

CATEGORIA IV: Políticas Públicas**CEI Amigo do Peito**

Secretaria Municipal de Educação

Resumo:

Com o intuito de reduzir o desmame precoce dos bebês que ingressam nos CEIs da cidade de São Paulo, a SME/CODAE elabora e divulga materiais informativos, realiza formações para os educadores e coordena a Campanha “CEI Amigo do Peito”. Estas ações favoreceram uma mudança de paradigma na promoção ao aleitamento materno, mediante o envolvimento dos profissionais da CODAE e das equipes dos CEIs, na ampliação do atendimento às famílias que desejam manter a amamentação de seus bebês e crianças.

1. Inovação**Qual o problema público que o projeto busca resolver? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)**

Este projeto visa reduzir o desmame precoce dos bebês ao ingressar nos Centros de Educação Infantil (CEIs) da cidade de São Paulo.

A Organização Mundial da Saúde preconiza o aleitamento materno exclusivo nos primeiros 6 meses de vida e complementado até os 2 anos ou mais.

O aleitamento materno é a melhor fonte de nutrição infantil, sendo capaz de reduzir em 13% a mortalidade por causas evitáveis em crianças menores de cinco anos. Protege a criança de doenças como diarreia, infecções respiratórias e alergias. Além disso, reduz o risco da criança desenvolver hipertensão, colesterol alto, diabetes, sobrepeso e obesidade na vida adulta. Também fortalece o vínculo entre mãe e filho, auxiliando no pleno desenvolvimento físico e cognitivo, auxilia na prevenção de câncer de mama e outras doenças na mulher (Sociedade Brasileira de Pediatria, 2019).

Comprometida e preocupada com estas recomendações, a Coordenadoria de Alimentação Escolar da Secretaria Municipal de Educação (SME/CODAE) aplicou questionário sobre esta temática no ano de 2014, com os participantes de uma formação destinada a funcionários de CEIs com berçário. Apenas 24% deles relatou haver pelo menos uma mãe interessada em permanecer com o aleitamento materno após o ingresso da criança na unidade, e somente 21% do CEIs relatou realizar alguma ação ou projeto de incentivo à manutenção da amamentação. Observa-se também que a maioria dos bebês frequentes nos CEIs recebe a fórmula láctea infantil ao invés do leite materno.

Após análise das causas prováveis dessa baixa continuidade do aleitamento materno, observamos inicialmente que o ingresso dos bebês em um CEI normalmente era entendido pela família como uma necessidade de interrupção do aleitamento materno e reforçada por alguns profissionais da saúde.

Outra causa observada foi a falta de incentivo por parte da equipe dos CEIs na manutenção do aleitamento materno, após a matrícula do bebê em uma Unidade de Educação Infantil.

Como o problema foi resolvido? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Mediante esse contexto, o quadro técnico de nutricionistas da SME/CODAE sentiu a necessidade de refletir sobre e propor ações para a promoção ao aleitamento materno nos CEIs. Assim, desde 2016, se compôs o Grupo de Trabalho de Aleitamento Materno, que busca instrumentalizar as equipes dos CEIs para promover ações de incentivo e apoio ao aleitamento materno, além de divulgar às famílias e comunidade escolar sobre a possibilidade e importância de manutenção da amamentação após o ingresso do bebê ao CEI. Estas ações podem ser divididas em 3 principais frentes de trabalho:

- 1) Formações: realização de formações junto aos educadores dos CEIs, que propiciam espaços de reflexão sobre a importância do aleitamento materno além de possibilitar a ampliação de práticas que acolham os bebês, crianças e famílias, em especial aqueles em aleitamento materno.
- 2) Materiais orientativos: desenvolvimento de informativos que ressaltam o leite materno como alimento essencial na primeira infância, suas vantagens, bem como incentivam ações de promoção e apoio ao aleitamento materno. Além disso, apresentam as opções para a manutenção da amamentação após ingresso no CEI, sendo pela presença da mãe para amamentar na unidade e/ou entrega do leite materno congelado.
- 3) Ação de incentivo: criação da “Campanha CEI Amigo do Peito”, uma estratégia de comunicação para promoção do aleitamento materno nos CEIs da rede direta e parceira da cidade de São Paulo. Além de apoiar os profissionais da educação no acolhimento e incentivo às famílias para a continuidade do aleitamento materno, enaltece ações e projetos de qualidade já existentes em muitos CEIs. As Unidades são convidadas a solicitar anualmente o selo “CEI Amigo do Peito” por meio de formulário eletrônico. Para conquistar o selo, um integrante da equipe gestora da unidade deve acessar o site da Campanha e responder ao formulário de solicitação. Após o preenchimento de informações, as mesmas são analisadas pelo Grupo de Trabalho.

