- Marco histórico nas discussões sobre a necessidade de implementação de um modelo de desenvolvimento sustentável em escala planetária.

- Criação da **Agenda 21 Global**

- Documento já traz a mudança de concepção puramente conservacionista para de sustentabilidade
- Destaca o papel dos governos sobre a mudança de padrões insustentáveis, por meio de política de aquisições

- Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre **Mudança do Clima**

- **Convenção da Diversidade Biológica**

- **Carta da Terra**



“Uma História em construção”

Década de 90

- **Participação das empresas**

- Apesar da participação tímida das empresas na ECO92, a conferência resultou na publicação do relatório “**Mudando o Rumo**”

- Compromisso empresarial em não colocar em risco sua existência

- Mudança de paradigma: **fim de tubo** para eliminação dos resíduos na origem (**P+L**)



“Uma História em construção”

Década de 90



- *International Organization for Standardization* lança o Comitê de Gestão Ambiental que gerou a **ISO 14000**

- Crescimento das **Certificações**

- **Política Nacional de Educação Ambiental** – Lei nº 9795/99

- Lançamento da **A3P** - Agenda Ambiental na Administração Pública

“Uma História em construção”

Década de 2000



- Lançados os **Objetivos do Milênio**, pela ONU, contemplando a sustentabilidade ambiental
- Conferência Mundial sobre Desenvolvimento Sustentável (**Rio + 10**), em Johannesburgo (“a Década do Impasse”)
- **Agenda 21 Brasileira** incluindo o objetivo de “Produção e Consumo Sustentáveis” contra a cultura do desperdício

“Uma História em construção”

Década de 2000

- **Lei Complementar nº 123** – da Micro e Pequena Empresa, visando promover o desenvolvimento local com justiça social
- Brasil adere em 2007 ao **Processo de Marrakech**

Forças-Tarefa de Implementação de Produção e Consumo Sustentáveis (PCS)





“Uma História em construção”

Década de 2000

Política Nacional de Mudanças Climáticas

- Em 29/12/2009 é publicada a Lei 12.187/09
- Redução das emissões de **36,1% a 38,9%**
- Estende-se à União, Estados e Municípios
- Medidas Fiscais e Tributárias
- **Licitações** com critérios de preferência por produtos que geram menos emissão no processo produtivo, mais economia de energia, água e menos geração de resíduos



“Uma História em construção”

Década de 2010

Política Nacional de Resíduos Sólidos

- Mais de uma década de discussão. Em 02/08/2010 é publicada a Lei 12.305/10
- Estímulo a **padrões sustentáveis de produção e consumo** de bens e serviços e **estímulo à indústria da reciclagem**
- Lâmpadas, pilhas, baterias, pneus, óleos, etc. deverão ser retirados de circulação após uso pelo consumidor
- Logística Reversa: sistema empresarial é obrigado a implementar uma rede de coleta, reaproveitamento, destinação. Responsabilidade Compartilhada: é obrigado a apresentar ao órgão licenciador o plano de gerenciamento dos resíduos

“Uma História em construção”

Década de 2010



- Decreto 7892/2013 – **Regulamenta o sistema de Registro de Preços e as compras compartilhadas passam a ter um dispositivo legal mais detalhado**
- Institui a IRP
- Define as competências do órgão gerenciador e de cada órgão participante
- órgãos estaduais e municipais podem fazer adesão à Ata de Registro de Preços



“Uma História em construção”

Década de 2010

- Publicada a Lei nº 12.349/2010, incluindo como **um dos objetivos da Licitação Pública o “Desenvolvimento Nacional Sustentável”**
- Publicada a **IN 01/2010** do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, que estabelece **critérios de sustentabilidade nas compras públicas** que devem e ou podem se utilizados pelos gestores públicos na elaboração de seus editais

Rio + 20

- Destaque ao tema consumo, **economia verde**, governança global e sustentabilidade urbana
- Iniciativa Internacional de Contratação Sustentável (**SPPI**)
- Oportunidade para o Brasil avançar na legislação



“Uma História em construção”

