

# Media Training no IBGE

Estratégias ativas de aprendizagem para disseminadores de dados estatísticos e geocientíficos.

**Hugo Campos**  
Analista em Desenho  
Instrucional

Agosto/2018



# O que é Media Training?

# O que é Media Training?

“[...] orienta porta-vozes das empresas para lidar com a mídia. O básico em um programa de media training se resume a resolver uma só questão: como se apresentar na mídia”.

(Passadori e Assad, 2009, p. 50)







Juliana Martins - SP



Flávio Pereira - MG



06:02

Elen Cristina- MT



Gardy Alves- MS

# **IBGE** **na mídia**

## **IBGE mostra números dramáticos do mercado de trabalho em 2016**

No fim de 2016, mais de 24 milhões de brasileiros estavam desempregados ou trabalhavam menos horas do que gostariam.

## **IBGE diz que Brasil já tem mais de 207 milhões de habitantes**

**IBGE: fecundidade é maior quanto menor é a escolaridade da mulher**

## **Maria e João são os nomes mais comuns do país, revela IBGE**

O terceiro nome mais comum no país também é de mulher: Ana. Pesquisa baseada no Censo de 2010 compilou 130.348 nomes

## **IBGE: Negros e pardos têm renda bem inferior aos brancos**

Todo mundo pode  
dar um show...



Todo mundo pode  
dar um show...



...mas é preciso  
treinar antes!



# Por isso..

ensaio,

treinamento,

capacitação,

sensibilização

# Por isso..

ensaio,  
treinamento,  
capacitação,  
sensibilização

sobre relacionamento com a  
mídia – *Media Training*.

Ações de Capacitação em  
**Media Training**



Seja bem-vindo!

Número do SIAPE

Senha do SECAF

Acesso

A sua sessão foi interrompida (time out). Por favor, faça um novo login.

[Voltar para o site Educação a Distância](#)

## Capacitação em EAD Escola Virtual IBGE



ESCOLA  
VIRTUAL  
IBGE

Bem-vindo ao curso

# Relacionamento com a mídia

## *Media Training*

Começar!

# Cursos Presenciais



Oficinas sobre  
**Relacionamento  
com a mídia**



Inovação  
**Role-playing**



# Inovação Role-playing



Brasília



132 participantes



Maio de 2017



# Estratégias ativas de aprendizagem

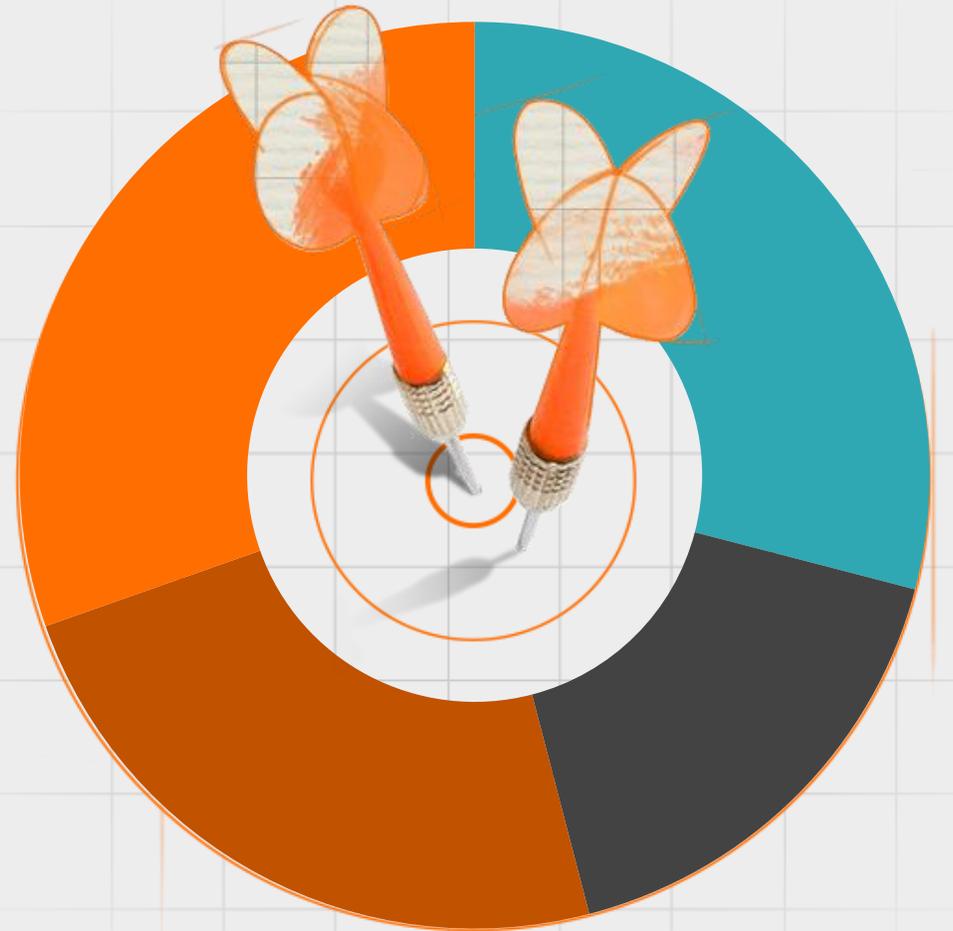
(...) são **práticas, exercícios, vivências**, usadas no processo de aprendizagem, que permitem envolver o aprendiz e construir, **a partir dele e com ele**, tanto o processo de aprender como os resultados que serão obtidos desse processo”.

