



A

4ª edição do Boletim Eletrônico de Bibliografias Especializadas apresenta publicações do acervo da Biblioteca Graciliano Ramos e do Portal de Periódicos da ENAP. Este número tem como foco o Programa de Comunicação e Liderança (Comlide). Trata-se de uma iniciativa da ENAP, sob a responsabilidade da Diretoria de Desenvolvimento Gerencial (DDG), envolvendo todas as áreas da Escola.

As obras reunidas neste Boletim dão ênfase a técnicas de comunicação e liderança dentro de organizações. O objetivo dessas estratégias é viabilizar o melhor desempenho em relação aos trabalhos em grupo. Com a crescente importância de líderes nas instituições, estudos e projetos propõem caminhos para que esses gestores motivem suas equipes a alcançar cada vez mais qualidade, produtividade e crescimento.

Enfim, a coletânea presente neste Boletim permite que se desenvolva uma melhor compreensão quanto a conceitos e métodos sugeridos por diversos autores, além de apresentar estudos de caso voltados para negociações e gestão de equipes.

Boa leitura!

COMLIDE

Comunicação
e
Liderança



Imagem: <http://www.apoenarh.com.br>

Materiais da Biblioteca Graciliano Ramos:

1. ALBRECHT, Karl; ALBRECHT, Steve. **Agregando valor a negociação**. Tradutor: Pedro Catunda. Sao Paulo: Makron Books, 1995. 206 p.



ALMEIDA JÚNIOR, Sebastião de. **Negociação: técnica e arte**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 229 p. ISBN 8573035722.

- 3.
- ALONSO, Kátia Morosov; SILVA, Danilo Garcia da; SILVEIRA, Maria Cristina da; STROBEL, Mabel Moreira. Diálogos possíveis: entre a autopoiesis e as tecnologias da inteligência. **Educação & Sociedade**, Campinas: CEDES, v. 33, n. 121, p. 1073-1087, out./dez. 2012.



4. ALSTON, P. W. **Filosofia da linguagem**. [Philosophy of language]. Traduzido por: Álvaro Cabral. 2 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 155 p. (Curso Moderno de Filosofia).
5. AMADO, Gilles; GUITTET, Andre. **A dinâmica da comunicação nos grupos**. [La dynamique des communications dans les groupes]. Tradutor: Analucia T. Ribeiro. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 238 p.



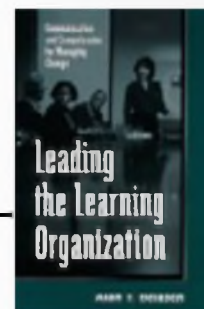
ANDRADE, Aurélio L. et al. **Pensamento sistêmico: caderno de campo: o desafio da mudança sustentada nos organizações e na sociedade**. Porto Alegre: Bookman, 2006. 488 p. ISBN 8536307005.

7. ARGYRIS, Chris ... et al. **Comunicação eficaz na empresa: como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas**. [The Articulate Executive]. Tradutor: Talita Macedo Rodrigues. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 254 p. (Harvard Business Review Book).
8. ARGYRIS, Chris. **Liderança, aprendizagem e inovação**. [Leadership, learning, and changing the status que]. Tradutor: Kleber Nascimento. 3ed. Rio de Janeiro: INCISA, 1979. 32 p. (Desenvolvimento de Executivos, 008).

9. BALCAO, Yolanda Ferreira; CORDEIRO, Laerte Leite. **Comportamento humano na empresa**. 4 ed. São Paulo: FGV, 1979. 476 p.
10. BARRA, Ralph. **Trabalho em grupo: guia prático para formar equipes eficazes**. [Título original: Tips and techniques for team effectiveness]. Traduzido por: Helena Martins. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993. 104 p. ISBN 8585360437.
11. BEAL, George M; BOHLEN, Joe M; RAUDABAUGH, J.Neil. **Liderança e dinâmica de grupo**. [Leadership and Dynamic Group Action]. Tradutor: Waldir da Costa Godolphim. 6 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1972. 287 p.

12.

BELASEN, Alan T. **Leading the learning organization: communication and competencies for managing change**. New York: State University of New York Press, 2000. 503 p. (Suny Series, Human Communication Processes).



