



[ 10 ] [pracas.com.br](http://pracas.com.br)

Organização responsável: [pracas.com.br](http://pracas.com.br)

### **CATEGORIA III: Inovação aberta**

#### **Resumo**

Nossa startup é focada na revitalização de espaços públicos de forma a aliar parcerias entre prefeituras, empresas e comunidades. Atuando com a Legislação de Adoção de Praças, criamos uma metodologia onde comunidades conseguem revitalizar praças de forma simples e rápida. Ao criar um projeto na plataforma ([www.pracas.com.br](http://www.pracas.com.br)), os vizinhos conseguem se conectar a outros interessados na revitalização, construir um projeto colaborativo e buscar recursos para viabilizar a transformação tanto deseja. Hoje já temos 7 praças em transformação. A Praça Vilaboim foi a primeira, onde desde janeiro de 2017 está adotada via financiamento coletivo pelos vizinhos e comerciantes. Além da adoção, foi viabilizada a reforma completa da praça com investimentos de 350 mil reais de colaboradores privados. Mensuramos os impactos da Vilaboim e hoje temos um crescimento de uso por crianças (1% para 26%), a predominância de mulheres (26% para 58%) e uso principal como destino ao invés de passagem (16% para 58%)

#### **1\_Objetivo**

Com o objetivo de encontrar uma solução para qualificação da cidade por meio da revitalização de espaços públicos, criamos a plataforma Praças (<https://www.pracas.com.br/>). A plataforma busca uma nova forma de parceria em prol de revitalização de praças públicas que estão abandonadas e degradadas.

A plataforma surgiu no final de 2016 e aplicamos nosso projeto piloto na Praça Villaboim em parceria com a comunidade do entorno. Desde então a metodologia foi evoluindo e os resultados de impacto gerados nesse projeto são incríveis.

Hoje a praça está em ótimo estado de conservação e virou referencia para outras praças que já estão aplicando a mesma metodologia.

#### **2\_Problema / oportunidade**

Dividimos a definição do nosso problema em 2 partes:

Problema em termos de IMPACTO: As praças públicas estão abandonadas gerando consequências negativas para a cidade e seus moradores, como espaços propícios ao descarte irregular de resíduos sólidos, pontos viciados de consumo ilegal de drogas, atos de vandalismo e furtos e crimes em geral.

Problema em termos de PRODUTO/SERVIÇO: Na maioria das praças existe um grupo de moradores que cansados da ineficiência pública iniciam movimentos/coletivos/associações para promover a revitalização desses espaços, entretanto não sabem nem por onde começar e quais os caminhos que devem seguir para conseguir promover a transformação em seus bairros que tanto desejam. Sendo assim, buscamos criar ferramentas para que essa demanda

em colaborar consiga ser alavancada e os espaços públicos passem a ser revitalizados com mais rapidez.

### **3\_Desde quando o projeto já está em implementação?**

dez/2016

### **4\_Atividades**

*Descreva, resumidamente, quais são as principais atividades / marcos do projeto até o momento. (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

- Dezembro de 2016 – iniciou o projeto “Amigos da Villaboim” que adotou a praça Villaboim de forma colaborativa via plataforma Praças.
- 1o Semestre 2017 – em conjunto com a comunidade foi co-criado um projeto de reforma para a praça.
- 2o Semestre 2017 – iniciou-se a busca por patrocinadores
- 3 de dezembro 2018 – inauguração da revitalização da praça
- desde então – a praça continua adotada pela comunidade via plataforma Praças

### **5\_Parceiros**

*Liste os parceiros envolvidos no projeto, brevemente descrevendo o papel de cada um (por ex., secretarias municipais, ONGs, empresas... limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

- Prefeitura Regional da Sé – Responsável municipal pela gestão da Praça Villaboim
- Vizinhos e comerciantes do entorno da Praça Villaboim – lideraram e participaram da mobilização comunitária e da co-criação do projeto de reforma da praça. Além de financiarem as manutenção da praça via financiamento coletivo
- Shopping Higienópolis e Hospital Sabará Infantil – Patrocinadores da reforma estrutural da praça.

### **6\_Resultados**

*Descreva os resultados do projeto. Sempre que possível, use indicadores quantitativos e/ou qualitativos destes resultados. (limite de 4000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

Mensuramos o impacto em nossos projetos utilizando protocolos internacionais de mensuração de espaços públicos, dentre eles, o "Public Life Data Protocol"(<https://gehl institute.org/work/public-life-data-protocol/>). Agora em setembro lançamos nosso primeiro relatório de impacto referente ao projeto da Praça Villaboim. Vocês podem acessar um resumo dos impactos e baixar o relatório completo no link: <https://www.pracas.com.br/blog/4-impactos-urbanos-gerados-pela-revitalizacao-da-praca-villaboim>

### **7\_Recursos investidos**

*Liste brevemente os recursos investidos no projeto (tanto financeiros quanto em tempo / dedicação de funcionários). Explique também se e como o projeto melhora a eficiência no uso de recursos públicos. (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

A prefeitura tem dificuldade financeira e o orçamento das prefeituras regionais não são suficientes para manter as praças públicas com a qualidade que elas merecem. Assim nosso projeto consegue atrair investimentos para esses espaços via um sistema misto de captação utilizando financiamento coletivo e patrocínios privados.

