

# Resultados 2020

A photograph of a tall, brown building facade with a red sign at the top that reads "Enap". The building is set against a clear blue sky. A dark green tree is visible on the left side of the frame.

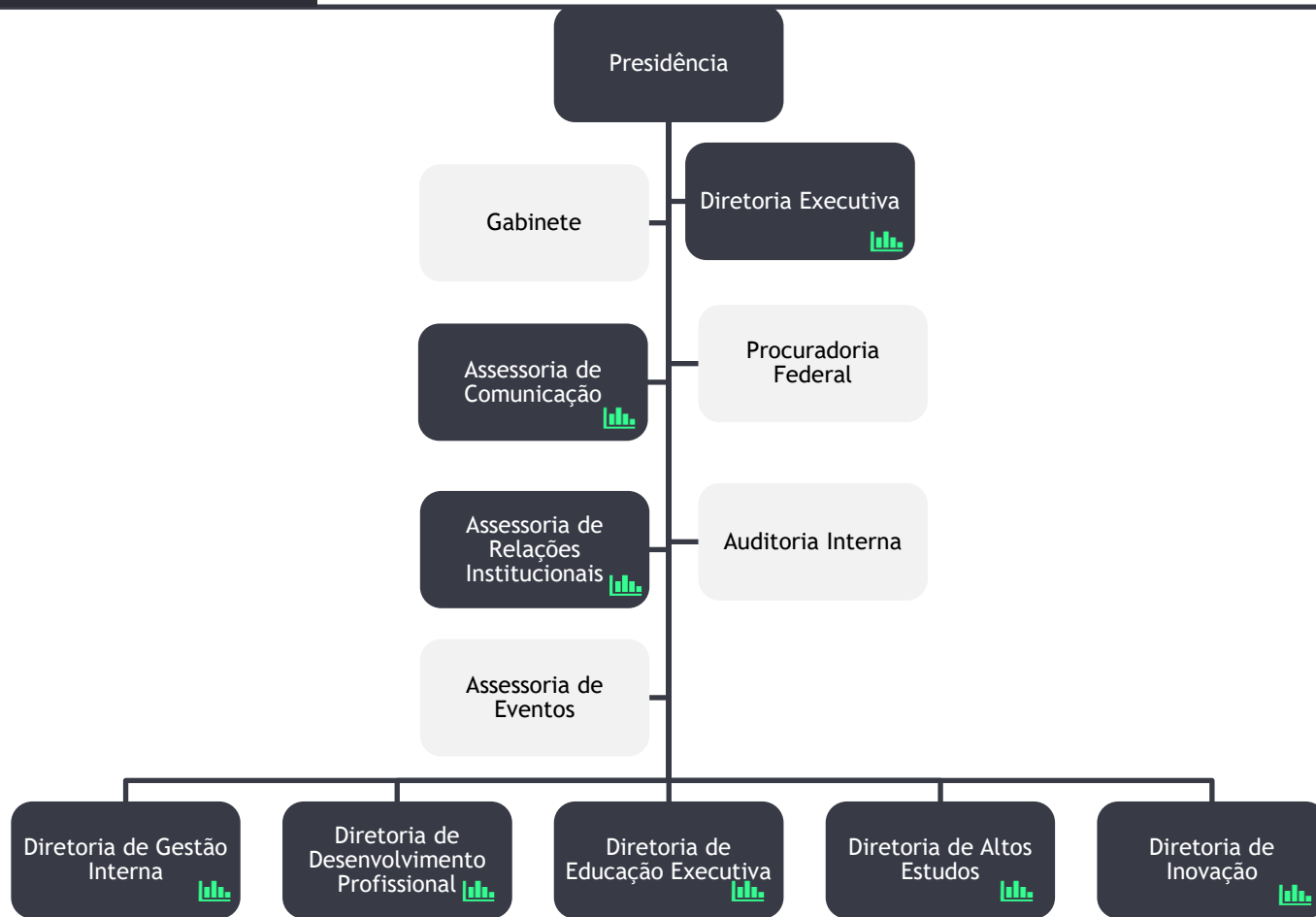
# Painel de metas 2020



RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATEGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.						03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.		06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.			
	META	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos? até 2020.		2.2 Aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e híbridos? até 2020.		2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância? em 2020.		2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas? em 2020.		2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.		2.6 Obter média 7 no NPS? nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.		2.7 Obter média 8 na avaliação de reação? da Enap em 2020.		2.8 Obter média 7 no NPS? nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.	
INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019		Variação do número de cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019		Variação do número de eventos e oficinas em relação a 2019		% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.		Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	
		4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/PE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.		4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.		4.3 Aumentar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.		4.4 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.		4.5 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.		4.6 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.		4.7 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.		4.8 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATEGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.								
	META	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.		8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.		8.2 Aumentar em 30% o alcance? da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.		9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas? que adotam metodologias ativas? e inovadoras? em 2020.		10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.		10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.		11.1 Aprimorar 5 processos críticos? da Escola (ex. GEC, fundação de apoio, SUAP, inexistibilidade) em 2020.		11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos? da Enap até 2020.		12.1 Ampliar em 45% as ações? realizadas com parceiros subnacionais e não estatais? até 2020.		12.2 Ampliar em 30% as ações? realizadas com parceiros internacionais? até 2020.
INDICADOR	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação a base inicial		Número de processos críticos aprimorados (simplificados/automatizados) em 2020		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado		Variação do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		Variação do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019		
		13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? às áreas com base no CerEnap? em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação? da Enap.				

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATEGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.									
	META	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? às áreas com base no CerEnap? em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação? da Enap.	
INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDTIC		Proposta de Termo de Referência elaborada			
		13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? às áreas com base no CerEnap? em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação? da Enap.	



RESULTADOS E GOVERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR								
		O1. Promover a implantação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupados via processo seletivo da Enap em 2020	Número de cargos comissionados e gratificações ocupados via processo seletivo Enap	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos? até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019	2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e híbridos? até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019	2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância? em 2020.	Varição do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em relação a 2019	2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019								
			2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap	2.7 Obter média 8 na avaliação de reação? da Enap em 2020.	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.	3.1 Posicionar a Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/FPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.	Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5 Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE Nº de certificados emitidos e participações de alunos reguladores						
			4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.	Varição do número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital e municipal, incluindo os demais Poderes em relação a 2019		5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap										
		O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	3.1 Posicionar a Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/FPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.	Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5 Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE Nº de certificados emitidos e participações de alunos reguladores	4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.	Varição do número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital e municipal, incluindo os demais Poderes em relação a 2019	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental								
			6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap																	
			6.2 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap																	
		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap	6.2 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap												
			6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap																	
			6.2 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas, premiadas e disseminadas no repertório da Enap																	
PROCESSOS INTERNOS		O7. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	O8. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019	8.2 Aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	O9. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas? e inovadoras? em 2020.	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores e externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola							
			10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação a base inicial		10.1 Qualificar 20% dos colaboradores e externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação a base inicial												
			11.1 Aprimorar 5 processos críticos? da Escola (ex.: GECC, Fundação de apoio, SIAP, Inexistibilidade) em 2020.	Nº de processos críticos aprimorados/institucionalizados		11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos? da Enap até 2020.	% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado	12.1 Ampliar em 45% as ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		12.2 Ampliar em 30% as ações realizadas com parceiros internacionais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019									
PESSOAS E RECURSOS		O13. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? às áreas com base no CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	O14. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.	13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	O15. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo dos gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC	O16. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada
			14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo dos gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada										
			16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada																	

**Meta:** aumentar em 20% o número de usuários únicos dos principais portais da Enap em relação a 2019.

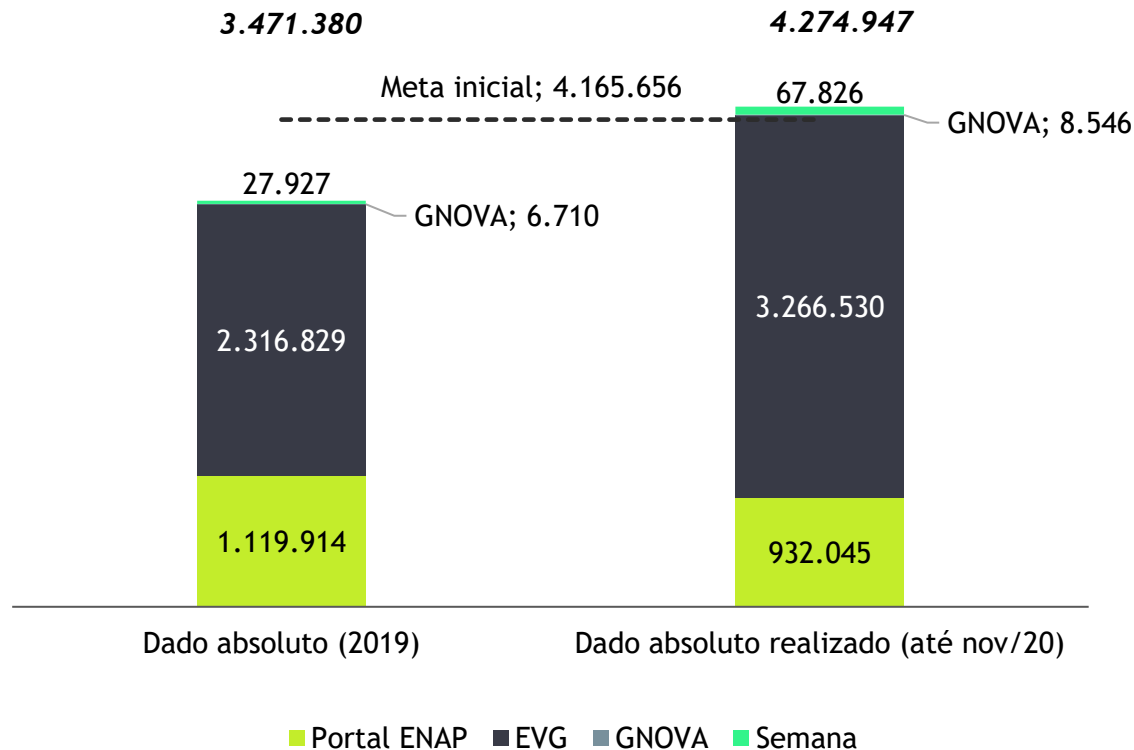
**Resultado 2020:** aumento de 23%. 🇧🇷

**INDICADOR 8.1:** Variação do número de usuários dos principais portais da Enap em 2020 em relação a 2019.

**Observações:**

Média mensal de acessos (até novembro)

- Portal Enap: 84.731
- Escola Virtual de Governo: 296.957
- Gnova: 777
- Semana de Inovação: 6.166
- Próximo ciclo: incluir dados Suap (não captados pelo Google Analytics)



**Meta:** aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.

**Resultado 2020:** aumento de 35%. 🇺🇦

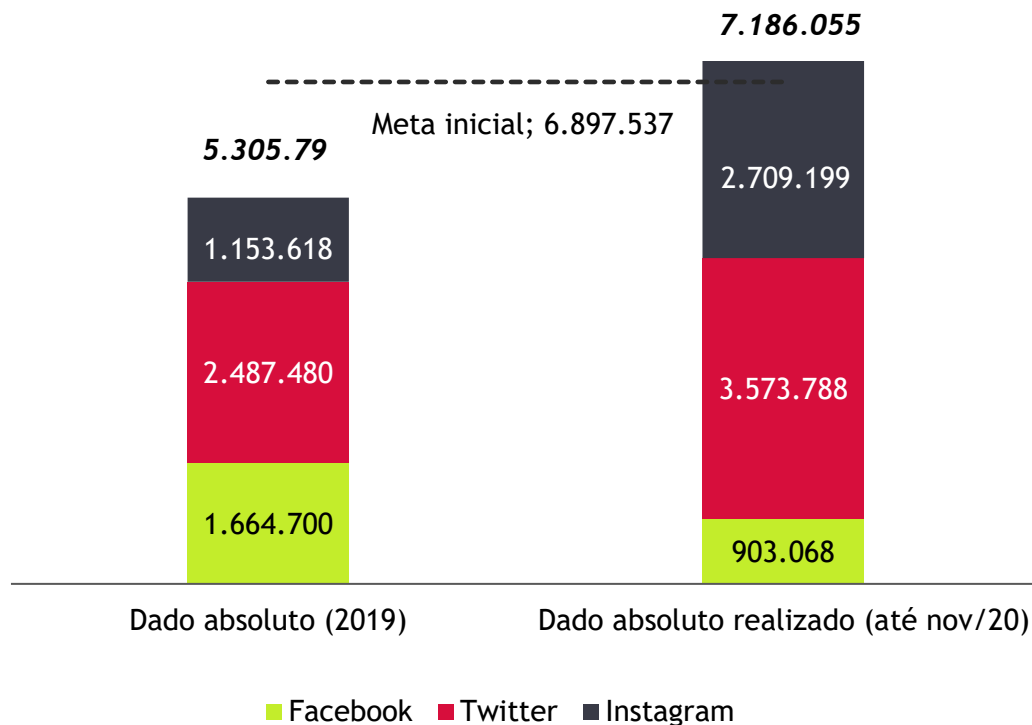
**INDICADOR 8.2:** Variação do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019

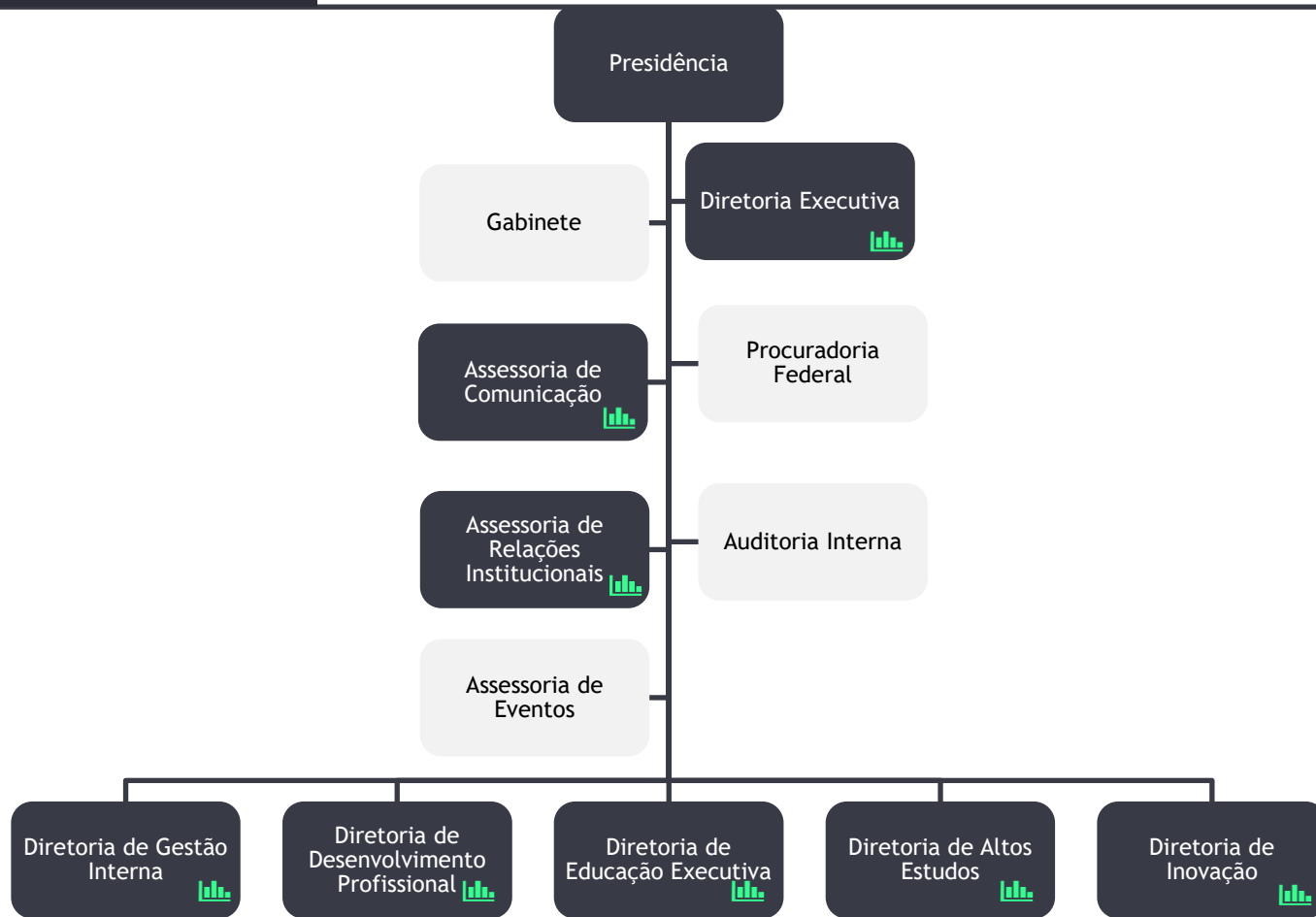
**Observações:**

Total: Alcance de 7.186.055 visualizações de postagens

- Twitter: 3.573.788 (dados até 21/12/2020)
- Instagram: 2.709.199 (dados até 30/11/2020)
- Facebook: 903.068 (dados até 21/12/2020)

Próximo ciclo: incluir LinkedIn (página lançada em nov/19).





RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.						02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.						03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.						04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.						05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.						06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.																	
	META	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020		2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos? até 2020.		2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância? em 2020.		2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração em relação a 2019		2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.		2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.		2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.		2.7 Obter média 8 na avaliação de reações dos cursos da Enap em 2020.		3.1 Posicionar a Enap no Ranking Global de Think Tanks (UPenn) em 2020.		3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.		4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/FPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.		4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.		5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.		5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental? em 2020.		6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios em 2020.																			
INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações ocupados via processo seletivo Enap.	Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração no modal presencial e híbrido em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nos modais presencial e a distância em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração em relação a 2019		Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019		% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.		Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)		% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5		Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5		Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5		Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5		Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4		Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5		Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE	

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.			08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.			09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.			010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.			011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.			012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.													
	META	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.			8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.			8.2 Aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.			9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.			10.1 Qualificar 20% dos colaboradores e externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.			10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos (professores e facilitadores) cadastrados na Enap em 2020.			11.1 Aprimorar 5 processos críticos da Escola (ex.: GEC, Fundação de apoio, SIAP, Inexistibilidade) em 2020.			11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos da Enap até 2020.			12.1 Ampliar em 45% as ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais até 2020.			12.2 Ampliar em 30% as ações realizadas com parceiros internacionais até 2020.	
INDICADOR	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019			Variação do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019			Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019			% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola			Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação a base inicial			Nº de processos críticos aprimorados (simplicidade/automatizados)			% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado			Variação do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019			Variação do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019				

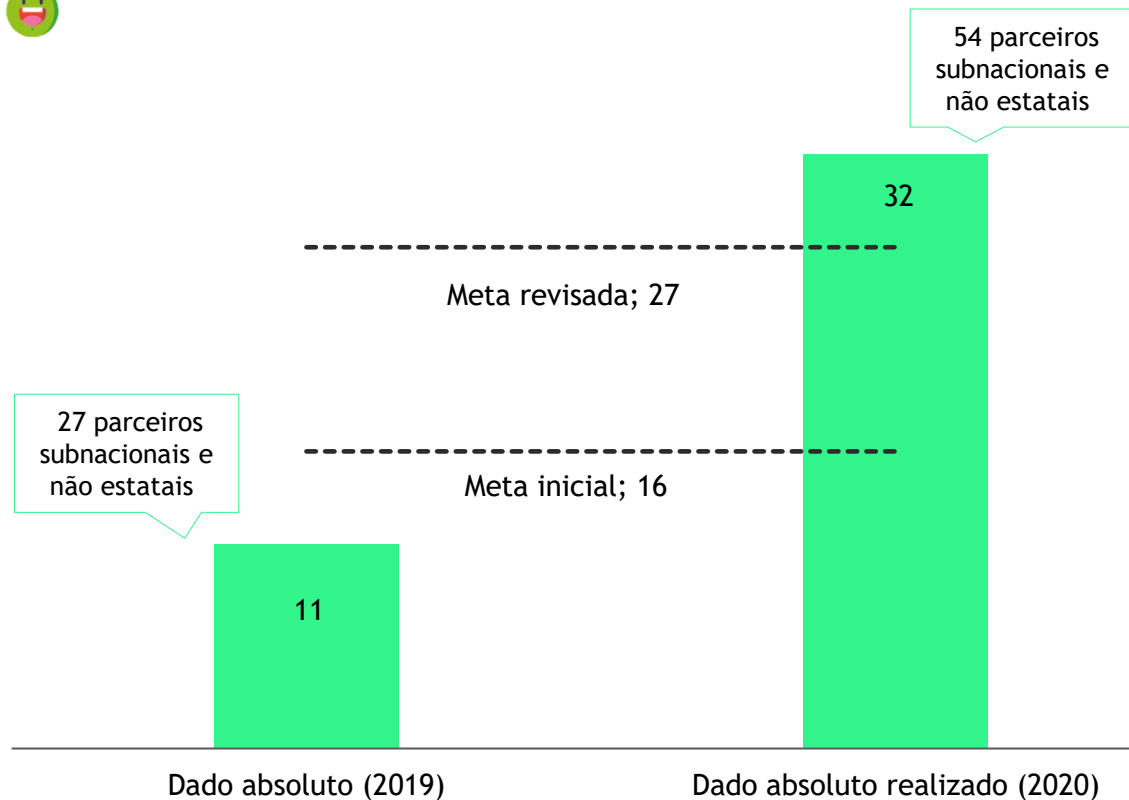
PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.			014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para alavancar e diversificar as parcerias e fontes de recursos.			015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.			016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.													
	META	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap em 2020.			13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap em 2020.			14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.			14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.			14.3 Melhorar a qualidade do gasto em relação ao ano anterior, reduzindo os custos com custeio em 2020.			15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.			15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC em 2020.			16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação da Enap.	
INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap			% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap			Variação da captação de recursos externos			% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas			Variação dos gastos com custeio			% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado			% de ações concluídas no PDTIC			Proposta de Termo de Referência elaborada		



**Meta:** ampliar em 45% as ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais até 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🎉

**INDICADOR 12.1:** Variação das ações realizadas com subnacionais e não estatais em relação a 2019 e Variação do número de parceiros subnacionais e estatais em relação a 2019.



