

[< Ver perfil](#)**Assine minha lista**

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) (https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) (https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile), and understand that Curadoria will receive your email address.

**Assine agora**20 Set, 2021 **[Em Alta #73] A melhor seleção de conteúdos para altos executivos****Curadoria**@EnapGovBr (<http://twitter.com/EnapGovBr>)**Sugestões de conteúdos para altos executivos**

Edição nº 73 – 20 a 26 de setembro de 2021

**Curso**

([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

**Competências Emocionais e Eficiência em Gestão****([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))****([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))**

Que perfil de líder você possui? Como as emoções influenciam a atuação das equipes no ambiente de trabalho? A partir do modelo intitulado "Homo Emotivus Model", o professor Thierry Paulmier, da Escola Nacional de Administração Pública da França (ENA), explorará o impacto das emoções no exercício da liderança. Inscrições entre 20 a 24/09. Aulas em 06, 08, 13 e 15/10, das 8h30 às 12h30. Em francês com tradução. Exclusivo para DAS/FCPE 4, cargos equivalentes e superiores.

[suap.enap.gov.br](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter) ([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1418/?area=7&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

**Curso**

([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?area=3&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?area=3&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

### **Escutatória e Comunicação Assertiva** ([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?area=3&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)



**area=3&utm\_campaign=Curadoria&utm\_medium=email&utm\_source=Revue%20newsletter)**

O objetivo dessa formação é trabalhar os padrões de linguagem, diante da escassez de atenção generalizada e da polarização das opiniões, com a escutatória, uma soft skill necessária para o desenvolvimento de perfis de lideranças. Com Thomas Brieu, socioeconomista com atuação na área de inovação e desenvolvimento. Inscrições até 01/10. Aulas em 18, 20, 22 e 25/10, das 14h às 18h. Em português. Exclusivo para DAS/FCPE 4, cargos equivalentes e superiores.

suap.enap.gov.br ([https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?area=3&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://suap.enap.gov.br/portaldoaluno/curso/1300/?area=3&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

## **Bootcamp**

([https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?layout=premium&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter&view=premium](https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?layout=premium&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter&view=premium))

### **Machine learning** ([https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?](https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?layout=premium&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter&view=premium)



**layout=premium&utm\_campaign=Curadoria&utm\_medium=email&utm\_source=Revue%20newsletter&view=premium)**

Neste bootcamp você irá aprender os fundamentos de programação em machine learning e a identificar e aplicar as melhores técnicas de ML para solução de problemas por meio de aprendizagem de máquinas. Em formato licença capacitação, com duração de um mês, com aulas remotas e ao vivo. Inscrições até 27/09.

enap.gov.br ([https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?layout=premium&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter&view=premium](https://enap.gov.br/pt/cursos/coding-bootcamp/machine-learning?layout=premium&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter&view=premium))

## **Podcast**

([https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?utm\\_campaign=newsletter\\_coisa\\_publica\\_03092021&utm\\_medium=email&utm\\_source=RD%20Station](https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?utm_campaign=newsletter_coisa_publica_03092021&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station))



**Como funciona o Advocacy no Brasil?**  
([https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?](https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?utm_campaign=newsletter_coisa_publica_03092021&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station))

**utm\_campaign=newsletter\_coisa\_publica\_03092021&utm\_medium=email&utm\_source=RD%20Station)**

Utilizado como um instrumento de reivindicação de direitos, o advocacy é uma das estratégias para influir nas políticas públicas e que consegue amplificar a representatividade de grupos. E para falar sobre esse assunto, o podcast do CLP, Coisa Pública, convidou a Daniela Castro, Diretora Executiva do Impacta Advocacy.

[www.clp.org.br](http://www.clp.org.br) ([https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?](https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?utm_campaign=newsletter_coisa_publica_03092021&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station))

[utm\\_campaign=newsletter\\_coisa\\_publica\\_03092021&utm\\_medium=email&utm\\_source=RD%20Station](https://www.clp.org.br/podcast-coisa-publica-como-funciona-o-advocacy-no-brasil/?utm_campaign=newsletter_coisa_publica_03092021&utm_medium=email&utm_source=RD%20Station))

**Artigo** ➤

([https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?ref=refind&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))



**Não force as pessoas a voltar ao escritório em tempo integral**  
([https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?](https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

**ref=refind&utm\_campaign=Curadoria&utm\_medium=email&utm\_source=Revue%20newsletter)**

Os funcionários querem trabalhar em casa 2,5 dias por semana, em média, de acordo com pesquisa com 5.000 americanos. Os autores analisam que o desejo de trabalhar em casa se fortaleceu durante a pandemia, e muitos se tornaram cada vez mais confortáveis com interações remotas. Em inglês com tradução em português.

