

ANEXO 3

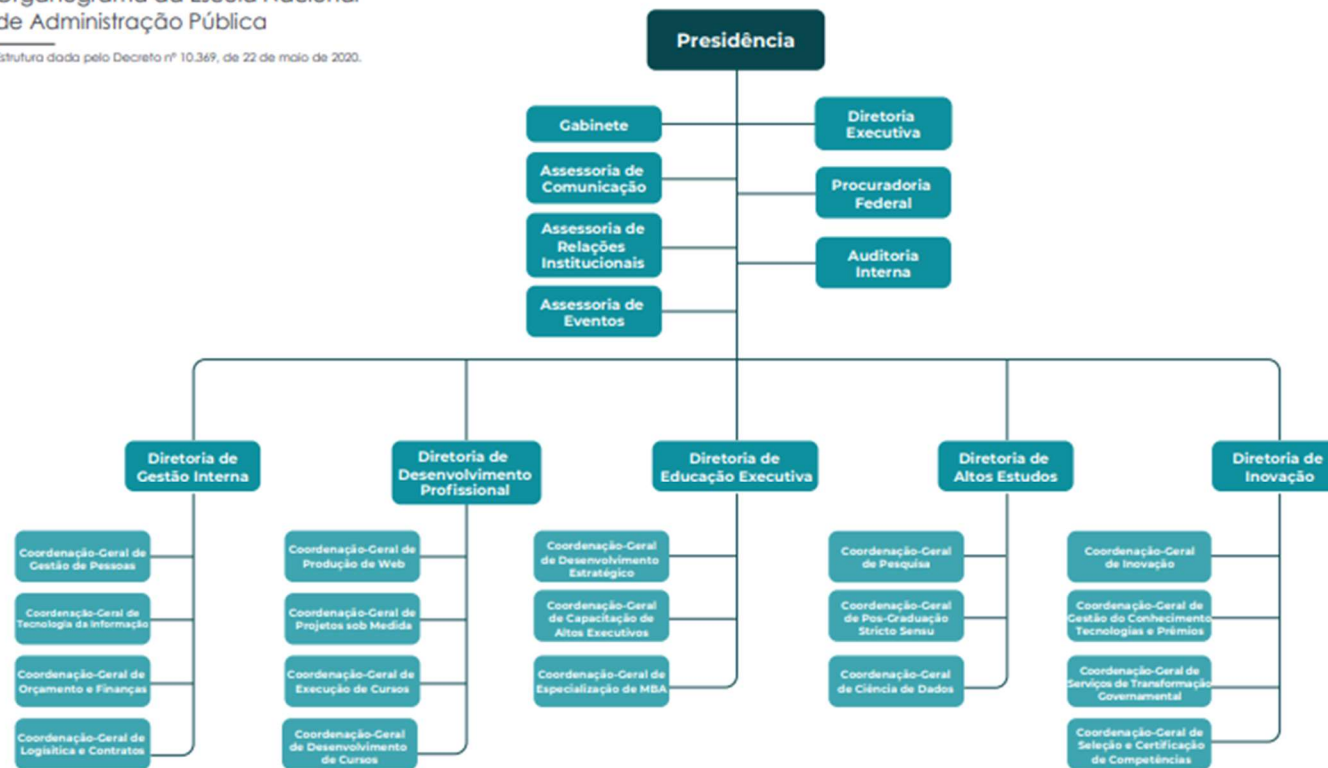
3.1. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura organizacional da Enap é definida em seu Estatuto, aprovado pelo Decreto nº 10.369, de 22 de maio de 2020, e alterações posteriores, e é composta de: (i) órgãos colegiados; (ii) órgãos de assistência direta e imediata ao Presidente; (iii) órgãos seccionais; e (iv) órgãos específicos singulares, como pode ser visualizado na figura abaixo.