Década de 2010

- Lançado o “**Plano de Ação de Produção e Consumo Sustentáveis**”, com seu primeiro ciclo vigente até 2014
- Publicado o **Decreto nº 7746/2012** estabelece **critérios e diretrizes para o desenvolvimento nacional sustentável nas contratações públicas**
- Publicada a **IN 10/2012** do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, que obriga os órgãos e entidades da administração pública federal a elaborarem o Plano de Gestão e Logística Sustentável - **PLS**
- **Projeto Esplanada Sustentável**
- **Conferência Nacional do Meio Ambiente** com foco na Produção e Consumo Sustentáveis
- MPOG lança **novo Módulo de Compras Compartilhadas** no compranet



“O papel do Estado nas Políticas de Produção e Consumo”

- Indutor da mudança de paradigma de produção: *End of pipe – Cleaner production - Cradle to Cradle*
- Fomentar mercados sustentáveis (incentivos fiscais)
- Gerenciamento de Resíduos Sólidos
- Construções Sustentáveis
- Compras Públicas Sustentáveis
- Rotulagem Ambiental e Certificação
- Estilo de Vida Sustentáveis

Resistência Político-Institucional

- A visão de que as políticas para sustentabilidade ressaltam o que não deveria ser feito
- Configuração de interesses conflituosos (econômico, social e ambiental)
- Incerteza científica
- Complexidade técnica
- Interesses políticos e econômicos são determinantes
- Interdisciplinaridade e transversalidade



Contexto Internacional

China, Índia e Brasil com 750 milhões de novos consumidores

No século XX a população triplicou e consumo de água multiplicou por 6

Dos 7 bilhões de habitantes do planeta, as 500 milhões mais ricas produzem 50% das emissões de Gases Estufa

Dados do PNUMA demonstram que se mantivermos os mesmos padrões de produção e consumo **em 2050 serão necessários dois planetas terra**

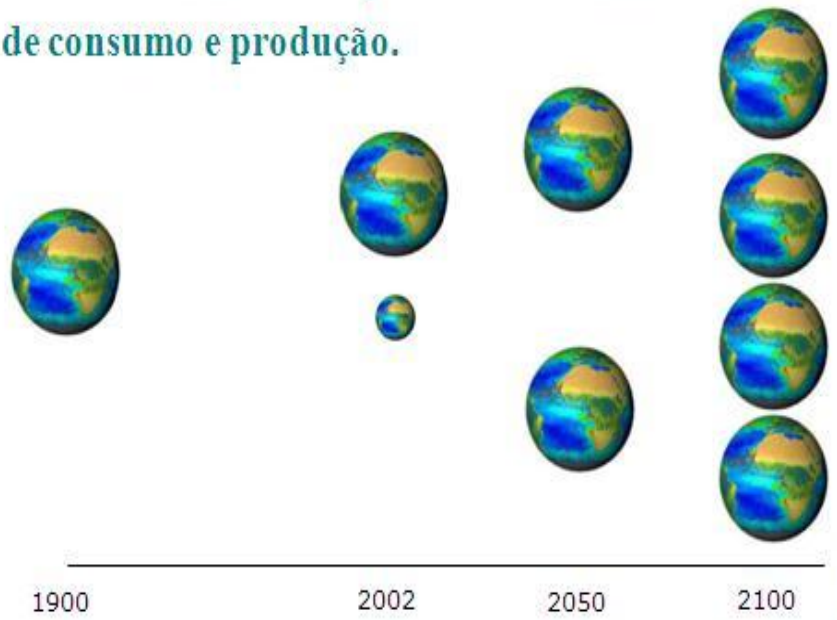


Contexto Internacional

Em 2100, 4 planetas

Seriam necessários dois planetas para 2050:

Se forem mantidos os padrões ocidentais de consumo e produção.



