

FÁBRICA DE IDEIAS



Design Thinking e abordagens de
inovação em serviços públicos

Gustavo Trindade e Camila Medeiros

Arena de Inovação
Brasília, 22 de Setembro de 2016

▶ DESIGN THINKING ◀

▶ INOVAÇÃO NO SERVIÇO PÚBLICO ◀

▶ FÁBRICA DE IDEIAS ◀

FU
TU



RO



EIA



Inspiração



Aprendizado

SERVIÇO
NOVO



CO-CRIAÇÃO



COMPARTILHAMENTO

CRIATIVIDADE

COOPERAÇÃO

DESIGN

INSPIRAÇÃO



VALOR

VALOR



DESIGN
THINKING



QUI

SA

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO

COMPARTILHAMENTO



VA-
LOR

Design

Futuro



Inspiração

CONHECIMENTO



COMUNICAÇÃO



APRENDIZADO



COMPARTILHAMENTO

Inovação

CRESCIMENTO

COLABORAÇÃO



FU

TU

RO

Processo



IDEAÇÃO

COOPERAÇÃO

Valor

Por que inovação?



IDEIA

+

AÇÃO

+

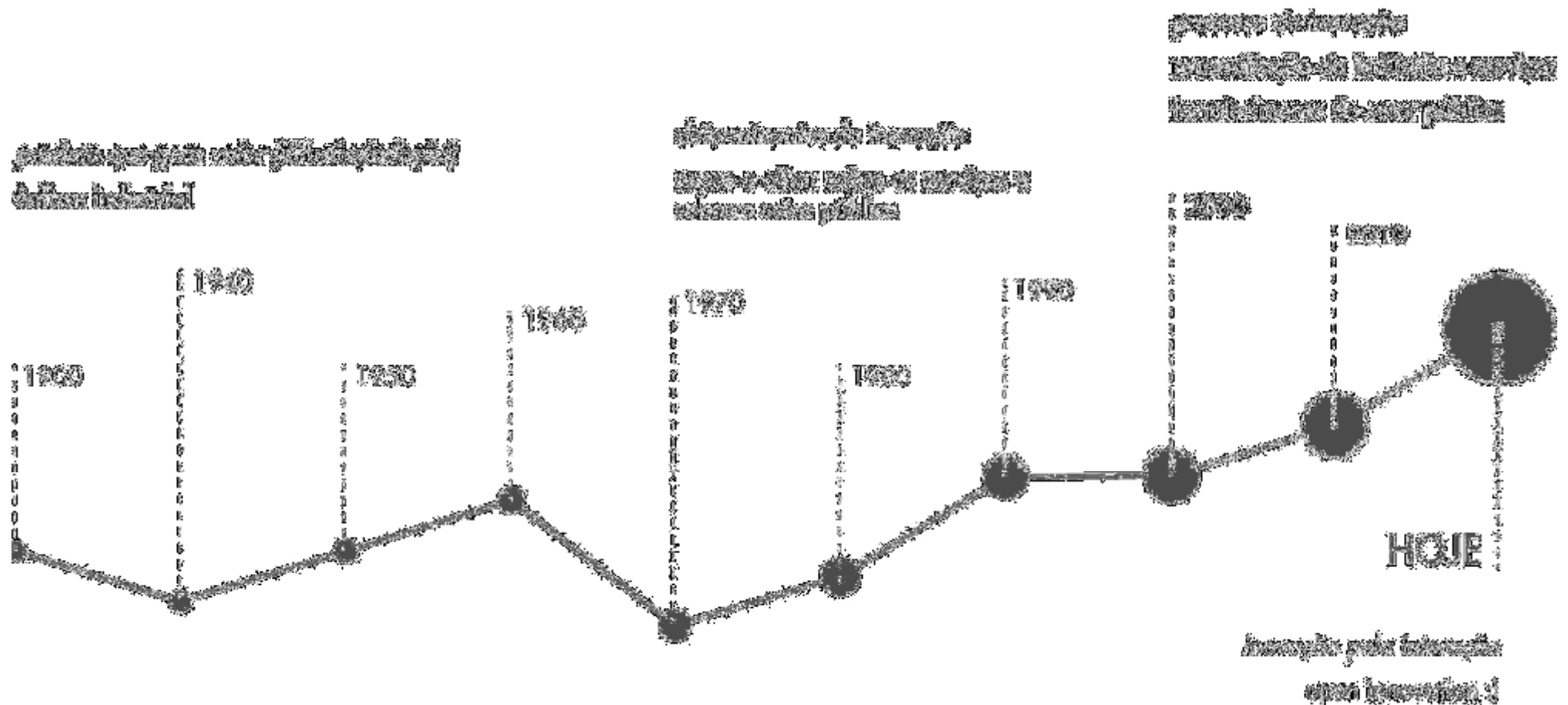
RESULTADO

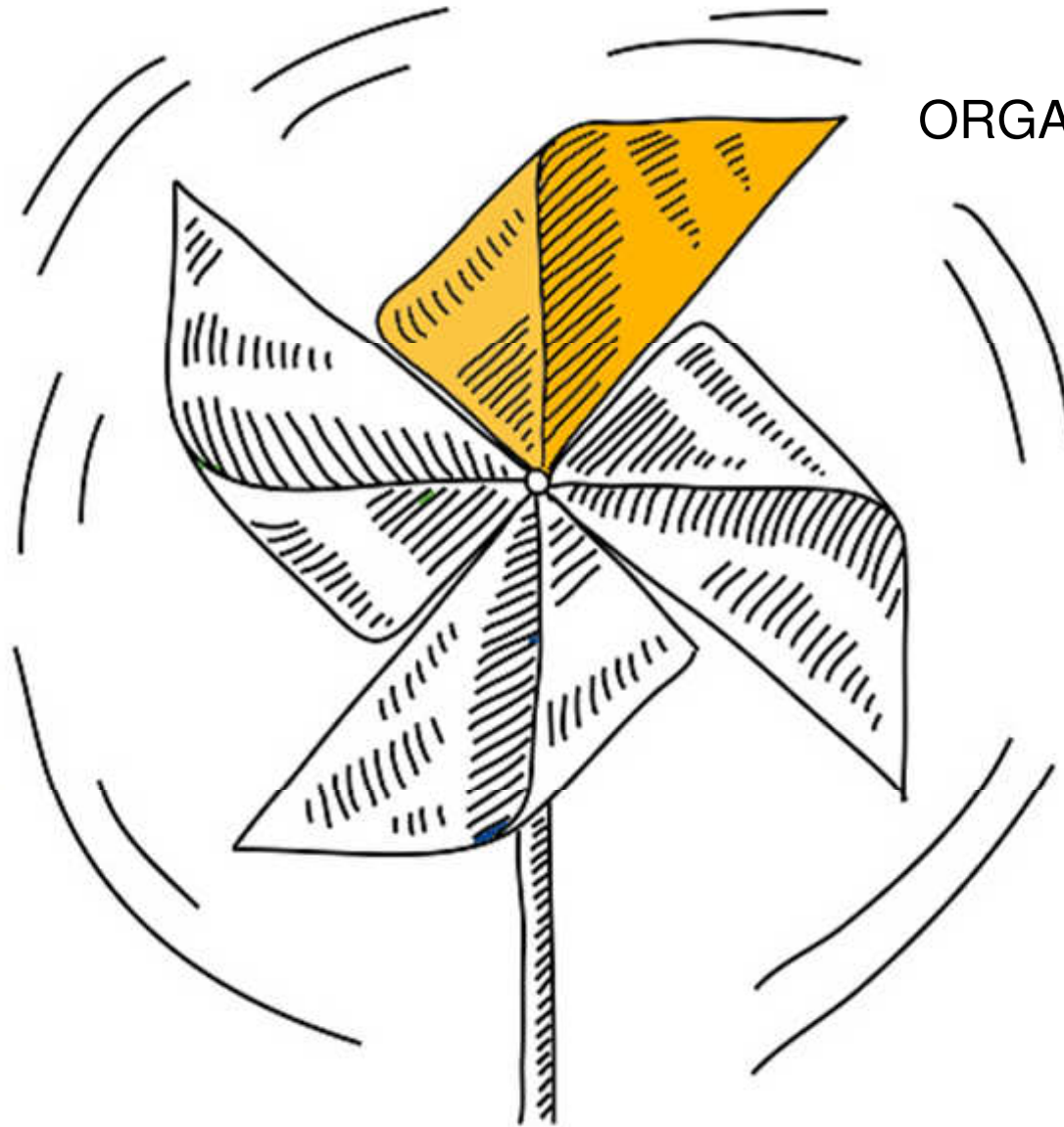
=

INOVAÇÃO



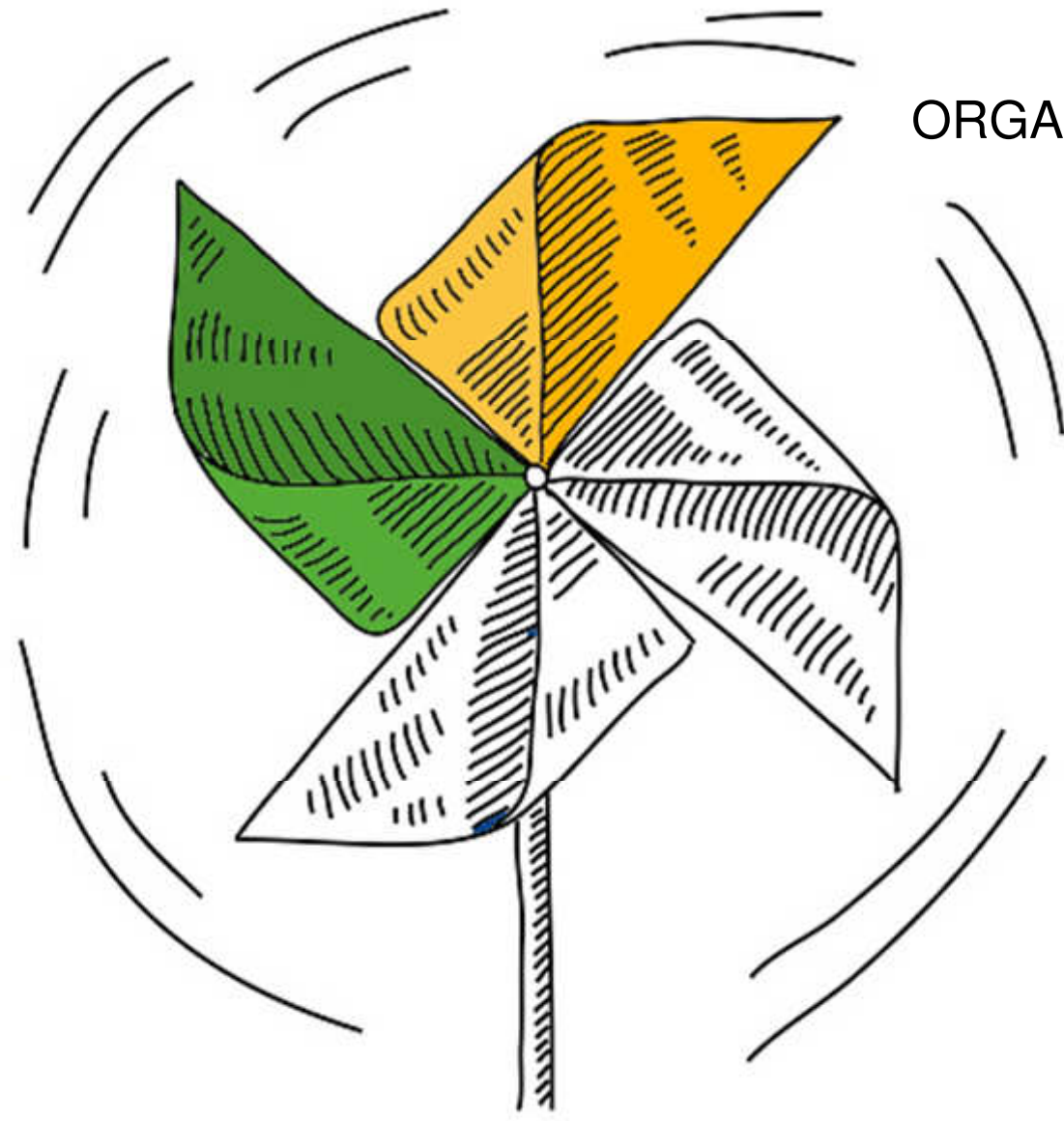
TRAJETÓRIA DA INOVAÇÃO





ORGANIZACIONAL

PRODUTO

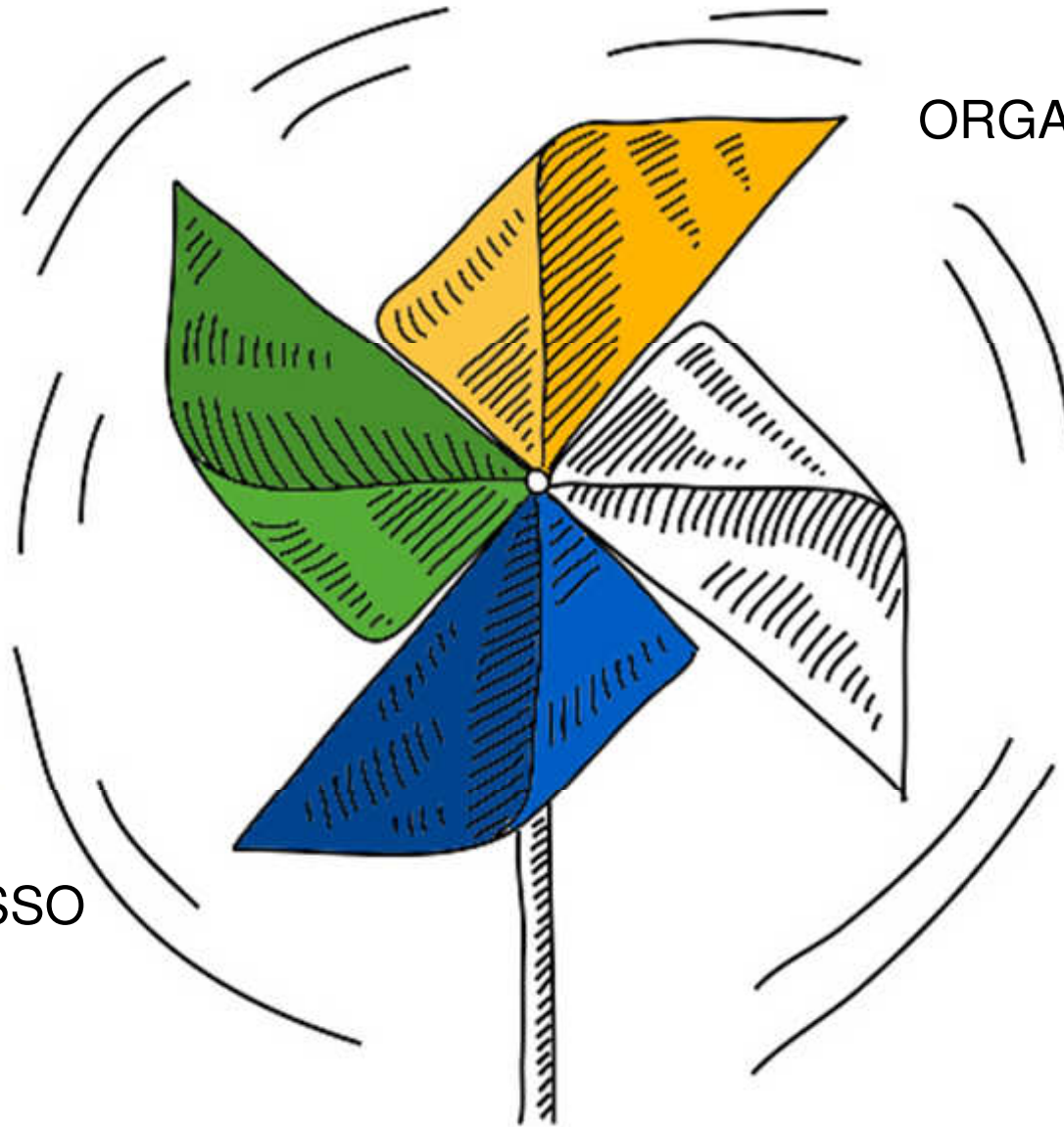