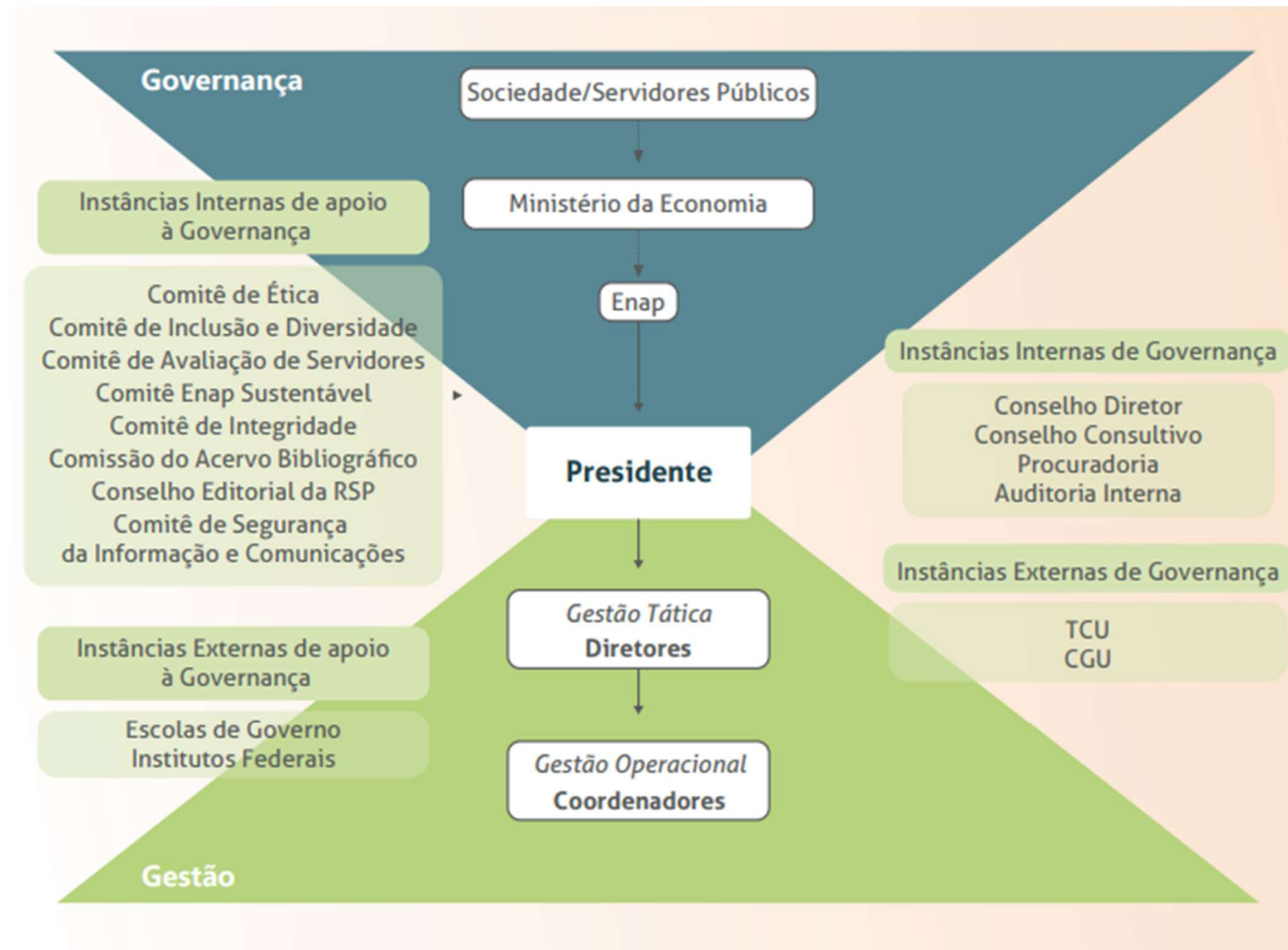
Organograma da Escola Nacional de Administração Pública

Estrutura dada pelo Decreto nº 10.369, de 22 de maio de 2020.