Na Praça Villaboim, temos a praça adotada desde dezembro de 2016 via financiamento coletivo recorrente, onde tanto moradores, quanto os comerciantes locais contribuem com doações mensais. O projeto conta desde o início com uma verba mensal média de R\$ 2000,00 que são revertidas na zeladoria e jardinagem da praça.

Toda a reforma foi paga por 2 parceiros privados que conjunto financiaram R\$ 350.000,00, sendo eles o Shopping Higienópolis que viabilizou a reforma estrutural da praça como um todo com R\$ 300.000,00 e o Hospital Sabará Infantil que viabilizou a reforma do parquinho das crianças com R\$ 50.000,00.

Todo o projeto foi viabilizado via parcerias sem a utilização de nenhum centavo do orçamento municipal.

## **8\_Inovação**

*Justifique quais são os aspectos inovadores desta iniciativa. (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

Ao criar um projeto na nossa plataforma, os moradores conseguem promover o impacto desejado na praça, sem ter que ter um CNPJ, sem falar com a prefeitura, sem assinar nenhum contrato e sem ter que lidar com dinheiro das contribuições evitando as dúvidas de corrupção que normalmente são comuns em Associações e Ongs. Tudo isso, de forma legal e com aprovação da prefeitura.

## **9\_Transparência e participação**

*Comente de que forma o projeto contribui para uma gestão pública municipal mais transparente. Descreva ainda se há mecanismos de participação dos públicos envolvidos do projeto e como esta participação acontece (no planejamento, na implementação, na avaliação... limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

Todo o projeto é baseado na participação dos moradores e a transparência é um valor essencial de nossa plataforma. Ao criar um projeto em nossa plataforma o grupo de moradores criar uma espécie de “audiência pública online”, onde todos os interessados podem participar e dar sua opinião a respeito do espaço. Conseguimos coletar opiniões diversas e mediar os conflitos de interesse até chegar num consenso de projeto de revitalização.

Tendo em vista que as praças são públicas, cada projeto nosso tem um portal da transparência onde qualquer pessoa com acesso a internet consegue visualizar todas as prestações de contas financeiras das arrecadações e como os recursos estão sendo gastos. Além disso, disponibilizamos todos os documentos públicos que comprovam a regularidade das melhorias executadas na praça, como os Termos de Cooperação, Termos de Doação, entre outros documentos.

## **10\_Continuidade**

*Descreva as atividades e as estratégias usadas no projeto para aumentar as chances de continuidade da iniciativa a médio e longo prazo. (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

Como nosso projeto se baseia na adoção e promoção de melhorias em praças via um sistema colaborativo tendo como base principal o financiamento coletivo, o projeto se perpetua ao longo do tempo, pois os recursos estão divididos em várias colaborações. Se um dos colaboradores não conseguir mais contribuir financeiramente e sair, o projeto se mantém, pois existem diversas outras colaborações ativas além de novos colaboradores poderem entrar e

contribuir para o projeto a qualquer momento. O projeto na Praça Villaboim se mantém ativo até hoje e sem perspectiva de acabar no curto e médio prazo.

## **11\_Replicabilidade**

*Em que medida o projeto pode ser replicado em outras áreas da PMSP ou mesmo em outros municípios? (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

Sim e já está sendo replicado. Após nossa experiência Praça Villaboim, começamos a ampliar os projetos em outras praças pela cidade. Em um ano e meio após criarmos a plataforma já estamos auxiliando 7 praças e em planejamento com diversas outras comunidades que estão se interessando pela nossa metodologia. Você pode conferir todos os nossos projetos nesse link: <https://www.pracas.com.br/sao-paulo>

Além de São Paulo, é possível aplicar nossa metodologia em qualquer cidade brasileira. O Programa de Adoção de Praças que é a base jurídica para nosso modelo funcionar já existe em inúmeras outras cidades pelo país.

Vale ressaltar que com pequenas adaptações conseguimos aplicar nossa plataforma em Praças, Ruas e Bairros. Já estamos iniciando o desenvolvimento desses projetos.

## **12\_Organização responsável**

*Fale brevemente sobre a organização / órgão público responsável pelo projeto. (limite de 2000 toques, incluindo caracteres e espaços)*

A plataforma foi criada pelo Marcelo Rebelo, que assim que se formou, foi convidado a trabalhar na Prefeitura de São Paulo. Após alguns anos no governo acumulou uma série de frustrações por não conseguir aplicar inovação nos processos públicos. Com o objetivo gerar impactos positivos na sociedade de uma maneira que fosse financeiramente sustentável e independente de contextos políticos se demitiu da PMSP e fundou a CrowdPlaces, negócio social que aplica tecnologia e inovação aos espaços públicos. No fim de 2016, o Praças ganhou vida, num modelo que garantia o ganha-ganha, e que permitia que outras pessoas também pudessem ser protagonistas das mudanças.