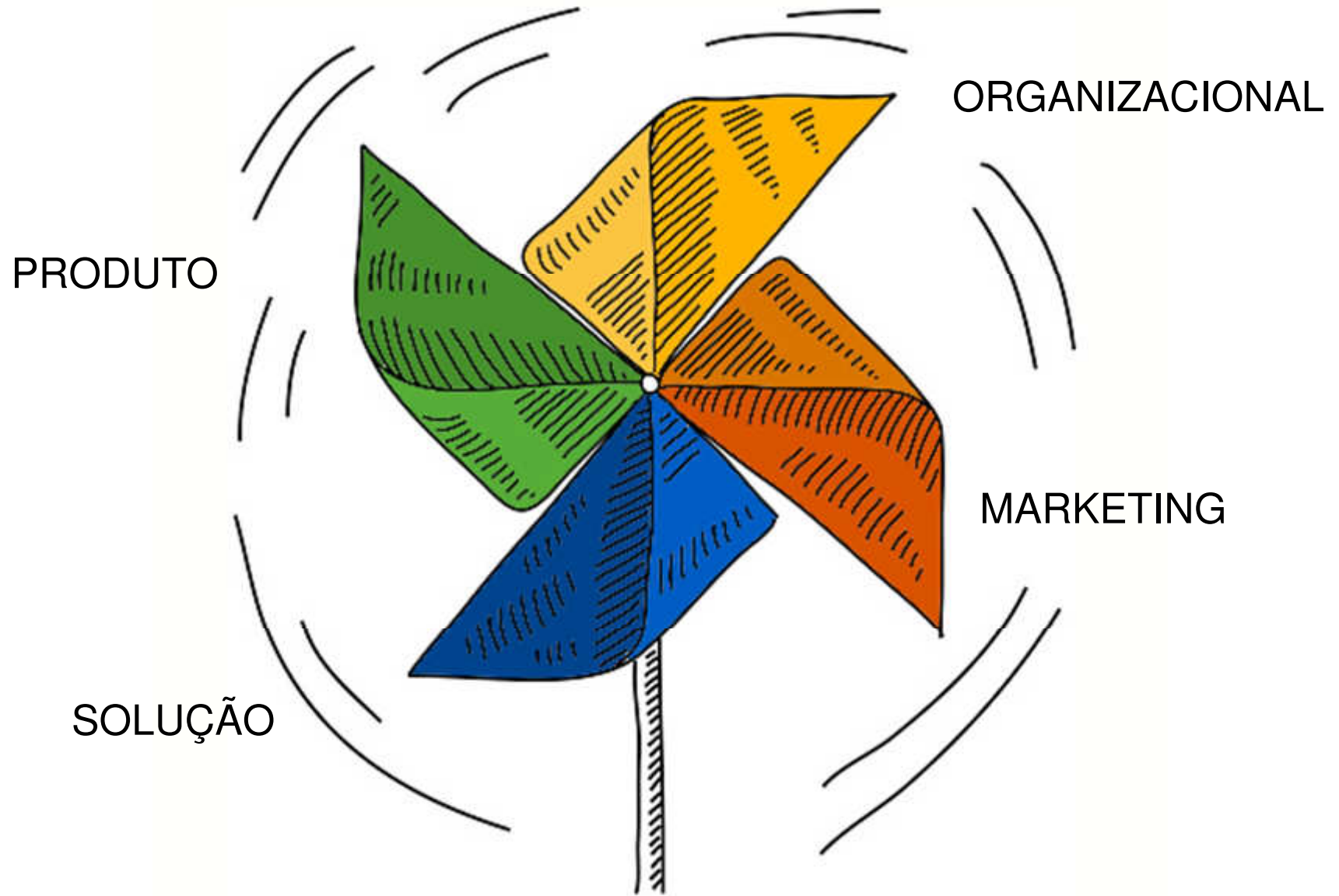
ORGANIZACIONAL

PRODUTO

ORGANIZACIONAL

PROCESSO



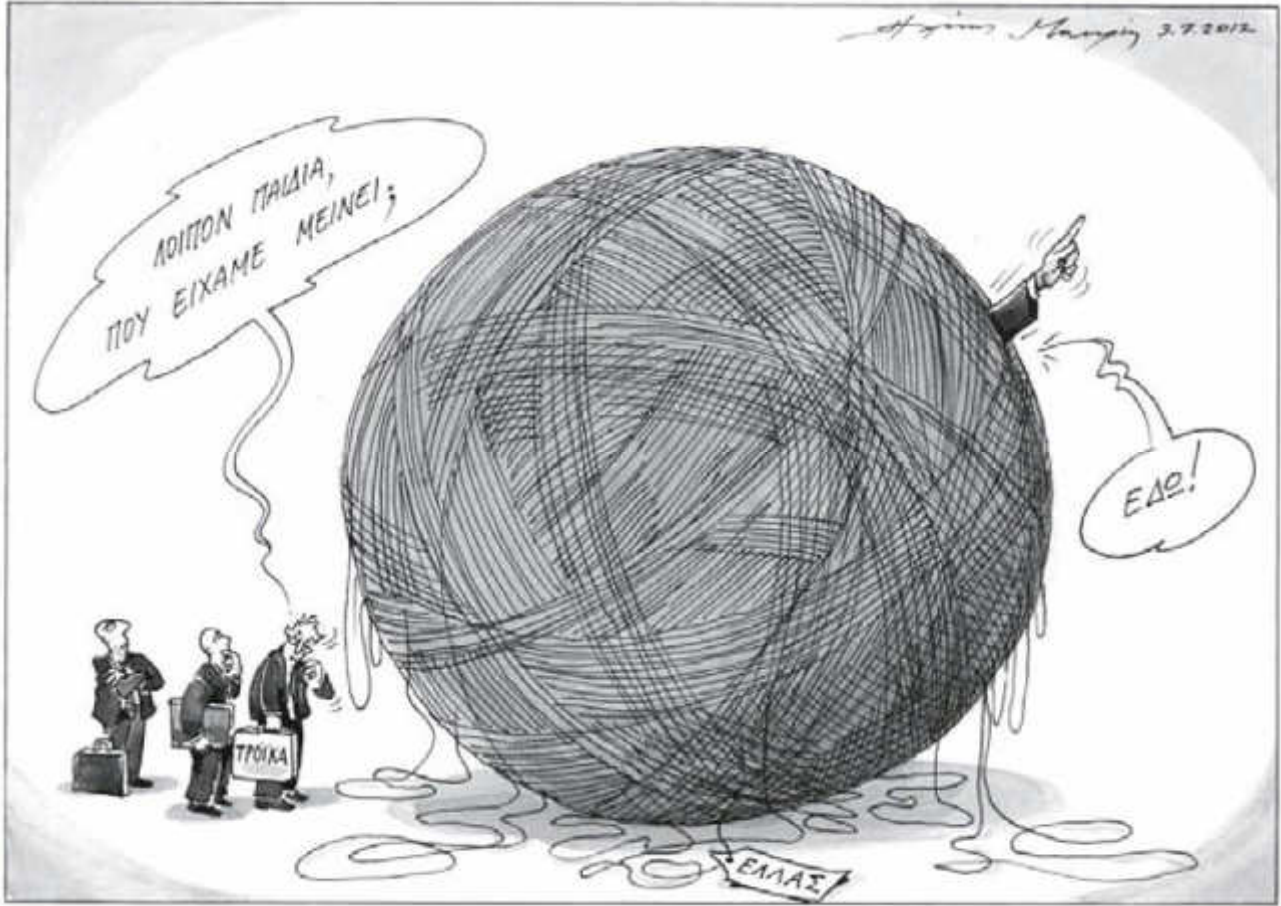


ABORDAGENS DE GESTÃO

SETOR PÚBLICO E PRIVADO



Ηλίας Μανγίνης 3.7.2012

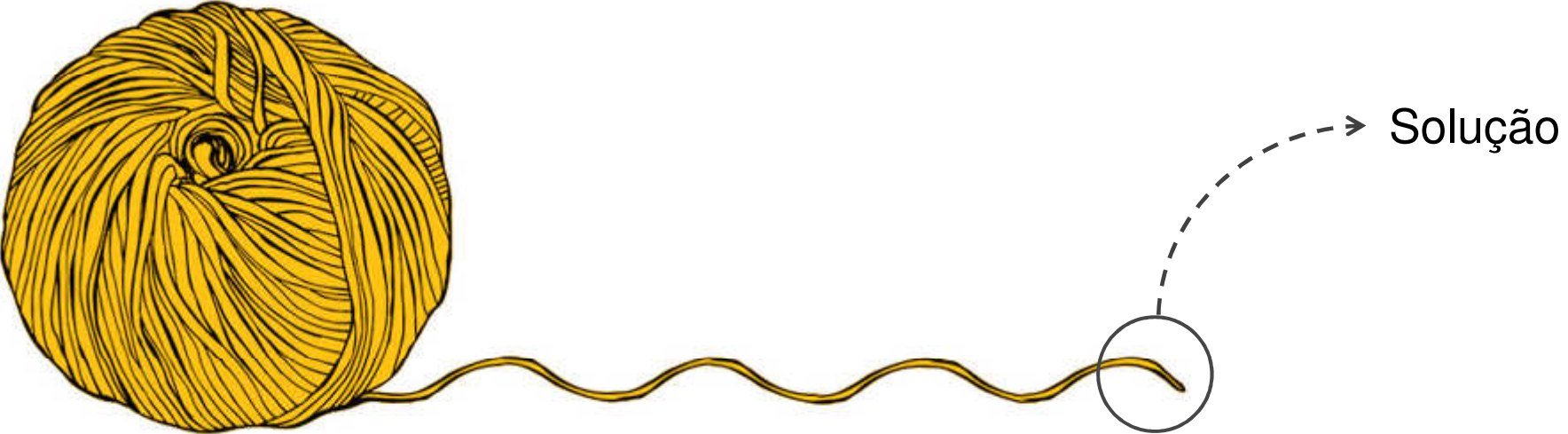


ΛΟΙΠΟΝ ΠΑΙΔΙΑ,
ΠΟΥ ΕΙΧΑΜΕ ΜΕΙΝΕΙ;

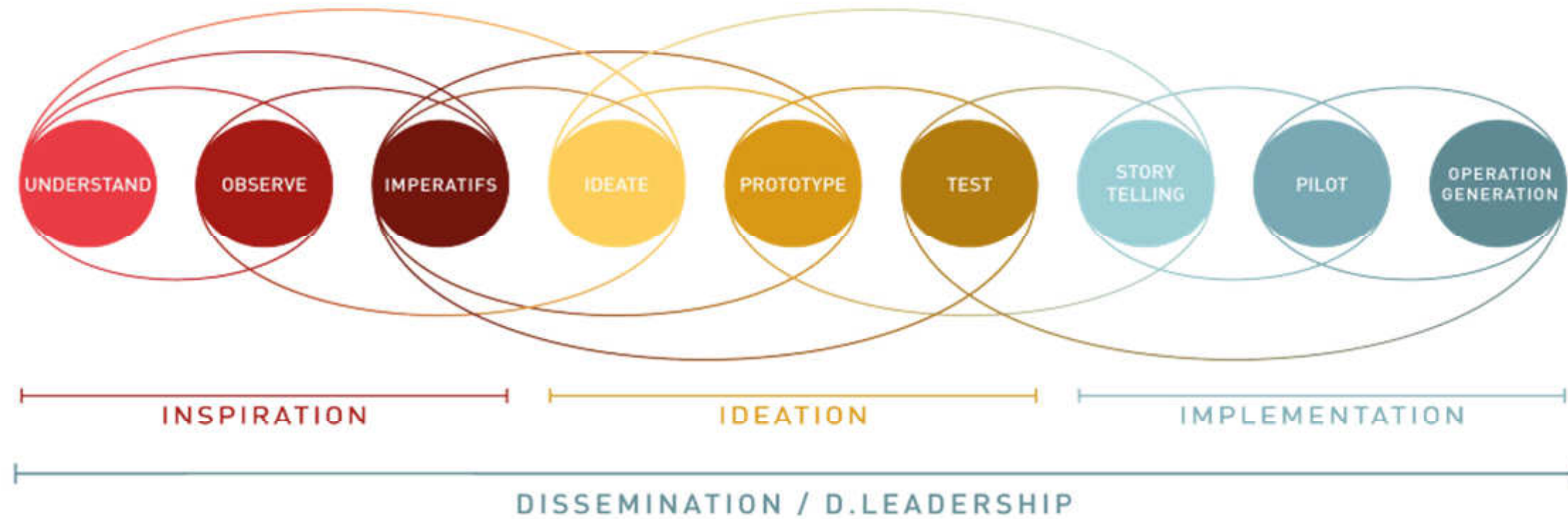
ΕΛΘ!

