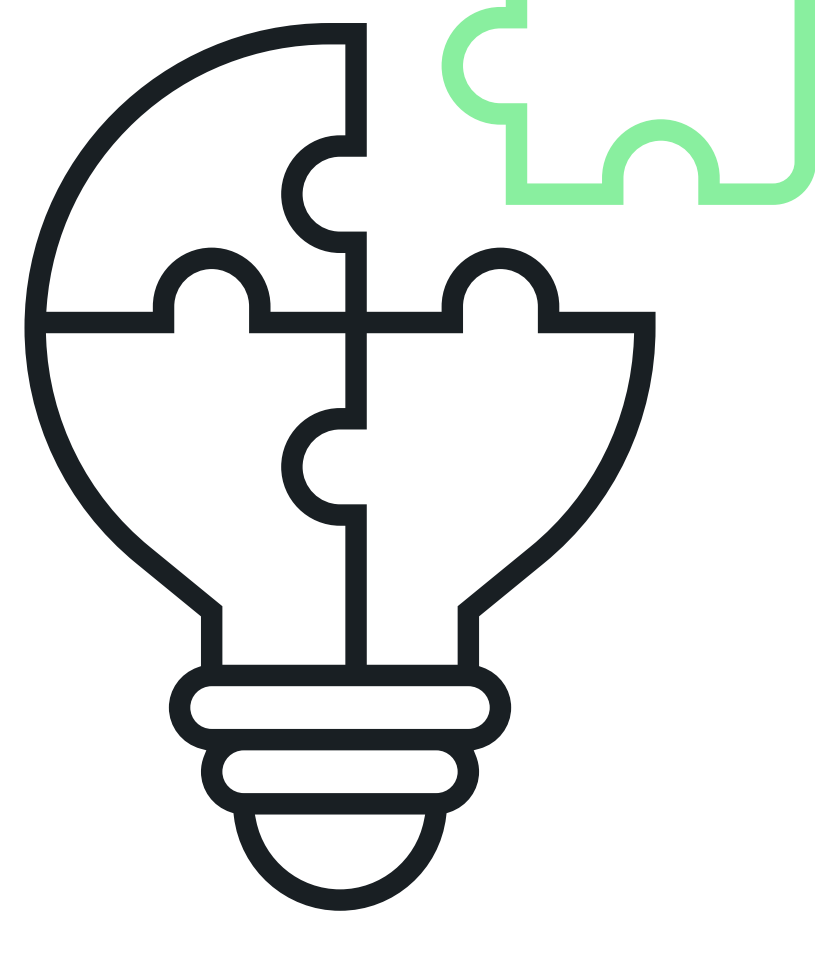


Descubra num só lugar as **principais informações** sobre um

CONCURSO DE IDEIAS

e explore o **passo a passo** para construir o seu.

É HORA DE TIRAR AS IDEIAS DA CABEÇA E COLOCÁ-LAS NO PAPEL E, DEPOIS, TIRÁ-LAS DO PAPEL E COLOCÁ-LAS EM AÇÃO.



O que é um Concurso de Ideias?

O Concurso de Ideias é um método ágil para fomentar e promover inovação, explorando o potencial criativo de uma equipe.

Por meio da inteligência coletiva são propostas soluções para um problema em discussão. É um caminho mais lúdico na resolução de problemas, que busca dar **mais liberdade criativa** na proposição de ideias inovadoras.

O CONCURSO DE IDEIAS É UMA EXCELENTE ESTRATÉGIA PARA:

- envolver + pessoas ao redor de um assunto
- trazer + perspectivas
- + repertório
- + conhecimento coletivo



Quem pode fazer?

Qualquer pessoa, empresa ou repartição pública pode promover um Concurso de Ideias. É muito comum encontrar esse modelo de atuação em universidades. **O que você precisa é de energia, engajamento e vontade de fazer acontecer.** São esses ingredientes que vão garantir um Concurso com ideias valiosas.

Quando usar?

O Concurso de Ideias é ideal para resolver problemas pouco complexos, discutir temas que antes não estavam na pauta ou encontrar soluções para processo e dores das equipes.



Como criar um para meu órgão?

Siga as 3 fases e todas as etapas, explorando as ferramentas úteis ao longo da jornada. Certamente você e sua equipe vão chegar num lugar bem diferente do que estão saindo.

Vamos lá?

FASE 01 Preparação

DEFINIR O OBJETIVO

Aonde eu quero chegar?

Definir um objetivo para seu Concurso de Ideias

Quais ferramentas posso usar?

Matriz RACI [🔗](#)

DEFINIR O PROBLEMA

O que tenho que construir aqui?

Definir um único problema

Quais ferramentas posso usar?

Desk Research [🔗](#)

Definição de Problemas (Ferramenta 01 [🔗](#) | Ferramenta 02 [🔗](#))

Mapa de Empatia [🔗](#)

Livro GNovas – Inovação na Prática: Design Etnográfico em Políticas Públicas [🔗](#)

DESENHAR O CONCURSO

E agora, o que fazer?

Estruturar seu Concurso

Definir o cronograma

Analisar as condições jurídicas

Quais ferramentas posso usar?

Briefing [🔗](#)

Orientação para Cronograma [🔗](#)

FASE 02 Lançamento

CRIAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO

Quais são meus objetivos?

Criar uma estratégia de divulgação
Executar o plano de comunicação

Quais ferramentas posso usar?

[🔗](#) Modelo de Plano de Comunicação

[🔗](#) Modelo de Formulário

FASE 03 Premiação

REALIZAR A AVALIAÇÃO

O que preciso fazer aqui?

Definir a banca avaliadora

Submeter os projetos para avaliação dessa banca

Trabalhar na seleção das propostas

Aprovar as ideias mais interessantes

Responder a possíveis recursos

Quais ferramentas posso usar?

Modelo de Despacho – Designação [🔗](#)

Guia da Comissão Avaliadora [🔗](#)

Modelo de Resultado Preliminar [🔗](#)

Modelo de Parecer para Recursos [🔗](#)

GARANTIR O RECONHECIMENTO

Quais são meus desafios?

Dar visibilidade pública à ideia vencedora, reconhecendo a equipe pelo trabalho.

Quais ferramentas posso usar?

Modelo de Planejamento de Evento [🔗](#)

Briefing pra Autoridades [🔗](#)

Modelo de Resultado Final [🔗](#)

Acesse a [página dos Épicos](#) para encontrar mais informações sobre o Concurso de Ideias e outras ferramentas de inovação.