(Helena Tonet e Leida Mota, 2009, p.545)

Análise de contexto

# Público-alvo

Servidores de todos os estados da Federação, que já atuam como porta-vozes em seus estados e se relacionam com a mídia local.



Planejamento

# Objetivos do role-playing

**Sensibilizar** acerca do papel da mídia e do papel do porta-voz.



**Consolidar** estratégias para um bom relacionamento com a mídia.

**Proporcionar reflexão** sobre as responsabilidades, os riscos e possibilidades no processo de comunicação com a mídia.

**Trocar** experiências.

# Planejamento Inspiração

Simulação de entrevista coletiva convocada pelo IBGE, sobre a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – **Aspectos das Relações de Trabalho e Sindicalização**, (IBGE, 2017).



Desenho

# Etapas do jogo

## 1. Aquecimento inespecífico:

o primeiro contato do facilitador com os participantes.

## 3. Dramatização:

fase de representação dos papéis e surgimento das situações-problema.

## 5. Processamento:

o facilitador realiza a releitura da dramatização e dos comentários dos participantes..

## 2. Aquecimento específico:

momento de preparar o cenário, definir os papéis e estudá-los.

## 4. Compartilhamento:

das emoções e percepções experimentadas durante a dramatização.

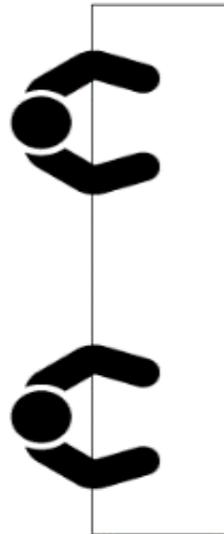
## 6. Processamento teórico:

É a relação a ser estabelecida entre o que foi vivido pelos participantes e o seu dia a dia de trabalho.

Desenho

# Layout do role-playing

Observadores



Entrevistados



Repórteres



Perguntas

# Exemplo 1

De acordo com o conceito de trabalho decente, formalizado pela Organização Internacional do Trabalho e presente nesta pesquisa divulgada pelo IBGE, é possível então afirmar que o Brasil, com a reforma trabalhista, caminha para o outro extremo, ou seja, se a reforma for aprovada como vem sendo apresentada, não estaríamos caminhando para um “trabalho indecente”?

## Perguntas Exemplo 1

De acordo com o conceito de trabalho decente, formalizado pela Organização Internacional do Trabalho e presente nesta pesquisa divulgada pelo IBGE, é possível então afirmar que o Brasil, com a reforma trabalhista, caminha para o outro extremo, ou seja, se a reforma for aprovada como vem sendo apresentada, não estaríamos caminhando para um “trabalho indecente”?

## Perguntas Exemplo 2

A pesquisa mostrou que a dívida com empregador, em 2015, impedia 1,5 milhão de trabalhadores de sair do emprego. Eu gostaria de saber se o Ministério Público e a Polícia Federal já foram acionados para achar essas pessoas? Teria como o IBGE fornecer esses dados para facilitar o trabalho do Ministério Público e assim montar uma rede de colaboração das instituições para coibir esse tipo de trabalho escravo?

Role-playing  
**Sala preparada**



# Role-playing Estudo de papéis



# Role-playing Compartilhamento



Role-playing

# Processamento teórico





# Desafios

- País continental, muitos porta-vozes;



## Desafios

- País continental, muitos porta-vozes;
- Ampliação da oferta de EAD com tutoria;



## Desafios

- País continental, muitos porta-vozes;
- Ampliação da oferta de EAD com tutoria;
- Sala de aula invertida;



## Desafios

- País continental, muitos porta-vozes;
- Ampliação da oferta de EAD com tutoria;
- Sala de aula invertida;
- Capacitação regular dos Supervisores de Disseminação da Informação no IBGE.

# Lições

- Parceria estratégica entre a área de capacitação e a Coordenação de Comunicação Social;



# Lições

- Parceria estratégica entre a área de capacitação e a Coordenação de Comunicação Social;
- As estratégias ativas de aprendizagem são ferramentas poderosas na capacitação de uma geração que **clama por inovação** na sala de aula.



# A Missão do IBGE e a mídia

“Retratar o Brasil com informações  
necessárias ao conhecimento de sua realidade  
e ao **exercício da cidadania**”.



# Hugo Campos

Analista em Desenho Instrucional

[hugo.campos@ibge.gov.br](mailto:hugo.campos@ibge.gov.br)

+55 (21) 2142-3646

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Escola Nacional de Ciências Estatísticas – ENCE

Coordenação de Treinamento e Aperfeiçoamento (ENCE/CTA)