Quais foram as principais entregas do projeto? Por exemplo, software para gerenciamento de um processo ou uma capacitação para funcionários (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)**1. Formações:**

1.1. Formação específica sobre aleitamento materno: realizada em 2016 pelas nutricionistas supervisoras, teve como público alvo a equipe gestora e os manipuladores de alimentos de todos os CEIs da cidade de São Paulo. Participaram também nutricionistas das entidades conveniadas e as nutricionistas responsáveis técnicas das empresas terceirizadas de alimentação, totalizando 3053 participantes de 1824 CEIs.

1.2. Seminário “Somos Amigos do Peito”: realizado anualmente desde 2017, com carga horária de 8 horas. O público alvo desta formação foi ampliado para todos os funcionários em exercício nos CEIs da rede direta e parceira da SME e/ou em órgãos centrais da SME. Observou-se uma demanda crescente na procura dos educadores pela temática, com participação de 173 participantes em 2017, 361 participantes em 2018 e 493 participantes em 2019.

2. Materiais orientativos:

2.1. Informativo Técnico SME/CODAE 09/2018 “Leite materno nos CEIs é possível”

2.2. Folheto orientativo “Você sabia que é possível continuar amamentando seu bebê após matrícula no CEI?”

2.3. Vídeo “Aleitamento Materno na Educação Infantil – sobre acolher e amamentar”

2.4. Vídeo aula: “Manuseio do leite materno nos Centros de Educação Infantil”

2.5. Vídeo “Os eixos da Campanha CEI Amigo do Peito”

3. Ação de incentivo: para ser reconhecido com o selo “CEI Amigo do Peito”, a unidade educacional deve desenvolver ações de promoção ao aleitamento materno organizadas em três eixos, que consideram os ambientes educativos e todos os atores envolvidos (família, equipe e ambiente). Em 2018 foram registradas 112 inscrições para o selo “CEI Amigo do Peito”, sendo 93 CEIs contemplados. Em 2019, houve um aumento considerável, tanto no número de Unidades interessadas em conquistar o selo CEI Amigo do Peito (303 CEIs), quanto no número de selos distribuídos: 280 CEIs receberam o selo.

Quais barreiras e dificuldades surgiram ao longo do projeto e como foram superadas? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Por se tratar de um tema transversal, a articulação com a Secretaria Municipal da Saúde (SMS) é de extrema relevância. Os profissionais da saúde são essenciais para o sucesso da Campanha “CEI Amigo do Peito”, considerando que o primeiro contato das famílias seria no acompanhamento pré-natal e nas consultas dos primeiros meses do bebê. Notamos que ainda há um desconhecimento da população sobre a possibilidade de continuar amamentando após o ingresso da criança no CEI, e muitos bebês são desmamados antes mesmo da matrícula. Sendo assim, conhecer a Campanha e orientar as famílias sobre o acolhimento que é incentivado nas unidades educacionais é de extrema importância. Além disso, os profissionais da saúde são fundamentais nas orientações às mães com dificuldades no processo de amamentação, e também de extração do leite materno, para as mulheres que retornam ao trabalho e desejam manter o aleitamento materno.

Nestes anos de desenvolvimento das ações, buscamos aproximação com os profissionais responsáveis pela Área Técnica da Saúde da Criança e do Adolescente.

Em 2019 participamos das reuniões regionais com os responsáveis pelo Programa Saúde na Escola (PSE), que possuem representantes da Secretaria Municipal de Educação (responsáveis por programas e ações voltados à saúde escolar) e da Secretaria Municipal da Saúde (Coordenadoria de Vigilância em Saúde, Coordenadoria Regional de Saúde, Supervisão Técnica de Saúde e Unidades Básicas de Saúde).

Colaborando para essa necessidade de ação, fomos convidados a participar da segunda edição da publicação “Diálogos DANTE”, que foi lançada em agosto de 2019. Essa publicação digital é uma realização do Núcleo de Doenças e Agravos Não Transmissíveis da Divisão de Vigilância Epidemiológica da Coordenadoria de Vigilância em Saúde (NDANTE da DVE/COVISA). Tem o objetivo de fomentar ações de promoção da saúde para o enfrentamento das doenças crônicas não transmissíveis e foi encaminhada por e-mail aos profissionais da SMS de São Paulo.