13. BLAKE, Robert R; MOUTON, Jane S. **Desenvolvimento de grupos e de equipes organizacionais: um modelo de intervenções**. [Theories of group processes]. Tradutor: Equipe Técnica do Grupo CONCISA. Rio de Janeiro: INCISA, 1978. 42 p. (Desenvolvimento de Executivos, 033).
14. BROSE, Markus. **Introdução a moderação e ao método ZOPP**. Recife: GTZ, 1993. 77 p.
15. CARDOSO, Onésimo de Oliveira. Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos. **RAP Revista de Administração Pública**, Rio de Janeiro: FGV, v. 40, n. 6, p. 1123-1144, Nov. /Dez. 2006. **Publicação disponível em meio eletrônico e impresso. [Download texto completo](#)**.
16. CARVELL, Fred J. **Relação humanas nos negócios**. [Human relations in business]. Tradutor: Jorge Milton Moreira Nunes. 3 ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1982. 397 p.
17. CASSIRER, Ernst. **Linguagem e mito**. [Sprache und Mythos - ein Beitrag zum Problem der Götternamen]. Traduzido por: J. Guinsburg. São Paulo: Perspectiva, 1972. 131 p. (Coleção Debates).

18.



CASTILHO, Aurea. **Construindo equipes para alto desempenho: fundamentos e técnicas**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. 59 p. (Leitura Rápida).

19. CHAVES, Neuza Maria Dias. **Esculpindo líderes de equipes**. 2. ed. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2008. 121 p. ISBN 8598254169.

20. CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando com as pessoas:** transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 335 p. ISBN 8535216294.
21. DAVIS, Keith; NEWSTROM, John W. **Comportamento humano no trabalho:** uma abordagem psicológica. [Human Behavior at Work: organizational behavior]. Tradutor: Cecília Whitaker Bergamini. São Paulo: Pioneira, 1992. v.2. 207 p.
22. DONNELLON, Anne. **Liderança de equipes:** escolha a equipe, comunique as metas, defina as funções, crie um clima de confiança. [Título original: Leading Teams]. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2006. 131 p. (Pocket Mentor). ISBN 8535220070.

23.

ECHEVERRÍA, Rafael. **Actos de lenguaje:** la escucha. 2. reimp. Buenos Aires: Granica, 2010. v. 1. 2005 p. ISBN 9789506415051.



24. ECHEVERRÍA, Rafael. **Escritos sobre aprendizaje:** recopilación. Santiago: J.C. Sáez, 2009. 272 p. ISBN 9789563060522.
25. ECHEVERRÍA, Rafael. **Ontología del lenguaje.** 7. reimp. Buenos Aires: Granica, 2010. 433 p. ISBN 9789506413521.

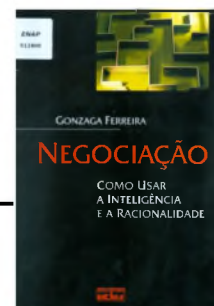
26.



ECHEVERRÍA, Rafael. **Por la senda del pensar ontológico.** Buenos Aires: Granica, 2007. 435 p. ISBN 9789506415105.

27.

FERREIRA, Gonzaga. **Negociação:** como usar a inteligência e a racionalidade. São Paulo: Atlas, 2008. 237 p. ISBN 9788522451586.



28. FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. **Como chegar ao sim:** negociação de acordos sem concessões. [Título original: Getting to yes]. Traduzido por: Vera Ribeiro. 2 ed. Rio de Janeiro: Imago, 1994. 216 p. (Serie Logoteca).

29. FREITAS, Maria Ester de. Organização: um espaço de negociação. **RAE Revista de Administração de Empresas**, São Paulo: FGV, v. 34, n. 5, p. 13-20, set./out.1994. Publicação disponível em meio eletrônico e impresso. [Download texto completo.](#)
30. FRITZEN, Silvino Jose. **Janela de Johari**: exercícios de vivenciais de dinâmica de grupo, relações humanas e de sensibilidade. Petrópolis: Vozes, 1978. 115 p.
31. GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna**: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 17. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1996. 522 p.
32. GAYOTTO, Maria Leonor Cunha; DOMINGUES, Ideli. **Liderança**: aprenda a mudar em grupo. Petrópolis: Vozes, 1996. 98 p.
33. GERIN, Jacques. Linguagem e cultura empresarial: teria a empresa uma linguagem própria?. **O&S-Organizações & Sociedade**, Salvador: EAUFBA, v. 3, n. 5, p. 45-62, dezembro 1995.