Contexto Internacional



Contratações Públicas Sustentáveis giram em torno de 15% a 25% do PIB (PNUMA)



Alemanha já tem Política de Contratações Sustentáveis desde 1986



Selos Internacionais (Blue Angel, Ecolabel, Fairtrade, FSC)

Institutos de Pesquisa na área de Produção e Consumo Sustentável (Grã-Bretanha e Alemanha)



Plataforma de Produção e Consumo Sustentáveis do PNUMA – traz exemplos de boas práticas em outros países (<http://www.scpclearinghouse.org/>)

Contexto Internacional

- Canadá criou um órgão para liderar a gestão e suporte de políticas de compras verdes
- União Europeia adotou um conjunto de instrumentos legais (Diretivas 2004/17 e 18 e 2006 uma estratégia com obrigações)
- *International Green Purchasing Network (2001) e North American Green Purchasing Network*
- China, Japão, Suíça, Dinamarca, Suécia diversas iniciativas e políticas voltadas para contratações sustentáveis



Contexto Nacional



Padrão de consumo de material de expediente na Administração Pública geral, de uma forma geral, insustentável.

Gestores públicos, geralmente, usam argumentos econômicos e jurídicos: "são produtos mais caros e devemos comprar pelo menor preço".

Pouco conhecimento da existência de produtos sustentáveis num mercado que é ainda incipiente.

Contexto Nacional



- Dos 193 milhões de Brasileiros, 52% fazem parte da **Nova Classe Média**;
- 52% dos **Brasileiros se sentem mais ou menos informados sobre o assunto Meio Ambiente** e 22% declaram serem mal ou muito mal informados;
- 63% dizem estar dispostos a eliminar o desperdício de água e 40% dizem estar interessados em eliminar o uso de sacolas plásticas
- O Meio ambiente aparece em terceiro lugar como um dos principais problemas urbanos atrás de saúde (30%) e violência (24%)

Fonte: Pesquisa publicada pelo MMA (2012): "O que o Brasileiro pensa do Meio Ambiente e do Consumo Sustentável"

Contexto Nacional

- O governo pode e deve estimular esse novo mercado (**15/16%** ??? do PIB é oriundo de compras públicas)
- **Avanço do arcabouço jurídico** nos últimos anos
- Iniciativas do **TCU** que incluem mapeamento de ações de CPS em órgãos públicos
- Atuação do **MPOG** na normatização e no fomento a compras sustentáveis (Instruções Normativas, Apoio ao Decreto, Capacitações, portal *cpsustentáveis* e estruturação de equipe)



Contexto Nacional



- Trabalho da **AGU** na elaboração instrumentos/guias orientadores para as contratações de bens e serviços
- Projeto em curso **Central de Compra Compartilhada**
- **ABNT** cria comitê técnico para apoiar na definição de critérios para as compras sustentáveis
- **Interesse crescente** dos órgãos e entidades públicas no assunto

Contexto Nacional



- Existência de Comissões e Fóruns como o **CISAP** e o **GesRio** (propiciou a primeira compra compartilhada sustentável da Administração Pública Federal)
- Experiências da **primeira e da segunda Compra Compartilhada Sustentável** de itens de material de expediente;
- Avanço nas **contratações de TI**

Contexto Nacional



- Experiência do **FNDE** com apoio do INMETRO
- Experiências exitosas em alguns Estados (**SP, MG**, etc)
- **Terceira Compra Compartilhada** (Comando da Marinha/apoio MPOG).
- O início de uma **mudança de paradigma**

Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

- **Inexperiência** dos órgãos em compras **sustentáveis e compartilhadas**
- **Necessidade de aperfeiçoar os critérios de sustentabilidade** nos produtos e serviços contratados pela administração pública
- **Cultura, valores**, comportamentos arraigados nas organizações ainda incompatíveis com o novo paradigma
- **Necessidade de capacitar e sensibilizar gestores públicos** para a questão da sustentabilidade
- **Áreas diferentes** envolvidas **dificulta a interlocução** (Compras, Almoxarifado, Comissões)



Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

- Ainda **pouca estrutura dos órgãos públicos** que lidam com o tema (MPOG, INMETRO, MMA);
- Ainda **não há** estrutura de **Centrais de Compras** Compartilhadas Sustentáveis;
- Falta um **cadastro de empresas sustentáveis**
- Os **catálogos** de produtos sustentáveis **pouco densos**
- Pouca informação sobre **capacidade de oferta do mercado**;
- Dificuldade em **identificar** se os produtos vendidos **atendem de fato aos critérios de sustentabilidade** (visita técnica/análise laboratorial);