**Meta:** ampliar em 30% as ações realizadas com parceiros internacionais até 2020.

**Resultado 2020:** aumento de 30,5%.



**INDICADOR 12.2:** Variação das ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019 e Variação do número de parceiros internacionais em relação a 2019

111 parceiros internacionais:  
38 pessoa jurídica e 73 pessoa física)

46

Meta inicial; 59

60

158 parceiros internacionais: 88 pessoas físicas e 70 pessoas jurídicas)

Dado absoluto (2019)

Dado absoluto realizado (2020)

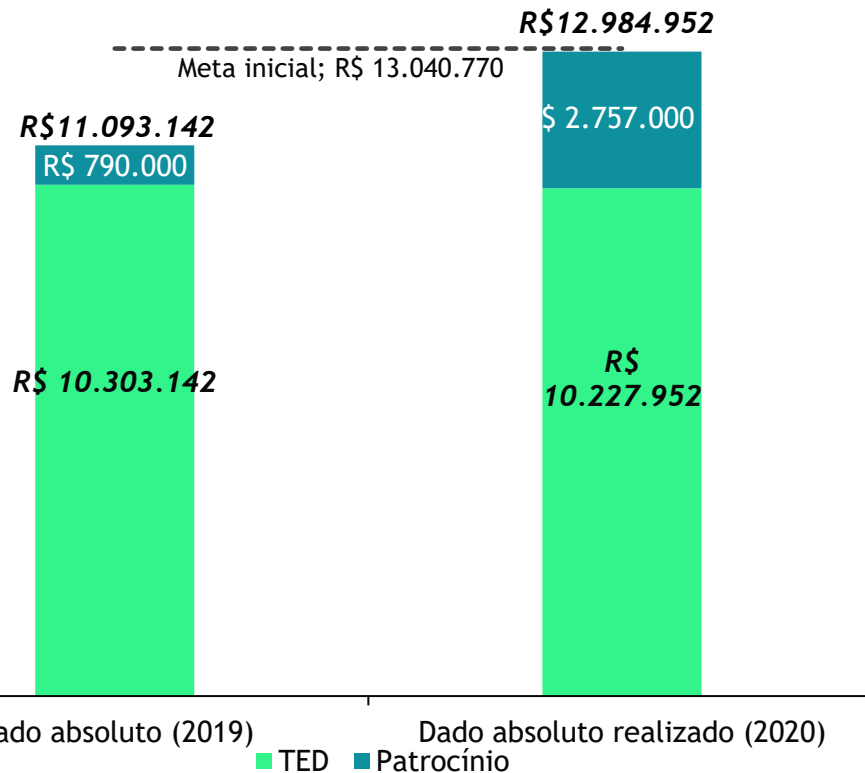
**Meta:** aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 17% 😞

**INDICADOR 14.1:** Variação da captação de recursos externos

Observação, composição Patrocínios (2020):

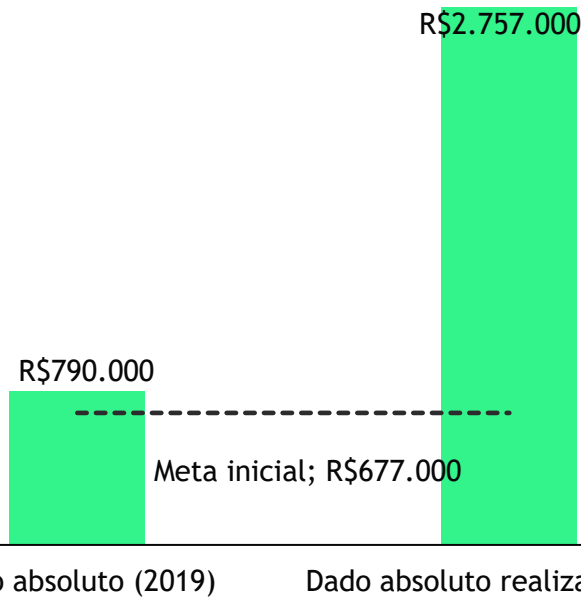
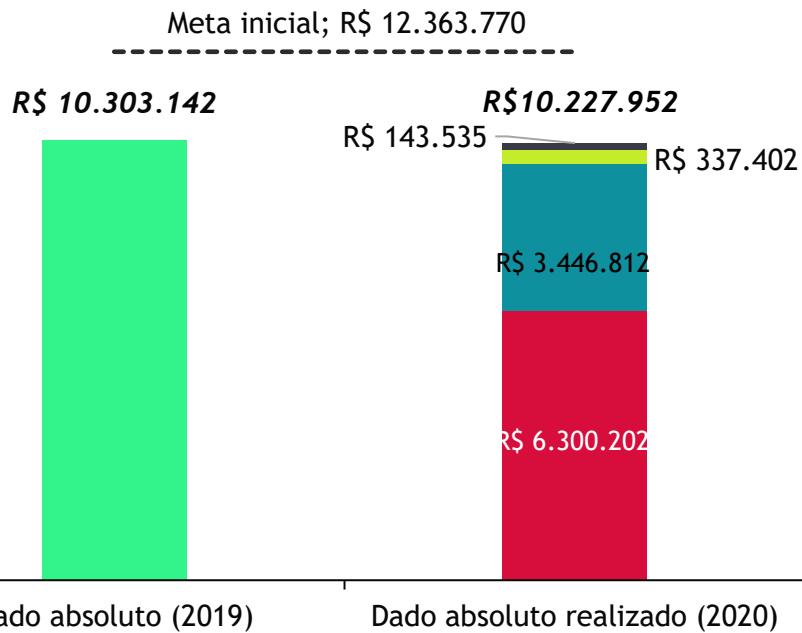
- Desafios: R\$1.390.000
- Semana de Inovação = R\$ 1.367.000



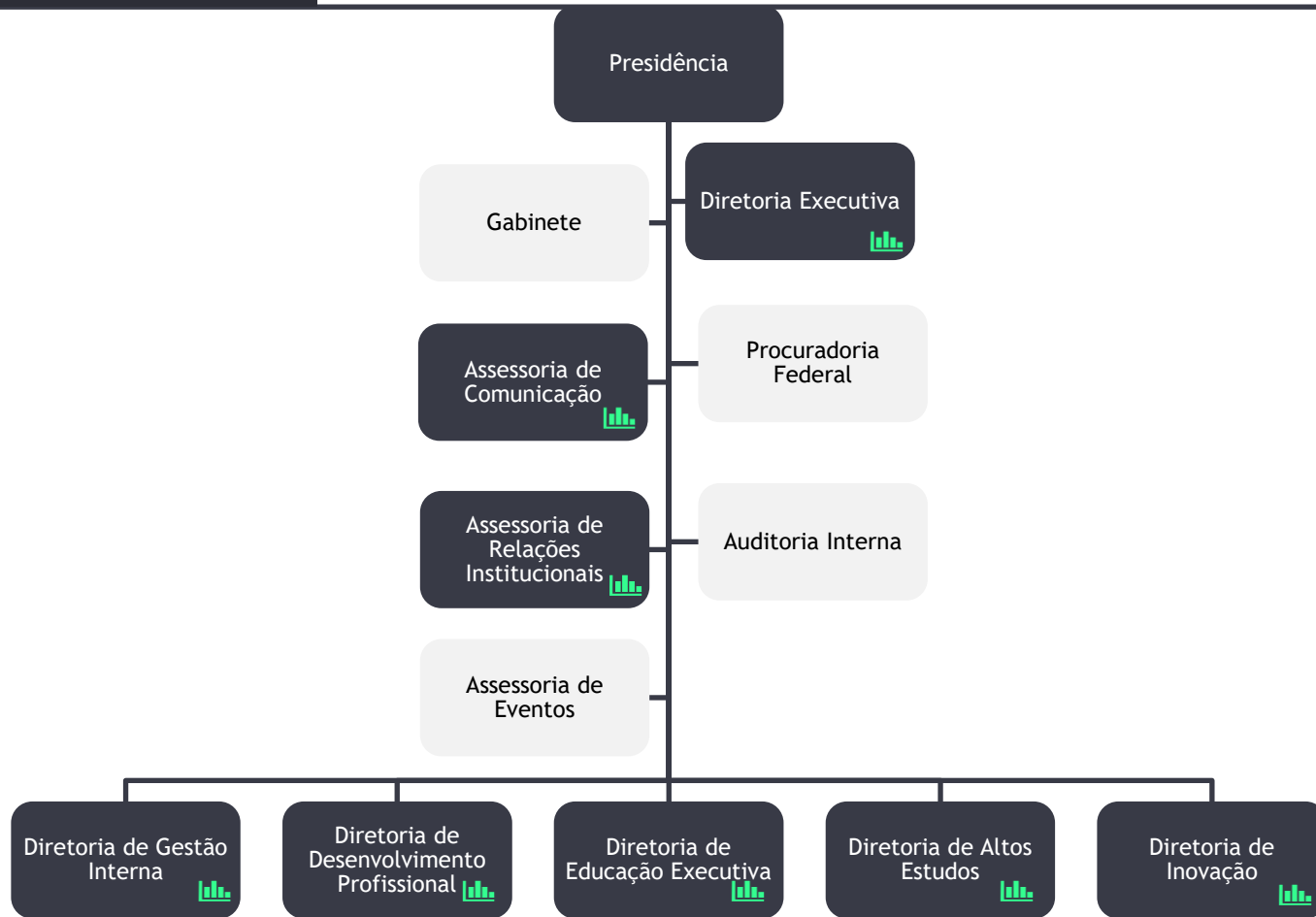
Detalhamentos

TED

Patrocínio



■ DDPRO ■ GNOVA ■ DEX ■ DAE



RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.				03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e de soluções governamental.		05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.		06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.				
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR				
	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nos municípios presenciais e híbridos em relação a 2019	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nos municípios presenciais e híbridos em relação a 2019	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nos municípios presenciais e híbridos em relação a 2019	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um cliente bem definido	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos* e participações* de alunos DAS/CPE 4	4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos* e participações* de altos executivos* de governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública* e transformação governamental* em 2020.	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública* e transformação governamental* em 2020.	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras* e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios* em 2020.

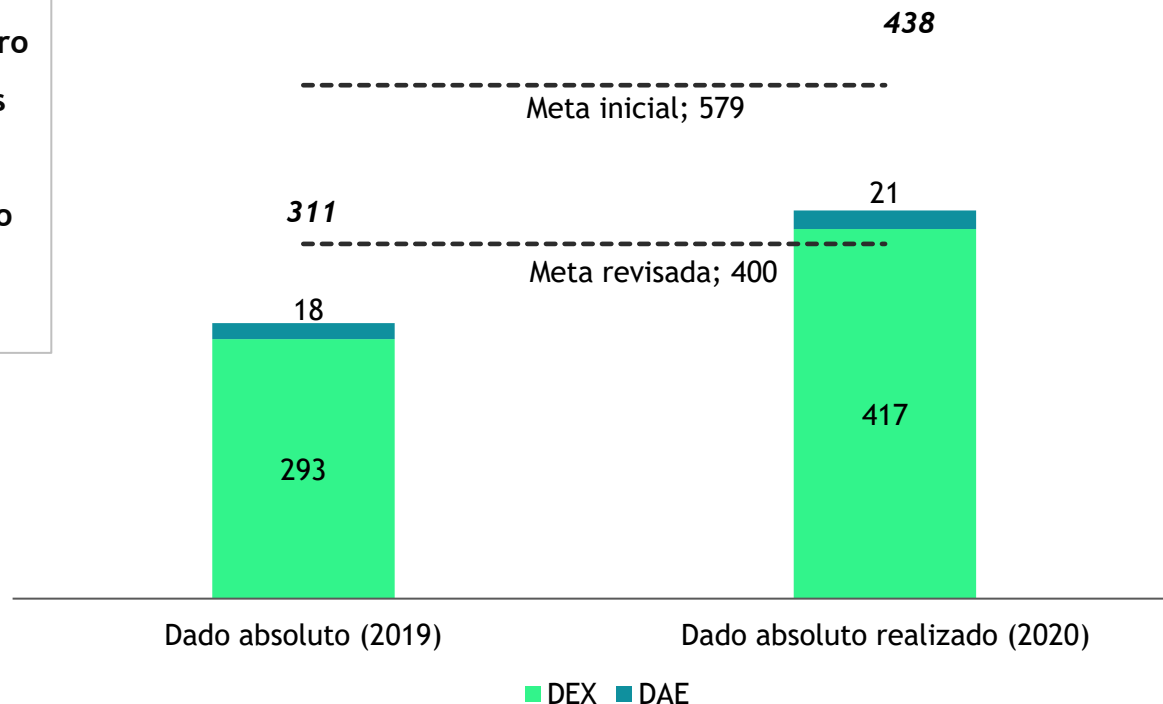
PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.			
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR			
	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários* do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	8.2 Aumentar em 30% o alcance* da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos* e oficinas* que adotam metodologias ativas* e inovadoras* em 2020.	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos* (professores* e facilitadores*) em consonância com a proposta pedagógica da Escola* em 2020.	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos* (professores* e facilitadores*) cadastrados na Enap em 2020.	11.1 Aprimorar 5 processos críticos* da Escola (ex.: GECC, Fundação de apoio, SIJAP, Inexistibilidade) em 2020.	11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos* da Enap até 2020.	12.1 Ampliar em 45% as ações* realizadas com parceiros subnacionais e não estatais* até 2020.	12.2 Ampliar em 30% as ações* realizadas com parceiros internacionais* até 2020.

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.									
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR								
	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais* (e/ou transversais)* às áreas com base no CerEnap* em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental* do CerEnap* em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio*) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	14.3 Melhorar a qualidade do gestor* em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio de base	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC* em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação* da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada

**Meta:** aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 41%. 😁

**INDICADOR 2.2:** Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019



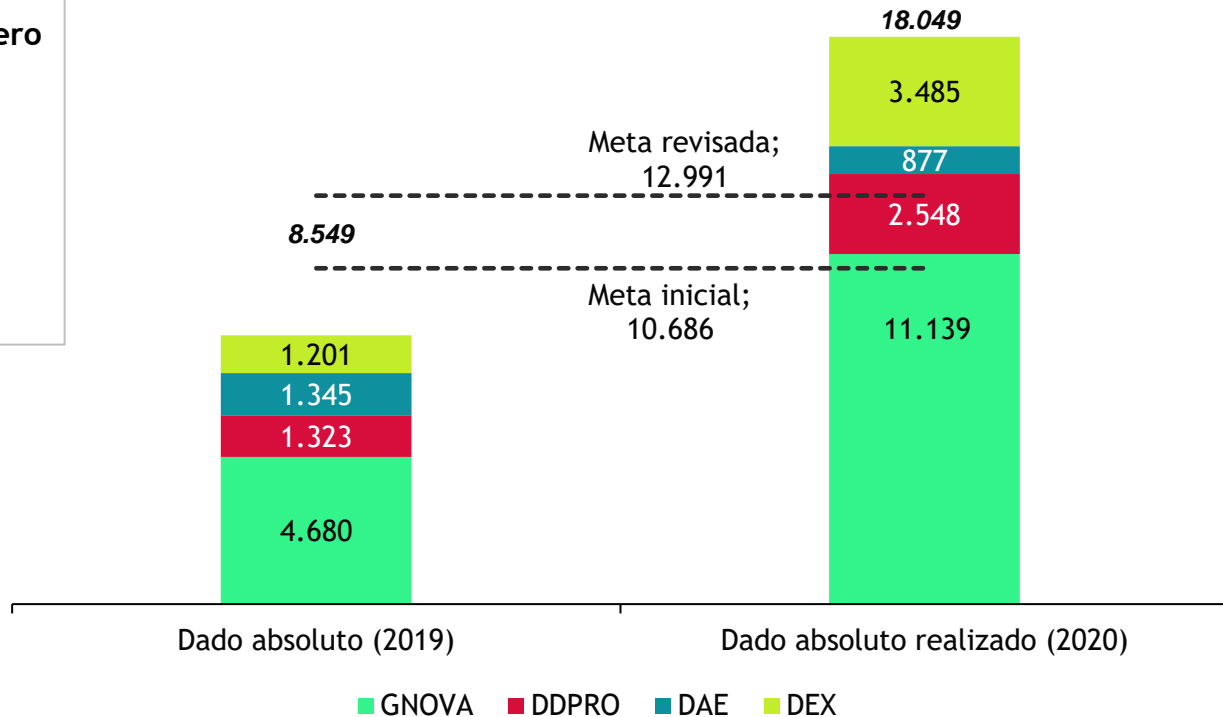
**Meta:** aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🏆

**INDICADOR 2.4:** Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019

**Observações:**

- **DAE:** em 2019 foi contemplado o número de participações em eventos e oficinas da especialização.
  - 9.974 certificados de participação emitidos (considerando eventos e oficinas). Isso representa 5.802 CPFs únicos.
- Fonte de dados: SUAP, EVG e SIAPE, dados atualizados em 10/12/20 às 04:00.





**Meta:** obter média 8 na avaliação de reação da Enap em 2020.

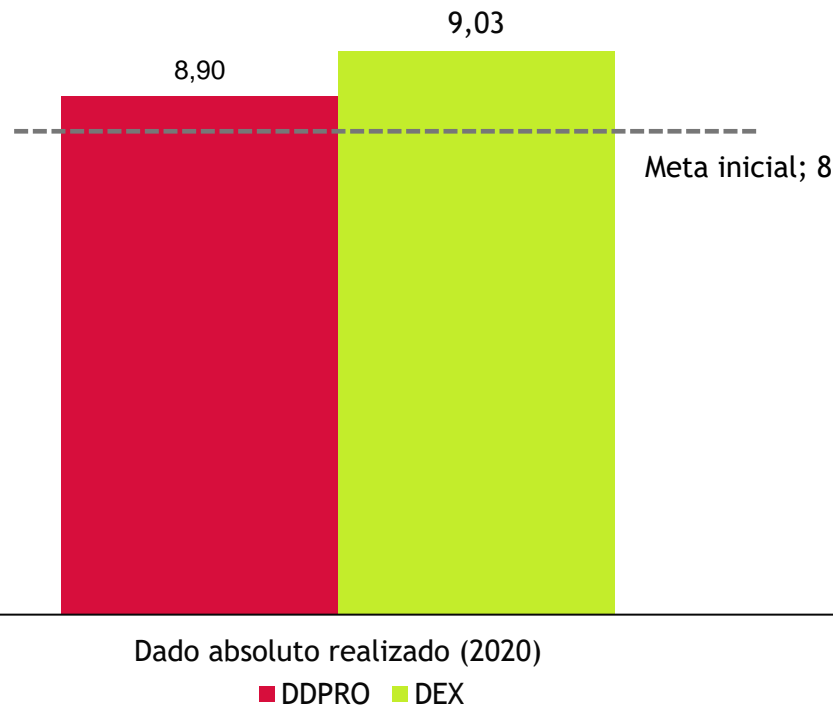
**Resultado 2020:** não mensurado.



**INDICADOR 2.7:** Média da avaliação geral do curso feita por todos os alunos no formulário de avaliação de reação, por programa e para a Enap.

Observações:

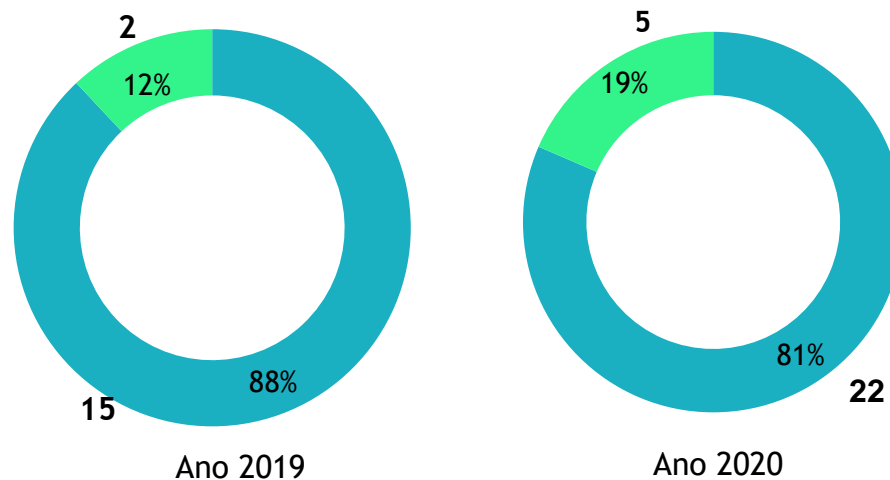
Não realizou a avaliação por limitações no SUAP.



**Meta:** garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020. A meta foi revisada para 81% em julho.

**Resultado 2020:** garantido 81%. 🤗

**INDICADOR 3.2:** % de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um cliente bem definido

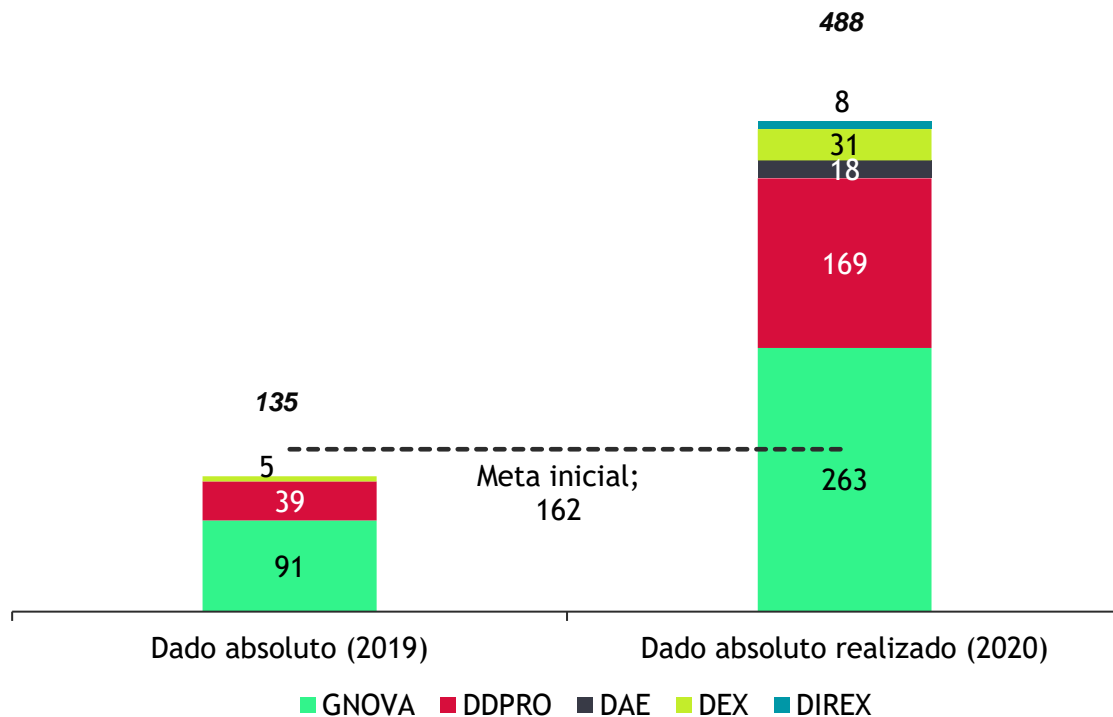


■ Cliente definido ■ Cliente não definido

**Meta:** aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🎉

**INDICADOR 9.1:** Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019



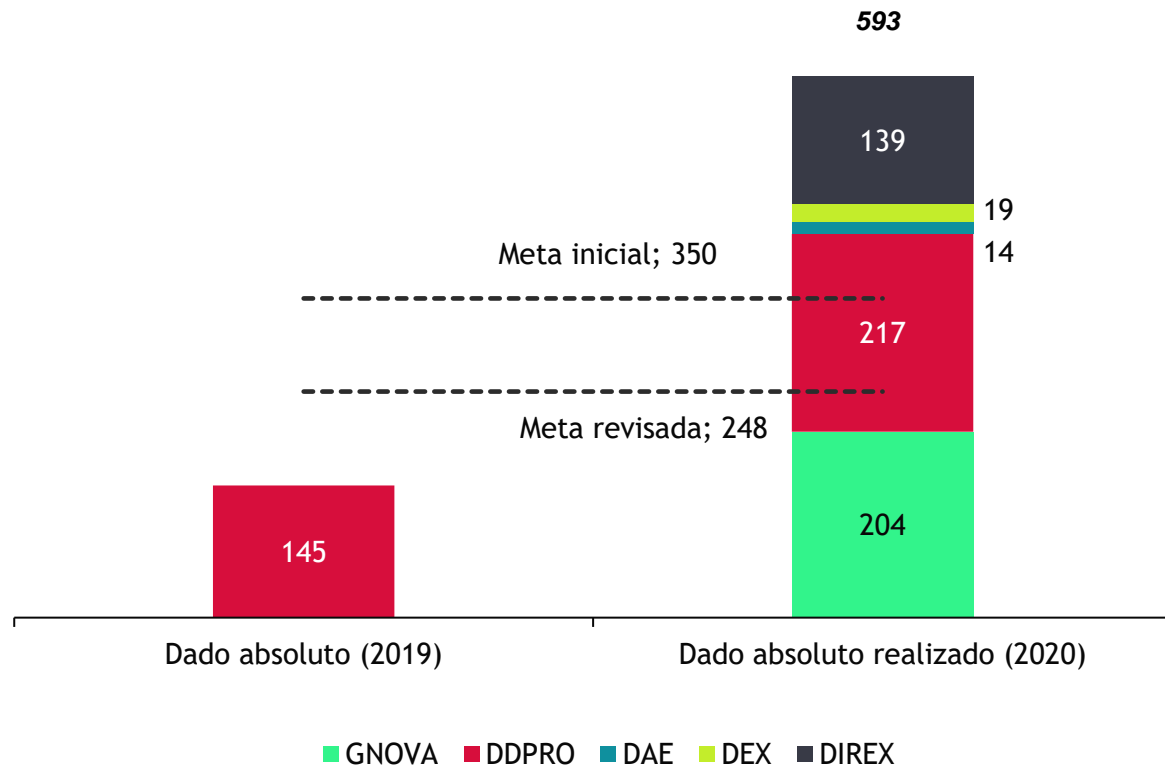
**Meta:** qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.

**Resultado 2020:** qualificado 31%. 🍷

**INDICADOR 10.1:** % de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola

**Observações:** considerando 779 colaboradores, o realizado foi de 31%, sendo:

- **DDPRO (44%)**, base de 492 professores;
- **DEX: (13%)**, base de 58 professores, 65 orientadores de TCC e 20 tutores especialistas;
- **DAE (58%)**, base de 24 professores do corpo docente.
- **GNOVA (170%)**, base de 120 facilitadores no banco. GNOVA capacitou além de seu banco.