Fonte: https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/5197/1/organograma_enap_2020.pdf

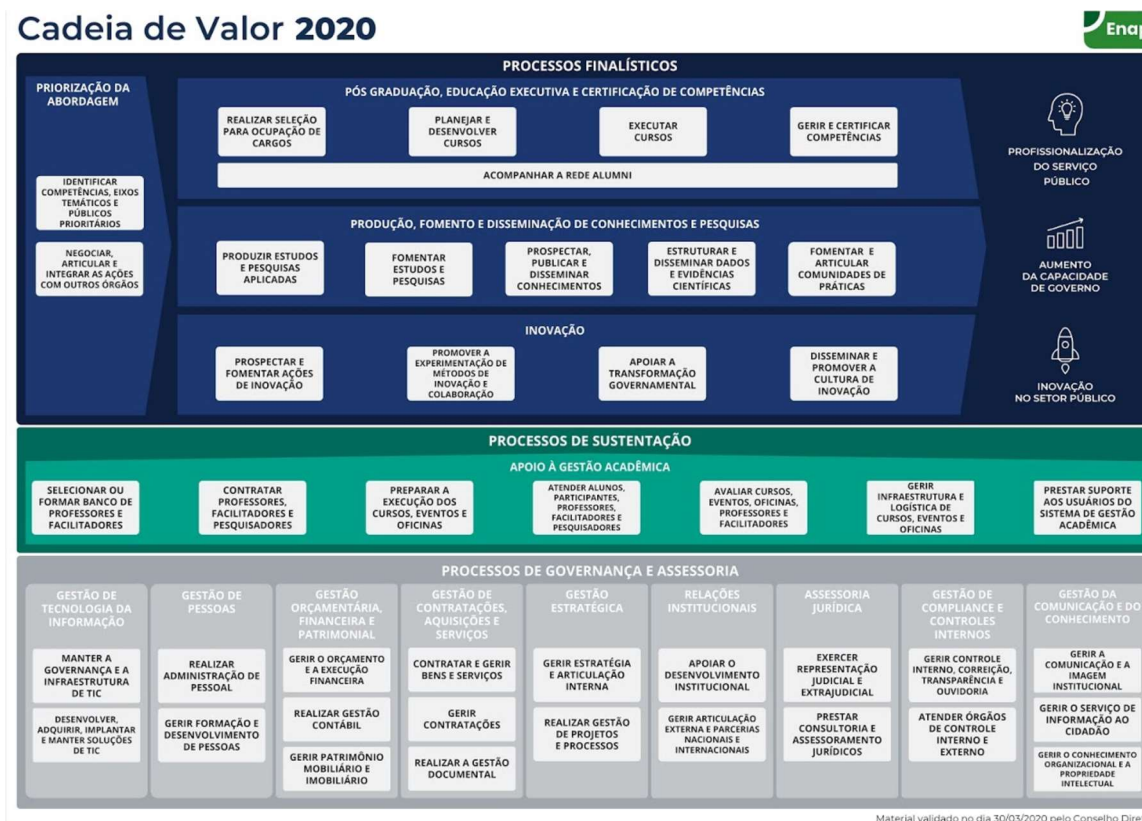
3.2. ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



3.3 CADEIA DE VALOR

A visão original do modelo da cadeia de Valor, desenvolvida em 1985 por Michael Porter, representa o conjunto de processos desempenhados por uma instituição, desde as relações com os fornecedores, ciclos de produção e venda até a fase da distribuição final. No caso da Enap, até a fase de entrega das ações de aprendizagem e serviços ofertados pela Escola. A sua decomposição em processos habilita a visão ampla da operação, suporta o diagnóstico de eventuais sombreamentos e gaps de competência, permite analisar o comportamento dos custos e as fontes existentes, assim como potenciais de diferenciação do negócio, otimizando o valor para o cliente final, o cidadão brasileiro.

A cadeia de valor apresenta, ainda, como a combinação e a sequência de processos da instituição gera valor por meio da entrega de melhores serviços e produtos.