34.



GONÇALVES, Ana Maria; PERPÉTUO, Susan Chiode. **Dinâmica de grupos na formação de lideranças**. 10. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2007. 152 p. ISBN 9788574904030.

35. GORDON, Thomas. **Leaders eficazes**: communication et performance en équipe. [Título original: Leader effectiveness training L.E.T]. Traduzido por Jacques Lalanne, com a colaboração de Anne-Marie Rouffaud. Quebec: Le Jour, 2003. 322 p. ISBN 2890445836.
36. HANSON, Phillip C; Chartier, Myron R. **Competência interpessoal e comunicação**. Traduzido por: Kleber Nascimento. 2 ed. Rio de Janeiro: INCISA, 1982. 28 p. (Desenvolvimento de Executivos; 18).

37.

HARVARD Business Review. **Comunicação nas empresas**. [Título original: Effective communication]. Traduzido por: Marylene Pinto Michael. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 186 p.



38. HAYAKAWA, S. I. **Uso e mau uso da linguagem**. [Título original: The use and misuse of language]. Traduzido por: Anne Maria Jane Koenig. São Paulo: Pioneira, 1977. 255 p. (Biblioteca Pioneira da Arte e Comunicação).
39. HINDLE, Tim. **Como conduzir negociações**. [Título original: Negotiating skills]. 3 ed. São Paulo: Publifolha, 1999. 72 p. (Serie Sucesso Profissional: seu Guia de Estratégia Pessoal).
40. IANNINI, Pedro Paulo. **Chefia e liderança**: capacitação gerencial. Viçosa: Aprenda Fácil, 2000. 204 p. Inclui bibliografia.

41.



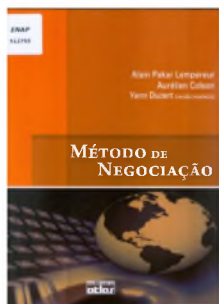
JALOWITZKI, Marise. **Jogos e técnicas vivenciais nas empresas: guia prático de dinâmica de grupo.** São Paulo: Madras, 2001. 208 p. ISBN 8573744022.

42.

KINNI, Theodore. Será que a comunicação unidimensional está registrando a sua liderança? In: **Comunicação pessoal impecável.** [Título Original: Face-to-face communications for clarity and impact]. Traduzido por: Cristina de Assis Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 150 p. (Série gestão orientada para resultados). ISBN 853521447.



43.



LEMPEREUR, Alain Pekar; COLSON, Aurélien; DUZERT, Yann. **Método de negociação.** Traduzido por: Murillo de Oliveira Dias. São Paulo: Atlas, 2009. 200 p. ISBN 9788522455416.

44. LOBOS, Julio. **A personalidade executiva: o passaporte para a gestão por competência e desenvolvimento de equipes.** São Paulo: Negócio Editora, 2000. 247 p.

45.



MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização.** 2. ed. São Paulo: Difusão, 2008. 285 p. (Comunicação Organizacional). ISBN 9788578080372.

46. MARTINELLI, Dante P; ALMEIDA, Ana Paula de. **Negociação: como transformar confronto em cooperação.** São Paulo: Atlas, 1997. 219 p.

47.

MATOS, Francisco Gomes de. **Gerência participativa: como obter a cooperação espontânea da equipe e desburocratizar a empresa.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1979. 198 p. (Gerência Hoje). ISBN 8521600038.



48.



MATURANA, Humberto R; VARELA, Francisco J. **A árvore do conhecimento: as bases biológicas da compreensão humana.** [Título original: El árbol del conocimiento]. Traduzido por: Humberto Mariotti e Lia Diskin. 8. ed. São Paulo: Palas Athena, 2010. 283 p. ISBN 9788572420327.