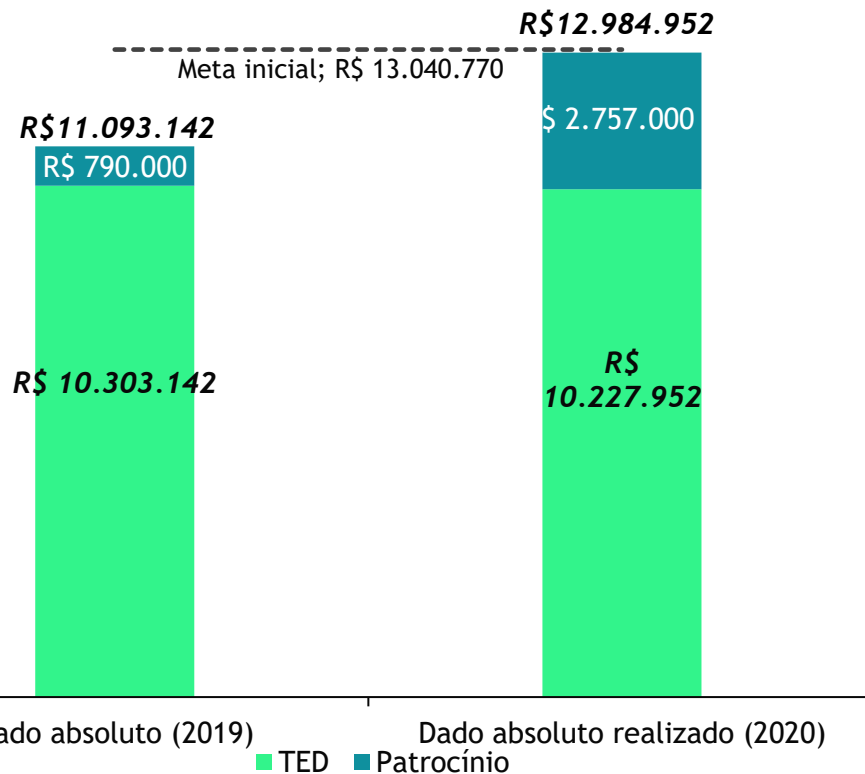
**Meta:** aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 17%. 😞

**INDICADOR 14.1:** Variação da captação de recursos externos

Observação, composição Patrocínios (2020):

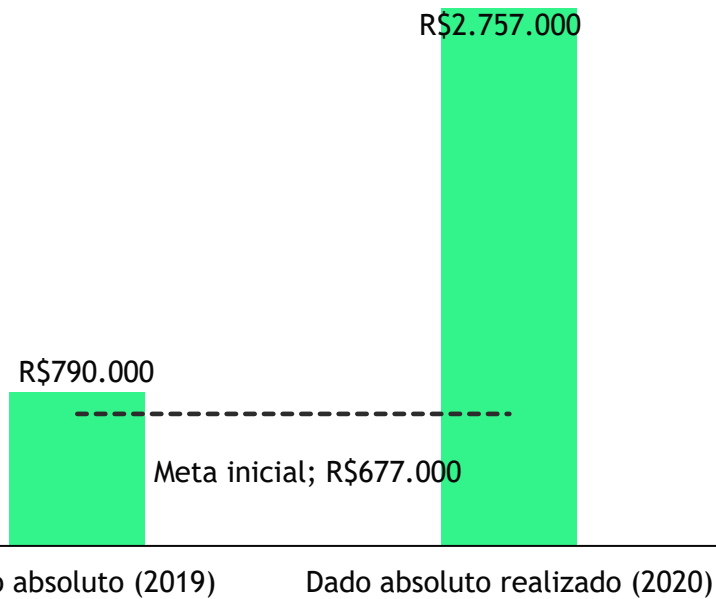
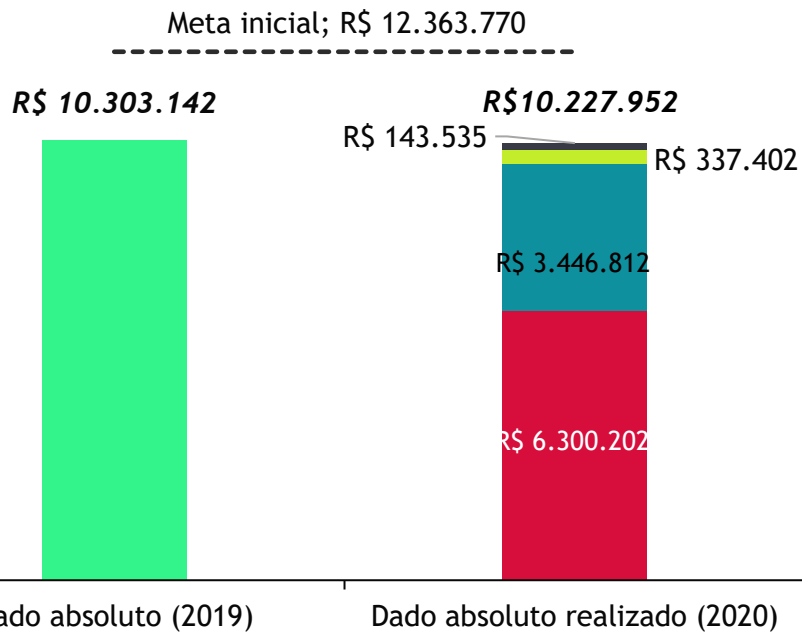
- Desafios: R\$1.390.000
- Semana de Inovação = R\$ 1.367.000



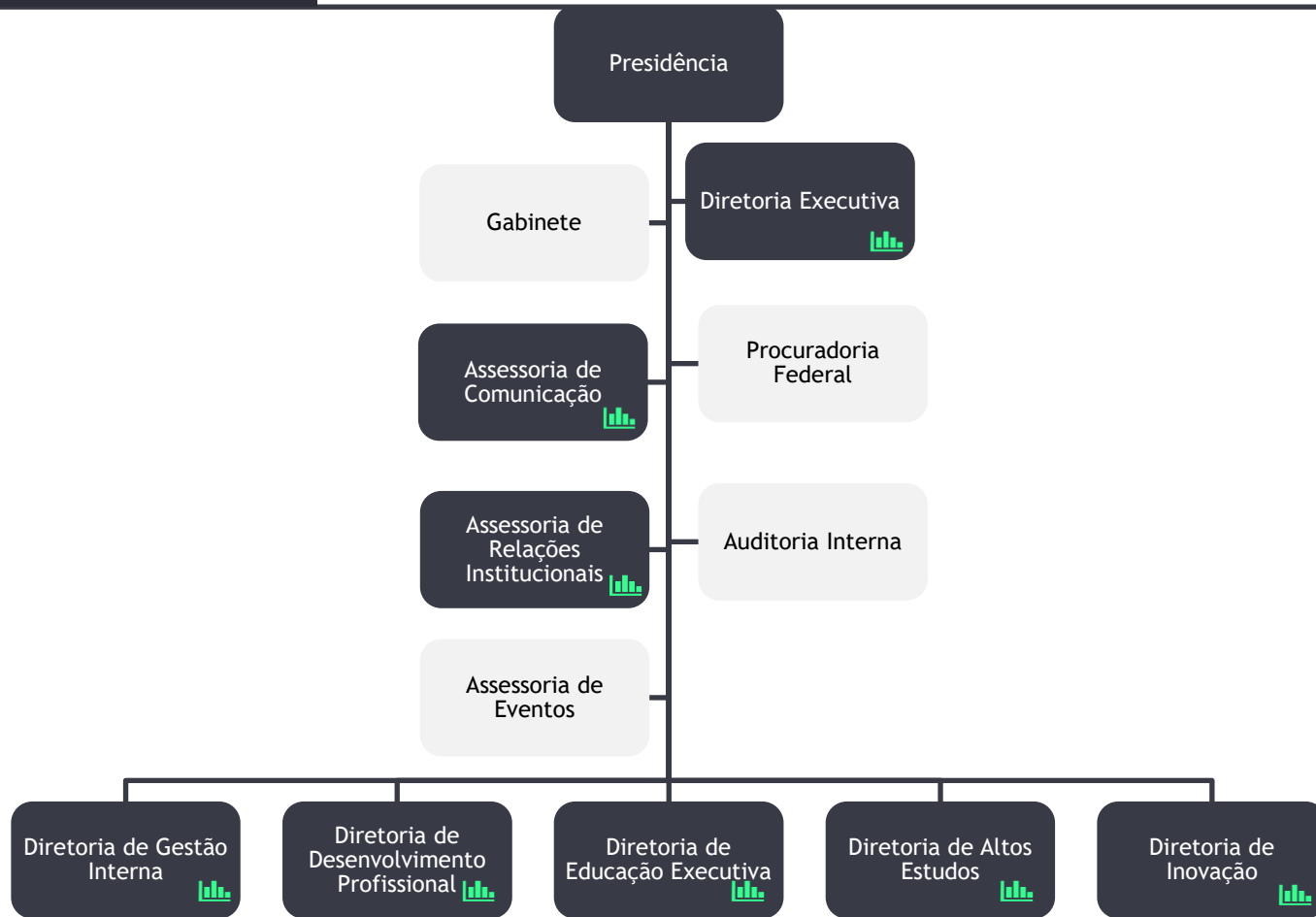
Detalhamentos

TED

Patrocínio



■ DDPRO ■ GNOVA ■ DEX ■ DAE



RESULTADOS E GOVERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR													
		01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupados via processo seletivo da Enap em 2020	Número de cargos e gratificações ocupados via processo seletivo Enap.	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presenciais e a distância em relação a 2019	3.1 Posicionar a Enap no Ranking global de Think Tanks (UPenn) ?? em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido	04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/FPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.	Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 6 Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE Nº de certificados emitidos e participações de alunos equivalente nas agências reguladoras.	05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental publicados em relação a 2019	06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas e premiadas em desafio publicado no repositório da Enap
			2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e a distância? em 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presenciais e a distância em relação a 2019		2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e a distância? em 2020.	Varição do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração nas modalidades presenciais e a distância em relação a 2019	2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos? e oficinas? em 2020.	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019		2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público? até 2020.	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		2.6 Obter média 7 no NPS? nas ações de aprendizagem? ofertadas pela Enap em 2020.	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		2.7 Obter média 8 na avaliação de reação? da Enap em 2020.	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.					
		07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários? do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019	09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas? que adotam metodologias ativas? e inovadoras? em 2020.	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial	11.1 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos? da Enap até 2020.	% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado	12.1 Ampliar em 45% as ações? realizadas com parceiros subnacionais e não estatais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019	12.2 Ampliar em 30% as ações? realizadas com parceiros internacionais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019			
			8.2 Aumentar em 30% o alcance? da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019																			
		013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? das áreas com base no CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a planta de gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada										
			13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		14.3 Melhorar a qualidade do gestor? em relação ao ano anterior, reduzindo o custo de gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC										

PROCESSOS INTERNOS		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	
		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial	11.1 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos? da Enap até 2020.	% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado
			10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial				

PESSOAS E RECURSOS		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR						
		013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? das áreas com base no CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a planta de gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada
			13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		14.3 Melhorar a qualidade do gestor? em relação ao ano anterior, reduzindo o custo de gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC

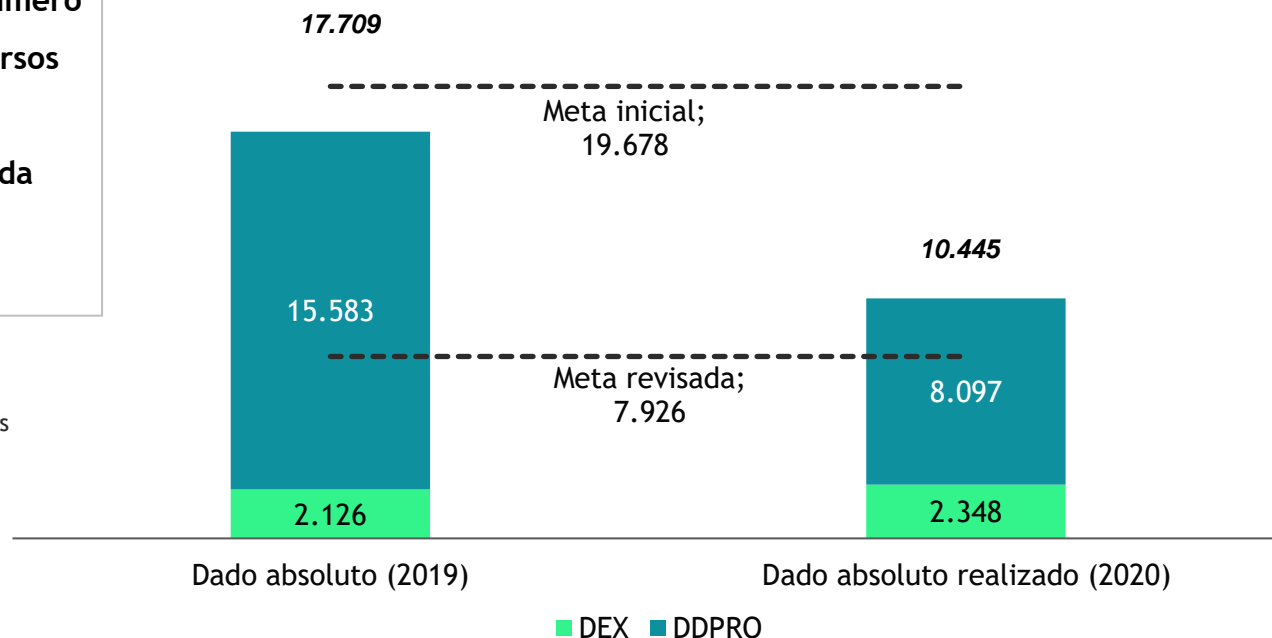


**Meta:** aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.

**Resultado 2020:** a meta revisada foi superada em 31%. 🍷

**INDICADOR 2.1:** Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019

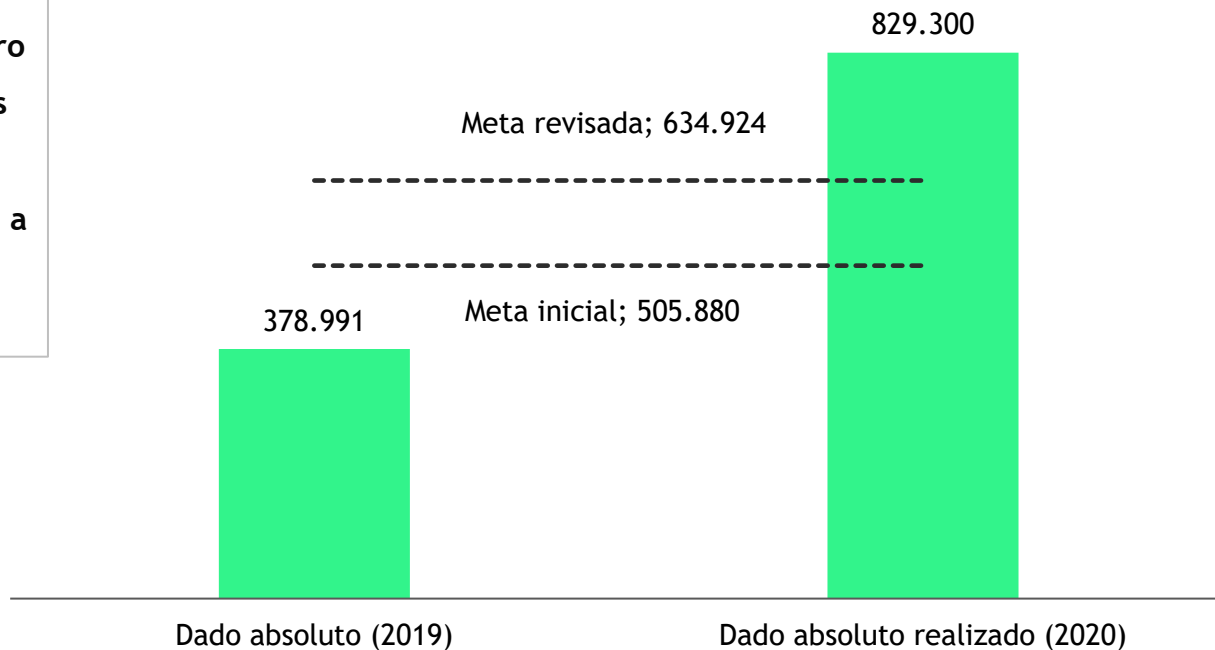
**Observações:** : 10211 certificados emitidos  
(base do Enap dados) - 10.12.20 às 04h



**Meta:** aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🍷

**INDICADOR 2.3:** Variação do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração na modalidade a distância em relação a 2019



**Meta:** aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020

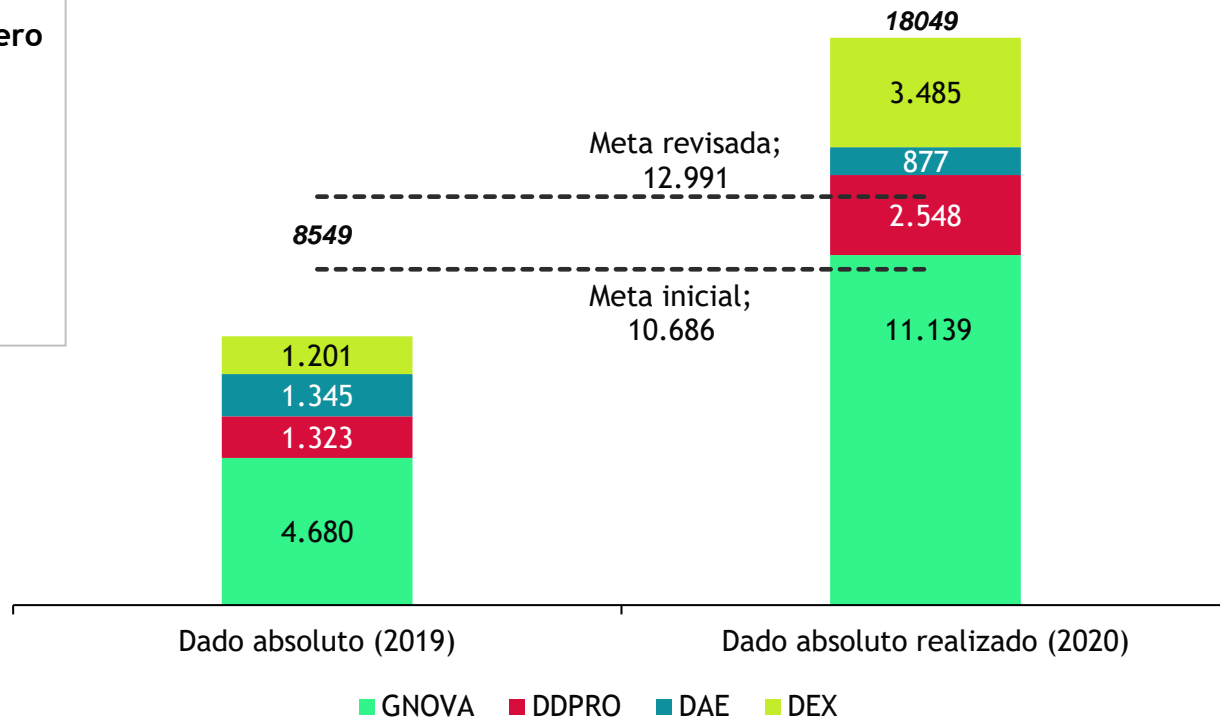
**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🤖

**INDICADOR 2.4:** Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019

**Observações:**

- **DAE:** em 2019 foi contemplado o número de participações em eventos e oficinas da especialização.
- 9.974 certificados de participação emitidos (considerando eventos e oficinas). Isso representa 5.802 CPFs únicos.

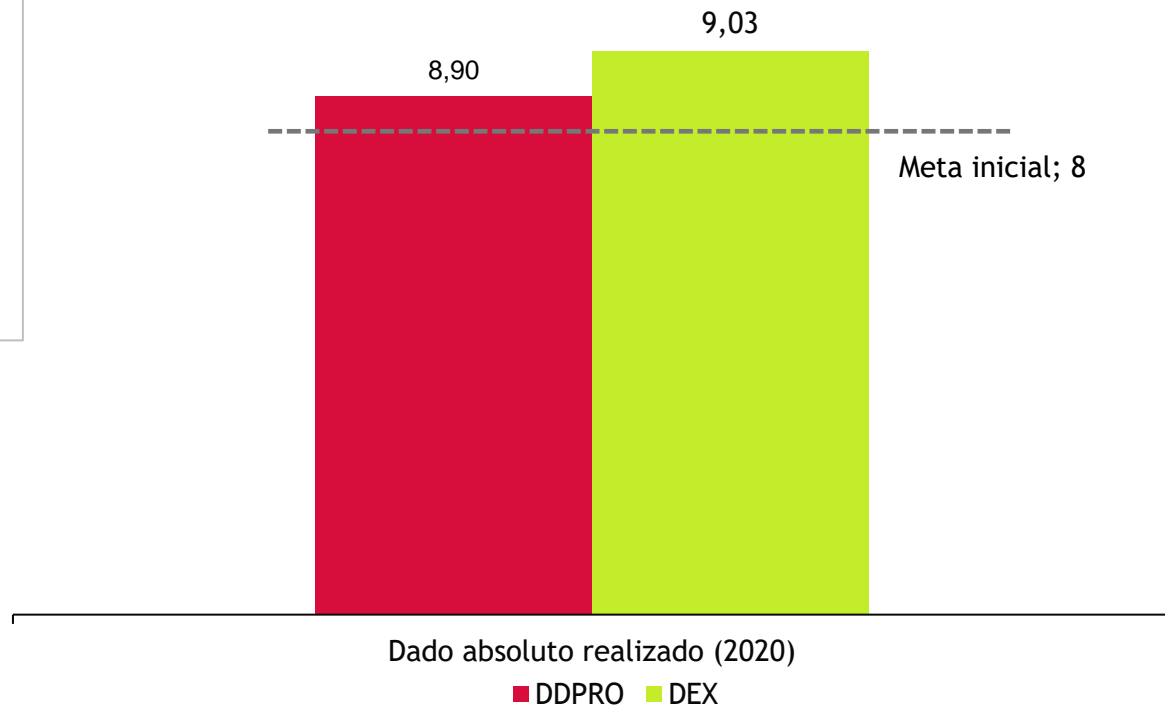
Fonte de dados: SUAP, EVG e SIAPE, dados atualizados em 10/12/20 às 04:00.



**Meta:** obter média 8 na avaliação de reação da Enap em 2020.

**Resultado 2020:** média de 8,90. 😊

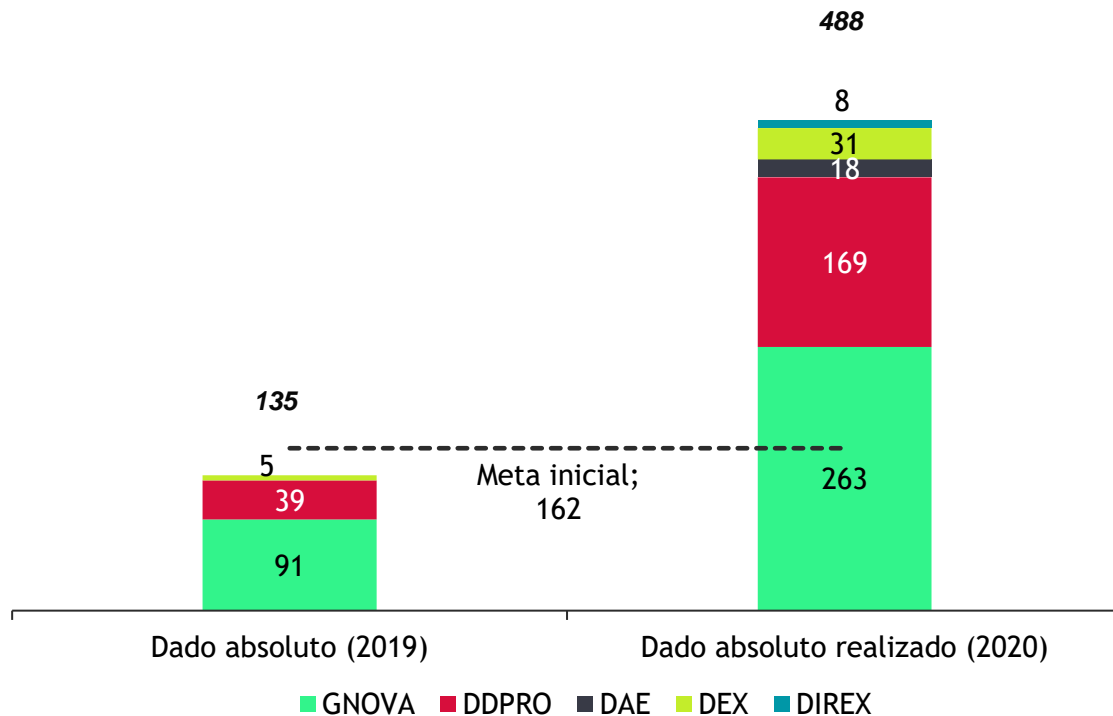
**INDICADOR 2.7:** Média da avaliação geral do curso feita por todos os alunos no formulário de avaliação de reação, por programa e para a Enap.



**Meta:** aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🏆

**INDICADOR 9.1:** Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019



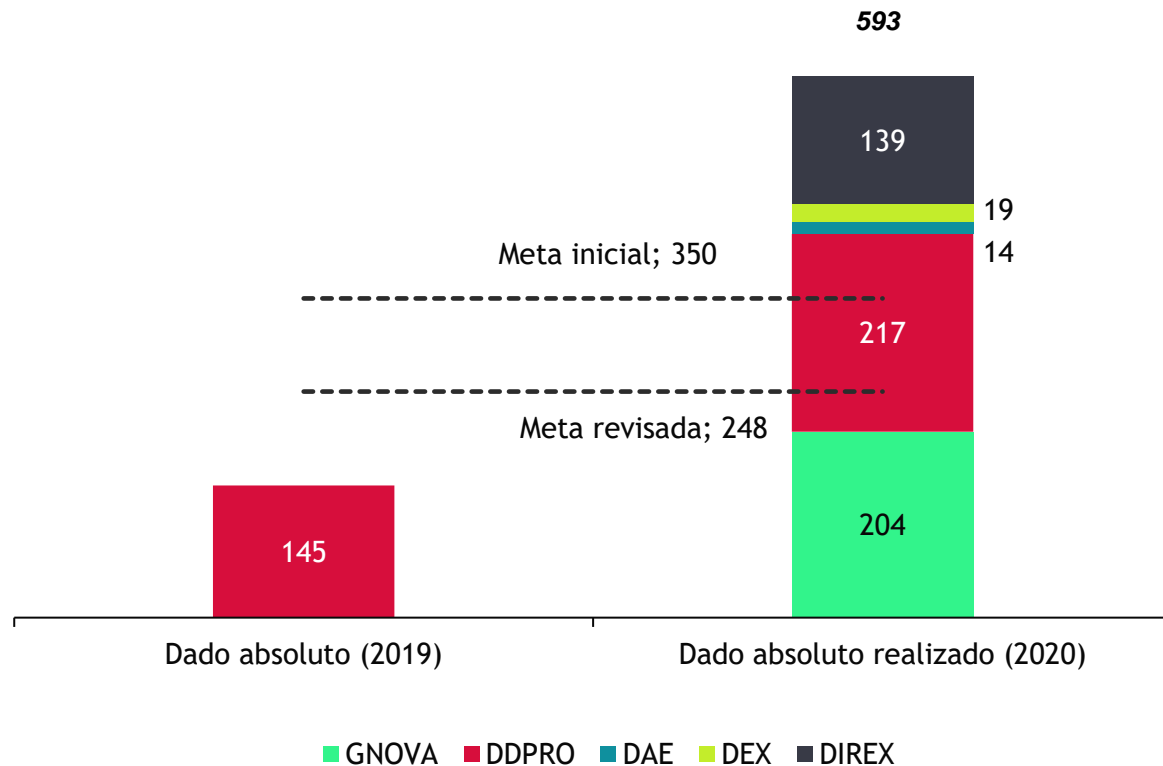
**Meta:** qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.

