

## **PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO PARA CARREIRAS**

**Curso:** Metodologias Colaborativas de Inovação em Governo

**Docente:** Prof. Dr. Pedro Cavalcante, IPEA

**Datas:** 26 e 28 de fevereiro e 02, 05, 07 e 09 de março de 2018.

**Período:** das 14h às 18h

**Carga Horária:** 30 horas, sendo 24 horas presenciais e 06 horas à distância.

### **Objetivos de Aprendizagem**

Ao final do curso, o participante será capaz de compreender o tema de inovação no setor público, incluindo sua evolução histórica, determinantes de adoção e enquadramento no debate atual de administração pública; familiarizar-se com os dilemas e problemas que demandam novas formas de refletir e formular políticas públicas; debater os princípios e possibilidades de aplicação do *design thinking* aos problemas públicos; analisar, de forma interativa, métodos e ferramentas de inovação aplicadas ao setor público.

### **Ementa**

Noções teóricas sobre inovação e sistemas de inovação; Contexto da inovação no serviço público: histórico, conceitos e abordagens da inovação; facilitadores e limitadores da inovação no setor público. Inovação na prática: *design thinking*; métodos e ferramentas.

### **Metodologia**

O curso se baseia em aulas expositivas e dialogadas, leitura e discussão de textos de referência e, sobretudo, em atividades interativas. Aplicação do *design thinking* aos problemas públicos.

### **Avaliação**

Participação nos debates em sala de aula, trabalhos em grupo e projeto de inovação.

**PLANO DE AULA****26 de fevereiro**

14h às 18h	<p>Abertura com apresentação do programa e dos participantes.</p> <p>Contexto da inovação no serviço público:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Histórico e conceitos básicos;</li> <li>• Perspectiva Sistêmica da Inovação;</li> <li>• Inovação no Setor Público x Privado;</li> <li>• Estado e Inovação.</li> </ul> <p>Atividade em grupo: Preparação e apresentação.</p>
------------	--

**28 de fevereiro**

14h às 18h	<p>Inovação no Setor Público:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de Inovação;</li> <li>• Difusão, Determinantes e Barreiras.</li> </ul> <p>Atividade em grupo: Preparação e apresentação.</p>
------------	---

**02 de março**

14h às 18h	<p>Exposição dialogada: Princípios de <i>design thinking</i>.</p> <p>Inovação na prática: exploração/imersão.</p> <p>Apresentação dos trabalhos em grupo.</p>
------------	---

**05 de março**

14h às 18h	<p>Inovação na prática: ideação.</p> <p>Apresentação dos trabalhos em grupo.</p>
------------	--

**07 de março**

14h às 18h	<p>Atividade interativa.</p> <p>Inovação na prática: prototipagem.</p> <p>Apresentação dos trabalhos em grupo.</p>
------------	--

**09 de março**

14h às 18h	<p>Inovação na prática: construção do caso</p> <p>Apresentação dos trabalhos em grupo.</p> <p>Avaliação e Fechamento.</p>
------------	---

---

**Bibliografia Básica**

---

**Sessão I**

BRANDÃO, S.; BRUNO-FARIA, M. Inovação no setor público: análise da produção científica em periódicos nacionais e internacionais da área de administração. *Revista de Administração Pública* — Rio de Janeiro 47(1):227-248, jan./fev. 2013.

CAVALCANTE, P.; CUNHA, B. Q. É Preciso Inovar no Governo, Mas Por Quê?. In: Pedro Cavalcante; Marizaura Camões; Bruno Cunha; Willber Severo. (Org.). *Inovação no Setor Público: teoria, tendências e casos no Brasil*. 1ed. Brasília: Ipea, 2017, v. 1, p. 15-32.

**Sessão II**

CAVALCANTE, P; CAMOES, M. R. S. Inovação Pública no Brasil: uma visão geral de seus tipos, resultados e indutores. In: Pedro Cavalcante; Marizaura Camões; Bruno Cunha; Willber Severo. (Org.). *Inovação no Setor Público: teoria, tendências e casos no Brasil*. 1ed. Brasília: Ipea, 2017, v. 1, p. 119-144.