2. Eficiência e Resultados

Quantas pessoas estavam envolvidas diretamente na execução do projeto? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

O Grupo de Trabalho de Aleitamento Materno atualmente é composto por 6 nutricionistas (Amanda Bianchi Leonardo Rodrigues, Antonella Zogbi Gomes Pinto, Giovanna Luisi Serra, Kátia Iared Sebastião Romanelli, Rafaela Botelho Lopes de Matos, Valéria Roma de Freitas) e 1 pedagoga (Matilde Conceição Lescano Scandola). A equipe de 60 nutricionistas supervisoras da SME/CODAE realiza formações e orientações aos funcionários dos CEIs e às famílias das crianças amamentadas,

conforme necessidade.

Qual foi o orçamento destinado ao projeto? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Atualmente utilizamos somente uma pequena verba da SME/CODAE para a aquisição de materiais de escritório para a impressão dos selos entregues anualmente desde 2018. Não contamos com uma dotação orçamentária especificamente destinada a este fim.

Qual foi a infraestrutura física e tecnológica utilizada na execução do projeto? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Para as formações, solicitamos cessão não onerosa de espaço a entes públicos e privados (Faculdade de Saúde Pública/USP, Faculdade UNINOVE e Teatro Sérgio Cardoso). Utilizamos o Microsoft Publisher e a ferramenta Canva para o design gráfico dos materiais orientativos. As inscrições aos seminários e ao selo “CEI Amigo do Peito” são realizadas pelos formulários online Google Forms. Para validar as formações, o sistema informatizado SIGPEC. Para divulgação, utilizamos Facebook e Instagram da SME.

Quais materiais e serviços foram utilizados? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Para a impressão dos selos “CEI Amigo do Peito” utilizamos materiais de escritório (papel vergê e pasta plástica).
Para a captação de imagens e edição dos vídeos, temos a parceria dos profissionais do Centro de Mídias da Coordenadoria Pedagógica da SME.
A Assessoria de Comunicação (ASCOM) da SME é responsável pela gestão do site da Campanha “CEI Amigo do Peito” e elabora notícias no Portal e nas redes sociais da SME.

Houve outros recursos investidos no projeto? Quais? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Não houve outros recursos investidos.

Quais parceiros foram envolvidos diretamente no projeto?

- Outros órgãos públicos municipais
- Órgãos públicos estaduais e/ou federais
- Organizações do Terceiro Setor
- Organizações do Setor Privado
- Outros
- Nenhum

Quem foram e qual foi o papel de cada um dos parceiros? (limite de 1000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Cogestores de alimentação escolar auxiliam na divulgação das formações e da Campanha “CEI Amigo do Peito”;

Coordenadoria Pedagógica/Divisão de Educação Infantil: parceria com os responsáveis pelas ações formativas com os educadores;

Coordenadoria dos Centros Educacionais Unificados e da Educação Integral/Saúde do Escolar: parceria com os responsáveis por programas voltados à saúde escolar;

Coordenadoria Pedagógica/Centro de Mídias: produção dos vídeos;

ASCOM: site da Campanha e notícias.

Além destes órgãos da SME, temos a parceria da SMS (orientação às famílias para manutenção do aleitamento materno) e da Secretaria do Governo Municipal, para articulação com o Plano Municipal da Primeira Infância.

Também contamos com as nutricionistas das empresas de alimentação escolar para orientação da equipe da cozinha e funcionários do CEI sobre aleitamento materno; além de profissionais da saúde (pediatra, fonoaudióloga, enfermeira obstetra) como palestrantes voluntários para os Seminários.

Quais foram os resultados quantitativos do projeto? (limite de 1500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Após a primeira pesquisa realizada sobre aleitamento materno nos CEIs de São Paulo em 2014, realizaram-se novos monitoramentos junto às equipes gestoras em 2017 e 2019. Foi possível observar melhora nos indicadores. Verificou-se que houve aumento de 21% (ano de 2014) para 35% dos CEIs (ano de 2017) que relataram desenvolver ações ou projetos de incentivo à manutenção do aleitamento materno. Em 2019, observou-se que 44% dos CEIs relataram desenvolver ações ou projetos de incentivo à manutenção do aleitamento materno. Destaca-se que neste momento já havia sido implementada a Campanha “CEI Amigo do Peito”.