Contexto Nacional

Fragilidades e Ameaças

- Áreas jurídicas dos órgãos em **descompasso**
- Pouca existência de **áreas de sustentabilidade** nas estruturas dos órgãos
- Falta de **profissionais com dedicação exclusiva** para lidar com a temática
- Falta de um **selo verde legitimado pela esfera pública**
- **Lacunas legais quanto ao uso de selos** nas CPS
- **Falta de regulamentação na padronização** das CPS



Contexto Nacional

Estrutura Normativa

Por um lado: há sustentação jurídica para realização de compras sustentáveis.

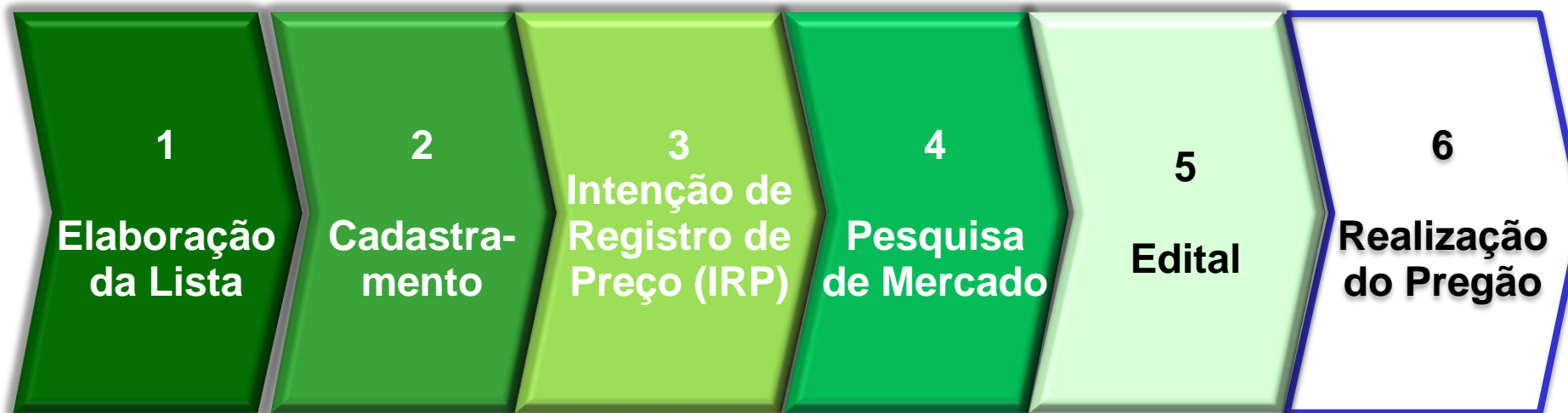
- . *Política Nacional do Meio Ambiente (Lei nº 6.938/81)*
- . *Constituição Federal de 1988 (Arts. 37, 170, 225)*
- . *Política Nacional de Mudanças Climáticas (Lei nº 12.187/2009)*
- . *Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/10)*
- . *Agenda 21*
- . *Inclusão da expressão "Desenvolvimento Nacional Sustentável" na Lei 8.666/93 (Lei nº 12.349/10)*
- . *IN 01/2010 MPOG*
- . *Acórdãos do TCU*
- . *Decreto nº 7746/2012*
- . *IN 10/2012 MPOG*
- . *Acórdãos do TCU (1752/2011 e 2380/2012)*

Por outro lado: a legislação carece de dispositivos com obrigatoriedades.



Metodologia

Compra Compartilhada Sustentável



1- Elaboração da Lista:

- Pesquisa eletrônica, catálogo de produtos sustentáveis, site A3P
- *Ex: bloco de papel reciclado, classificador de papelão reciclado, ecopos, envelopes de papel reciclado, etiquetas adesivas de papel reciclado, lápis preto com corpo de madeira de manejo sustentável, papel A4 reciclado etc.*

2- Cadastramento:

- Inclusão no ComprasNet do grupo de itens de natureza sustentável;
- Parametrização dos itens para o catálogo de materiais do Governo Federal - CATMAT.