**Resultado 2020:** qualificado 31% . 🍷

**INDICADOR 10.1:** % de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola

**Observações:** considerando 779 colaboradores, o realizado foi de 31%, sendo:

- **DDPRO (44%)**, base de 492 professores;
- **DEX (13%)**, base de 58 professores, 65 orientadores de TCC e 20 tutores especialistas;
- **DAE (58%)**, base de 24 professores do corpo docente.
- **GNOVA (170%)**, base de 120 facilitadores no banco. GNOVA capacitou além de seu banco.



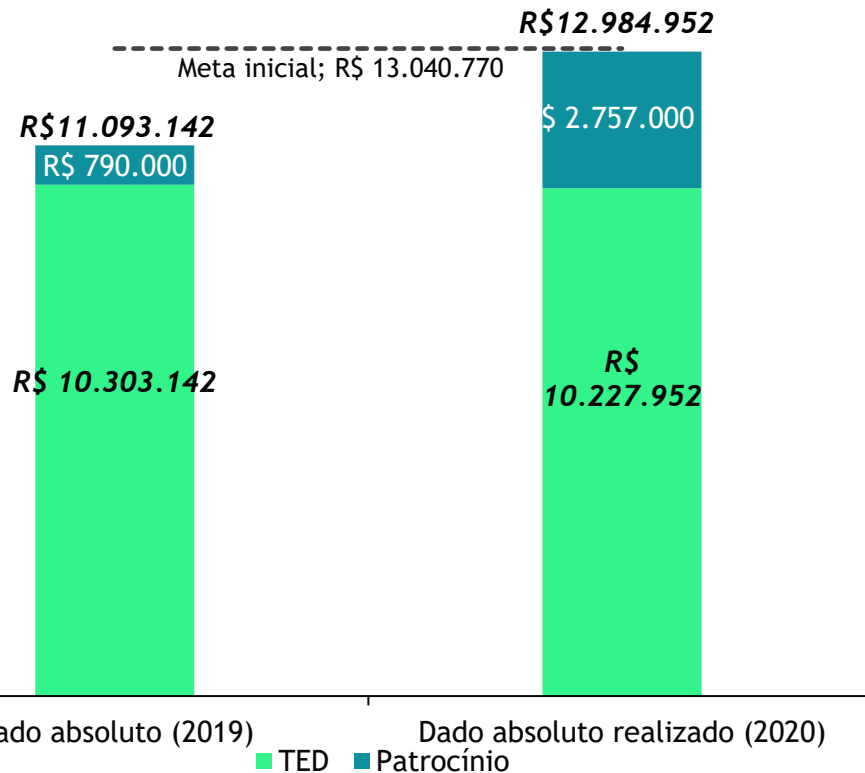
**Meta:** aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 17%. 😞

**INDICADOR 14.1:** Variação da captação de recursos externos

Observação, composição Patrocínios (2020):

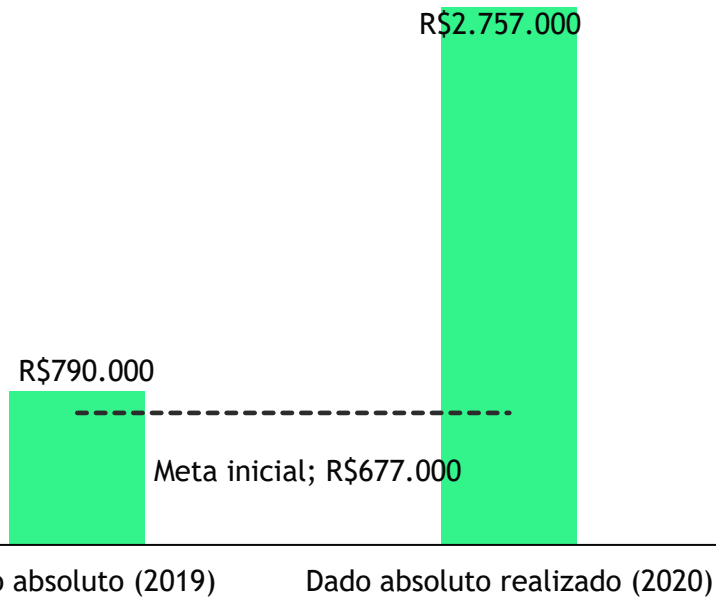
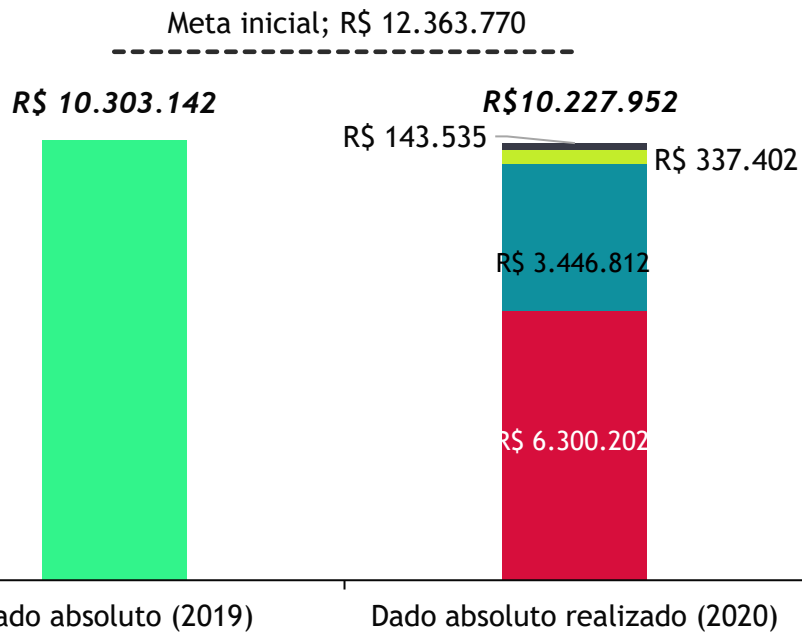
- Desafios: R\$1.390.000
- Semana de Inovação = R\$ 1.367.000



Detalhamentos

TED

Patrocínio



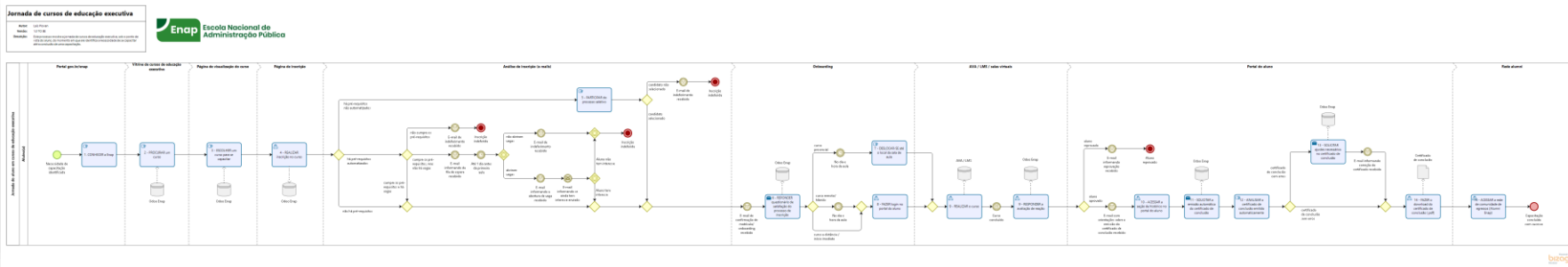
■ DDPRO ■ GNOVA ■ DEX ■ DAE

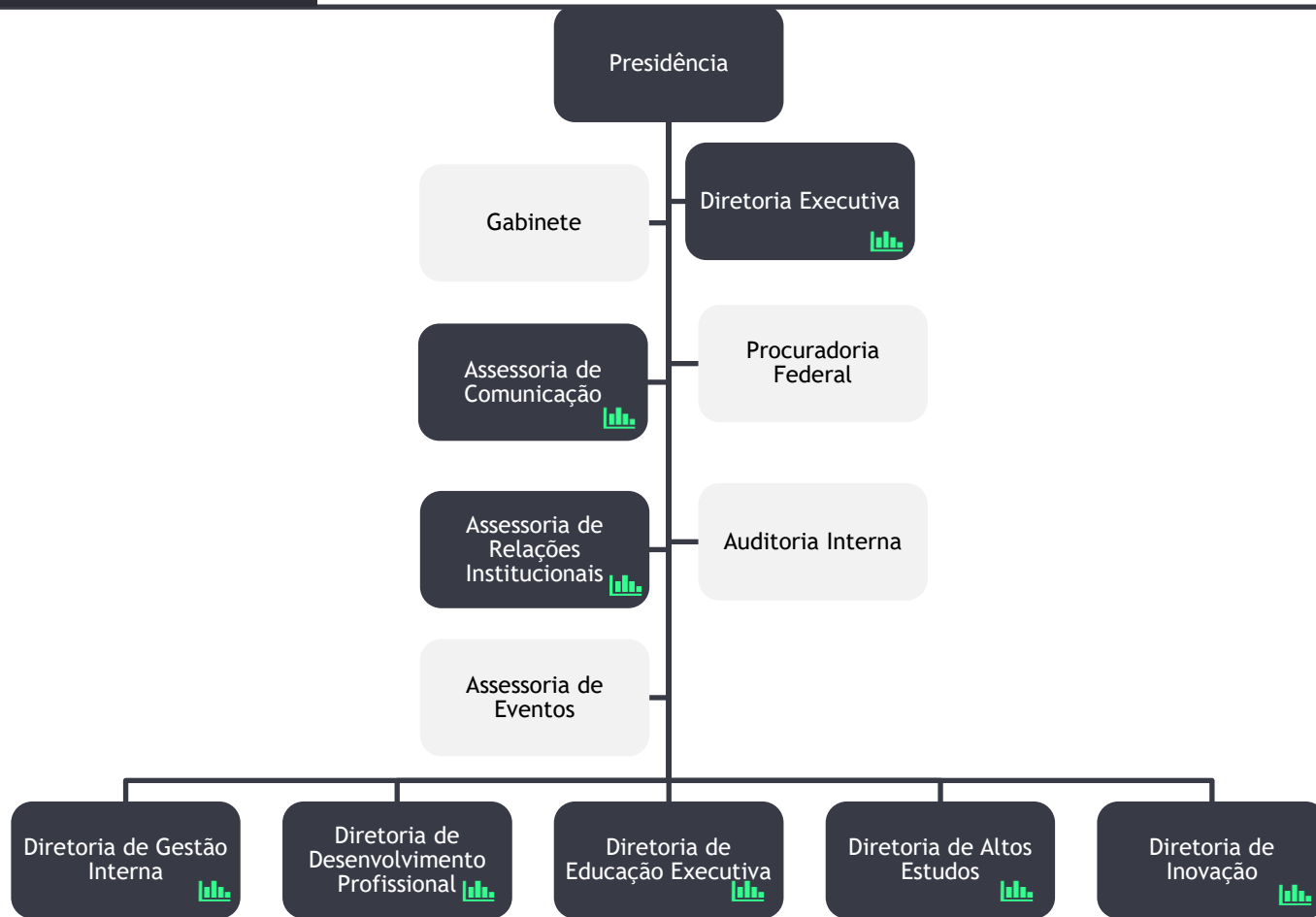


**Meta:** redesenhar, em 2020, 100% do processo de inscrição do Portal do aluno e da EV.G para que ele seja integrado.

**Resultado 2020:** processo 100% redesenhado.

**INDICADOR 15.1:** % do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G redesenhado





RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.						03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.		06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.		
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	
	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn) 2020.	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido	Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/CFE 4	Varição do número de certificados emitidos e participações de alunos DAS/CFE 5	Varição do número de participações de alunos NE	Número de instituições diferentes (Secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas publicadas no repositório da Enap
	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	Varição do número de usuários* do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de alcance de Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial	% de processos críticos rimer após implementado/automatizados	% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado	Varição do número de parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019	Varição do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.					
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR				
	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? das áreas com base no CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	14.3 Melhorar a qualidade do gestor? em relação ao ano anterior, reduzindo o custo de gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada

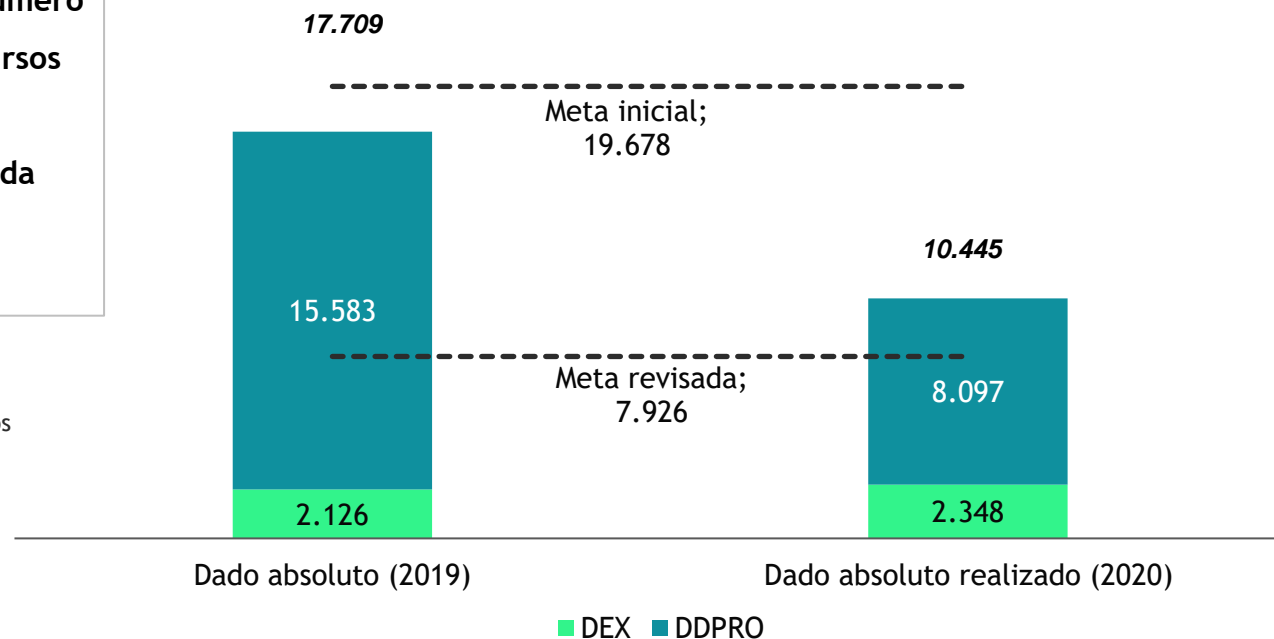
PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.					
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR				
	014. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	14.3 Melhorar a qualidade do gestor? em relação ao ano anterior, reduzindo o custo de gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada

**Meta:** aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.

**Resultado 2020:** a meta revisada foi superada em 31%. 🍷

**INDICADOR 2.1:** Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019

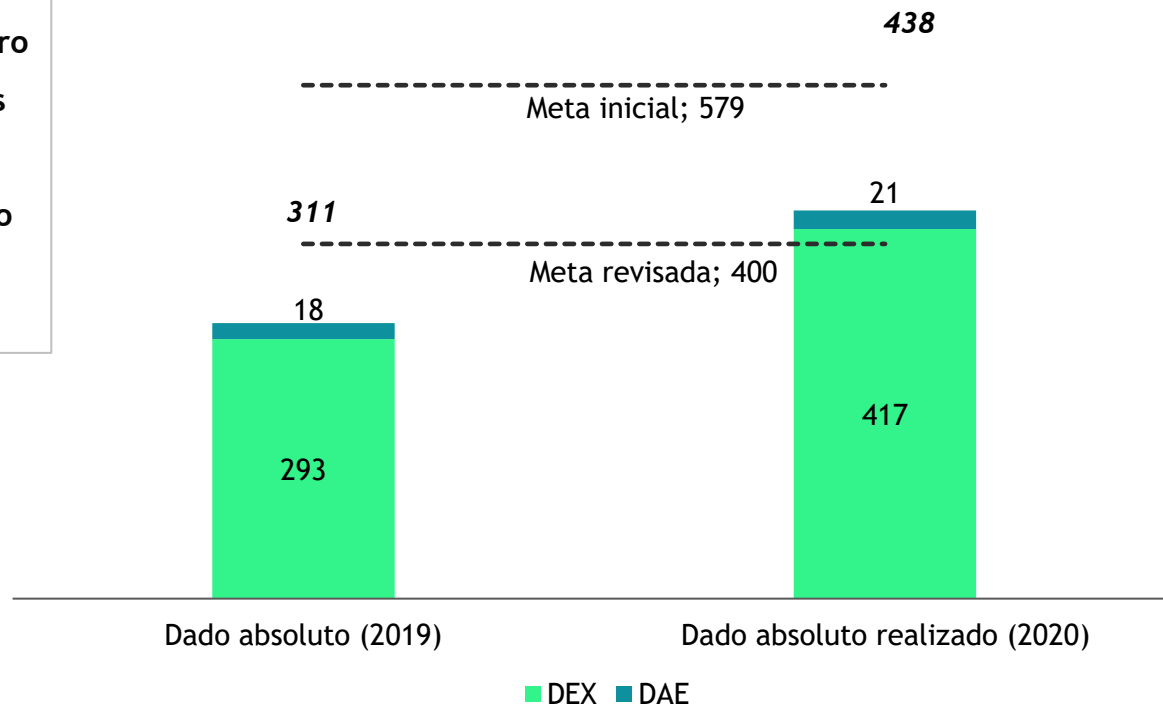
**Observações:** : 10211 certificados emitidos  
(base do Enap dados) - 10.12.20 às 04h



**Meta:** aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 41%. 😁

**INDICADOR 2.2:** Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019



**Meta:** aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020

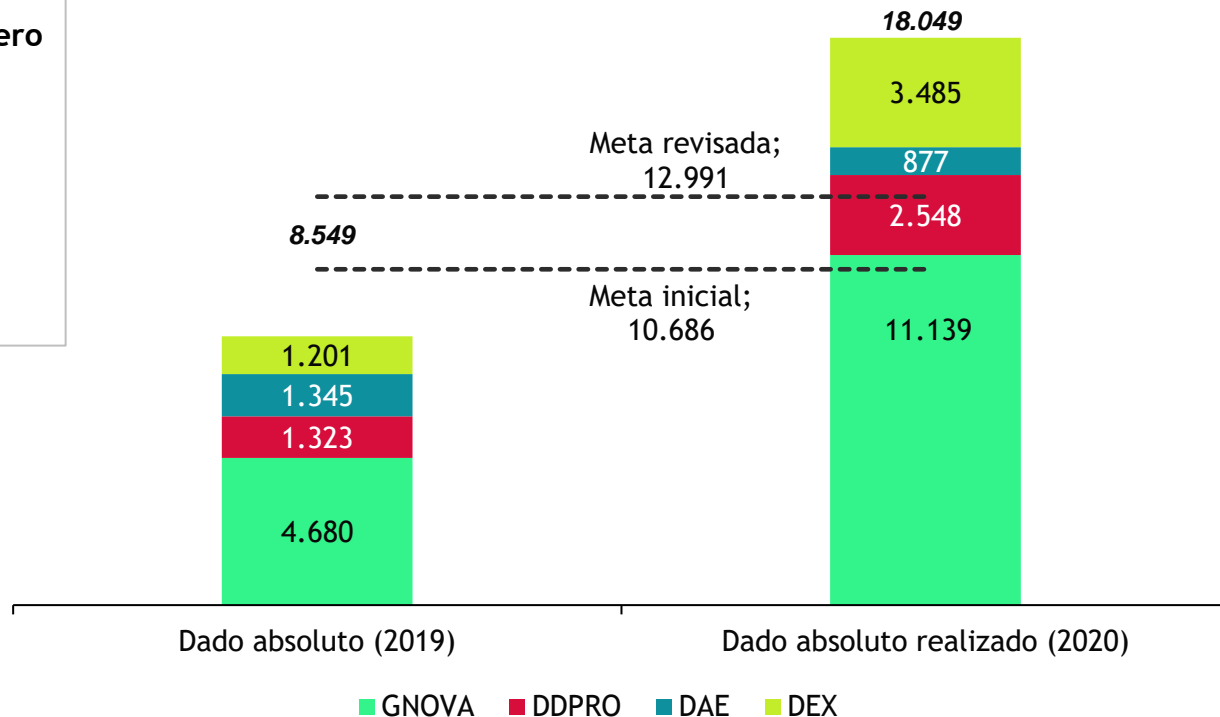
**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🎉

**INDICADOR 2.4:** Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019

**Observações:**

- **DAE:** em 2019 foi contemplado o número de participações em eventos e oficinas da especialização.
- 9.974 certificados de participação emitidos (considerando eventos e oficinas). Isso representa 5.802 CPFs únicos.

Fonte de dados: SUAP, EVG e SIAPE, dados atualizados em 10/12/20 às 04:00.



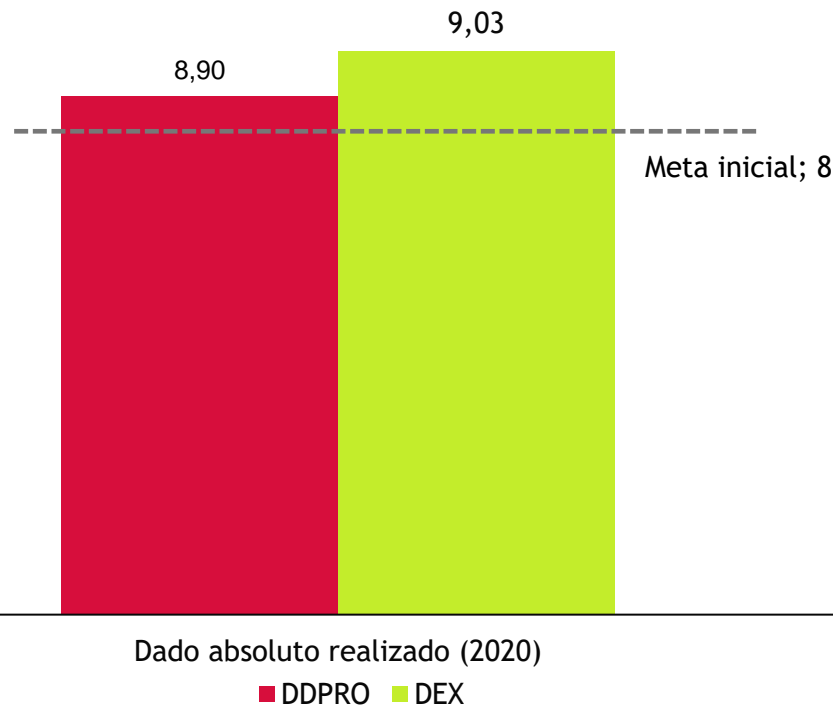
**Meta:** obter média 8 na avaliação de reação da Enap em 2020.

**Resultado 2020:** média de 9,03. 🤗

**INDICADOR 2.7:** Média da avaliação geral do curso feita por todos os alunos no formulário de avaliação de reação, por programa e para a Enap.

Observações:

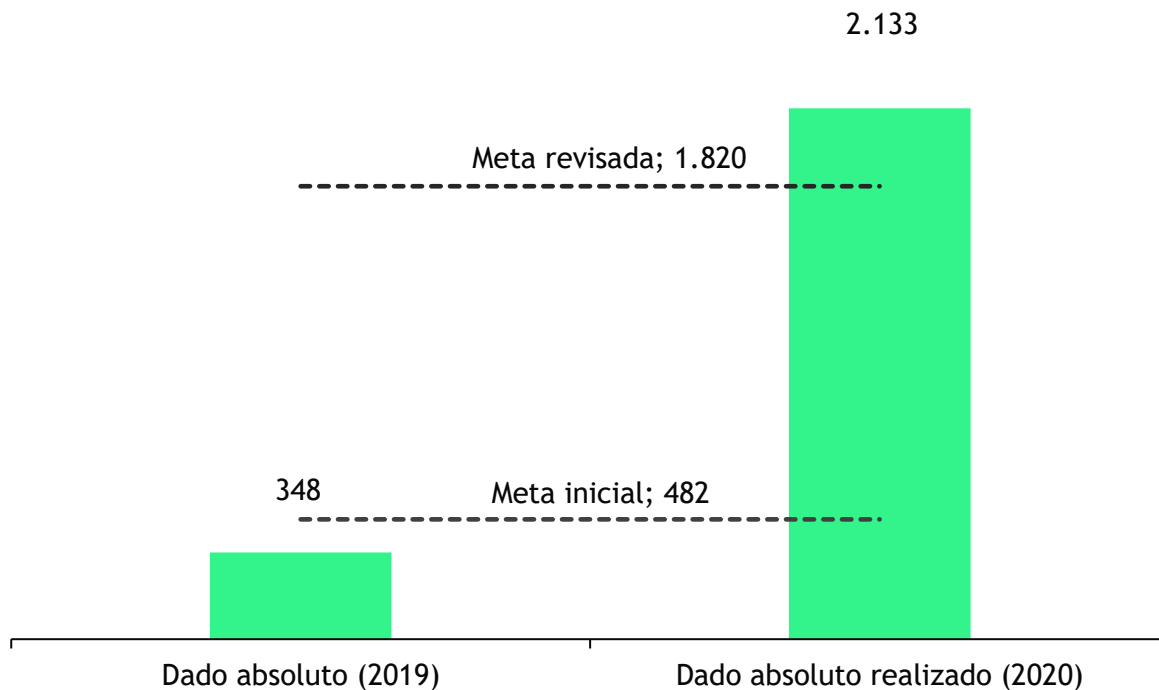
DEX (CGCAE: 9,3; CGEST: 9,1, CGMBA: 8,7



**Meta:** aumentar em 40% o número certificados emitidos e participações de altos executivos DAS/FCPE (4, 5 e 6), NE e equivalentes nas agências reguladoras nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 4 vezes 🎉

**INDICADOR 4.1:** N° de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FCPE 4, 5, 6, NE e equivalentes nas agências reguladoras.