ΤΡΟΙΚΑ

ΕΜΑΣ



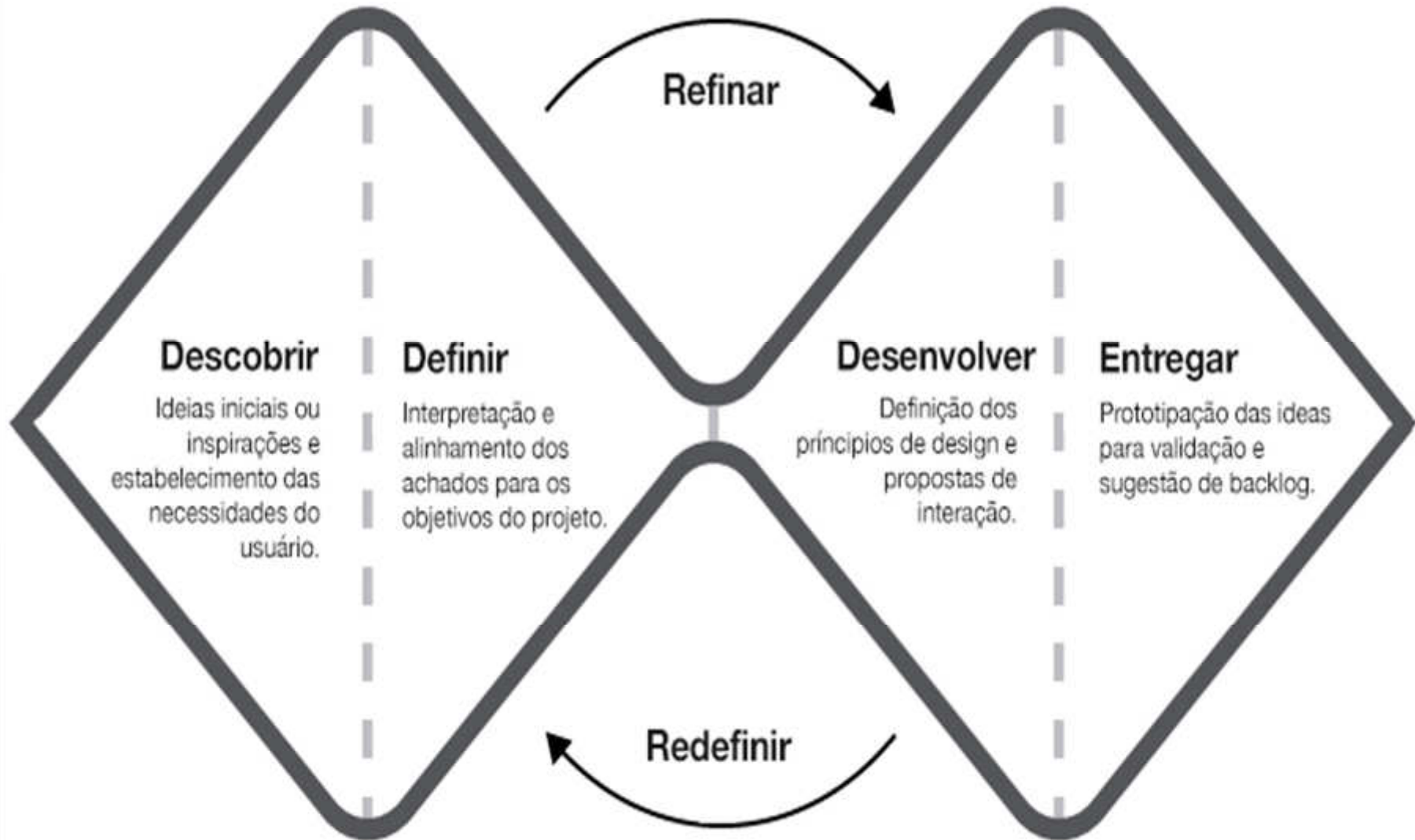
THE DESIGN THINKING PROCESS



POLÍTICAS PÚBLICAS



O diagrama do duplo diamante





É difícil inovar no serviço público?

