

[< Ver perfil](#)

Assine minha lista

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile), and understand that Curadoria will receive your email address.

Assine agora

16 Nov. 2021 [Em Alta #81] A melhor seleção de conteúdos para altos executivos



Curadoria

@EnapGovBr (<https://twitter.com/EnapGovBr>)

Na edição de hoje, você confere a **seleção de artigos e cursos** com instituições reputadas para desenvolver suas habilidades de líder. Um **webinar** com exemplos de iniciativas de alta qualidade em gestão pública no Brasil.

E mais! Indicação de um **podcast** com dicas sobre enfrentar o grande desafio do bem-estar individual e social. Confira! [👉](#)



Sugestões de conteúdos para altos executivos

Edição nº 81 – 16 a 21 de novembro de 2021

 **Cursos**

(https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

21st Century Leadership Certificate - Certificação Avançada para Altos Executivos (Enap e Apolitical)

([https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

Oferecida pela Enap em parceria com a reputada instituição britânica Apolitical. Atividades assíncronas (microcursos) em inglês, workshops de abertura em inglês com tradução e workshops dos módulos em português. Carga horária de 60h/aula para serem cumpridas em 5 meses (cerca de 2h/semana). De 17/01/21 a 06/06/22. **Inscrições até 05/12.**

[suap.ena.gov.br \(https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter\)](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1462/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



(https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Chaves para resolução criativa de problemas: o modelo Simplexity System

([https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

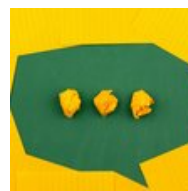
[utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

O curso objetiva desenvolver a capacidade de resolução de problemas e sua conexão com a atuação do líder do setor público, através do modelo canadense de resolução criativa de problemas, Simplexity System. De 06 a 10/12, das 9h às 12h, com a Profa. Olga Modesto, consultora em projetos de pesquisa, educação corporativa e inovação em organizações sociais e privadas e única profissional no Brasil, certificada na metodologia Simplexity. **Inscrições até 28/11.**

[suap.ena.gov.br \(https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter\)](https://suap.ena.gov.br/portaldoaluno/curso/1509/?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



(https://apolitical.co/events/ultimate-communications-boot-camp-for-public-servants?_hsenc=p2ANqtz--Xda6rHkOp4RsTliGRTDbNwImgH37TKOckWLP2VoN9PPzv5kUuHEDU_ahw9TJsRnaKKvkoan2rg0xVBPmSKM5HgY0K6m15pHKtk2uXaYzOFM5wsc0&_hsmi=172884462&utm_campaign=Weekly%20Briefing%20%E2%80%93%20Platform&utm_content=172884462&utm_medium=email&utm_source=hs_email)



Bootcamp sobre Comunicação e Storytelling no setor público (Apolitical)

(https://apolitical.co/events/ultimate-communications-boot-camp-for-public-servants?_hsenc=p2ANqtz--Xda6rHkOp4RsTliGRTDbNwImgH37TKOckWLP2VoN9PPzv5kUuHEDU_ahw9TJsRnaKKvkoan2rg0xVBPmSKM5HgY0K6m15pHKtk2uXaYzOFM5wsc0&_hsmi=172884462&utm_campaign=Weekly%20Briefing%20%E2%80%93%20Platform&utm_content=172884462&utm_medium=email&utm_source=hs_email)

Participe deste treinamento por e-mail para se tornar um melhor comunicador no governo. Você receberá lições curtas com vídeos, podcasts, estudos de caso, planilhas e muito mais para ajudá-lo a desenvolver suas habilidades de comunicação escrita, verbal e virtual. Inscrições até 23/11. Em inglês.

apolitical.co (https://apolitical.co/events/ultimate-communications-boot-camp-for-public-servants?_hsenc=p2ANqtz--Xda6rHkOp4RsTliGRTDbNwImgH37TKOckWLP2VoN9PPzv5kUuHEDU_ahw9TJsRnaKKvkoan2rg0xVBPmSKM5HgY0K6m15pHKtk2uXaYzOFM5wsc0&_hsmi=172884462&utm_campaign=Weekly%20Briefing%20%E2%80%93%20Platform&utm_content=172884462&utm_medium=email&utm_source=hs_email)

☆ Para favoritar na lista de leitura

(https://hbr.org/2021/10/the-toxic-effects-of-branding-your-workplace-a-family?language=pt&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



Os efeitos tóxicos de marcar seu local de trabalho como uma “família”

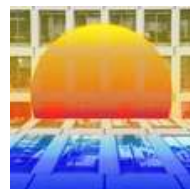
(Harvard Business Review)