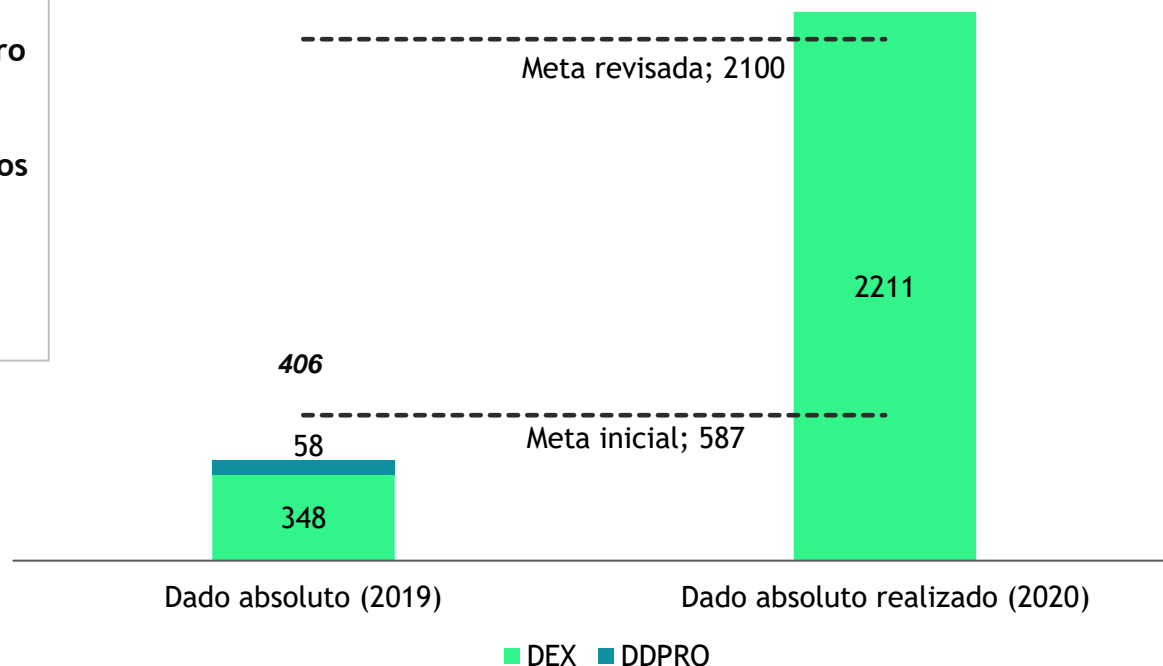
**Meta:** aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 3 vezes 🤗

**INDICADOR 4.2:** Variação do número de alunos de perfil de altos executivos concluintes dos governos federal, estadual, distrital e municipal, incluindo os demais Poderes em relação a 2019

Observações:

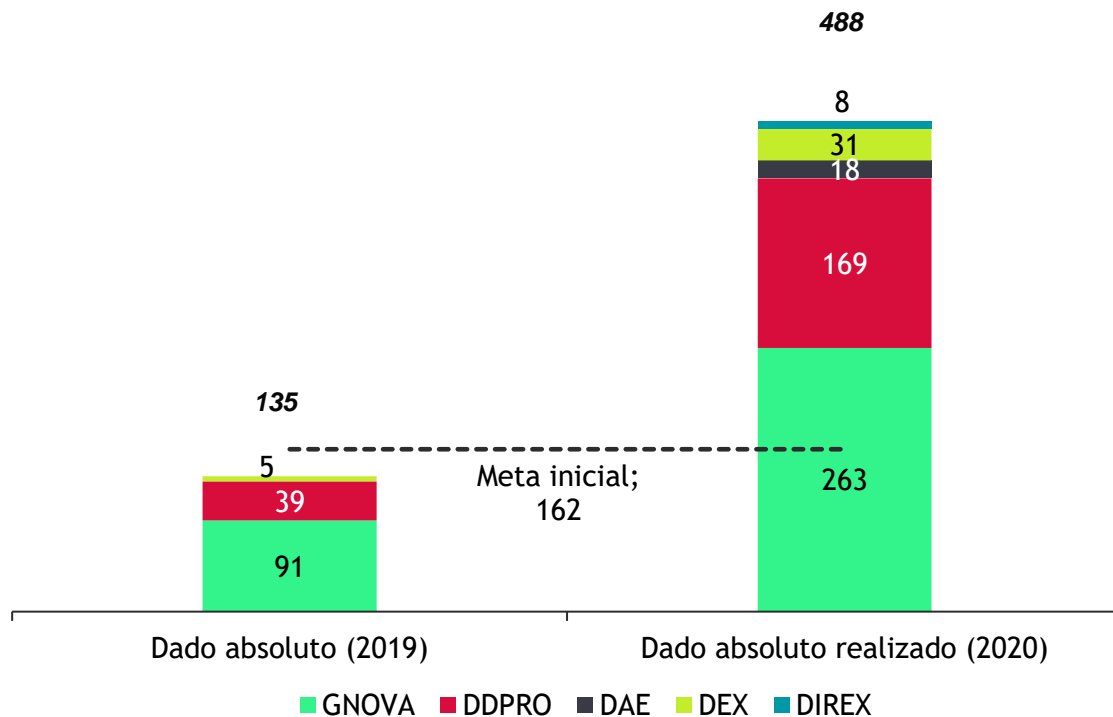
DDPRO: não houve oferta do PDL




**Meta:** aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🍷

**INDICADOR 9.1:** Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019



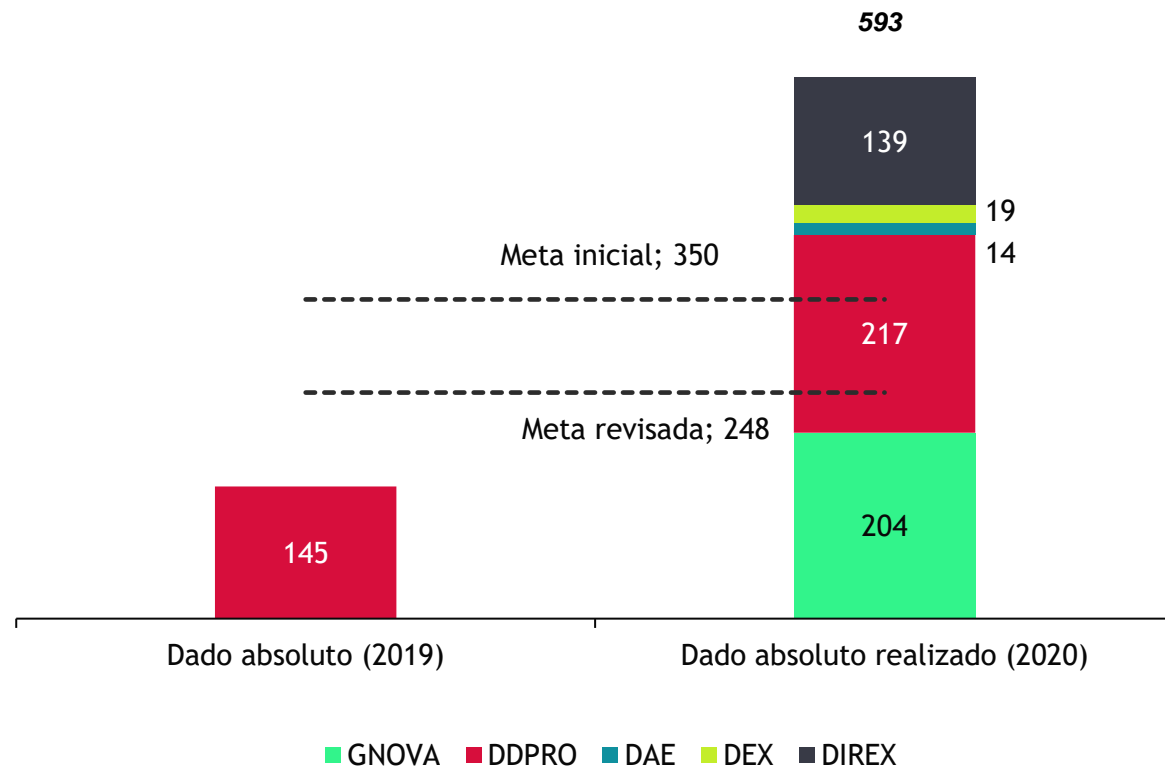
**Meta:** qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.

**Resultado 2020:** qualificado 31%. 

**INDICADOR 10.1:** % de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola

**Observações:** considerando 779 colaboradores, o realizado foi de 31%, sendo:

- **DDPRO (44%)**, base de 492 professores;
- **DEX: (13%)**, base de 58 professores, 65 orientadores de TCC e 20 tutores especialistas;
- **DAE (58%)**, base de 24 professores do corpo docente.
- **GNOVA (170%)**, base de 120 facilitadores no banco. GNOVA capacitou além de seu banco.



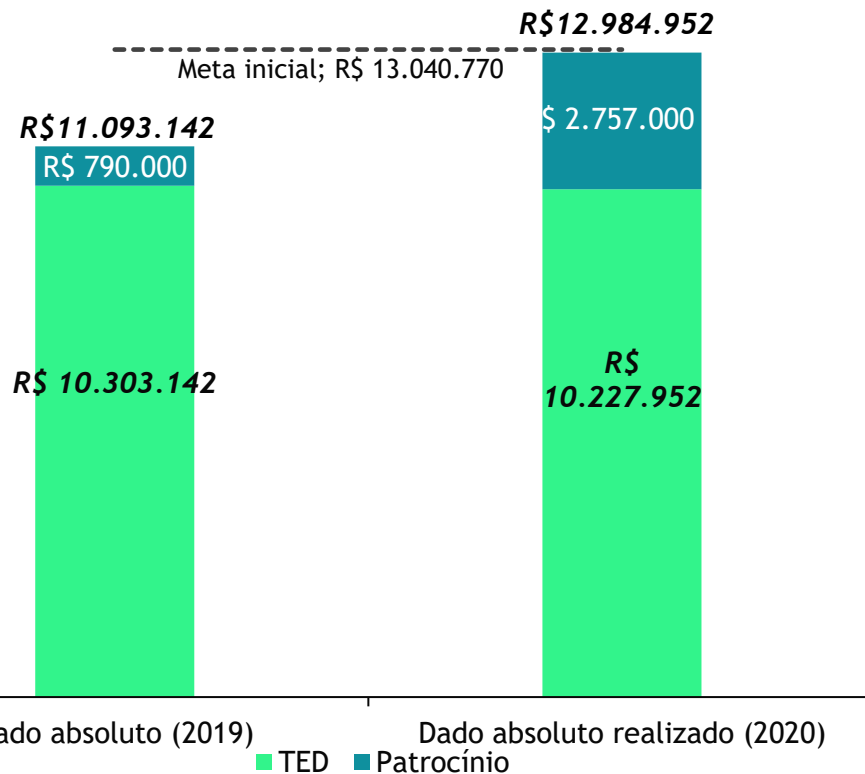
**Meta:** aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 17% 

**INDICADOR 14.1:** Variação da captação de recursos externos

Observação, composição Patrocínios (2020):

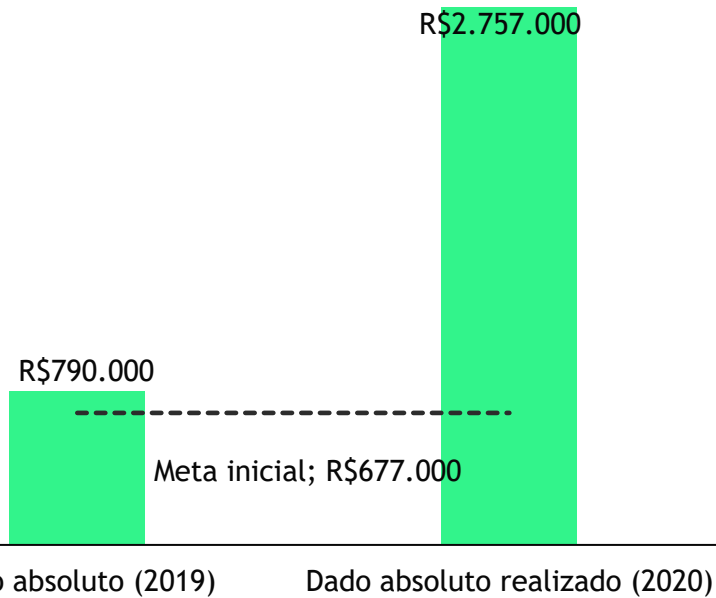
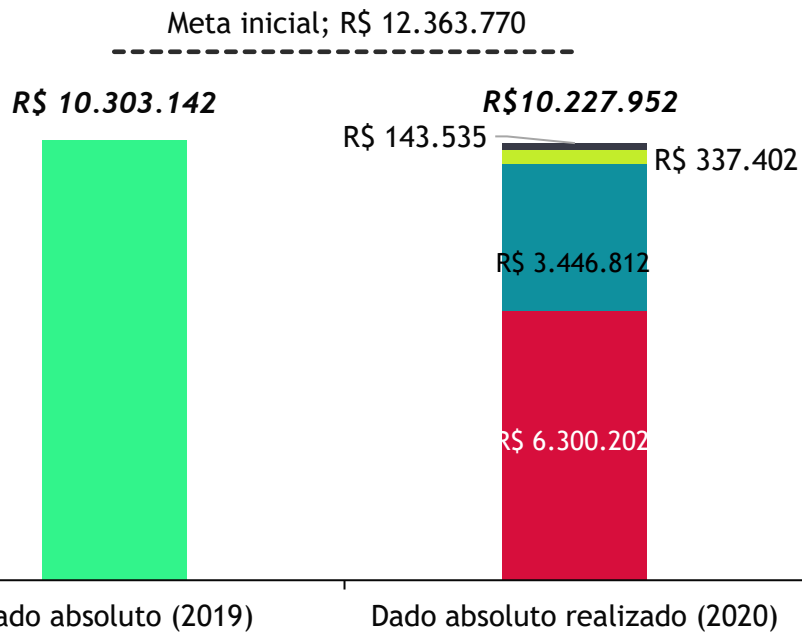
- Desafios: R\$1.390.000
- Semana de Inovação = R\$ 1.367.000



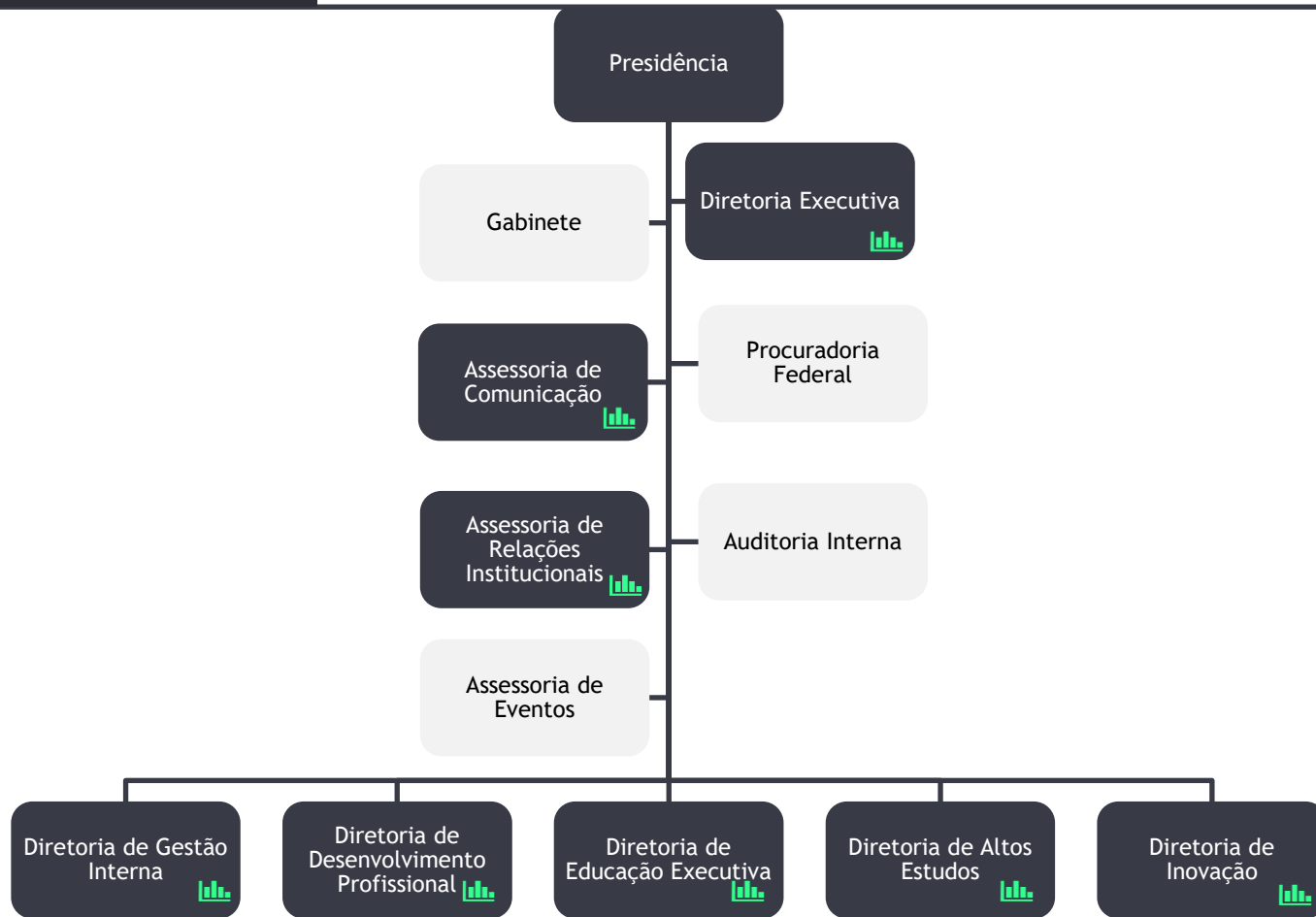
Detalhamentos

TED

Patrocínio



■ DDPRO ■ GNOVA ■ DEX ■ DAE



RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.						03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.		06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	
	META	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.		2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e híbridos em 2020.		2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração no modo presencial e híbrido em relação a 2019.		2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.		2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.		2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.		2.7 Obter média 8 na avaliação de reação dos cursos da Enap em 2020.	
INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração no modo presencial e híbrido em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração no modo presencial e híbrido em relação a 2019		Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019		% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap		Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn) em 2020.	
		Número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração no modo presencial e híbrido em relação a 2019		Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração no modo presencial e híbrido em relação a 2019		Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019		% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap		Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap		Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn) em 2020.	

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.					
	META	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.		8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.		8.2 Aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.		9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.		10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.		10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos (professores e facilitadores) cadastrados na Enap em 2020.		11.1 Aprimorar 5 processos críticos da Escola (ex.: GECC, Fundação de apoio, SIJAP, Inexistibilidade) em 2020.		11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos da Enap até 2020.	
INDICADOR	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance das redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		Número de processos críticos aprimorados (implantados/automatizados)		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado			
		Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019		Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance das redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		Número de processos críticos aprimorados (implantados/automatizados)		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado	

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias as fontes de recursos.		015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.									
	META	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDITIC em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto de gestão da ocupação da Enap.	
INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDITIC		Proposta de Termo de Referência elaborada			
		% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap		% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDITIC		Proposta de Termo de Referência elaborada	

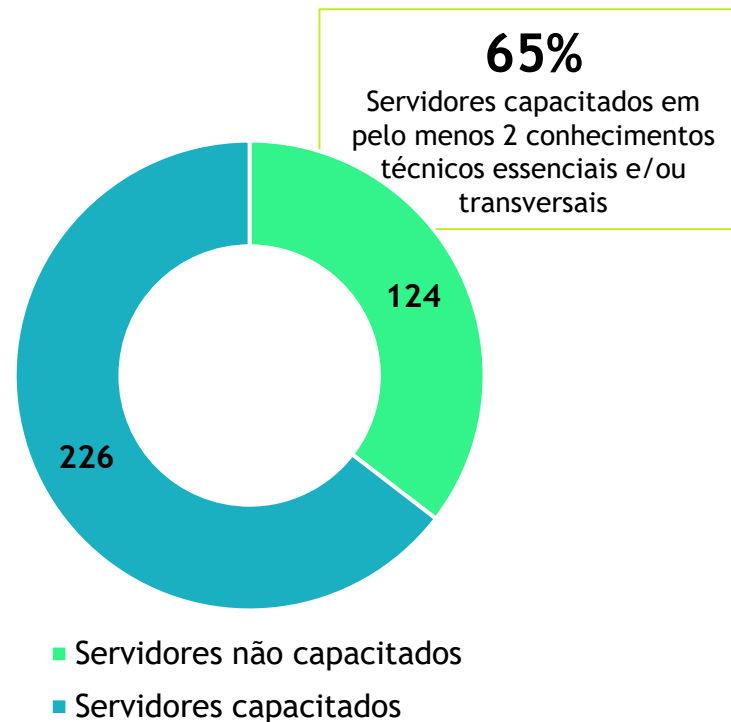
**Meta:** 50% de servidores capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap até dezembro de 2020.

**Resultado 2020:** 65% de servidores capacitados.



**INDICADOR 13.1:** % de servidores capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap

No cálculo foi considerado os 350 servidores em exercício na escola. Ao todo, a Enap possui 377 servidores, mas 14 estão afastados e 13 cedidos.





**Meta:** 50% de servidores capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap até dezembro de 2020.

**15**  
Ações de capacitação realizadas

**100%**  
Das ações de capacitação atreladas a pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais

Oficina de Acessibilidade com a Tecnologia Microsoft

Oficina “Avaliação de desempenho como instrumento de gestão: como definir metas e indicadores intermediários e individuais”

Oficina de Linguagem Simples -Patricia Saldanha Marinho de Almeida

Curso Gerenciamento de Projetos Versão EAD

Curso: Transposição de Cursos Presenciais para EAD

Curso: Gestão Ágil de Projetos - Scrum, Trello e Kanban

Curso Gerenciamento de Projetos -Rafael Vilela

Curso : Em tecnologias educacionais do Google for Education (Aplicativos da Suíte Educacional do Google)

Curso: Orçamento na Prática

Curso SEI na prática

Curso: Comunicação e mindset digital: Como utilizar o Zoom em atividades interativas

Curso: Língua Estrangeira (Programa PIELE)

Apresentação síncrona à distância das ferramentas Trello e Google Sites

Curso: Reforma da Previdência Aplicada aos Sistemas SIAPE e SIAPEcad

Curso: SISREF - Sistema de Registro Eletrônico de Frequência

## COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

As competências técnicas do Gabinete foram desdobradas a partir de 1 macroprocesso da cadeia de valor. Abaixo, veja as competências com suas respectivas descrições e conhecimentos necessários.

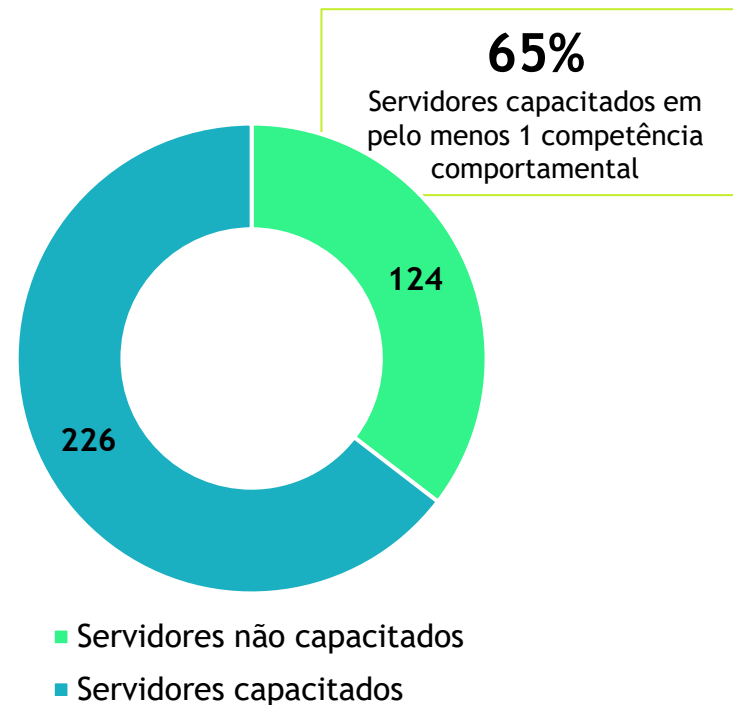
#	COMPETÊNCIAS TÉCNICAS	DESCRIÇÃO	CONHECIMENTOS
<b>APOIAR O DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL</b>			
1	Realizar gestão de agendas do(a) Presidente	Receber demandas de eventos e reuniões via e-mail, correio ou SEI e despachar com a Chefe de Gabinete com o(a) Presidente da ENAP; Agendar marcações aprovadas via Outlook do(a) Presidente com acesso para seus secretários, assessora e visualização dos diretores; Agendar local da reunião e solicitar reserva de sala, bem como gerar a agenda até a realização do evento; Enviar a Agenda do Dia Seguinte do(a) Presidente via WhatsApp no grupo "Agenda do(a) Presidente"; Se necessário, providenciar traslado nas agendas externas e serviços de café e água nas reuniões internas.	Língua Portuguesa Inglês Espanhol Francês Estrutura e Funcionamento da Enap SEI Portal da Enap Ferramentas de Busca e Alerta de Notícias Folclore Office Secretariado Gestão de Processos Gestão do Tempo Técnicas de Negociação Lei nº 12.527/2011 Lei nº 12.813/2013 Resolução nº 11/2017

**Meta:** 50% de servidores capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap até dezembro de 2020.

**Resultado 2020:** 65% de servidores capacitados. 🎉

**INDICADOR 13.2:** % de servidores capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap

No cálculo foi considerado os 350 servidores em exercício na escola. Ao todo, a Enap possui 377 servidores, mas 14 estão afastados e 13 cedidos.