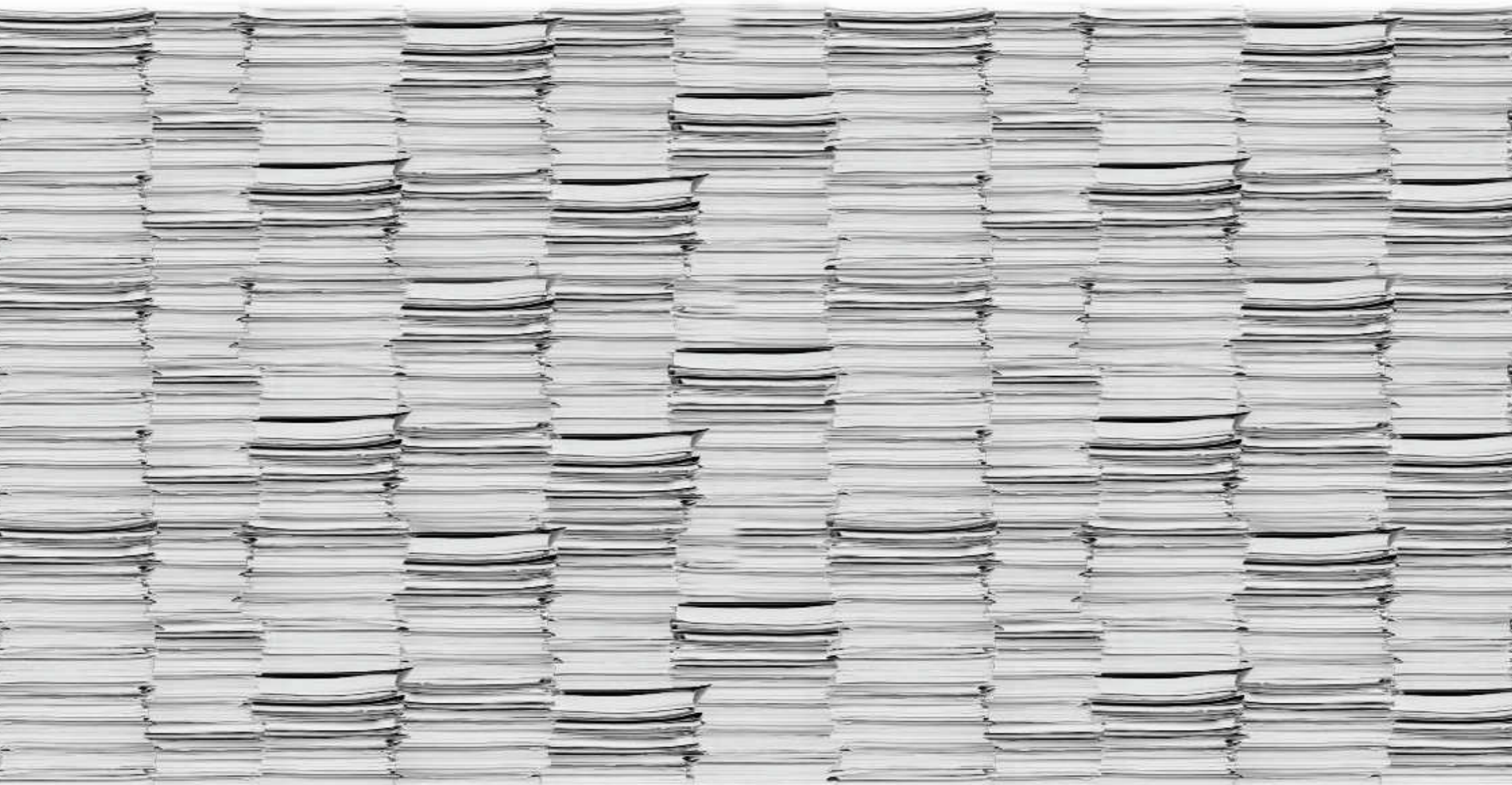
COMPLEXIDADE DOS PROBLEMAS E DESAFIOS

DEMANDA CRESCENTE POR SERVIÇOS DE QUALIDADE

PRESSÃO FISCAL E ORÇAMENTÁRIA PARA REDUÇÃO DE GASTOS

DESMOTIVAÇÃO DOS PROFISSIONAIS QUE TRABALHAM NO SERVIÇO PÚBLICO

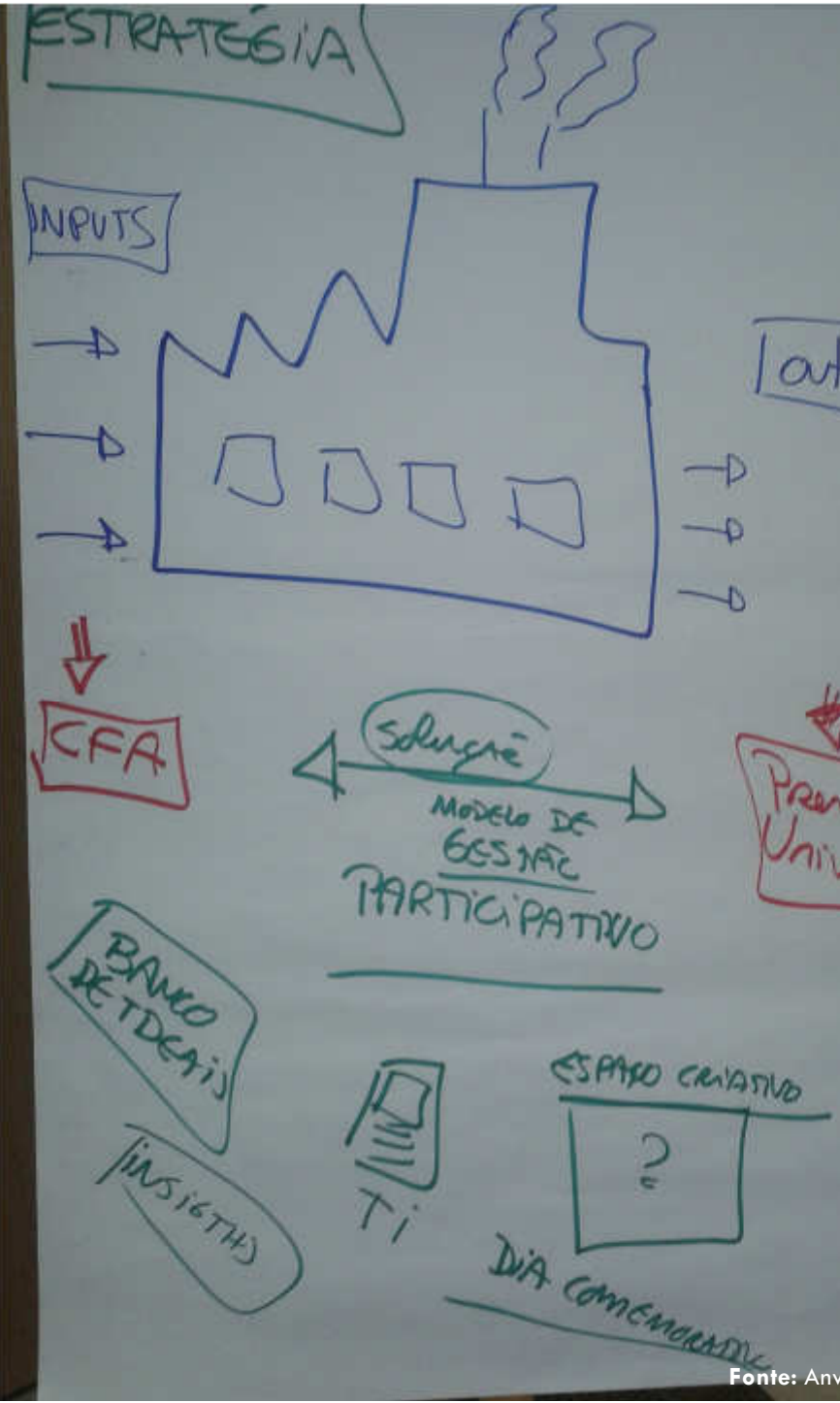
DESCONTINUIDADE DE PROGRAMAS E PROJETOS







E na prática?



PROTÓTIPO
RICA DE IDEIAS



PROTÓTIPO FUNCIONAL FÁBRICA DE IDEIAS





PROTÓTIPO FUNCIONAL FÁBRICA DE IDEIAS





FÁBRICA DE IDEIAS
INOVAÇÃO CORPORATIVA
GESTÃO DO CONHECIMENTO



PROJETO PILOTO
INICIAÇÃO

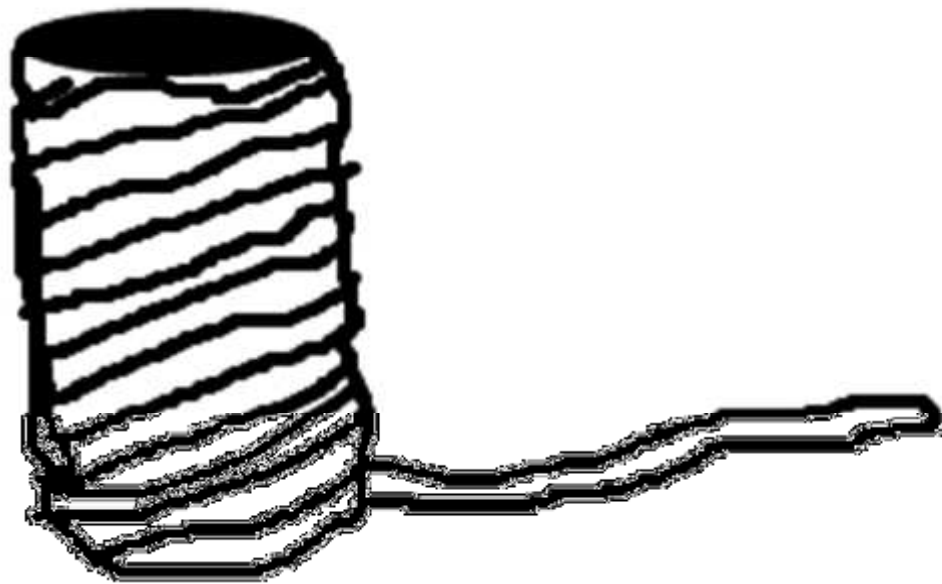


PROJETO PILOTO FÁBRICA DE IDEIAS





Não existe inovação
sem pessoas...