Resultados alcançados

1ª compra compartilhada-2010

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR UNITÁRIO CONTRATADO	VALOR TOTAL DA ECONOMIA POR ITEM DA LICITAÇÃO	PERCENTUAL DE ECONOMIA
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora a laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 16,21	R\$ 10,00	R\$ 142.830,00	38,31
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,30	R\$ 0,70	R\$ 1.120,00	69,57
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,50	R\$ 1,40	R\$ 8.400,00	60,00
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,40	R\$ 2,00	R\$ 5.880,00	41,18
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,80	R\$ 1,30	R\$ 21.250,00	65,79
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 6,00	R\$ 1,50	R\$ 22.725,00	75,00
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 6,00	R\$ 0,60	R\$ 13.500,00	90,00
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 2,50	R\$ 0,80	R\$ 19.856,00	68,00
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$ 36,93	R\$ 17,08	R\$ 4.069,25	53,75
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$ 28,52	R\$ 17,08	R\$ 2.688,40	40,11
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$ 28,51	R\$ 17,50	R\$ 5.174,70	38,62
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$ 25,79	R\$ 16,50	R\$ 4.970,15	36,02
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 180 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre.	R\$ 0,12	R\$ 0,11	R\$ 80,00	8,33
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 170 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 0,16	R\$ 0,09	R\$ 490,00	43,75
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 250 de comprimento x 180 de largura, cor parda, colagem lateral, com timbre.	R\$ 0,27	R\$ 0,08	R\$ 1.330,00	70,37
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 280 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 0,13	R\$ 0,12	R\$ 50,00	7,69
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, com timbre.	R\$ 0,30	R\$ 0,20	R\$ 11.650,00	33,33
	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo carta, 110 de comprimento x 230 de largura, cor natural, sem timbre.	R\$ 0,60	R\$ 0,06	R\$ 29.700,00	90,00
	Papel A3, material celulose vegetal, 294 de largura x 420 de comprimento, gramatura 120, cor branca, tipo reciclado.	R\$ 29,90	R\$ 20,00	R\$ 1.831,50	33,11
	Lápis preto, material corpo de madeira de manejo sustentável, dureza carga 2, material carga grafite	R\$ 0,48	R\$ 0,40	R\$ 372,00	16,67
	Lápis preto, material corpo de madeira, dureza carga 2, formato corpo sextavado, material carga grafite preto nº 2	R\$ 1,50	R\$ 1,90	R\$ 2.354,00	21,05
	Almofada carimbo, material caixa plástico reciclado, material esponja absorvente revestida de tecido, cor azul, comprimento 120mm, largura 90mm	R\$ 4,90	R\$ 4,90		0,00
TOTAL		R\$ 195,82	R\$ 114,32	R\$ 323.321,00	0,50



Resultados alcançados

1ª compra compartilhada-2010

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR UNITÁRIO
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 16,21	R\$
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,30	R\$
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,50	R\$
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,40	R\$
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,80	R\$
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 6,00	R\$
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 6,00	R\$
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 2,50	R\$
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$ 36,93	R\$
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$ 28,52	R\$
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$ 28,51	R\$
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$ 25,79	R\$



Resultados alcançados

Primeira compra

- Envolvimento de **10 órgãos: JBRJ (gerenciador)**, Receita Federal, Fiocruz, INPI, Polícia Federal etc.;
- Aquisição de **22 dos 48 itens listados**;
- Economia de **49,89%** do valor da estimativa inicial feita na pesquisa de mercado;
- Em alguns casos, os **itens sustentáveis** adquiridos apresentaram **preço igual ou inferior** ao dos itens convencionais (Papel A4, A3, Envelope, Etiquetas e Copos);
- O projeto de compra compartilhada do Almojarifado Sustentável tornou-se **exemplo de aplicação do conceito de sustentabilidade** nas compras públicas, na medida em que gerou benefícios ambientais e sociais, com eficiência econômica.