**Meta:** 50% de servidores capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap até dezembro de 2020.

**15**  
Ações de capacitação realizadas

**100%**  
dos cursos atrelados a pelo menos 1 competência comportamental

Oficina de Acessibilidade com a Tecnologia Microsoft

Oficina “Avaliação de desempenho como instrumento de gestão: como definir metas e indicadores intermediários e individuais”

Oficina de Linguagem Simples -Patricia Saldanha Marinho de Almeida

Curso Gerenciamento de Projetos Versão EAD

Curso: Transposição de Cursos Presenciais para EAD

Curso: Gestão Ágil de Projetos - Scrum, Trello e Kanban

Curso Gerenciamento de Projetos -Rafael Vilela

Curso : Em tecnologias educacionais do Google for Education (Aplicativos da Suíte Educacional do Google)

Curso: Orçamento na Prática

Curso SEI na prática

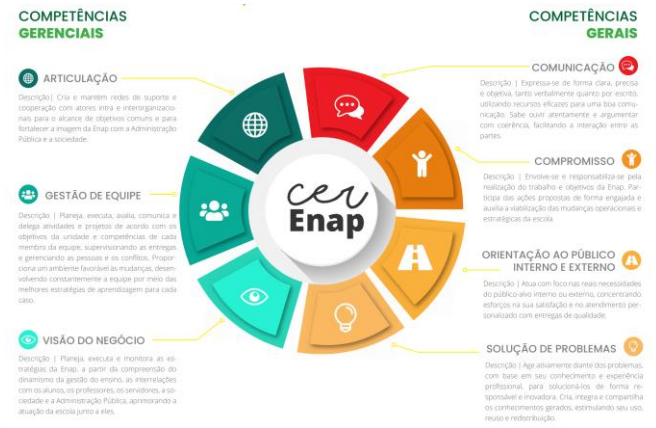
Curso: Comunicação e mindset digital: Como utilizar o Zoom em atividades interativas

Curso: Língua Estrangeira (Programa PIELE)

Apresentação síncrona à distância das ferramentas Trello e Google Sites

Curso: Reforma da Previdência Aplicada aos Sistemas SIAPE e SIAPEcad

Curso: SISREF - Sistema de Registro Eletrônico de Frequência



**Meta:** melhorar a qualidade do gasto, criando uma metodologia que possa mensurar a variação dos gastos com custeio do funcionamento das instalações e dos serviços de suporte administrativo em 2020.

**Resultado 2020:** metodologia criada. 😊

**INDICADOR 14.3:** metodologia criada

**Observação:** após definida a metodologia - e fundamentalmente os filtros de delimitação de escopo - faremos as devidas consultas no SIAFI para termos os números finais de execução ano a ano.

### Custeio do Funcionamento das Instalações e Serviços de Suporte Administrativo da Enap

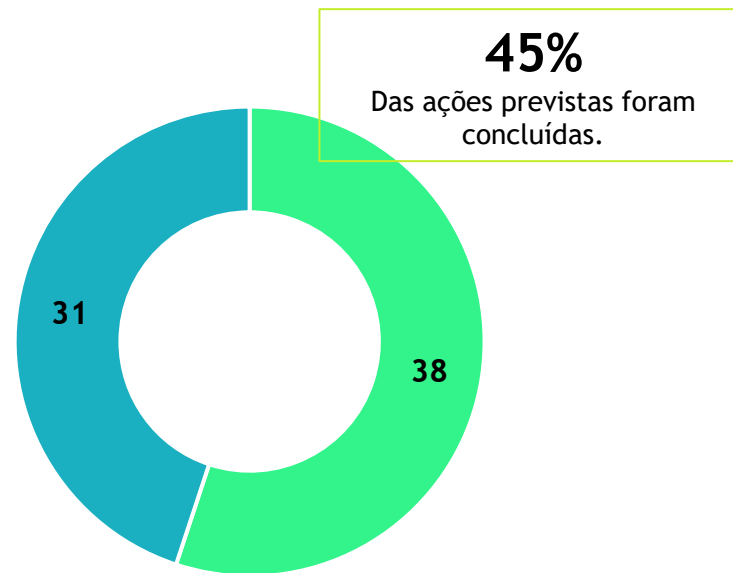
– Considerações sobre Metodologia de Cálculo -

Meta	Indicador	Fórmula de Cálculo
Melhorar a qualidade do gasto com custeio do funcionamento das instalações e dos serviços de suporte administrativo	Variação % das despesas de funcionamento e manutenção pagas no ano em relação ao ano anterior	Total das despesas de funcionamento pagas (orçamento do exercício e restos a pagar) no ano dividido pelo total das despesas de funcionamento pagas (orçamento do exercício e restos a pagar) no ano anterior.

**Meta:** concluir 45% das 69 ações previstas no PDTIC (2020-2022) em 2020.

**Resultado 2020:** concluído 45%. 🎉

**INDICADOR 15.2:** % de ações concluídas no PDTIC



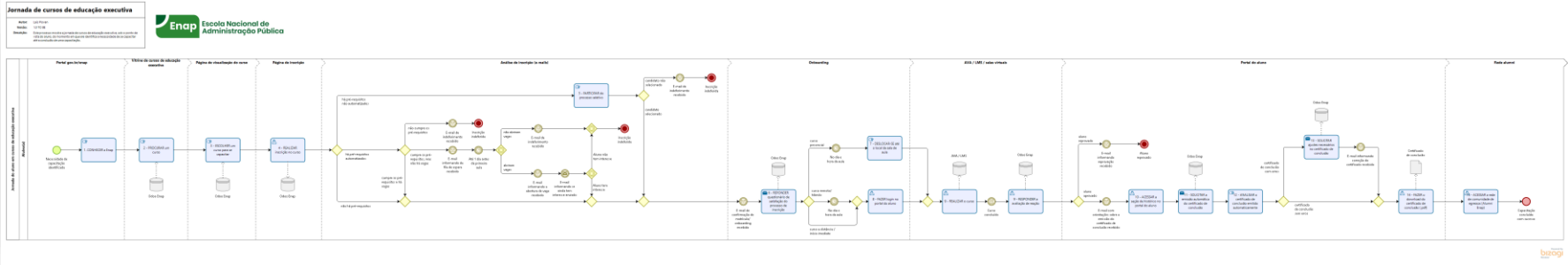
■ Ações não realizadas   ■ Ações realizadas

**Meta:** redesenhar, em 2020, 100% do processo de inscrição do Portal do aluno e da EV.G para que ele seja integrado.

**Resultado 2020:** processo 100% redesenhado.



**INDICADOR 15.1:** % do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G redesenhado




**Meta:** elaborar, em 2020, uma proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação na Enap.

**Resultado 2020:** proposta de Termo de Referência em andamento. 

### INDICADOR 16.1: Proposta de Termo de Referência elaborada

*Observação: o estudo começou no segundo semestre de 2020. O TR trata de um serviço conhecido como Gerenciamento de Facilities e a proposta visa unificar de mais de 15 contratos, sendo muitos deles com graus de complexidade bastante elevados.*

*Trata-se de um estudo inovador que colocará a ENAP entre as instituições mais avançadas no quesito gestão predial. Dito isso, a proposta com o Estudo Técnico Preliminar foi finalizada e será formalizada no SEI até o dia 31/12/2020. No começo de janeiro a confecção do Termo de Referência será iniciada.*


**Escola Nacional de Administração Pública**

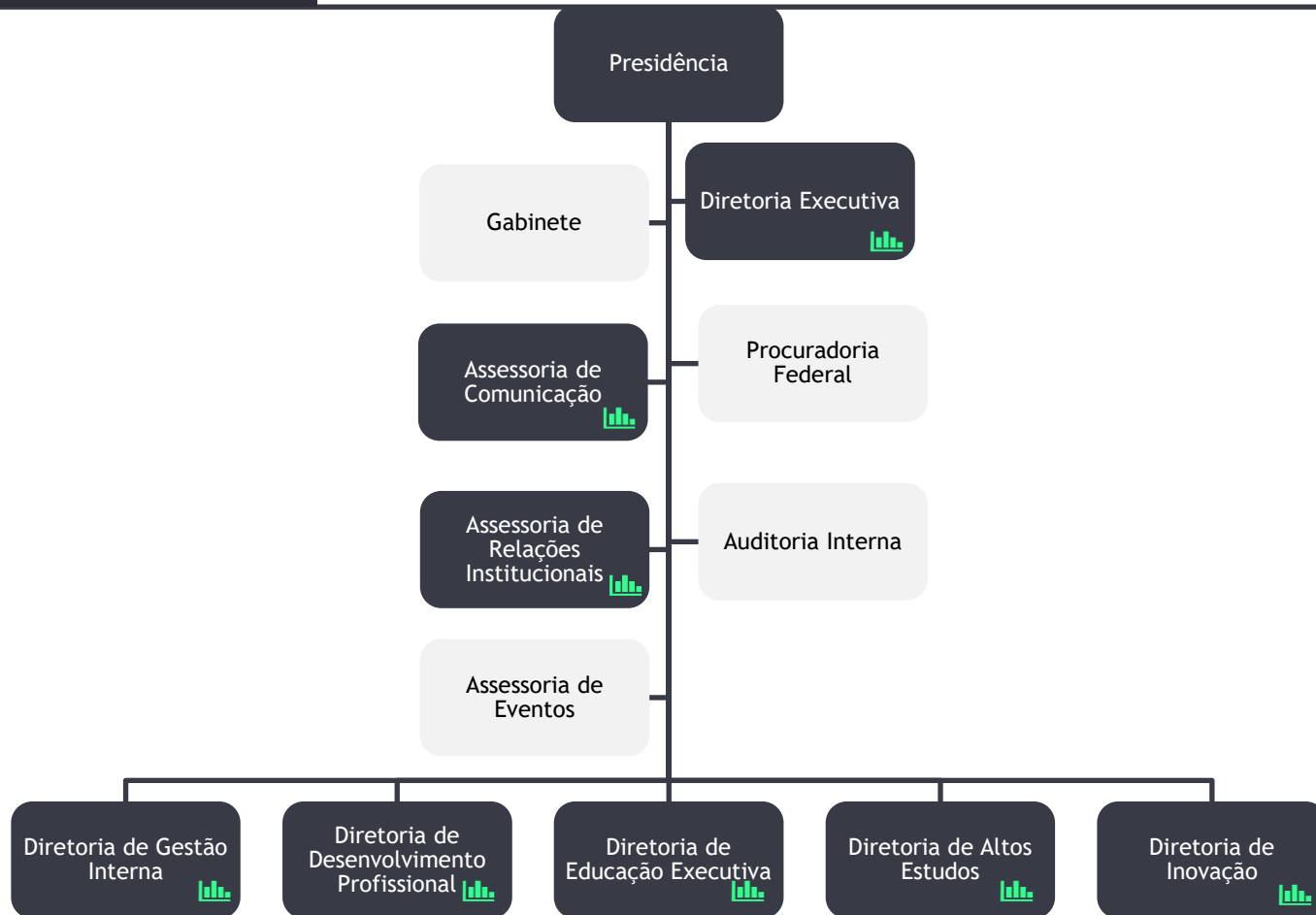
**ESTUDOS TÉCNICOS PRELIMINARES (ETP)**

Órgão	
Setor Requisitante (Unidade/Setor/Depto): Coordenação Geral de Logística e Contratos - Diretoria Interna	
Responsável pela Demanda: Alysson Pedro Dias Pinheiro	Matrícula/SAPE: 1822247
E-mail: alysson.pinheiro@enap.gov.br	Telefone: 2020-3344

**DEFINIÇÃO DO OBJETO**

Contratação de empresa para a prestação de serviços de ocupação de imóveis públicos, consistindo nos serviços de conservação e manutenção de infraestrutura predial; apoio administrativo; conservação e limpeza; manutenção de instalações civis, elétricas, hidráulicas, instalações de combate a incêndio, cabeamento estruturado, sistemas de climatização e ventilação, mobiliário, divisórias, equipamentos de transporte vertical, vigilância e CFTV incluindo todos os insumos, peças de reposição e demais materiais necessários, com o objetivo de garantir a continuidade e disponibilidade dos serviços de forma integrada e conjunta.

**I - Descrição da necessidade da contratação**



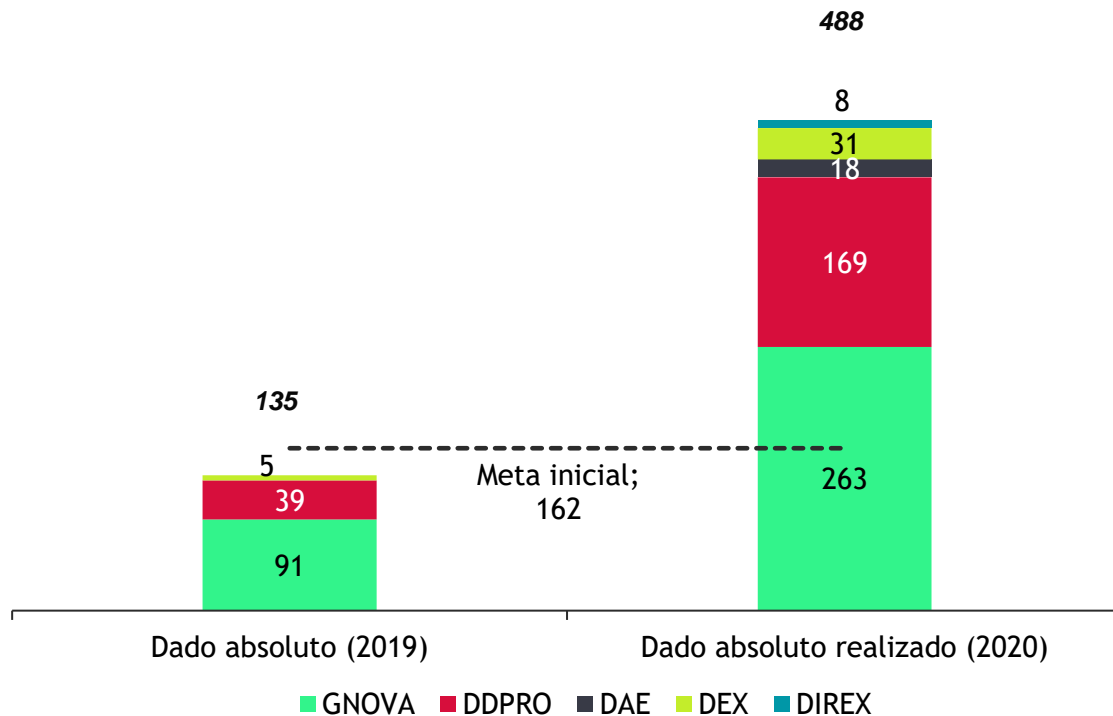


RESULTADOS E GOVERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR				
		O1. Promover a implantação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Número de cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo Enap	O2. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos? até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração na modalidade presencial e híbrida em relação a 2019	2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e híbridos? até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de longa duração na modalidade presencial e híbrida em relação a 2019	2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância? em 2020.	Varição do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em relação a 2019	2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019				
			2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		2.6 Obter média 7 no NPS? nas ações de aprendizagem? ofertadas pela Enap em 2020.	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap	2.7 Obter média 8 na avaliação de reação? da Enap em 2020.	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap	3.1 Posicionar a Enap no Ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? DAS/FPE (4, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.	Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 4 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 5 Nº de certificados emitidos e participações de alunos DAS/FPE 6 Nº de certificados emitidos e participações de alunos NE Nº de certificados emitidos e participações de alunos equivalente nas agências reguladoras.		
		O3. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	3.1 Posicionar a Enap no Ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)	O4. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.	4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos? dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.	Varição do número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital e municipal, incluindo os demais Poderes em relação a 2019	4.3 Aumentar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	4.4 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	4.5 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas no repertório da Enap				
			4.6 Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas no repertório da Enap		O5. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública? e transformação governamental? em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	O6. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras? e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios? em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas no repertório da Enap				
		O7. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	O8. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários? do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019	8.2 Aumentar em 30% o alcance? da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	O9. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas? que adotam metodologias ativas? e inovadoras? em 2020.	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	O10. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		
			10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos? (professores? e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		O11. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processo, metas e indicadores claros.	11.1 Aprimorar 5 processos críticos? da Escola (ex.: GECC, fundação de apoio, SUAP, inexistibilidade) em 2020.	Nº de processos críticos aprimorados/automatizados	11.2 Realizar a gestão de riscos de 10% dos projetos estratégicos? da Enap até 2020.		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado	O12. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.		12.1 Ampliar em 45% as ações? realizadas com parceiros subnacionais e não estatais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019	12.2 Ampliar em 30% as ações? realizadas com parceiros internacionais? até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019
		O13. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? das áreas com base no CeRenap? em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CeRenap	O14. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	O15. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	O16. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC? em 2020.	% de ações concluídas no PDTIC
			15.4 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.	% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado		15.5 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar a pilotagem da gestão da ocupação? da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada										


**Meta:** aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🍷

**INDICADOR 9.1:** Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019



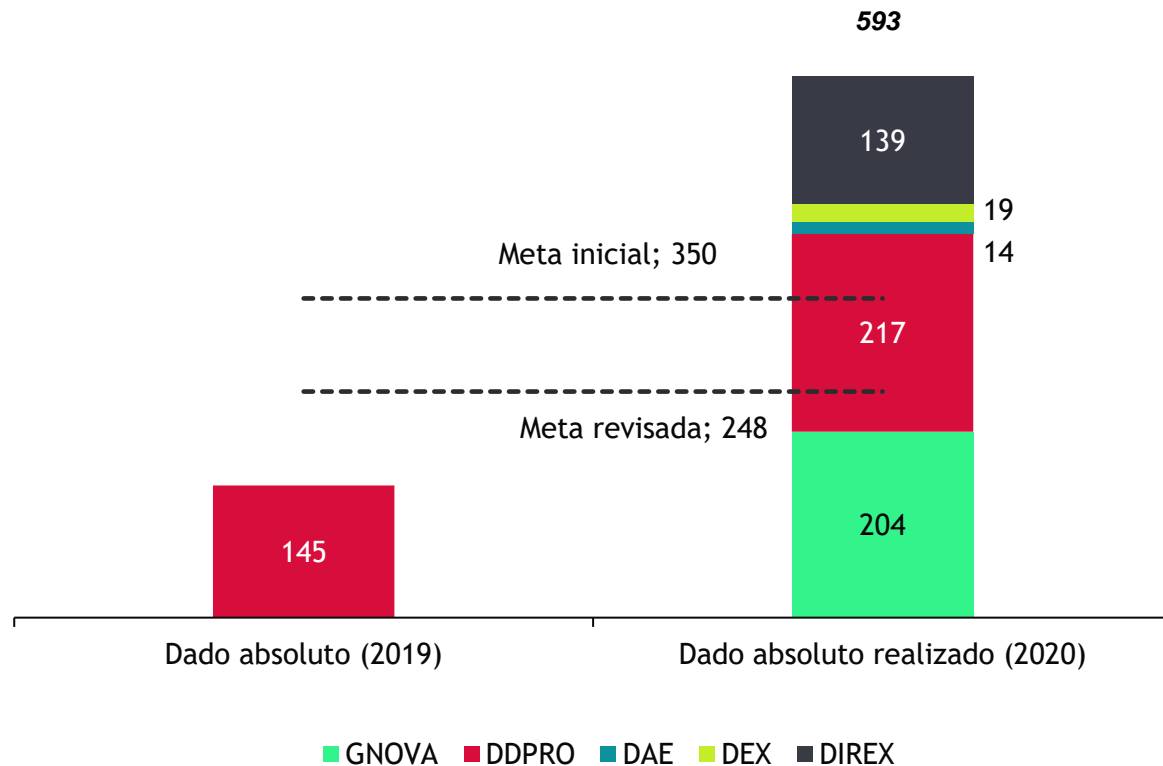
**Meta:** qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.

**Resultado 2020:** qualificado 31%. 

**INDICADOR 10.1:** % de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola

**Observações:** considerando 779 colaboradores, o realizado foi de 31%, sendo:

- **DDPRO (44%)**, base de 492 professores;
- **DEX (13%)**, base de 58 professores, 65 orientadores de TCC e 20 tutores especialistas;
- **DAE (58%)**, base de 24 professores do corpo docente.
- **GNOVA (170%)**, base de 120 facilitadores no banco. GNOVA capacitou além de seu banco.



**Meta:** aprimorar 5 processos críticos da Escola.


**Resultado 2020:** aprimorado 80%.



**INDICADOR 11.1:** N° de processos críticos aprimorados (simplificados/automatizados; avaliação de reação sobre a efetividade do processo (avaliação inicial e após aprimoramento) e tempo médio de duração do processo (eficiência)

Processo crítico	Status	Entregas realizadas
Contratação via Fundação de Apoio	Concluído	<a href="#">Contratação via Finatec</a>
	Concluído	<a href="#">Contratação via Funape</a>
Formalização de TED/TEDinho	Concluído	<a href="#">Formalização via TED/TEDinho</a>
Divulgação de Cursos e Eventos	Parcialmente Concluído	Redesenho da jornada de eventos no Suap e no Portal <a href="#">Guia Completo de Eventos Online</a> A divulgação de cursos será redesenhada na implantação do Odoos
Solicitação de GAEGs	Concluído	Diretoria Executiva orienta as áreas quanto às negociações internas para solicitação e aprova as GAEGs solicitadas junto à presidência
Produção de conteúdo online	Parcialmente Concluído	Entregas detalhadas no slide “Enap como Plataforma”

**Meta:** realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos da Enap até 2020.

**Resultado 2020:** realizado a gestão de riscos em 100%. 

## INDICADOR 11.2: % de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado

O que é um risco?

Risco de um projeto é um evento com uma probabilidade de ocorrer no futuro impactando o projeto de forma negativa (ameaça) ou positiva (oportunidade). Ele pode ocorrer devido a uma ou mais causas e pode ocasionar um ou mais impactos positivos ou negativos.

Neste controle, abordamos somente [os riscos negativos](#).

Orientações para classificação de riscos

A identificação e análise de riscos são compostas por dois critérios de avaliação. O primeiro é a **PROBABILIDADE** de um risco acontecer e o segundo é o **IMPACTO** que ele trará à Enap. Dessa forma, quando um risco é identificado, a metodologia determinará a criticidade do risco, que pode aparecer como: RISCO BAIXO, MÉDIO OU ALTO.