Dos 1216 CEIs que responderam à pesquisa sobre aleitamento materno neste ano, 42% disseram ter recebido mãe(s) para amamentar(em) na unidade no ano de 2019 e 13% responderam que receberam leite materno congelado para ser ofertado à criança durante sua permanência na unidade. Entre as unidades que não tiveram nenhuma dessas experiências, 91% responderam que há possibilidade de promover este acolhimento.

Existem evidências que comprovem esses resultados quantitativos? Quais?

() Não

(X) Sim. Quais? (responda abaixo): (limite de 1000 toques, incluindo caracteres e espaços)

A Campanha “CEI Amigo do Peito” é realizada anualmente, desde 2018. São consideradas aptas a receberem o selo “CEI Amigo do Peito” as Unidades que afirmam realizar no mínimo 50% das ações propostas em cada eixo (Família, Equipe e Ambiente). Em sua primeira edição, 93 unidades atenderam aos critérios estabelecidos. Em 2019, o número de CEIs inscritos aumentou, assim como o total de contemplados, quase triplicando o número de CEIs Amigos do Peito (280 selos).

Na abertura oficial da 2ª Semana Municipal da Primeira Infância, que aconteceu no Theatro Municipal em 01/08/2019, com a presença do prefeito Bruno Covas e dos secretários Municipais do Governo (coordenador do Programa), de Saúde, Educação, Assistência e Desenvolvimento Social, Direitos Humanos e Cidadania e Inovação e Tecnologia, a Campanha “CEI Amigo do Peito” foi valorizada. Na solenidade foi realizada a entrega do selo “CEI Amigo do Peito” para 13 CEIs, representando um CEI de cada Diretoria Regional de Educação de São Paulo.

Quais foram os resultados qualitativos do projeto? (limite de 1500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Observamos um aumento da visibilidade sobre o tema aleitamento materno na Educação Infantil da Rede Municipal de São Paulo. O maior envolvimento dos profissionais da CODAE e das equipes de funcionários dos CEIs está proporcionando uma ampliação no atendimento às famílias que desejam manter a amamentação após a matrícula dos bebês.

O acolhimento às famílias que desejam continuar com o aleitamento materno está contemplado no Currículo da Cidade – Educação Infantil (2019), na perspectiva de que no projeto pedagógico de cada Unidade deve constar a importância da interação com as famílias/responsáveis de bebês e crianças para a construção de relações interpessoais e vínculos.

Observamos também uma ampliação no cuidado com os ambientes para o acolhimento das mães que desejam amamentar. Durante visitas às unidades e por fotos que recebemos, é possível perceber que muitas instituições estão reorganizando os diferentes espaços em ambientes confortáveis e convidativos para os momentos de amamentação.

Além disso, em 2018 foi lançado um documento elaborado por um comitê intersetorial da cidade de São Paulo com o objetivo de assegurar os direitos e o desenvolvimento integral das crianças com idade entre 0 e 6 anos de idade em nosso município. O Plano Municipal pela Primeira Infância possui como uma de suas estratégias “Fortalecer o programa de aleitamento materno nos CEIs”.

Existem evidências que comprovem esses resultados qualitativos? Quais?

() Não

(X) Sim. Quais (responda abaixo): (limite de 1000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Destacamos alguns relatos de educadores dos CEIs:

"Propiciar o aleitamento materno na unidade foi a melhor coisa que aconteceu a nossas crianças e o quanto facilitou a vida de todos, familiares e escola, garantindo a criança o aleitamento exclusivo e com isso uma melhor saúde e frequência na unidade."

"O trabalho em conjunto com todos do CEI resultou em um esplêndido e memorável selo onde tivemos a honra de recebê-lo e agradecemos a todos por este lindo trabalho."

"Fortalecimento da compreensão da importância do aleitamento materno para a saúde e bom desenvolvimento dos bebês, olhar mais delicado e humano para essa fase da vida da criança. Muitos pais vieram nos elogiar pelo recebimento do mesmo e muitos, que não sabiam de nossas ações dentro do CEI, ficaram informados e acabaram repassando a informação a outros."

Link de vídeo sobre divulgação da Campanha “CEI Amigo do Peito” de 2019 com depoimentos de diferentes atores da comunidade escolar: <<https://youtu.be/tOszQHDB5As>>.

3. Transparência, Participação e Sustentabilidade

Seu projeto teve a participação de quais atores durante a elaboração, implementação e/ou avaliação do projeto?

