



Edital Nº 200/2022
PREGÃO ELETRÔNICO
PROCESSO Nº 04600.001387/2022-27

EDITAL Nº 200, 1º DE NOVEMBRO DE 2022

DESAFIOS DE COMÉRCIO EXTERIOR

O PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO ESCOLA NACIONAL DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA – ENAP, no uso das atribuições que lhe confere o Estatuto aprovado pelo Decreto nº 10.369, de 22 de maio de 2020, e com base no disposto no Edital Enap nº 126/2022 (SEI Nº 0600301), de 12 de agosto de 2022, que torna público o regulamento dos Desafios de Comércio Exterior, resolve:

1. Tornar público o resultado final, contendo a análise das Comissões Julgadoras, do ciclo de inovação aberta (ciclo 1) dos Desafios de Comércio Exterior:

I - Desafio 1 - Adequação de produtos para exportação das MPE's

Título da Proposta	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Média
Exporta Fácil	4,00	3,67	4,33	4,00	3,33	3,87
Vencendo barreira ("copiar-descolar" e melhorar)	3,33	3,00	3,67	2,33	2,67	3,00
Simplificando o processo de exportação de PMEs nacionais	3,33	3,33	3,67	3,00	3,00	3,27
FEMPE - FACILITADORA DE EXPORTAÇÃO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	3,33	3,00	3,33	3,00	3,00	3,13
Adequação de produtos para exportação das MPE's	1,33	2,33	3,00	1,33	2,33	2,07
Exportar produtos orgânicos certificados de produtores rurais brasileiros	2,67	2,33	2,00	2,33	1,33	2,13

Legenda: C 1: Criatividade e inovação da solução (1 a 5); C 2: Capacidade para o desenvolvimento da solução (1 a 5); C 3: Aderência da solução ao desafio (1 a 5); C 4: Potencial de escala (1 a 5); C 5: Viabilidade financeira (1 a 5).

1.1 Consideram-se vencedoras no Ciclo 1 do Desafio 1 as seguintes propostas:

1. Exporta Fácil
2. Simplificando o processo de exportação de PMEs nacionais
3. FEMPE - FACILITADORA DE EXPORTAÇÃO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

II - Desafio 2 - Informação para exportação e importação das MPE's

Título da Proposta	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Média
Curadoria interativa de exportação e importação	2,67	2,67	3,00	3,67	3,00	3,00
Exporta	3,67	3,33	3,67	4,00	3,67	3,67
NiO - Comércio Exterior	3,00	2,67	3,33	3,33	3,67	3,20
A EXTENSÃO DA MARCA. E DE SUA IDENTIDADE NO EXTERIOR	4,67	4,00	4,33	4,67	3,67	4,27
Hold my Venture: Reliability leads to development	4,67	4,67	5,00	4,67	4,00	4,60
GIPEX – Guia de Inovação Para Exportação.	1,33	3,67	2,33	3,00	3,00	2,67

Legenda: C 1: Criatividade e inovação da solução (1 a 5); C 2: Capacidade para o desenvolvimento da solução (1 a 5); C 3: Aderência da solução ao desafio (1 a 5); C 4: Potencial de escala (1 a 5); C 5: Viabilidade financeira (1 a 5).

1.2 Consideram-se vencedoras no Ciclo 1 do Desafio 2 as seguintes propostas:

1. Hold my Venture: Reliability leads to development
2. A EXTENSÃO DA MARCA. E DE SUA IDENTIDADE NO EXTERIOR
3. Exporta

III - Desafio 3 - Inteligência de mercado para o Comércio Exterior das MPE's

Título da Proposta	C 1	C 2	C 3	C 4	C 5	Média
INTRADEBOOK – Plataforma de Negócios Internacionais para MPEs (InBusiness)	3,75	4,50	4,50	3,75	4,00	4,10
Exporta Mais	2,00	2,25	3,00	2,25	2,25	2,35
Plataforma de Inteligência de Mercado	4,50	4,00	4,50	4,00	3,50	4,10
Smart Trade Comex – Solução para internacionalização empresas	4,75	4,75	4,75	4,50	4,25	4,60
Inteligência de Mercado para o Comércio Exterior	Ausente					
Jornada do Exportador	2,00	2,50	3,25	2,50	2,25	2,50

Legenda: C 1: Criatividade e inovação da solução (1 a 5); C 2: Capacidade para o desenvolvimento da solução (1 a 5); C 3: Aderência da solução ao desafio (1 a 5); C 4: Potencial de escala (1 a 5); C 5: Viabilidade financeira (1 a 5)

1.3 Consideram-se vencedoras no Ciclo 1 do Desafio 3 as seguintes propostas:

1. Smart Trade Comex – Solução para internacionalização empresas
2. Plataforma de Inteligência de Mercado
3. INTRADEBOOK – Plataforma de Negócios Internacionais para MPEs (InBusiness)

1.4 Para o desempate no Desafio 3 foi utilizado como critério o item 7.13 do edital 126/2022.

1.5 Tendo em vista o item 7.15 do edital 126/2022, as soluções classificadas no Ciclo 1 (primeiro, segundo e terceiro lugares) de cada um dos Desafios Comércio Exterior serão convidadas a participar do Ciclo 2 Aceleração para dar continuidade do desenvolvimento das soluções.

2. Divulgar os nomes dos integrantes da Comissão Julgadora das apresentações submetidas na Sessão de Julgamento do Ciclo 1.

I. Desafio 1 - Adequação de produtos para exportação das MPE's

Lílian Dornelas Duarte - Associação Wylinka - Presidente da Comissão Julgadora
Elizabetta Albernaz - Foreign, Commonwealth and Development Office - Membro da Comissão Julgadora
Diego Pizetta - Inmetro - Membro da Comissão Julgadora
Gustavo Reis Melo - Sebrae - Membro da Comissão Julgadora

II. Desafio 2 - Informação para exportação e importação das MPE's

Lílian Dornelas Duarte - Associação Wylinka - Presidente da Comissão Julgadora
Gabiella Frazão - Inco Match Soluções em Comércio Exterior - Membro da Comissão Julgadora
Thais L Macieira - Finep - Membro da Comissão Julgadora
Victor Maselli - Ministério da Economia - Membro da Comissão Julgadora

III. Desafio 3 - Inteligência de mercado para o Comércio Exterior das MPE's

Lílian Dornelas Duarte - Associação Wylinka - Presidente da Comissão Julgadora
Carlos Roberto Pio da Costa Filho - Membro da Comissão Julgadora
Henrique Sachetim - Ministério da Economia - Membro da Comissão Julgadora
Maria José Esteves de Matos - Ministério da Economia - Membro da Comissão Julgadora
Sylvia Romanelli - Membro da Comissão Julgadora

DIOGO G. R. COSTA



Documento assinado eletronicamente por **Diogo Godinho Ramos Costa, Presidente**, em 01/11/2022, às 09:46, conforme horário oficial de Brasília e Resolução nº 9, de 04 de agosto de 2015.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://sei.enap.gov.br/autenticidade>, informando o código verificador **0633026** e o código CRC **26686FB5**.