Resultados alcançados

2ª compra compartilhada- 2012

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE ESCALA

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR UNITÁRIO CONTRATADO	VALOR TOTAL DA ECONOMIA POR ITEM DA LICITAÇÃO	PERCENTUAL DE ECONOMIA
1	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 280 de comprimento x 200 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 4,17	R\$ 1,90	R\$ 15.821,90	54,44
2	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 198 de comprimento x 150 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 3,58	R\$ 1,70	R\$ 4.230,00	52,51
3	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 38 de largura x 50 de comprimento, características adicionais auto-adesivas, com 100 folhas (tipo postit).	R\$ 5,81	R\$ 0,47	R\$ 34.047,84	91,91
4	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 76 de largura x 102 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 5,65	R\$ 1,20	R\$ 36.383,20	78,76
5	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 102 de largura x 152 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 6,90	R\$ 6,50	R\$ 600,00	5,80
6	Livro de protocolo, com 100 folhas, 210 de comprimento x 150 de largura, características adicionais: numeradas sequencialmente, material capa papel reciclado, gramatura das folhas 56, material folhas de papel reciclado.	R\$ 12,83	R\$ 12,83	R\$ -	0,00
7	Livro de ata, material papel reciclado, com 100 folhas, gramatura das folhas 90, 300 de comprimento x 216 de largura, características adicionais: capa dura, folhas numeradas e pautadas.	R\$ 24,53	R\$ 23,99	R\$ 555,12	2,20
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 14,45	R\$ 8,38	R\$ 421.451,33	41,99
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,93	R\$ 1,41	R\$ 9.614,00	51,88
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,05	R\$ 2,95	R\$ 1.632,50	3,28
11	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor branca, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,65	R\$ 2,30	R\$ 8.943,75	36,99
12	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 340 de comprimento x 240 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 2,70	R\$ 2,30	R\$ 16.680,00	14,81
13	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 410 de comprimento x 310 de largura, cor natural, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 4,26	R\$ 2,79	R\$ 35.743,05	34,51
14	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, 230 de comprimento x 115 de largura, cor branca, sem timbre.	R\$ 1,45	R\$ 1,09	R\$ 4.500,00	24,83
15	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 229 de comprimento x 162 de largura, cor natural, com timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 1,95	R\$ 1,20	R\$ 10.470,00	38,46
16	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 55,80 de largura x 99 de comprimento, formato retangular, caixa com 1000 unidades	R\$ 52,40	R\$ 14,77	R\$ 198.121,95	71,81
17	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 66,70 de comprimento, formato carta, caixa com 3000 unidades	R\$ 52,00	R\$ 16,00	R\$ 18.972,00	69,23
18	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 25,40 de largura x 101,60 de comprimento, formato retangular, caixa 2000 unidades	R\$ 47,78	R\$ 16,00	R\$ 21.193,70	66,51
19	Etiqueta adesiva, material papel reciclado, 101,60 de comprimento x 33,9 de largura, formato carta, caixa com 140 unidades	R\$ 25,54	R\$ 14,20	R\$ 5.488,56	44,40
20	Caneta esferográfica tipo ecológica, corpo plástico composto de polipropileno e material reciclado (tipo caixas de longa vida), ponta de latão com esfera de tungstênio de 1 mm, escrita com duração entre 2.000m e 3.000m na cor azul.	R\$ 1,04	R\$ 0,89	R\$ 11.280,00	14,42
TOTAL		R\$ 276,65	#REF!	R\$ 855.668,90	43,59