Para classificar a probabilidade e o impacto do risco negativo, use a seguinte referência:

PROBABILIDADE		
Qual a periodicidade que o evento pode acontecer?		
Classificação	Descrição	Peso
Baixa	É um evento improvável: pode ser que ocorra uma vez por ano	1
Média	É um evento provável: por ser que ocorra mais de uma vez por mês	2
Alta	É um evento quase certo: pode ser que ocorra mais de uma vez por semana	3

IMPACTO		
Qual o impacto que esse evento pode gerar à Enap?		
Classificação	Descrição	Peso
Baixo	Compromete somente o processo em questão, com impacto referente à eficiência sob dimensão de tempo, qualidade e volume.	1
Médio	Indica relevante perda financeira e/ou descumprimento de leis e regulamentações internas e externas.	2
Alto	O impacto deste evento será catastrófico e comprometerá fortemente as atividades fins da Enap e sua estratégia.	3

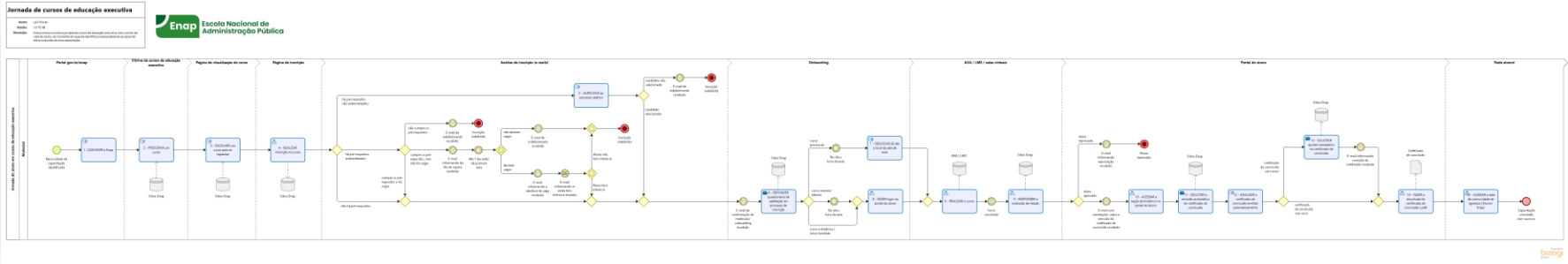
Disponível em: [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CbPk\\_0jJs8op49GRVvk3xST-TBPO9YjRt/edit#gid=1481926399](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CbPk_0jJs8op49GRVvk3xST-TBPO9YjRt/edit#gid=1481926399)

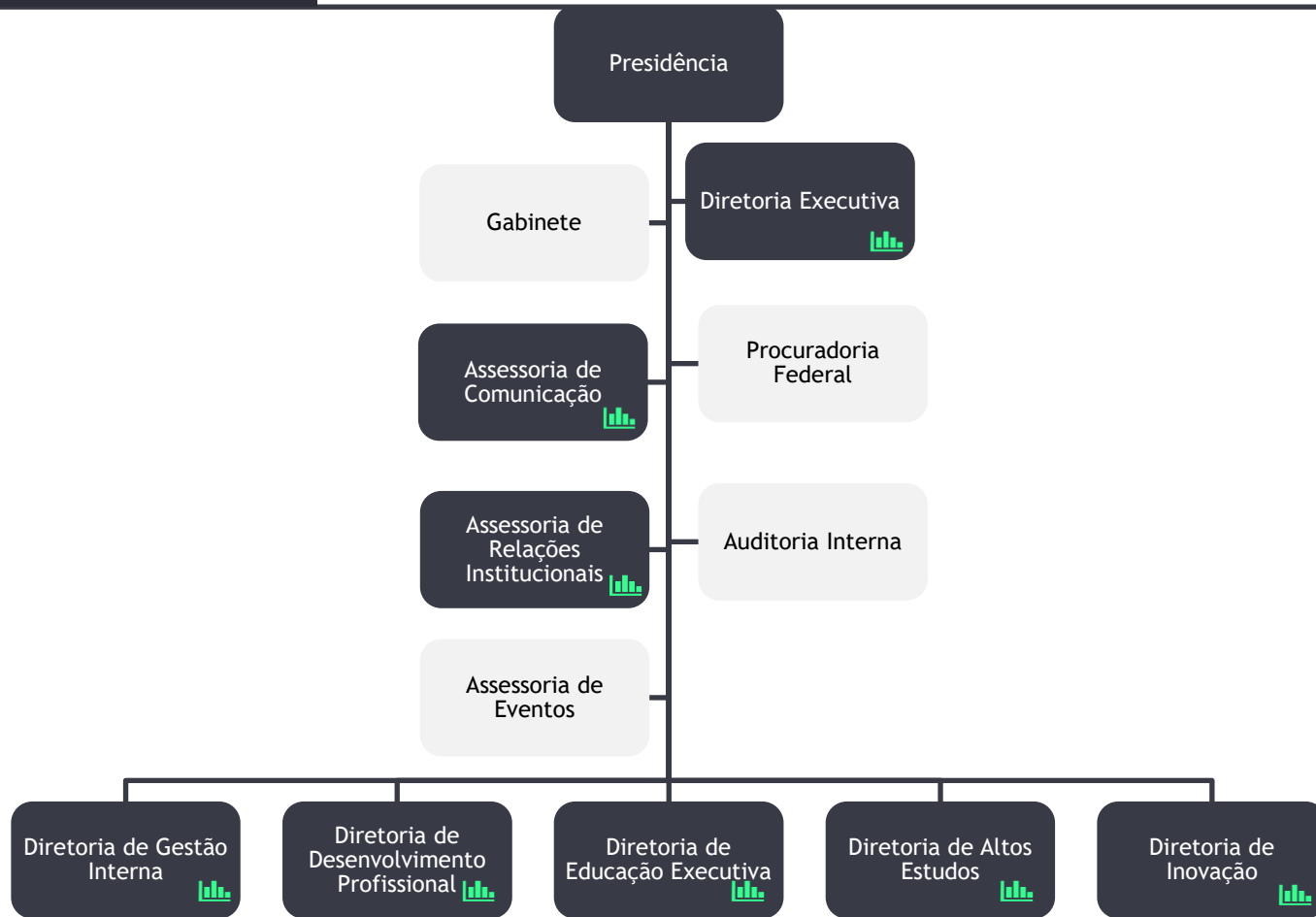
**Meta:** redesenhar, em 2020, 100% do processo de inscrição do Portal do aluno e da EV.G para que ele seja integrado.

**Resultado 2020:** processo 100% redesenhado.



**INDICADOR 15.1:** % do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G redesenhado





RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATEGICO	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.				02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.				03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.				04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.				05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.				06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.																														
	META	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo <sup>9</sup> da Enap em 2020				2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> nos cursos <sup>11</sup> de curta e média duração presenciais <sup>12</sup> e híbridos <sup>13</sup> até 2020.				2.2 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> nos cursos <sup>11</sup> de longa duração presenciais <sup>12</sup> e a distância <sup>13</sup> em 2020.				2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> nos cursos <sup>11</sup> de curta e média duração a distância <sup>13</sup> em 2020.				2.4 Aumentar em 25% o número de participações <sup>14</sup> em eventos <sup>15</sup> e oficinas <sup>16</sup> em 2020.				2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público <sup>17</sup> até 2020.				2.6 Obter média 7 no NPS <sup>18</sup> nas ações de aprendizagem <sup>19</sup> ofertadas pela Enap em 2020.				2.7 Obter média 8 na avaliação de reação <sup>20</sup> da Enap em 2020.																						
INDICADOR	Número de cargos comissionados e gratificações ocupados via Processo seletivo Enap				Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019				Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019				Variação do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em relação a 2019				Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019				% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público				Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap				Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.																							
	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn) <sup>21</sup>				Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)				% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido na administração pública em 2020.				3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.				4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> e participações <sup>14</sup> de altos executivos <sup>22</sup> dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.				4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> e participações <sup>14</sup> de altos executivos <sup>22</sup> dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.				5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública <sup>23</sup> e transformação governamental <sup>24</sup> em 2020.				5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública <sup>23</sup> e transformação governamental <sup>24</sup> em 2020.				6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras <sup>25</sup> e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios <sup>26</sup> em 2020.																			
	Variação do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019				Variação do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019				Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019				% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público				Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap				Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap.				Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)				% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido na administração pública em 2020.				4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> e participações <sup>14</sup> de altos executivos <sup>22</sup> dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.				4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos <sup>10</sup> e participações <sup>14</sup> de altos executivos <sup>22</sup> dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.				5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública <sup>23</sup> e transformação governamental <sup>24</sup> em 2020.				5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos de inovação pública <sup>23</sup> e transformação governamental <sup>24</sup> em 2020.				6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras <sup>25</sup> e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios <sup>26</sup> em 2020.			

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATEGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.		012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.								
	META	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads <sup>27</sup> de conteúdo no repositório em 2020.		8.1 Aumentar em 20% o número de usuários <sup>28</sup> do portal gov.br/enap em 2020.		8.2 Aumentar em 30% o alcance <sup>29</sup> da Enap nas redes sociais (Facebook, Twitter e Instagram) em 2020.		9.1 Aumentar em 20% o número de cursos <sup>30</sup> e oficinas <sup>31</sup> que adotam metodologias ativas <sup>32</sup> e inovadoras <sup>33</sup> em 2020.		10.1 Qualificar 20% dos colaboradores externos <sup>34</sup> (professores <sup>35</sup> e facilitadores <sup>36</sup> ) em consonância com a proposta pedagógica da escola <sup>37</sup> em 2020.		10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos <sup>34</sup> (professores <sup>35</sup> e facilitadores <sup>36</sup> ) cadastrados na Enap em 2020.		11.1 Aprimorar 5 processos críticos <sup>38</sup> da escola (ex.: GEC, unidade de apoio, IJAP, Inexistibilidade) em 2020.		11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos <sup>39</sup> da Enap até 2020.		12.1 Ampliar em 45% as ações <sup>40</sup> realizadas com parceiros subnacionais e não estatais <sup>41</sup> até 2020.		12.2 Ampliar em 30% as ações <sup>40</sup> realizadas com parceiros internacionais <sup>41</sup> até 2020.
INDICADOR	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019		Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance (Facebook, Twitter e Instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		Nº de processos críticos aprimorados/simplificados/automatizados		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado		Variação do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		Variação do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019	
	Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019		Variação do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019		Variação do número de alcance (Facebook, Twitter e Instagram) em relação a 2019		Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019		% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola		Variação do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação à base inicial		Nº de processos críticos aprimorados/simplificados/automatizados		% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado		Variação do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		Variação do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019	

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATEGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.		016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.								
	META	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais <sup>42</sup> e/ou transversais <sup>43</sup> das áreas com base no CerEnap <sup>44</sup> em 2020.		13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental <sup>45</sup> do CerEnap <sup>44</sup> em 2020.		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio <sup>46</sup> ) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.		14.3 Melhorar a qualidade do gasto <sup>47</sup> em relação ao ano anterior, reduzindo o custo dos gastos com custeio em 2020.		15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do Aluno com o da EV.G em 2020.		15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC <sup>48</sup> em 2020.		16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação <sup>49</sup> da Enap.
INDICADOR	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap		% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do Aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDTIC		Proposta de Termo de Referência elaborada	
	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap		% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		Variação da captação de recursos externos		% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas		Variação dos gastos com custeio		% do processo de inscrição do Portal do Aluno e EV.G integrado		% de ações concluídas no PDTIC		Proposta de Termo de Referência elaborada	

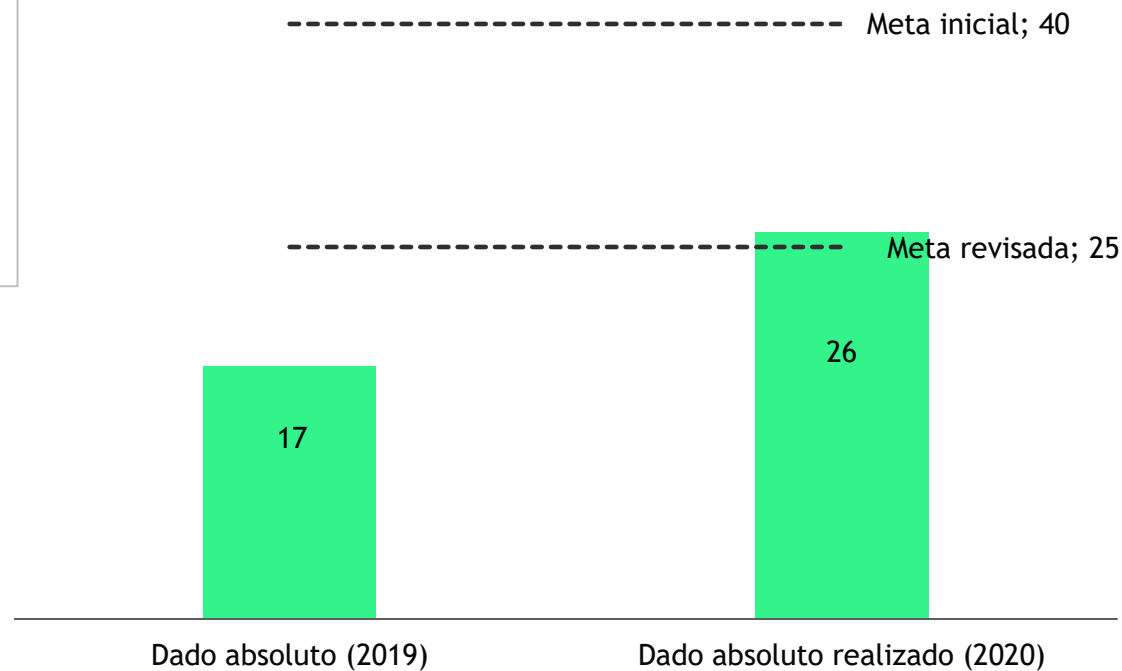


**Meta:** 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020.

**Resultado 2020:** 26 cargos ocupados.



**INDICADOR 1.1:** Número de cargos comissionados e gratificações ocupados via processo seletivo Enap



**Meta:** aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.

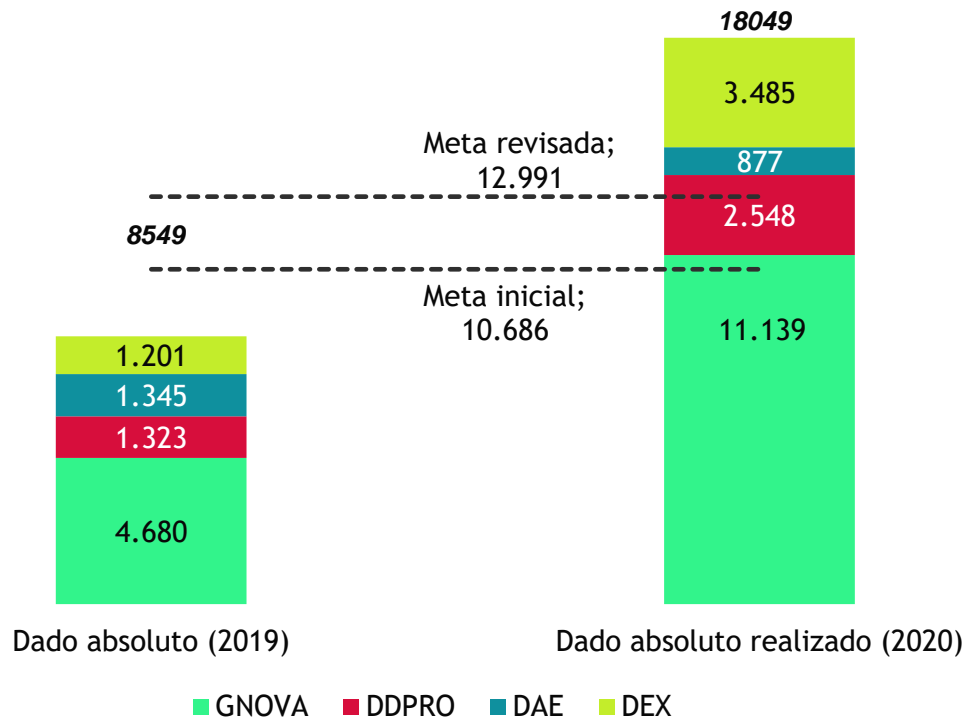
**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🏆

**INDICADOR 2.4:** Variação do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019

**Observações:**

- **DAE:** em 2019 foi contemplado o número de participações em eventos e oficinas da especialização.
- 9.974 certificados de participação emitidos (considerando eventos e oficinas). Isso representa 5.802 CPFs únicos.

Fonte de dados: SUAP, EVG e SIAPE, dados atualizados em 10/12/20 às 04:00.



**Meta:** obter média 8 na avaliação de reação da Enap em 2020.

**Resultado 2020:** não mensurado.

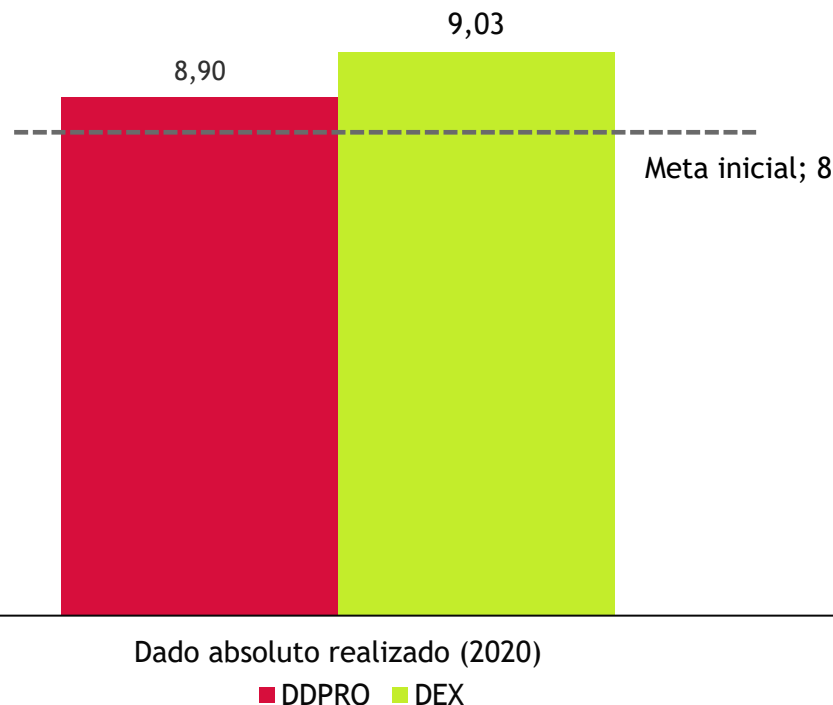


**INDICADOR 2.7:** Média da avaliação geral do curso feita por todos os alunos no formulário de avaliação de reação, por programa e para a Enap.

**Observações:**

**GNOVA:** Por não aplicar o formulário de avaliação de reação nos moldes do modelo utilizado, não há esse dado. Em algumas oficinas são realizadas avaliações qualitativas ou recursos como o Menti.

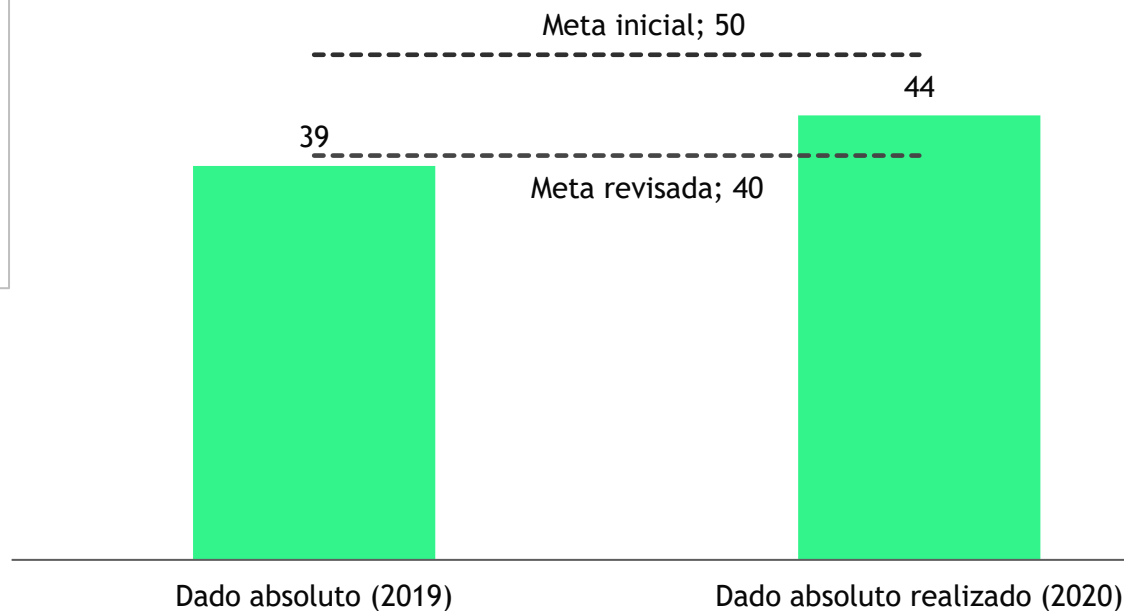
Entre as agendas de 2021, está a uniformização da avaliação das oficinas. A ideia é manter campos qualitativos, mas inserir um campo para notas.



**Meta:** ampliar em 25% a quantidade de projetos em inovação pública e transformação governamental em 2020.

**Resultado 2020:** ampliação em 13%. 😞

**INDICADOR 5.1:** Variação do número de projetos em inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019

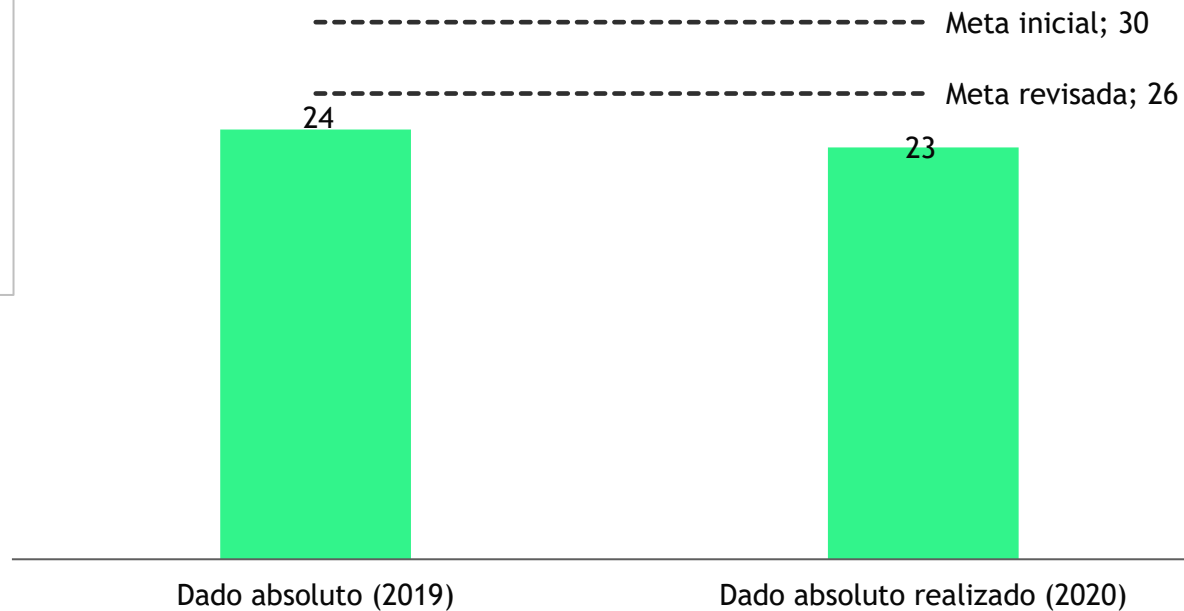


**Meta:** apoiar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) em projetos em inovação pública e transformação governamental em 2020.

**Resultado 2020:** 23 instituições apoiadas.



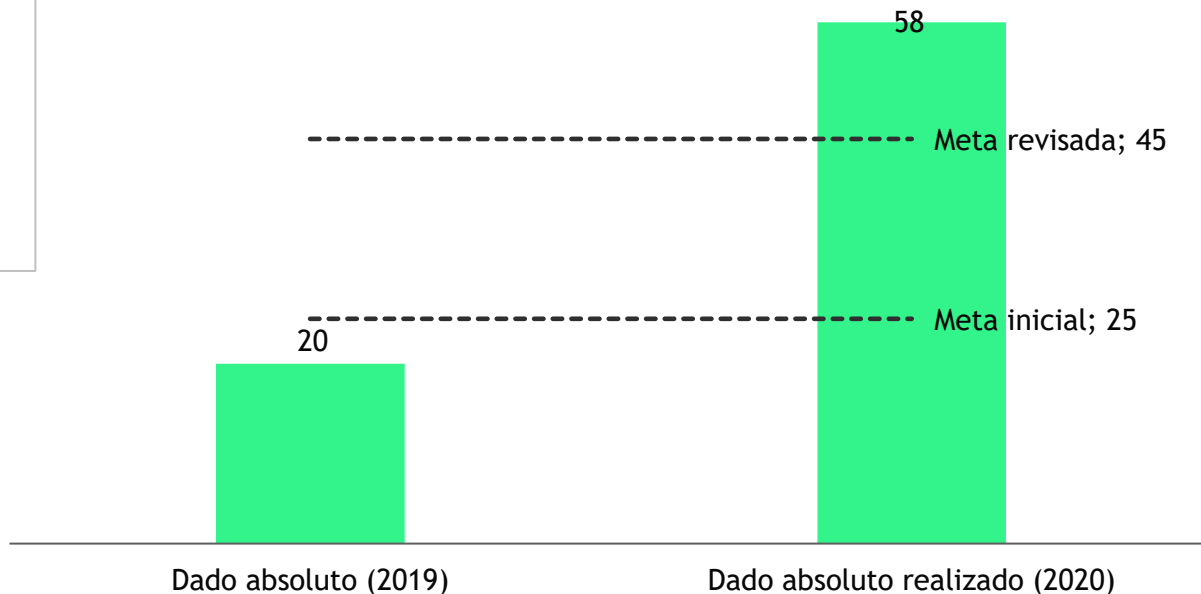
**INDICADOR 5.2:** Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública ou transformação governamental



**Meta:** reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios em 2020.

**Resultado 2020:** 58 iniciativas reconhecidas, premiadas e disseminadas. 🏆

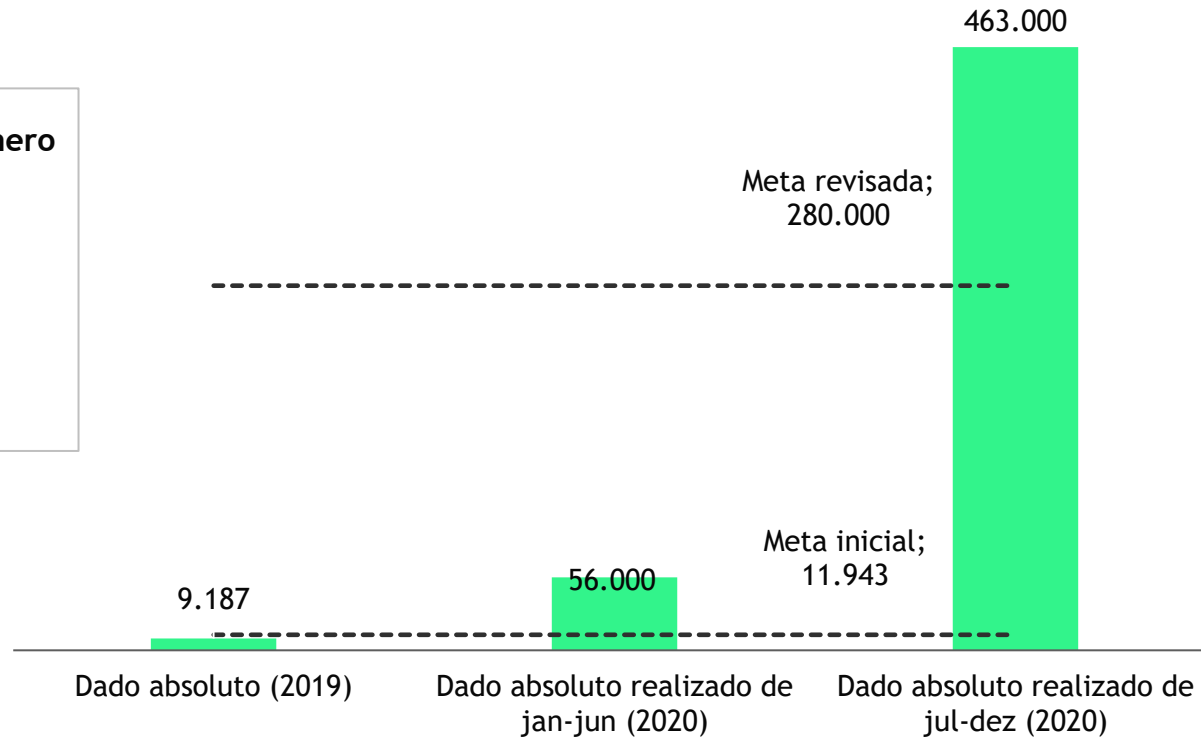
**INDICADOR 6.1:** Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas por prêmio ou desafio publicado no repositório da Enap