49. MATURANA, Humberto. **Emoções e linguagem na educação e na política.** Belo Horizonte: UFMG, 2002. 98 p.
50. MATURANA, Humberto; REZEPKA, Sima Nisis de. **Formação humana e capacitação.** [Título Original: Formación humana y capacitación]. Traduzido por: Jaime A. Clasen. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 86 p. ISBN 9788532623591.
51. MENDES, Eunice; JUNQUEIRA, L. A. Costacurta. **Comunicação sem medo: um guia para você falar em público com segurança e naturalidade.** São Paulo: Gente, 1999. 198 p. ISBN 8573122439.
52. MINICUCCI, Agostinho. **Técnicas de dinâmica de grupo: brainstorming, seminário, simpósio, fórum, painel, outras 40 técnicas pra reunião de pequenos e grandes grupos.** 5 ed. São Paulo: Atlas, 1982. 155 p.
- 53.

MINICUCCI, Agostinho. **Técnicas do trabalho de grupo: condução de reuniões, entrevista e estudo dirigido, mesa-redonda e estudo de casos, simpósio e conferência, organização de congressos.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 313 p.



54. MIRANDA, Márcio. **Negociando para ganhar.** 4.ed. São Paulo, 2000. 143 p. ISBN 8590119114.
55. MIRANDA, Márcio. **O pulo do gato em negociação.** São Paulo: Siciliano, 1995. 152 p. ISBN 8526707140.
56. FOUNDATION, Peter F. Drucker (Org.). **O líder do futuro.** [Título Original: The leader of the future]. Traduzido por: Cynthia Azevedo. 10. ed. São Paulo: Futura, 1996. 316 p. ISBN 8586082074.

57.



PFEIFFER, Peter. **Facilitação de projetos: conceitos e técnicas para alavancar equipes**. Rio de Janeiro: Brasport, 2006. 158 p. ISBN 9788574523026.

58. PINTO, Eder Paschoal. **Negociação orientada para resultados: a conquista do entendimento através dos critérios legítimos e objetivos**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994. 136 p.

59. QUICK, Thomas L. **Como desenvolver equipes bem-sucedidas**. [Título original: Successful Team Building]. Traduzido: Adalberto da Silva Brito. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 118 p. (Trabalho Eficaz).

60. ROBBINS, Stephen P. **Fundamentos do comportamento organizacional**. [Título original: Essentials of organizational behavior, seventh edition]. Traduzido por: Reynaldo Marcondes. 7 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. 306 p.

61.



RODRÍGUEZ M., Darío; TORRES N., Javier. Autopoiesis, la unidad de una diferencia: Luhmann y Maturana. **Sociologias-Teoria Sociológica**, Porto Alegre: UFRGS, v. 5, n. 9, p. 106-140, jan./jun. 2003.

62.

RODRIGUEZ, Martius Vicente (Org.). **Liderança e motivação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 171 p. (Harvard Business Review). ISBN 8535215840.



63.



SANER, Raymond. **O negociador experiente**: estratégias, táticas, motivação, comportamento, liderança. [Título original: The expert negotiator: strategy, tactics, motivation, behaviour, leadership]. Traduzido por: Eliana Rocha. São Paulo: SENAC, 2002. 296 p.

64. SCHOLTES, Peter R. **O manual do líder**: um guia para inspirar sua equipe e gerenciar o fluxo de trabalho no dia-a-dia. [Título Original: The leader's handbook]. Traduzido por: Carlos Henrique Trieschmann. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999. 482 p. ISBN 8573032030.
65. SILVA, Joston Miguel. **Um programa de dinâmica de grupo e relação humanas II**. Brasília: [s.n.], 1980. 258 p.
66. SONNEWEND, Paulo. **Liderança e chefia**: comunicação e reuniões. São Paulo: Biblos, 1967. 143 p.
67. VASCONCELLOS, Maria José Esteves de. **Pensamento sistêmico**: o novo paradigma da ciência. 8. ed. Campinas: Papyrus, 2002. 268 p. ISBN 8530806816.

68.

WEAVER, Richard G; FARREL, John D. **O gerente facilitador**: guia prático para o trabalho eficaz em um ambiente de mudanças. [Título original: Managers as facilitators]. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 315 p.



As referências a seguir são de artigos disponíveis no **Portal de Periódicos Eletrônicos — ENAP**. Para acessar o texto completo dos documentos abaixo é necessário estar cadastrado no <http://periodicos.enap.gov.br/>, ou por meio de qualquer computador logado na rede da ENAP. Lembrando que, para se cadastrar no Portal é necessário ser servidor público com vínculo comprovado.