Empatia



“A tentativa de ver o mundo através dos olhos dos outros, de compreender o mundo por meio das experiências alheias e de sentir o mundo por suas emoções.”



“A empatia começa com a imersão preliminar que tem como finalidade definir o escopo do projeto e suas fronteiras, além de identificar os perfis de usuários e outros atores-chave que deverão ser abordados. Nesta fase é possível também levantar as áreas de interesse a serem exploradas de forma a fornecer insumos para a elaboração dos temas que serão investigados na imersão em profundidade”

INOVAÇÃO NO SERVIÇO PÚBLICO

1. Brainstorming **10 min**
2. Priorização **10 min**
3. Público-alvo **10 min**



a) Quais são os problemas?



b) Qual a gente quer resolver?



c) Para quem isso é um problema?



PERSONA

PERSONA

FADEIA DE VALOR DA ANVISA:
TÍTULO:
DATA:

IDEALIZADO POR:
IDEALIZADO PARA:

PERFIL

JORNADA DO USUÁRIO

ANTES

DURANTE

DEPOIS



NECESSIDADE IDENTIFICADA

o usuário precisa de (o que?), (como?),
para (propósito)}

INSATISFAÇÕES

[dores, frustrações, barreiras]



EXPECTATIVAS

[ganhos, desejos, aspirações]



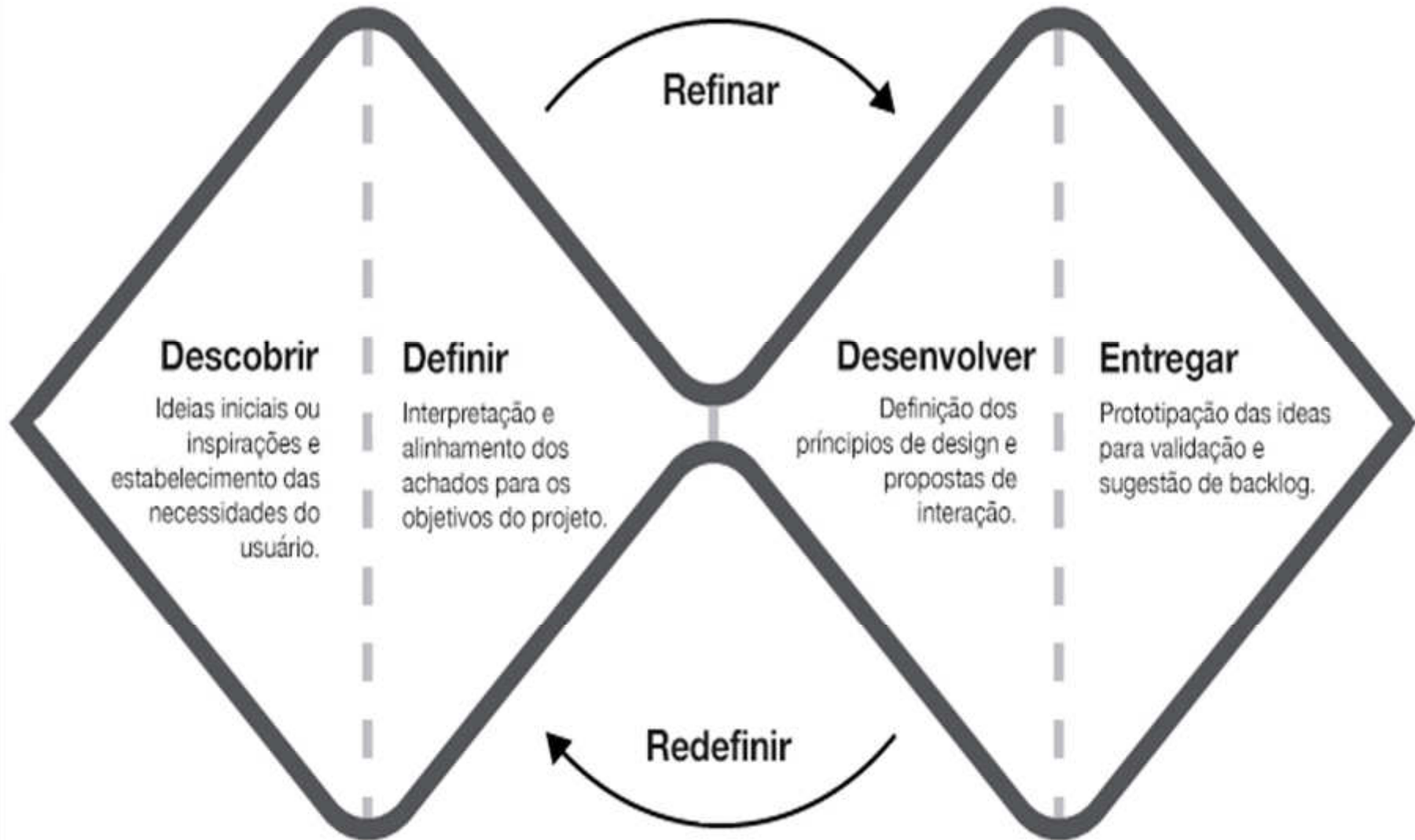
PERSONA

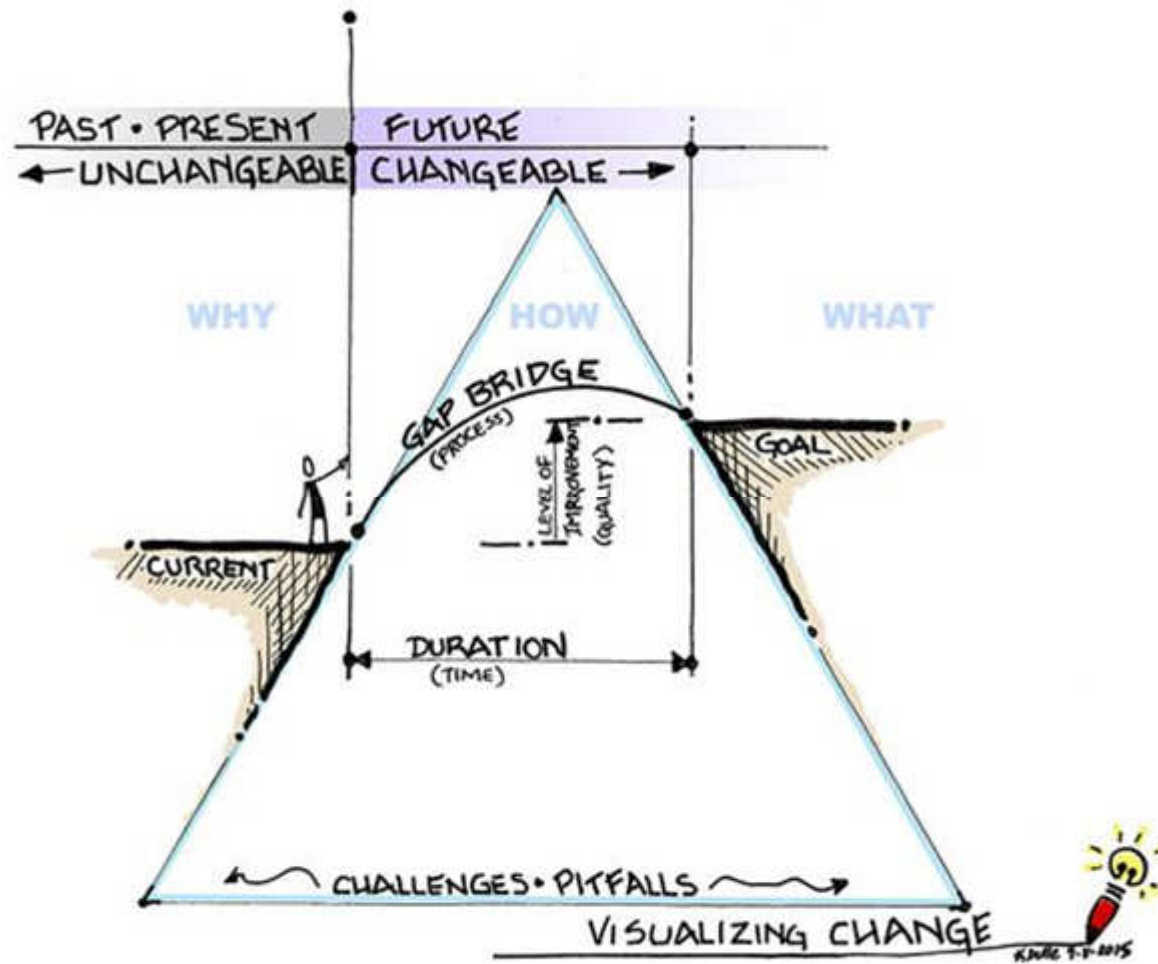
1. Perfil do usuário **5 min**
2. Jornada do usuário **10 min**
3. Insatisfações **5 min**
4. Expectativas **5 min**
5. Necessidades **5 min**
6. Apresentação **30 min**