**Meta:** aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 50 vezes. 🎉

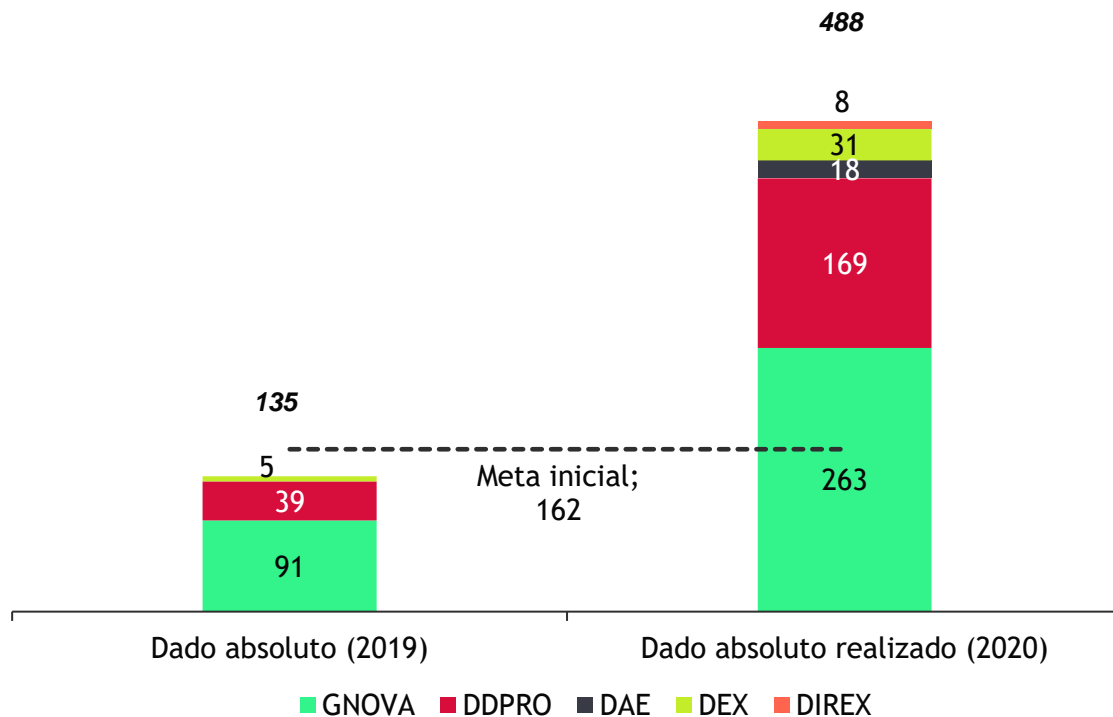
**INDICADOR 7.1:** Variação do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019



**Meta:** aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.

**Resultado 2020:** aumento superior a 2 vezes. 🎉

**INDICADOR 9.1:** Variação do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019





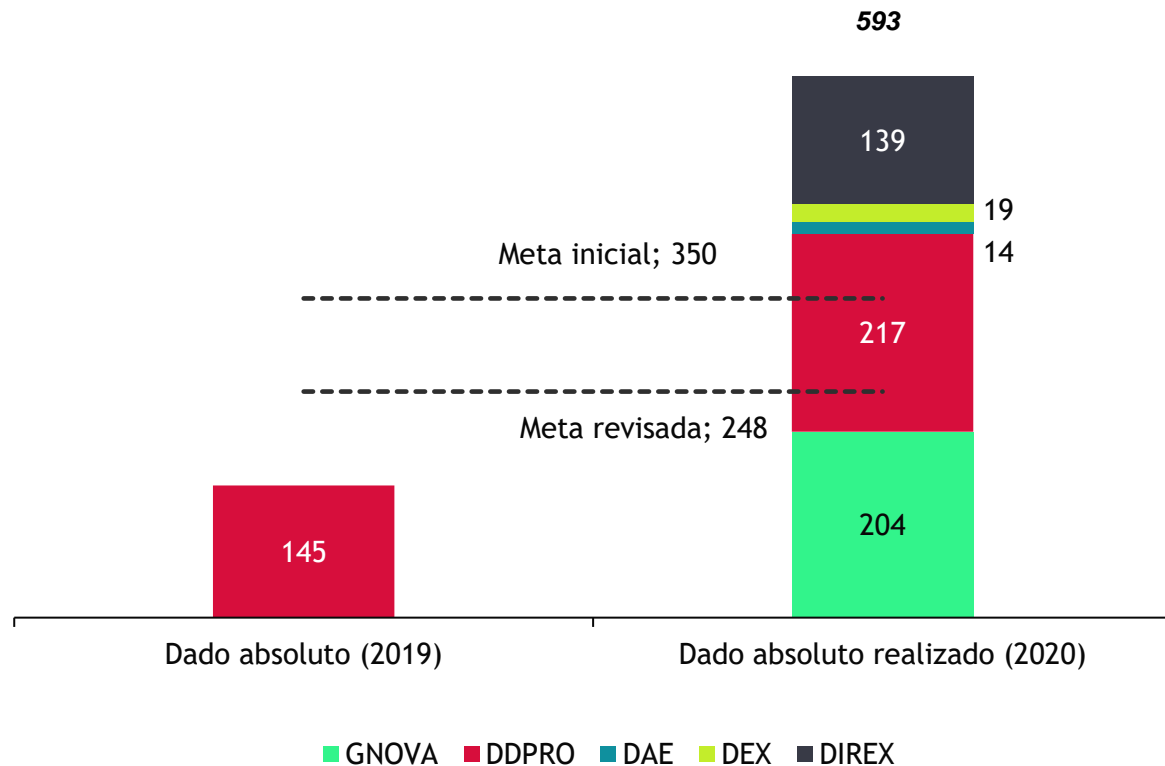
**Meta:** qualificar 20% dos colaboradores externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.

**Resultado 2020:** qualificado 31%. 🤗

**INDICADOR 10.1:** % de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola

**Observações:** considerando 779 colaboradores, o realizado foi de 31%, sendo:

- **DDPRO (44%)**, base de 492 professores;
- **DEX: (13%)**, base de 58 professores, 65 orientadores de TCC e 20 tutores especialistas;
- **DAE (58%)**, base de 24 professores do corpo docente.
- **GNOVA (170%)**, base de 120 facilitadores no banco. GNOVA capacitou além de seu banco.



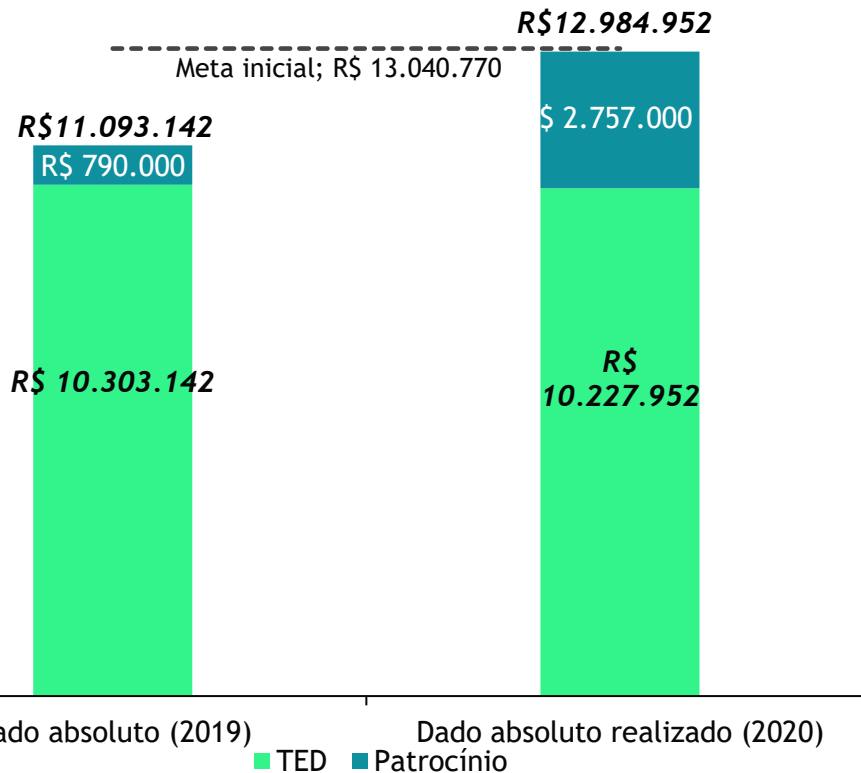
**Meta:** aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocínio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.

**Resultado 2020:** aumento em 17% . 😞

**INDICADOR 14.1:** Variação da captação de recursos externos

Observação, composição Patrocínios (2020):

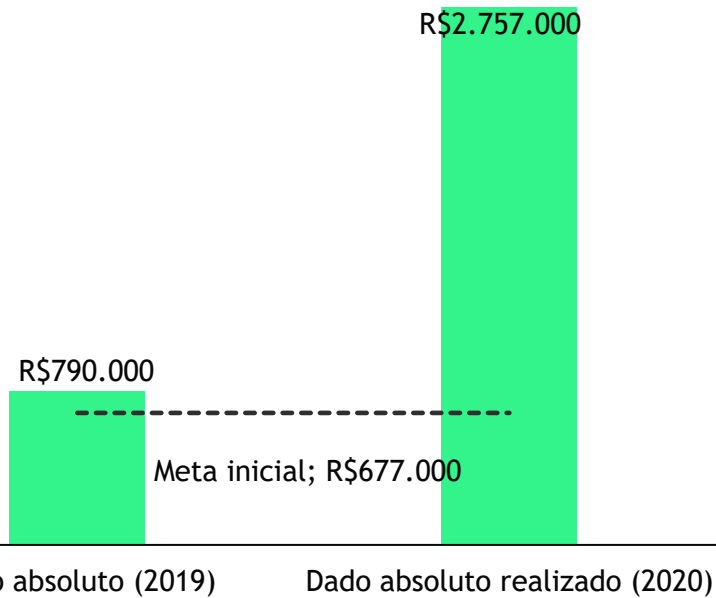
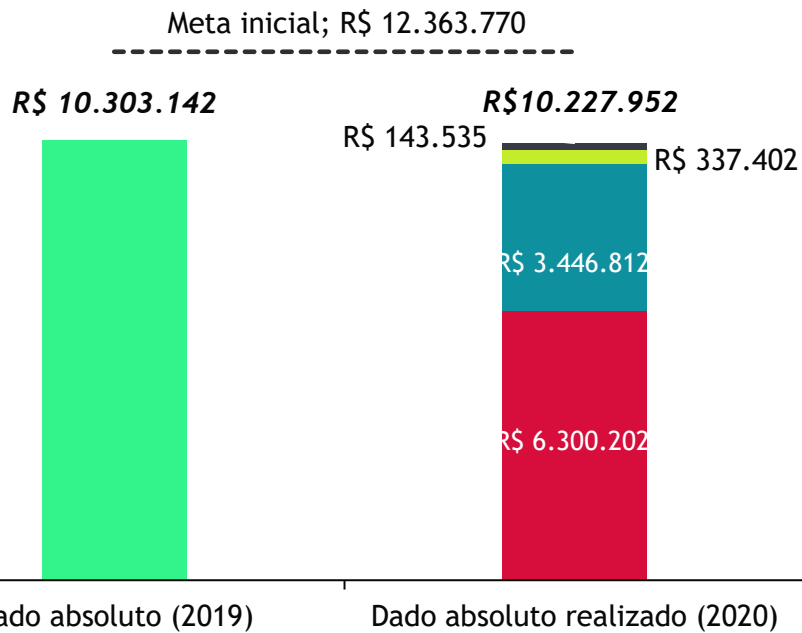
- Desafios: R\$1.390.000
- Semana de Inovação = R\$ 1.367.000



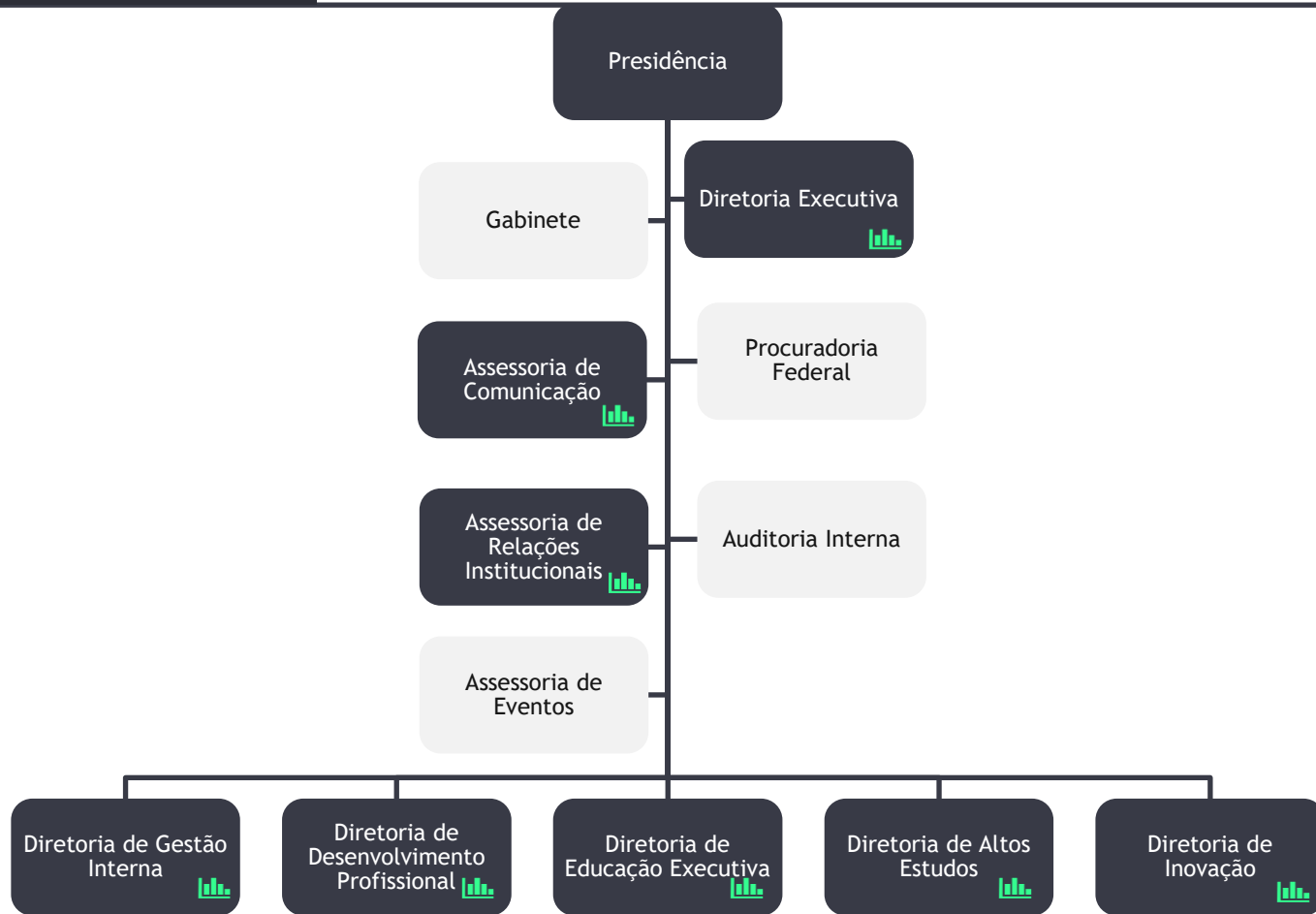
Detalhamentos

TED

Patrocínio



■ DDPRO ■ GNOVA ■ DEX ■ DAE



# Metas inviabilizadas em 2020



RESULTADOS E GOVERNO		OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR	OBJETIVO ESTRATÉGICO	META	INDICADOR				
		01. Promover a implantação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	Número de cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo Enap	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos até 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de curta e média duração nas modalidades presencial e híbrida em relação a 2019	2.2 Aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância em 2020.	Varição do número de certificados emitidos em cursos de longa duração nas modalidades presencial e a distância em relação a 2019	2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração a distância em 2020.	Varição do número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração no ensino a distância em relação a 2019	2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.	Varição do número de participações em eventos e oficinas em relação a 2019				
			2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.	% de cursos alinhados às competências transversais para o setor público		2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem oferecidas pela Enap em 2020.	Média dos NPS obtidos nas ações de aprendizagem oferecidas pela Enap	2.7 Obter média 8 na avaliação de reação do aluno em 2020.	Média das notas dos formulários de avaliação de reação dos cursos da Enap	3.1 Posicionar a Enap no Ranking Global de Think Tanks (UPenn) em 2020.	Presença da Enap no ranking global de Think Tanks (UPenn)						
			3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.	% de projetos de pesquisa (e aplicações em ciência de dados) que possuem um Cliente bem definido		4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos (A, 5 e 6) e NE nos cursos, eventos e oficinas da Enap em 2020.	% de certificados emitidos e participações de alunos SAS/CFPE 4 % de certificados emitidos e participações de alunos SAS/CFPE 5 % de certificados emitidos e participações de alunos SAS/CFPE 6 % de certificados emitidos e participações de alunos NE % de certificados emitidos e participações de alunos equivalente nas agências subordenadas	4.2 Aumentar em 45% o número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital, municipal, incluindo os demais Poderes em 2020.	Varição do número de certificados emitidos e participações de altos executivos dos governos federal, estadual, distrital e municipal, incluindo os demais Poderes em relação a 2019	5.1 Ampliar em 25% a quantidade de projetos de inovação pública e transformação governamental em 2020.	Varição do número de projetos de inovação pública e transformação governamental realizados em relação a 2019	5.2 Apolar pelo menos 30 instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental em 2020.	Número de instituições diferentes (secretarias ou autarquias) apoiadas em projetos de inovação pública e transformação governamental	6.1 Reconhecer, premiar e disseminar 25 iniciativas inovadoras e/ou boas práticas por meio de prêmios e desafios em 2020.	Número de iniciativas inovadoras e/ou boas práticas reconhecidas no repertório da Enap		
			03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.	04. Desenvolver lideranças para a melhoria da governança, das políticas públicas e da gestão governamental.		05. Transformar a gestão governamental e as políticas públicas de maneira inovadora.	06. Promover o melhor ambiente de inovação e a construção colaborativa de soluções para desafios públicos.										
PROCESSOS INTERNOS		07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	Varição do número de downloads de conteúdo no repositório em relação a 2019	08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.	Varição do número de usuários do portal gov.br/enap em relação a 2019	8.2 Aumentar em 30% o alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.	Varição do número de alcance da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em relação a 2019	09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em 2020.	Varição do número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras em relação a 2019	010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores e externos (professores e facilitadores) em consonância com a proposta pedagógica da Escola em 2020.	% de colaboradores qualificados na proposta pedagógica da escola	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos (professores e facilitadores) cadastrados na Enap em 2020.	Varição do número de colaboradores cadastrados na Enap em relação a base inicial
			011. Aperfeiçoar a gestão estratégica para a melhoria do desempenho institucional, com eficiência, processos, metas e indicadores claros.	012. Conectar pessoas, ideias e organizações locais, nacionais e internacionais, fortalecendo redes e parcerias.		11.1 Aprimorar 5 processos críticos da Escola (ex.: GECC, Fundação de apoio, SIJAP, Inexistibilidade) em 2020.	Nº de processos críticos aprimorados (simplicidade/automatizados)	11.2 Realizar a gestão de riscos de 100% dos projetos estratégicos da Enap até 2020.	% de projetos estratégicos com ciclo de gestão de riscos realizado		12.1 Ampliar em 45% as ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros subnacionais e não estatais em relação a 2019		12.2 Ampliar em 30% as ações realizadas com parceiros internacionais até 2020.	Varição do número de ações realizadas com parceiros internacionais em relação a 2019		
						13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? (ações transversais) às áreas com base no CerEnap em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais e/ou transversais das áreas com base no CerEnap	13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap em 2020.	% de servidores da Enap capacitados em pelo menos 1 competência comportamental do CerEnap		14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocinio) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	Varição da captação de recursos externos		14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados a com regras de negócio definidas em 2020.	% de serviços mapeados e com regras de negócio definidas	14.3 Melhorar a qualidade do gasto em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.	Varição dos gastos com custeio
			PESSOAS E RECURSOS	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.	015. Prover soluções integradas de tecnologia da informação e comunicação com foco no usuário.	016. Criar e aperfeiçoar a estrutura física e os recursos de ensino e aprendizagem.	15.1 Integrar 100% do processo de inscrição do Portal do aluno com o da EV.G em 2020.		% do processo de inscrição do Portal do aluno e EV.G integrado	15.2 Concluir 33% das ações previstas no PDTIC em 2020.		% de ações concluídas no PDTIC	16.1 Elaborar, em 2020, proposta de Termo de Referência para viabilizar o piloto da gestão da ocupação da Enap.	Proposta de Termo de Referência elaborada	

# Metas inviabilizadas em 2020



RESULTADOS E GOVERNO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	02. Formar agentes públicos para atuar de acordo com as melhores práticas nacionais e internacionais com foco em resultados para a sociedade.				03. Produzir, fomentar e disseminar conhecimentos e pesquisas aplicadas ao setor público.		04. Desenvolver melhoria de políticas públicas				
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR				
	01. Promover a implementação de melhores práticas de seleção de cargos públicos.	1.1 40 cargos comissionados e gratificações ocupadas via processo seletivo da Enap em 2020	2.1 Aumentar em 15% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e híbridos? até 2020.	2.2 Aumentar em 35% o número de certificados emitidos nos cursos de longa duração presenciais e a distância? em 2020.	2.3 Aumentar em 25% o número de certificados emitidos nos cursos de curta e média duração presenciais e a distância em relação a 2019.	2.4 Aumentar em 25% o número de participações em eventos e oficinas em 2020.	2.5 Obter 70% dos cursos alinhados às competências transversais para o setor público até 2020.	2.6 Obter média 7 no NPS nas ações de aprendizagem ofertadas pela Enap em 2020.	2.7 Obter média 8 na avaliação de reação? da Enap em 2020.	3.1 Posicionar a Enap no Ranking global de Think Tanks (UPenn )? em 2020.	3.2 Garantir que ao menos 86% dos projetos de pesquisas (e aplicações em ciência de dados) da Enap possuam um cliente bem definido na administração pública em 2020.	4.1 Aumentar em 40% o número de certificados emitidos e participações em eventos e oficinas da Enap em 2020.

PROCESSOS INTERNOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.		08. Comunicar aos diversos públicos, com as melhores estratégias e ferramentas, quem somos e o que fazemos, potencializando o alcance de nossas ações.		09. Adotar abordagens metodológicas ativas e inovadoras em processo de aprendizagem colaborativo, com foco na resolução de problemas.		010. Ampliar e qualificar o quadro de especialistas, docentes e facilitadores em consonância com a proposta pedagógica da escola.		011. pa...	011. pr...
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR
	07. Gerir a informação e o conhecimento de forma estratégica.	7.1 Aumentar em 30% o número de downloads de conteúdo no repositório em 2020.	8.1 Aumentar em 20% o número de usuários do portal gov.br/enap em 2020.	8.2 Aumentar em 30% o alcance? da Enap nas redes sociais (facebook, twitter e instagram) em 2020.	9.1 Aumentar em 20% o número de cursos e oficinas que adotam metodologias ativas e inovadoras? em 2020.	10.1 Qualificar 20% dos colaboradores e externos (professores e facilitadores?) em consonância com a proposta pedagógica da Escola? em 2020.	10.2 Ampliar em 20% o número de colaboradores externos (professores e facilitadores?) cadastrados na Enap em 2020.	11.1 Apr...	11.1 Apr...	11.1 Apr...	11.1 Apr...

PESSOAS E RECURSOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.		014. Aperfeiçoar o modelo de negócios para avançar e diversificar as parcerias e as fontes de recursos.		015. info	
	META	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	INDICADOR	
	013. Atrair, integrar e desenvolver talentos alinhados aos valores institucionais.	13.1 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 2 conhecimentos técnicos essenciais? e/ou transversais? das áreas com base no CerEnap? em 2020.	13.2 Capacitar 50% de servidores da Enap em pelo menos 1 competência comportamental? do CerEnap? em 2020.	14.1 Aumentar em 20% a captação de recursos externos (TED e patrocinio?) para execução de ações da Enap em comparação com o ano anterior em 2020.	14.2 Ter 100% dos serviços oferecidos pela Enap mapeados e com regras de negócio definidas em 2020.	14.3 Melhorar a qualidade do gasto? em relação ao ano anterior, reduzindo 8% dos gastos com custeio em 2020.	15.1 Int...

2.5 Obter **70% dos cursos alinhados às competências transversais** para o setor público até 2020 - *as competências transversais foram divulgadas em novembro de 2020.*

2.6 Obter **média 7 no NPS** nas ações de capacitações ofertadas pela Enap em 2020 - *o projeto deixou de ser prioridade em 2020.*

3.1 Posicionar a Enap no **Ranking global de Think Tanks** (UPenn) em 2020 - *será um projeto estratégico em 2021.*

10. 2 Ampliar em **20% o número de colaboradores** (professores e facilitadores) **cadastrados** na Enap em 2020 - *projeto aguardando o novo sistema de gestão acadêmica.*

Obrigada!



[gov.br/enap](http://gov.br/enap)