

IMPLEMENTATION

PROTÓTIPOS & PROVÓTIPOS

Teste ideias rapidamente. Um Protótipo é tornar tangível uma ideia, como por exemplo o rascunho de uma carta pública. O importante é receber respostas rápidas do usuário final sobre uma ideia inacabada, para desenvolver mais a alternativa.

Provótipos, por outro lado, são rascunhos de soluções não realistas, mas que provocam uma discussão com os usuários. O que eles não querem que aconteça de jeito nenhum?

PROTÓTIPOS

Protótipos são projetados para mostrar uma versão real mas inacabada de como as novas soluções podem tomar forma. O fator crucial é a habilidade de testar ideias rapidamente e receber respostas concretas, ao invés de apenas especular sobre elas.

Por exemplo, uma vez testamos um Protótipo de uma ideia sobre o formato de compartilhamento de conhecimento entre professores. Nós testamos a ideia com o público-alvo a partir de materiais com os quais os professores pudessem interagir. Em uma hora, conseguimos reações importantes que nos ajudaram a ajustar a ideia e dar continuidade ao projeto.

Protótipos podem ser usados para testar ideias várias vezes ao longo do projeto, como parte de um processo iterativo.

PROVÓTIPOS

Provótipos parecem com Protótipos, mas servem a um propósito diferente. Eles são rascunhos de soluções não realistas, mas que podem provocar discussões com usuários, tomadores de decisão e outros atores relevantes em questão. Dessa forma, Provótipos ajudam a articular algumas das questões que usuários acham difícil descrever em palavras em um entrevista tradicional ou em um teste de protótipo.

Em um projeto do Departamento de Emprego e Serviços Sociais no município de Odense, uma solução de Provótipo foi a "Pegar ou largar". Nela, a ideia era que um cidadão, desempregado há um longo período, receberia uma descrição de perfil de todos os empregadores em atividade, e poderia escolher com qual deles iria trabalhar. A ideia poderia ser apresentada por meio de cartas com o perfil de cada empregador, por exemplo. Um Provótipo também pode ser uma ilustração de um serviço ou organização para se iniciar uma discussão sobre o que não deve acontecer.

Provótipos podem ser usados como parte da pesquisa com o usuário ou como extensão da primeira rodada de geração de ideias.



- 1** Decida qual é o foco do Provótipo. Você e a sua equipe de projeto começam fazendo um brainstorm sobre quais temas podem ser difíceis de abordar durante uma entrevista ou observação, e em que aspecto o Provótipo pode ajudar.
- 2** Crie o Provótipo. Pense sobre quais Provótipos poderiam ajudar usuários, tomadores de decisão e outros atores a refletir sobre os temas em questão. Materialize a ideia.
- 3** Introduza o Provótipo. Apresente seu Provótipo a aqueles de quem você quer feedback – pode ser cidadãos, funcionários de atendimento ou outros. Apresente o Provótipo cuidadosamente, para que haja uma percepção de que ele é real. Pergunte o que o Provótipo especificamente significaria para eles, e escreva as respostas. Use o feedback recebido para formular novas perguntas orientadoras para se trabalhar.