CAVALCANTE, P. Gestão Pública Contemporânea: do movimento gerencialista ao pós NPM. *Texto para Discussão (IPEA)*, v. 2319, p. 1-40, 2017.

**Sessões III a IV**

BROWN, Tim; KATZ, Barry. *Design Thinking. Uma Metodologia Poderosa Para Decretar o Fim das Velhas Ideias*. Editora Campus, 2010.

CAVALCANTE, P ; CAMOES, M. R. S. . Inovação no Setor Público: avanços e caminho a seguir. In: Pedro Cavalcante; Marizaura Camões; Bruno Cunha; Willber Severo. (Org.). *Inovação no Setor Público: teoria, tendências e casos no Brasil*. 1ed. Brasília: Ipea, 2017, v. 1, p. 249-260.

**Material**

NESTA. Practical Tools to Trigger & Support Social Innovation - <http://diytoolkit.org/toolkit/DIY-Portuguese.pdf>.

MINDLAB Methods. <http://metoder.mind-lab.dk/en/>

IDEO. *Design Kit: The Field Guide to Human-Centered*.

---

**Bibliografia Complementar**

---

**Sessão I**

BEKKERS, Victor; EDELENBOS, Jurian; STEIJN, Bram (eds). *Innovation in the Public Sector: linking Capacity and Leadership. Governance and Public Management Series*. New York: Palgrave Macmillan, 2011.

MULGAN, Geoff; ALBURY, David. *Innovation in the public sector*. Londres, v. 1.9, 2003.

OCDE. *The Innovation Imperative in the Public Sector: Setting an Agenda for Action*. OECD Publishing, Paris, 2015.

OSBORNE, S.; BROWN, K. (eds.). Handbook of Innovation in Public Services. Elgar Reference, Londres, 2013.

CASSIOLATO, J. E. e Lastre, H. (2005). “Sistemas de Inovação e Desenvolvimento: as implicações de política”. *São Paulo em Perspectiva*, v. 19, n. 1, janeiro-março, pp. 34-45.

MAZZUCATO, M. (2014). “A Mission-Oriented Approach to Building the Entrepreneurial State”, Innovate UK.

## Sessão II

DE VRIES, H.A., BEKKERS, V.; TUMMERS, L.G. Innovation in the Public Sector: A Systematic Review and Future Research Agenda. Public Administration, 2015.

OSBORNE, S.; BROWN, K. *Managing change and innovation in public service organizations*. Oxon: Routledge, 2005.

ROGERS, E.M. *Diffusion of Innovations*. New York: The Free Press, 2003.

BEKKERS, Victor; EDELENBOS, Jurian; STEIJN, Bram (eds). Innovation in the Public Sector: linking Capacity and Leadership. Governance and Public Management Series. New York: Palgrave Macmillan, 2011.

POLLITT, Christopher; BOUCKAERT, Geert. Public Management Reform: A comparative analysis-new public management, governance, and the Neo-Weberian state. Oxford University Press, 2011.

## Sessões II a IV

LIEDTKA, J.; OGILVIE, T. Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers, Columbia Business School Publishing, 2011.

### Docente



#### **Prof. Dr. Pedro Cavalcante -**

<http://lattes.cnpq.br/8696854229474275>

Pós doutor pela University of Columbia (EUA), Doutor em Ciência Política (UnB) com Estágio de Doutorando (University of California - San Diego). Mestre em Ciência Política pela UnB (2007); possui especialização em Administração Pública pela EBAPE/FGV e graduação em Ciência Política pela Universidade de Brasília (2001). Desde 2004 pertence à carreira de Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental do MPOG. Ocupou cargos de coordenação e direção em diversos ministérios. Atualmente atua como coordenador de estudos e políticas de instituições e democracia no Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Professor do Mestrado Profissional em Administração Pública do PPGA/UnB e IDP. Professor Colaborador de cursos de especialização da UnB e ENAP. Tem experiência na área de Gestão Pública e Ciência Política, atuando principalmente nos seguintes temas: inovação em governo, implementação de políticas públicas, avaliação monitoramento, federalismo, sistema político e política social.