IDEAÇÃO

O diagrama do duplo diamante






Como podemos superar barreiras e promover inovação no serviço público?


PROPOSTA DE VALOR

CADEIA DE VALOR DA ANVISA:
TÍTULO:
DATA:


IDEALIZADO POR:
IDEALIZADO PARA:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 


[qual?]

PÚBLICO-ALVO 

[quem?]


PRÓPÓSITO 

[por que?]

OBJETIVO SMART 

[o que?]

- Specific – Específico
- Mesurable – Mensurável
- Achievable – Alcançável
- Relevant – Relevante
- Timely – Oportuno


ATIVIDADES CHAVE 

[Como?]


PROPOSTA DE VALOR

CADEIA DE VALOR DA ANVISA: GOVERNANÇA/GESTÃO DO CONHECIMENTO E INOVAÇÃO
TÍTULO: FÁBRICA DE IDEIAS, INOVAÇÃO CORPORATIVA
DATA: 27/11/2015


IDEALIZADO POR: SERVIDORES DA 1ª TURMA DO PFA DE 2015 E COLABORADORES DA EQUIPE DO PROJETO
IDEALIZADO PARA: DIRETORIA DE GESTÃO INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 

Integração,
inovação e
desenvolvimento
institucional


PÚBLICO-ALVO 

Agentes públicos e
colaboradores da
Agência


PRÓPÓSITO 

Mobilizar o capital intelectual para eliminar barreiras à inovação e apoiar agentes públicos que desejam fazer diferente a promover ideias que geram valor para o contexto organizacional, com foco nas pessoas e na capacidade de resolver problemas de forma criativa e inovadora.

Missão: conectar pessoas, criar soluções!

OBJETIVO SMART 

- Projeto-piloto integrado ao Programa de Formação Aplicada da Anvisa e alinhado ao Planejamento Estratégico da Agência
- Criar, testar e validar o modelo colaborativo de gestão da inovação
- Prazo de 12 meses

ATIVIDADES CHAVE 

Fomento à cultura de inovação

Desenvolvimento de capacidades técnicas e gerenciais

Processo de co-criação e geração de ideias

Mentoria para desenvolvimento de projetos inovadores

Modelo de governança para gestão da inovação

PROPOSTA DE VALOR


1. Objetivo SMART **5 min**
2. Brainstorming **10 min**
3. Seleção de ideias **5 min**
4. Prototipação **15 min**
5. Apresentação **30 min**




PROPOSTA DE VALOR

CADEIA DE VALOR DA ANVISA:
TÍTULO:
DATA:


IDEALIZADO POR:
IDEALIZADO PARA:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 


[qual?]

PÚBLICO-ALVO 

[quem?]


PRÓPÓSITO 

[por que?]

OBJETIVO SMART 

[o que?]

- Specific – Específico
- Mesurable – Mensurável
- Achievable – Alcançável
- Relevant – Relevante
- Timely – Oportuno

ATIVIDADES CHAVE 

[Como?]

a) Quais são as alternativas de solução?



b) Quais é a melhor alternativa?



c) Como vai funcionar?



PITCH

Modelo de gestão da inovação

INPUTS

Top down

DESAFIOS DE GESTÃO

- ▶ Missão, objetivos e planos

INSIGHTS DOS COLABORADORES

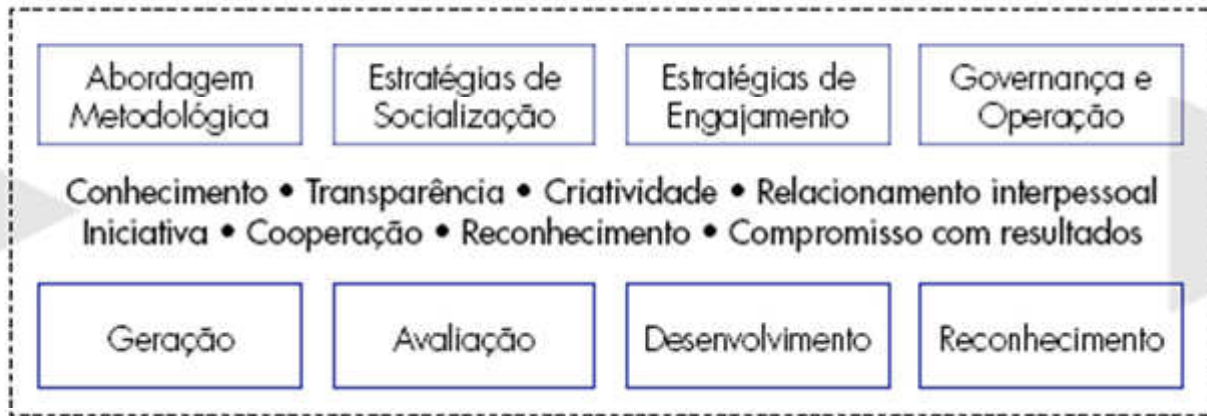
- ▶ Iniciativa e criatividade

IDEIAS

- ▶ Soluções estruturadas

Bottom up

Fábrica de Ideias



OPORTUNIDADE DE MELHORA CONTÍNUA

MOTIVAÇÃO E COMPROMISSO COM RESULTADOS

AMBIENTE FAVORÁVEL À INOVAÇÃO

CLIMA ORGANIZACIONAL

OUTPUTS

PROJETO – PILOTO FÁBRICA DE IDEIAS

ADOREI :D
NÃO CURTI :/
PODE MELHORAR
E SE?

Obrigado!

:)