- Cidadão
 Servidores Públicos (no caso em que esses forem o público-alvo)
 Setor Privado
 Terceiro Setor
 Nenhum
 Outros

De que forma ocorreu a participação de cada um deles? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Cidadãos:

Bebês e crianças matriculados nos CEIs de São Paulo e suas famílias são os beneficiários das ações desenvolvidas. Ao longo desses anos, recebemos manifestações de algumas famílias, principalmente relacionadas à deficiência no acolhimento das equipes dos CEIs com relação à continuidade do aleitamento materno. Todas as comunicações foram atendidas, principalmente com orientação in loco da nutricionista responsável pela unidade educacional.

Servidores públicos:

A concepção e elaboração da Campanha CEI Amigo do Peito foi realizada pelo Grupo de Trabalho de Aleitamento Materno da SME/CODAE, com colaboração das equipes de comunicação da SME/ASCOM e da SME/Coordenadoria Pedagógica/Divisão de Educação Infantil.

Para implantação da Campanha, contamos com a participação das nutricionistas supervisoras na orientação próxima às equipes de educadores dos CEIs, e dos gestores de alimentação escolar na divulgação dos materiais orientativos e demais orientações.

O público alvo das formações realizadas na temática do aleitamento materno foram os funcionários dos CEIs (diretor de escola, coordenador pedagógico, professor de educação infantil, agente escolar, auxiliar técnico de educação, auxiliar de desenvolvimento infantil, cozinheira e auxiliar de cozinha), além dos supervisores escolares e nutricionistas.

Realizamos uma avaliação anual da Campanha, por meio de formulário eletrônico. Recebemos análises e opiniões das equipes gestoras dos CEIs e das nutricionistas, com intuito de avaliarmos as práticas desenvolvidas e planejarmos ações futuras.

A ampliação da rede de apoio para promoção e apoio ao aleitamento materno é um dos objetivos da Campanha CEI Amigo do Peito. Sendo assim, a parceria com os responsáveis do PSE das secretarias da Saúde e Educação precisa ser mantida e fortalecida.

Setor privado:

Contamos com a contribuição voluntária de profissionais da saúde, especializados na temática do aleitamento materno, convidados como palestrantes nas nossas formações.

As informações sobre o projeto estão publicadas em algum local de domínio público? Coloque os links abaixo ou fotos/documento em anexo. (limite de 1500 toques, incluindo caracteres e espaços)

A Campanha CEI Amigo do Peito possui um site específico

<portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/ceiamigodopeito>, vinculado ao Portal da SME. Nesta página da internet é possível obter informações sobre os objetivos da Campanha, os eixos que norteiam a efetivação das ações voltadas à manutenção do aleitamento materno após o ingresso dos bebês nos CEIs, os materiais orientativos e vídeos produzidos pela SME/CODAE, a relação das Unidades contempladas com o selo “CEI Amigo do Peito” nos anos de 2018 e 2019. No período de inscrição para a conquista do selo, também é disponibilizado o formulário online para os CEIs interessados em receber o selo “CEI Amigo do Peito”.

Todos os materiais orientativos elaborados estão disponíveis publicamente:

Informativo Técnico SME/CODAE 09/2018 “Leite materno nos CEIs é possível”:

<<http://portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/materiais-de-apoio>>

Folheto orientativo “Você sabia que é possível continuar amamentando seu bebê após matrícula no CEI?”: <<http://portal.sme.prefeitura.sp.gov.br/materiais-de-apoio>>

Vídeo “Aleitamento Materno na Educação Infantil – sobre acolher e amamentar”:

<https://youtu.be/32_Fj5XNmis>

Vídeo aula “Manuseio do leite materno nos Centros de Educação Infantil”:

<<https://youtu.be/FLLwYIPbp8A>>

Vídeo “Os eixos da Campanha CEI Amigo do Peito”: <<https://youtu.be/wZW76BLREIM>>

Qual Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) está mais relacionado com o projeto?

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

A qual meta desse objetivo o projeto está relacionado?

2.2 Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, incluindo atingir, até 2025, as metas acordadas internacionalmente sobre nanismo e caquexia em crianças menores de cinco anos de idade, e atender às necessidades nutricionais dos adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas

4. Continuidade e Replicabilidade

Quais órgãos e entidades podem replicar as entregas do projeto? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)

As Secretarias de Educação de outros municípios têm condições de se inspirarem em nossa experiência exitosa, de maneira a promoverem o incentivo ao aleitamento materno na educação infantil. Recebemos relatos que os vídeos disponíveis no site da Campanha “CEI Amigo do Peito” são utilizados em formações com educadores e cozinheiras escolares de outros municípios.