(https://hbr.org/2021/10/the-toxic-effects-of-branding-your-workplace-a-family?language=pt&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Enquanto alguns aspectos de uma cultura “familiar”, como respeito, empatia, carinho, um sentimento de pertencimento podem acrescentar valor, em última análise, tentar vender a cultura da sua organização como familiar pode ser mais prejudicial do que psicologicamente satisfatório. Pode ser lido em português ou inglês.

hbr.org (https://hbr.org/2021/10/the-toxic-effects-of-branding-your-workplace-a-family?language=pt&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

(https://www.fastcompany.com/90689007/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



Líderes, veja por que você precisa parar de ficar obcecado com o futuro (Fast Company)

(https://www.fastcompany.com/90689007/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

7/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?

ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Concentre-se no que você pode controlar, como construir uma cultura organizacional saudável e de confiança por meio de comunicação regular. Em inglês.

[www.fastcompany.com](https://www.fastcompany.com/90689007/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter) (https://www.fastcompany.com/90689007/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

(https://www.fastcompany.com/90689007/leaders-heres-why-you-need-to-stop-obsessing-over-the-future?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Para ouvir

(https://lkyspp.nus.edu.sg/news-events/events/details/17th-anniversary---tackling-the-grand-challenge-in-individual-and-social-well-being?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

17º aniversário - Enfrentando o Grande Desafio em Bem-estar Individual e Social (National University of Singapore - NUS)

(https://lkyspp.nus.edu.sg/news-events/events/details/17th-anniversary---tackling-the-grand-challenge-in-individual-and-social-well-being?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

17th-anniversary---tackling-the-grand-challenge-in-individual-and-social-well-being?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

A Lee Kuan Yew School of Public Policy da NUS completa 17 anos e oferece 5 podcasts gravados ao vivo sobre tópicos como mobilidade social; diversidade e inclusão; demografia do envelhecimento; culturas, sociedades e meio ambiente; e inclusão social.

[lkyspp.nus.edu.sg](https://lkyspp.nus.edu.sg/news-events/events/details/17th-anniversary---tackling-the-grand-challenge-in-individual-and-social-well-being?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter) (https://lkyspp.nus.edu.sg/news-events/events/details/17th-anniversary---tackling-the-grand-challenge-in-individual-and-social-well-being?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Webinar

(https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_D71hRjoqRZy2IP00LLioTA?

utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



A Busca por Eficiência, Transparência e Inovação no Setor Público Brasileiro: Lições do Mundo Real (Columbia Global Centers/RJ)

(https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_D71hRjoqRZy2IP00LLioTA?

utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

Um grupo de especialistas foi estimulado a trazer exemplos de práticas e iniciativas de alta qualidade, a partir de sua própria experiência em gestão pública no Brasil. **Dia 17/11, quarta, das 5h às 18h30.**

us02web.zoom.us

(https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_D71hRjoqRZy2IP00LLioTA?

utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



***EM ALTA** é resultado de uma curadoria de conteúdos exclusivos produzida pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). Sugestão, comentário, dúvida ou pedido de não-recebimento? Fale conosco pelo e-mail: altosexecutivos@enap.gov.br*

Curtiu essa edição? [Sim](#) [Não](#)



Curadoria @EnapGovBr (<https://twitter.com/EnapGovBr>)

Perfil oficial da Enap (Escola Nacional de Administração Pública)

Para cancelar sua inscrição, clique [aqui](#).

Se você recebeu essa newsletter de alguém e curtiu, você pode assinar [aqui](#)

([https://www.getrevue.co/profile/enap?](https://www.getrevue.co/profile/enap?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)

[utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria](https://www.getrevue.co/profile/enap?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)).

Created with [Revue by Twitter](https://www.getrevue.co/) (<https://www.getrevue.co/>

[utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue](https://www.getrevue.co/?utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue)).

SPO Área Especial 2-A, Asa Sul, Brasília (DF), CEP 70610-900

Share to Twitter

(<https://www.twitter.com/share?>

[url=https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-878083](https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-878083)
alta-81-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-

878083&via=revue&text=%5BEm%20Alta%20%2381%5D%20A%20melhor%20sele%C3%A7%C3%A3o%20d

Share to Facebook

(<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?>

<http://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-878083>
alta-81-a-melhor-selecao-de-conteudos-para-altos-executivos-878083)

Assine minha lista

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and understand that Curadoria will receive your email address.

Seu endereço de e-mail...

Assine agora

[Privacy Policy](https://www.getrevue.co/privacy/platform?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile)

Orgulhosamente criado com *Revue* (<https://www.getrevue.co/?ref=Revue+Profile>)