69. Anonymous Leadership communication for breakthrough business results. **Communication World**, San Francisco, v. 20, n. 6, p. 36-37, Oct 2003. **Download texto completo.**
70. BARON, R. Avoiding communication breakdowns. **Journal of Accountancy**, New York, v. 183, n. 2, p. 37, February 1997. **Download texto completo.**
71. BENNE, K.D.; SHEATS, P. Functional roles of group members. **Group Facilitation**, St. Paul, n. 8, p. 30-35, 2007. **Download texto completo.**

72. BUELL, J.M. Defining leadership: behavioral competencies for success. **Healthcare executive**, Chicago, v. 27, n. 6, p. 18-20, 22-4, 26, November 2012. [Download texto completo.](#)
73. BUZZANELL, P.M. The art of framing: managing the language of leadership. **Management Communication Quarterly : McQ**, Thousand Oaks, v. 10, n. 2, p. 243, November 1996. [Download texto completo.](#)
74. BY, R.A. The Top Business Schools (A Special Report) --- playing well with others: recruiters say the 'soft' skills -- such as leadership, communication and the ability to work in teams -- are just as important as the hard stuff; and a lot harder to teach. **Wall Street Journal**, New York, N.Y., p. 0, September 2002. [Download texto completo.](#)
75. CHAPMAN, K.J. et al. Can't we pick our own groups? The influence of group selection method on group dynamics and outcomes. **Journal of Management Education**, Thousand Oaks, v. 30, n. 4, p. 557-569, August 2006. [Download texto completo.](#)
76. DARLING, J.R.; BEEBE, S.A. Effective entrepreneurial communication in organization development: achieving excellence based on leadership strategies and values. **Organization Development Journal**, Chesterland, v. 25, n. 1, p. 76-93, Spring 2007. [Download texto completo.](#)
77. DEVEREAUX, Lorraine. **Merging** role-negotiation and leadership practices that influence organizational learning. University of Toronto (Canada), ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2005. [Download texto completo.](#)
78. DE VRIES, R.E.; BAKKER-PIEPER, A.; OOSTENVELD, W. Leadership = Communication? The relations of leaders' communication styles with leadership styles, knowledge sharing and leadership outcomes. **Journal of Business and Psychology**, New York, v. 25, n. 3, p. 367-380, September 2010. [Download texto completo.](#)
79. DION, M. Are ethical theories relevant for ethical leadership? **Leadership & Organization Development Journal**, Bradford, v. 33, n. 1, p. 4-24, 2012. [Download texto completo.](#)
80. DOS SANTOS, L.; GABRIEL ABRAVANEL; ROSSONI, L.; MACHADO-DA-SILVA, C.L. Condicionantes estruturais dos relacionamentos intraorganizacionais: uma análise da influência sobre relações de comunicação e decisão. **Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 139-168, janeiro 2011. [Download texto completo.](#)
81. EVANS, W.R.; CARSON, C.M. A social capital explanation of the relationship between functional diversity and group performance. **Team Performance Management**, Bradford, v. 11, n. 7, p. 302-315, 2005. [Download texto completo.](#)
82. FAZZI, C. How to be an effective leader of diverse groups: crossing the divide: intergroup leadership in a world of difference. **Dispute Resolution Journal**, New York, v. 66, n. 1, p. 89, Feb 2011. [Download texto completo.](#)
83. FROSCHEISER, L. Communication! Communication! Communication! The golden thread that ties key leadership functions together. **Agency Sales**, Irvine, v. 38, n. 12, p. 30-33, December 2008. [Download texto completo.](#)
84. FROSCHEISER, L. Communication, communication, communication the most important key to success in business leadership. **SuperVision**, Burlington, v. 69, n. 10, p. 9-11, October 2008. [Download texto completo.](#)
85. GAINES, Kathryn Ann. **A communicative theory of leadership practice**. Antioch University, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2007. [Download texto completo.](#)
86. GEORGE, G.; SLEETH, R.G. Leadership in computer-mediated communication: implications and research directions. **Journal of Business and Psychology**, New York, v. 15, n. 2, p. 287-310, Winter 2000. [Download texto completo.](#)
87. GIRARDI, D.M.; SOUZA, I.M. de; GIRARDI, J. O processo de liderança e a gestão do conhecimento organizacional: as práticas das maiores indústrias catarinenses. **Revista de Ciências da Administração**, Florianópolis, v. 14, n. 32, p. 65, abril 2012. [Download texto completo.](#)
88. GRANGER, K.B. **The relationship between employee commitment and a change in leadership, and the leadership**