Tendo conhecimento das nossas práticas, o grupo de trabalho da Prefeitura de Diadema que estava implantando a Estratégia Amamenta Alimenta (ação do Ministério da Saúde para incentivar o aleitamento materno) nos procurou em dezembro de 2018. Nesta oportunidade, recebemos 12 pessoas das secretarias de Saúde e Educação de Diadema, e compartilhamos nosso histórico e as ações no processo de promoção e apoio ao aleitamento materno.

Já recebemos outros contatos externos (Botucatu, Suzano e Taubaté do estado de São Paulo, Ipojuca – PE e Porto Alegre – RS). Tratavam-se de nutricionistas responsáveis pelo Programa de Alimentação Escolar ou pertencentes ao Programa Saúde da Família de suas cidades, solicitando informações sobre a Campanha. Disponibilizamos os materiais e nos colocamos à disposição para outros esclarecimentos.

Em agosto de 2019 fomos convidadas a compartilhar a nossa experiência no 2º Encontro de Alimentação Escolar do Vale do Paraíba e Região, que contou com a presença de nutricionistas e conselheiros da alimentação escolar, profissionais de saúde e diretores de escola de cidades como São José dos Campos, Taubaté, Jacareí, Pindamonhangaba, Lorena e Caraguatatuba.

Em novembro de 2019 realizamos uma apresentação de trabalho na modalidade oral no XV Encontro Nacional de Aleitamento Materno.

Em dezembro de 2019 recebemos um prêmio do Conselho Nacional da Justiça, pela Chamada Pública para Seleção, Premiação e Disseminação de Boas Práticas relacionadas à promoção de direitos e à atenção à Primeira Infância. Será elaborada uma cartilha para compartilhamento de boas práticas e suas replicações.

Considerando uma eventual troca de equipe:

O projeto tem respaldo jurídico para garantir sua continuidade? Cite quais instrumentos/documentos existentes. (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Além de referenciais legais como a Constituição Federal, o Estatuto da Criança e do Adolescente, a Lei Federal nº 11.265 de 2006 e a Lei Municipal nº 16.161 de 2015, há o Plano Municipal pela Primeira Infância, que possui metas e estratégias para promover às crianças da cidade de São Paulo uma primeira infância plena, estimulante e saudável. Uma das estratégias que constam neste plano é “Fortalecer o programa de aleitamento materno nos CEIs”.

O projeto tem recursos orçamentários para garantir a sustentabilidade financeira no longo prazo? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Atualmente não há dotação orçamentária, uma vez que não é essencial para a realização das ações. Entretanto, estamos estudando a possibilidade de recursos para ampliar a divulgação de nossos materiais, como a impressão de folhetos orientativos para serem disponibilizados nas Diretorias Regionais de Educação, CEIs e Unidades Básicas de Saúde, e aumentar o alcance das formações.

Existe documentação dos fluxos e processos para garantir a continuidade do projeto? Se sim, quais? (limite de 500 toques, incluindo caracteres e espaços)

Temos registros dos planejamentos anuais, das ações realizadas e das avaliações. Para 2020 existe um planejamento para sistematizarmos os fluxos e processos.

O projeto conta com alguma outra estratégia para sua continuidade? Descreva abaixo. (limite de 1000 toques, incluindo caracteres e espaços)

Para 2020 será dada continuidade à Campanha, uma vez que um CEI Amigo do Peito deve desenvolver constantemente ações de apoio e incentivo ao aleitamento materno e anualmente deve ser solicitada a renovação do selo.

O planejamento para o próximo ano também contempla intensificar ações de divulgação e maior articulação com os parceiros nos territórios, para ampliação das ações de formação.

5. Resumo e Materiais Extras

Tem algum material extra, como fotos, vídeos e documentos, que gostaria de compartilhar conosco?

<https://drive.google.com/open?id=1pO8-PUVVL0-fuCIlWbP7Z1zxEuN6Dd6B>

https://drive.google.com/open?id=1Jc23ZwPBjif1pmOn2dfcDK_1fZpfSDmo

https://drive.google.com/open?id=1_I59dQ6il-K9nAACjNA1EkgSwU0r7foV

https://drive.google.com/open?id=1APfUDrpVbwAVCTUROWP-gyzhciXQj_o2

<https://drive.google.com/open?id=1MD7hoN0jYVBHnYg2EAScccVcwOMCoRXc>

https://drive.google.com/open?id=1Bb_qJzcBRRk_VLEL_A3p_qYm3pI3eNMF