[hbr.org](https://hbr.org) ([https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?](https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter)

[ref=refind&utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://hbr.org/2021/08/dont-force-people-to-come-back-to-the-office-full-time?ref=refind&utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

**Webinar** ➤

([https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

## Abundância: Pablo Boczkowski debate excesso de informação

([https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

**utm\_campaign=Curadoria&utm\_medium=email&utm\_source=Revue%20newsletter)**

O professor Pablo Boczkowski, Professor e Diretor do Programa de Liderança para Empresas Criativa da Northwestern University, lança o livro "Abundância: a experiência de viver em um mundo com fartura de informação (Plenty, Oxford University Press, 2021)" e debate a evolução do campo da comunicação e as grandes mudanças na forma como as sociedades se informam. Dia 22/09, quarta, às 11h.

portal.fgv.br ([https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))

portal.fgv.br ([https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm\\_campaign=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_source=Revue%20newsletter](https://portal.fgv.br/eventos/webinar-abundancia-pablo-boczkowski-debate-excesso-informacao?utm_campaign=Curadoria&utm_medium=email&utm_source=Revue%20newsletter))



EM ALTA é resultado de uma curadoria de conteúdos exclusivos produzida pela Escola Nacional de Administração Pública (Enap). Sugestão, comentário, dúvida ou pedido de não-recebimento? Fale conosco pelo e-mail: [altosexecutivos@enap.gov.br](mailto:altosexecutivos@enap.gov.br)

Curtiu essa edição? [Sim](#) [Não](#)



**Curadoria** @EnapGovBr (<http://twitter.com/EnapGovBr>)

Perfil oficial da Escola Nacional de Administração Pública (Enap)

Se você não quer mais receber essa newsletter, por favor cancele sua assinatura [aqui](#).

Se você recebeu essa newsletter de alguém e curtiu, você pode assinar [aqui](#)

([https://www.getrevue.co/profile/enap?utm\\_campaign=Issue&utm\\_content=forwarded&utm\\_medium=email&utm\\_source=Curadoria](https://www.getrevue.co/profile/enap?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria)).

([https://www.getrevue.co/?utm\\_source=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_content=footerlink&utm\\_campaign=Issue](https://www.getrevue.co/?utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue)).

Created with [Revue by Twitter](https://www.getrevue.co/) ([https://www.getrevue.co/?utm\\_source=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_content=footerlink&utm\\_campaign=Issue](https://www.getrevue.co/?utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue)).

([https://www.getrevue.co/?utm\\_source=Curadoria&utm\\_medium=email&utm\\_content=footerlink&utm\\_campaign=Issue](https://www.getrevue.co/?utm_source=Curadoria&utm_medium=email&utm_content=footerlink&utm_campaign=Issue)).

SPO Área Especial 2-A, Asa Sul, Brasília (DF), CEP 70610-900

Share to Twitter

([https://www.twitter.com/share?utm\\_campaign=Issue&utm\\_content=forwarded&utm\\_medium=email&utm\\_source=Curadoria](https://www.twitter.com/share?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria))

Share to Facebook

([http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?utm\\_campaign=Issue&utm\\_content=forwarded&utm\\_medium=email&utm\\_source=Curadoria](http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?utm_campaign=Issue&utm_content=forwarded&utm_medium=email&utm_source=Curadoria))

url=https://www.getrevue.co/profile/enap/issues/em-  
alta-73-a-melhor-selecao-de-conteudos-  
para-altos-executivos-  
768417&via=revue&text=%5BEm%20Alta%20%2373%5D%20A%20melhor%20sele%C3%A7%C3%A3o%20de

**Assine minha lista**

By subscribing, you agree with Revue's [Termos de Uso](https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) (https://www.getrevue.co/terms?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) and [Política de Privacidade](https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) (https://www.getrevue.co/privacy?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile), and understand that Curadoria will receive your email address.

Seu endereço de e-mail...

Assine agora

---

[Privacy Policy](https://www.getrevue.co/privacy/platform?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile) (https://www.getrevue.co/privacy/platform?locale=pt-BR&ref=Revue+Profile)

Orgulhosamente criado com *Revue* (https://www.getrevue.co/?ref=Revue+Profile)