- style that demonstrates the greatest change. 2009. 126. (Order No. 3359651) - Capella University, Ann Arbor, 2009. [Download texto completo.](#)
89. GRIEVE, B. **Leadership communication: a key success factor in organizational readiness for change.** 2005. 57. (Order No. MR04110) - Royal Roads University (Canada), Ann Arbor, 2005. [Download texto completo.](#)
90. HIROKAWA, R.Y.; ROST, K.M. Effective group decision making in organizations field test of the vigilant interaction theory. **Management Communication Quarterly : McQ (1986-1998)**, Thousand Oaks, v. 5, n. 3, p. 267, February 1992. [Download texto completo.](#)
91. HOFFMANN, G.D. Applying principles of leadership communication to improve mediation outcomes. **Dispute Resolution Journal**, New York, v. 64, n. 3, p. 24-29, Aug 2009. [Download texto completo.](#)
92. JOGULU, U.D. Culturally-linked leadership styles. **Leadership & Organization Development Journal**, Bradford, v. 31, n. 8, p. 705-719, 2010. [Download texto completo.](#)
93. JONES, Dorothy L. **Developing intercultural communication competence for leadership.** Temple University, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2000. [Download texto completo](#)
94. JOSEPH, Errol Elton. **An exploration of the relationship between servant leadership attributes and leaders' negotiation strategy.** Regent University, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2006. [Download texto completo](#)
95. KASPARY, M.C.; SEMINOTTI, N.A. Os processos grupais e a gestão de equipes no trabalho contemporâneo: compreensões a partir do pensamento complexo. **Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 13, n. 2, p. 15-43, mar./abr. 2012. [Download texto completo.](#)
96. MACHADO TOALDO, A.M.; JOTZ, C.B.; LUCE, Fernando Bins. O papel do grupo de trabalho na formulação e implementação de estratégias. **REGE - Revista de Gestão**, São Paulo, v. 15, n. 4, p. 101-115, outubro 2008. [Download texto completo.](#)
97. MACIK-FREY, Marilyn. **Communication-centered approach to leadership: the relationship of interpersonal communication competence to transformational leadership and emotional intelligence.** The University of Texas at Arlington, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2007. 3273961. [Download texto completo](#)
98. MASCARENHAS, A.O. Novamente: podemos gerenciar a cultura? **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 50, n. 2, p. 248-249, abril 2010. [Download texto completo.](#)
99. MIGUEL, P.L.D.S.; BRITO, L.A.L. Antecedentes da gestão da cadeia de suprimentos: eles realmente existem? Estudo empírico no brasil = Antecedents of supply chain management: do they really exist? An empirical study in Brazil = Antecedentes de la gestión de la cadena de suministros: ¿existen realmente? estudio empírico en Brasil. **RAE - Eletrônica**, São Paulo, v. 9, n. 2, p. 1-28, julho 2010. [Download texto completo.](#)
100. MUCHIRI, M.K.; COOKSEY, R.W. Examining the effects of substitutes for leadership on performance outcomes. **Leadership & Organization Development Journal**, Bradford, v. 32, n. 8, p. 817-836, 2011. [Download texto completo.](#)
101. NEUFELD, D.J.; WAN, Z.; FANG, Y. Remote leadership, communication effectiveness and leader performance. **Group Decision and Negotiation**, Dordrecht, v. 19, n. 3, p. 227-246, May 2010. [Download texto completo.](#)
102. NEWCOMB, K. Leadership: laying a new web-based foundation for business communication. **Debt 3**, Chicago, v. 22, n. 3, p. 22-24, May 2007. [Download texto completo.](#)
103. PHILLIPS, Edwin Dean. **Defining leadership communication: a qualitative investigation of leadership in a non-profit service organization.** Southern Illinois University at Carbondale, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2000. [Downlo-](#)

ad texto completo.