Resultados alcançados

2ª compra compartilhada- 2012

QUADRO DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA DE E

ITEM	ESPECIFICAÇÃO DE ITENS SUSTENTÁVEIS	VALOR ESTIMADO/ MÉDIA	VALOR
1	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 280 de comprimento x 200 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 4,17	R\$
2	Bloco para rascunho, material papel reciclado, com pauta, 198 de comprimento x 150 de largura, gramatura 56, com 50 folhas	R\$ 3,58	R\$
3	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 38 de largura x 50 de comprimento, características adicionais auto-adesivas, com 100 folhas (tipo postit).	R\$ 5,81	R\$
4	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 76 de largura x 102 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 5,65	R\$
5	Bloco para recado, material papel reciclado, cor natural, 102 de largura x 152 de comprimento, características adicionais auto-adesivo, com 100 folhas (tipo postit)	R\$ 6,90	R\$
6	Livro de protocolo, com 100 folhas, 210 de comprimento x 150 de largura, características adicionais: numeradas sequencialmente, material capa papel reciclado, gramatura das folhas 56, material folhas de papel reciclado.	R\$ 12,83	R\$
7	Livro de ata, material papel reciclado, com 100 folhas, gramatura das folhas 90, 300 de comprimento x 216 de largura, características adicionais: capa dura, folhas numeradas e pautadas.	R\$ 24,53	R\$
8	Papel A4, material papel reciclado, 297 de comprimento x 210 de largura, aplicação impressora laser e jato de tinta, gramatura 75.	R\$ 14,45	R\$
9	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 230 de comprimento x 160 de largura, cor branca, com timbre.	R\$ 2,93	R\$
10	Envelope, material papel reciclado, gramatura 90, tipo saco comum, 240 de comprimento x 340 de largura, cor parda, sem timbre, pacote com 10 unidades.	R\$ 3,05	R\$



Resultados alcançados

Segunda compra

- Criação de **Comitê Executivo**: Coordenador do GesRio, FIOCRUZ, BNDES, JBRJ e Ministério da Fazenda)
- Participação de **19 unidades administrativas**: FIOCRUZ (Gerenciador), BNDES, JBRJ, INMETRO, Ministério da Fazenda, ANCINE, IBGE, DATAPREV, MAST, entre outros);
- Aquisição de **20 dos 33 itens listados**;
- Melhoria da pesquisa de mercado e mais empresas interessadas (ex: **livro de protocolo**)
- Inclusão de **novos itens sustentáveis**, como envelope de **papel reciclado cor branca**, **caneta BIC com plástico reciclado**, entre outros;
- Grande **vantagem no papel A4 reciclado** e etiquetas adesivas em relação à primeira;
- Economia de **43,59%**.



Em andamento

Terceira compra

- **Comitê Executivo informal:** Coordenador do GesRio, MARINHA, FIOCRUZ, , JBRJ, Ministério da Fazenda, ANCINE, IBC)
- Registraram IRP **17 unidades administrativas:** MARINHA (Gerenciador), FIOCRUZ, JBRJ, INMETRO, Ministério da Fazenda, ANS, ANCINE, IBGE, DATAPREV, MAST, entre outros)
- Eram **24 registros** e caiu para 17 (muitos perderam o prazo por causa da exigência dos **2 dias úteis do Manual do SIASGNet**)
- **Necessidade de nova pesquisa de mercado**
- **54 itens com melhoria nas especificações**
- Novos itens como **material de limpeza e copos biodegradáveis**



Lições aprendidas

- Na primeira compra foram separados os itens por grupo, o que gerou maior número de **itens desertos**
- Na segunda, foi reduzida a diversificação dos itens com o **foco maior na qualidade**
- Na segunda foi feita **análise das amostras** pelo Comitê Executivo
- Na segunda aumentou a **exigência da documentação** (ex.: Cadastro Técnico do IBAMA)
- Na segunda, a **pesquisa de mercado foi dividida** entre os órgãos do comitê executivo
- Na primeira houve pouco consumo em relação ao que foi estimado, o que gerou a assinatura de um **Termo de Compromisso** de cada órgão participante na segunda compra (credibilidade no mercado)



Lições aprendidas

- A escolha e conquista de ter como órgão gerenciador da Terceira Compra Compartilhada o **Comando da Marinha**
- Aproveitar a experiência acumulada da Marinha em **compras/especificação/catalogação**
- Da Segunda para a Terceira o foco vai além dos **órgãos do Rio, incluindo Brasília**
- A realização de visitas técnicas às indústrias vencedoras do pregão referentes aos principais/inovadores itens de materiais sustentáveis (**Ex.: envelope reciclado branco**)
- **A análise de mercado** a ser realizada pelo MPOG sobre a capacidade de oferta (fornecedores/indústria)
- O aprimoramento da lista da segunda compra com a **padronização técnica dos itens.**
- **O interlocutor** deve ser – preferencialmente - o que vai incluir os dados no *comprasnet* ou alguém do setor de compras