MAPA ESTRATÉGICO 2019 - 2022

VALORES

- FOCO NAS PESSOAS
- APRENDIZAGEM COM PROTAGONISMO
- INOVAÇÃO COM IMPACTO
- INTEGRAÇÃO COM DIVERSIDADE
- FLEXIBILIDADE COM INTEGRIDADE
- COMPROMISSO COM O CONHECIMENTO, A CIÊNCIA E A SOCIEDADE

MISSÃO

Formar e desenvolver agentes públicos capazes de inovar, alcançar resultados e servir à sociedade.

VISÃO

Ser o ambiente onde o setor público se transforma em competência, conhecimento, inovação, atitude, resultado e valor.

RESULTADOS E GOVERNO

Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.
Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.

PROCESSOS INTERNOS

<h3>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</h3> <p>Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.</p> <p>Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.</p>	<h3>MODELO PEDAGÓGICO</h3> <p>Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.</p> <p>Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.</p>	<h3>GOVERNANÇA</h3> <p>Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.</p> <h3>ARTICULAÇÃO</h3> <p>Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.</p>
--	---	---

PESSOAS E RECURSOS

Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.	Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino-aprendizagem.
---	--	---	--

3.5 PAINEL DE METAS

Painel de metas 2020																																				
Enap																																				
RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.		O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.				O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.		O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.																						
	META	1.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.		2.1 Aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância em 2020.		2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em 2020.		2.3 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.		2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.		2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.		2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.		2.7 Obter média 8 na avaliação de reação da Enap em 2020.		3.1 Posicionar a Enap no Ranking global de Think Tanks (UPenn) em 2020.		3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.		4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos de DAS/FCPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.		4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.		5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública e transformação governamental em 2020.		5.2 Apoiar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública e transformação governamental em 2020.		6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios em 2020.						
	INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo Enap		Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração na modalidade a distância em relação a 2019		Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019		% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap		Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)		% de projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) que possuem um cliente bem definido		Número de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FCPE 4		Número de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FCPE 5		Número de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FCPE 6		Número de certificados emitidos e participações de alunos NE		Número de certificados emitidos e participações de alunos NE		Número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019		Número de instituições apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental		Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas por prêmio ou desafio publicado no repositório da Enap
PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O7. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		O8. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		O9. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		O10. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		O11. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		O12. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.																								
	META	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.		8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.		8.2 Aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.		9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.		10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.		10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos (professores e facilitadores) cadastrados na Enap em 2020.		11.1 Aprimorar 5 processos críticos da Escola (ex.: GECC, fundação de apoio, SUAP, inexistibilidade) em 2020.		11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos da Enap até 2020.		12.1 Ampliar em 45% as ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em 2020.		12.2 Ampliar em 30% as ações realizadas com parceiros internacionais em 2020.																
	INDICADOR	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019		Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		Número de processos críticos aprimorados (simplificados/automatizados)		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado		Variação do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		Variação do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019																
PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	O13. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		O14. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		O15. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		O16. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino aprendizagem.																												
	META	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação da Enap.																				
	INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap		% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDTIC		Proposta de Termo de Referência elaborada																				

Todos os resultados estão disponibilizados em: [https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/6136/1/Painel%20de%20Metas Consolidado Fev21.pdf](https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/6136/1/Painel%20de%20Metas%20Consolidado%20Fev21.pdf)

ⁱ O desdobramento dos objetivos estratégicos em indicadores foi uma das etapas concluídas pela gestão estratégica com a finalidade de mensurar os progressos em prol das estratégias traçadas para o ano de 2020. Os 16 objetivos estratégicos tiveram seu grau de atendimento mensurado por 33 indicadores. Indicadores são instrumentos de gestão fundamentais para o monitoramento e avaliação do desempenho das organizações, pois permitem acompanhar o alcance das metas, identificar avanços, melhorias de qualidade, correção de problemas e necessidades de mudança.