104. PORTO, R.M. Comunicação interna nas organizações. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 52, n. 3, p. 369, maio 2012. [Download texto completo.](#)
105. DE VRIES, R.,E.; BAKKER-PIEPER, A.; OOSTENVELD, W. Leadership = communication? the relations of leaders' communication styles with leadership styles, knowledge sharing and leadership outcomes. **Journal of Business and Psychology**, New York, v. 25, n. 3, p. 367-380, September 2010. [Download texto completo](#)
106. SANT'ANNA, A.,DE SOUZA; CAMPOS, M.S.; LÓTFI, S. Liderança: o que pensam executivos brasileiros sobre o tema?**Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 13, n. 6, p. 48-76, novembro 2012. . [Download texto completo.](#)
107. SANTOS, L. G. A. dos; ROSSONI, L.; MACHADO-DA-SILVA, C.L. Condicionantes estruturais dos relacionamentos intraorganizacionais: uma análise da influência sobre relações de comunicação e decisão. **Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 139-168, janeiro 2011. [Download texto completo.](#)
108. SCHOOP, M.; KÖHNE, F.; OSTERTAG, K. Communication quality in business negotiations. **Group Decision and Negotiation**, Dordrecht, v. 19, n. 2, p. 193-209, March 2010. [Download texto completo.](#)
109. SILVA, Antonio dos Santos; CARVALHO NETO, A. Uma contribuição ao estudo da liderança sob a ótica weberiana de dominação carismática. **Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 13, n. 6, p. 20-47, novembro 2012. [Download texto completo.](#)
110. STIGALL, D.J. **A vision for a theory of competent leader communication:** the impact of perceived leader communication behaviors on emergent leadership and relational and performance outcomes in collaborative groups. 2005. 174. (Order No. 3200339) - University of Kentucky, Ann Arbor, 2005. [Download texto completo.](#)
111. TODARITA, E.; RANF, D.E. The necessity and efficient usage of managerial communication within organisations during crisis situations. Drawing-up the content of a crisis planning. **Annales Universitatis Apulensis : Series Oeconomica**, Alba Iulia, v. 11, n. 2, p. 796-804, 2009. [Download texto completo.](#)
112. VAN, D.J. Senior business executives see communication and reputation as a crucial part of their leadership role. **Corporate Reputation Review**, London, v. 8, n. 3, p. 179-186,176-177, Fall 2005. [Download texto completo.](#)
113. VIZEU, F. Uma aproximação entre liderança transformacional e teoria da ação comunicativa. **Revista de Administração Mackenzie**, São Paulo, v. 12, n. 1, p. 53-81, janeiro 2011. . [Download texto completo.](#)
114. WALTERS, D.; NORTON, D. Leadership communication - the AstraZeneca way. **Strategic Communication Management**, Chicago, v. 12, n. 1, p. 16-19, Dec. 2007/Jan. 2008. [Download texto completo.](#)
115. ZANINI, M.T. et al. Os elementos de coordenação informal em uma unidade policial de operações especiais = Informal coordination elements in a police special operations unit. **Revista de Administração Contemporânea**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p. 106-125, janeiro 2013. [Download texto complete.](#)

Visite também
a exposição da
Biblioteca



Tema em Destaque



COMLIDE

Comunicação e Liderança

"O mais importante em uma comunicação
é ouvir o que não está sendo dito."
Peter Drucker



Venha conferir a exposição de 8 de agosto a
20 de setembro de 2013 no salão de leitura da Biblioteca,
de segunda a sexta-feira, das 9h às 21h.

A solicitação de materiais não disponíveis em meio eletrônico deverá ser feita através do e-mail: biblioteca@enap.gov.br

A reprodução dos documentos bibliográficos do acervo é permitida desde que não acarrete danos aos documentos e que esteja de acordo com a Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610, de 19/02/98), para fins acadêmicos, uso próprio, sem fins lucrativos e em uma única cópia para: partes de livros e similares; artigos de periódicos.

Para a reprodução/digitalização de documentos será cobrada uma taxa para cobrir somente as despesas com o material utilizado e envio.



Facebook da Biblioteca