Desafios

- **Disseminar o conhecimento e as experiências adquiridas** (capacitação), visando à sensibilização dos gestores públicos e ao envolvimento da Administração Pública em suas diferentes esferas de atuação
- **Criar** novas redes (**conselhos, comitês**) de gestores públicos para a realização de compras compartilhadas sustentáveis
- Ampliar a **quantidade de órgãos e entidades envolvidos** com o projeto, e, sobretudo, com as contratações sustentáveis
- Aumentar o **volume de contratações sustentáveis**: não basta cadastrar no Catmat e estimar, mas , sim, **consumir**
- **Desburocratizar/otimizar** os processos das compras compartilhadas (Ex.: Procuradorias dos órgãos)
- Dotar os Ministérios do Planejamento e do Meio Ambiente, além do INMETRO, de recursos humanos, orçamentários e logísticos para adotarem ações concretas orientadas para as compras públicas sustentáveis



Desafios

- Melhorar continuamente as **especificações/padronização**
- **Conhecer** melhor o **mercado**
- Conhecer melhor os produtos (**Avaliação de Ciclo de Vida- ACV**)
- Determinar **atributos de Sustentabilidade mais sistêmicos dos Editais:**
 - produtos com **menor impacto ambiental** (recicláveis/reutilizáveis, toxicidade de materiais e produtos, matéria-prima renovável, uso de tecnologias limpas, eficiência energética, uso de água, redução de emissão de gases e desperdícios);
 - **segurança do transporte** dos produtos e insumos bem como das instalações dos fornecedores;
 - questões relacionadas a **direitos humanos** (trabalho análogo ao escravo, leis de trabalho infantil, salário digno etc.);
 - atenção **à micro e pequenas empresas e locais;**
 - atenção ao preço da pesquisa de **mercado.**



Desafios

- **Melhorar a normatização** quanto à padronização das CPS;
- **Desburocratizar** o processo (ex: **2 dias úteis** para confirmar a IRP)
- Criação de **editais** com especificações técnicas **padrão**;
- **Harmonizar critérios de produtos** entre diferentes órgãos e níveis de governos;
- **Fazer planejamento** das CPS
- **Ampliar o apoio do INMETRO e ABNT** na definição de critérios em diversas categorias de aquisições e serviços
- Inclusão e participação do setor privado na discussão sobre o tema. **O mercado precisa ser preparado para atender aos novos requisitos de compra**
- Aproveitar a **experiência internacional** na definição de critérios



Desafios



- Aprimorar a legislação com regulamentações que determinem **metas com parâmetros quantitativos e qualitativos**
- Estruturar **Central de Compras Compartilhadas Sustentáveis** organizada por temas (Almoxarifado, Eletroeletrônicos, Obras etc.);
- **Criar linhas de pesquisa** em parcerias com universidades para apoio à definição de critérios de sustentabilidade e desenvolvimento de produtos sustentáveis;
- Criar **selos verdes em parceria com INMETRO**;
- **SICAF sustentável**;
- Promover **instrumentos econômicos** que fomentem o mercado de produtos e serviços sustentáveis (financiamento especial para aquisição de maquinários, redução de taxas etc.).



Desafios

Sensibilizar os atores que não são da área ambiental

"Os primeiros, como em qualquer empreendimento humano, arcam com os custos da primeira vez – mas podem ter em contrapartida as vantagens comparativas da competição de mercado, uma vez que essa responsabilidade é vista pelos consumidores como elemento distintivo de confiabilidade e valor da empresa e sua marca".

(The Economist, 1996)

Educar!

"O presente trabalho é um apelo desesperado a todo o complexo educacional da sociedade: pais, jardim de infância, primário, secundário, ensino superior, meios de comunicação, ministérios e secretarias de educação, vamos todos iniciar, já, o esforço necessário para a necessária reeducação. Caso contrário, em futuro bem mais próximo que muitos pensam, nossos filhos estarão nos amaldiçoando"

(Lutzemberger, 1997)



Obrigado!

Renato Cader

cader@jbrj.gov.br

Novembro de 2013